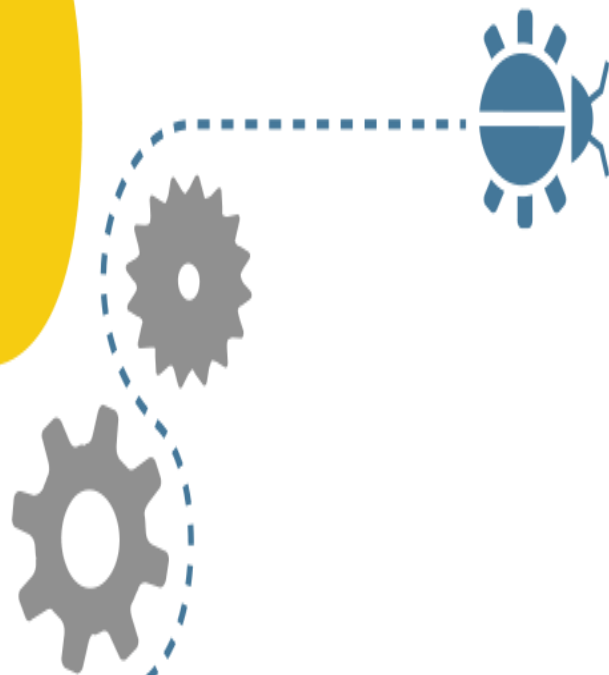




## Proyecto 2: Introducción al análisis de datos



1 MARZO

**Nombre: Oscar Andrei  
Zempoalteca Ramírez**

<https://github.com/OAZR/Proyectos>

---

## Tabla de contenido

Introducción .....	2
Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy Logistics .....	2
Conclusiones.....	3

## Introducción:

A lo largo de poco más de 2 semanas se analizaron los datos de la empresa especializada en la intermediación de servicios de importación/exportación, “Synergy Logistics”. Esta empresa busca una nueva estructura para su estrategia operativa por lo que en el siguiente reporte se realiza una recomendación a partir del análisis de 3 propuestas de las cuales se seleccionó la mejor para así desarrollar las actividades en el 2021.

## Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy logistics:

La estrategia recomendada es enfocarnos en los países que generan el 80% del valor de las importaciones/exportaciones. Esta estrategia fue seleccionada con base en el criterio de buscar la opción que nos otorgara el mayor valor promedio de importaciones/exportaciones por cada servicio realizado. A continuación, en la imagen 1 podemos ver el valor promedio de cada una de las 3 opciones:

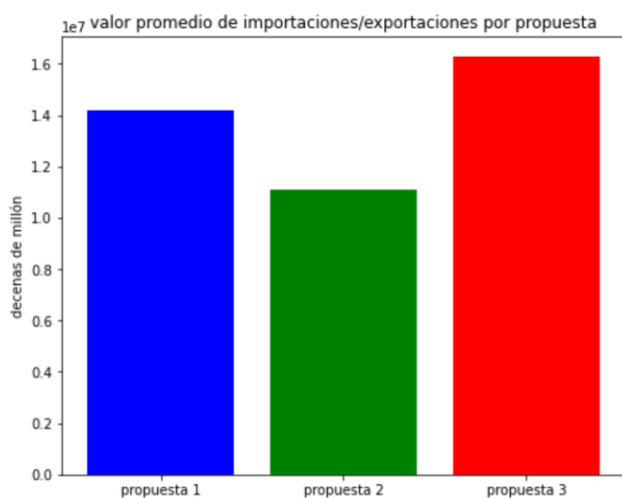


Imagen 1

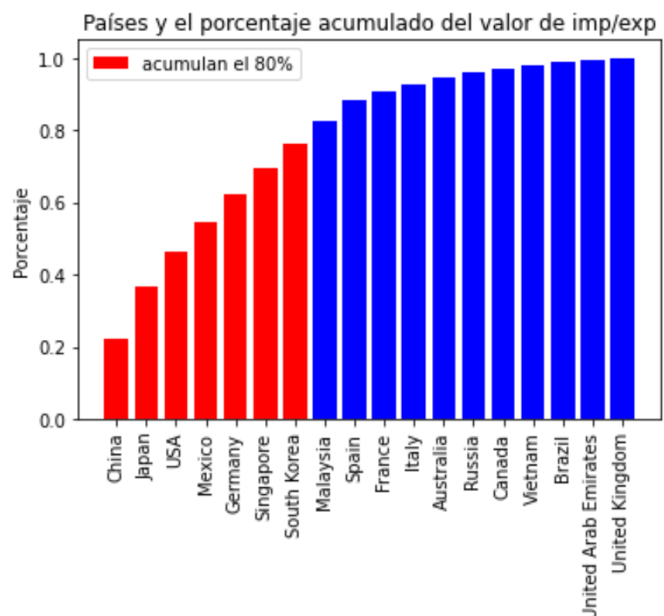


Imagen 2

Es así como enfocaremos nuestra estrategia en los países China, Japón, USA, México, Alemania, Singapur y Corea del Sur los cuales acumulan el 80% del valor total de las importaciones/ exportaciones y además también su valor promedio de

---

importaciones/exportaciones que generan por servicio es 1.14 mayor a la segunda mejor propuesta.

## **Conclusiones:**

La propuesta 1 a pesar de ser la segunda en términos del valor generado de importaciones/exportaciones, tan sólo consideraba al 17.5% de los viajes totales lo que reducía en gran medida el valor total generado de importaciones/exportaciones, por estas razones fue rechazada. La propuesta 2 concentraba un gran volumen de servicios y valor de importaciones/exportaciones, sin embargo, con este método de selección no nos interesa la propuesta que genere la mayor cantidad de servicios otorgados ni la que genere más valor de importaciones/exportaciones, sino nos interesa una combinación de ambas y fue por esta razón que la propuesta 3 fue la elegida para servir como estrategia para 2021.