

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РЫБИНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ П.А. СОЛОВЬЕВА»

ИНСТИТУТ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

«УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ И СОЦИАЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ В  
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УСТОЙЧИВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ  
ПРОЕКТАМИ»

Работа выполнена студентом группы ИВМ-24 Морозов А. А.  
Преподаватель к. э. н., доцент Ломанова Е. В.

# ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

## McKinsey Sustainability

- В исследовании проведенном компанией McKinsey [1] выяснилось, что более 50% руководителей считают устойчивое развитие – управление экологическими, социальными и управленческими вопросами – «очень» или «чрезвычайно» важным в широком спектре областей, включая разработку новых продуктов, создание репутации и общую корпоративную стратегию.

1. *McKinsey survey* [Электронный ресурс]. URL :  
<https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/how-companies-manage-sustainability-mckinsey-global-survey-results>

# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



- Устойчивое развитие (УР) – это такое развитие, при котором удовлетворение нужд нынешнего поколения происходит без ущемления возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности. Эта формулировка из доклада «Наше общее будущее», подготовленного Международной комиссией по окружающей среде и развитию ООН в 1987 г., стала сутью новой парадигмы развития человечества.

# КОНЦЕПЦИЯ ТРОЙНОГО КРИТЕРИЯ



- В 1997 г. Джон Элкингтон сформулировал тройную цель устойчивого развития для бизнеса: Люди, Планета, Прибыль (People, Planet, Profit – три P). Концепция предполагает, что перечисленные три аспекта взаимосвязаны и, следовательно, могут влиять друг на друга множеством способов.

# ESG



- ESG – это интегрированная стратегия, направленная на создание устойчивого бизнеса, учитывающего экологические, социальные и управленческие факторы, способствуя долгосрочному росту и ответственности перед обществом.

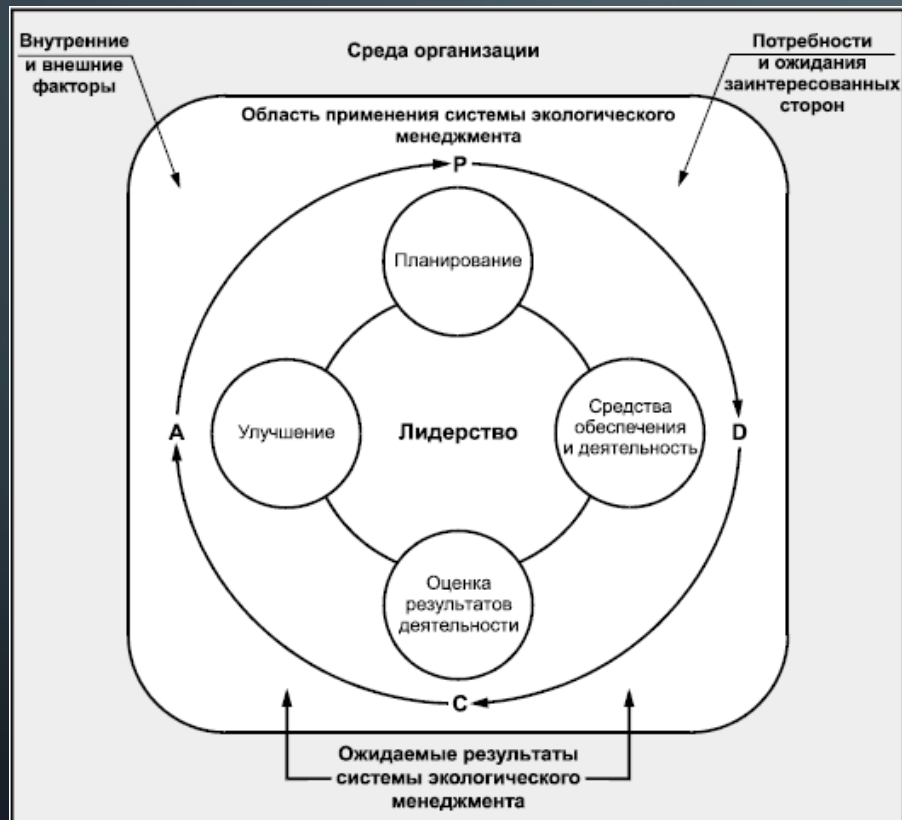


# ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ



- Экологический менеджмент описан в стандарте *ISO 14001*. Успех системы экологического менеджмента зависит от вовлеченности всех уровней организации, особенно высшего руководства, которое должно интегрировать экологическое управление в стратегию и бизнес-процессы.

