

INFORME MENSUAL



Foto tomada por Ricardo Hernández | Foto registro de El Derecho A No Obedece

RUStic

JULIO 2020

CONTENIDOS

OBJETIVO PRINCIPAL	03
METODOLOGÍA	05
INTRODUCCIÓN	09
PANORAMA NACIONAL	13
ESTUDIO DE EVENTOS (ALERTAS)	17
<i>POLICÍA DE TOCANCIPÁ</i>	19
IMPACTO POR CIUDAD	21
<i>BOGOTÁ</i>	22
<i>BARRANQUILLA</i>	27
<i>CALI</i>	34
<i>CÚCUTA</i>	39
<i>MEDELLÍN</i>	45
CRÉDITOS	50
CONCLUSIONES	51
ALIADOS	53



El Barómetro de Xenofobia es una plataforma que sistematiza, analiza y difunde como información pública el resultado del análisis de las conversaciones en Twitter y medios de comunicación sobre la población migrante en diferentes ciudades de Colombia. Nuestro objetivo es incidir en los **imaginarios sociales** y el **lenguaje negativo** que provoca o viraliza mensajes de odio y rechazo en línea hacia personas migrantes y refugiadas y crear un sistema de alertas para informar a actores claves que puedan prestar apoyo y mitigar los riesgos en los territorios.

El Barómetro de Xenofobia surge de una alianza entre El Derecho a No Obedecer, proyecto de la Corporación Otraparte, el Observatorio de Migraciones de la Universidad Externado de Colombia y el Observatorio sobre Racismo, Xenofobia y Odio, proyecto de la Fundación Interpreta de Chile, la Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia y Save The Children.

Foto tomada por Ricardo Hernández | Foto registro de El Derecho A No Obedecer

OBJETIVO PRINCIPAL

Foto tomada por Alejandro Daly | Foto registro de El Derecho A No Obedecer



El objetivo de este informe es proveer información y herramientas que permitan ayudar a estudiar la integración de la migración venezolana en Colombia. Para esto proveemos un análisis sobre la conversación de migración en redes sociales (Twitter) y medios de comunicación. Esto con la idea de que la conversación en línea puede reflejar los sentimientos generalizados de las comunidades de acogida. Adicionalmente, buscamos entender la conversación en distintas dimensiones de política pública que puedan incidir en la integración de los migrantes venezolanos. Por último, hacemos un análisis diferenciado para cinco ciudades (Bogotá, Barranquilla, Cali, Cúcuta y Medellín) seleccionadas por dos criterios estadísticos: proporción de población migrante según la población de acogida y cantidad de mensajes emitidos en torno a la temática en Twitter.

METODOLOGÍA



Foto tomada por Ismael Gamboa | Foto registro de El Derecho A No Obedecer

En este informe, gracias a la alianza entre Fundación Interpreta y Brandwatch, utilizamos el análisis de *big data* de datos públicos a través de la plataforma Consumer Research de Brandwatch, la plataforma líder de “escucha social” a nivel mundial, la cual tiene los derechos para analizar todo lo que se difunde en los espacios públicos de Twitter, que corresponde a cerca de 6 millones de personas en Colombia (MinTIC, 2019). En este sentido, organizamos y filtramos todos los tweets públicos y noticias de medios de comunicación web asociados a migración venezolana en Colombia. La organización se lleva a cabo a través de una selección de palabras claves, frases y asociaciones que permiten capturar la conversación de migración. Brandwatch tiene acceso a 100 millones de páginas web y a más de 1 billón de publicaciones. Las publicaciones analizadas están disponibles en tiempo real de publicación y georeferenciadas según el lugar de publicación.

Una vez capturada la conversación sobre migración en Colombia procedemos a organizarla en cuatro categorías de interés de política pública: educación, crimen, salud y xenofobia. Para cada subtemática se considera lo siguiente:

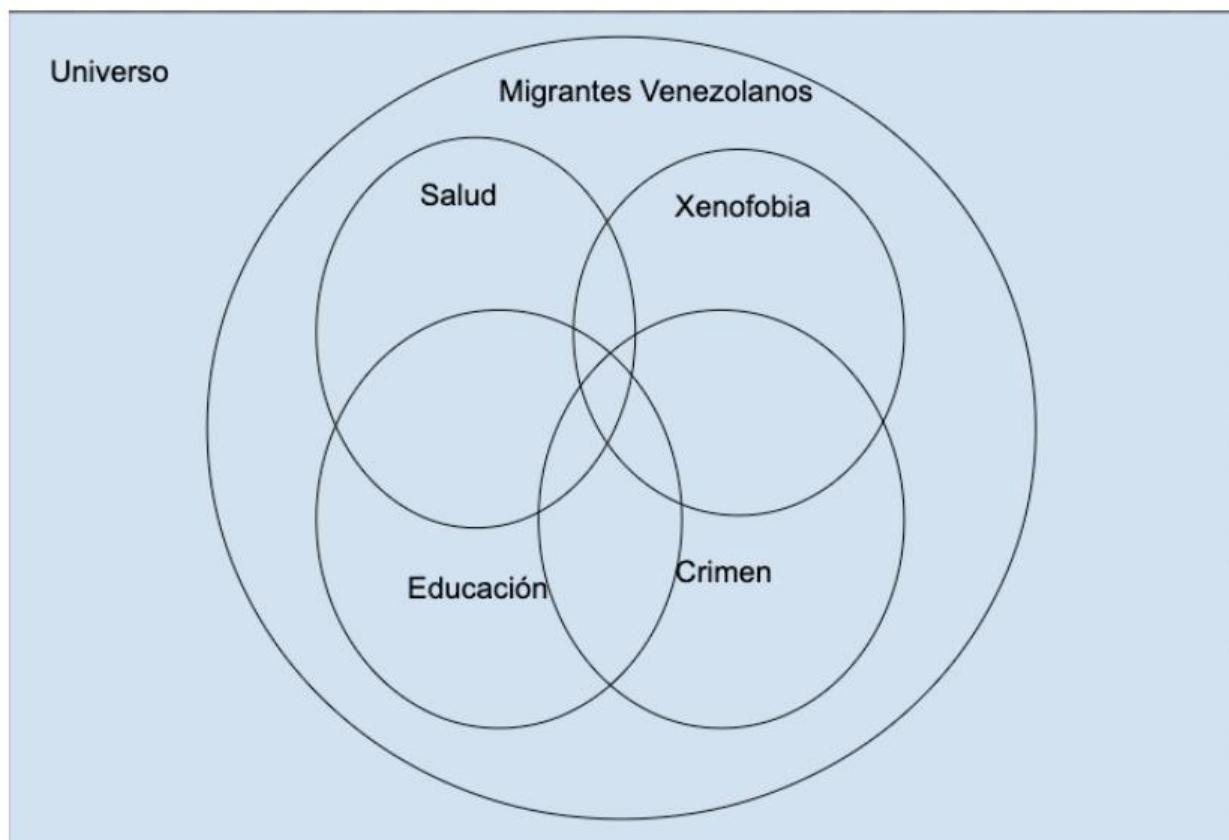
1. Se categorizan como Salud, todas las publicaciones que cruzan las asociaciones/palabras/frases a los migrantes venezolanos y las asociaciones/palabras/frases que agrupa la categoría salud, tales como: hospital, salud, enfermedades, bacterias, virus, centros de salud, remedios, cobertura salud, embarazo, entre otras.
2. Se categorizan como Educación, todas las publicaciones que cruzan las asociaciones/palabras/frases a los migrantes venezolanos y las asociaciones/palabras/frases que agrupa la categoría educación, tales como: educación, alumno, escuela, profesor, cobertura educación, secundaria, primaria, universidad, entre otras.

3. Se categorizan como Crimen, todas las publicaciones que cruzan las asociaciones/palabras/frases a los migrantes venezolanos y las asociaciones/palabras/frases que agrupa la categoría crimen, tales como: delincuente, ladrón, narco, crimen, asalto, atraco, pelea, riña, drogas, pandilla, violencia, robo entre otros.
4. Se categorizan como Xenofobia, todas las publicaciones que cruzan las asociaciones/palabras/frases a los migrantes venezolanos y las asociaciones/palabras/frases que agrupa la categoría xenofobia, tales como: nos quitan, nos roban, saturan, plaga, flojo, estorbo, son un problema, destruyen el país, ignorante, sucios, entre otros.

Para cada una de las categorías descritas hacemos un análisis de la conversación sobre migración. El análisis se realiza a nivel nacional así como para cinco ciudades (Bogotá, Barranquilla, Cali, Cúcuta, Medellín) con corte mensual. La información recolectada permite establecer tendencias, temáticas principales, y picos en volumen de conversación.



Foto tomada por Ricardo Hernández | Foto registro de El Derecho A No Obedecer



Universo de estudio del Barómetro de Xenofobia | Elaboración propia

El ejercicio descrito determina el universo de información recopilada. Sin embargo, el algoritmo que permite la consulta, organización y cualificación de la información, está en un proceso continuo de mejora. Este proceso se desarrolla a partir de sucesivos análisis para depurar la extracción de la información. Esto incluye: exclusión de menciones/tweets/noticias o publicaciones que no están vinculados directamente a la temática de estudio, mejoras en la captura de las categorías, entre otras.



INTRODUCCIÓN

Foto tomada por Ricardo Hernández | Foto registro de El Derecho A No Obedecer

En el siguiente informe se muestra un análisis de la conversación de migración venezolana en Colombia para el periodo 15 de junio - 24 de julio. En este periodo se analizaron alrededor de 92 mil mensajes que corresponden a 29 mil autores únicos, estos mensajes representan la totalidad de la conversación pública sobre migración en Twitter y medios de comunicación.

Al inicio del periodo la conversación se concentró en la temática del retorno de los migrantes a Venezuela. Esta conversación reflejó las dificultades de los migrantes retornando por la pandemia, aunque también mostró un descontento aparente con la violación de las normas de bioseguridad por parte de los migrantes venezolanos.

Junto con esto, la primera semana de Julio, un enfrentamiento entre un policía y dos migrantes venezolanos en Tocancipá aumentó el volumen y cambió el tono de la conversación. Este evento estuvo asociado a un aumento del 90% en el volumen de conversación con respecto a la semana anterior, el mayor aumento durante nuestro periodo de estudio. Además, aumentó la cantidad de mensajes xenófobos tanto a nivel nacional como en las cinco ciudades que incluimos en este estudio.

