



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

LICENCIATURA EN DESARROLLO DE SOFTWARE

PROYECTO SEMESTRAL: ANUNCIA PANAMÁ

MATERIA:

DESARROLLO DE SOFTWARE IX

INTEGRANTES:

**ORLANDO BARRÍA
JOHANSEET RAMÍREZ
MIGUEL RIOS**

GRUPO: 1-LS-241

FACILITADOR:

ERICK AGRAZAL

I SEMESTRE



Anuncia Panamá: Revolucionando la publicidad

Presentamos el proyecto 'Anuncia Panamá', una aplicación web que brinda un servicio de publicidad rentable a los clientes, permitiéndoles crear anuncios, ofertas y promociones.

Introducción al Proyecto 'Anuncia Panamá'



Objetivo del proyecto

Brindar un servicio de publicidad a través de la aplicación web con costos más bajos que las opciones tradicionales.



Principales ventajas

Aumentar el consumo de productos/servicios, mejorar la imagen de marca y reposicionarse en la mente del consumidor.



Descripción general del proyecto

Aplicación web que permite a los clientes crear anuncios, ofertas y promociones a costos más bajos.

El proyecto 'Anuncia Panamá' tiene como objetivo revolucionar la publicidad al proporcionar una plataforma asequible y efectiva para que las empresas lleguen a su público objetivo.

Importancia de la publicidad

- Definición de publicidad
- La publicidad es la práctica de promocionar un producto, servicio o marca a través de varios canales de medios para influir en el comportamiento del consumidor, aumentar el conocimiento e impulsar las ventas.
- Objetivos de la publicidad
- Los objetivos clave de la publicidad incluyen aumentar el consumo de productos/servicios, introducir nuevas marcas o productos, mejorar la imagen de marca y reposicionar una marca en la mente de los consumidores.

- **Tipos de campañas publicitarias**
- **Los tipos comunes de campañas publicitarias incluyen campañas de lanzamiento, campañas de cambio de marca, campañas de relanzamiento, campañas promocionales y campañas de imagen corporativa/de marca, cada una con objetivos y estrategias específicos.**

Objetivos publicitarios específicos

- Aumentar el conocimiento del producto/servicio
 - Informar a los clientes sobre nuevos productos o servicios, sus características y beneficios.
 - Cambiar o mejorar la actitud de la marca
 - Cambiar las percepciones y actitudes de los clientes hacia una marca o producto.
 - Relanzar imagen de producto
 - Revitalizar la imagen y percepción de un producto o servicio existente.
- **Aumentar las ventas**
 - **Anime a los clientes a realizar una compra y aumente las cifras de ventas.**
 - **Mejorar la imagen corporativa**
 - **Mejorar la reputación general y la percepción a empresa u organización.**

Características de la Aplicación 'Anuncia Panamá'

Registro y personalización de usuarios

Los usuarios pueden crear una cuenta y personalizar sus preferencias para recibir contenido y recomendaciones personalizadas.

Feed publicitario seleccionado

Los usuarios pueden navegar por una fuente de anuncios relevantes y atractivos en función de sus intereses e historial de navegación.

Experiencia de publicidad interactiva

Los anuncios en la plataforma están diseñados para ser interactivos, lo que permite a los usuarios interactuar con el contenido e incluso realizar compras directamente desde el anuncio.

Panel de control del anunciante

Los anunciantes pueden crear, administrar y realizar un seguimiento del rendimiento de sus campañas publicitarias a través de un panel de control integral.

Información analítica

La plataforma proporciona análisis detallados e información para ayudar a los anunciantes a optimizar sus campañas y medir la eficacia de sus esfuerzos publicitarios.

Herramientas de marketing integradas

Los anunciantes pueden integrar sus campañas con herramientas y plataformas de marketing adicionales para mejorar aún más su estrategia publicitaria.

Historias de usuario



Preferencias personalizadas

Los usuarios pueden personalizar sus preferencias para recibir anuncios relevantes en función de sus intereses.



