

Integrantes

- ☐ Breno Vargas Pereira - RA: 823134327.
- ☐ Natan Cardoso de Oliveira - RA: 823120309.

Negócios de Impacto Social e Ambiental

Definição

O que é?

Os Negócios de Impacto Social e Ambiental referem-se a iniciativas empresariais que buscam não apenas o lucro financeiro, mas também gerar impactos positivos significativos na sociedade e no meio ambiente. Esses negócios estão alinhados com a ideia de que as empresas podem ser motores de mudança social e ambiental.

Características

- ☐ **Missão Social ou Ambiental:** A principal motivação é resolver um problema social ou ambiental. Isso pode incluir questões como pobreza, desigualdade, educação, saúde, acessibilidade, sustentabilidade ambiental, entre outros;
- ☐ **Sustentabilidade Financeira:** Embora a missão social seja fundamental, esses negócios também buscam ser financeiramente viáveis. Eles precisam gerar receita suficiente para se manter e crescer;
- ☐ **Inovação:** Muitas vezes, os negócios de impacto social e ambiental utilizam abordagens inovadoras para resolver problemas complexos. Isso pode incluir o uso de tecnologia, novos modelos de negócios ou abordagens colaborativas;
- ☐ **Métricas de Impacto:** Além das métricas financeiras, esses negócios avaliam seu sucesso com base em indicadores de impacto social e ambiental. Isso pode incluir a medição do número de vidas impactadas, a quantidade de recursos naturais preservados, ou a melhoria de condições sociais em comunidades específicas;
- ☐ **Colaboração:** Muitas vezes, esses negócios trabalham em parceria com organizações sem fins lucrativos, governos e outras partes interessadas para maximizar seu impacto e alavancar recursos.

Valor Compartilhado

Definição

O que é?

O conceito de **Valor Compartilhado** foi popularizado por Michael Porter e Mark Kramer em um artigo publicado na Harvard Business Review em 2011. O valor compartilhado é uma abordagem que integra a responsabilidade social nas estratégias de negócios de forma que as empresas possam criar valor econômico enquanto também geram valor social.

Valor compartilhado refere-se à criação de valor econômico que também beneficia a sociedade. Isso acontece quando as empresas alinham seus interesses comerciais com os interesses sociais, criando um cenário em que todos se beneficiam.

Estratégias Principais

- ☐ **Reconceituação de Produtos e Mercados:** Criar produtos e serviços que atendam a necessidades sociais e ambientais. Por exemplo, empresas que desenvolvem produtos acessíveis para comunidades de baixa renda;
- ☐ **Redefinição da Produtividade na Cadeia de Valor:** Melhorar a eficiência e a sustentabilidade das operações da empresa, considerando o impacto social e ambiental. Isso pode incluir práticas que reduzem o desperdício, aumentam a eficiência energética ou promovem condições de trabalho justas;
- ☐ **Desenvolvimento de Clusters Locais:** Colaborar com a comunidade e outras empresas para fortalecer o ambiente econômico local. Isso pode envolver investimentos em infraestrutura, educação e treinamento, criando um ecossistema que beneficia tanto as empresas quanto a comunidade.

Benefícios

- ☐ **Inovação e Competitividade:** A busca por valor compartilhado pode estimular a inovação e criar novas oportunidades de mercado.
- ☐ **Fortalecimento da Reputação:** Empresas que demonstram um compromisso genuíno com o impacto social tendem a fortalecer sua reputação e a fidelizar clientes.
- ☐ **Atração e Retenção de Talentos:** Profissionais, especialmente das novas gerações, estão cada vez mais buscando trabalhar em empresas que têm um propósito social claro.

Relação entre os Conceitos

Negócios de Impacto Social e Ambiental X Valor Compartilhado

Relação

Tanto os negócios de impacto social e ambiental quanto o valor compartilhado enfatizam a importância de criar um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. No entanto, enquanto os negócios de impacto estão muitas vezes focados em resolver problemas sociais específicos, o valor compartilhado se concentra em como as empresas podem integrar essas questões em suas operações e estratégias principais, permitindo que ambos os objetivos sejam alcançados simultaneamente.

Esses conceitos refletem uma mudança na forma como as empresas veem seu papel na sociedade, passando de um foco exclusivo no lucro para uma abordagem mais holística que considera as necessidades e desafios sociais e ambientais.

Bibliografia

1. PORTER, Michael; KRAMER, Mark. *Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism—and Unleash a Wave of Innovation and Growth*. Harvard Business Review, v. 89, n. 1-2, p. 62-77, 2011. Disponível em: <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>. Acesso em: 30 set. 2024.
2. SANTOS, Filipe C. dos; DOLABELA, Fernando. *Empreendedorismo Social: O que é e como se faz*. São Paulo: Saraiva, 2010.
3. SEBRAE. *Negócios de impacto social: O que são e como funcionam*. 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Artigos/Negocios-de-impacto-social-O-que-sao-e-como-funcionam,07465e362a6f471084a2e4c3d261df1d.html>. Acesso em: 30 set. 2024.
4. RIOS, Aline C.; MATTOS, André P. *O impacto social das organizações: Uma análise do empreendedorismo social*. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, v. 19, n. 3, p. 485-501, 2017. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/317469254_O_impacto_social_das_organizacoes_Uma_analise_do_empreendedorismo_social. Acesso em: 30 set. 2024.
5. ALMEIDA, Flávio D. de; TORO, Ana L. de. *Valor Compartilhado: Uma nova forma de gerar valor*. São Paulo: Atlas, 2016.