







Sommaire

I - Rappel du projet

- A Qui est notre client (Maîtrise d'ouvrage)?
- B Qui somme nous (Maîtrise d'oeuvre)?
- C Que vend-il?
- D Pourquoi nous contacte-t-il ?
- E Quels sont les besoins du client ?

II - Solution fonctionnelle

- A Diagramme de classes
- **B** Réponses au solutions
- **C** Relations fonctionnelles
- D Description des attributs des classes

III - Composition du projet

- A Diagramme de déploiements
- **B Diagramme de composants**

I - Rappel du projet

A - Qui est notre client (Maîtrise d'ouvrage)?

Nos client, Franck et Lola, sont des associés d'un jeune groupe de pizzeria «OC Pizza», spécialisé dans la vente de pizza livrées ou à emporter. Ils possèdent déjà 5 points de vente et prévoient d'en ouvrir au moins 3 de plus d'ici 6 mois.

B - Qui somme nous (Maîtrise d'oeuvre)?

IT Consulting & Development est une petite entreprise d'une vingtaine d'employés capable de mener des projets informatiques de développement logiciel/mobile/web.

C - Que vend-il?

Voici la liste des produits qu'il vend :

- ¤ Pizza : à base tomate, à base crême fraiche.
- ¤ Calzone : à base tomate, à base crême fraiche.
- ¤ Boisson : bière, soda, vin, eau.
- ¤ Dessert : Tiramisu, tarte, etc.

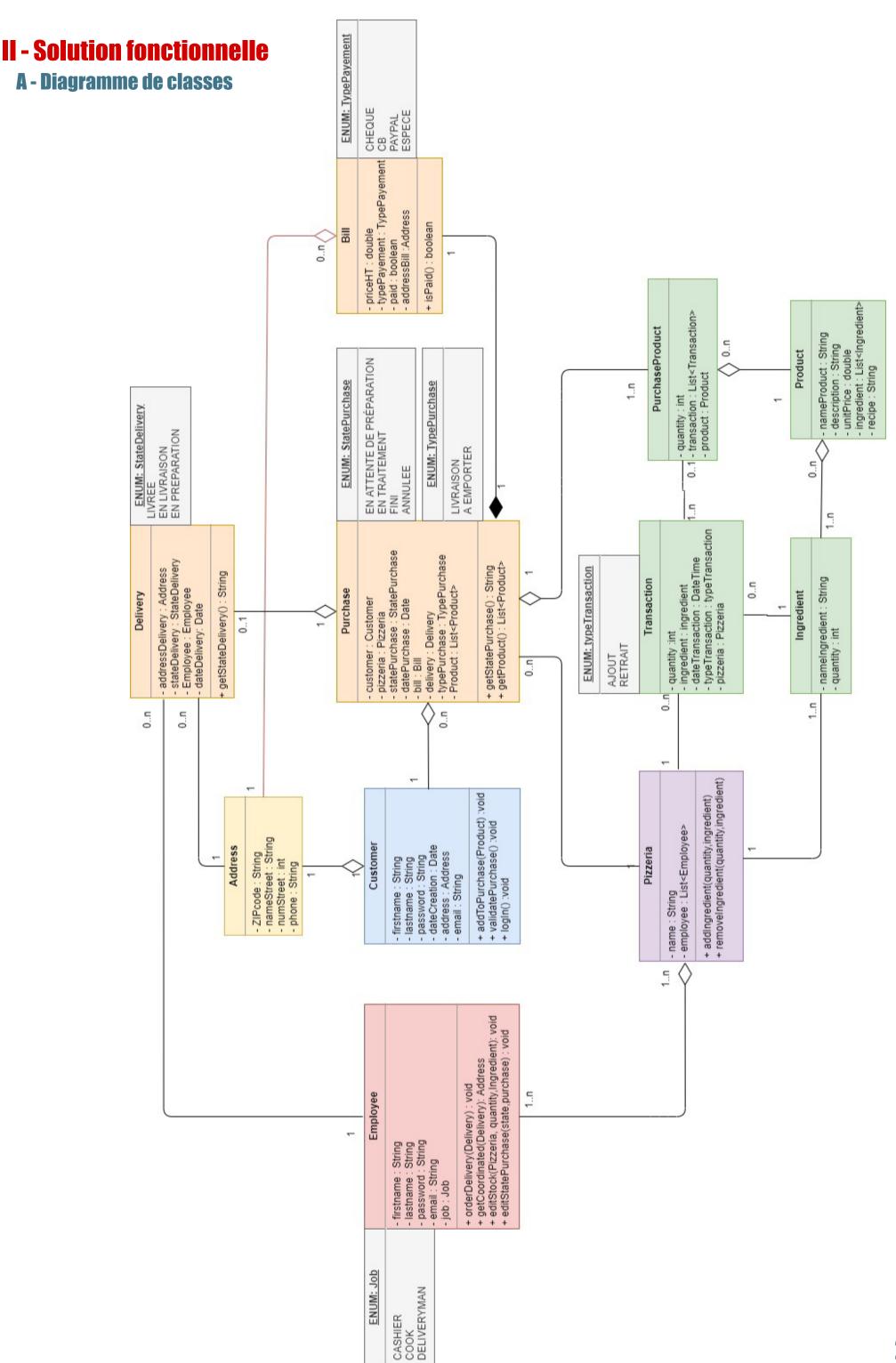
D - Pourquoi nous contacte-t-il ?

