Презентации по Лабораторной Работе № 7

Эффективность рекламы - Вариант 51

Нзита Диатезилуа Катенди

Email: [1032215220@pfur.ru](mailto:1032215220@pfur.ru)

Российский университет дружбы народов

https://github.com/NzitaKatendi/Mathematical-modality/tree/main/Labs/Lab07

Содержание

# Цель работы

Целью данной работы является решение упражнения по эффектиыности реклами на языке программирования Julia.

# Задание

Постройте график распространения рекламы, математическая модель которой описывается следующим уравнением:

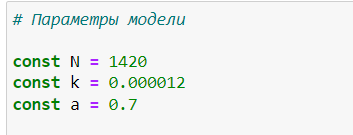
## Условие задачи

N = 1420

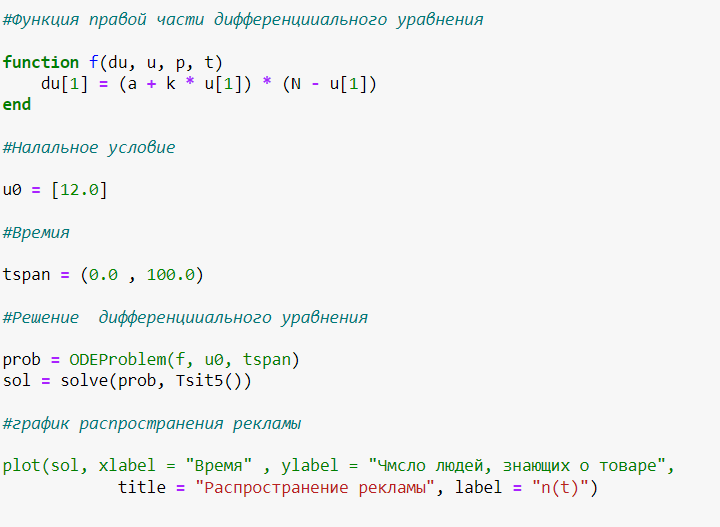
## Решение



Импортирует библотеки (Julia)

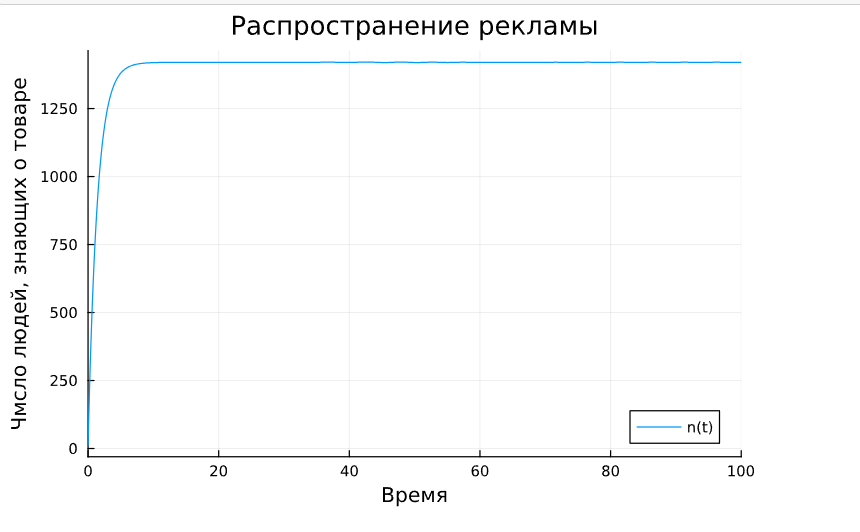


(Параметры модели (Julia)

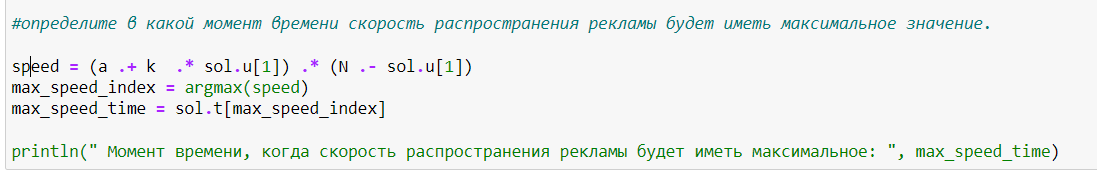


Решение дифференцииального уравнения (Julia)

