

خطة تسويقية

الفئات المستهدفة

-السوق العام للكورس هم الشباب من 18 الى 24 وعلى وجه التخصيص هم أصحاب الإهتمام بجانب التعلم والتصميم من طلاب جامعات او طلاب الثانوي .

-المعني بهذا الإستهداف الطالب غير القادر على التعلم الذاتي او الانضباط اولم تتوفر لديه المصادر للتعلم .

-حسب تحليل PVP لتحديد الفئة المستهدفة على وجه التخصيص :

الفئة المستهدفة PVP \	طلاب الثانوي	طلاب الجامعات (هندسة _ تقنية معلومات _ ديزاين)	طلاب الجامعات (بقية المجالات)
Pالإشباع	7	8	6
Vالقيمة الذاتية	5	9	7
P_الربحية	5	8	7
نتيجة التحليل	<u>18</u>	<u>25</u>	<u>20</u>

-إذا الفئة المستهدفة هم طلاب الجامعات (هندسة _ تقنية معلومات _ ديزاين) .

الرسالة :

-الأهداف التي يجب تضمينها :

*حوجة الطالب لتعلم مهارة جديدة وكذلك حوجته لمصدر دخل فلوقت الحالي

*تعلم المهارات ومجالات الفري لانسر خصوصا أكثر طلبا في سوق العمل وفرصها متوفرة بكثرة

*استغلال الزمن الضائع بسبب الحرب وعدم القدرة على مواصلة الدراسة فالتعلم اونلاين هو أنسب حل

* الكورس مصمم للشخص المبتدئ لتأهيله من الصفر إلى الدخول في سوق العمل و توفير فرص عمل بنهايته

-نقاط الالم والمشاعر الواجب مخاطبتها :

*ضياح الزمن بصورة كبيرة خلال ال10 شهور الاخيرة لذلك وجب التغير

* توقف الجامعات وتأخر التخرج بسبب ظروف خارجة عن الإرادة الشخصية

*الكورس مصمم لنفلك من عدم معرفتك بمعنى التصميم الى ان تصبح شخص عامل في المجال

- القناة المستخدمة لتوصيل الرسالة :

* منصة فيسبوك

* تلجرام