

# Piattaforma sperimentale «*Cruscotto Acquisti*»

Brescia – 26 giugno 2019

# I bisogni degli Enti ed i possibili strumenti di supporto tecnologico



## COMUNI ADERENTI

### Elaborazione di:

- Programma triennale dei lavori pubblici
- Programma biennale di beni e servizi



## CUC di Area Vasta

### Attività di:

- Raccolta fabbisogni
- Pianificazione pluriennale



## STRUMENTO DI SUPPORTO ALLA PROGRAMMAZIONE «*Cruscotto acquisti*»



Progettazione e sviluppo di un applicativo informatico  
in grado di rispondere alle esigenze degli Enti

# Le opportunità a disposizione per l'implementazione del «Cruscotto Acquisti»

## Il CIT di Brescia



Nell'ambito del CIT è stata aggiudicata alla società EasyGov Solutions una **iniziativa di Project Financing** che prevede di mettere a disposizione dei comuni aderenti una serie di nuovi servizi digitali, i cui costi di progettazione e sviluppo rimangono a carico del concessionario

Il CIT può inoltre contare su una rete consolidata di contatti presso i comuni, nonché su competenze ed infrastruttura tecnologica

## Il Progetto SUA



Nell'ambito del programma PON Governance 2014-2020, è stato avviato un progetto di trasferimento buone pratiche incentrato sull'esperienza della CUC di Area Vasta della Provincia di Brescia

I partner del progetto (Prov. PZ-VI-NO-SA-LE) rappresentano un bacino di potenziali utenti-fruitori degli interventi evolutivi della buona pratica, potendo quindi accedere fin da subito al nuovo «Cruscotto Acquisti»

# Il perimetro del «Cruscotto Acquisti» e le funzionalità previste






















Il servizio Cruscotto Acquisti consentirà di **standardizzare e automatizzare** alcune fasi del processo di acquisto e **agevolerà la condivisione della conoscenza** tra tutti i soggetti coinvolti



