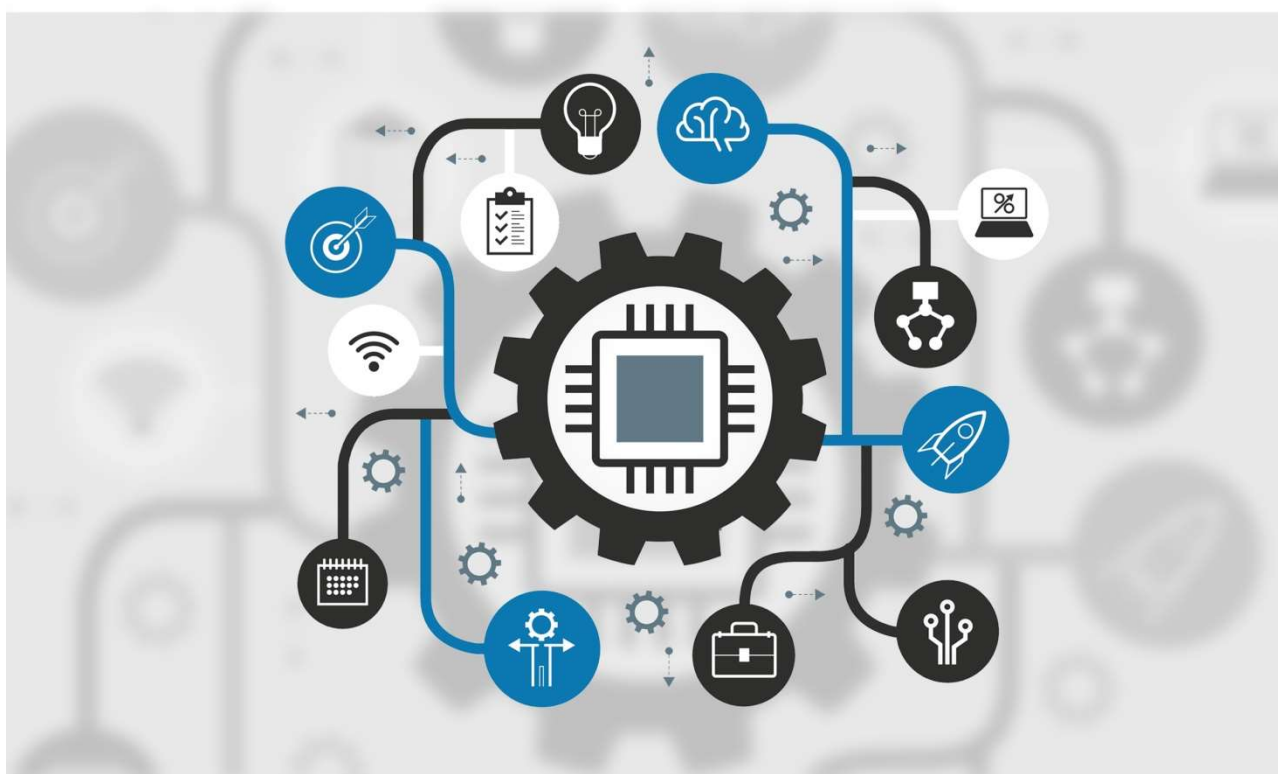


DigiPro

Insieme per Innovare



Rilascio piano di promozione, comunicazione e
disseminazione del progetto



Città di Messina

Stato del documento	
Azione progettuale	A5: Promozione, comunicazione e disseminazione dell'intervento
ID	#19
Output	Rilascio Piano di promozione, comunicazione e disseminazione del progetto
Data rilascio	27/07/2021
Versione	1.0
Ultima revisione	27/07/2021



