



PROGETTO CIT SAL di monitoraggio

SAL al 31.12.2019











Avanzamento cronoprogramma

	05/18	06/18	07/18	08/18	09/18	10/18	11/18	12/18	01/19	02/19	03/19	04/19	05/19	06/19	07/19	08/19	09/19	10/19	11/19	12/19	01/20	02/20	03/20
Azione 1																							
1.1 Progettazione esecutiva e convenzione																							
1.2. Project management																							
1.3 Procedure d'acquisto																							
1.4 Segreteria amministrativa																							
1.5 Rendicontazione																							
1.6 Gestione rapporti con AdG																							
Azione 2																							
2.1 Predisposizione Kit del riuso																							
2.2 Predisposizione strumenti per trasferimento																							
2.3 Sperimentazione del Kit																							
2.4 Sperimentazione degli strumenti																							
2.5 Adeguamento del Kit																							
2.6 Adeguamento degli strumenti																							
Azione 3																							
3.1 Assessment interno																							
3.2 Workshop di sensibilizzazione																							
3.3 Indagine per bisogni del territorio																							
3.4 Analisi e individuazione portafoglio servizi																							
3.5 Definizione modello di erogazione servizi																							
3.6 Attività di promozione e marketing																							
3.7 Nuovo portale di presentazione del CIT																							
3.8 Software di CRM																							
3.9 Piattaforma di ticketing																							







Avanzamento cronoprogramma

	05/18	06/18	07/18	08/18	09/18	10/18	11/18	12/18	01/10	02/19	03/19	04/19	05/19	06/19	07/19	08/19	09/19	10/19	11/19	12/19	01/20	02/20	03/20
Azione 4																							
4.1 Set di servizi presso Enti riusanti																							
4.2 Co-progettazione nuovi servizi																							
4.3 Nuovi strumenti di marketing																							
4.4 Modello di gestione Community CIT																							
Azione 5																							
5.1 Convegno di avvio e presentazione																							
5.2 Road show territoriali																							
5.3 Strumenti di comunicazione																							
5.4 Presentazione risultati del progetto																							







OUTPUT

Azione 1	Piano esecutivo di progetto	✓
	Convenzione firmata	✓
	Sal di monitoraggio trimestrali	
	Atti e documenti per procedure di gara	✓
	Archivio di progetto	
Azione 2	Kit del riuso (preliminare)	✓
	Report evidenze sperimentazione	
	Kit del riuso (definitivo)	
Azione 3	Checklist assessment enti riusanti	\checkmark
	Workshop di sensibilizzazione partner	\checkmark
	Survey online	✓
	Set di servizi per tutti gli aderenti	
	Report organizzativi personalizzati	
	Promozione portafoglio servizi	
	Nuovo portale CIT enti riusanti	
	Software CRM	
	Piattaforma Ticketing	

Azione 4 Elenco set di servizi

Nuovi servizi da offrire ai Comuni

Nuovi strumenti di marketing

Modello di gestione della Community

Azione 5

Avvio e presentazione progetto

Road show territoriali

Strumenti e materiali di comunicazione

Pubblicazione sito di progetto

 \checkmark

Convegno finale

Comuni totali partecipanti ai roadshow



PUNTI D'ATTENZIONE

- Ritardi nelle attività di trasferimento della buona pratica
- Esigenza di potenziare le attività di comunicazione