Publicidad interactiva

Los usuarios pueden interactuar con los anuncios guardando favoritos, compartiendo y recibiendo notificaciones instantáneas sobre ofertas.



Recomendaciones específicas

Los usuarios reciben un feed personalizado de anuncios en función de su historial de navegación y preferencias, lo que mejora su experiencia general.

Al implementar funciones centradas en el usuario, la aplicación 'Anuncia Panamá' tiene como objetivo brindar una experiencia publicitaria fluida y atractiva tanto para los usuarios como para los anunciantes.

Anuncia Panamá: Revolucionando la publicidad



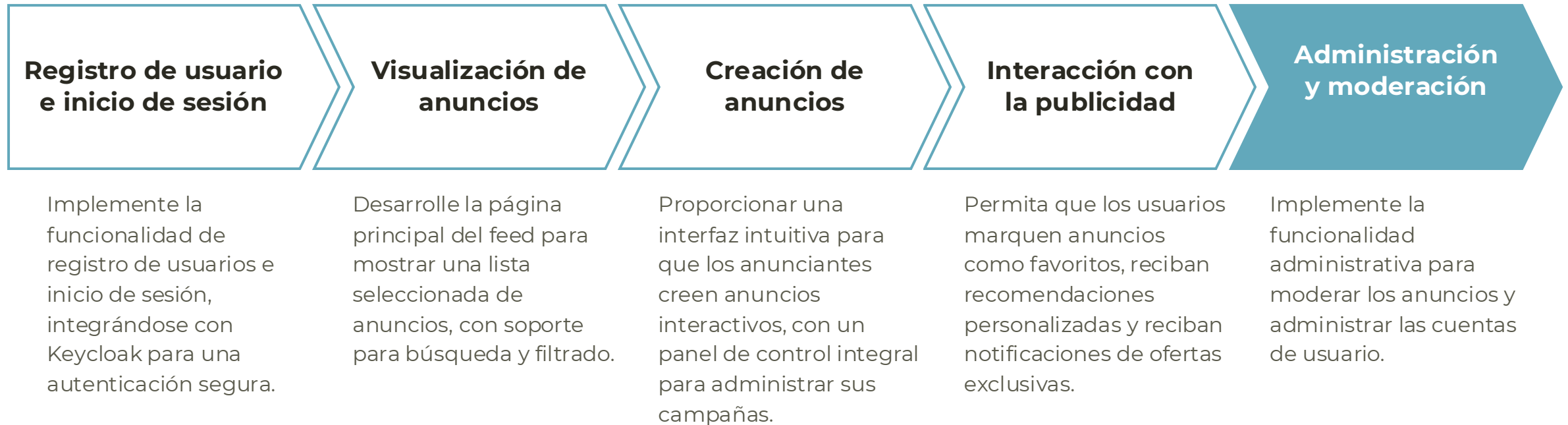
React.js para una interfaz de usuario interactiva

Bun para backend de alto rendimiento

Supabase para bases de datos escalables

DigitalOcean para una infraestructura fiable

Esquema detallado del MVP (Producto Mínimo Viable)



Pasos de implementación para el MVP

● Fase 1

Configurar el repositorio de proyectos, configurar Next.js



● Fase 3

Implemente el servidor backend usando Bun y Express.js, integre la base de datos Supabase



