

Uso de la Tecnología de la Información y Comunicaciones (EUTIC) en Uruguay 2019

Introducción

En este documento se presenta un análisis estadístico descriptivo de una muestra aleatoria tomada por el INE en un marco poblacional de Uruguay sobre el uso de la tecnología. La encuesta fue realizada en el 2019 y consta de una muestra aleatoria de 2341 personas de todos los departamentos de Uruguay.

Dado el impacto que genera en la sociedad el uso y la distribución de la tecnología, es de especial interés obtener medidas y proyecciones que permitan entender el estado actual de desarrollo en Uruguay. Desde esta perspectiva se pueden obtener resultados que reflejen situaciones críticas como la influencia del nivel educativo en el uso de Internet o la influencia de la región en el mismo.

Para hacer el análisis exploratorio de los datos se utilizan herramientas estadísticas como *R*, *Rstudio* y el paquete *Shiny*. Mediante *Shiny* se busca generar un entorno interactivo que permita modificar las relaciones planteadas a modo de lograr una mayor diversidad de estudio para el usuario.

Se organizó el documento en 3 enfoques principales: asociación del uso de redes sociales y su caracterización por departamentos, profundizar las razones por las que algunas personas no utilizan internet en la población, mostrar la incidencia en el uso de internet por nivel educativo.

Analisis Exploratorio

1. Profundizacion de las razones de no uso de Internet

Un enfoque principal de estos datos, responde al interés de profundizar en aquellas personas que no utilizan Internet. En la Figura 1 se puede ver que la principal razón es el no saber usarlo. En segundo lugar la razón principal es simplemente falta de interés o no disposición. Recién en tercer lugar, y con mucha menor frecuencia se plantea la imposibilidad de acceso a dispositivos digitales.

Como se puede ver en la Figura 2 se encuentran dos franjas disjuntas de edades entre las personas que utilizan internet y las que no. Si bien podemos encontrar algún caso atípico, las personas que no utilizan Internet se encuentran en promedio concentrados en la franja de 75 años. Sin embargo las personas que sí utilizan Internet, claramente se encuentran concentrados en un rango menor de edad. Por lo tanto, la edad se describe como un factor crítico en el uso de Internet.

3. Asociación del uso de redes sociales y su caracterización por departamentos

Una característica importante del uso de Internet son las redes sociales. Estas son un reflejo de la conectividad y el entretenimiento entre las personas. Estas en general tienen un uso segmentado por edad. En la Figura 3 se puede ver que se mantiene la proporción de caracterización de uso en todos los departamentos para la red Facebook. El uso diario, el uso eventual, el uso con poca frecuencia y el no uso, mantienen una paridad en todos los departamentos. Podemos ver en la Figura 4 y la Figura 5 que este comportamiento se repite sistemáticamente con otras redes sociales principales como Twitter y WhatsApp correspondientemente.



