酒店线上预订系统OBSH软件需求规格说明文档

1. 引言

1.1目的

本文档描述了酒店线上预订系统OBSH的功能需求和非功能需求。开发小组的软件系统实现与验证工作都以此文档为依据。

除特殊说明之外，本文档所包含的需求都是高优先级需求。

1.2范围

酒店线上预订系统OBSH是为传统的线下酒店开发的业务系统，开发的目标是帮助酒店处理线上的酒店预订，包括酒店的预订、酒店促销、入住信息处理、客房管理。

通过酒店线上预订系统OBSH的应用，期望为酒店提高酒店工作人员的工作效率、提高营销额和利润、提升酒店知名度、降低运营成本、吸引回头客并提高满意度。

1.3参考文献

1）软件工程与计算（卷二）

2）酒店线上预订系统OBSH用例文档V2.1

1. 总体描述

2.1商品前景

2.1.1背景与机遇

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；执行信用累计制度，防范恶意预订；酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。

为了解决上述问题，方便人们出行中的酒店预订，酒店线上预订系统OBSH因而被要求开发。

2.1.2业务需求

BR1：在系统使用2个月后，酒店工作人员的工作效率提高50%

BR2：在系统使用6个月后，运营成本要降低10%

范围：人力成本和客房维护成本

度量：检查平均员工数量和平均每3000元营业额的酒店客房维护成本

BR3：在系统使用1年后，酒店销售额度要提高30%

最好情况：50%

最可能情况：30%

最坏情况：10%

2.2商品功能

SF1：管理用户信息

SF2：提供会员服务，增加回头率

SF3：制定促销手段，处理闲置客房，吸引客户，增加营业额

SF4：帮助酒店工作人员处理客房的入住和退房信息

SF5：通过评价系统增加客户对酒店的信赖度，吸引客户增加营业额

SF6：与网站管理联合进行促销

SF7：掌握员工变动和授权情况

SF8：帮助酒店工作人员及时了解客房的预订情况，提高工作效率

SF9：处理客房信息

2.3用户特征

|  |  |
| --- | --- |
| 客户 | 任何人都可以注册登录该系统成为客户，客户可以随时修改自己的个人信息、查看指定商圈的酒店，同时也能申请注册VIP或者如果是合作企业的账号可以注册为企业会员来享受折扣优惠。客户可以即时下订单，撤销订单，但会影响自己的信用额度，信用值低于0则无法下订单，此外，客户可以通过向系统运营商充值的方式提高自己的信用值，也可以查看自己信用值变化的详细信息。  由于客户是来源于社会上各式各样的人，对于网络的操作能力各异，所以要求客户使用界面要尽可能简单易懂。 |
| 酒店工作人员 | 酒店的工作人员数由各自酒店决定，但是每一个录入的酒店都只配备一个使用该系统的酒店工作人员，他们每天都要查看一次当日收到的入住订单，以此来准备好线下的接受入住。当酒店的信息需要变更时，酒店工作人员要及时的进行更新（也包括酒店制定的优惠政策），当线上预订客房的客户前来入住时要及时修改客户订单信息。酒店工作人员的计算机操作能力较好。 |
| 网站营销人员 | 网站营销人员需要1~2人，他们需要及时更新网站的优惠政策，为了了解客户对该系统的使用情况，他们需要每日查看一次当日客户的总订单详情，同时对于客户对异常订单以及信用值扣除的申诉，要每日查看一次并及时回复以及决定是否同意申诉的内容。此外当收到客户的充值信息时要及时修改客户的信用值。网站营销人员的计算机操作能力较好。 |
| 网站管理人员 | 需要一个网站管理人员来管理包括客户，酒店，酒店工作人员以及网站营销人员的账户信息，可以进行修改添加，其中酒店和工作人员是一一对应关系，需要先录入酒店再录入酒店工作人员。网站管理人员的计算机操作能力较好。 |