● Fase 5

Configurar Docker y Nginx para la infraestructura, implementar en



DigitalOcean



● Fase 2

Desarrollar componentes de frontend e integrarlos con Next.js

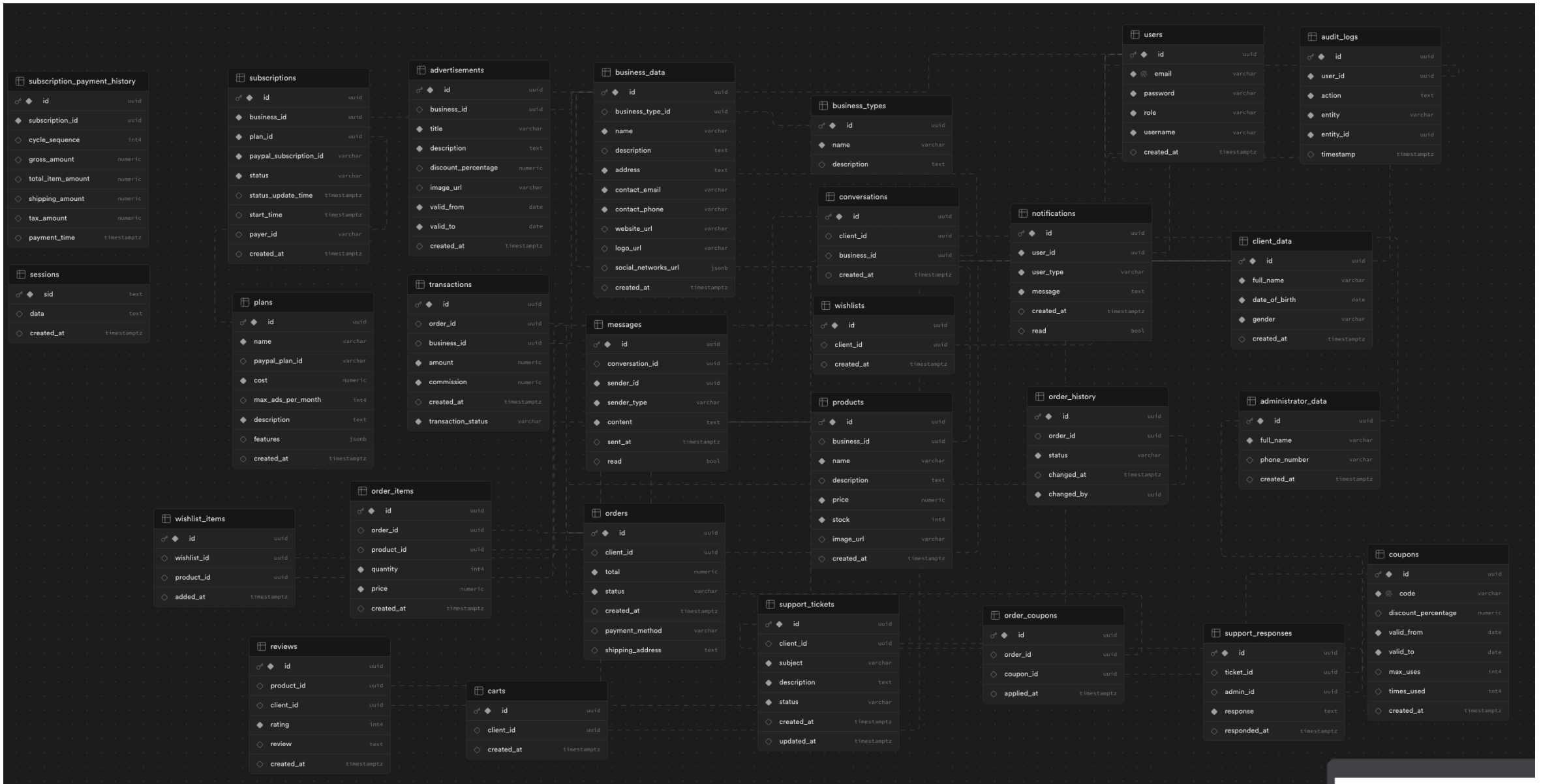
● Fase 4

Configurar Keycloak para la autenticación, implementar la autorización basada en JWT

