

# COMUNWEB

## Piano di promozione, comunicazione e disseminazione del progetto

Il Piano di promozione, comunicazione e disseminazione consiste in un insieme di misure e azioni che verranno messe in atto nell'ambito del progetto Comunweb con l'obiettivo di promuovere l'iniziativa e di favorire la conoscenza e l'adozione degli strumenti e delle metodologie veicolate con il progetto.

Il piano, oltre ad una descrizione generale della strategia comunicativa messa in atto, indica e descrive nel dettaglio quali azioni saranno messe in atto, con quali tempistiche e con che mezzo comunicativo, con la finalità quindi di essere anche un documento di coordinamento dell'attività di comunicazione. Nel dettaglio il piano si articola nelle seguenti sezioni: Strategia, Destinatari, Piano Operativo e Indicatori.

### Obiettivi

Gli obiettivi principali del Piano di promozione, comunicazione e disseminazione del progetto sono:

- Favorire la circolazione delle informazioni sull'avanzamento del progetto fra i partner
- Comunicare agli stakeholder del progetto la bontà e la qualità del lavoro svolto nel progetto
- Far conoscere agli stakeholder dei Partner il progetto Comunweb e gli strumenti che ciascun Ente introdurrà nella propria realtà
- Sensibilizzare la cittadinanza sul tema della digitalizzazione e delle nuove tecnologie
- Promuovere Comunweb presso altri Enti per ampliare la community di Enti riusanti
- Favorire una comunicazione distribuita, coordinata dal Piano di promozione, comunicazione e disseminazione del progetto, coinvolgendo in prima persona ciascun partner

### Destinatari

I destinatari della comunicazione di progetto possono essere catalogati in 4 categorie:

- Potenziali enti riusanti
- Stakeholder degli Enti partner:
- Stakeholder di progetto, interessati a livello generale al progetto
- Partner di progetto

### Strumenti

Il Piano prevede di combinare una comunicazione online, tramite siti e social media, con momenti di condivisione e di comunicazione in presenza, che si concretizzano in incontri/eventi svolti nei territori di ciascun partner. In sintesi, gli strumenti previsti per la comunicazione saranno:

- Sito web
- Sito comunicazione interna
- Canali social
- Incontri in presenza
- Eventi di coinvolgimento degli stakeholder
- Kick-off meeting e convegno di chiusura del progetto

## Piano operativo

Il piano operativo vuole indicare azioni, tempistiche e responsabili delle attività di comunicazione

Azione	Responsabile	Entro quando	Modalità	Quantità
Kick-off meeting	UTI Valli e Dolomiti Friulane	Gennaio 2019	Incontro	1
Creazione sito comunicazione interna	ComPA FVG	Maggio 2019	On-line	1
Creazione Canali social	Consorzio dei Comuni Trentini	Agosto 2019	On-line	2
Pubblicazione sito web progetto	Consorzio dei Comuni Trentini	Agosto 2019	On-line	1
Creazione Calendario Editoriale	Consorzio Dei Comuni Trentini	Agosto 2019	On-line	1
Creazione rete referenti Partner per attività di comunicazione	UTI Valli e Dolomiti Friulane	Agosto 2019	On-line	1
Organizzazione 2 incontri con stakeholder	Ciascun partner	Settembre 2019	incontro	26
Organizzazione 1 incontro con un potenziale Ente riusante	Ciascun partner	Settembre 2019	Incontro	15
Realizzazione video promozionali e video interviste	Consorzio dei Comuni Trentini	Ottobre 2019	On-line	15
Realizzazione eventi di alfabetizzazione digitale	Partner	Ottobre 2019	Incontro	8
Convegno chiusura progetto - Trento	Consorzio dei Comuni Trentini	Ottobre 2019	Incontro	1

## Indicatori

Gli indicatori che sono presentati in questo piano hanno la funzionalità di dare una misura dell'efficacia del Piano di promozione, comunicazione e disseminazione del progetto, rispetto ai propri obiettivi.

Ovviamente, una valutazione approfondita degli impatti del piano di comunicazione richiederebbe un dispendio di risorse e di tempo non fronteggiabile nell'ambito del progetto. Per questo motivo le metriche individuate in questa sezione non hanno la pretesa d'essere esaustive della valutazione, ma solo indicative dell'efficacia (o semplicemente della realizzazione) del piano.

Obiettivo	Indicatore	Valore target
Far conoscere agli stakeholder dei Partner il progetto Comunweb e gli strumenti che ciascun Ente introdurrà nella propria realtà	Interazioni con stakeholder (incontri, post, ...)	1000
Sensibilizzare la cittadinanza sul tema della digitalizzazione e delle nuove tecnologie	Cittadini coinvolti negli incontri	100
Promuovere Comunweb presso altri Enti per ampliare la community di Enti riusanti	N° amministrazione raggiunte (post, incontri, ...)	3000
Promuovere Comunweb presso altri Enti per ampliare la community di Enti riusanti	N° nuovi enti nella community (ottobre 2020)	25
Comunicare il progetto	N° visite al sito web	300