

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

I.N.TER.PA

**Un nuovo modello di cooperazione
basato sul riuso della piattaforma i.TER. della Regione Campania**

AZIONI PREVISTE

**PREMESSO CHE IL FOCUS DELL'INTERVENTO
SARANNO GLI **EVENTI** ON LINE CON MODERAZIONE
E OSPITI/RELATORI, SI PREVEDONO:**

- 1) LIVE STREAMING DEGLI **EVENTI** MEDESIMI SU   
- 2) COMUNICATI STAMPA PRE **EVENTO**
- 3) GRAFICHE E COPY PER SOCIAL NETWORK PRE **EVENTO**
- 4) VIDEO INTERVISTE PRE **EVENTO** DA PUBBLICARE SUI SOCIAL NETWORK
- 5) VIDEO ESPLICATIVI DEL PROGETTO CON CARTELLI E MOTION GRAPHIC CREATI PER SINGOLA REALTA' REGIONALE/TERRITORIALE DA PRESENTARE UFFICIALMENTE DURANTE GLI **EVENTI** E DA PUBBLICARE SUCCESSIVAMENTE SUI SOCIAL NETWORK
- 6) VIDEO FINALE A CONSUNTIVO

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

I.N.TER.PA

AZIONI IN DETTAGLIO PER SINGOLA REALTÀ REGIONALE/TERRITORIALE



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

I.N.TER.PA/EVENTO1.4

REGIONE
TOSCANA



AZIONI DI COMUNICAZIONE PRE EVENTO

1) COMUNICATO STAMPA

Predisposizione di un testo che annuncia lo svolgimento dell'evento programmato comprensivo dell'elenco autorità/relatori/ospiti che interverranno. Il testo sarà messo a disposizione dell'Ufficio Stampa di Regione Toscana che potrà, a sua discrezione, eventualmente modificarlo, integrarlo e distribuirlo ai media di riferimento

2) GRAFICA E COPY PER SOCIAL NETWORK

Predisposizione di una grafica e del relativo testo (copy) che annuncia lo svolgimento dell'evento che sarà messa a disposizione della divisione Social Network e Comunicazione di Regione Toscana al fine della pubblicazione sui canali istituzionali dell'ente o su altri canali da voi indicati.

3) VIDEO INTERVISTA PRE EVENTO

Realizzazione e montaggio di una video intervista ad un soggetto di riferimento del progetto. La video intervista potrà essere effettuata da remoto (via telematica con Skype o similari) oppure fisicamente in una location prescelta. Modalità da scegliere. La video intervista potrà essere pubblicata su tutti i canali social dell'ente o su altri canali da voi indicati.

4) VIDEO ESPLICATIVO DEL PROGETTO

Realizzazione di un promo video-tutorial della durata di 120 secondi che illustri le finalità del progetto specifico per Regione Toscana. Questo video, dotato di voce narrante, potrà essere presentato ufficialmente durante l'Evento e successivamente pubblicato su tutti i canali social dell'ente o su altri canali da voi indicati.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

I.N.TER.PA/EVENTO1.4

REGIONE
TOSCANA



AZIONI EVENTO

1) LIVE STREAMING SUI SOCIAL NETWORK



L'evento prevede la moderazione di un giornalista professionista. Al fine di garantire una ampia fruizione e un maggior coinvolgimento dell'Audience, l'Evento potrà essere trasmesso in diretta simultanea sui canali social Facebook, Youtube, Twitter (via Periscope) dell'Ente o su altri profili social da voi indicati.

Importante conoscere, in proposito, se sarà utilizzata una piattaforma telematica già in uso in Almaviva, Fondamentale stabilire inoltre, quanti saranno i relatori invitati all'evento e che dovranno intervenire. Ideale sarebbe avere 5 relatori contemporaneamente collegati, per quelli aggiuntivi, sarà effettuato un turn over.

2) REGISTRAZIONE VIDEO EVENTO

L'evento telematico sarà registrato. Il video, nella sua versione integrale, sarà messo a disposizione per il caricamento su altri social media come per esempio LINKEDIN



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

I.N.TER.PA/EVENTO2.4



AZIONI DI COMUNICAZIONE PRE EVENTO

1) COMUNICATO STAMPA

Predisposizione di un testo che annuncia lo svolgimento dell'evento programmato comprensivo dell'elenco autorità/relatori/ospiti che interverranno. Il testo sarà messo a disposizione dell'Ufficio Stampa di Regione Molise che potrà, a sua discrezione, eventualmente modificarlo, integrarlo e distribuirlo ai media di riferimento

2) GRAFICA E COPY PER SOCIAL NETWORK

Predisposizione di una grafica e del relativo testo (copy) che annuncia lo svolgimento dell'evento che sarà messa a disposizione della divisione Social Network e Comunicazione di Regione Molise al fine della pubblicazione sui canali istituzionali dell'ente o su altri canali da voi indicati.

3) VIDEO INTERVISTA PRE EVENTO

Realizzazione e montaggio di una video intervista ad un soggetto di riferimento del progetto. La video intervista potrà essere effettuata da remoto (via telematica con Skype o similari) oppure fisicamente in una location prescelta. Modalità da scegliere. La video intervista potrà essere pubblicata su tutti i canali social dell'ente o su altri canali da voi indicati.