Los días posteriores al evento la frase más utilizada en torno a migración fue: "Venecos Hptas"

Esto da evidencia a uno de los hallazgos principales del presente informe: **la conversación con mensajes xenófobos suele incrementar con noticias o eventos que involucran a migrantes venezolanos en crímenes.** Esto ocurrió tanto a nivel nacional, con eventos como el enfrentamiento en Tocancipá, como a nivel local, con eventos como el video de un migrante venezolano robando en el Metro de Medellín.

Por otro lado, la conversación sobre migración y salud se centró en temas de COVID-19 y confinamiento. No se encontró ninguna conversación específica sobre migración y salud que tuviera un nivel alto de difusión. De hecho, el volumen de mensajes no varió con respecto a semanas anteriores. Lo mismo ocurrió también en el caso de la conversación sobre migración y educación. Sin embargo, **tanto para el sector de educación como el de salud, encontramos una alta cantidad de mensajes positivos que muestran cooperación y preocupación con la población migrante. Aunque estos mensajes no tuvieron una gran difusión.**

Conclusiones preliminares

1. Los eventos y noticias que involucran a migrantes venezolanos en crímenes aumentan el volumen de conversación sobre migración. De hecho, en nuestro periodo de estudio los mensajes sobre crimen y migración representaron el 56% de los mensajes de migración categorizados. Cúcuta fue la única ciudad donde la categoría de crimen no fue la que generó más volumen.
2. El aumento en la conversación sobre migración y crimen suele estar acompañado a un aumento en la cantidad de mensajes xenófobos. Aunque esto no ocurre en todas las ciudades.
3. Si bien existen dinámicas de cooperación con la población migrante, como las encontradas en la categoría de salud y educación, estas conversaciones no tienen alta difusión.
4. En las categorías de educación y salud los mensajes que encontraron mayor difusión fueron aquellos correspondientes a iniciativas para atender la crisis migratoria. Estas iniciativas fueron llevadas a cabo tanto por la sociedad civil como por instituciones del Estado.

Foto tomada por Ricardo Hernández | Foto registro de El Derecho A No Obedecer

Orden del informe

- En la primera sección se hace un análisis del panorama nacional en la conversación sobre migración venezolana.
- En la segunda sección se muestra el estudio de casos, motivados por las alertas que genera nuestro sistema.
- En la tercera sección se muestra el estudio de la conversación sobre migración para las cinco ciudades objeto de nuestro estudio (Bogotá, Barranquilla, Cali, Cúcuta y Medellín).

PANORAMA NACIONAL



Foto registro de El Derecho A No Obedecer

En el mes de julio la cantidad de mensajes sobre migración aumentó en un 38% a nivel nacional con respecto a la cantidad presentada en junio, siendo así el tercer mes consecutivo en que el volumen de conversación sobre migración aumenta. Este incremento estuvo impulsado, principalmente, por eventos y noticias que involucraron a migrantes venezolanos en crímenes, así como por problemáticas de la pandemia.

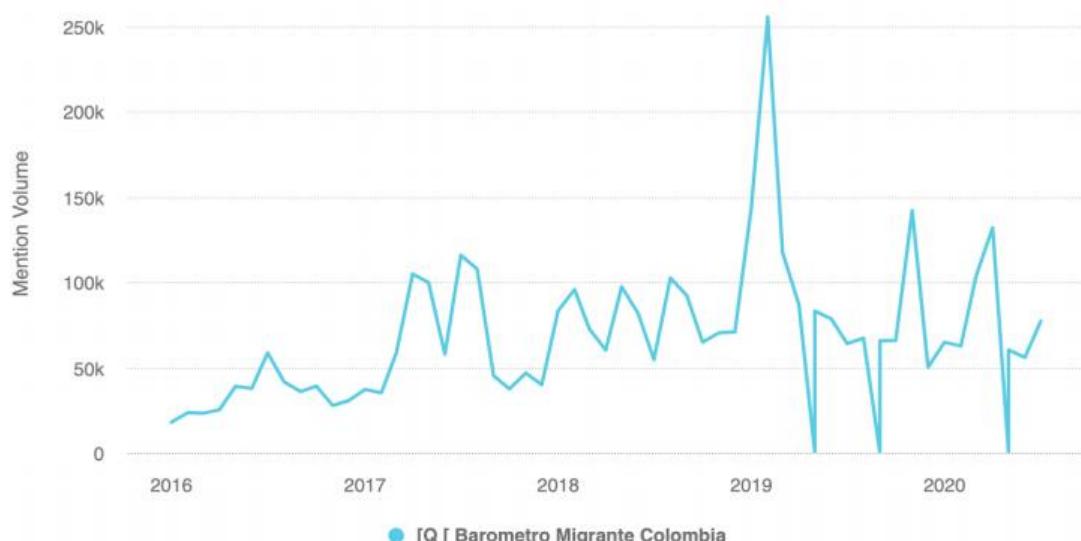


Gráfico 1: Tendencia conversación total
Brandwatch Consumer Research (enero 2016 - julio 2020) | Elaboración propia

Al analizar semanalmente la conversación se evidencia que varios eventos fueron cobrando importancia en distintos momentos de estudio. A finales del mes de junio la conversación giró en torno a los venezolanos intentando retornar a Venezuela por la crisis del COVID-19. Más aún, la semana del 29 de junio, cuando se presentó el mayor volumen de conversación, un video de un enfrentamiento entre un policía y dos migrantes venezolanos en Tocancipá aumentó la cantidad de mensajes en un 90% con respecto a la semana anterior. Este aumento puede observarse en el gráfico 2.

En la sección de alertas explicamos en detalle este evento y las reacciones que generó. Adicionalmente, en la tercera sección detallamos cómo esta reacción fue

generalizada en las cinco ciudades principales.

Al estudiar la evolución de la conversación por categorías, vemos que el pico de la semana del 29 de junio es explicado por el aumento de la conversación en crimen y xenofobia (ver gráfico 3). Esto tiene sentido a la luz del evento mencionado en Tocancipá. Y muestra un fenómeno que se repite en distintas ciudades: **la conversación con mensajes xenófobos aumenta a medida que aumenta la conversación sobre crimen y migración.** Es decir, los mensajes en redes sociales muestran una percepción ciudadana de que los migrantes están relacionados con crimen, y a su vez esto aumenta la cantidad de mensajes negativos.

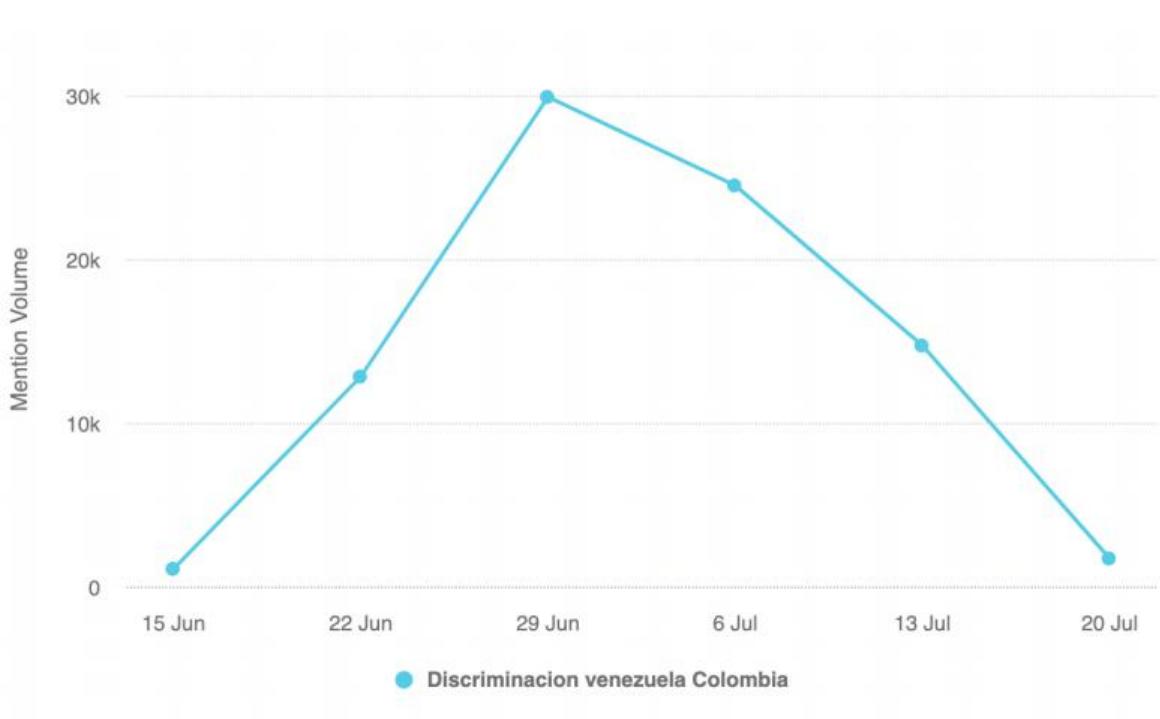


Gráfico 2: Volumen por semanas, junio y julio 2020
Brandwatch Consumer Research (junio 2020)| Elaboración propia

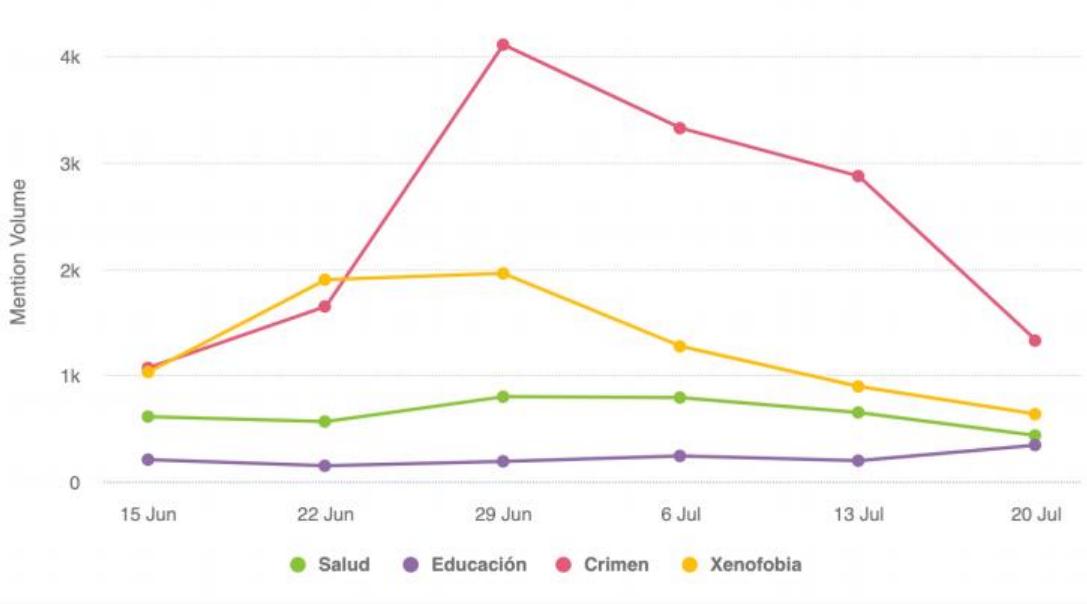


Gráfico 3. Evolución por categoría, mensual
Brandwatch Consumer Research (mayo 2020 - julio 2020)| Elaboración propia

Esta percepción existe a pesar de que instituciones como el Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas (CEDED) y la Fundación Ideas para la Paz (FIP) han publicado investigaciones que muestran que no hay evidencia de que los migrantes venezolanos hayan aumentado significativamente el nivel de crimen (FIP, 2019; Mora, 2020).