2.4约束

CON1：系统将运行在Window 10操作系统上

CON2：系统不使用Web界面，而是图形界面

CON3：在开发中，开发者要提交软件需求规格说明文档、设计描述文档和测试报告。

CON4：使用分布式部署，要提供各自的应用部署

2.5假设和依赖

AE1：优惠政策中将选择优惠额度最高的进行，网站和酒店的优惠政策不单独计算。

AE2：网络畅通，不会发生故障

### AE3：所有操作任务的完成时间不会超过1个小时，即使用暂停与中断不会超过1个小时

### AE4：地址中的城市和商圈比较固定，事先被预置在系统数据中，且少量修改直接在后台数据中进行，不需要系统提供维护功能

1. 详细需求描述

3.1对外接口需求

3.1.1用户界面

3.1.2硬件接口

3.1.3软件接口

3.1.4通信接口

CI：客户端与服务器使用RMI的方式进行通信。

**3.2.1维护个人信息**

**3.2.1.1特性描述**

在需要维护个人信息时，一个经过验证的客户查看姓名或名称、密码、联系方式、信用值，还可以修改姓名或名称、密码、联系方式。

优先级：高

**3.2.1.2 刺激/响应序列**

刺激：客户查看个人信息

响应：系统显示该客户的信息

刺激：客户修改个人信息

响应：系统及时更新客户个人信息

刺激：客户取消修改个人信息任务

响应：系统关闭修改个人信息任务

刺激：客户确认结束修改个人信息

响应：系统更新客户个人信息，关闭修改客户信息任务

**3.2.1.3 相关功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| Customer.Message  Customer.Message.Modify  Customer.Message.Modify.Name  Customer.Message.Modify.Contact  Customer.Message.Modify.Password  Customer.Message.Modify.Invalid  Customer. Message.Cancel  Customer. Message.Confirm  Customer.Message.Update  Customer.Message.Update.Name  Customer.Message.Update.Contact  Customer.Message.Update.Password | 在客户请求查看个人信息时，系统显示该客户的个人信息，包括客户姓名或名称、联系方式、信用值  系统应该允许客户修改个人信息  在客户点击修改姓名或名称时，系统应该允许客户通过选中文本框输入修改信息  在客户点击修改联系方式时，系统应该允许客户通过选中文本框输入修改信息  在客户点击修改密码时，系统应该显示修改密码界面  在客户修改的个人信息错误（姓名或名称已被使用、两次密码不一致、验证码错误、联系方式不存在、输入为空）时，系统提示修改失败并显示失败原因  在客户请求取消修改个人信息任务时，系统关闭修改任务  在客户确认修改个人信息任务时，系统更新数据并关闭任务  系统更新客户个人信息  系统更新客户姓名或名称  系统更新客户联系方式  系统更新客户密码 |

**3.2.2撤销未执行订单**

**3.2.2.1特性描述**

一个有未执行订单并已经过验证的客户因为某些原因不能执行订单时，客户可以进行撤销订单操作。系统最后将该订单更新为已撤销订单。

优先级：高

**3.2.2.2 刺激/响应序列**

刺激：客户选择撤销当前存在的未执行订单

响应：系统计算并显示当前时间距最晚订单执行时间的时间差，询问客户是否确认撤销订单

刺激：客户取消撤销订单任务

响应：系统关闭撤销订单任务

刺激：客户确认撤销订单，结束撤销订单任务

响应：系统更新订单信息，判断时间差是否小于6小时，若是则扣除客户价值为订单一半的信用值，然后关闭撤销订单任务；若否则直接关闭任务

**3.2.2.3 相关功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| Order.Cancellation.Event  Order.Cancellation.Event.Count  Order.Cancellation.Event.View  Order.Cancellation.Cancel  Order.Cancellation.Confirm  Order.Cancellation.Credit  Order.Cancellation.Deduction  Order.Cancellation.Update  Order.Cancellation.Update.Time  Order.Cancellation.Update. | 系统应该允许客户撤销未执行订单  在客户请求撤销订单时，系统计算当前时间距订单最晚执行时间的时间差  系统显示时间差及当前时间  在客户请求取消修改撤销订单任务时，系统关闭撤销订单任务  在客户确认撤销订单任务时，系统更新数据并关闭任务  如果距最晚执行时间时间差小于6小时，系统计算需要扣除的信用值，其值为订单价格的一半  系统根据计算结果扣除客户的信用值  系统更新订单信息  系统记录撤销时间更新至订单信息  系统将该未执行订单更新至已撤销订单 |