Owner

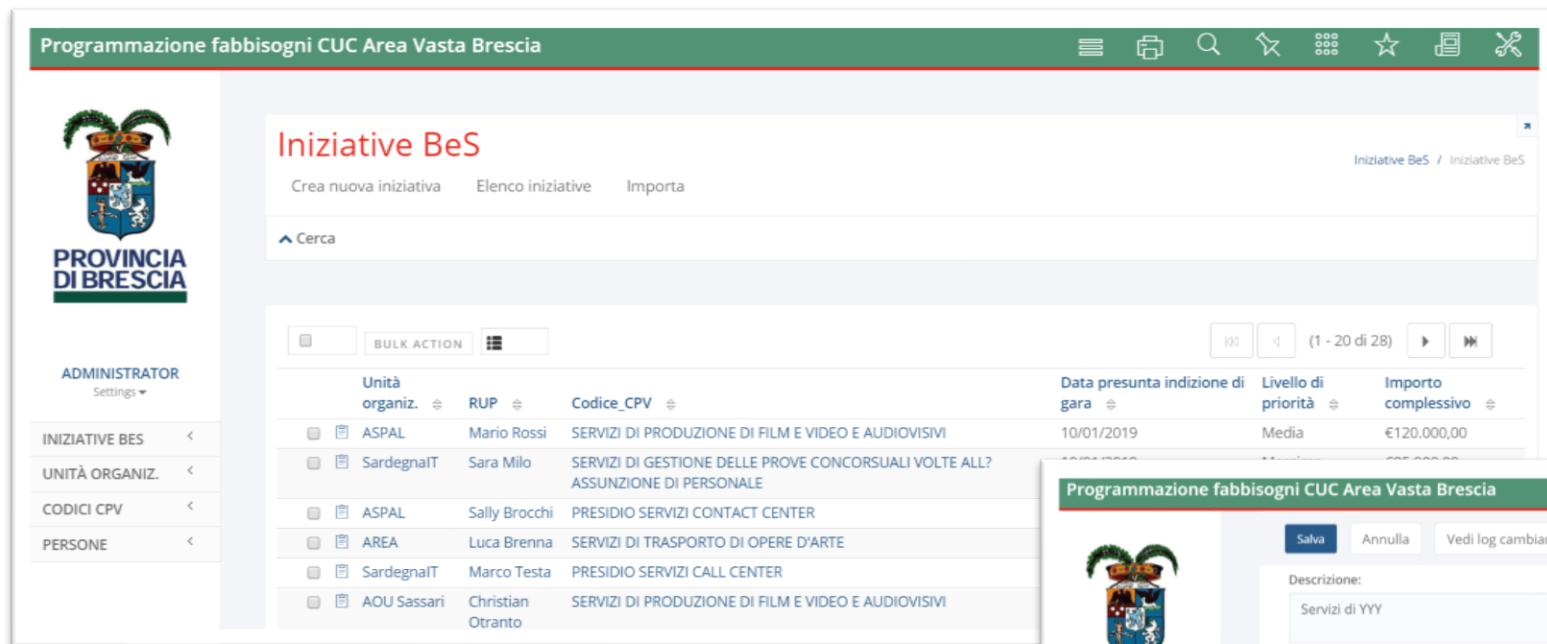


Utenti

	Comuni	Settori Provincia	CUC di AV Brescia	Comunità montane
1. Redazione del programma				
2. Rilevazione dei fabbisogni per specifiche gare aggregate				
3. Pianificazione attività della CUC/Soggetto Aggregatore				
4. Piattaforma di collaborazione				
5. Condivisione manuali, modulistica e materiale				
6. Business Intelligence				

# Focus sulle funzionalità del «Cruscotto Acquisti» (1/4)

## 1. Redazione del programma - 3. Pianificazione attività della CUC/Soggetto aggregatore



Programmazione fabbisogni CUC Area Vasta Brescia

**Iniziative BeS**

Crea nuova iniziativa Elenco iniziative Importa

Cerca

BULK ACTION

Unità organizz.	RUP	Codice_CPV	Data presunta indizione di gara	Livello di priorità	Importo complessivo
ASPAL	Mario Rossi	SERVIZI DI PRODUZIONE DI FILM E VIDEO E AUDIOVISIVI	10/01/2019	Media	€120.000,00
SardignaIT	Sara Milo	SERVIZI DI GESTIONE DELLE PROVE CONCORSUALI VOLTE ALL' ASSUNZIONE DI PERSONALE			
ASPAL	Sally Brocchi	PRESIDIO SERVIZI CONTACT CENTER			
AREA	Luca Brenna	SERVIZI DI TRASPORTO DI OPERE D'ARTE			
SardignaIT	Marco Testa	PRESIDIO SERVIZI CALL CENTER			
AOU Sassari	Christian Otranto	SERVIZI DI PRODUZIONE DI FILM E VIDEO E AUDIOVISIVI			

