

خطة تسويقية

الفئات المستهدفة

-السوق العام للكورس هم الشباب من 18 الى 24 وعلى وجه التخصيص هم أصحاب الإهتمام بجانب التعلم والتصميم من طلاب جامعات او طلاب الثانوي .

-المعني بهذا الإستهداف الطالب غير قادر على التعلم الذاتي او الانضباط اولم تتوفر لديه المصادر للتعلم .

-حسب تحليل PVP لتحديد الفئة المستهدفة على وجه التخصيص :

طلاب الجامعات (بقية المجالات)	طلاب الجامعات (هندسة _ تقنية معلومات _ ديزاين)	طلاب الثانوي	الفئة المستهدفة \PVP
6	8	7	الإشباع
7	9	5	القيمة الذاتية
7	8	5	الربحية
<u>20</u>	<u>25</u>	<u>18</u>	نتيجة التحليل

-إذا الفئة المستهدفة هم طلاب الجامعات (هندسة _ تقنية معلومات _ ديزاين) .

الرسالة :

-الأهداف التي يجب تضمينها :

* حوجة الطالب لتعلم مهارة جديدة وكذلك حوجته لمصدر دخل فلوقت الحالي

* تعلم المهارات ومجالات الفري لانسر خصوصاً أكثر طلباً في سوق العمل وفرصها متوفرة بكثرة

* استغلال الزمن الضائع بسبب الحرب وعدم القدرة على مواصلة الدراسة فالتعلم اونلاين هو أنساب حل

* الكورس مصمم للشخص المبتدئ لتأهيله من الصفر إلى الدخول في سوق العمل و توفير فرص عمل بنهايته

-نقاط الالم والمشاعر الواجب مخاطبتها :

* ضياع الزمن بصورة كبيرة خلال ال10 شهور الاخيرة لذلك وجب التغير

* توقف الجامعات وتأخر التخرج بسبب ظروف خارجة عن الإرادة الشخصية

* الكورس مصمم لنفاذك من عدم معرفتك بمعنى التصميم الى ان تصبح شخص عامل في المجال

- القناة المستخدمة لتوصيل الرسالة :

* منصة فيسبوك

* تلجرام