Le système informatique actuel ne correspond plus aux besoins du groupe car il ne permet pas une gestion centralisée de toutes les pizzerias. De plus, il est très difficile pour les responsables de suivre ce qui se passe dans les points de ventes. Enfin, les livreurs ne peuvent pas indiquer « en live » que la livraison est effectuée

E - Quels sont les besoins du client ?

- ¤ être plus efficace dans la gestion des commandes, de leur réception à leur livraison en passant par leur préparation.
- ¤ suivre en temps réel les commandes passées, en préparation et en livraison.
- ¤ suivre en temps réel le stock d'ingrédients restants pour savoir quelles pizzas peuvent encore être réalisées.
- ¤ proposer un site Internet pour que les clients puissent :
 - passer leurs commandes, en plus de la prise de commande par téléphone ou sur place. payer en ligne leur commande s'ils le souhaitent – sinon, ils paieront directement à la livraison. modifier ou annuler leur commande tant que celle-ci n'a pas été préparée.

3



B-Réponses au solutions

Le diagramme de classe montre que les demandes sont bien respectés ;

la gestion des commandes est plus efficace car la commande est tracé, possède des états et permet de gérer son panier. Le suivi en temps réel est effectué par la mise à jour de l'état de commande/ livraison accéssible par l'employé et le client.

Les stocks sont gérés par le lien entre pizzeria et ingrédient. En effet, a tout moment, je peux lister les ingrédients avec la quantité associée. par ailleurs, grâce à la classe transaction, je peux suivre les mouvement de stock d'entrée et de sortie.

Les recettes sont accessibles pour les cuisiniers en regardant l'attribut recipe.

C - Relations fonctionnelles

Afin d'éclaircir le diagrammes de classes, voici quelques traductions des classes :

- Employée = employée
- Address = adresse
- Customer = Client
- Product = produit
- Purchase = commande
- Delivery = livraison
- Bill = facture
- -PurchaseProduct : commande-produit (que l'on peut traduire par une ligne de commande)

Le diagramme de classes permet de mieu comprendre le projet, on observe les différentes relations suivantes:

-Une commande

est défini par zéro ou une livraison (dépendant du choix de «typePurchase»). est facturés par une et une seule facture. est attribué à un et un seul client. est composé d'un ensemble de commande-produit (au moins 1). est enregistré pour une et une seule pizzeria.

- Une facture

est un composant d'une et une seule commande, et ne peut exister sans la commande. est associé à une et une seule adresse de facturation.

- Une livraison

a une et une seule commande, et ne peut exister sans la commande. est associé à une et une seule adresse de livraison. est assuré par un et un seule employé.

- Une adresse

est associé à un et un seul client. est attribué à un ou plusieurs facturation. est attribué à un ou plusieurs livraison.

- Un client

possède une et une seule adresse. créé zéro à plusieurs commandes.

- Un produit

est dans zéro à plusieurs paniers de la commande-produit. se compose de un à plusieurs ingrédient (pizza par exemple).

- Une transaction

est dans une et une seule pizzeria. comprend un seul ingrédient. est associé à zéro ou une commande-produit.

- Un ingrédient

est compris dans zéro ou plusieurs recettes de produit. est inclus dans un et un seul stock.

- Une commande-produit

possède un et un seul produit. possède une ou plusieurs transactions. correspond à une et une seule commande.

- Une pizzeria

possède un à plusieurs employées. possède un ou plusieurs stocks. effectue zéro à plusieurs commandes.

- Un employée

peut effectué zéro à plusieurs livraisons. est inscrit dans un à plusieurs pizzerias.

D - Description des attributs des classes

Lexiques des attributs :

-Une commande

customer : le client qui effectue la commande. pizzeria : La pizzeria qui s'occupe de la commande.

statePurchase : Enumération de l'état de traitement de la commande. (en attente,en traitement, fini, annulée)

datePurchase : Date de la commande passée. bill : la facture associée à la commande.

delivery : la livraison associée à la commande selon typePurchase.

typePurchase: Enumération du type de commande: (à emporter ou livraison).

product : liste de produit contenu dans le panier de commande.

- Une facture

priceHT: prix hors taxe.

typePayement : Enumération du moyen de payement. paid : booléen qui précise si la commande est payée ou non.

addressBill: adresse de facturation.

- Une livraison

addressDelivery: adresse de livraison.

stateDelivery : Enumération du status de livraison.(Livrée, en livraison, en préparation)

Employee : l'employé qui s'occupe de la livraison.

dateDelivery : Date de livraison.

- Une adresse

ZIPcode : code postale. nameStreet : nom de la rue. numStreet : numéro de rue. phone : numéro de téléphone.

- Un client

firstname et lastname : nom et prénom. password : mot de passe du compte. dateCreation : date de création du compte.

address : address du client. email : identifiant / mail du client.