ADMINISTRATOR Settings

INIZIATIVE BES <

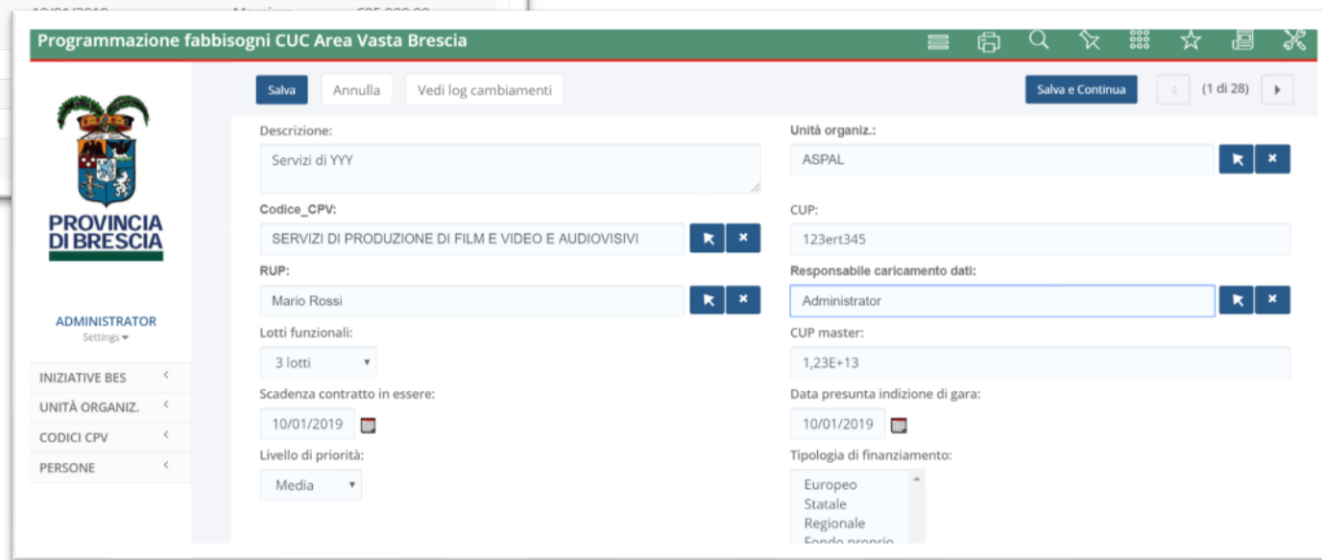
UNITÀ ORGANIZ. <

CODICI CPV <

PERSONE <

- Questo modulo supporterà lo svolgimento delle **attività periodiche di programmazione previste dalla normativa**. Sezioni ad hoc (lavori pubblici, beni e servizi, SIA) consentiranno il **censimento delle iniziative di gara**

- La rilevazione dei fabbisogni e la mappatura delle iniziative per il biennio/triennio successivo consentirebbero a CUC e Comunità Montane di pianificare le attività di centralizzazione delle committenze con maggiore precisione.



Programmazione fabbisogni CUC Area Vasta Brescia

Salva Annulla Vedi log cambiamenti Salva e Continua (1 di 28)

