## 数据介绍

### 数据集

数据来源、数据集包含的内容，可以看出哪些信息）

本研究的数据集包括两部分：某公司真实数据以及[国家统计局 (stats.gov.cn)](https://www.stats.gov.cn/)公布的月度中国制造业采购经理指数运行情况。

1. 公司数据

公司数据包括了该公司从2017年至2024年的订单数据，含有订单日期、生产、买家类型、所属地区以及利润额等信息。

具体变量介绍如下。

|  |  |
| --- | --- |
| 变量名 | 含义 |
| PostDate | 系统记账日期，包含年月日信息，如2017-10-30 |
| Month | 记账日期月份，包含年月信息，如Oct-17 |
| Fiscal Year | 记账日期公司财年（从每年10月1日开始），如FY18 |
| Assign Type | 记账类型，分为“直下订单”、“转记收入”等 |
| Channel | 采购渠道，用代码表示 |
| Buyer Type | 买方类型：['Dealer', 'OEM', 'End-User']，分别代表“渠道商”，“设备供应商”和“最终用户 |
| ProductLine | 产品类型，用代码表示 |
| Territory | 销售区域，用代码表示 |
| OR | Order value, 订单金额。为合同签订或预付款到达时计入，采购流程开始时间 |
| TO | Turnover， 收入金额。订单交付并开出发票时计入 |
|  |  |

2.制造业采购经理指数

采购经理指数 (Purchasing Managers’Index，简称 PMI) 是通过对企业采购经理的调查结果统计汇总、编制而成的月度综合性指数，涵盖企业采购、生产、流通等各个环节，是国际上通行的宏观经济监测指标之一，是宏观经济领域绝佳的先导指标。

制造业PMI调查一共可以获得13个单项指标，我们平常说的制造业PMI指数由其中五大指标进行加权合成。每个单项指标采用扩散指数方法计算得到，具体为即期(T月)相比于上期(T-1月)扩张的样本个数，13个单项的具体含义如下所示。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分类 | PMI单项指标 | 是否纳入综合指数 | 含义 |
| 供给 | 生产 | 是 | 本月主要产品的生产量 |
| 供应商配送时间 | 是 | 本月主要供应商的交货时间 |
| 生产经营活动预期 | 否 | 未来3个月内生产经营活动整体水平 |
| 需求 | 新订单 | 是 | 预计本月来自客户的产品订货数量 |
| 新出口订单 | 否 | 本月用于出口的产品订货数量 |
| 在手订单 | 否 | 目前存有但尚未交付客户的产品订货数量 |
| 采购量 | 否 | 本月主要原材料(含零部件)的采购数量 |
| 进口 | 否 | 本月主要原材料(含零部件)的进口数量 |
| 库存 | 原材料库存 | 是 | 目前主要原材料(含零部件)的库存数量 |
| 产成品库存 | 否 | 目前主要产品的产成品库存数量 |
| 价格 | 主要原材料购进价格 | 否 | 本月主要原材料(含零部件)的平均购进价格 |
| 出厂价格 | 否 | 本月主要产品的平均出厂价格 |
| 就业 | 从业人员 | 是 | 目前主要生产经营人员的数量 |

制造业PMI的计算公式如下所示：

PMI=新订单X30%+生产X25%+从业人员X20%+(100-供应商配送时间)X15%+原材料库存X10%

为了与企业的订单数据相匹配构成多元时间序列，本研究收集了从2017年10月至2024年4月的制造业采购经理指数。