

**Патентные исследования** - это действия по анализу уровня технического развития изобретения с определением его дальнейшей судьбы, возможности продажи на рынке, сравнение с уже существующими аналогами и т.п. Патентные исследования опираются на данные открытых источников, баз данных Роспатента и других сервисов.

Цели проведения патентных исследований включают в себя:

- развитие бизнеса;
- повышение производственной эффективности (компаниям, которые планируют перепрофилировать производство, изменить технологические процессы, автоматизировать их);
- проверка возможности регистрации изобретения (лицам, которые стремятся избежать нарушения прав на чужие изобретения)

### **Как провести исследования: 3 важных этапа**

Порядок проведения патентных исследований описан в п. 6.1 ГОСТ. Его соблюдение обязательно для всех проверок, выполняемых в рамках госконтрактов, где одно из условий — отчет по ГОСТ. Обычно патентоведы разбивают этот порядок на 3 этапа патентных исследований:

I. Подготовительная часть.

II. Исследование.

III. Доработка отчета.

I. Подготовительная часть

Этап, на котором согласуют детали. При проведении исследования по ГОСТу обязательно соблюдение формальностей:

- НИИ, иной заказчик составляет техническое описание разработки, при необходимости прикладывает к нему чертежи и эскизы.
- Бюро-подрядчик совместно с заказчиком определяет задачи и виды патентных исследований, методы их проведения.
- Бюро-подрядчик готовит календарный план исследований по ГОСТ, определяет требования к патентным документам и составляет регламент поиска, техническое задание. Обычно в нем уточняют тему и предмет исследований, наименование информационных баз, классы патентной классификации, глубину информационного поиска. Регламент — как паспорт исследования.

II. Проведение патентных исследований

После утверждения технического задания патентовед приступает к поиску, анализу и составлению отчета. Обычно на исследования уходит 25–30 дней. За доплату сроки можно ускорить. На этом этапе работает патентовед:

- Ищет и отбирает патентную и иную документацию по регламенту, составляет отчет о поиске.
- Систематизирует и анализирует отобранные документы, ищет обоснования для задач, поставленных перед патентными исследованиями.
- Готовит выводы и рекомендации по дальнейшей хозяйственной деятельности заказчика.
- Оформляет результаты в виде отчета по ГОСТу и отправляет заказчику.

### III. Доработка

Обычно патентные бюро презентуют отчет заказчику — с пояснениями и ответами на вопросы на личной встрече. Заказчик анализирует отчет, дает замечания, требует уточнений и просит внести корректировки. Патентовед дорабатывает отчет, при необходимости составляет патентный формуляр, высылает оригиналы документов. Готовую работу закрывают актом приема-передачи.

#### **Особенности ПИ:**

- Выбор базы данных: Патенты хранятся в различных базах данных (национальных и международных), таких как USPTO, EPO, WIPO, а также в специализированных патентных поисковых системах. Важно правильно выбрать базу в зависимости от целей исследования.
- Методы поиска: Использование ключевых слов, классификационных кодов (например, IPC), а также фамилий inventors и assignees для поиска релевантных патентов.
- Правовые аспекты: Учет национальных и международных норм, касающихся патентования и охраны интеллектуальной собственности.
- Анализ патентов с целью выявления рисков потенциальных нарушений.
- Стратегия защиты: Разработка стратегии по защите интеллектуальной собственности, включая возможное патентование собственных разработок.