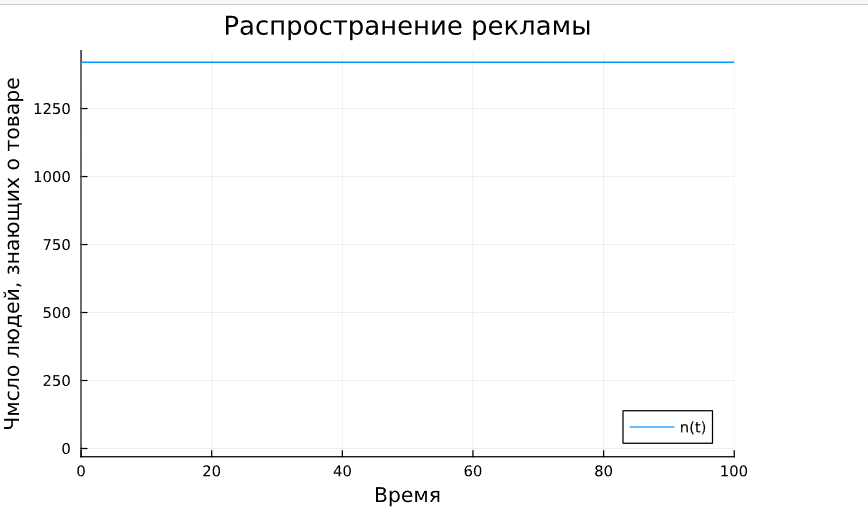
**Первый случай**

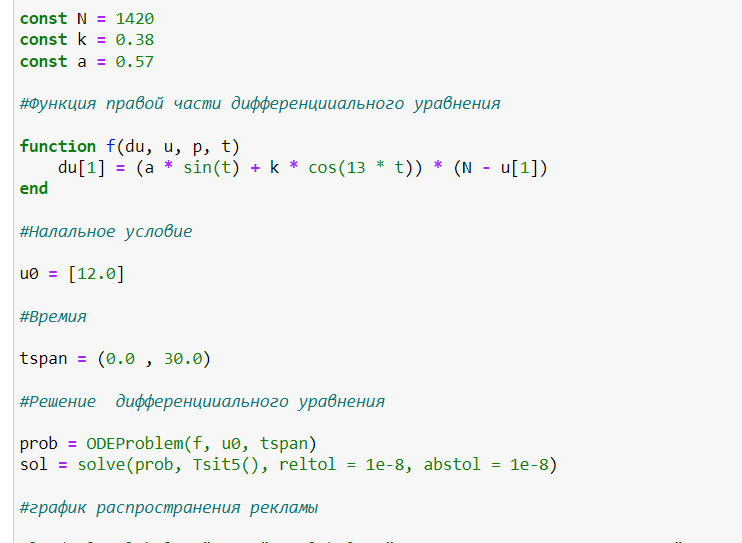


определите в какой момент времени скорость распространения рекламы будет иметь максимальное значение

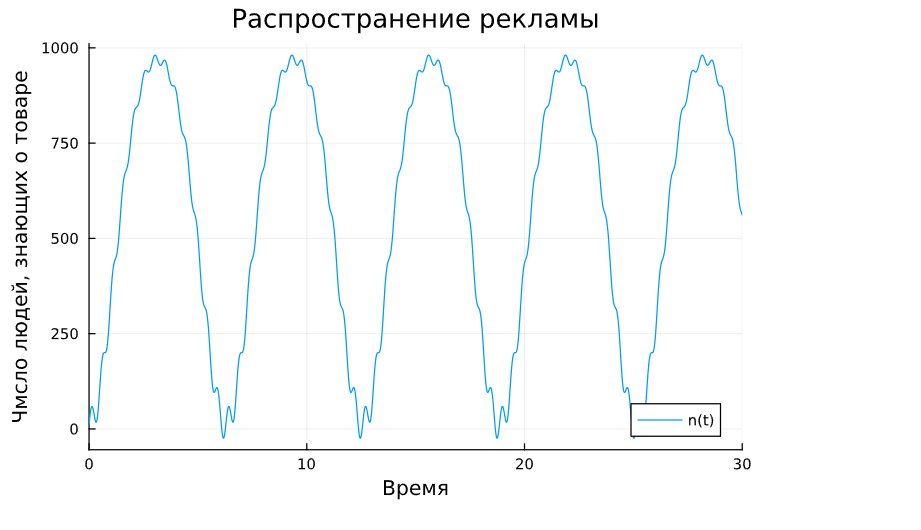


Второй случай





Третий случай



Решение Третий случай (Julia)

# Выводы

Сделан вывод что с помощью языка программирования Julia удалось решить задачу связанную с эффективностью рекламы где мы увидели три ситуации и смогли постоить график распространения информации о товаре приняв их во вниманиет. Платная реклама и с учетом сарафанного радио.

# Список литературы

1. [Эффективность рекламы](https://esystem.rudn.ru/mod/resource/view.php?id=1100272)