**3.2.3搜索酒店信息**

**3.2.3.1特性描述**

一个需要酒店住宿且经过验证的客户直接搜索或在一定条件下搜索酒店信息，以便预定合适的酒店入住。

优先级：高

**3.2.3.2 刺激/响应序列**

刺激：客户输入地址和商圈搜索酒店

响应：系统显示该地址和商圈下的所有酒店

刺激：客户根据某一项信息筛选酒店

响应：系统根据客户所选选项显示排序后或筛选后的酒店信息

刺激：客户选择某一具体酒店

响应：系统显示该酒店详细信息

刺激：客户结束搜索酒店信息

响应：系统关闭搜索酒店任务

**3.2.3.3 相关功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Search  Hotel.Search.Input  Hotel.Search.Input.Address  Hotel.Search.Input.Invalid  Hotel.Search.ViewBasic  Hotel.Search.Filter  Hotel.Search.ViewMessage  Hotel.Search.Filter.Sort  Hotel.Search.View Sort  Hotel.Search.Filter.Select  Hotel.Search.View Select  Hotel.Search.Choose  Hotel.Search.View Choose  Hotel.Search.End | 系统应该允许客户搜索酒店  系统应该允许客户输入酒店的搜索信息  在客户输入地址和商圈后，系统搜索出该地址商圈下的酒店  在客户输入其他输入时，系统提示输入无效  系统显示输入地址商圈下所有酒店基本信息  系统应该允许客户按某项信息筛选或排序酒店信息  系统应该提供客户筛选排序信息的选项界面  在客户选择按某一信息从高到低或从低到高将酒店（星级、评分区间）排序时，系统按照该信息进行排序  系统显示排序后的酒店基本信息  在客户选择某些信息（酒店名称、房间（类型、原始价格区间、有空房期间（房间数量、入住日期，退房日期））、星级、评分区间、预定过的酒店）对酒店进行筛选时，系统在数据库中搜索满足该信息的酒店  系统显示排序后的酒店基本信息  系统应该允许客户选择查看某一酒店详细信息  在客户选择某一具体酒店时，系统显示该酒店的详细信息  客户结束搜索酒店信息，系统关闭搜索任务 |

**3.2.4生成订单**

1. 特性描述

当客户选择生成订单时，系统开始生成订单，完成酒店需求信息录入、最低价格计算、订单生成时间记录、订单状态修改

优先级＝高

1. 刺激／响应序列

刺激：客户选择生成订单

响应：系统要求客户输入酒店需求信息

刺激：客户输入酒店需求信息

响应：系统存储酒店需求信息

刺激：客户输入的时间不符合规范

响应：系统提示时间规格错误

刺激：客户输入的房间数量超过酒店可用的房间数量

响应：系统提示房间数量不足

刺激：客户的信用值小于0

响应：系统提示客户信用值不足，无法生成订单

刺激：客户取消生成订单任务

响应：系统关闭生成订单任务

刺激：客户选择付款预订

响应：系统检查客户是否满足优惠政策，计算最低价格，记录订单生成时间，将订单状态置为未执行，关闭生成订单任务

1. 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Order.Input  Order.Input.Member  Order.Input.Payment | 系统应该允许客户在生成订单时进行键盘输入  在客户请求输入会员账号时，系统要标记会员，参见Order.Member  在客户结束输入酒店需求信息时，系统要执行结账任务，参见Order.Payment |
| Order.Input.Cancle  Order.Input.Detail  Order.Input.Invalid  Order.Generate.Invalid  Order.Generate.Detail  Order.Member.Register  Order.Member.Cancle  Order.Member.Valid  Order.Member.Valid.List  Order.Member.Invalid  Order.Payment.Null  Order.Payment.RFIs  Order.Payment.Check  Order.Calculate  Order.End  Order.End.Timeout  Order.End.Close | 在客户输入取消命令时，系统关闭当前生成订单任务  在客户输入酒店需求信息时，系统执行酒店需求信息输入任务，参见Order.Hotel.RFIs  在客户输入不符合规范的开始时间、退房时间或超出酒店可用房间数量的房间数量时，系统显示输入无效  在客户生成订单时，客户信用值不足，系统显示信用值不足，无法生成订单  系统显示生成订单详细信息  在生成订单任务最开始时请求登录会员，系统要允许客户进行登录  在客户取消会员登录时，系统关闭会员登录任务，返回生成订单任务，参见Order.Input  在客户登录已有会员的账号时，系统显示该会员的信息  显示会员信息0.5秒之后，系统返回生成订单任务，并标记其会员信息  在客户输入不存在的会员账号时，系统提示输入无效  在客户未输入任何酒店需求信息就结束商品输入时，系统不做任何处理  在客户输入酒店需求信息时，系统就要执行结账任务，参见Order.Payment.Check  系统要根据客户是否满足优惠政策，计算最低价格，参见Order.Calculate，显示订单信息，参见Order.Generate.Detail  系统逐一计算客户满足的优惠政策下的预定价格，计算出最小值 优惠政策见……  系统应该允许客户结束生成订单任务  在生成订单任务开始1个小时后还没有接到客户请求时，系统取消生成订单任务  在客户确认生成订单任务完成时，系统关闭生成订单任务 |

