

## Atelier 2- Le référencement naturel des sites web SEO

### Documentation

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Moteur\\_de\\_recherche](https://fr.wikipedia.org/wiki/Moteur_de_recherche)

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencementnaturel-seo/5561438-analysez-le-fonctionnement-de-google>

<https://fr.allorank.com/blog/guide-debutant-seo>

<https://fr.allorank.com/blog/longue-et-courte-traine>

<https://fr.allorank.com/blog/seo-on-page>

### Contexte

Vous êtes responsable SEO de la société **April** (<https://www.april.fr/>).

April est une entreprise française qui conçoit, gère et distribue des solutions d'assurance et des prestations d'assistance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises. Cette société vient de mettre en place un comparateur en ligne d'assurance santé.

Le directeur général de l'entreprise, Alain, s'intéresse au domaine de référencement naturel des sites web. Dans la perspective d'amélioration de la stratégie SEO relative au comparateur en ligne d'assurance santé, Alain vient de lire des articles d'un blog très intéressant intitulé « **Blog du débutant en Référencement Naturel** » et vous a avoué se trouver démuni devant l'avalanche de termes techniques qu'il a rencontrés.

Le DG de l'entreprise, Alain, vient vous voir personnellement pour vous poser quelques questions afin de l'éclairer sur le sujet :

1. Le SEO est l'optimisation pour les moteurs de recherche. Peux-tu m'expliquer comment fonctionne un moteur de recherche ?

**Un moteur de recherche est une application permettant à un utilisateur d'effectuer une recherche locale ou en ligne, c'est-à-dire de trouver des ressources à partir d'une requête composée de termes. Les ressources peuvent notamment être des pages web, des articles de forums Usenet, des images, des vidéos, des fichiers, des ouvrages, des sites pédagogiques, des applications, des logiciels open source.**

2. Une fois une recherche lancée, on arrive sur une page de résultats classés en 2 types de résultats principaux : les résultats payants et les résultats gratuits. S'il existe des résultats payants et que nos concurrents ont plus de budget que nous, pourquoi faire des efforts pour améliorer notre SEO ?

**Un résultat peut avoir été sélectionné comme particulièrement intéressant et donc mis en avant, même au-dessus des publicités. D'où l'intérêt de toujours essayer de créer le meilleur contenu possible !**

3. Je ne comprends pas trop comment Google classe les résultats gratuits. Peux-tu me l'expliquer ?  
**On utilise le premier type de SEO c'est à dire le White Hat. En effet, celui-ci s'adresse à la fois aux algorithmes et à l'internaute. A contrario de son voisin Black Hat qui s'adresse qu'aux robots et algorithmes. De ce fait, au vu de leurs cibles, une technique Black Hat peut être pénalisée alors que le white Hat n'y est pas exposé.**
4. J'ai entendu parler de deux types de SEO : « White Hat » et « Black Hat ». Lequel on n'utilise et pourquoi ?

**On utilise le premier type de SEO c'est à dire le White Hat. En effet, celui-ci s'adresse à la fois aux algorithmes et à l'internaute. A contrario de son voisin Black Hat qui s'adresse qu'aux robots et algorithmes. De ce fait, au vu de leurs cibles, une technique Black Hat peut être pénalisée alors que le white Hat n'y est pas exposé.**

5. Est-ce que tu peux me rappeler ce que veut dire les notions suivantes : mots-clés généralistes, mots-clés sémantiques, mots-clés d'intention, mots-clés d'action et mots-clés d'information ? peux-tu me donner des exemples ?

**Mot clé généraliste** : Ces **mots-clés** sont souvent composés d'un seul **mot** : chaussure, voiture, voyage, etc. Leur volume de recherche est certes élevé, mais ils sont généralement très concurrentiels et le trafic est souvent peu qualifié.

**Mot clé sémantique** : sont des **mots-clés** étroitement liés à votre **mot-clé** principal. Ainsi, si votre **mot-clé** principal est « protection sociale », vos **mots** du wordprint pourraient être cotisation, régime, prestation, etc.

**Mot clé d'intention** : connu aussi comme révélateurs d'une intention informationnelle. Ils permettent de nous donner des idées de contenus à produire sur nos sites. Le fait, par exemple, de regarder les requêtes qui ressortent dans la box « Autre question posées » permet toujours de trouver plein d'idées d'articles à rédiger.

**Mot clé d'information** : Ceux sont des mots-clés sous forme de questions (Pourquoi? Comment?...), ou suivis par le mot définition. Ils sont peu concurrentiels et le trafic est plus qualifié

que les mots-clés généralistes, car l'internaute se renseigne sur votre activité ou produit. Il vous permet aussi de vous créer une image d'expert ou une relation de confiance.

6. Lorsque nous avons lancé l'offre de comparateur d'assurances santé, vous avez mis en place une stratégie SEO basée sur l'identification des bons mots-clés. Vous avez opté pour les mots-clés suivants : « *Comparer plus de 50 offres en complémentaire santé* », « *Obtenez votre tarif complémentaire santé en 2mn* » et « *Assurance santé : comparez les meilleurs tarifs en 2 minutes* ».

- a. Moi j'aurai choisi par exemple les mots-clés suivants : « assurance santé », « assurance santé France » ou encore « assurance complémentaire santé France ». Sont-ils de bons mots-clés ? Pourquoi ?

**C'est mot clé sont très utilisé donc avec une forte concurrence ce qui nuit à votre référencement lorsque on commence le référencement SEO on évite les mot clés de courte traîne**

- b. Je constate que vous avez choisi des mots-clés de courte traîne. Je n'ai pas trop compris ce choix, peux-tu me l'expliquer ?

**Les requêtes de courte traîne regroupent toutes les requêtes liées à votre activité et qui ont un faible trafic. Ce sont généralement des expressions de plusieurs mots plus précises (les autres types de mots-clés). Les requêtes de longue traîne génèrent individuellement un faible trafic, mais la somme de ces faibles trafics constitue finalement un trafic important. Pour commencer son référencement il est conseillé d'utiliser cette méthode.**

7. J'ai entendu parler des mots clés locaux, c'est indispensable pour nous, non ?

**Oui, bien-sûr c'est indispensable pour nous. Les mot clé local servent à savoir ce qui intéresse les internautes dans une ville donnée, vu que ceux-ci cherchent de plus en plus des commerces de proximité. C'est pour leur fournir des résultats plus pertinents que Google a mis à jour son algorithme de recherche locale.**

8. Comment as-tu fait pour trouver suffisamment d'idées de mots clés ?

**Grâce à Outil Google Keyword planner**

9. J'ai lu l'article « on-page (partie 1) : 7 facteurs pour améliorer votre référencement » J'ai compris que l'optimisation dite « on-page » est très importante, et la base d'une stratégie SEO réussie. Mais j'avoue que je n'ai pas trop compris en quoi consiste cette optimisation. Peux-tu me réexpliquer les facteurs du On-page ?

**Pour résumer, ils existent 5 facteurs de référencement On-page les plus importants. Ces 5 facteurs sont :**

- le contenu
- l'engagement des utilisateurs
- la structure technique
- le maillage interne
- L'optimisation mobile.

