



Unione dei
Comuni
dello
Scrivia



Comune di
Vobbia



Comune di
Valbrevenna



Comune di
Savignone



Comune di
Ronco
Scrivia



Comune di
Montoggio



Comune di
Isola del
Cantone



Comune di
Crocefieschi



Comune di
Casella



Comune di
Busalla



Città
Metropolitana
di Genova



Codice progetto	C29C17000050006
Progetto	UNICO – Unione Comuni Opendata
Beneficiario	Unione Comuni dello Scrivia

Deliverable	D.5.2.1
Titolo	Eventi organizzati per la dissemination
Autori	Laura Papaleo, Flavio Rossi, Claudio Pagano
Approvato da	Claudio Pagano, Simone Franceschi
Data	31/01/2020

Sommario

1	Introduzione	2
2	Disseminazione ed obiettivi	2
3	Definizione dei target group di riferimento	3
4	Attività di diffusione del progetto e dei risultati	3
4.1	Stand presso gli EXPO del territorio metropolitano	3
4.2	Sessioni formative ANCI Liguria/IFEL su Open Data, Trasparenza e CAD.....	4
4.3	Presentazione in conferenza metropolitana	5
4.4	UNI.CO. Day - Evento finale	5

1 Introduzione

Il progetto Uni.C.O. è finalizzato al riuso del modello organizzativo/gestionale della Città Metropolitana di Genova nato per supportare il complesso processo di apertura dei dati amministrativi e renderli fruibili online tramite l'Albero dell'Amministrazione Trasparente in modalità Open Data.

Il kit di riuso ha previsto l'ampliamento e adattamento di tale modello ai requisiti di dimensione comunale o di sovra-ente, ad esempio la Unione dei Comuni, supportata da un sistema tecnologico open-source e multi-tenant fruibile in soluzione SaaS o stand-alone, opportunamente configurato sulla base degli standard open data. Con tale progetto Città Metropolitana di Genova, l'Unione dei Comuni dello Scrivia ed i 9 comuni riusanti migliorano la trasparenza, la partecipazione e comunicazione a sostegno dell'azione amministrativa e superare così la criticità di dati disomogenei o non aggiornati relativi ad uno specifico territorio.

In parallelo, Città Metropolitana di Genova, diffonde la cultura degli open data nelle amministrazioni del territorio metropolitano, mediante una formazione/informazione permanente che possa essere di sostegno al cambiamento organizzativo e gestionale delle PA locali.

Il progetto è inserito nel c.d. "Accordo Quadro", approvato dal Consiglio Metropolitan di Genova con deliberazione n. 53/2015, che inquadra in un'unica cornice i rapporti istituzionali con i Comuni del territorio metropolitano e le Unioni, le forme di collaborazione e le tematiche di applicazione. Lo stesso progetto contribuisce alla attuazione del programma di mandato del Sindaco Metropolitan Marco Bucci, con particolare riferimento alle linee di mandato "La Città Metropolitana aperta" e "La Città Metropolitana per lo sviluppo economico".

Questo documento riassume le attività di disseminazione e comunicazione svolte all'interno del progetto e previste nell'azione 5 al fine di far conoscere gli obiettivi di progetto, le strategie sugli open data previste da Città Metropolitana di Genova ed i risultati raggiunti.

2 Disseminazione ed obiettivi

La disseminazione è uno degli obiettivi prioritari di ogni progetto di trasferimento e costituisce una base essenziale per l'attuazione, l'utilizzo e l'integrazione dei risultati del progetto stesso nei sistemi e nelle pratiche dei target di riferimento. In quest'ottica, la disseminazione rappresenta uno strumento fondamentale e imprescindibile e deve essere integrata da misure specifiche che consentano di utilizzare, valorizzare e assicurare la sostenibilità dei risultati del progetto¹.

La strategia di disseminazione scelta sostiene gli obiettivi globali e le specifiche attività di progetto, in particolare la pubblicazione dei risultati/output del progetto stesso. Gli obiettivi specifici sono i seguenti:

- La promozione del progetto;
- La disseminazione dei risultati del progetto;

¹ <https://www.opensounds.eu/>

- L'aumento della diffusione e della consapevolezza dell'importanza dell'uso delle tecnologie digitali della trasparenza dell'azione amministrativa e della filosofia degli OPENDATA in pubblica amministrazione

3 Definizione dei target group di riferimento

I target group principali per rispondere agli obiettivi di disseminazione definiti nella sezione precedente sono i seguenti

