



# **BOLETÍN MENSUAL BARÓMETRO DE XENOFOBIA EN COLOMBIA**





Espacio de análisis que busca sensibilizar y reducir el lenguaje negativo que genera o viraliza mensajes de odio y rechazo a personas migrante y refugiadas de Venezuela en América Latina.

Nuestro boletín parte del análisis de la información que nos proveen las redes. Identifica primero cuáles son los principales mensajes de integración a nivel nacional, luego los principales mensajes de xenofobia y su concentración geográfica, y termina evidenciando el alcance que tienen estas publicaciones.

## BOLETÍN MENSUAL #13 - SEPTIEMBRE 2021

### ¿CÓMO SE OBTIENEN LOS DATOS?

El Barómetro de Xenofobia recopila información de Twitter, portales web de noticias y medios de comunicación web.

Los datos los obtenemos a partir de un ejercicio de captura de todas las publicaciones 'públicas' realizadas a través de metodologías de web scraping.\*

Entre el 25 de agosto y el 25 de septiembre del 2021 capturamos y clasificamos alrededor de **45.569 publicaciones** referentes a la población migrante y refugiada proveniente de Venezuela en Colombia.

### ¿CÓMO SE CLASIFICAN LAS PUBLICACIONES?

Las categorías que se encuentran en nuestros informes son construidas a partir de las diferentes frases y jergas de los usuarios en redes sociales.

Para cada país en el que trabajamos, existe un equipo de trabajo que recopila las palabras más usadas para referirse a las personas migrantes y refugiadas provenientes de Venezuela, y a los fenómenos que los relacionan en diferentes sectores. Las categorías que abarcan esos sectores y se encuentran en este boletín son: migración general, salud, seguridad, trabajo, educación, mujer migrante, integración y xenofobia.

### SOBRE EL DISCURSO DE ODIOS

La categoría de xenofobia se construye a partir de la literatura de la comunicación violenta y el discurso de odio en internet.\*\*

Las publicaciones son clasificadas como xenófobas cuando se encuentran en alguna de estas cinco categorías de comunicación violenta: 1. Expresiones de incitación directa a la violencia (daño físico), 2. Enaltecimiento o justificación de la violencia física, 3. Atentados a la dignidad de individuos, 4. Actos de incitación a la discriminación, al odio o de humillación por razón de grupo (e.g. personas migrantes) y 5. Expresiones que ofenden a la sensibilidad colectiva del grupo.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El estudio sistemático de esta información es importante para entender las ideas que promueven la inclusión o el rechazo hacia la población migrante y refugiada. Lo hacemos para proporcionar mejores herramientas que sirvan de respaldo a la respuesta de los tomadores de decisiones y de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan para facilitar la integración de esta población.

Asimismo, tenemos la intención de visibilizar los estigmas que se generan en la opinión pública sobre las personas en situación de movilidad, e invitamos a discutirlo, comentarlo y buscar cambios para una convivencia pacífica.

\*Esta metodología ha sido utilizada en otros contextos para **identificar sentimientos**: Alsaedi, N., Burnap, P. & Rana, O., Identifying disruptive events from social media to enhance situational awareness. In Proceedings of the 2015 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, pp. 934-941, 2015. <http://dx.doi.org/10.1145/2808797.2808879>  
Para identificar **brotes de odio contra población migrante**: Alexandra Olteanu, Carlos Castillo, Jeremy Boy, and Kush R. Varshney. The effect of extremist violence on hateful speech online. 12th International AAAI Conference on Web and Social Media, ICWSM 2018

\*\*Linares, F. M. (2016). Taxonomía de la comunicación violenta y el discurso del odio en Internet. IDP. Revista de Internet, Derecho y Política, (22), 82-107.



# INTEGRACIÓN

## Principales ideas movilizadoras de integración en línea:

**01 Denuncias de hechos xenófobos:** esto incluye los hechos en Chile a finales de mes y las declaraciones de la alcaldesa Claudia López.



Debemos rechazar las reiteradas afirmaciones xenófobas hechas por la alcaldesa @ClaudiaLopez, que han servido de caldo de cultivo para la estigmatización y acciones de odio en contra de la población venezolana.



Claudia López, xenófoba: culpa de nuevo a los venezolanos por la ola de inseguridad en Bogotá.



Aberrente lo que está pasando en Chile con los migrantes venezolanos, nada justifica el salvajismo que se vió hoy en contra de esas personas incluidos niños. Los discursos xenófobos como los de la alcaldesa de @Bogotá alimentan el odio que termina en situaciones como la de Chile.

**02 Sentimientos positivos:** hacia la reapertura de la frontera Colombo Venezolana entre Táchira y Norte de Santander.



Felicito a las autoridades regionales de Norte de Santander y del Táchira por ese acuerdo logrado para la reapertura de la frontera colombo venezolana. ¡Y que nunca más se cierre! ¡Somos dos pueblos hermanos destinados a crecer juntos!