Città di Messina

SOMMARIO

Strumenti informativi.....	3
1. Piano della comunicazione	3
1.1 Soggetti.....	3
1.2 Canali di comunicazione.....	3
1.3 Metodologia	4
1.4 Strumenti di comunicazione.....	4
2. Grafica.....	5
3. Social network	5
4. Sito di progetto e community.....	6
5. Uffici stampa degli enti coinvolti	7
6. Eventi	9
7. Gadget	10



Città di Messina

STRUMENTI INFORMATIVI

Il presente documento raccoglie gli **strumenti informativi** riferito al piano di comunicazione di progetto. Gli strumenti informativi, come previsto dall'Avviso OCPA2020¹, hanno lo scopo di fornire al riusante una descrizione sintetica della buona pratica, del bisogno a cui risponde e dei vantaggi ottenibili grazie alla sua adozione, oltre che la promozione e disseminazione del progetto.

1. PIANO DELLA COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione, che ha l'obiettivo di garantire al progetto DigiPro il necessario supporto in termini di visibilità e coinvolgimento diffusione, consiste da un lato in una forte attività "centrale" nella definizione delle linee guida e degli strumenti, dall'altro nella ricerca del massimo coinvolgimento dei media per disseminare gli obiettivi del progetto, le azioni realizzate e i risultati raggiunti.

Si intende infatti, tramite il coinvolgimento attivo della stampa, l'utilizzo dei canali di comunicazione dei soggetti coinvolti e la partecipazione a eventi e manifestazioni promossi dalle istituzioni di diffondere conoscenza e consapevolezza in merito a DigiPro, soprattutto tra gli stakeholders coinvolti dai temi progettuali.

L'obiettivo è quello di focalizzare l'aspetto innovativo del progetto, di sottolineare il carattere specifico della pratica del riuso e di evidenziare l'opportunità messa a disposizione con il finanziamento europeo.

1.1 SOGGETTI

Più nello specifico, il piano di comunicazione è concepito in modo tale che, sin dalle prime fasi del progetto, possa coinvolgere referenti degli enti locali e soggetti interessati alla materia, sviluppando sia un dialogo attivo attraverso azioni di regia e governo degli strumenti di comunicazione, anche social, e di alcune iniziative sui territori, coinvolgendo:

- Amministratori e funzionari degli enti locali, con un particolare focus su quelli coinvolti direttamente dalle scelte amministrative e politiche degli enti protagonisti del progetto;
- stakeholder pubblici, privati e associativi dei territori e i relativi dipendenti e collaboratori;
- media, con particolare attenzione ai media locali e regionali.

1.2 CANALI DI COMUNICAZIONE

Per questa ragione la strategia di comunicazione si basa su questi elementi fondamentali:

- Social network:
 - Facebook

¹ OCPA – OpenCommunityPA2020: primo Avviso pubblico per interventi volti al trasferimento, evoluzione e diffusione di buone prassi fra Pubbliche Amministrazioni.

- Youtube
- Sito di progetto e community
- Uffici stampa degli enti coinvolti
- Eventi

L'utilizzo di diversi canali può più facilmente raggiungere un pubblico molto ampio e variegato sull'intero territorio nazionale.

Inoltre, al fine di sviluppare una comunicazione efficace è importante che nello studio del target si abbia come obiettivo il coinvolgimento non solo dell'"istituzione" ma anche della "persona", perché è la persona che, tramite la propria attivazione diretta, può innescare una conversazione virtuosa volta a coinvolgere il territorio in modo dialogante e credibile.

1.3 METODOLOGIA

La comunicazione accompagna il progetto per tutta la sua durata, articolandosi in diverse fasi: il momento preparatorio, il lancio, la fase iniziale, la fase di continuità, la chiusura.

Le attività di questo Piano sono articolate in modo da predisporre canali e strumenti e di attuare le forme di comunicazioni previste man mano che il progetto sviluppa attività e risultati.