Descrizione: Servizi di YYY

Unità organizz.: ASPAL

Codice\_CPV: SERVIZI DI PRODUZIONE DI FILM E VIDEO E AUDIOVISIVI

CUP: 123ert345

RUP: Mario Rossi

Responsabile caricamento dati: Administrator

Lotti funzionali: 3 lotti

CUP master: 1,23E+13

Scadenza contratto in essere: 10/01/2019

Data presunta indizione di gara: 10/01/2019

Livello di priorità: Media

Tipologia di finanziamento: Europeo Statale Regionale Fondo europeo

ADMINISTRATOR Settings

INIZIATIVE BES <

UNITÀ ORGANIZ. <

CODICI CPV <

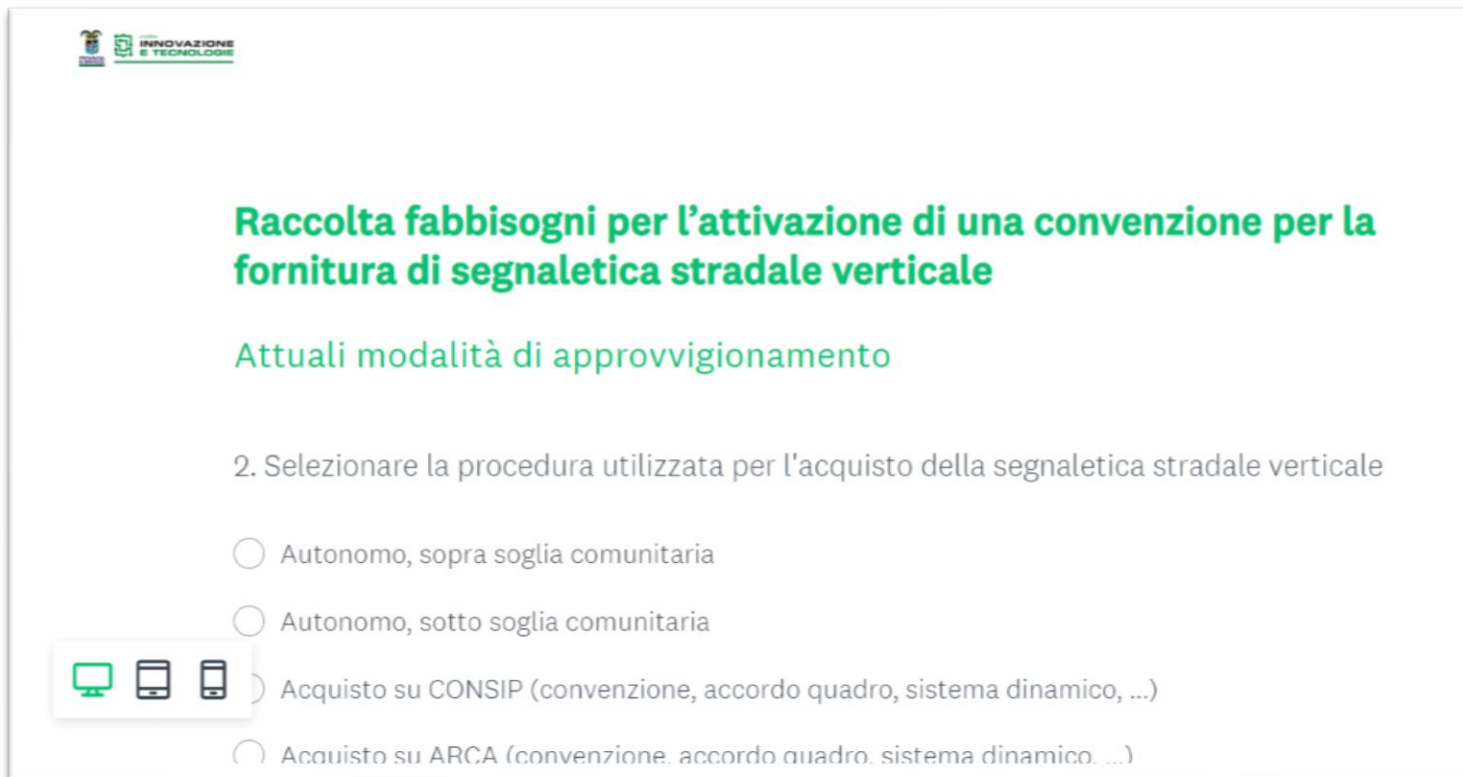
PERSONE <

## Focus sulle funzionalità del «Cruscotto Acquisti» (2/4)

### 2. Rilevazione fabbisogni per specifiche gare aggregate

2. Strumento di **demand management** a disposizione dei Comuni e sia degli Aggregatori della domanda a differenti livelli (CUC AV Brescia, Comunità Montane, ...) per supportare la rilevazione *web based* dei fabbisogni.

Tale modulo può essere utilizzato sin dalle fasi di **progettazione di una iniziativa di gara aggregata** e favorire un **adeguato livello di segmentazione e qualificazione** dei fabbisogni complessivi, funzionale alla definizione della migliore strategia di *sourcing* e, in seconda istanza, a migliorare gli indicatori di adesione ed utilizzo.