**03 Estatuto temporal de protección:** se vieron mensajes anunciando la segunda etapa del programa y otros celebrando los avances del mismo.



¡Gracias Bogotá! Con el apoyo y trabajo articulado de todos seguimos avanzando en la implementación del #EstatutoTemporalDeProtección y hacemos #Visibles a nuestros hermanos Venezolanos.



¡Visitando #Tienditas gran trabajo de @MigracionCol en la fase dos del Estatuto Temporal de protección! Haciendo registro biométrico para hacer #Visibles a cientos de miles de hermanos y hermanas venezolanos. Estamos cambiando vidas.

El 12% de la conversación sobre migración corresponden a mensajes integradores.\*

## Preguntas de migrantes:



@jguaído @IvanDuque Dónde puedo solicitar un nuevo registro de un niño venezolano acá en Colombia y que sea apostillado.



# XENOFOBIA: PREJUICIOS

En esta sección se muestran los principales estereotipos, prejuicios xenófobos y llamados a la acción que se encontraban dirigidos hacia la población migrante en Colombia durante el mes de septiembre.

## Principales estereotipos y prejuicios:

- 01 La población migrante llega al país a cometer actos delictivos y violentos.** Este prejuicio sigue la idea según la cual, la llegada de migrantes venezolanos está relacionada con el aumento en las tasas de inseguridad del país.



¡@DiaAnimales Veneco virus! No solo roban, matan, estafan, también atacan los animales, que escoria esta gentuza.



@jairomoreno439 @gmonterofarias @AABenedetti @petrogustavo Los más agradecidos con Duque son los venecos, dejó que se tomaran el país propagando miseria y delincuencia por todo lado.

- 02 Las mujeres migrantes llegan a dañar relaciones y tomar recursos de personas de otros países.** Según este prejuicio, las mujeres migrantes llegan al país a dañar las relaciones de las parejas en el país y buscar pareja para que inviertan en Venezuela.



Ahora nos van a usar las venecas solo para conseguir invertir en Venezuela, ojo amigas con los extranjeros de dinero.



Esas venecas son robamaridos.

- 03 Apoyo al castigo\*** Los usuarios argumentan que se debe deportar o expulsar a la población migrante que se encuentra en el país, ya que estos están asociados con los prejuicios y estereotipos mencionados.



@RevistaSemana @migravenezuela Mi opinión es que el pueblo ya está mamado de esa plaga que lo que hace es robar, asesinar, destruir bienes y desangrar la economía de Colombia, fuera esa plaga fuera esos venecos de la @&\$#\$@.



@RevistaSemana @migravenezuela Si son verdad, ¿por qué no hacerlo? O se corrigen los venecos a las buenas o debemos deportarlos.

El 11% de la conversación sobre migración corresponden a mensajes xenófobos.

\*Siguiendo la taxonomía del discurso de odio, se identifican tres tipos de comunicación violenta: (I) Incitación a la amenaza directa y la violencia física, (II) Apoyo al castigo y (III) Ofensa y generación de daño moral. Cada una de estas es perjudicial para el individuo o grupo objetivo, pero el efecto sobre la integridad de las personas puede variar según la categoría a la que pertenece el mensaje (Miró, 2016).

