

# Integrantes

- ☐ Breno Vargas Pereira - RA: 823134327.
- ☐ Natan Cardoso de Oliveira - RA: 823120309.

## Dinâmica 06

### Brainstorm

#### Ideias

- ☐ Plataforma de Logística Verde (otimização da cadeia de suprimentos);
- ☐ Embalagens biodegradáveis inteligentes;
- ☐ Sistema de gestão de resíduos industriais.

#### Escolha

Após diversas ideias, decidimos trabalhar em um projeto chamado “Plataforma de Logística Verde”, que otimizaria a cadeia de suprimentos para reduzir a pegada de carbono das empresas, promovendo transporte e armazenamento mais sustentáveis, já que abrange tanto a questão ambiental quanto a melhora na eficiência operacional das empresas.

### Prototipagem

#### Funcionamento Básico

- ☐ Algoritmo de otimização de rotas: Utilizando inteligência artificial, a plataforma otimiza rotas de transporte, reduzindo emissões de CO2 e economizando combustível. A ideia é que o software ofereça rotas que exijam menos deslocamento e maximizem a eficiência do transporte de mercadorias;
- ☐ Armazéns sustentáveis: A plataforma conecta empresas a armazéns que utilizam energia renovável (como solar e eólica), ajudando a reduzir o impacto ambiental das operações de estocagem;
- ☐ Parcerias com transportadoras sustentáveis: Empresas que adotam veículos elétricos ou híbridos receberiam destaque na plataforma, tornando-se mais competitivas ao agregar valor ao seu serviço e atrair clientes preocupados com sustentabilidade;
- ☐ Módulo de análise de impacto ambiental: As empresas usuárias poderiam acompanhar, por meio de relatórios automatizados, a redução de emissões de carbono e os ganhos em eficiência.

## Protótipo

O protótipo foi criado a partir de uma inteligência artificial, sem muito detalhamento, apenas com o objetivo de demonstrar a interface do usuário.



## Vantagens

- Redução de custos operacionais: A otimização de rotas permitiria uma economia significativa com combustíveis, manutenção de veículos e tempo de entrega, o que aumentaria a competitividade das empresas;
- Diferenciação no mercado: Empresas que utilizassem a plataforma poderiam promover seus compromissos com sustentabilidade, o que se tornaria um diferencial competitivo importante em um mercado cada vez mais exigente quanto à responsabilidade ambiental;
- Impacto positivo no meio ambiente: A redução das emissões de carbono através da otimização de rotas e a utilização de armazéns sustentáveis impactariam diretamente na pegada ambiental das empresas;
- Atração de investidores e clientes: A plataforma proporcionaria às empresas dados transparentes sobre sua contribuição para a sustentabilidade, algo que poderia atrair investidores interessados em práticas ESG (Environmental, Social, and Governance) e clientes preocupados com responsabilidade socioambiental.