

PROGETTO CIT

NUOVI STRUMENTI DI MARKETING E COINVOLGIMENTO DEI COMUNI

Output Azione 4

cit
Centro Innovazione
e Tecnologie



Comune di Lecce



Provincia di Lecce



Provincia di Brescia



Città Metropolitana di Genova



Comune di Avellino



Comune di Potenza

Azione 4 – Nuovi strumenti di *marketing*

Nell'ambito del progetto sono state elaborate indicazioni generali relative a un'efficiente strategia di *marketing* per la promozione dei nuovi servizi offerti alla rete dei CIT/CST. Si tratta di un percorso di dialogo con il territorio che si incardina su un **rapporto dialettico e costante** tra il soggetto aggregatore e i singoli Enti, supportato da una serie di **strumenti fisici e telematici**



Coinvolgimento

Il lancio di un nuovo servizio viene anticipato da momenti di ascolto dei potenziali utenti. Nello specifico, si suggerisce di svolgere un'indagine a livello territoriale che avrà diversi obiettivi: **valutare** il potenziale **bacino d'utenza**, cominciare a **comunicare l'opportunità** a disposizione e **affinare il servizio**



Informazione

La **newsletter** è uno strumento informativo che periodicamente viene inviato ad aderenti e soggetti potenzialmente interessati per fornire un **quadro di sintesi** dei principali elementi di novità che riguardano il CIT. Consente di dare diffusamente **evidenza dei nuovi servizi** a disposizione degli Enti



Comprensione

Il lancio di un nuovo servizio deve essere accompagnato da un **momento formativo e informativo** in modalità sincrona, cui saranno invitati gli Enti del territorio. L'obiettivo è di illustrare **l'esigenza** cui il servizio risponde, **le modalità** con cui verrà erogato e **il valore aggiunto** che apporta ai beneficiari



Riconoscibilità

Il CIT deve essere riconoscibile come autonomo **Centro di Competenza per il Digitale**. A tal fine è opportuno da un lato identificarlo con un **brand** distintivo che ne caratterizzi tutta la comunicazione istituzionale; dall'altro, dotarlo di una **sede (con relativa cartellonistica)** e **orari di apertura** al pubblico