

Activité 3 : Gérer son identité professionnelle

1- L'identité professionnelle est la manière pour les individus de s'identifier dans le monde professionnel c'est-à-dire dans le monde du travail et de l'emploi. Elle permet aux membres d'une même profession de se reconnaître et de faire connaître leurs spécialités à l'extérieur.

<http://axesocionancy.canalblog.com/archives/2009/01/31/12296964.html>

2-Mettre en place son identité professionnelle numérique consiste à se mettre en valeur sur internet. Par exemple, s'inscrire sur des réseaux sociaux comme twitter, Facebook mais surtout LinkedIn et Vidao qui sont des sites dédiés à l'activité professionnelle. L'inscription à ces derniers favorise l'entrée dans les relations de travail, la participation aux activités professionnelles dans des organisations. Elle se fait en plusieurs étapes.

- Vérifier ce qui se dit sur nous sur le web(commentaire de poste ...).
- Développer son profil LinkedIn.
- Développer son réseau professionnel.
- Avoir un Portfolio, CV en ligne (Si besoin pour se démarquer).
- ...