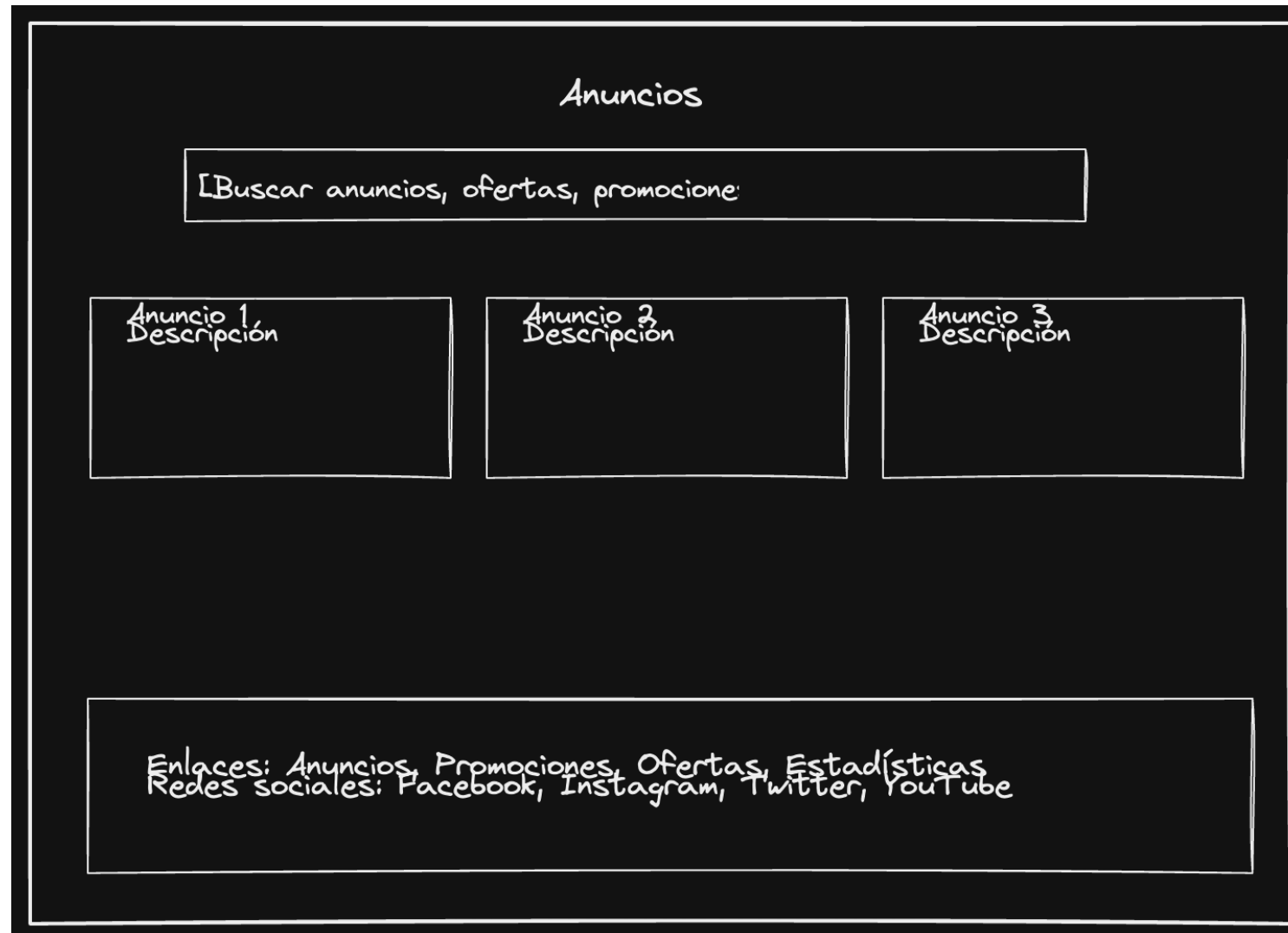
● Fase 6

Realizar pruebas de usabilidad, recopilar comentarios y realizar los ajustes necesarios