Por otro lado, la conversación que generó más volumen sobre migración y educación tuvo que ver con la convalidación de títulos de médicos venezolanos para colaborar en la atención de la crisis por la pandemia. A esto se suma la conversación sobre la firma de un acuerdo entre la Secretaría de Salud en Cali y Médecins du Monde como parte de un

proyecto regional para atender a los migrantes en temas de educación y salud en las rutas migratorias. La relevancia de estas conversaciones muestra que, al menos para nuestra muestra de estudio, los usuarios celebran las iniciativas que buscan atender distintos aspectos de la crisis migratoria.

Durante el resto del mes de Julio la conversación sobre migración estuvo dispersa entre diferentes eventos que involucraron a migrantes venezolanos en crímenes, críticas al manejo de la ayuda humanitaria para atender la situación migratoria, o la dificultad que viven los migrantes venezolanos producto de la pandemia.



ALERTAS ESTUDIO DE EVENTOS

En esta sección estudiaremos las alertas tempranas que nuestro sistema generó. Específicamente nos centramos en el evento que impulsó el mayor volumen de conversación y la mayor cantidad de mensajes negativos contra los migrantes: El enfrentamiento en Tocancipá. La metodología de cómo se generan las alertas es explicada en el anexo.

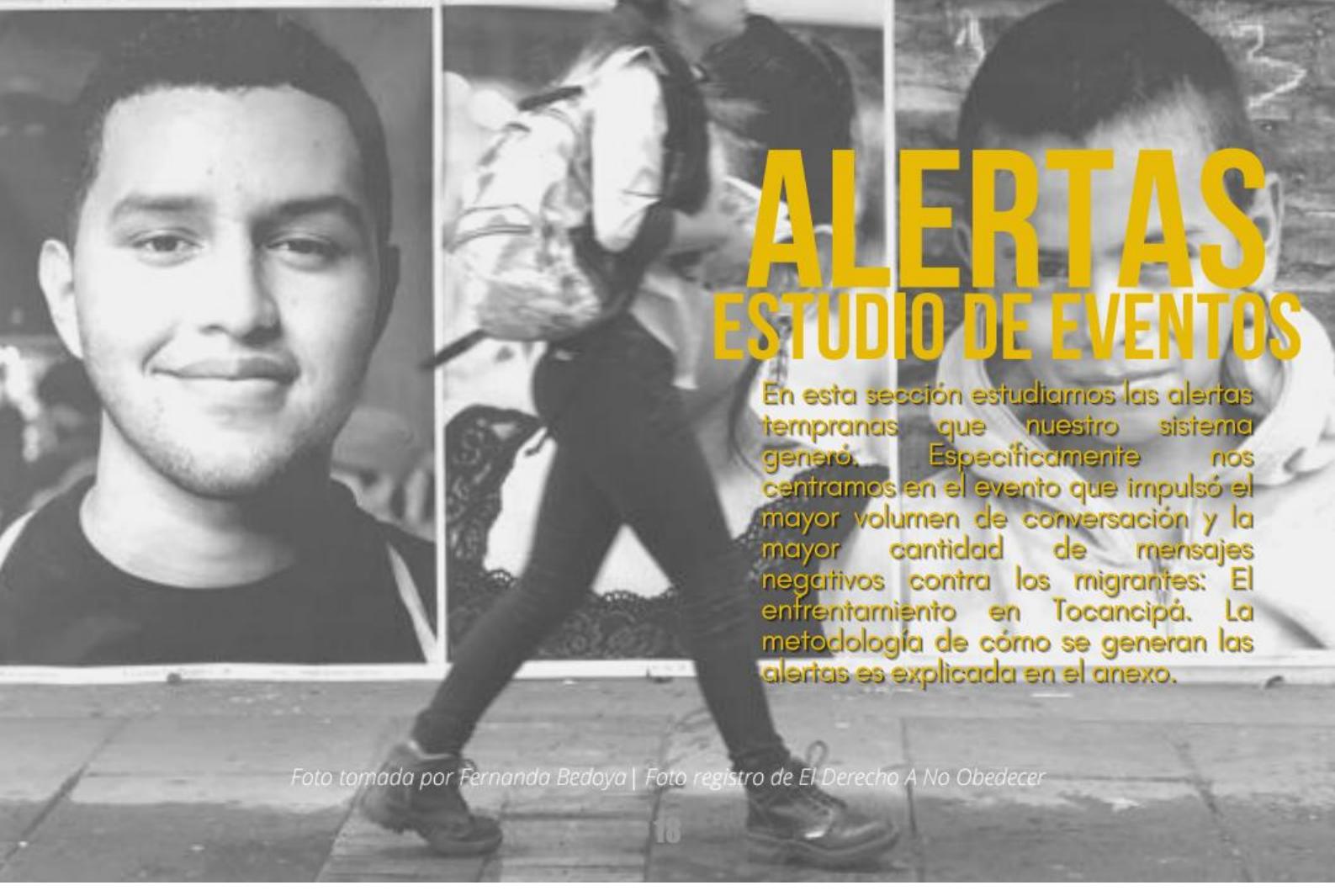


Foto tomada por Fernanda Bedoya | Foto registro de *El Derecho A No Obedecer*

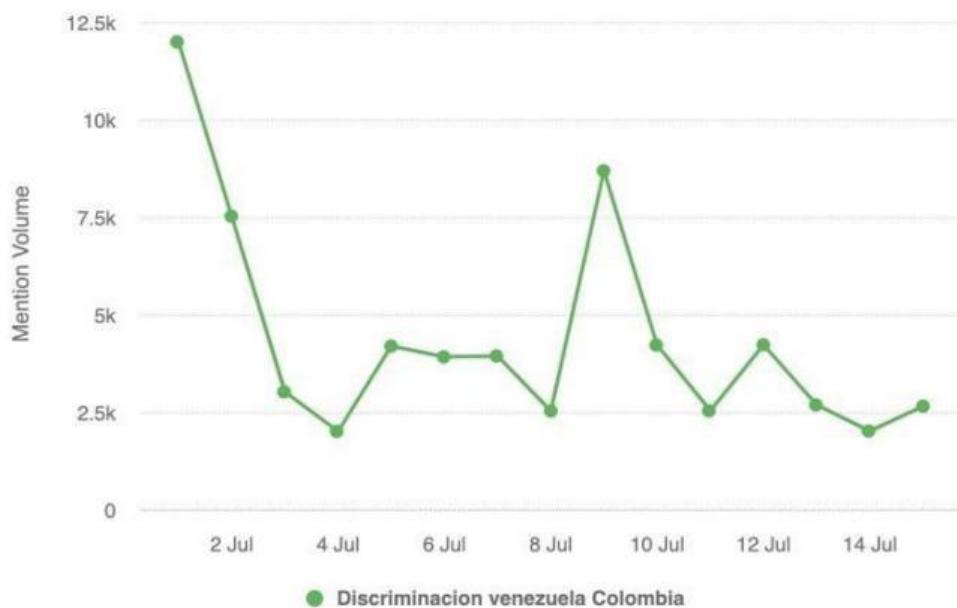


Gráfico 4: Evolución conversación Julio
Brandwatch Consumer Research (julio 2020)| Elaboración propia

POLICIA EN TOCANCIPÁ

La semana del 29 de junio se presentó un pico en la conversación de crimen y xenofobia. El pico se explica por un enfrentamiento entre un policía de tránsito del municipio de Tocancipá y dos migrantes venezolanos. El enfrentamiento se originó por la inmovilización de un vehículo donde estaban los dos migrantes. El vehículo se encontraba en vía pública y no tenía los papeles en regla.

Aunque se desconocen los motivos y hechos que llevaron a este enfrentamiento, en un video publicado por varios medios puede verse por un lado a uno de los

hombres arremetiendo contra el policía con palos y piedras y, por otro lado al policía que desenfundó su arma y disparó varias veces, hiriendo en las piernas a los dos migrantes.

El evento generó un incremento en la cantidad de mensajes negativos hacia los migrantes. En los días posteriores al evento las palabras Tocancipá y Policía, ambas referidas al evento, fueron de las más utilizadas en la categoría de xenofobia (ver gráfico 5). Igualmente, expresiones como “**hptas**” “**Venecos hptas**” “**plaga**” fueron ampliamente utilizadas para referirse a los venezolanos.



hijueputas venecos hptas venecos dispararon a los venecos arma de dotación Venecos hptas Duque Venecos Venga en gana venecos de mierda fuerza pública Venecos hijueputas

Gráfico 5: Nubes de palabras y frases, categoría xenofobia
Brandwatch Consumer Research (2 de julio - 4 de julio 2020) | Elaboración propia

Un hecho interesante es que la expresión “**venga en gana**” también fue ampliamente utilizada. Esto para hacer referencia a que los venezolanos vienen y hacen lo que les da la gana, o que no pueden hacer lo que les venga en gana en Colombia. De alguna manera, esta expresión se utilizó para justificar que el policía disparara contra uno de ellos. El ícono del aplauso fue utilizado en este mismo sentido: para felicitar al policía.

El gráfico 6 muestra dos de los men-

sajes más populares el día del evento en la categoría de Xenofobia. Ambos muestran un sentimiento de rechazo hacia los migrantes venezolanos y una gran difusión. La encuesta que pregunta si los policías que le dispararon a los venecos “**son tus héroes**” contó con 1.684 votos, 106 retweets y 173.290 impresiones. Otra muestra de la amplia difusión de estos mensajes es que el tweet que indica “**Fuera esos venecos de mi país**” obtuvo 117 retweets y 151.390 impresiones el día del evento.

