

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО

Рыбинский государственный авиационный технический университет
имени П. А. Соловьева

Доклад

по дисциплине

Философские проблемы науки и техники

на тему

«Средства индивидуализации: виды, примеры, российская и международная
защита»

Студент группы ПИМ–24

(подпись, дата)

С. А. Колесников

Преподаватель .

(подпись, дата)

Е. В. Ломанова

Рыбинск 2024

Содержание

Введение.....	3
Определение	3
Виды средств индивидуализации	4
Российская защита средств индивидуализации	5
Международная защита средств индивидуализации	6
Заключение	6

Введение

Средства индивидуализации играют ключевую роль в современной экономике. Это инструменты, с помощью которых компании и предприниматели выделяют свои товары, услуги или бизнес среди конкурентов. Средства индивидуализации позволяют установить уникальную связь между продуктом и его производителем, обеспечивая узнаваемость, доверие потребителей и защищенность от подделок. В условиях глобализации защита таких средств приобретает международный характер.

Определение

Итак, Средства индивидуализации — это обозначения, используемые в гражданском обороте с целью персонификации (идентификации) юридических лиц, их продукции, работ и услуг.

Виды средств индивидуализации

Виды средств индивидуализации:

- Товарные знаки
- Фирменные наименования
- Коммерческие обозначения
- Наименования мест происхождения товаров
- Географические указания
- Патенты на промышленные образцы

Товарные знаки — это один из самых известных и распространённых видов средств индивидуализации. Товарные знаки представляют собой символы, изображения или сочетания слов, которые идентифицируют товары или услуги.

Примеры в Ярославской области включают такие известные бренды, как Ярославский шинный завод и Ярпиво. Эти бренды представляют свою продукцию не только на внутреннем рынке, но и активно работают на экспорт.

Фирменные наименования — это наименования, под которыми юридическое лицо ведёт свою деятельность.

В Ярославской области примерами являются компании, такие как ООО "Ярославский ликёро-водочный завод" или ПАО "Славнефть-ЯНОС". Эти предприятия защищают свои фирменные наименования для идентификации на рынке.

Коммерческие обозначения — это особые названия, которые используются для обозначения торговых точек или предприятий.

Например, в Ярославле такие торговые сети, как "Ярмарка" и "Дикси", используют свои коммерческие обозначения для привлечения покупателей.

Наименования мест происхождения товаров — это средства, которые указывают на географическое происхождение продукта и его особенности, связанные с этим регионом.

Например, "Ярославская финифть" — это уникальные художественные изделия, которые производятся только в Ярославской области и охраняются как наименование места происхождения товара. Этот продукт славится своей традицией и качеством, что делает его уникальным как в России, так и за её пределами.

Географическое указание (ГУ) — это обозначение, фигурирующее на товарах, которые происходят из определённого географического региона и обладают свойствами или репутацией, обусловленными местом их происхождения.

Патенты на промышленные образцы — это средства индивидуализации, которые защищают внешний вид продукта. Он не защищает технические характеристики, механизмы и способы работы, только внешний вид изделия. Авторы и компании регистрируют промышленные образцы, чтобы никто не смог создать похожую вещь не только функционально, но и внешне.

Российская защита средств индивидуализации

Рассмотрим процедуру регистрации товарных знаков и других средств в России

Регистрация товарных знаков и других средств индивидуализации в России осуществляется Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент). Процедура регистрации включает в себя подачу заявки, формальную экспертизу, экспертизу по существу и, в случае положительного решения, выдачу свидетельства о государственной регистрации.

Основные этапы регистрации:

- **Подача заявки:** Заявитель подает в Роспатент заявку на регистрацию товарного знака, содержащую графическое изображение знака, перечень товаров и услуг, для которых он предназначен, и другие необходимые сведения.
- **Формальная экспертиза:** Роспатент проверяет заявку на соответствие формальным требованиям.
- **Экспертиза по существу:** Проводится экспертиза на наличие сходства с ранее зарегистрированными товарными знаками и другими средствами индивидуализации, а также на соответствие другим требованиям законодательства.
- **Принятие решения:** По результатам экспертизы Роспатент принимает решение о регистрации или отказе в регистрации товарного знака.
- **Выдача свидетельства:** В случае положительного решения выдается свидетельство о государственной регистрации товарного знака, которое подтверждает исключительное право его обладателя.