Pertanto, il piano di comunicazione, e il team che lo gestisce, è fortemente integrato:

- da un lato con il Piano di progetto e con la struttura organizzativa interna del progetto per avere in tempo reale tutti gli aggiornamenti necessari sull'andamento delle attività;
- dall'altro lato con i responsabili di comunicazione, che forniranno indicazione ai comunicatori sui momenti salienti delle attività da svolgere e in corso, sui prodotti di volta in volta rilasciati, sugli attori istituzionali e sociali e sui pubblici coinvolti.

I contenuti che alimentano canali social e media degli enti, e le relazioni presentate durante i seminari o convegni, sono elaborati in dialogo tra Team di comunicazione in accordo con il Project Manager, e servono sia per preparare il terreno ad accogliere azioni e prodotti delle singole attività progettuali, sia a informare sui risultati raggiunti e sulle fasi successive del progetto il pubblico che costituisce di volta in volta il target da raggiungere.

1.4 STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Per la realizzazione degli obiettivi del piano di comunicazione sono previsti i seguenti strumenti:

- Predisposizione di una serie di modelli con format e grafica di riferimento e da una serie di testi di base. Tali format sono il risultato delle valutazioni condivise dal team di progetto e definiscono lo stile, il linguaggio e le modalità relazionali, oltre che comprendere una mappatura dei canali di comunicazione.

- Community DigiPro, ovvero uno spazio on-line nei quali, previa iscrizione, gli utenti ammessi possono ricevere notifiche sulle novità progettuali e disporre di documentazione di natura informativa e formativa sulla buona pratica;
- Predisposizione dei materiali divulgativi di presentazione del progetto. I materiali master sono realizzati a inizio progetto e vengono aggiornati all'occorrenza. I file esecutivi digitali sono stati condivisi con i partner per un utilizzo comune ed eventualmente, in base alle necessità si provvederà alle stampe.

2. GRAFICA

La costruzione di una grafica coordinata è importante per migliorare il brand awareness. Per DigiPro è stato realizzato un logo dedicato che visivamente e icasticamente qualifichi il fulcro del progetto ed i valori/benefici ad esso associati.



Logo DigiPro versione 1.0



Logo DigiPro versione 2.0

3. SOCIAL NETWORK

L'uso dei social network ha semplificato la diffusione di comunicazioni e informazioni, soprattutto per quanto riguarda la dimensione più personale degli stakeholder. In particolare, la pagina Facebook del Comune di Messina ha pubblicato aggiornamenti attraverso post:

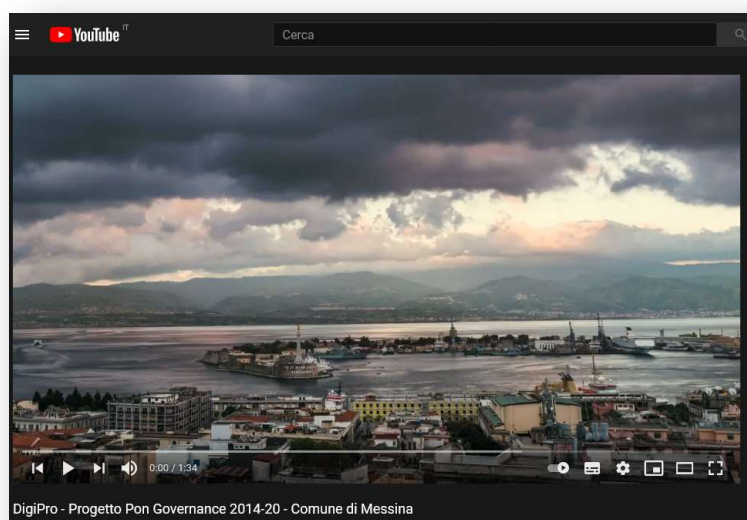


Città di Messina



Fonte: Facebook <https://www.facebook.com/comunedimessina/posts/2207780402585814>

Tramite Youtube (profilo AnciLab) e Facebook Watch (profilo Comune di Messina) è diffuso il video promozionale nato con l'obiettivo di promuovere le attività svolte e disseminare la buona pratica in riuso.