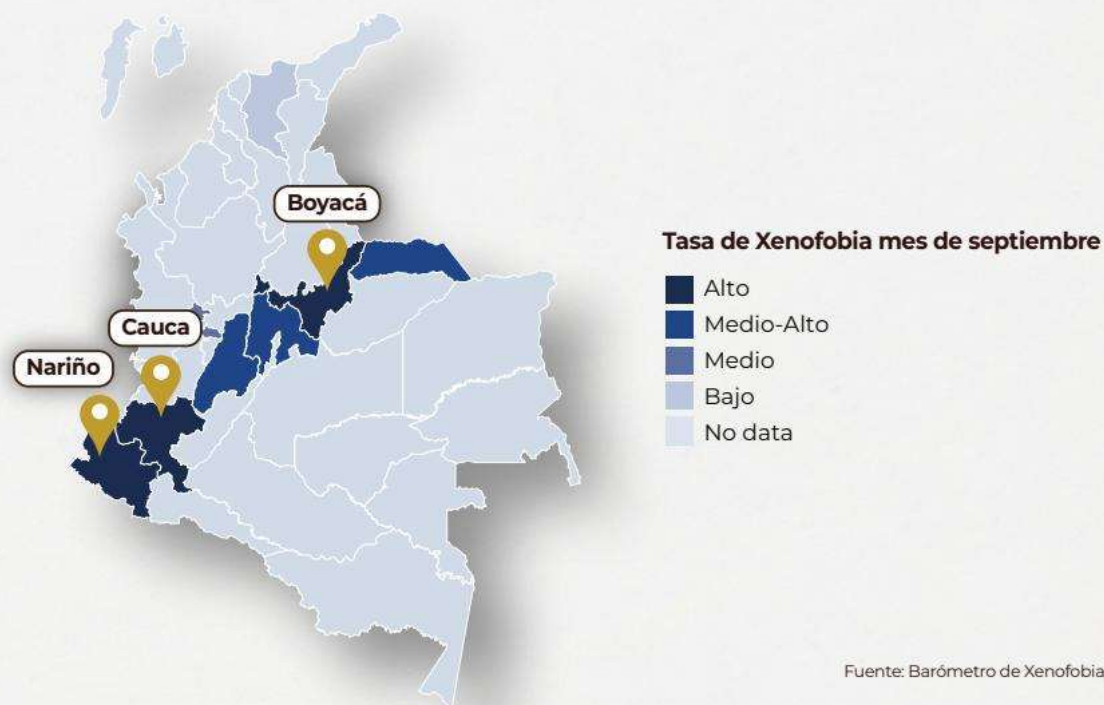
## ANÁLISIS POR DEPARTAMENTOS

En esta sección analizamos la **tasa de xenofobia** para cada departamento al interior de Colombia. Para cada provincia la tasa es construida dividiendo el número total de publicaciones clasificadas como xenófobas sobre el total de publicaciones que se realizaron sobre la población migrante.

### TASA DE XENOFOBIA SEPTIEMBRE

Gráfica 2

Tasa de Xenofobia por departamento en Colombia



Fuente: Barómetro de Xenofobia, 2021.

La tasa de xenofobia más alta durante el mes de septiembre se ubicó en el departamento de Cauca, donde 2 de cada 10 publicaciones de migración fueron de carácter xenófobo. Adicionalmente, se encuentra **Atlántico**, donde el **15% de las publicaciones sobre migración reflejaron odio hacia la población migrante**.

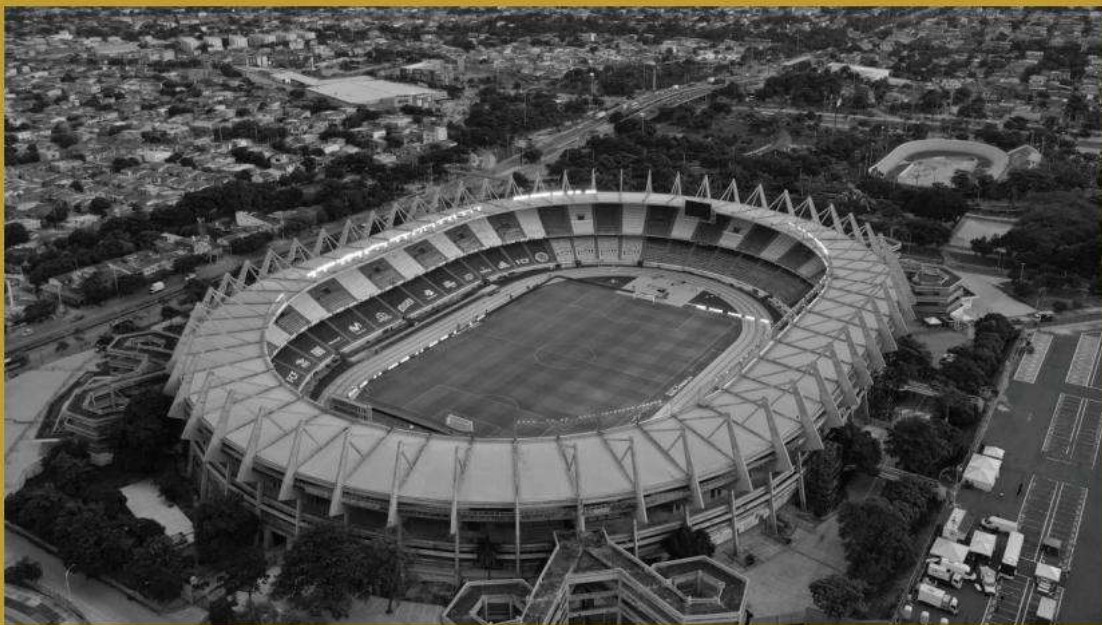
Una mayor tasa de xenofobia no implica que un departamento sea más xenófobo que otro. Lo que muestra este indicador es en qué medida se generaron relativamente más publicaciones de xenofobia en línea en un lugar durante el mes de análisis.



## ALCANCE DE PUBLICACIONES DE XENOFOBIA

**Las publicaciones de xenofobia llegaron a 142.95 millones de personas diferentes en septiembre. Esto equivale a llenar 3.061 veces el Metropolitano en Barranquilla (Estadio Metropolitano Roberto Meléndez).**

**Las publicaciones de integración llegaron a 10.97 millones de personas diferentes en septiembre. Esto es el equivalente a llenar 235 veces el Metropolitano en Barranquilla (Estadio Metropolitano Roberto Meléndez).**



Fuente: [https://colombia.as.com/colombia/2021/05/21/futbol/1621633949\\_871417.html](https://colombia.as.com/colombia/2021/05/21/futbol/1621633949_871417.html)

**¿Te imaginas que fuera diferente?**