

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Рыбинский государственный
авиационный технический университет имени П.А. Соловьева»

ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра экономики, менеджмента и экономических информационных систем

ДОКЛАД

по дисциплине:

«Управление проектами и инновациями»

на тему:

«Передача прав на объекты интеллектуальной собственности:
коммерческие и некоммерческие формы»

Выполнил: студент группы ИВМ-24

Смирнов Д.И.

Руководитель: кандидат экономических наук,
доцент

Ломанова Е.В.

Рыбинск 2024

Передача прав на объекты интеллектуальной деятельности: коммерческие и некоммерческие

Цель данного доклада — рассмотреть различные формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности, разделив их на коммерческие и некоммерческие. Мы проанализируем, как эти формы используются на практике, какие права и обязанности они подразумевают, а также как они влияют на развитие технологий и культурные процессы.

Термины:

Интеллектуальная собственность (ИС) — это совокупность прав, предоставляемых законом на результаты интеллектуальной деятельности, включая авторские права на литературные и художественные произведения, патенты на изобретения, товарные знаки и промышленные образцы, которые позволяют авторам и владельцам контролировать использование своих творений и извлекать из них экономическую выгоду.

Результат интеллектуальной деятельности — это оригинальное творение, созданное в результате умственной работы, включая литературные и художественные произведения, научные открытия, изобретения, компьютерные программы и другие формы, которые могут быть защищены законом в качестве объектов интеллектуальной собственности, что дает их авторам или правообладателям право контролировать использование и распространение этих результатов.

Защита объектов интеллектуальной собственности:

- Авторские права

Авторские права охватывают оригинальные произведения литературы, музыки, искусства, кино и других форм творчества. Эти права предоставляют авторам возможность контролировать использование своих произведений и защищать их от несанкционированного копирования. Ключевые аспекты:

Произведения: книги, фильмы, музыка, картины.

Автоматическая защита: авторские права возникают с момента создания произведения.

Срок действия: обычно 70 лет после смерти автора.

- 1.2. Патенты

Патенты защищают изобретения и технические решения, которые представляют собой новые и оригинальные идеи. Патент дает его владельцу право исключительного использования изобретения на определенный срок.

Ключевые аспекты:

Типы патентов: патенты на изобретения, полезные модели.

Срок действия: обычно 20 лет с момента подачи заявки.

Требования: изобретение должно быть новым, иметь изобретательский уровень и промышленную применимость.

- Товарные знаки

Товарные знаки служат для идентификации товаров и услуг конкретной компании, позволяя потребителям отличать их от продукции конкурентов.

Ключевые аспекты:

Формы: логотипы, названия, символы.

Защита: товарный знак регистрируется и может действовать бессрочно при условии использования.

Функция: помогает поддерживать репутацию бренда и защищает от подделок.

- Промышленные образцы

Промышленные образцы защищают уникальный внешний вид продукции, включая форму, цвет и текстуру. Это может быть важно для брендов, стремящихся выделиться на рынке. Ключевые аспекты:

Объекты: дизайн мебели, упаковки, одежды.

Срок действия: обычно от 5 до 25 лет в зависимости от законодательства.

Фокус на внешнем виде: защищает лишь визуальные характеристики, но не функциональность.

- Коммерческие тайны

Коммерческие тайны представляют собой информацию, не доступную широкой публике, которая дает компании конкурентное преимущество. Это может быть формула, бизнес-план или клиентская база. Ключевые аспекты:

Хранение конфиденциальности: требует мер по защите информации.

Не требует регистрации: защита основана на соблюдении конфиденциальности.

Срок действия: неограничен, пока информация остается секретной.

Формы передачи прав подразделяются на:

- Коммерческие формы передачи прав — это методы, с помощью которых правообладатели передают свои права на объекты интеллектуальной собственности с целью получения прибыли. Эти формы включают лицензирование, прямые продажи, франчайзинг и другие методы, которые позволяют правопробретателям использовать объекты для извлечения экономической выгоды.
- Некоммерческие формы передачи прав — это способы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности, не направленные на получение прибыли. Они способствуют распространению знаний, культуры и доступа к информации. Примеры включают открытые лицензии, публикации в общественном достоянии и инициативы в области образования, позволяющие свободно использовать и адаптировать объекты без коммерческой выгоды.

Коммерческие формы передачи прав на ОИС

Коммерческие формы передачи прав играют важную роль в монетизации ИС, позволяя извлекать прибыль и развивать бизнес.

- Лицензионные соглашения

Лицензионные соглашения позволяют правообладателю предоставлять третьим лицам право использовать объект интеллектуальной собственности.

Типы лицензий: Эксклюзивные (один лицензирующий) и неэксклюзивные (несколько лицензий).

Вознаграждение: обычно осуществляется в виде роялти.

Срок действия: может быть временным или бессрочным.

