

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рыбинский государственный авиационный технический университет
имени П. А. Соловьева»

Институт Информационных технологий и систем управления

Кафедра математического и программного обеспечения электронных
вычислительных средств

Доклад

на тему

«Коммерческая тайна: понятие, охрана объектов, способы предотвращения
утечки информации»

Студент группы ПИМ-24

Руководитель к.э.н., доцент

Ломанова Е. В.

Рыбинск 2024

Введение

Коммерческая тайна является важнейшим элементом бизнес-деятельности, позволяющим предпринимателям повышать продажи, минимизировать расходы и увеличивать прибыльность бизнеса. Однако, чтобы сохранить эту информацию в тайне, необходимо соблюдать определенные правила и требования. В данном тексте мы рассмотрим, что такое коммерческая тайна, как она определяется и защищается, а также какие последствия могут возникнуть в случае ее разглашения.

Определение коммерческой тайны

Коммерческая тайна – это особая конфиденциальная информация, помогающая предпринимателю повышать продажи, минимизировать расходы, а значит, увеличивать прибыльность бизнеса. Узнать, что представляет собой коммерческая тайна, интересно конкурентам, партнерам и сторонним организациям, претендующим на долю бизнес-рынка или целевой клиентский поток. Когда секреты бизнеса, производственных технологий, маркетинга, оптимизации расходов становятся известны другим, они сразу же начинают применяться другими компаниями в целях их роста и благополучия.

Коммерческой тайной называют любые секретные сведения, знание которых помогает приумножить прибыль и снизить расходы компании. Подобная информация представляет интерес для других игроков рынка и является источником получения коммерческих выгод.

Коммерческая тайна может касаться области организации бизнеса, производства, научно-технических разработок или интеллектуальной собственности компании, т.е. это любая информация, представляющая потенциальную или имеющуюся коммерческую ценность. Очевидно, что с потерей этого индивидуального права конкурентоспособность организации падает.

Режим «Коммерческая тайна» может также касаться базы клиентов, внутренних денежных потоков предприятия или продвижения товара на рынке, а также любого иного вида информации, который может быть представлен в материальном виде, т.е. в форме документов, проектов, моделей, образцов и т.п.

Чтобы тайна была под защитой закона, организация, которая является их владельцем, должна быть официально зарегистрированным действующим хозяйствующим субъектом и внесена в единый госреестр.

Есть информация, которая не признается как коммерческая тайна. К ней относятся сведения об учредительной документации и руководстве компании, о заработной плате и штатном составе. Так, организации, работающие в финансовом секторе (страховые, банковские предприятия), не могут скрывать свои бухгалтерские и финансовые отчеты. Меньшее количество конфиденциальной информации легче сохранить в секрете. Также степень контроля повышается, если не афишировать общественности наличие того факта, что у компании есть коммерческая тайна.

Итак, информация, относящаяся к коммерческой тайне, имеет следующие признаки:

- сведения касаются деятельности определенного хозяйствующего субъекта;
- коммерческая тайна доступна ограниченному кругу лиц, регулировать который может только их правообладатель;
- конфиденциальности подлежит коммерческая информация, представляющая ценность для иных игроков рынка;
- все официально зарегистрированные компании вправе охранять сведения в статусе «Коммерческая тайна» от любого вида утечки информации.

Что относится к сведениям, составляющим коммерческую тайну

Как регламентирует Федеральный закон от 29 июля 2004 года №98-ФЗ «О коммерческой тайне», право на отнесение сведений к информации, касающейся коммерческой тайны, а также на назначение объема и состава таких сведений принадлежит ее владельцу.

Владелец вправе передать конфиденциальную информацию третьему лицу на основе договорных или иных отношений. В этом случае передача законна и не влечет за собой привлечения получателя к ответственности.

При изучении ч.4 ст.4 нормативно-правового акта №98-ФЗ «О коммерческой тайне» становится очевидно, что неправомерное получение конфиденциальных сведений, или коммерческой тайны, имеет место быть, когда:

- в ходе их получения были нарушены охранно-контрольные барьеры, сохраняющие информацию недоступной для третьих лиц;
- их получатель был осведомлен о том, что он получает информацию, находящуюся в режиме «Коммерческая тайна» и принадлежащую субъекту, который не предоставлял к ней доступ данного получателя.