# КОНЦЕПЦИЯ PDCA



- Система экологического менеджмента основывается на концепции "Планируй – Делай – Проверь – Действуй" (PDCA), представляющей собой циклический процесс, направленный на постоянное улучшение. Модель PDCA, представленная в стандарте, помогает организациям системно подходить к управлению экологическими аспектами, что делает ее полезной как для новичков, так и для опытных пользователей.

# РАБОТА СО СТАТИСТИКОЙ

В 2023 году общие выбросы загрязняющих веществ «Северстали» в атмосферу составили 343,8 тыс. тонн, что на 7% меньше показателя предыдущего года.

Такое количество выбросов стало благодаря эффективным мероприятиям по снижению выбросов и исключению из периметра отчетности предприятия «Воркутауголь» в 2022 году.



# СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

- Социальные аспекты важны для устойчивости проектов, поскольку охватывают отношения с сотрудниками, клиентами и обществом. Стандарт ISO 26000 помогает интегрировать социальную ответственность в управление и стратегию.

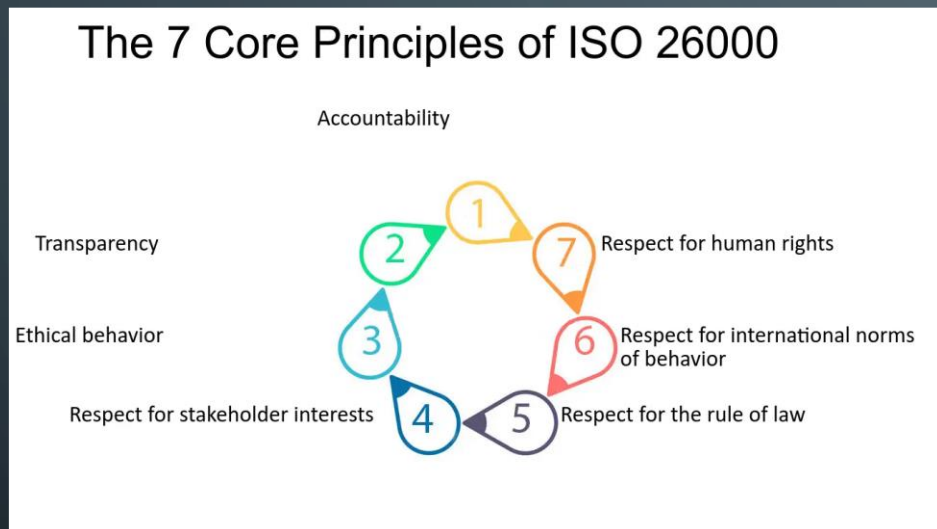
**ISO 26000**  
SOCIAL RESPONSIBILITY

# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



- На рисунке представлены основные темы охватывающие наиболее вероятное экономическое, экологическое и социальное воздействие, которое организациям следует контролировать. Организации следует проанализировать все основные темы и выявить, какие проблемы применимы к ней.

# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ISO 26000



- 7 основных принципов:
  - подотчётность;
  - прозрачность;
  - этическое поведение;
  - уважение интересов заинтересованных сторон;
  - соблюдение верховенства закона;
  - соблюдение международных норм поведения;
  - соблюдение прав человека.

# ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ОБЩЕСТВОМ И ЕЁ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ



- Организация должна учитывать влияние своих решений на общество и природу, а также ожидания общества в отношении ответственности.
- Организация обязана принимать во внимание интересы заинтересованных сторон, затрагиваемых её деятельностью.
- Организация должна понимать различия между интересами заинтересованных сторон и ожиданиями общества, которые могут не совпадать.

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are decorative white lines resembling circuit traces or a stylized city skyline. These lines connect to small white circles, some of which are arranged in a grid-like pattern.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Презентацию подготовил студент группы ИВМ-24 Морозов А. А.