

hackathon  
TecBan

**TIME 25 - OBA**

---



## **Brasil tem 45 milhões de desbancarizados, diz pesquisa**

Eles movimentam R\$ 817 bilhões por ano

### ECONOMIA

Desemprego no Brasil pode passar de 14% no fim de 2020, aponta levantamento

# Contextualização



### EL PAÍS

### ECONOMIA

## **Metade da população brasileira foi beneficiada pelo auxílio emergencial do Governo em junho**

Pessoas mais pobres foram mais alcançadas com a ajuda criada para a pandemia, recebendo 75,2% das transferências, segundo o IBGE. Desemprego sobe, mas dinheiro circulando cresce

## **Caixa comemora inclusão digital de mais de 30 milhões de brasileiros**

Pedro Guimarães afirma que o auxílio emergencial permitirá que os antes desbancarizados tomem créditos a uma taxa 10 vezes menor

# Dor

*Você já se sentiu invisível?*

Milhões de brasileiros não têm acesso à crédito  
e quando o têm, pagam juros abusivos





# Joana

- ❑ Jovem
- ❑ Trabalhadora informal
- ❑ Recém-bancarizada
- ❑ Recebendo o auxílio emergencial
- ❑ Passando por dificuldades financeiras

# Solução



Intermediamos transações de crédito entre pessoas de maneira acessível, segura e com as melhores taxas do mercado



# Fluxo de Empréstimo

1) Combinamos Tecnologia e Inbound Marketing para alcançar Joana. Ela nos dá consentimento e conectamos sua conta corrente a nossa plataforma através de Open Banking.



2) Baseado em seu histórico pregresso e conquistas a serem destravadas em nossa plataforma, ela obterá taxas de juros menores, além de incentivo e educação financeira para se tornar um investidora.



3) Joana consegue acompanhar o status dos seus pagamentos, pontuação e selos destravados em sua página principal.

# Fluxo de Investimento

1) Encontramos Eric assim como fizemos com Joana. Ele preenche seu perfil de investidor e autoriza o acesso da plataforma a sua conta e histórico.



2) Baseado em seu histórico pregresso e conquistas a serem destravadas em nossa plataforma, Eric obterá taxas de retorno maiores, além de relatórios de mercado gratuitos para se manter sempre atualizado e com uma carteira diversificada.



3) Eric consegue acompanhar o status dos seus investimentos, rendimentos, pontuação e selos destravados em sua página principal.

# Benefícios



## **Personalizado**

Vincule sua conta ao aplicativo e obtenha benefícios exclusivos



## **Gamificado**

Desbloqueie conquistas para alcançar melhores taxas



## **Educação financeira**

Aprenda a cuidar cada vez melhor do seu dinheiro



## **Barato e rentável**

Melhores taxas para empréstimos e investimentos



## **Chatbot Humanizado**

Atendimento intuitivo e linguagem amigável



## **Apoiadores amigU's**

Parceiros da plataforma podem te adotar



# Apoiadores amigU's

- Empresas parceiras que aportarão valores para a liquidação de provisões duvidosas (possível margem de inadimplência)
- Esses recursos apoiarão clientes amigU's com boa pontuação na plataforma, mas que detém algum tipo de parcela sem quitação

## Vantagens

- Muitos clientes amigU's são consumidores dos Apoiaadores
- Porém esses parceiros não possuem relacionamento próximo aos amigU's, nem conhecem com profundidade seu perfil de consumo
- Nós possibilitaremos a eles manter um canal aberto com esse público nichado
- Obterão benefícios fiscais como abatimento de imposto de renda
- Realizarão ações de impacto social, o que trará admiração dos amigU's e outros clientes

# Modelo de Negócio

- Sociedade de Empréstimo entre Pessoas (SEP)
- Monetização através do Spread das Transações
  - lucro obtido na diferença entre os juros cobrados nas transações de empréstimo e o valor pago como retorno de investimentos
- Mitigação do risco de crédito através dos Apoiaadores amigU's

## Escalabilidade

- Possibilidade de ampliação da base de clientes por meio de outros benefícios governamentais
- Indicações de novos usuários das comunidades em que os amigU's estão inseridos
- Na maturação do negócio, os Apoiaadores amigU's terão um papel exclusivamente social

# TIME 25 - OBA

## Open Banking **amigU**



**Luciana Nunes**  
Front-end/UX



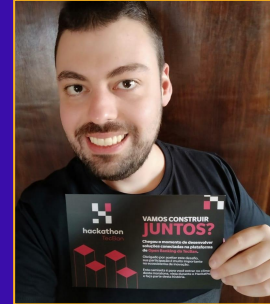
**Mirelle Toth**  
Marketing



**Érick Gonçalves**  
Back-end



**Lucas**  
Back-end



**Francisco Nardi**  
Business