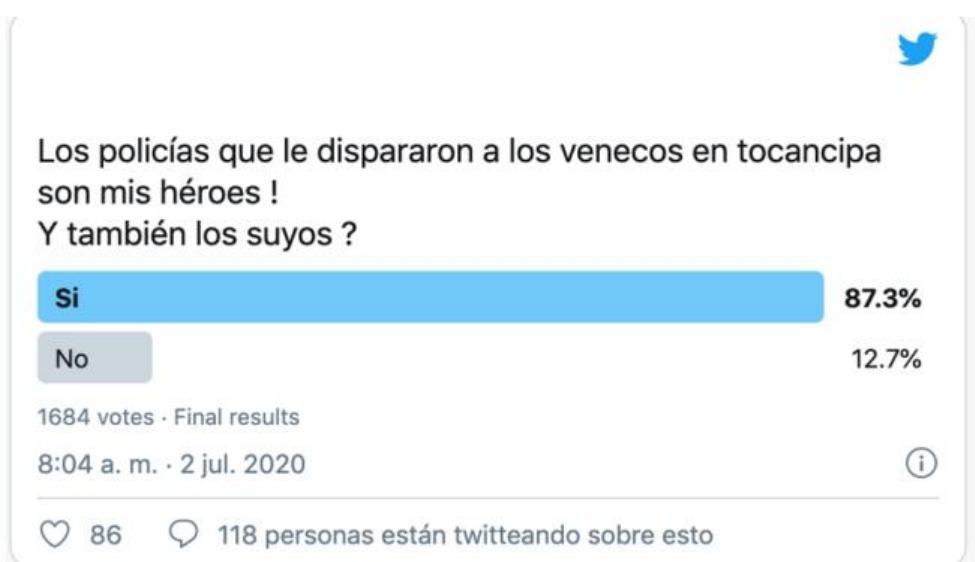


Gráfico 6. Mensajes populares, día del evento de Tocancipá

Este tipo de mensajes se originó tanto a nivel nacional como en distintas ciudades del país. Lo que muestra que la conversación sobre migración no solo depende de eventos que ocurran a nivel local, sino que también es impulsada por eventos que ocurran a nivel nacional.

Más aún, este tipo de mensajes es preocupante porque justifica la violencia dirigida hacia los migrantes venezolanos.

Y, en este sentido, legitima la idea de solucionar de manera violenta las problemáticas inherentes a la migración. Las autoridades locales deberían atender este tipo de situaciones sin desconocer las quejas y críticas de la población local, pero haciendo énfasis en los canales institucionales para solucionar los problemas.



ANÁLISIS POR CIUDAD

En esta sección hacemos un análisis diferenciado para las cinco ciudades objeto de análisis del proyecto (Bogotá, Barranquilla, Cali, Cúcuta y Medellín).

Foto tomada por Ricardo Hernández | Foto registro de El Derecho A No Obedecer

En general la conversación en Bogotá siguió una tendencia parecida a la observada a nivel nacional. En este sentido, la conversación en todas las categorías de política pública mantuvieron o decrecieron en volumen. Esto, con la excepción de la conversación sobre crimen en la primera semana del mes de Julio (ver gráfico 23). Como a nivel nacional, esta conversación estuvo impulsada por el enfrentamiento en Tocancipá explicado en la sección II. Esa semana la conversación sobre crimen y migración aumentó en un 266% con respecto a la semana anterior. Además, esa misma semana la conversación con mensajes xenófobos aumentó alrededor de un 20% en Bogotá.

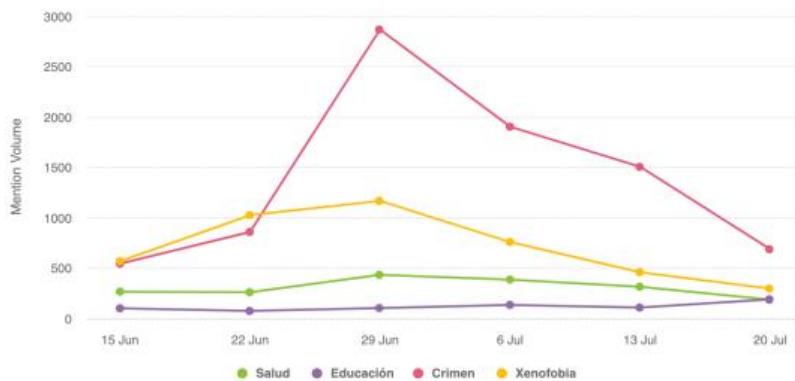


Gráfico 7. Brandwatch Consumer Research (julio 2020)|
Elaboración propia

Foto tomada por María Eliza Ramírez | Foto registro de El Derecho A No Obedecer

BOGOTÁ

Educación

La conversación más relevante en educación y migración se centró en torno a la necesidad de convalidar los títulos universitarios de profesionales migrantes para facilitar su ingreso al mercado laboral. En esta línea, la conversación no solo se centró en la importancia de la convalidación sino en la dificultad de hacer el trámite. Los tweets con mayor difusión vinieron de la organización FundaVenCol.

Por otro lado, uno de los mayores impulsores de la conversación consistió en un mensaje a favor del respeto a la población migrante venezolana. El mensaje se trató de un llamado de una usuaria a sus amigos del colegio a no denigrar ni asumir la posición socioeconómica de los migrantes venezolanos. El mensaje generó una respuesta positiva y alta difusión (190 retweets y 905 me gusta).



Gráfico 8. Nube de palabras educación y migración,
Bogotá | Elaboración propia

Crimen

En Bogotá el evento que generó más volumen de conversación fue el robo de ayuda humanitaria en territorio colombiano por parte de Guardias Nacionales Venezolanos. Esto se refleja en las palabras y frases más utilizadas a lo largo del mes, la mayoría referentes a dicho evento (ver gráfico 9).

Sin embargo, la conversación en Bogotá estuvo caracterizada por contar con denuncias ciudadanas sobre lugares de la ciudad donde migrantes venezolanos delinquen. Estos mensajes contaron con un alto .

nivel de difusión, en términos de RT e impresiones, y solían ir dirigidos a la Policía. En el gráfico 10 podemos ver ejemplos de estas denuncias ciudadanas.

Por último, una noticia sobre bandas criminales venezolanas que se enfrentaban entre sí en Bogotá también generó un alto nivel de respuesta de los usuarios. Esta conversación se maneja mayoritariamente por retweets de la noticia, junto con algunos mensajes individuales con ejemplos sobre cómo operaban las bandas en distintos barrios de la ciudad.



Gráfico 9. Nube de palabras educación y migración,
Bogotá | Elaboración propia

Salud

El mayor volumen en la conversación sobre migración y salud se dio el día mundial para los refugiados. La mayoría de los mensajes hacían referencia sobre la dificultad de migrar durante la pandemia y, con esto, los riesgos sanitarios a los que estaban expuestos los migrantes que intentaban retornar a Venezuela en la coyuntura actual.

Un ejemplo de esto es la conversación que se despertó a partir de asentamientos de migrantes venezolanos en la autopista norte en Bogotá. Estos asentamientos estaban conformados por migrantes que intentaban regresar a Venezuela y generaban preocupación por su incapacidad de cumplir con la reglamentación sanitaria.

El actor más importante en esta conversación fue la Alcaldía de Bogotá, que informaba las medidas que se estaban tomando para ayudar a los migrantes en esta condición.

Los mensajes no mostraron una caracterización a favor ni en contra de la migración. En este sentido, se caracterizaron por ser de carácter informativo con algunas excepciones.

Sin embargo, un mensaje de crítica al gobierno nacional también tuvo alta difusión. El mensaje afirmaba que los recursos para atender la crisis migratoria se perdieron, así como los recursos para atender la crisis sanitaria. Este tipo de mensajes tuvo alta difusión en diferentes ciudades.

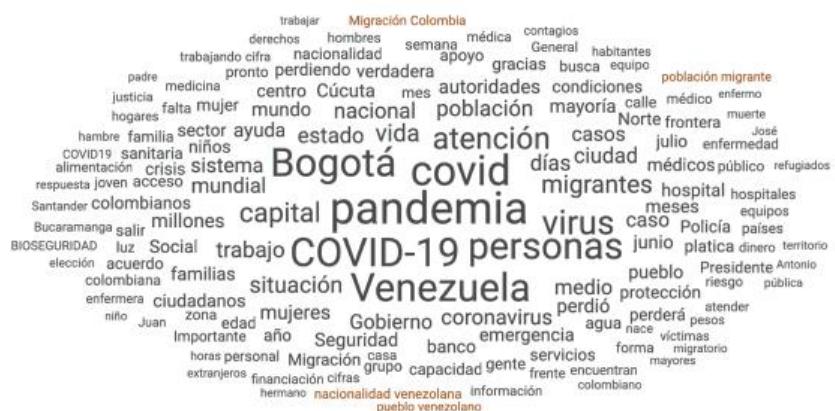


Gráfico 10. Nube de palabras Salud, Bogotá | Elaboración propia

Xenofobia

La conversación con mensajes xenófobos aumentó alrededor de 20% la semana del enfrentamiento en Tocancipá. Este evento fue el mayor impulsor de la conversación en esta categoría. A medida que esa conversación se disipaba también iban disminuyendo los mensajes con contenido xenófobo.

Como en otros lugares del país, la palabra "Plaga" fue utilizada para referirse negativamente a los migrantes venezolanos. Este insulto generalmente hacía referencia a situaciones donde venezolanos

estaban involucrados en crímenes. Lo mismo es cierto para otros insultos como "hijos de puta".

Junto con esto, los mensajes mostraron una percepción de que los migrantes venezolanos vienen a hacer los que les da la gana a Colombia. Este mensaje fue especialmente recurrente para referirse a eventos de irrespeto a la Fuerza Pública y a la violación de normas de la cuarentena.