- Un produit

nameProduct : Nom du produit. description : description du produit. unitPrice : prix unitaire du produit. ingredient : liste d'ingrédient. recipe : memento de la recette.

- Une transaction

quantity : quantité d'ajout ou de retrait. ingredient : ingrédient à modifier. dateTransaction : date de la modification.

typeTransaction : Ajout ou retrait (Enumération).

pizzeria: pizzeria associé à la transaction.

- Un ingrédient

nameIngredient : Nom de l'ingrédient.

quantity: quantité restante.

- Une pizzeria

employee : liste des employés de la pizzeria.

name: nom

- Un employée

firstname et lastname : Nom et prénom.

password : mot de passe. email : pseudo / mail

job : Enumération du type de métier de l'employée. (Cashier / Cook / Delivery Man / Manager)

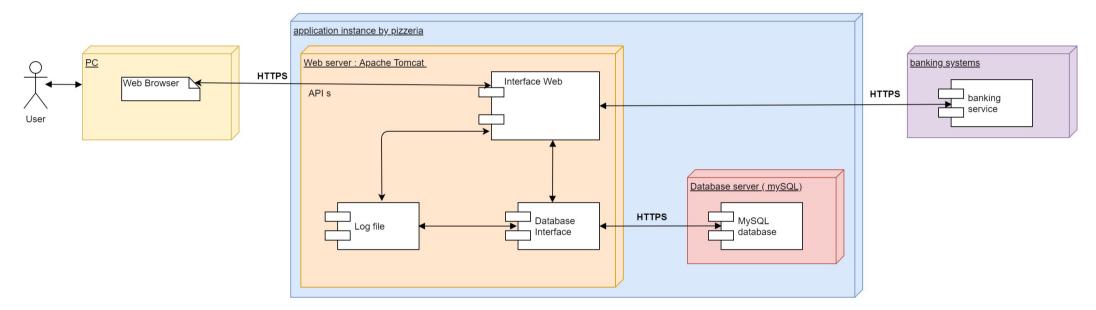
- Une commande-produit :

quantité : la quantité de produit. (exemple : 5 pizzas royales).

transaction : la liste des transactions à effectuer. product : le produit de la ligne de commande.

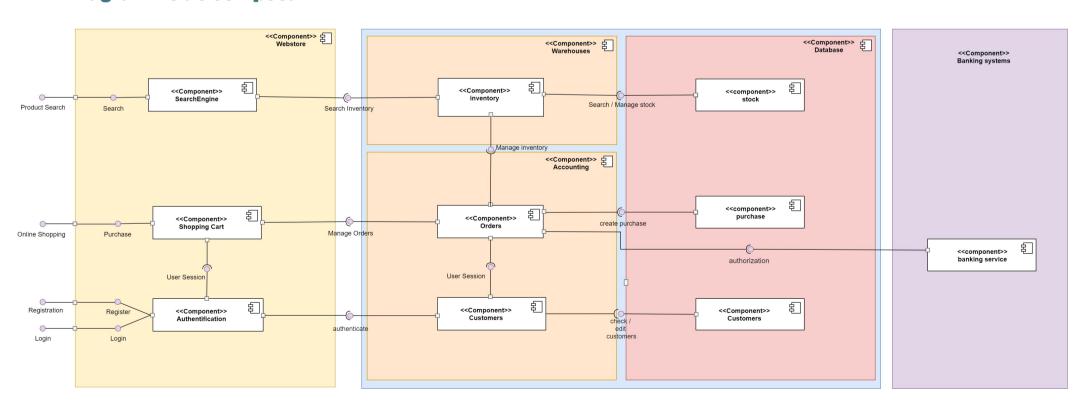
III - Composition du projet

A - Diagramme de déploiements



Lors du lancement, le client utilise son navigateur pour intéragir avec le site web de la pizzeria. Le navigateur va alors se connecter à l'instance de la pizzeria sur le server web «apache tomcat» par le biais de l'interface web. Celui ci, pour fonctionner va générer des échanges avec le fichier log file afin de garder en mémoire les actions réalisées. De plus, il interagit avec l'interface de base de données (DAO / Implémentation : save/edit/delete). En effet, c'est l'interface de base de donnée qui aura le rôle de communiquer avec le serveur de la base de données MySQL. Par ailleurs, l'interface web effectue des requêtes au serveur de la banque.

B - Diagramme de composant



Lors d'une recherche, le moteur de recherche lance un requête dans l'inventaire de l'entrepôt qui va lui même demander à la base de données les informations necessaires.

Lors d'un achat en ligne, la commande met à jour le panier de l'utilisateur, il est donc necessaire de connaître l'utilisateur. Une fois cette étape effectué, la commande a besoin de mettre à jour inventaire. Puis il viens inscrire la commande dans la base de données. La commande va également échanger avec les services bancaires pour gérer le payement. (Ici aussi l'utilisateur doit être connecté).

La partie authentification se divise en deux parties, l'inscription et la connexion. une fois réalisé, le programme se connecte à la base de données pour vérifier / éditer les données. Ensuite , une session va se créer si toute les conditions sont rempli.