Fonte: <https://youtu.be/ZFE7rZmBG8o>


4. SITO DI PROGETTO E COMMUNITY


Sul sito Comuni Digitali è stata creata una pagina interamente dedicata al progetto DigiPro. La pagina si trova all'interno del menù sotto la voce “Buone pratiche”.





All'interno della pagina è possibile visualizzare la descrizione del progetto, la composizione del partenariato, il video promozionale e sono indicati i recapiti a cui riferirsi per avere informazioni, oltre che rappresentare il punto di accesso per la community riservata agli interessati.

Data avvio: 2 maggio 2018
Data conclusione: 30 marzo 2021

 **Beneficiario/Ente capofila**
Comune di Messina


 **Enti riuniti**
Comune di Anzio
Comune di Castel Madama
Comune di Foggia
Comune di Lecce
Comune di Osnago
Comune di Potenza
Comune di Sant'Antonio Abate
Comune di Vibo Valentia
Regione Umbria

 **Enti cedenti**
ANCI Lombardia
AnciLab
Comune di Brescia
Comune di Monza



ISCRIVITI ALLA COMMUNITY DI DIGIPRO

Cosa è DigiPro?



Contatti

Per maggiori informazioni oppure se sei interessato al riuso di DigiPro non esitare a contattarci!

Scrivi a segreteria@retecomuni.it

Fonte: <https://www.comunidigitali.it/it/buone-pratiche/digipro>

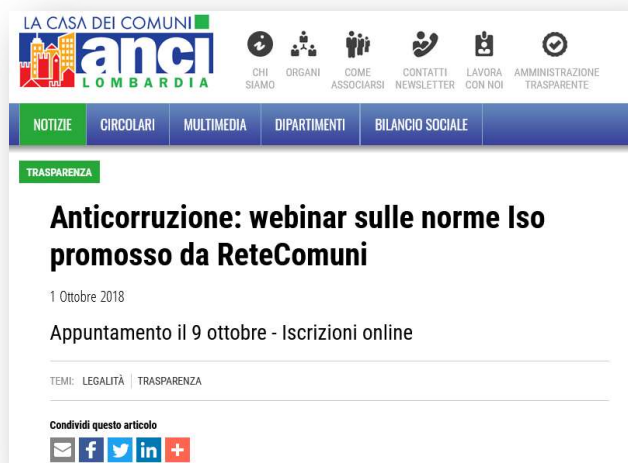
La community DigiPro nasce con l'obiettivo di unire in una comunità le persone interessate alla piattaforma. Costituisce uno spazio online nel quale, previa iscrizione, gli utenti ammessi possono ricevere notifiche sulle novità progettuali e disporre di documentazione di natura informativa e formativa sulla buona pratica.

5. UFFICI STAMPA DEGLI ENTI COINVOLTI

L'obiettivo di un ufficio stampa è quello di creare la comunicazione dall'interno verso l'esterno dell'ente. Permette di mettere a conoscenza il pubblico delle diverse attività, suscitando l'interesse nel rimanere aggiornati sui fatti. In particolare, per quanto riguarda il web, un utilizzo strategico della tecnologia SEO permette ai motori di ricerca di restituire un buon risultato in termini di visibilità.



Comunicati stampa degli uffici degli enti o della stampa locale e non hanno contribuito alla diffusione online degli aggiornamenti in merito al progetto DigiPro, dalla selezione del progetto alla chiusura.