Figure 1: Razones por las que no usan Internet

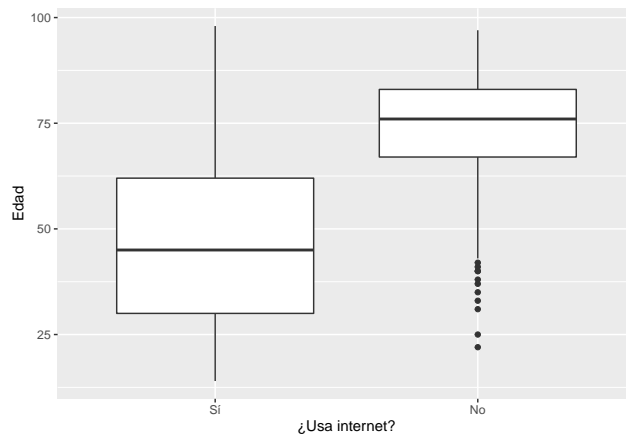


Figure 2: Boxplot de edad segun si usan o no internet

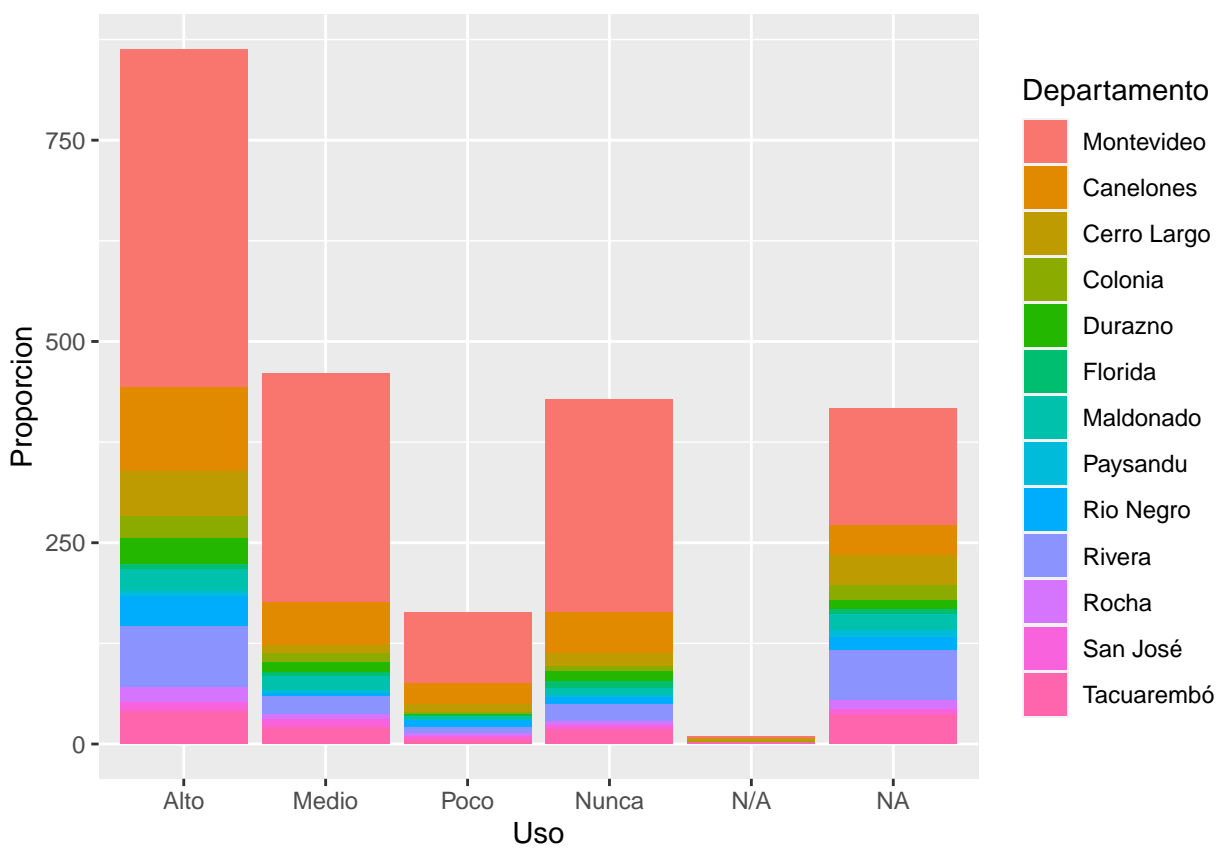