Коммерческая тайна не распространяется на сведения:

- являющиеся частью информации в учредительной документации предприятия, а также в документации, которая подтверждает регистрацию хозяйствующих субъектов в госреестрах;
- в разрешительной документации, наличие которой подтверждает возможность заниматься определенным видом хозяйственной деятельности;
- об имущественном фонде госучреждений или МОУ и об освоении ими соответствующих бюджетных финансов;

- быть тайной не может быть информация о случаях несоблюдения экологически-охранных режимов, санитарной, эпидемиологической безопасности при обращении с радиацией или пожароопасными объектами, а также о причинах, повлекших негативное последствие эксплуатации производства или нежелательное воздействие на человека/людей;
- о качественном и количественном штатном составе, о методах формирования заработной платы, об условиях, в которых трудятся работники предприятия, о фактах получения травм на производстве или профзаболеваний, о количественном и качественном составе незанятых штатных мест также не могут быть составляющими коммерческой тайны;
- о факте нерасчета компании со своими работниками по оплате труда или по выплатам социального характера, объеме долга перед нанятыми сотрудниками;
- о случаях несоблюдения законов, действующих на территории РФ, и о мерах примененного правомерного наказания за них не могут считаться тайной;
- о качественном и количественном составе денежных потоков (доходы-расходы) некоммерческих предприятий, об их имущественном и зарплатном фондах, а также о бесплатном труде людей, привлекаемом в интересах некоммерческих предприятий;
- не держатся в тайне конкурсные или аукционные условия, действующие в ходе приватизации государственных или муниципальных объектов;
- о списках субъектов, имеющих право на совершение действий без доверенности от имени предприятия, в случаях, когда их доступность указана в законе о коммерческой тайне.

Алгоритм введения режима «Коммерческая тайна» в компании

Шаг 1. Составление перечня сведений, являющихся коммерческой тайной

Для установления режима «Коммерческая тайна» первым делом руководитель компании определяет, какая именно информация будет засекречена от посторонних лиц. Перечень конфиденциальных сведений оформляется документально. В ином случае, а также при факте неознакомления сотрудника, у которого имеется доступ к тайне, при возникновении судебных споров власти примут сторону сотрудника.

Шаг 2. Регулирование порядка обращения с информацией, считающейся тайной компании

На втором этапе введения режима «Коммерческая тайна» руководителю необходимо обозначить правила обращения с засекреченными сведениями. Правила прописываются в изданном руководителем компании внутреннем положении и содержат методические указания по применению и охране секретной информации. Примером такого положения может быть Акт по делопроизводству документации, попадающей под режим «Коммерческая тайна». Игнорирование обязательства издания положения об обращении с секретными сведениями и их оформленного списка дают повод признать увольнение сотрудника незаконным, если оно является результатом разглашения коммерческой тайны.

Шаг 3. Установление перечня штатных должностей, имеющих доступ к информации в статусе «Коммерческая тайна»

Следующим документом, обязательным к изданию для защиты тайны компании, является список штатных должностей, у которых есть право доступа к конфиденциальным сведениям и их контроля. В документе должно быть отчетливо обозначено, лица на каких должностях допускаются к той или иной тайне организации.

Высшее руководство, как правило, обладает правом доступа к полному списку данных, находящихся в статусе «Коммерческая тайна», руководители департаментов и отделов – к списку, относящемуся к деятельности звена предприятия, находящегося в их компетенции, средний специализированный персонал – к перечню информации, необходимой для осуществления их рабочей деятельности, сотрудники-техники – к максимально ограниченному списку сведений.

Шаг 4. Правила режима «Коммерческая тайна» в инструкциях к должностям

Правила обращения с коммерческой тайной, обязательные к исполнению, необходимо прописать в должностных инструкциях сотрудников, имеющих доступ к соответствующей информации. Так, по ч.2 11-ой статьи закона №98-ФЗ «О коммерческой тайне» для доступа работника к секретным сведениям необходимо его согласие, кроме случаев, когда это необходимо для выполнения его основных функций. Если нормы обращения не зафиксированы в организационно-правовом документе, определяющем обязанности и права сотрудника, то он вправе не соблюдать нормы режима коммерческой тайны или даже просто работать с подобной информацией.

Шаг 5. Нанесение штампа «Коммерческая тайна»

На материально-информационные объекты, содержащие сведения коммерческой тайны, наносится штамп, на котором присутствуют надпись «Коммерческая тайна» и данные правообладателя секретных сведений, т.е. название хозяйствующего субъекта и его географическое месторасположение (4-я часть 6-ой статьи закона №98-ФЗ «О коммерческой тайне»). Если материально-информационный объект представлен электронным документом, штамп делается в форме колонтитулов в текстовых файлах.

