

# Activité 5 : Le référencement sur internet

Durée : 2h00

## Compétences du référentiel

### Développer la présence en ligne de l'organisation

- Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité

## Objectifs

- Comprendre ce qu'est le référencement sur internet
- Découvrir le fonctionnement des moteurs de recherche ainsi que les techniques permettant de mieux référencer un site WEB et de le rendre plus visible.

## Comprendre la notion de référencement et son utilité

### 1. Qu'est-ce que le référencement web ?

Le référencement web est le fait d'optimiser la visibilité ou l'apparition dans les pages de résultats d'un moteur de recherche. Un site bien référencé, s'affiche en au de la liste du résultat de la recherche.

### 2. Quels sont les deux types de référencement sur Internet ?

- Le référencement naturel
- Le référencement payant

### 3. En matière de référencement, qu'appelle-t-on SERP ?

SERP, pour Search Engine Result Page, Ce sont des pages de résultats proposés par les moteurs de recherche tels que Google, Yahoo!, Bing...

### 4. Qu'est-ce que le taux de clic ou CTR (Google) ?

Elle s'exprime en pourcentage et permet surtout d'optimiser les campagnes marketing, le Click through rate (CTR) ou taux de clic (TDC), est le rapport entre le nombre de clics d'un élément( annonce, résultat..) et le nombre de fois où il s'est affiché.

Elle se calcule par la formule suivante :

**CTR (taux de clics) = Nombre de clics / Nombre d'impressions \* 100**

### 5. Quel est le taux de clic (CTR) sur le premier résultat d'une recherche sur Google ?

Le taux de clic (CTR) sur le premier résultat d'une recherche sur Google varie entre 24,7 et 31.7%. Car, les utilisateurs cliquent souvent de façon instinctive sur le premier résultat de la recherche.

### 6. Quel pourcentage de clics s'effectuent sur les 3 premiers résultats d'une recherche Google ?

Il y a 75% de clics sur les 3 premiers résultats d'une requête.

7. Quel est le taux de clics sur la deuxième page des résultats Google ?

Il y a 0.78% des clics qui se font sur la deuxième page de recherche.

8. Des réponses précédentes, en déduire pourquoi il faut améliorer le référencement d'un site web.

Il est essentiel d'améliorer le référencement d'un site. En effet, un site bien référencé a un bon positionnement sur les moteurs de recherches et permet aux utilisateurs d'y accéder facilement ce qui rend le site plus performant. Le référencement permet une meilleure visibilité du site.

9. Qu'est-ce que le « PageRank » ?

Inventé par Larry Page et utilisé par le moteur de recherche Google, le PageRank est un algorithme qui permet de mesurer la popularité d'un site web en analysant les liens entre pages.

10. Qu'est-ce que l'indexation d'un site web par Google ?

L'indexation d'un site web permet de le rendre visible sur internet. Elle se définit comme étant la présence d'un site web dans les bases de données des moteurs de recherche.

11. Comment Google parcourt-il le web pour indexer son contenu ?

Pour indexer son contenu, Google utilise des programmes informatiques appelés robots d'indexation ( spider ou Googlebots). Ces programmes informatiques vont parcourir les pages web, copier leurs contenus et les stocker dans la base de données Google.

## SEO et techniques d'optimisation

12. Proposer une définition de SEO simple et que vous êtes capable de restituer facilement

SEO pour Search Engine Optimization, est l'ensemble des actions mises en œuvre pour améliorer le positionnement des sites dans les résultats des pages des moteurs de recherche.

Optimiser un site Web pour les moteurs de recherche se décompose en 3 sous-domaines :

- Le SEO « On-page »,
- Le SEO « Off-page »,
- Le SEO « Technique »

### L'optimisation « on-page »

13. En quoi consiste l'optimisation du référencement « on-page » (on-page SEO) ?

L'optimisation du référencement on-page consiste à améliorer les pages web (leur contenu) pour optimiser le positionnement des sites internet dans les résultats des moteurs de recherche afin de gagner en trafic naturel. Le référencement on-page comprend l'optimisation des titres, des balises HTML (titre, méta et en-tête) et des images.

14. Indiquer ci-après 4 critères d'optimisation « on-page ». Vous décrierez brièvement comment ces techniques en quoi consiste ces optimisations.