Gráfico 11. . Nube de palabras Xenofobia, Bogota |
Elaboración propia

Foto tomada por María Eliza Ramírez | Foto registro de *El Derecho A No Obedecer*

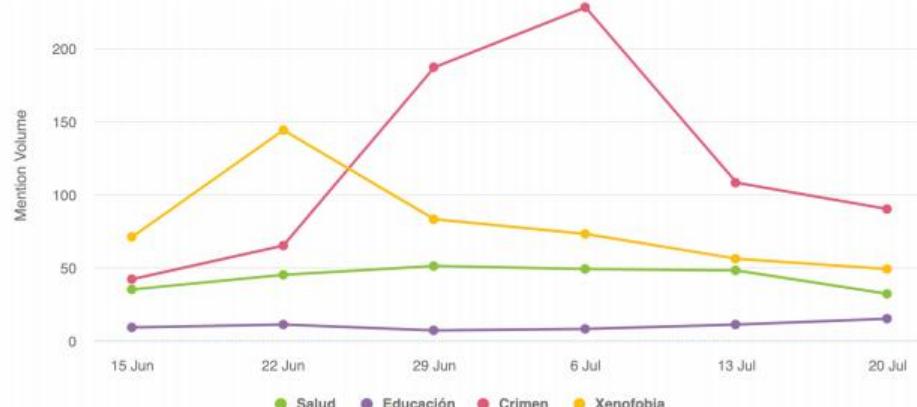


Gráfico 12. Tendencia por categoría, Barranquilla | Elaboración propia

En el caso de Barranquilla la conversación sobre migración tuvo una particularidad: la conversación sobre crimen se mantuvo una semana más que en el resto de las ciudades. El gráfico 12 muestra que la conversación sobre crimen y migración aumentó en un 187% durante la primera semana de julio, siguiendo centrada en la detención de un camión que intentaba salir de Barranquilla con migrantes venezolanos, violando las normas de la cuarentena.

Además, este nivel de conversación se mantuvo durante la segunda semana del mes, impulsado mayoritariamente por la noticia de tres bandas de crimen organizado venezolanas que operan en Colombia.

No obstante, no se encontró ningún aumento en la conversación sobre migración para el resto de las categorías de análisis.

BARRANQUILLA

Es decir, las conversaciones sobre migración y educación, salud y xenofobia mantuvieron unos niveles estables a lo largo del mes. Este comportamiento matiza lo encontrado en otras ciudades del país, donde un aumento de la conversación sobre migración y crimen suele venir acompañado a un aumento en la conversación de xenofobia.

Si bien no se encontraron picos en las categorías de educación, salud y xenofobia, si se encontraron conversaciones que reflejaban tanto dinámicas de cooperación como rechazo a los migrantes.

De esta manera, la conversación sobre educación estuvo impulsada por la validación de la cédula venezolana para presentar exámenes nacionales de educación como el ICFES. Por otro lado, la conversación sobre salud se centró en la preocupación por el acceso a métodos anticonceptivos de las mujeres migrantes venezolanas. Por último, la conversación sobre xenofobia estuvo caracterizada por respuestas a eventos donde estaba involucrado algún migrante venezolano.



Foto tomada por María Eliza Ramírez | Foto registro de El Derecho A No Obedecer

Educación

La conversación sobre migración y educación giró en torno a dos eventos principales: la validación por parte del Gobierno Nacional de la cédula venezolana para presentar exámenes educativos como el ICFES, y la noticia de cómo opera una oficina falsa de migración Colombia en Barranquilla.

La noticia de la validación de la cédula venezolana para presentar exámenes de convalidación de bachillerato en Colombia fue bien recibida. Fue la conversación que generó más volumen en la categoría de educación, y se manejó mayoritariamente con un carácter informativo sobre la noticia.

Por otro lado, la noticia sobre una oficina paralela de

Migración Colombia en Barranquilla también generó un amplio volumen de conversación. Esta oficina paralela estafaba a migrantes venezolanos cobrando trámites y consultorías para regularizar su situación migratoria.

Asimismo, se encontraron conversaciones haciendo referencia a diferentes estudios y noticias sobre la situación de los venezolanos en Colombia. Estas conversaciones se trataron de los migrantes venezolanos intentando retornar a Venezuela por la pandemia y las condiciones en que lo hacían, de los recursos disponibles para atender la situación migratoria, la cantidad de venezolanos en Colombia, entre otros.



● Phrases ● Keywords

Gráfico 13. Nube de palabras educación y migración,
Barranquilla | Elaboración propia

Crimen

La primera semana del mes dos noticias provocaron un aumento del de 187% en el volumen de la conversación con respecto a la semana anterior. Primero, la noticia de que tres bandas venezolanas de crimen organizado operaban en Colombia. La noticia específica que dichas bandas operan en Barranquilla, Ibagué y Bogotá. En este sentido, esta conversación tuvo amplia difusión junto a mensajes que mostraban descontento hacia los migrantes por su participación en actividades criminales. Esta fue la conversación que generó más volumen. Esto puede observarse en el

gráfico 15, que muestra que las palabras y frases más utilizadas durante el mes hacían referencia a esta noticia.

Segundo, la noticia relativa a que la policía de Barranquilla detuvo un camión que intentaba salir de Barranquilla para dirigirse a la Guajira con al menos 30 migrantes venezolanos. En este caso, la conversación giró en torno al incumplimiento de las normas de la cuarentena y el protocolo de bioseguridad. Numerosos mensajes mostraron un descontento generalizado con los migrantes venezolanos por el incumplimiento de las normas de la cuarentena.

5 Jul
"Así operan tres bandas venezolanas que se disputan crimen en Colombia. Llevan 12 asesinatos en Barranquilla, Ibagué y Bogotá. También operan en Perú y Texas." ET <https://t.co/yFRqxR376J>

Categorías Barómetro: Crimen Dimensiones Barómetro: Seguridad
Ciudades: Bogotá Barranquilla

4 Jul
En el puente Pumarejo, la @PoliciaBquilla detuvo un camión que, violando la cuarentena, pretendía sacar a 22 adultos y 11 menores de edad venezolanos. A los niños los llevaron a una comisaría de familia, a los mayores a la UCJ, inmovilizaron el vehículo y multaron al propietario. <https://t.co/ZnZeTZLhs9>

6 Jul
"Soy de Barranquilla, soy Colombiano..." dicen los domiciliarios de Rappi que protagonizan una pelea en Cedritos, Bogotá. Por ahí veo a muchos diciendo que son venezolanos... Aunque unos pocos han hecho cosas malas, no todo lo qué pasa aquí es responsabilidad de Venezolanos. <https://t.co/2IICoRs41A>

Categorías Barómetro: Crimen Ciudades: Bogotá Barranquilla

7 Jul
Rechazamos el asesinato en el barrio Caicedo, comuna 8 de Medellín, de la compañera shantall, mujer trans venezolana, ocurrido la noche de este lunes. Exigimos con celeridad investigación y garantías de protección a las personas trans en el país. #LasMujeresTransEstánEnPeligro <https://t.co/3JvgyaCmRm>

Gráfico 14. Mensajes populares seleccionados,
Barranquilla | Elaboración propia

No obstante, varios mensajes positivos hacia los migrantes también generaron alta difusión durante el mes de julio en Barranquilla. Un ejemplo de esto es el rechazo al asesinato de una mujer transgénero venezolana en la comuna 8 de Medellín. Esta conversación generó un amplio volumen durante la segunda semana del mes, que estuvo caracterizado por mensajes de apoyo y exigiendo una investigación.

Por último, a lo largo del mes se encontraron denuncias sobre diversos crímenes presuntamente cometidos por migrantes venezolanos. Estos mensajes por lo general estaban acompañados a reclamos de respuesta de instituciones ante un aumento en la criminalidad.



Gráfico 15. Nube de Palabras Migración y Crimen, Barranquilla | Elaboración propia

Salud

Con respecto a la conversación de migración y salud, los mensajes estuvieron caracterizados por una combinación entre mensajes positivos y negativos hacia los migrantes venezolanos a lo largo del mes. Por un lado, los mensajes positivos giraron alrededor de un artículo que evaluaba el acceso de mujeres migrantes venezolanas a métodos anticonceptivos en dos ciudades de la costa Colombiana. El artículo concluye que las mujeres no tenían la posibilidad de acceder a métodos anticonceptivos y que se debería hacer un esfuerzo por garantizar los derechos sexuales y reproductivos de la población migrante.

Por otro lado, los mensajes negativos giraron en torno a la conversación de que los migrantes venezolanos pueden acceder a servicios de salud de manera gratuita mientras los colombianos tienen que pagar. Los mensajes hacían referencia específica al cobro de consulta por atención a la crisis del covid-19.

Por último, se encontraron algunos mensajes con poca difusión sobre la cantidad de migrantes venezolanos infectados en Colombia, historias particulares de migrantes venezolanos pidiendo ayuda para acceder a servicios de salud, entre otros.



● Phrases ● Keywords

Gráfico 16. Nube de palabras Salud, BArranquilla |
Elaboración propia

Xenofobia

Al igual que en el resto del país, la conversación sobre migración y xenofobia estuvo caracterizada por mensajes de respuesta a eventos que involucraron a un migrante venezolano en actividades criminales. En este sentido, en Barranquilla la mayoría de los mensajes negativos hacia los migrantes fueron originados por respuestas a videos o noticias que mostraban a migrantes venezolanos delinquiendo.

La conversación se centró principalmente en dos eventos: la noticia de tres bandas criminales venezolanas que operan en Barranquilla, y el video de un

enfrentamiento entre migrantes venezolanos trabajadores de rappi y vecinos del barrio Cedritos, en Bogotá.

Aunque la mayoría de los mensajes negativos estaban asociados a eventos de crimen, la conversación con mensajes xenófobos no aumentó a medida que aumentaba la conversación sobre migración y crimen. Como puede observarse en el gráfico 17, el nivel de mensajes en la categoría de xenofobia se mantuvo estable a lo largo del mes. Más aún, no presentó ningún pico.



Gráfico 17. . Nube de palabras Xenofobia, Barraquilla |
Elaboración propia

*Foto tomada por Fernanda Bedoya |
Foto registro de El Derecho A No
Obedecer*

En la ciudad de Cali la conversación sobre migración siguió una tendencia parecida a la observada a nivel nacional en el periodo de estudio. En general la conversación sobre migración estuvo impulsada por la conversación en las categorías de crimen y xenofobia. Específicamente, el pico de la conversación se concentró en la semana del 29 de junio (ver gráfico 18). Como a nivel nacional, este aumento es explicado por las publicaciones referentes al evento en Tocancipá detallado en la sección de alertas.

Al igual que en otras ciudades del país, el aumento en la conversación sobre migración y crimen vino acompañado a un aumento del 77% en el volumen de la conversación xenófoba. Más aún, este aumento en la conversación xenófoba fue más fuerte que en ciudades como Bogotá (13%) y Cúcuta (12%). Al igual que en el resto del país, ambas conversaciones se fueron disipando en el tiempo.