Не стоит забывать, что документы с отсутствием вышеописанной маркировки не подлежат законной защите, а значит, предусматривают действия с ними без каких-либо ограничений. Так, если сотрудник компании распространит информацию с объекта, не промаркированного штампом с указанием на секретность, то следующее за этим увольнение будет признано незаконным.

Шаг 6. Ознакомление сотрудников с правилами режима «Коммерческая тайна»

На этом этапе введения режима тайны на предприятии его руководство знакомит штат сотрудников со списком сведений, представляющих собой тайну компании, а также с правилами, регулирующими отношения с данной информацией. Ознакомление должно подтверждаться личной росписью сотрудников в соответствующей ведомости. При отсутствии документального подтверждения того, что работник был осведомлен с режимом «Коммерческая тайна», делает его увольнение незаконным в случае разглашения конфиденциальной информации.

Шаг 7. Получение от сотрудников согласия на неразглашение информации, составляющей коммерческую тайну

Как установлено пунктом 43 Постановления Пленума ВС РФ от 17 марта 2004 года № 2 «О применении судами РФ Трудового кодекса РФ», в ходе судебного разбирательства со стороны работодателя должны быть

представлены документы, подтверждающие согласие сотрудника компании на неразглашение коммерческой тайны. Данные работниками обязательства оформляются в виде письменного документа, подписанного лично каждым, чья работа затрагивает операции с секретными сведениями.

Шаг 8. Ведение учета предоставленного доступа к сведениям, находящимся в режиме «Коммерческая тайна»

Ход обращения с материально-информационными носителями подлежит учету получения-сдачи объектов, содержащих коммерческую тайну. Для этого подходит ведение журнала, наличие которого дает дополнительную защиту прав работодателя в случае возникновения спорных вопросов.

Шаг 9. Создание условий для режима коммерческой тайны, его введения и контроля на предприятии

После установления в компании режима «Коммерческая тайна» его руководство должно обеспечить условия сохранения информации втайне от посторонних лиц. Для этого могут использоваться различные охранные системы в виде сейфов, кодовых замков на хранилищах, передача ключей только уполномоченным сотрудникам и т.п.

При выборе материально-технической формы хранения документов и иных секретных объектов предприятие должно руководствоваться созданием максимально возможного ограничения к носителям коммерческой тайны.

По условиям защиты сведений, называемых «коммерческой тайной», документы должны не только правильно оформляться, но и ликвидироваться. Примером правильного уничтожения бумажных документов является обработка их в shredders.

В отношении электронных носителей, на которых отражена коммерческая тайна предприятия, для обеспечения режима конфиденциальности может применяться:

- перевод сообщений в кодированную форму для последующей передачи их по электронным каналам или по факсу;
- подключение охранных систем, наличие которых делает невозможным копирование информации в момент ее передачи по связным каналам;
- перевод сведений в зашифрованный вид;
- применение системы паролей, ограничивающих доступ к информации режима «Коммерческая тайна».

Как только все необходимые шаги реализованы, единоличным исполнительным органом издается внутренний документ, приказывающий

ввести на предприятии режим «Коммерческая тайна» с даты, оговоренной в приказе или с момента издания документа.

Какими способами обеспечивается защита коммерческой тайны

Охрана коммерческой тайны как элемента бизнес-деятельности предусматривает, что интерес к нарушению конфиденциальности секретной информации может быть вызван с различных сторон. Поэтому для достижения максимального эффекта при осуществлении защиты индивидуального права коммерческой тайны необходимо действовать сразу по нескольким направлениям.

Правовая защита тайны предприятия

Законная охрана строится на правах бизнесмена на сохранение коммерческой тайны, установленных действующими нормативно-правовыми актами. Когда затрагиваются интересы бизнесмена как правообладателя на охрану и использование коммерческих секретов, он может искать защиту через правоохранительные государственные органы (Полиция, ФСБ, представители прокуратуры и судебной власти), а также требовать восстановления собственных прав и компенсацию ущерба.

Физическая защита тайны

Как физически охраняется коммерческая тайна? Образец такого вида защиты представляет собой применение контрольно-пропускной системы при входе на территорию компании, а также использование электронных ключей, кодовых замков, сейфов и проч.

