

# Integrantes

- ☐ Breno Vargas Pereira - RA: 823134327.
- ☐ Natan Cardoso de Oliveira - RA: 823120309.

## Dinâmica 04

### Desafios Empresariais

1. Aumento dos custos de produção
2. Mudanças nas preferências dos clientes
3. Entrada de novos concorrentes no mercado
4. Falta de inovação nos produtos/serviços
5. Dificuldade em atrair e reter talentos
6. Problemas de fluxo de caixa
7. Crise de reputação após um escândalo público
8. Dependência excessiva de um único fornecedor
9. Expansão para um novo mercado internacional
10. Queda na qualidade dos produtos ou serviços

### Escolha: Aumento dos custos de produção

#### Desafio

A empresa está enfrentando um aumento significativo nos custos de produção, especialmente em matéria-prima e energia. Esses aumentos estão reduzindo a margem de lucro, e a empresa precisa encontrar uma forma de reduzir os custos ou repassar parte dos aumentos para o consumidor sem perder competitividade no mercado.

#### Estratégia para lidar com o desafio

##### 1. Análise de Custos:

- ☐ Revisar detalhadamente todas as áreas da produção para identificar onde os maiores aumentos estão ocorrendo;
- ☐ Analisar quais custos são fixos e variáveis para focar nos que podem ser reduzidos;
- ☐ Verificar a eficiência da cadeia de suprimentos e oportunidades de renegociar contratos com fornecedores.

## **2. Otimização de Processos:**

- ☐ Implementar práticas de lean manufacturing (produção enxuta) para reduzir desperdícios e melhorar a eficiência da produção;
- ☐ Automatizar partes do processo produtivo que ainda dependem de mão de obra manual, buscando tecnologias que aumentem a eficiência.

## **3. Inovação em Produtos e Design:**

- ☐ Revisar o design dos produtos para torná-los mais econômicos de fabricar, sem comprometer a qualidade;
- ☐ Explorar o uso de materiais alternativos ou recicláveis que possam ser adquiridos a um custo menor.

## **4. Aumento da Eficiência Energética:**

- ☐ Investir em fontes de energia renovável (como painéis solares) para reduzir a dependência de fontes caras;
- ☐ Implementar programas de eficiência energética na fábrica, como otimização do uso de máquinas e sistemas de gestão inteligente de energia.

## **5. Reajuste de Preços:**

- ☐ Reavaliar a possibilidade de repassar parte dos custos aos clientes, mas de forma cuidadosa e gradual para não impactar a demanda;
- ☐ Introduzir novos produtos de valor agregado ou versões premium, onde o impacto do aumento de preço pode ser mais facilmente justificado.

## **6. Revisão de Fornecedores:**

- ☐ Buscar novos fornecedores que possam oferecer melhores condições de preço ou volume;
- ☐ Explorar parcerias de longo prazo com fornecedores atuais para garantir condições mais estáveis e negociar em maiores quantidades.

## **7. Comunicação Transparente com Clientes:**

- ☐ Caso seja necessário aumentar os preços, comunicar claramente aos clientes os motivos, destacando a transparência e os esforços da empresa em manter a qualidade e buscar soluções sustentáveis.

Essa abordagem permite uma estratégia de curto e longo prazo, focada tanto em otimizar os processos internos quanto em buscar soluções criativas para mitigar o impacto do aumento dos custos de produção.