**3.2.5录入可用客房**

1. 特性描述

在客户办理退房手续或线下办理入住手续后，一个已登录并被识别授权的酒店工作人员录入可用客房。

优先级＝高

这个要和第一个统一 结构上是一码事

1. 刺激／响应序列

刺激：酒店工作人员请求更改酒店详细信息

响应：系统显示酒店详细信息

刺激：酒店工作人员修改房间类型、数量

响应：系统更新酒店房间类型、数量，关闭录入可用客房任务

1. 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Room.Update  Hotel.Update.Room  Hotel.End.Update  Hotel.Room | 在酒店工作人员请求更改酒店信息时，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新  在酒店工作人员修改房间类型、数量时，系统更新酒店房间信息，参见Hotel.Room  在酒店工作人员要求结束更新酒店信息任务时，系统更新数据，参见Hotel.Update  系统显示酒店房间信息 |

**3.2.6更新入住信息**

1. 特性描述

在客户线下办理入住手续后，一个已登录并被识别授权的酒店工作人员修改酒店入住信息，系统更新修改后的酒店入住信息。

优先级＝高

1. 刺激／响应序列

刺激：酒店工作人员请求更改酒店入住信息

响应：系统显示酒店入住信息

刺激：酒店工作人员修改酒店入住信息，包括房间号，入住时间，预计离开时间

响应：系统更新酒店入住信息

刺激：酒店工作人员选择批量删除已结束的入住信息

响应：系统更新酒店入住信息

刺激：酒店工作人员确认完成更新入住信息

响应：系统记录酒店入住信息，关闭更改入住信息任务

1. 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.Update  Hotel.Update.Checkin  Hotel.End.Update  Hotel.Checkin | 在酒店工作人员请求更改酒店信息时，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新  在酒店工作人员修改酒店入住信息时，系统更新酒店入住信息 ，参见Hotel.Checkin  在酒店工作人员要求结束更新酒店信息任务时，系统更新数据，参见Hotel.Update  系统显示酒店入住信息 |

3.2.7 更新退房信息

3.2.7.1特性描述

当客户在线下退房，酒店工作人员通过系统记录退房信息，并更新当前可用房间的信息，在客户线上撤销订单时也要更新当前可用房间的信息。

优先级=高

3.2.7.2刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员输入顾客退房的姓名、退房时间、房间号、房间类型

响应：系统更新退房信息，并显示更新后的列表

3.2.7.3相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Checkout.Cancel  Checkout.Input  Checkout.Input.Info  Checkout.Revise  Checkout.Del  Checkout.Confirm  Checkout.Update | 在酒店工作人员请求取消退房信息更新任务时，系统关闭退房更新任务 第一个？？？  系统应该允许酒店工作人员在更新退房信息时进行键盘输入  酒店工作人员输入客户退房的姓名、退房时间、房间号、房间类型  系统应该允许酒店工作人员修改退房信息  在酒店工作人员在退房信息列表中请求删除一个记录时，系统将该记录从退房信息列表中移除  在酒店工作人员确认更新退房任务结束时，系统更新数据，关闭更新退房信息任务  系统更新退房信息 下面包括………… |

**3.2.8订单浏览**

**3.2.8.1特性描述**

在需要浏览订单时，一个经过验证的酒店工作人员查看未执行的房间预订的订单，已执行的订单，异常和已撤销的订单。

优先级：高

**3.2.8.2 刺激/响应序列**

刺激：酒店工作人员查看酒店订单信息

响应：系统显示全部酒店订单信息

刺激：酒店工作人员选择查看未执行的房间预订信息

响应：系统显示全部未执行的房间预订的订单信息

刺激：酒店工作人员选择查看已执行的订单信息

响应：系统显示全部已执行的订单信息

刺激：酒店工作人员选择查看异常和已撤销的订单信息

响应：系统显示全部异常和已撤销的订单信息

**3.2.8.3 相关功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| Hotelstaff.View  Hotelstaff.Choose  Hotelstaff.Choose.Undone  Hotelstaff.Choose.Done  Hotelstaff.Choose.Abnormal | 在酒店工作人员请求查看酒店订单信息时，系统显示酒店全部订单信息，包括未执行的房间预订的订单信息，已执行的订单信息，异常和已撤销的订单信息  系统应该允许酒店工作人员在查看酒店订单信息时进行选择  系统应该允许酒店工作人员查看全部未执行的房间预订的订单信息  系统应该允许酒店工作人员查看全部已执行的订单信息  系统应该允许酒店工作人员查看全部异常和已撤销的订单信息 没有显示???选择？？？ |