Организационная защита тайны

Данный вид контроля соблюдения режима коммерческой тайны предусматривает:

- внедрение в штат сотрудников должностного лица или группы лиц, отвечающих за соблюдение правил обращения с секретными данными, охраняемыми режимом коммерческой тайны;
- дифференциация списка сведений по виду конфиденциальности и предоставление допуска к ним лишь тем, кому это необходимо для выполнения основной работы или тем, кто допущен с разрешения руководителя компании;
- постоянный контроль выполнения установленных норм и требований в отношении режима коммерческой тайны (например, контролировать можно с помощью ведения учетной документации).

Техническая защита сведений

Использование технических средств охраны сведений, составляющих коммерческую тайну, на практике выглядит как применение сигнализаций,

систем аудио- и видеонаблюдения, идентификационных систем, а также программных обеспечений, запрещающих неправомерный доступ к компьютерным машинам.

Работа с кадрами для сохранения тайны компании

Данный вид защиты коммерческой тайны предполагает организованные действия со стороны департамента кадров в отношении найма на работу, проверки, подготовки, продвижения и мотивирования сотрудников компании. Также контрольно-охранные мероприятия должны включать проведение инструктажей штатных работников о выполнении требований по обращению с тайной и последствиях их несоблюдения.

Сотрудники компании всегда могут стать причиной утечки ценной информации, являющейся тайной предприятия. Следовательно, необходимо осуществление работы со штатом организации как в текущем режиме, так и на опережение. Руководителю стоит помнить о том, что если у сотрудника его компании возникнет стойкое намерение «поделиться» коммерческой тайной предприятия, то ему не сильно мешают охранные системы, даже те, которые отвечают последнему слову научно-технического прогресса. Как считает большинство зарубежных специалистов в области защиты коммерческих ценностей, за сохранность сведений отвечают фактический и технический контроль лишь на 20%, остальное зависит от правильной расстановки и работы с кадрами.

Ответственность за разглашение коммерческой тайны

Если сотрудник компании, несанкционированно передал информацию со статусом «Коммерческая тайна», ответственность, к которой он будет привлечен, регламентирована второй частью 183-й статьи УК РФ и может быть в виде:

- наложения штрафа, размер которого может достигать 1 млн руб.;
- наложения штрафа, размер которого равен оплате труда нарушителя за 24 месяца с одновременным ограничением занимать указанные законом должностные посты или вести определенную деятельность; время действия ограничения может достигать 36 месяцев;
- привлечения к работам исправительного характера в течение периода до 24 месяцев;
- привлечения к работам принудительного характера на срок до 36 месяцев;
- тюремного заключения на период до 36 месяцев.

Для тех, кто не является сотрудником предприятия-правообладателя коммерческой тайны, после разглашения конфиденциальной информации,

полученной незаконными методами (кибер-взлом, похищение документации и проч.), установлены виды наказания:

- применение штрафных санкций, размер которых достигает полумиллиона руб.;
- наложение штрафа, размер которого равен оплате труда нарушителя за 12 месяцев;
- привлечение к работам исправительного характера в течение периода до 12 месяцев;
- привлечение к работам принудительного характера на срок до 24 месяцев;
- тюремное заключение на период до 24 месяцев.

Разглашение коммерческой тайны, повлекшее за собой крупный убыток компании (от полутора миллиона руб.), предусматривает следующие виды ответственности:

- наложение штрафа, размер которого может достигать 1,5 млн руб.;
- наложение штрафа, размер которого равен оплате труда нарушителя за 36 месяцев с одновременным ограничением занимать указанные законом должностные посты или вести определенную деятельность;
- время действия ограничения может достигать 36 месяцев;
- привлечение к работам принудительного характера в течение срока до 60 месяцев;
- тюремное заключение на период до 60 месяцев.

В случае, когда передача или похищение сведений режима «Коммерческая тайна» стали причиной тяжких последствий, законом установлено привлечение к ответственности в виде принудительных работ/тюремного заключения в течение 7 лет. Подобная расплата ждет нарушителей, если их действия стали причиной банкротства компании, снижения ее доходов, разорения ИП и проч.

Заключение

Коммерческая тайна является важнейшим активом любой компании, и ее защита является ключевым фактором успеха бизнеса. Чтобы сохранить коммерческую тайну, необходимо соблюдать определенные правила и требования, такие как создание режима коммерческой тайны, установление перечня сведений, являющихся коммерческой тайной, и обеспечение физической, организационной и технической защиты. В случае разглашения коммерческой тайны, могут возникнуть серьезные последствия, включая штрафы, ограничения и даже тюремное заключение. Поэтому, важно уделять особое внимание защите коммерческой тайны и соблюдать все необходимые требования для ее сохранения.