4) VIDEO ESPLICATIVO DEL PROGETTO

Realizzazione di un promo video-tutorial della durata di 120 secondi che illustri le finalità del progetto specifico per Regione Molise. Questo video, dotato di voce narrante, potrà essere presentato ufficialmente durante l'Evento e successivamente pubblicato su tutti i canali social dell'ente o su altri canali da voi indicati.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

I.N.TER.PA/EVENTO2.4



AZIONI EVENTO

1) LIVE STREAMING SUI SOCIAL NETWORK



L'evento prevede la moderazione di un giornalista professionista. Al fine di garantire una ampia fruizione e un maggior coinvolgimento dell'Audience, l'Evento potrà essere trasmesso in diretta simultanea sui canali social Facebook, Youtube, Twitter (via Periscope) dell'Ente o su altri profili social da voi indicati.

Importante conoscere, in proposito, se sarà utilizzata una piattaforma telematica già in uso in Almaviva, Fondamentale stabilire inoltre, quanti saranno i relatori invitati all'evento e che dovranno intervenire. Ideale sarebbe avere 5 relatori contemporaneamente collegati, per quelli aggiuntivi, sarà effettuato un turn over.

2) REGISTRAZIONE VIDEO EVENTO

L'evento telematico sarà registrato. Il video, nella sua versione integrale, sarà messo a disposizione per il caricamento su altri social media come per esempio LINKEDIN



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

I.N.TER.PA/EVENTO3.4



AZIONI DI COMUNICAZIONE PRE EVENTO

1) COMUNICATO STAMPA

Predisposizione di un testo che annuncia lo svolgimento dell'evento programmato comprensivo dell'elenco autorità/relatori/ospiti che interverranno. Il testo sarà messo a disposizione dell'Ufficio Stampa del Comune di Torella dei Lombardi che potrà, a sua discrezione, eventualmente modificarlo, integrarlo e distribuirlo ai media di riferimento

2) GRAFICA E COPY PER SOCIAL NETWORK

Predisposizione di una grafica e del relativo testo (copy) che annuncia lo svolgimento dell'evento che sarà messa a disposizione della divisione Social Network e Comunicazione del Comune di Torella dei Lombardi al fine della pubblicazione sui canali istituzionali dell'ente o su altri canali da voi indicati.

3) VIDEO INTERVISTA PRE EVENTO

Realizzazione e montaggio di una video intervista ad un soggetto di riferimento del progetto. La video intervista potrà essere effettuata da remoto (via telematica con Skype o similari) oppure fisicamente in una location prescelta. Modalità da scegliere. La video intervista potrà essere pubblicata su tutti i canali social dell'ente o su altri canali da voi indicati.

4) VIDEO ESPLICATIVO DEL PROGETTO

Realizzazione di un promo video-tutorial della durata di 120 secondi che illustri le finalità del progetto specifico per il Comune di Torella dei Lombardi. Questo video, dotato di voce narrante, potrà essere presentato ufficialmente durante l'Evento e successivamente pubblicato su tutti i canali social dell'ente o su altri canali da voi indicati.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

I.N.TER.PA/EVENTO3.4



AZIONI EVENTO

1) LIVE STREAMING SUI SOCIAL NETWORK



L'evento prevede la moderazione di un giornalista professionista. Al fine di garantire una ampia fruizione e un maggior coinvolgimento dell'Audience, l'Evento potrà essere trasmesso in diretta simultanea sui canali social Facebook, Youtube, Twitter (via Periscope) dell'Ente o su altri profili social da voi indicati.

Importante conoscere, in proposito, se sarà utilizzata una piattaforma telematica già in uso in Almaviva, Fondamentale stabilire inoltre, quanti saranno i relatori invitati all'evento e che dovranno intervenire. Ideale sarebbe avere 5 relatori contemporaneamente collegati, per quelli aggiuntivi, sarà effettuato un turn over.

2) REGISTRAZIONE VIDEO EVENTO

L'evento telematico sarà registrato. Il video, nella sua versione integrale, sarà messo a disposizione per il caricamento su altri social media come per esempio LINKEDIN



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

I.N.TER.PA/EVENTO4.4

AZIONI EVENTO FINALE

IN RELAZIONE ALL'EVENTO FINALE SI SUGGERISCONO LE MEDESIME AZIONI PROGRAMMATE PER I SINGOLI EVENTI.

IN AGGIUNTA SI PREVEDE UN VIDEO DI SINTESI CHE PRESENTI STRALCI TRATTI DALLE REGISTRAZIONI DEI SINGOLI EVENTI E DA QUELLO FINALE

NB: ANCHE IN QUESTO CASO SAREBBE OPPORTUNO CONOSCERE SE PER L'EVENTO FINALE SARA' UTILIZZATA UNA PIATTAFORMA MESSA A DISPOSIZIONE DA ALMAVIVA . E' ALTRESI' IMPORTANTE CONOSCERE IL NUMERO DEI RELATORI