Fonte: <https://anci.lombardia.it/dettaglio-news/2018101119-anticorruzione-webinar-sulle-norme-iso-promosso-da-retecomuni/>



Fonte: <https://comune.messina.it/ufficio-stampa/progetto-digipro-video-conferenza-oggi-dellassessore-previti-con-i-comuni-di-brescia-monza-e-anci-lombardia/>

Stampa locale e non:



- <https://www.messinaoggi.it/website/2018/03/17/sburocratizzazione-e-maggiore-trasparenza-approvato-digipro/>
- <https://www.iltittadinodimessina.it/news.asp?idz=4&idsz=0&idn=53348>
- <https://normanno.com/notizie/progetto-digipro/>
- <https://www.repubblica.it/dossier/esteri/fondi-strutturali-europei-progetti-italia/2019/10/20/news/digipro-digitalizzazione-dei-processi-per-la-qualita-l-efficacia-e-la-legalita-dell-azione-amministrativa-247135927/>
- <https://www.strategieamministrative.it/dettaglio-news/20186201315-primo-incontro-per-il-progetto-digipro/>

6. EVENTI

Gli eventi hanno lo scopo di creare un momento di condivisione tra le persone coinvolte nel progetto. La possibilità di avere un confronto diretto e potersi riunire, aumenta la capacità di lavorare in team migliorando le performance delle azioni progettuali. Inoltre, avendo la possibilità di identificarsi in un gruppo concreto, migliora lo spirito collaborativo e partecipativo.

Il 15 giugno 2018 presso il Campidoglio a Roma si è svolto il kickoff del progetto DigiPro.



Roma, 15.06.2018

L'evento ha avuto avvio alle ore 10:30 ed erano presenti i seguenti partner.

Durante l'incontro hanno avuto luogo i seguenti interventi:



- I. Presentazione del progetto e del piano di rendicontazione
- II. Presentazione della buona pratica “sistema informativo e cittadinanza digitale”
- III. Presentazione della buona pratica “anticorruzione”
- IV. Dimostrazione pratica del funzionamento della piattaforma tecnologia sui procedimenti amministrativi (Comune di Monza)

Il 23 luglio 2020 alle ore 14:30 è stato realizzato un secondo kick-off per il riavvio delle attività a seguito della conclusione degli affidamenti dei servizi esterni realizzati nell’ambito del progetto. L’incontro è stato realizzato a distanza a causa dell’emergenza sanitaria in corso dovuta al Covid-19 ed ha costituito, di fatto, all’avvio di una seconda fase del progetto. All’incontro hanno partecipato tutti i partner insieme ai fornitori selezionati. L’ordine del giorno della sessione è stato:

- I. Esposizione programma per la digitalizzazione
- II. Esposizione programma consulenza anticorruzione
- III. Esposizione programma formazione anticorruzione
- IV. Raccolta/conferma fabbisogno dei Comuni partner

In conclusione, il 30 marzo 2021 alle 10:30 ha avuto luogo l’incontro di chiusura del progetto con il seguente programma:

- I. Saluti istituzionali dei rappresentanti del Comune di Messina
- II. Introduzione ai lavori a cura Placido Accolla, RUP del progetto e di Stefano Toselli del coordinamento Anci Lombardia/AnciLab;
- III. La buona pratica “DigiPro”: origine, sviluppi e convergenza delle esperienze per l’anticorruzione e la digitalizzazione dei processi (Maurizio Piazza);
- IV. La metodologia per la prevenzione del rischio di corruzione nella buona pratica DigiPro (Andrea Ferrarini)
- V. Il rilascio del Kit del riuso (Dante Ciantra)
- VI. La buona pratica DigiPro nell’esperienza degli enti riusanti (Potenza, Vibo Valentia e altri eventuali)
- VII. La buona pratica DigiPro: dal progetto alle prospettive future (Messina)

7. GADGET

Alla chiusura delle attività, tramite il fornitore di servizi esterni selezionato O&DS, il Capofila Comune di Messina ha omaggiato gli enti partner di gadget di ringraziamento per la collaborazione realizzata. Sono stati distribuite in totale 200 chiavette USB contenenti il video promozionale e una targa commemorativa per ogni partner.

I gadget consentono di migliorare il brand awareness grazie alla diffusione del logo di progetto.





Gadget DigiPro



Città di Messina