Figure 3: Uso de Facebook segun departamento

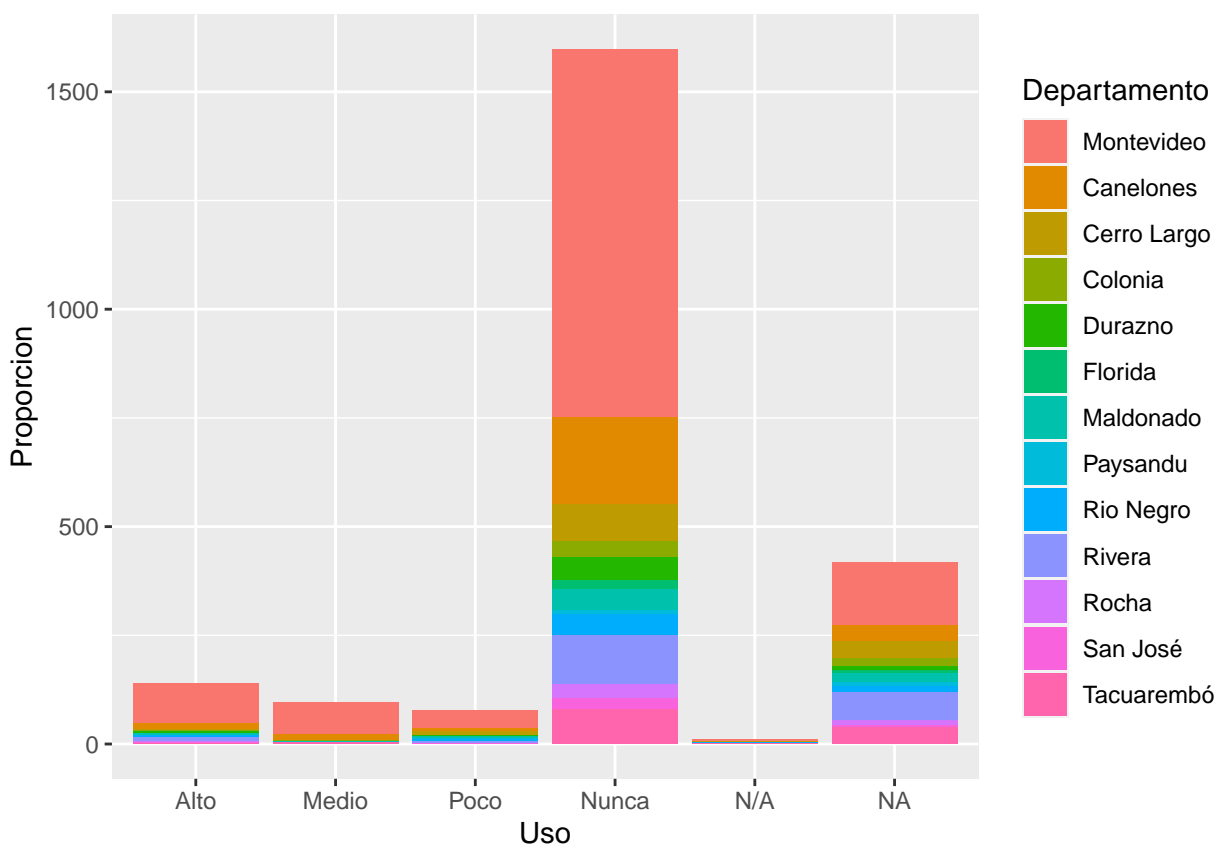


Figure 4: Uso de Twitter segun departamento

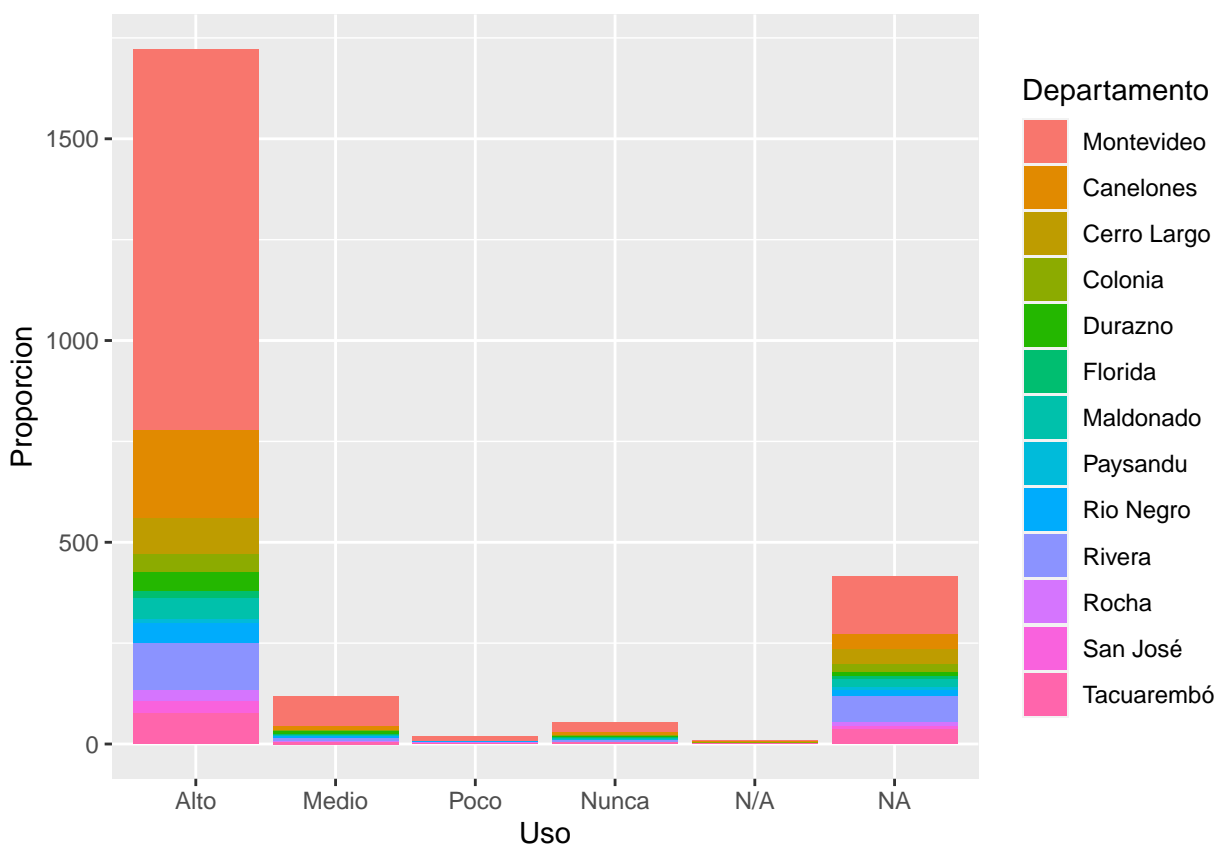


Figure 5: Uso de Whatsapp segun departamento