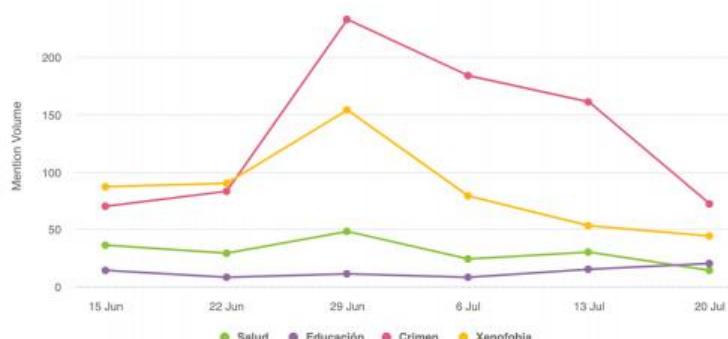


Gráfico 18. Brandwatch Consumer Research (julio 2020)| Elaboración propia

CALI



Crimen

En la ciudad de Cali la conversación sobre migración y crimen tuvo una temática similar a lo encontrado en otras ciudades del país. El evento de los Guardias Nacionales venezolanos que robaron ayuda humanitaria dentro de territorio colombiano fue el principal impulsor de los mensajes en redes sociales durante el mes de julio.

De igual manera, una noticia del periódico El Tiempo donde se detalla que tres bandas criminales venezolanas operan en Colombia también generó un gran número de mensajes.

En el gráfico 19 se puede ver que palabras como: **Bandas**, **Guardia**, **Humanitaria** son las que tuvieron más frecuencia de uso a lo largo del período de estudio.

No obstante, al estudiar la totalidad de mensajes sobre migración y crimen no encontramos ningún mensaje particular o conversación que fuera muy popular en términos de alcance y retweets. Es decir, los mensajes no estuvieron organizados en temáticas centrales. Sin embargo, encontramos varios mensajes dispersos que muestran una percepción de que el crimen está aumentando por culpa de los migrantes venezolanos que llegan a la ciudad.



Gráfico 19. Nube de palabras crimen y migración, Cali | Elaboración propia

Educación

A lo largo del mes de julio la conversación más relevante sobre educación y migración giró en torno a un evento: la firma de un acuerdo por parte de *Médecins du Monde* con la Secretaría de Salud de Cali. Este acuerdo hace parte de un proyecto regional para la asistencia en salud y educación en las vías migratorias, y es liderado por Fundación PLAN,

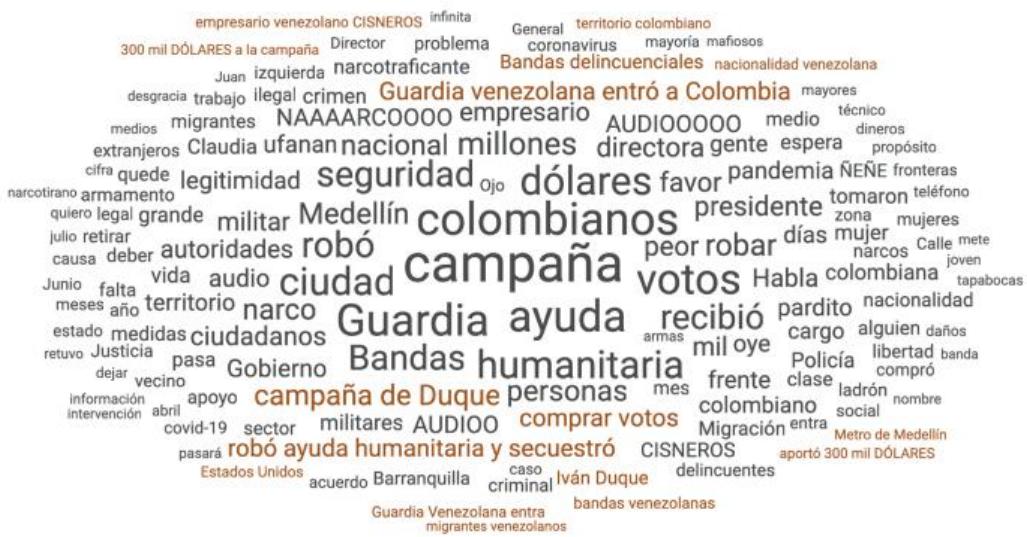
RET International Organization y EU Humanitarian Aid.

La publicación de la firma del acuerdo generó una reacción positiva en redes, lo cual muestra apoyo a este tipo de iniciativas. El mensaje fue particularmente relevante en la ciudad de Cali

Salud

No encontramos ninguna conversación organizada con mucha difusión. La mayoría de los mensajes hacen referencia a la situación de salud en Venezuela. Una de las conversaciones más relevantes se trataba de una crítica al gobierno donde se afirmaba que el dinero para ayudar a los venezolanos “se perdió” así como el dinero para atender la crisis sanitaria.

En esta misma línea, una iniciativa llamada “Corredor Humanitario” también generó movimiento en la conversación sobre salud y migración. La iniciativa busca expedir certificados médicos a migrantes venezolanos que están intentando regresar a Venezuela. La iniciativa es liderada por una empresa social en Cali. El tweet más relevante sobre esta iniciativa generó 1.424 impresiones.



● Phrases ● Keywords

Gráfico 20. Nube de palabras Salud, Cali | Elaboración propia

Xenofobia

La conversación sobre xenofobia presentó un comportamiento similar al nacional. El volumen de mensajes xenófobos aumentó la semana del enfrentamiento en Tocancipá y luego empezó a disminuir. **La palabra más utilizada para referirse despectivamente a los migrantes fue “plaga”**. Que fue utilizada para comparar a los migrantes venezolanos con una plaga que había que erradicar del país.

Junto con esto, otra conversación que generó un alto volumen de mensajes negativos hacia los vene-

zolanos fue una noticia donde se indicaba que algunos ciudadanos venezolanos habían sido arrestados en protestas políticas en Estados Unidos. Los mensajes hacían referencia a un intento del gobierno venezolano y de la izquierda latinoamericana de desestabilizar el continente.

Si bien este mensaje no es específico a la situación migratoria en Colombia, generó un alto movimiento en la conversación en Cali. Y se evidenciaron mensajes del tipo “Los venezolanos son una plaga internacional”, que son preocupantes a nivel local.

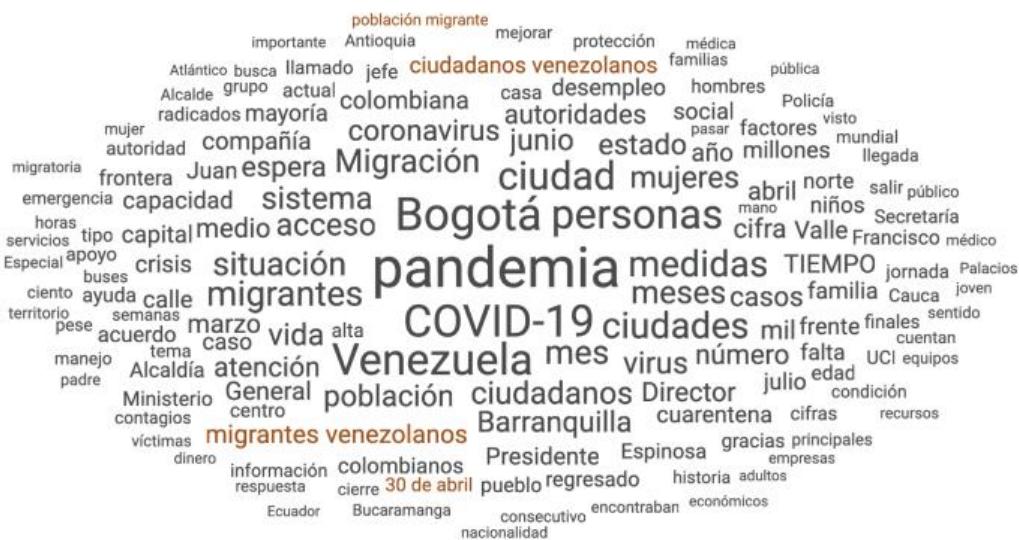


Gráfico 21. Nube de palabras Xenofobia. Calil

Elaboración propia

Con respecto a las frases más utilizadas en el gráfico 22 podemos ver que **"Venecos en el Parque de las Banderas"** fue una expresión ampliamente utilizada. Esta conversación giró en torno a la necesidad de expulsar del Parque de las Banderas a migrantes venezolanos que "invaden" el espacio público.

Por último, expresiones como "**Venecos de mierda**" y "**Venecos hijo de puta**" están entre las frases más utilizadas en la categoría de xenofobia. Estas frases fueron utilizadas en contextos de mensajes que vinculan a los venezolanos con crímenes en Colombia. Este fenómeno se repite a nivel nacional.

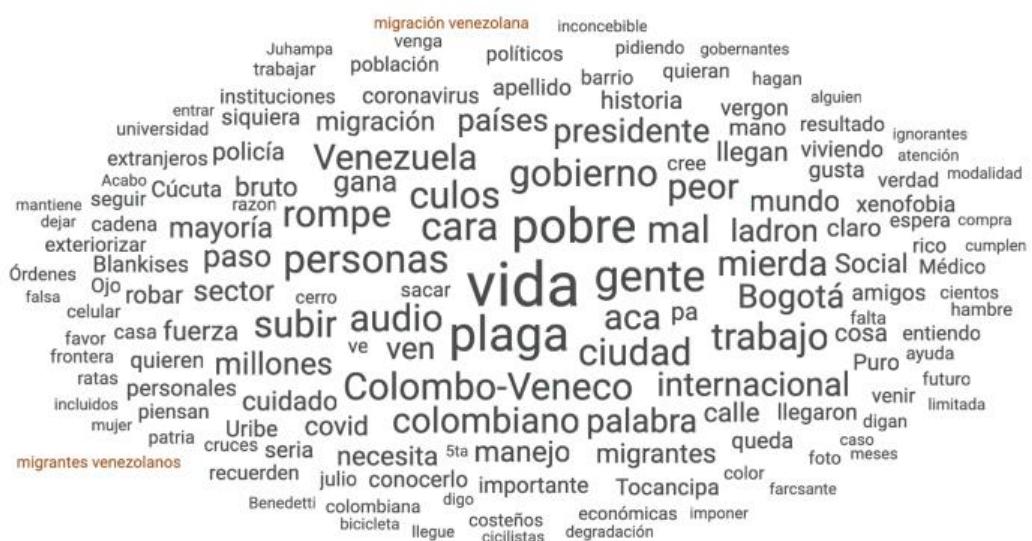


Gráfico 22. Frases más utilizadas, Cali | Elaboración propia



La conversación sobre migración en Cúcuta presentó un comportamiento similar al resto de las ciudades. La primera semana del mes de julio la conversación sobre crimen tuvo un aumento del 103% impulsado por los comentarios al enfrentamiento en Tocancipá, explicado en la sección de eventos. Posteriormente, la conversación sobre crimen se centró en el incumplimiento de las leyes de cuarentena por parte de los migrantes venezolanos.