Основным органом, осуществляющим государственную регистрацию товарных знаков и других средств индивидуализации, а также защиту прав на

них, является Роспатент. Кроме того, защиту прав на средства индивидуализации могут осуществлять суды общей юрисдикции.

Для защиты своих прав правообладатель может обратиться в суд с иском о прекращении незаконного использования средства индивидуализации, о компенсации убытков, о признании права на товарный знак и другими требованиями. Судебная практика по делам о защите прав на средства индивидуализации достаточно обширна и постоянно развивается.

Примеры из Ярославской области

Регистрация брендов:

"Ярославский бройлер" и "Ярпиво" являются яркими примерами успешно зарегистрированных в Роспатенте брендов, которые ассоциируются с Ярославской областью и ее продукцией. Регистрация этих товарных знаков позволяет защитить их от незаконного использования и укрепить репутацию производителей.

Международная защита средств индивидуализации

Для защиты на международном уровне существуют соглашения, такие как Парижская конвенция и Мадридская система. Эти механизмы позволяют компаниям защитить свои знаки в разных странах с минимальными затратами. Организацией, отвечающей за международную регистрацию, является Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

Компании Ярославской области также активно участвуют в международной защите своих средств индивидуализации. Например, Ярославский шинный завод регистрирует свои бренды для выхода на зарубежные рынки.

Продукция "Ярославской финифти" известна далеко за пределами России и защищена на международном уровне как уникальное культурное наследие.

Заключение

Защита средств индивидуализации имеет огромное значение как для глобальных, так и для региональных экономик. В Ярославской области множество предприятий и культурных инициатив активно используют средства индивидуализации для продвижения своих товаров и услуг. Однако защита этих прав требует тщательной юридической работы и понимания как российских, так и международных правовых норм. Важно, чтобы компании соблюдали все требования для обеспечения надёжной защиты своих брендов и других объектов индивидуализации.

Географические указания и наименования мест происхождения товаров отличаются по следующим основаниям:

В зависимости от заявляемого для регистрации обозначения. В качестве географического указания предполагается охрана любого обозначения, позволяющего связать товар с местом происхождения. Как наименование места происхождения товара можно зарегистрировать только словесное обозначение, включающее наименование географического объекта.

По степени известности средства индивидуализации. Для подачи заявки на географическое указание допустимо наличие возможности идентифицировать продукцию и территорию происхождения. При регистрации наименования места происхождения товара важно, чтобы обозначение стало узнаваемым в результате его использования в отношении товара.

В зависимости от характеристик товара. Для предоставления правовой охраны географического указания заявитель прилагает информацию о качестве, репутации или других специфических показателях продукции, обусловленных местом происхождения. В случае с наименованием места происхождения товара требуются особые свойства товара.

По степени расположенности производства в пределах географического образования. Для обозначения, претендующего на статус географического указания, достаточно наличия как минимум одной стадии изготовления в пределах указанной территории. Когда лицо претендует на получение права использования наименования места происхождения товара обязательным условием является расположение всех этапов производства на указанном географическом объекте.

В зависимости от документов, подтверждающих взаимосвязь исключительных характеристик товара и места происхождения. Для регистрации географического указания заявитель самостоятельно предоставляет сведения, подтверждающие определенные качества продукции, показатели и репутацию, зависящие от местонахождения производства. Для положительного решения по предоставлению свидетельства на наименование места происхождения товара необходимо заключение уполномоченного федерального или регионального органа о том, что на территории указанного географического объекта заявителем изготавливается товар со специфическими характеристиками.

По знаку охраны, который свидетельствует о наличии исключительных прав у обладателя и о том, что применяемое обозначение зарегистрировано в РФ.