- Прямые продажи

Прямые продажи предполагают полное или частичное отчуждение прав.

Преимущества: Быстрое получение финансирования.

Недостатки: Потеря контроля над объектом.

- Франчайзинг

Франчайзинг позволяет использовать бизнес-модель и бренд правообладателя.

Преимущества: Готовая модель и поддержка для франчайзи.

Недостатки: Необходимость контроля за качеством.

- Совместные предприятия и партнерства

Совместные предприятия объединяют ресурсы компаний для разработки ОИС

Преимущества: Разделение рисков и затрат.

Недостатки: Сложности в управлении и возможные конфликты.

- Коммерциализация через стартапы

Создание стартапов на основе объектов интеллектуальной собственности позволяет реализовать инновационные идеи.

Преимущества: Привлечение инвестиций.

Недостатки: Высокий уровень риска.

Некоммерческие формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности

Некоммерческие формы передачи прав направлены на распространение знаний и доступ к творческим произведениям без извлечения прибыли.

- Открытые лицензии

Открытые лицензии, такие как Creative Commons, позволяют авторам делиться своими произведениями, обеспечивая свободу использования и модификации.

Преимущества: способствуют распространению знаний и культурному обмену.

Недостатки: могут снизить потенциальные доходы авторов.

- Публичное достояние

Общественное достояние включает произведения, которые больше не защищены авторским правом, позволяя свободное использование.

Преимущества: расширяет доступ к культуре и знаниям.

Недостатки: Авторы теряют контроль над использованием.

- Научные публикации

Авторы публикуют исследования в открытом доступе, позволяя свободное использование и цитирование.

Преимущества: ускоряет научный прогресс.

Недостатки: может требовать финансирования для публикации.

- Система образования

Передача прав на учебные материалы для использования в образовательных целях.

Преимущества: улучшает доступ к ресурсам для студентов.

Недостатки: может потребовать дополнительных ресурсов для адаптации.

Проблемы в передаче прав на объекты интеллектуальной собственности

Передача прав на объекты интеллектуальной собственности сталкивается с различными проблемами:

- Юридические проблемы

Разные законодательства и недостаток правовой ясности затрудняют процесс передачи.

- Технические проблемы

Цифровые копии и угроза хакерских атак усложняют контроль над использованием.

- Культурные и этические вопросы

Ограничения могут препятствовать доступу к культурным материалам и вызывать споры о авторстве.

- Коммерциализация vs. открытость

Баланс между извлечением прибыли и открытым доступом является сложной задачей.

Сравнение коммерческих и некоммерческих форм передачи прав

Критерий	Коммерческие формы	Некоммерческие формы
Цель	Извлечение прибыли	Распространение знаний и культуры
Примеры	Лицензионные соглашения, франчайзинг, прямые продажи	Открытые лицензии, публичное достояние, научные публикации
Вознаграждение	Обычно предусмотрено (роялти, разовые платежи)	Обычно отсутствует или минимально
Контроль	Правообладатель сохраняет контроль над условиями использования	Меньший контроль, часто позволяет свободное использование
Доступность	Могут ограничивать доступ к объектам для защиты интересов авторов	Способствуют более широкому доступу к информации и ресурсам
Юридические аспекты	Требуют формальных договоров и соблюдения юридических норм	Могут использоваться без сложных юридических процедур (например, открытые лицензии)

Случаи передачи объекта интеллектуальной деятельности без договора:

Коммерческие формы

Неофициальные соглашения: В некоторых случаях правообладатели могут устно согласовать условия использования объекта. Однако это не рекомендуется из-за юридических рисков и отсутствия защиты.

Лицензии с открытым доступом: Некоторые коммерческие продукты могут быть предоставлены на условиях, аналогичных открытым лицензиям, что позволяет использовать их без формального договора.

Некоммерческие формы

Открытые лицензии: Использование объектов, лицензированных, например, под Creative Commons, не требует отдельного договора. Условия использования определяются самой лицензией.

Публичное достояние: Объекты, ставшие общественным достоянием, могут использоваться без каких-либо договоров или разрешений, поскольку они не защищены авторским правом.

Creative Commons (CC) — это набор лицензий, который позволяет авторам делиться своими произведениями, устанавливая условия для использования, изменения и распространения. Лицензии CC позволяют сохранить авторские права, но при этом дают другим возможность свободно использовать материалы на определенных условиях.

Основные лицензии:

CC BY — использование с указанием авторства.

CC BY-SA — использование с указанием авторства и лицензированием производных работ.

CC BY-ND — использование без изменений с указанием авторства.

CC BY-NC — использование только в некоммерческих целях с указанием авторства.

CC BY-NC-SA — некоммерческое использование с лицензированием производных работ.

CC BY-NC-ND — некоммерческое использование без изменений с указанием авторства.

Преимущество: доступность и простота для авторов и пользователей.