Junto con esto, al igual que en otras ciudades del país, la conversación sobre educación y migración giró en torno a la validación de la cédula venezolana para presentar el ICFES. Por otro lado, la conversación más importante en la categoría de salud giró alrededor de los Centros de Atención Sanitaria Tienditas (CAST), iniciativa que busca organizar el flujo migratorio que pasa por el Norte de Santander. Por último, la conversación sobre xenofobia siguió el mismo comportamiento que en resto de las ciudades: surgió como respuesta a eventos que involucraron a algún migrante en una actividad criminal.

CUCUTA

Foto tomada por Edison Estupiñan | Foto registro de *El Derecho A No Obedecer*

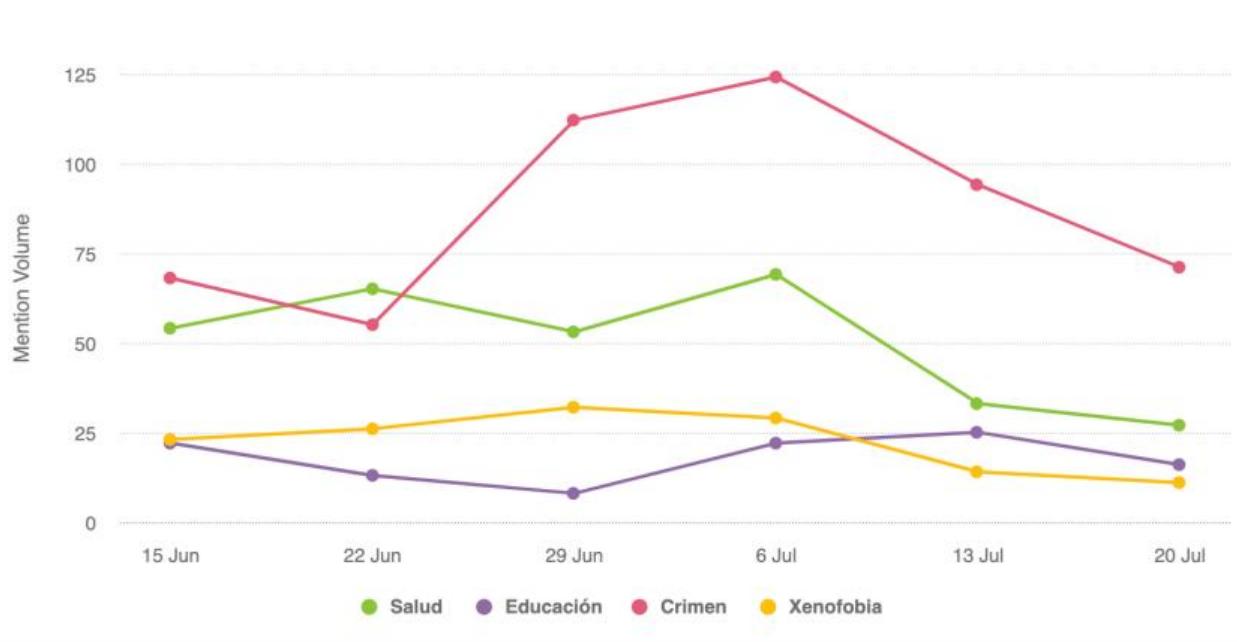


Gráfico 23. Tendencia por categoría, Cúcuta | Elaboración propia

Un hecho interesante es que Cúcuta es la única ciudad donde el nivel de mensajes de la categoría xenofobia fue inferior al nivel de mensajes de la categoría salud para el periodo de estudio de este informe. Más aún, a final de mes la categoría de educación también tuvo más mensajes que la categoría xenofobia. Este comportamiento en la conversación de migración puede reflejar las necesidades que enfrenta la ciudad de Cúcuta con respecto a la migración venezolana.

Educación

En la categoría de educación y migración la conversación más relevante a lo largo del mes de julio fue la noticia de la validación de la cédula venezolana para presentar el ICFES. Esta iniciativa surge como un esfuerzo del gobierno nacional y los gobiernos locales de facilitar la integración de los migrantes venezolanos.

En general esta conversación tuvo una buena recepción y la conversación se manejó con un carácter informativo. Es decir, no surgió ninguna conversación particular alrededor de la noticia.



Gráfico 24. Nube de palabras crimen y migración, Cúcuta
| Elaboración propia

Crimen

En la categoría de crimen y migración la mayoría de los mensajes muestran preocupación por aumentos en los niveles de criminalidad y de violencia por culpa de los migrantes venezolanos. En esta línea, el grueso de los mensajes encontrados se tratan de crímenes cometidos en localidades del Norte de Santander. Sin embargo, dos conversaciones fueron las que predominaron a lo largo del mes.

Primero, el incumplimiento de las leyes de cuarentena por parte de los migrantes venezolanos. Esta conversación fue la que generó mayor volumen de conversación en la categoría de crimen. Los mensajes hacían referencia a situaciones en donde migrantes venezolanos salían a la calle sin tapabocas, en grupos numerosos y sin tomar en cuenta los protocolos de bioseguridad. Junto con esto, gran parte de los mensajes hacían referencia a la incapacidad de las autoridades locales para controlar el fenómeno migratorio.

Segundo, el asesinato de migrantes venezolanos dentro de Colombia. El mensaje más popular en esta línea indicaba que en el primer semestre de 2020 habían asesinado a 15 migrantes venezolanos y 7 habían sido desaparecidos por grupos armados ilegales. Este mensaje contó con 264 retweets y 567.872 impresiones.

Aunque estas fueron las conversaciones que más agruparon mensajes, la mayoría de los mensajes en la categoría de crimen fueron opiniones individuales que mostraban una percepción de que los venezolanos aumentaban el crimen y la violencia, que el gobierno no podía seguir permitiendo la entrada de venezolanos, y que había que tener mano dura con los migrantes venezolanos que entraran al país a delinquir.

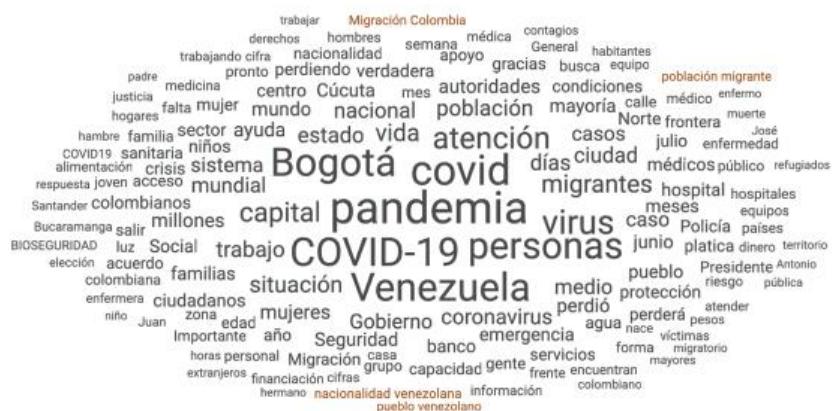


Gráfico 25. Nube de palabras crimen y migración, Cúcuta
| Elaboración propia

Salud

Con respecto a la conversación de salud y migración, la conversación que generó mayor volumen se dio en las primeras semanas del mes de julio, y estuvo centrada en los Centros de Atención Sanitaria Tienditas (CAST). Los CAST funcionan como centros de atención en salud para que los migrantes venezolanos puedan pasar 48 horas antes de regresar a Venezuela. El objetivo principal de estos centros es organizar el flujo migratorio para que pueda cumplir con las medidas de bioseguridad decretadas durante la pandemia.

La mayoría de los mensajes que se encontraron se trataban sobre la difusión de la creación de los CAST y la forma en cómo funcionaban.

Sin embargo, esta conversación fue decreciendo en volumen a medida que avanzaba el mes de julio.

Posteriormente, la conversación sobre salud y migración cambió hacia el decreto de alerta roja en Cúcuta al final del mes por la subida en el número de casos de covid-19. Estos mensajes se relacionaron con el tema de migración por la preocupación de que los migrantes venezolanos no cumplieran con la normativa de la cuarentena. Y, junto con esto, una preocupación por las aglomeraciones de migrantes venezolanos que circulaban por Norte de Santander para regresar a Venezuela.

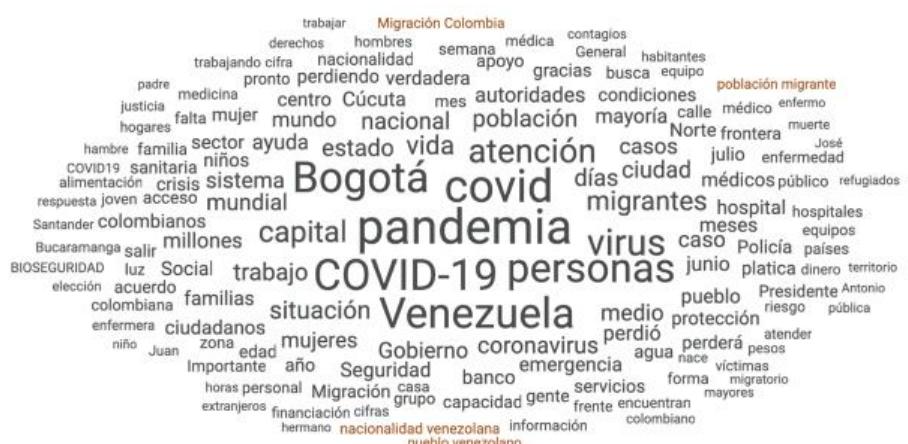


Gráfico 26. Nube de palabras Salud, Cúcuta |
Elaboración propia

Xenofobia

Los mensajes xenófobos siguieron el mismo comportamiento que el observado en el resto de las ciudades: surgieron como respuesta a eventos que involucraron a algún migrante en una actividad criminal. La primera semana del mes los mensajes negativos hacia los migrantes surgieron como respuesta al enfrentamiento en Tocancipá explicado en la sección de eventos. Ningún mensaje particular tuvo una difusión alta en términos de retweets e impresiones.