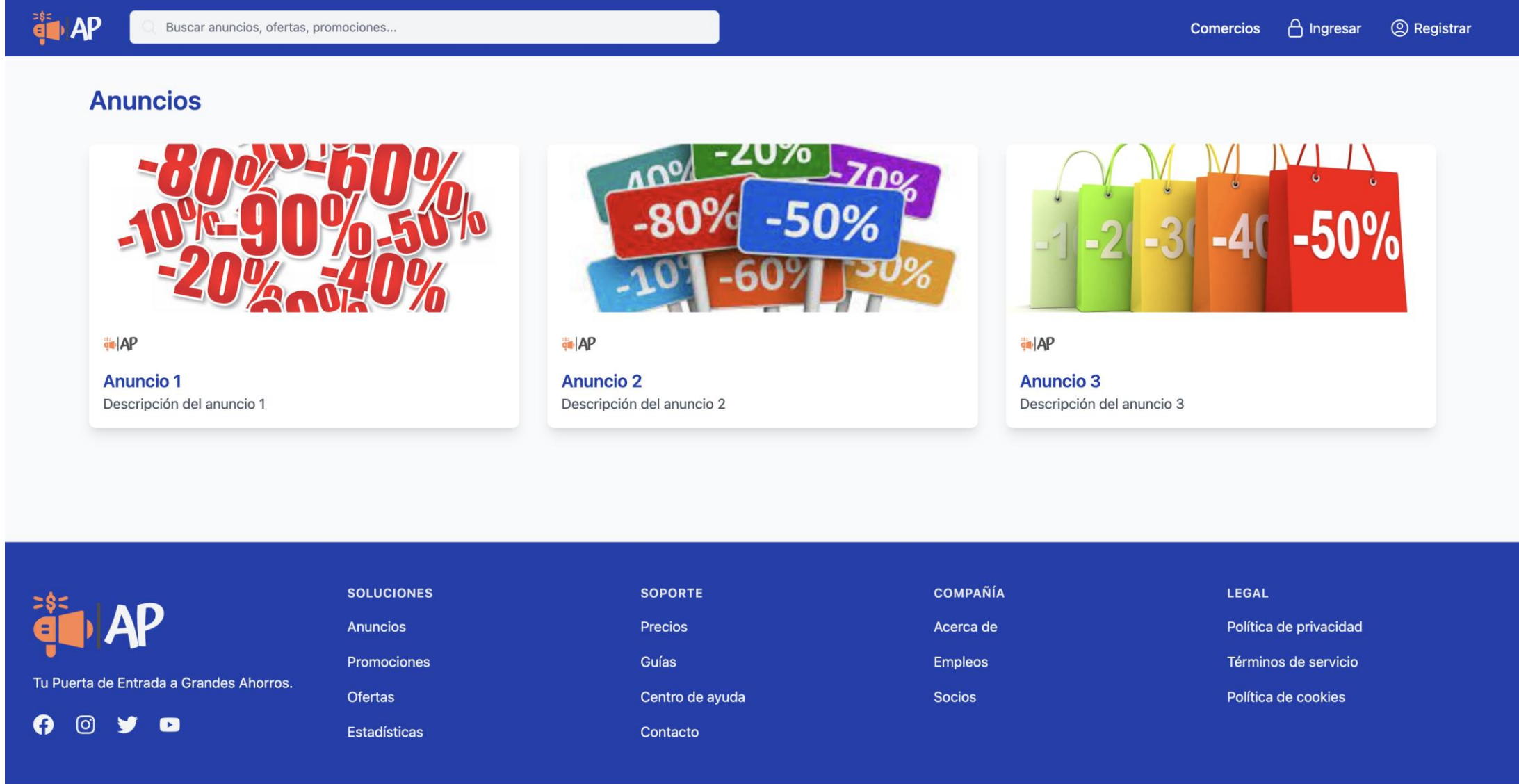
Esquema de la Base de datos



Diseño baja fidelidad



Diseño alta fidelidad



Esquema de la arquitectura tecnológica