- CHOIX DU NOM DE DOMAINE : Le moteur de recherche Google accorde plus de confiance à un site web dont le **nom de domaine** est ancien. Un nom de domaine renouvelé tous les 5 ans par exemple aurait un TrustRank (indice de confiance des sites web) plus intéressant que s'il était renouvelé tous les ans.
- Le choix des mots clés : Les mots clés choisis doivent décrire l'activité et le contenu du site web.
- Architecture du site : La structure du site doit être claire et logique afin de faciliter la tâche aux spiders (les robots des moteurs de recherche). Une architecture cohérente vise également à optimiser l'expérience utilisateur et à augmenter le taux de conversion.
- Les balises HTML : Les balises Title et Description sont essentielles pour les moteurs de recherche. Elles sont les premières choses que voient les internautes dans les résultats de recherche. Chaque page du site doit contenir des balises Title et Description uniques. Il se met en pratique par l'ajout des balises : meta title, ALT pour les images et meta description sans oublier les balises HN( H1,H2,H3...).

### L'optimisation « off-page »

15. Qu'est-ce que l'optimisation du référencement « off-page » ?

L'optimisation du référencement off-page ( hors page en Français) est l'ensemble des techniques mises en œuvre hors le site internet pour optimiser son référencement.

16. Comment les backlinks permettent d'améliorer le référencement du site cible ?

Les backlinks permettent d'emmener plus de visiteurs sur le site cible. Le backlink est source de trafic et permet d'orienter les internautes d'un autre site vers le site cible.

17. Indiquer ci-après 2 autres techniques d'optimisation « off-page » (en dehors des backlinks). Vous décrivez brièvement comment ces techniques permettent d'améliorer le référencement du site. L'idée est de se faire référencer par des sites spécialisés et à forte autorité.

### L'optimisation « technique »

18. En quoi consiste l'optimisation « technique » du référencement ?

elle consiste à mettre en oeuvre des techniques qui vont permettre d'améliorer les sites web et les serveurs afin de faciliter le passage des spider des moteurs de recherche pour l'indexation efficace des sites web.

19. Indiquer ci-après 5 critères d'optimisation « technique ». Vous décrivez brièvement comment ces techniques en quoi consiste ces optimisations.

- le CRAWL et l'indexabilité

Le crawl et l'indexabilité sont les deux étapes qui permettent à google de gérer les pages :

Avec Le crawl : Google envoie ses robots analyser chaque page d'un site. Une fois analysées, les pages sont indexées dans le moteur de recherche et sont visibles par les internautes dans les résultats de recherche, c'est l'indexicalité.

- Le sitemap  
Afin de bien guider Google, on pourra créer un sitemap (plan du site) et l'envoyer à Google via la Search Console. Le sitemap contient toutes les pages que l'on souhaite voir indexer. Il permet à Google de connaître à l'avance les pages qu'il doit visiter et donc gagner du temps.
- L'accessibilité des pages  
Il est très important d'offrir une bonne expérience utilisateur aux internautes. Pour cela, 100% des liens sur les pages doivent fonctionner correctement. L'internaute qui clique sur un lien en erreur sera frustré et partira.
- La profondeur  
Elle correspond aux nombres de clics nécessaires pour accéder à une page web. Les utilisateurs s'arrêtent en général à 3 clics. Une trop grande profondeur de page nuit à l'expérience utilisateur.
- Le maillage interne  
C'est le meilleur moyen de faciliter la navigation aux robots de Google mais aussi aux internautes. Le maillage interne consiste simplement à faire des liens entre les pages d'un même site web.

## Sources

(Indiquez vos sources ici)

<https://www.1min30.com/dictionnaire-du-web/referencement-definition>

<https://www.boostyourweb.fr/blog/quest-ce-quune-serp-le-guide-complet/#:~:text=On%20appelle%20SERP%2C%20pour%20Search,Google%2C%20Yahoo!%2C%20Bing%E2%80%A6>

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Taux\\_de\\_clics](https://fr.wikipedia.org/wiki/Taux_de_clics)

<https://www.noiise.com/definition/ctr-taux-de-clic/>

<https://redback-optimisation.fr/ameliorer-sa-visibilite-web/>

<https://fr.semrush.com/blog/seo-off-page/>