Target group	Motivazione
Cittadini ed imprese del territorio	Maggiore consapevolezza dello sviluppo della cultura degli open data nelle PA di riferimento, e conoscenza dei dati amministrativi resi pubblici ed a disposizione di tutti
Amministratori pubblici	Conoscenza delle strategie di open government, della strategia di Città Metropolitana di Genova nel contesto della trasparenza amministrativa e degli open data. Accrescimento della consapevolezza dell'importanza di esporre l'azione amministrativa al pubblico tramite i dati e le informazioni prodotte Maggiore consapevolezza dell'importanza di costruire una 'rete metropolitana' dei servizi anche digitali, in modo da rendere uniforme l'offerta della conoscenza del territorio.
Tecnici comunali	Conoscenza delle tecniche per 'fare open data' Conoscenza nelle normative legate al Decreto Trasparenza e l'albero dell'amministrazione trasparente Conoscenza dei concetti di open-by-default, privacy-by-design Maggiore consapevolezza dell'importanza di 'aprirsi al pubblico' e migliorare la trasparenza amministrativa.

Tutte le attività sono state quindi previste in funzione di questi specifici target group, con azioni mirate in ambienti virtuali ed eventi che prevedano la partecipazione del target di riferimento.

Nota: Inizialmente erano stati previsti da progetto degli eventi sul territorio per presentare UNICO. Poiché il progetto è risultato più complesso del previsto e le tempistiche di realizzazione non hanno permesso l'organizzazione di eventi sul territorio come inizialmente programmato, il consorzio ha deciso di trovare strategie alternative per raggiungere il maggior numero di utenti e stakeholder interessati ai risultati di progetto.

4 Attività di diffusione del progetto e dei risultati

4.1 Stand presso gli EXPO del territorio metropolitano

La prima scelta di diffusione del progetto UNICO è stata quella di includere del materiale divulgativo specifico all'interno del materiale prodotto per la partecipazione agli expo del territorio metropolitano di Città Metropolitana di Genova con l'iniziativa "Con GenovaMetropoli per gli Expo".

L'iniziativa è stata ideata per la promozione e diffusione delle buone pratiche che si sono sviluppate in tema di pianificazione strategica (Piano urbano della mobilità sostenibile – PUMS), di pianificazione territoriale

(Piani urbanistici intercomunali e non – PUC), di marketing territoriale e sviluppo locale (l'evoluzione del portale dedicato), di progetti finanziati sul PON GOVERNANCE (Desk, Uni.CO.), di competenze digitali per la cittadinanza metropolitana (SPID, PagoPA) e di iniziative con Università di Genova per lo studio dell'immagine identitaria di CMGE.

Gli obiettivi dell'iniziativa possono essere riassunti nei seguenti punti: (i) intensificare gli scambi di esperienze, conoscenze e competenze; (ii) valorizzare le capacità e le specificità di ogni territorio; (iii) promuovere le dinamiche progettuali; (iv) coinvolgere le rispettive popolazioni ai fini dell'interesse comune. Il Programma ha la presenza di funzionari di Città metropolitana di Genova per focus sui temi presentati, con particolare attenzione alle specificità degli ambiti dei singoli expo.

Qui di seguito una tabella riassuntiva degli Expo e dei principali risultati ottenuti.

Dove	Quando	Risultati
Expò Val Trebbia	26-28 Luglio 2019	Promozione e la diffusione di buone pratiche e strumenti di sviluppo economico della Città Metropolitana Circa 8000 visitatori Expò Ottimo interesse, difficoltà a spiegare un progetto 'tecnico' come UNICO.
Expò Fontanabuona – Tigullio	29 agosto - 1 settembre 2019	Promozione e la diffusione di buone pratiche e strumenti di sviluppo economico della Città Metropolitana Circa 8000 visitatori Expò Ottimo interesse, difficoltà a spiegare un progetto 'tecnico' come UNICO.
Expò Val Polcevera	6-8 Settembre 2019	Stand dedicato alla promozione e la diffusione di buone pratiche e strumenti di sviluppo economico a disposizione del territorio metropolitano, coordinato da CMGE, incluso il progetto UNICO. Circa 3000 visitatori Expò
Expò Valle Stura	28-29 Settembre 5-6 Ottobre 2019	Stand dedicato alle buone pratiche del territorio metropolitano, con info su progetti finanziati, incluso UNICO Circa 12.000 visitatori Expò Alto interesse soprattutto per temi legati all'ambiente, stessi problemi a spiegare un progetto 'tecnico' come UNICO, forse in relazione al tipo di pubblico.

4.2 Sessioni formative ANCI Liguria/IFEL su Open Data, Trasparenza e CAD

Città Metropolitana di Genova è stata inviata a collaborare alla formazione di amministratori e dipendenti dei comuni del territorio ligure su argomenti relativi al piano anticorruzione, alla trasparenza amministrativa, alle competenze digitali ed agli open data da ANCI Liguria ed IFEL.