**3.2.9订单处理**

**3.2.9.1特性描述**

在需要管理订单时，一个经过验证的酒店工作人员更新订单信息，改变订单状态。

优先级：高

**3.2.9.2 刺激/响应序列**

刺激：酒店工作人员打开酒店订单信息

响应：系统显示全部酒店订单信息

刺激：酒店工作人员将订单状态改变为已执行

响应：系统更新订单状态为已执行，记录订单时间，增加订单用户等于订单价值的信用值

刺激：酒店工作人员在最晚订单执行时间之前没有更新订单信息

响应：系统更新订单信息为异常，扣除订单客户等于订单总价值的信用值

刺激：酒店工作人员将异常订单置为已执行订单

响应：系统将该异常订单更新为已执行订单，为该订单用户增加等于订单价值的信用值

**3.2.9.3 相关功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| Hotelstaff.View  Hotelstaff.Change  Hotelstaff.Change.Record  Hotelstaff.Change.Credit  Hotelstaff.Change.Abnormal | 在酒店工作人员请求查看酒店订单信息时，系统显示酒店全部订单信息，包括未执行的房间预订的订单信息，已执行的订单信息，异常和已撤销的订单信息  系统应该允许酒店工作人员在查看酒店订单信息时改变订单状态  在酒店工作人员改变订单状态时，系统应更新订单状态并记录订单时间  订单状态改变时，系统应该计算响应的信用值  客户超过最晚订单时间没有入住，系统应该自动将其置为异常订单 |

**3.2.10订单申诉处理**

**3.2.10.1特性描述**

在客户对异常订单进行申诉时，网站营销人员需要及时处理申诉。

优先级：高

**3.2.10.2 刺激/响应序列**

刺激：网站营销人员查看订单申诉

响应：系统显示全部客户对异常订单的申诉列表

刺激：网站营销人员选择其中某一条申诉查看其具体内容

响应：系统显示该条申诉的具体内容

刺激：网站营销人员根据申诉内容选择全额或半额恢复信用值

响应：系统恢复该用户指定的信用值并更新数据

**3.2.10.3 相关功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| Administrator.View  Administrator.View.Select  Administrator.Change.Record  Administrator.None  Administrator.Return  Administrator.Cancel | 在网站营销人员请求查看订单申诉列表时，系统应该显示客户对异常订单的申诉列表  网站营销人员选择其中某一条申诉查看其具体内容，系统显示该条申诉的具体内容 点击恢复 出现选项啊  网站营销人员根据申诉内容选择全额或半额恢复信用值  订单状态改变时，系统应该计算响应的信用值  没有申诉处理时，系统显示没有待处理申诉  网站营销人员觉得申诉不合理时，可以驳回申诉  订单超过24小时没有处理，系统自动取消该申诉 |

3.2.11信用充值

3.2.11.1特性描述

当网站营销人员接收到客户的充值信息时，需要修改用户的信用值，并更新。

优先级=高

3.2.11.2刺激/响应序列

刺激：网站营销人员输入客户的账号和增加的信用值数额

响应：系统显示客户的信息和增加的信用值数额并请求确认

刺激：网站营销人员确认信息后请求更新

响应：系统更新客户信用值信息 这个的第一个肯定和前面有复用啊

3.2.11.3相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Recharge.Input  Recharge.Input.Info  Recharge.Input.Check  Recharge.Input.Confirm  Recharge.Cancel  Recharge.Update | 系统应该允许网站营销人员输入修改客户信用值  网站营销人员输入客户的账号和增加的信用值数 拆开  系统检测账号是否存在，若不存在则提示账号错误，存在则继续下一步  系统显示输入的账户的信息并需要网站营销人员确认输入的信息是否正确  网站营销人员取消信用充值任务，系统关闭信用充值任务，不进行数据更新  网站营销人员确认后系统更新客户信用值信息 |

3.2.12用户管理

3.2.12.1特性描述

网站管理人员需要查看或修改用户（包括客户、酒店工作人员、网站营销人员）信息时，可以提出请求进行查看或修改，此外，网站管理人员可以选择添加网站营销人员，录入信息并更新。当有新的酒店同网站合作时，可以选择添加酒店及其工作人员，录入信息并更新。