Posteriormente, los mensajes xenófobos también surgieron como respuesta a eventos criminales, pero no estuvieron organizados en ningún evento particular. De igual manera, algunos mensajes hacían referencia de manera despectiva al aspecto físico o

la forma de vestir de los migrantes venezolanos. Sin embargo, ninguno de estos mensajes tuvo una alta difusión.

Un hecho interesante es que Cúcuta es la única ciudad donde el nivel de mensajes de la categoría xenofobia fue inferior al nivel de mensajes de la categoría salud en el periodo de estudio. Más aún, a final de mes la categoría de educación también tuvo más mensajes que la categoría xenofobia. Este comportamiento en la conversación de migración puede reflejar las necesidades que enfrenta la ciudad de Cúcuta con respecto a la migración venezolana.



● Phrases ● Keywords

Gráfico 27. Nube de palabras Xenofobia, Cúcuta |
Elaboración propia

La conversación sobre migración venezolana en Medellín estuvo caracterizada por una preocupación por un supuesto aumento en crimen y mensajes de cooperación con la población migrante. Al igual que en otras ciudades del país, la conversación sobre crimen presentó un pico en la semana del 29 de junio (ver gráfico 28). Si bien este aumento es explicado -en parte- por el evento en Tocancipá descrito en la sección de alertas, también fue impulsado por la conversación sobre un video de un migrante venezolano intentando robar en el Metro de Medellín.

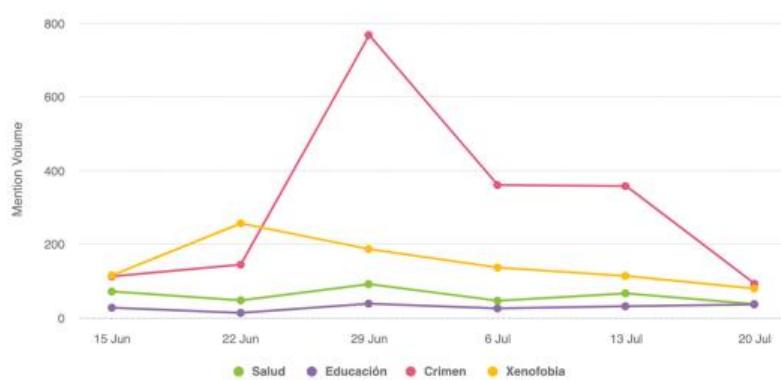


Gráfico 28. Brandwatch Consumer Research (julio 2020)| Elaboración propia



MEDELLÍN

*Foto tomada por María Eliza
Ramírez | Foto registro de El
Derecho A No Obedecer*

Educación

Durante el mes de julio no se encontró ninguna conversación referente a educación y migración que fuera particularmente significativa. No obstante, encontramos publicaciones de programas enfocados en resolver casos de alimentación y formación ciudadana. Estos mensajes mostraban interés en dar un apoyo a los migrantes dada su situación durante la pandemia.

Un ejemplo de esto es que el principal impulsor de la conversación fue un tweet buscando ayuda para la formación laboral de mujeres migrantes venezolanas.

Especificamente, se trataba de una convocatoria para la formación de mujeres venezolanas entre 18-22 años, con el fin de hacer radio y ser parte de un noticiero.

Este fenómeno es positivo porque muestra dinámicas de cooperación con los migrantes en redes sociales, además de aprovechar el uso de estas como medio difusor en pro de los migrantes para aprender radio, programación, ciencia política, historia y cultura.



● Phrases ● Keywords

Gráfico 29. Nube de palabras educación y migración,
Medellín | Elaboración propia

Crimen

Las conversaciones más importantes con respecto a crimen y migración giraron en torno a tres eventos: un video de un migrante venezolano intentando robar en el metro de Medellín, el enfrentamiento entre un policía y dos migrantes en Tocancipá, y el robo de ayuda humanitaria por parte de dos Guardias Nacionales venezolanos.

La primera semana del mes la conversación se centró en el enfrentamiento del policía con dos migrantes venezolanos en Tocancipá, evento explicado en detalle en la sección de alertas. La mayoría de los mensajes muestran un apoyo al policía y un descontento hacia los migrantes.

Junto con esto, durante la misma semana, un video que mostraba a un venezolano robando en el metro de Medellín generó gran volumen de conversación.

Los mensajes muestran una preocupación por el daño de la “Cultura Metro” atribuyéndole la culpa a los migrantes venezolanos. También muestran, al igual que a nivel nacional, una asociación entre migrantes venezolanos y crimen.

Sin embargo, la conversación más recurrente fue la noticia del robo de ayuda humanitaria y el secuestro de tres colombianos por parte de Guardias Nacionales Venezolanos. Este evento ocurrió dentro de territorio colombiano el 17 de julio. El gráfico 30 muestra que las palabras y frases más usadas durante el mes de julio son casi todas referidas a esta noticia: **Ayuda humanitaria, Guardia, Bandas, Colombianos**. Esta conversación se manejó mayoritariamente por retweets de noticias. En este sentido, ninguna publicación u opinión personal generó alto impacto de difusión.



Gráfico 30. Nube de palabras Crimen y migración, Medellín I. Elaboración propia.

Salud

Con respecto a la conversación en salud, la temática más frecuente fue el COVID-19 y la pandemia. No encontramos ninguna conversación particular en torno a migración y salud que fuera particularmente significativa. De hecho, como mostramos en el gráfico 28, el volumen de la conversación en salud se mantuvo estable con respecto al mes anterior.

No obstante, encontramos mensajes dispersos con poco nivel de difusión que, en su mayoría, informaban sobre cómo ayudar a migrantes venezolanos, o contaban historias de casos puntuales de algún venezolano en Colombia.



Gráfico 31. Nube de Palabras Migración y Salud, Medellín | Elaboración propia

También encontramos varios mensajes que hacían referencia a contagiados venezolanos en Venezuela.

Para poder encontrar temáticas de salud distintas a la crisis originada por la pandemia, filtramos los temas referentes al COVID-19. Una vez removemos estos mensajes la cantidad de mensajes restantes sobre migración y salud es muy poca y gira, casi en su totalidad, alrededor de la situación de salud en Venezuela. En el gráfico 12 se puede ver las palabras y frases más utilizadas en la categoría migración y salud sin COVID-19.



Gráfico 32. Nube de Palabras Migración y Salud (No COVID-19), Medellín | Elaboración propia

Xenofobia

Con respecto a la conversación sobre migración y xenofobia, no se presentó ningún pico a lo largo del mes de Julio en la ciudad de Medellín. Como se muestra en el gráfico 9 el volumen de conversación se mantuvo estable a lo largo del mes. Sin embargo, como en el resto del país, eventos como el de Tocancipá dieron pie al surgimiento de varios mensajes xenófobos en la ciudad.

Si bien ninguna conversación o mensaje despertó un número alarmante de publicaciones, se encontraron varios tweets que muestran un tono xenófobo. La mayoría de estos mensajes presentan las siguientes características:

1. **La comparación de la migración venezolana con la pandemia y**
2. **La asociación entre migrantes venezolanos y delincuencia.**

La semana del evento de Tocancipá se encontraron 199 tweets en la categoría de migración y xenofobia. De estos, el más popular indicaba que **"necesitamos policías que le den duro a ese par de VENECOS GONORREA..."**. Este tweet tuvo 24 retweets y 12.014 impresiones el día del evento.

Asimismo, varios de los mensajes xenófobos fueron comentarios que hacían referencia a asaltos en transporte público, el incumplimiento de las medidas contra la pandemia y conflictos sociales que se atribuyen a los migrantes venezolanos.



Gráfico 34. Tweet más popular día del evento de Tocancipá, categoría Migración y Xenofobia, Medellín | Elaboración propia

CRÉDITOS

Autores: *Julio Daly*, Profesor de Economía y Miembro del Observatorio de Migraciones de la Universidad Externado de Colombia. *Tomás Lawrence Mujica*, Co-Director Observatorio sobre racismo, xenofobia y Odio, Director Ejecutivo Fundación Interpreta. *Alejandro Daly*, Coordinador Nacional El Derecho a No Obedecer. *Irene Cabrera*, Profesora Investigadora y Co-Directora del Observatorio de Migraciones de la Universidad Externado de Colombia. Diseño y diagramación: *Laura I. Giraldo Valencia*, Comunicadora El Derecho a No Obedecer.

*Este informe contó con la asistencia de Jose Cuervo, María Fernanda García y Andrés Herrera, estudiantes de la Facultad de Economía de la Universidad Externado



CONCLUSIONES

Foto tomada por María Eliza Ramírez | Foto registro de El Derecho A No Obedecer

En este informe se presentó el análisis de la conversación sobre migración venezolana en línea, para el periodo 15 de junio - 24 de julio, en Colombia. Se analizaron alrededor de 92 mil mensajes que corresponden a 29 mil autores únicos, estos mensajes representan la totalidad de la conversación pública sobre migración en Twitter y medios de comunicación.

Después de separar la conversación sobre migración en cuatro líneas de políticas públicas: educación, crimen, salud y xenofobia, se encontró que la conversación sobre crimen fue la mayor impulsora de la conversación total sobre migración. En el periodo de estudio, 56% de los mensajes categorizados pertenecen a la categoría de migración y crimen.

Cúcuta fue la única ciudad donde la categoría de crimen no fue la mayor impulsora de la conversación. En este caso, tanto la conversación sobre salud como la de educación tuvieron un mayor volumen de mensajes durante el periodo de estudio. Esta diferencia puede ser producto de las necesidades particulares que enfrenta la ciudad en términos de migración.

Junto con esto, se encontró que la conversación con mensajes xenófobos solía incrementar con noticias o eventos que involucraban a migrantes venezolanos en crímenes. Esto ocurrió tanto a nivel nacional, con el enfrentamiento en Tocancipá descrito, como a nivel local con el video de un migrante venezolano robando en el metro de Medellín.

Por otro lado, se encontraron mensajes de cooperación con los migrantes venezolanos tanto a nivel nacional como en diferentes ciudades. Sin embargo, estos mensajes no tuvieron una alta difusión.

ALIADOS

 EL DERECHO A
NO OBEDECER

Otraparte corporación 

[INTERPRETA]
ideas + emociones + sueños



OBSERVATORIO SOBRE
RACISMO, XENOFobia Y ODIO
ceroodio

Universidad
Externado
de Colombia

 Save the Children

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**
FESCOL