Il 1 luglio 2019, nel corso di una giornata di formazione organizzata da ANCI IFEL per i Comuni del territorio ligure, Città Metropolitana di Genova ha avuto l'occasione di presentare il progetto UNICO ed i concetti legati alla trasparenza e gli open data a 9 Comuni del territorio metropolitano non appartenenti al Consorzio (Sestri Levante, Campomorone, Ne, Castiglione Chiavarese, Casarza Ligure, Chiavari, Recco, Avegno, Davagna).

4.3 Presentazione in conferenza metropolitana

Uno dei modi più efficienti per raggiungere tutti gli amministratori del territorio metropolitano genovese è utilizzare l'opportunità di presentare i risultati di progetto nel corso della conferenza metropolitana, l'organo formato da tutti i 67 Sindaci metropolitani.

In questo contesto, quindi, in data 15 gennaio 2020, è stato presentato il progetto UNICO grazie all'intervento del suo responsabile Simone Franceschi, Presidente dell'Unione dello Scrivia ed anche Sindaco di uno dei Comuni partner (Vobbia).

In quella sede erano presenti 45 Comuni su 67 a rappresentare quindi circa 774.000 abitanti. Qui nel seguito due delle slide presentate.

Il Progetto

Sviluppo e messa in riuso di una piattaforma condivisa per la pubblicazione e gestione dei dati amministrativi degli enti metropolitani



 **UNIONE EUROPEA**
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

 **GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020**

RIUSO

- Piattaforma centralizzata presso la Città Metropolitana di Genova
- Gestione tecnica e aggiornamenti normativi a carico di GenovaMetropoli
- Caricamenti dati ed aggiornamento dataset a carico dei Comuni aderenti.

Soluzione in RIUSO per i Comuni del territorio metropolitano interessati.

4.4 UNI.CO. Day - Evento finale

Il 28 gennaio 2020 presso l'Auditorium Liguria di Liguria Digitale si è svolto l'evento, progettato con lo scopo di realizzare uno strumento di comunicazione del progetto Uni.CO intitolato **"Open Data: dialogo tra pubblico e privato su best practice e strategie future"**. Il dibattito ha affrontato tre linee tematiche principali:

1. La piattaforma Uni.C.O. come modello di un sistema SaaS applicabile non solo nelle grandi città ma anche nei piccoli comuni;
2. Open Data e Big Data nella pubblica amministrazione quali potenziali strumenti a supporto dell'impresa privata sul territorio;
3. Il miglioramento della User Experience per massimizzare l'utilizzo dei sistemi Open Data tramite l'ergonomia dell'interfaccia utente e della rappresentazione dei dati.

Al termine dei lavori è stato redatto un protocollo che riassume i desiderata emersi dal dibattito.

Tra i relatori per la parte pubblica amministrazione:

- Simone Franceschi, Presidente Unione Comuni dello Scrivia, Responsabile progetto Uni.C.O.
- Claudio Garbarino, Consigliere Delegato al Piano Strategico, Città Metropolitana di Genova
- Ing. PhD Laura Papaleo, Open Data expert, Resp Sviluppo Locale Città Metropolitana di Genova
- Dott. Flavio Rossi, Responsabile Sistemi Informativi Città Metropolitana di Genova

- Dott. Guido Pera, Responsabile Centro di Competenza AGID (via Webex)
- Dott. Gabriele Ciasullo, Responsabile del Servizio "Banche dati e Open Data" AGID

Tra i relatori per la parte aziende partecipate pubblicamente

- Dott. Stefano Pesci, Direttore AMT
- Dott. Andrea Pasotti, System Architect Liguria Digitale

Per la parte di ricerca

- Prof. Daniele Caviglia, Università di Genova

Come rappresentanza di aziende private e start-up

- Dott. Marco Tagliavacche, Corporate Experience Designer RINA
- Ing. Mariella Ferraro, Digital Innovation Hub Liguria
- Ing. Francesco Boano, Partner in Next14
- Ing. PhD Francesco Cricchio, CEO BRAIN

Qui nel seguito alcune foto dell'evento.



Desiderata: La piattaforma Uni.C.O rappresenta indubbiamente un primo importante passo verso l'obiettivo di omogeneizzazione del dato pubblico sul territorio, stabilendo un protocollo di redazione e lettura e di una

buona pratica per la condivisione e il riuso tra le Pubbliche Amministrazioni. Indubbio è anche lo sforzo di aziende come AMT e Liguria Digitale di conciliare il dato aziendale tra la diffusione open e il primario obiettivo di “uso interno” per l’ottimizzazione delle proprie risorse. L’azienda privata necessita sempre di più di dati accessibili e organizzati secondo standard uniformi per minimizzare lo sforzo di data mining potendo così concentrare le proprie risorse nell’elaborazione del dato. Questo vale sia per quanto concerne sia dati numerici che dati testuali (ad esempio, la nota integrativa del bilancio) i quali, grazie alle nuove tecnologie di *sentiment analysis*, hanno assunto un valore pari a quello del dato quantitativo.