

ALAN ARAUJO SAMPAIO MENDES

Endereço: Aparecida de Goiânia, Goiás, Brasil

Telefone: 62 98182 7110

E-mail: alanaraujosampaio@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alansampaioo>

Perfil

- Profissional pós graduado em Big data e Banco de dados e graduado em Análise e desenvolvimento de sistemas. Vivência em inteligência comercial com prática em elaboração de planilhas, dashboards e relatórios de inteligência. Responsável por desenvolver o BI (*Business Intelligence*) da área de Performance Corporativa do Sicoob Unicentro BR. Experiência com gestão de indicadores e análises de performance. Objetivo de atuar na área comercial, com foco em gestão de informações e tecnologia, aprofundando conhecimentos em ferramentas e análises de inteligência. Interesse mais recente em aprender linguagem de programação Python e PLSQL.

Experiência Profissional

Especialista em Performance Corporativa – Sicoob Unicentro Br, Goiânia/GO

abril de 2021 — Atualmente

- Desenvolvimento do BI (Business Intelligence) da área comercial.
- Planejamento tático e apoio nas frentes de trabalho de desenvolvimento de negócios.
- Elaboração e Gestão de indicadores por segmentos comerciais.
- Planos de ações, gestão de tarefas e acompanhamento de resultados.
- Elaboração de apresentações, planilhas, relatórios e dashboards.

Assistente de Desenvolvimento Estratégico – Central Sicoob UNI., Goiânia/GO

fevereiro de 2019 — março de 2021 (2 anos e 2 meses)

- Desenvolvimento do BI (Business Intelligence) da área Estratégica.
- Realização de estudos de viabilidade econômica e financeira, estudos de prospecção territorial com mapeamentos socioeconômicos.
- Elaboração de planilhas, dashboards e relatórios de inteligência.
- Prática com gestão de metas e planos de ações, com foco em efetividade operacional e geração de receita.
- Estratégia de metas, elaboração de planos de ações e gestão à vista.
- Visualização de dados; IBM COGNOS, OKR, SMART, PDCA; Kanban; Excel; PowerBI
- Treinamento às Cooperativas Filiadas envolvendo a Ferramenta IBM Cognos e Contas Gerenciais e Contábeis.

Credenciador Comercial Sênior – Vale Shop Administradora de Cartões, Goiânia/GO

setembro de 2014 - fevereiro de 2019 (4 anos 6 meses)

- Venda de benefícios (Cartão Alimentação, Combustível, Frota, Convenio e Premiação).
- Gestão das vendas e treinamento.

- Atendimento para o público segmento pessoal jurídica.

Analista de Desenvolvimento de Software – MixBr – Portal de Anúncios, Goiânia
abril de 2013 - abril de 2014 (1 ano 1 mês)

- Execução de scripts de replicação do portal para OLX.
- Suporte ao cliente no uso das ferramentas.
- Treinamento no uso das Ferramentas.

Proprietário – Comercial Araújo, Aparecida de Goiânia
Janeiro de 2012 — março de 2013(1 ano e 3 meses)

- Compra e venda de utilitários domésticos de secos e molhados.
- Administração de estoque e precificação dos produtos.

Formação Acadêmica

- Universidade Federal de Goiás - Pós-graduação Lato Sensu - Especialização, Big data e Banco de dados · (fevereiro de 2019 - setembro de 2021).
- Centro Universitário Nossa Senhora Aparecida – Graduação em Analise e Desenvolvimento de Sistemas · (agosto de 2016 – dezembro de 2018)
- Certificação ANBIMA – CPA 10.

Idiomas

Português – Nativo

Inglês – Intermediário

Espanhol – Iniciante

Ferramentas

Microsoft Word – Avançado

Microsoft Excel – Expert

Microsoft Power Point – Avançado

Microsoft Power BI – Avançado

IBM Cognos – Intermediário/Avançado

Principais Cursos Realizados

Método Disney – Como encantar seu cliente – Alexandre Espindola – 2022.

Maratona Data Science – QODA – 2021.

Planejamento de Marketing – Sebrae – 2020.

Planejamento de Estratégico – Sebrae – 2020.

Experiência Acadêmica

Artigo Científico: Avaliação dos impactos econômicos da Região da 44 a partir de dados do Instagram.

informação, comunicação e big data. 2022. Disponível em: <https://revistas.ufg.br/ci/about>. Acesso em: 28 jul. 2022