



# PROGETTO CIT SAL di monitoraggio

SAL al 31.12.2018











## Avanzamento cronoprogramma

	05/18	06/18	07/18	08/18	09/18	10/18	11/18	12/18	01/19	02/19	03/19	04/19
Azione 1												
1.1 Progettazione esecutiva e convenzione												
1.2. Project management												
1.3 Procedure d'acquisto												
1.4 Segreteria amministrativa												
1.5 Rendicontazione												
1.6 Gestione rapporti con AdG												
Azione 2												
2.1 Predisposizione Kit del riuso												
2.2 Predisposizione strumenti per trasferimento												
2.3 Sperimentazione del Kit												
2.4 Sperimentazione degli strumenti												
2.5 Adeguamento del Kit												
2.6 Adeguamento degli strumenti												
Azione 3												
3.1 Assessment interno												
3.2 Workshop di sensibilizzazione												
3.3 Indagine per bisogni del territorio												
3.4 Analisi e individuazione portafoglio servizi												
3.5 Definizione modello di erogazione servizi												
3.6 Attività di promozione e marketing												
3.7 Nuovo portale di presentazione del CIT												
3.8 Software di CRM												
3.9 Piattaforma di ticketing												
5												







### Avanzamento cronoprogramma

	05/18	06/18	07/18	08/18	09/18	10/18	11/18	12/18	01/19	02/19	03/19	04/19
Azione 4												
4.1 Set di servizi presso Enti riusanti												
4.2 Co-progettazione nuovi servizi												
4.3 Nuovi strumenti di marketing												
4.4 Modello di gestione Community CIT												
4.5 Rendicontazione												
Azione 5												
5.1 Convegno di avvio e presentazione												
5.2 Road show territoriali												
5.3 Strumenti di comunicazione												
5.4 Presentazione risultati del progetto												







#### OUTPUT

Azione 1

Piano esecutivo di progetto

Convenzione firmata

**\** 

Sal di monitoraggio trimestrali

,

Atti e documenti per procedure di gara

 $\checkmark$ 

Archivio di progetto

Azione 2

Kit del riuso (preliminare)

Report evidenze sperimentazione

Kit del riuso (definitivo)

Azione 3

Checklist assessment enti riusanti

Workshop di sensibilizzazione partner

Survey online

Set di servizi per tutti gli aderenti

Report organizzativi personalizzati

Promozione portafoglio servizi

Nuovo portale CIT enti riusanti

Software CRM

Piattaforma Ticketing

Azione 4

Elenco set di servizi

Nuovi servizi da offrire ai Comuni

Nuovi strumenti di marketing

Modello di gestione della Community

Azione 5

Avvio e presentazione progetto

**√** 

Road show territoriali

Strumenti e materiali di comunicazione

Pubblicazione sito di progetto

Convegno finale

Comuni totali partecipanti ai roadshow



#### **PUNTI D'ATTENZIONE**

 Ritardi imputabili alla predisposizione, gestione e aggiudicazione delle procedure di gara