INNOVAZIONE  
E TECNOLOGIE

### Raccolta fabbisogni per l'attivazione di una convenzione per la fornitura di segnaletica stradale verticale

Attuali modalità di approvvigionamento

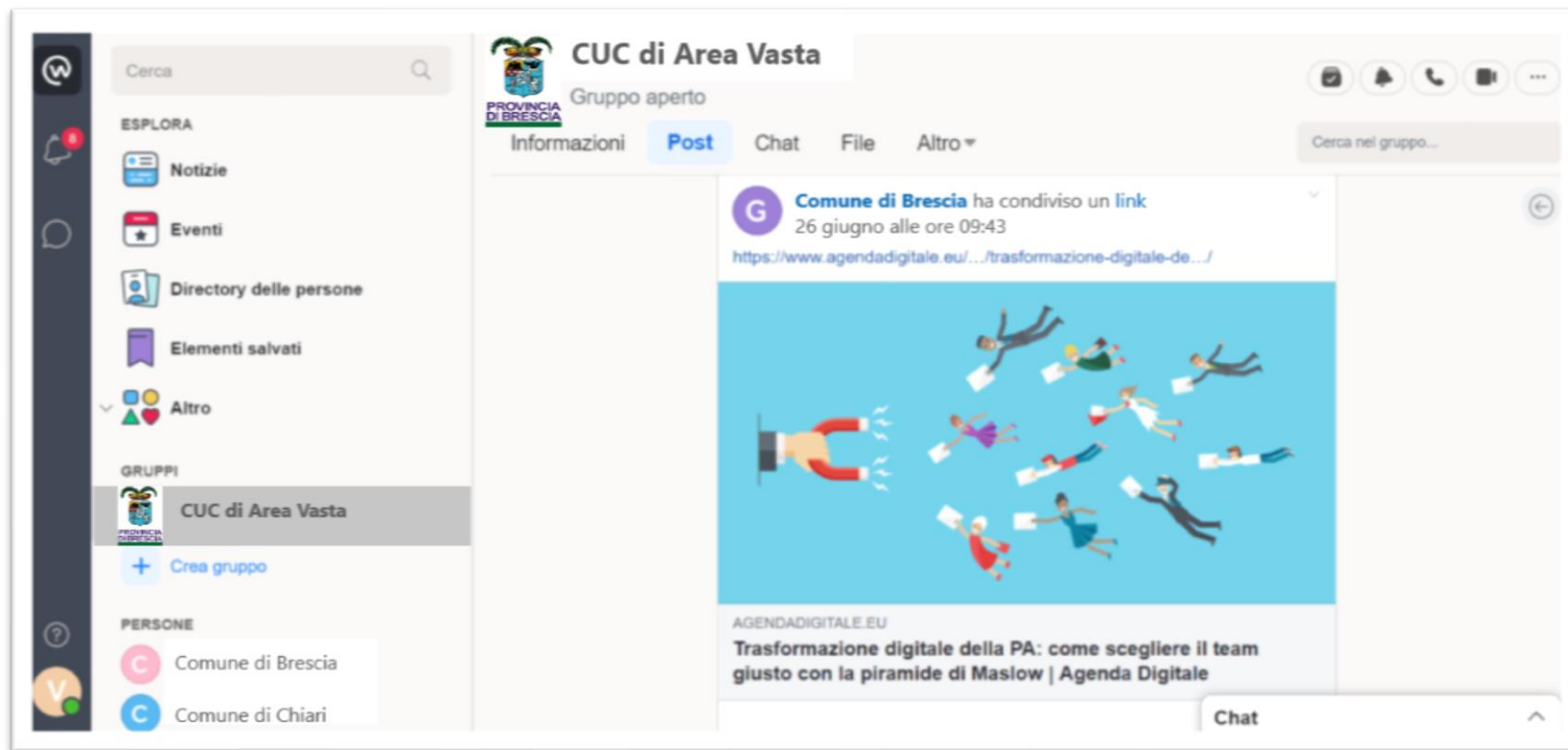
2. Selezionare la procedura utilizzata per l'acquisto della segnaletica stradale verticale

- ☐ Autonomo, sopra soglia comunitaria
- ☐ Autonomo, sotto soglia comunitaria
- ☒ Acquisto su CONSIP (convenzione, accordo quadro, sistema dinamico, ...)
- ☐ Acquisto su ARCA (convenzione, accordo quadro, sistema dinamico, ...)

Icons: Desktop monitor, Tablet, Smartphone

# Focus sulle funzionalità del «Cruscotto Acquisti» (3/4)

## 4. Piattaforma di collaborazione



4. Si intende attivare una **piattaforma di collaborazione** che agevoli la connessione tra i soggetti. La piattaforma offrirà specifiche funzionalità per condividere informazioni (es. novità normative, bandi e finanziamenti, soluzioni tecnologiche ), creazione di gruppi di lavoro ristretti, comunicare tramite chat



# Focus sulle funzionalità del «Cruscotto Acquisti» (4/4)

## 6. Business Intelligence



6. **Analisi del patrimonio informativo** raccolto e gestito attraverso i moduli precedenti, per:
- individuare categorie merceologiche per **gare aggregate**;
  - far emergere **acquisti frammentati**;
  - svolgere attività di benchmark sulle **performance della CUC**;
  - **analizzare il mercato** di una data categoria merceologica;
  - censire i **valori di aggiudicazione** per linea di prodotto;
  - analizzare i **risparmi** ottenuti rispetto ai costi precedentemente sostenuti;
  - verificare lo **scostamento tra preventivo e consuntivo** di spesa.