3.2.12.2刺激/响应序列

刺激：网站管理人员请求查看某一用户的信息

响应：系统需要输入用户的账号

刺激：网站管理人员输入客户的账号

响应：系统显示指定用户的信息，包括账号，姓名，联系方式（如果是客户，需要同时提供信用值的信息）

刺激：网站管理人员请求修改该客户的信息

响应：系统允许网站管理人员进行用户信息的编辑（只提供姓名和联系方式的修改）

刺激：网站管理人员进行用户信息的修改，并确认修改

响应：系统更新该用户的信息数据

刺激：网站管理人员请求添加网站营销人员的账户

响应：系统允许网站管理人员添加新的网站营销人员的账户

刺激：网站管理人员输入账号，密码

响应：系统确认账号不重复后，要求继续输入姓名，联系方式

刺激：网站管理人员输入网站营销人员的姓名，联系方式并确认

响应：系统保存该账户信息并更新数据

刺激：网站管理人员请求添加酒店

响应：系统允许网站管理人员添加新的酒店

刺激：网站管理人员输入酒店名称、地址、商圈、星级

响应：系统检测酒店名称是否重复、地址商圈是否存在，若出现错误，则返回错误提示，若正确无误，则要求继续添加酒店工作人员的信息

刺激：网站管理人员输入酒店工作人员的账号、密码

响应：系统检测该账号是否重复，若重复则返回错误提示，若不重复，则要求继续输入酒店工作人员的姓名以及联系方式

刺激：网站管理人员输入酒店工作人员的姓名以及联系方式并确认

响应：系统保存该酒店以及酒店工作人员的信息，更新数据

3.2.12.3相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Administration.Query  Adm.Query.Input  Adm.Query.Input.Check  Adm.Check.Valid  Adm.Check.Invalid  Adm.Query.Cancel  Adm.Query.Revise  Adm.Revise.Input  Adm.Update  Adm.Add  Adm.Add.Marketer  Adm.Marketer.Input  Adm.Marketer.Check  Adm.Marketer.Check.Invalid  Adm.Marketer.Check.Valid  Adm.Marketer.Input.Continue  Adm.Marketer.Confirm  Adm.Add.Hotel  Adm.Hotel.Input  Adm.Hotel.Check  Adm.Hotel.Check.Invalid  Adm.Hotel.Check.Valid  Adm.Hotel.Staff.Input  Adm.Staff.Check  Adm.Staff.Check.Invalid  Adm.Staff.Check.Valid  Adm.Staff.Input.Continue  Adm.Staff.Confirm | 系统允许网站管理人员查询用户信息（Administration以下简写为Adm）  网站管理人员输入需要查看的用户的账号  系统检测该账号是否存在  账号存在，系统显示该用户的账号、姓名、联系方式（如果是客户，同时提供信用值的信息）  账号不存在，系统提示用户不存在，账号输入错误  系统允许网站管理人员取消用户信息的查看，并结束查看用户信息的任务  系统允许网站管理人员对用户的信息进行修改（只提供姓名和联系方式的修改）  网站管理人员根据需要修改用户的信息  系统保存输入的信息并更新数据  系统允许网站管理人员进行网站营销人员或者酒店及其工作人与的添加  网站管理人员请求输入网站营销人员的信息  网站管理人员输入网站营销人员的账号和密码  系统检测该账号是否存在  输入的账号已经存在，系统提示账号已经存在  在数据库里创建不是这样的吧  输入的账号可以使用，系统提示继续输入网站营销人员的姓名和联系方式  网站管理人员继续输入网站营销人员的姓名和联系方式  系统显示添加的网站营销人员的信息并需要进行确认，见Adm.Update  网站管理人员请求添加新的酒店  网站管理人员输入新的酒店的名称、商圈、地址、星级  系统检测输入的酒店是否重复、商圈和地址是否正确  系统如果检测出错误，则提示输入错误  系统如果未检测出错误，则提示进一步输入酒店工作人员的信息  网站管理人员输入酒店工作人员的账号、密码  系统检测该账号是否存在  输入的账号已经存在，系统提示账号已经存在  输入的账号可以使用，系统提示继续输入酒店工作人员的姓名和联系方式  网站管理人员继续输入酒店工作人员的姓名和联系方式  系统显示添加的网站营销人员的信息并需要进行确认，见Adm.Update |