

**9NO BOLETÍN MENSUAL
BARÓMETRO DE XENOFOBIA
EN COLOMBIA**

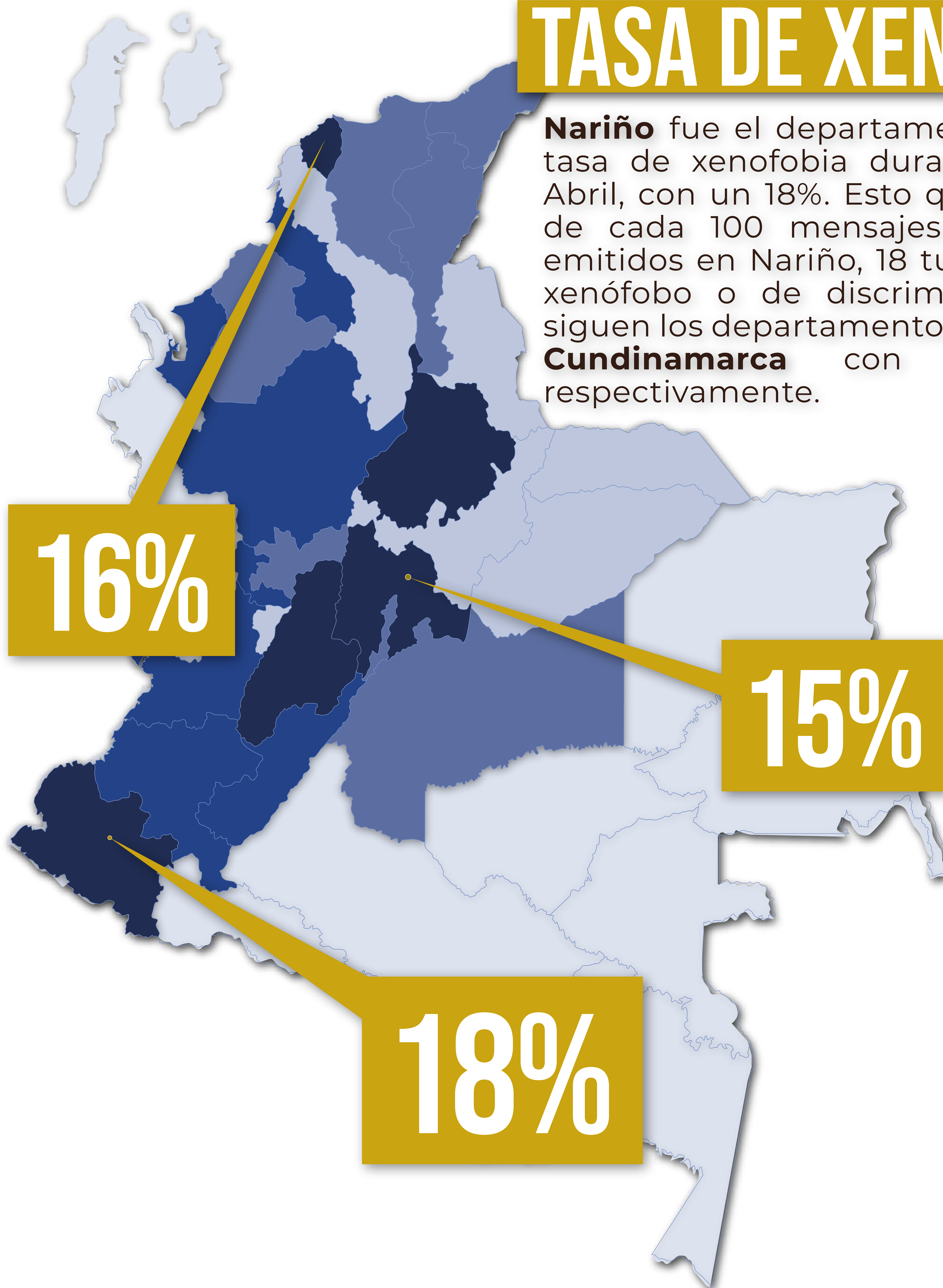


Plataforma que sistematiza, analiza y difunde como información pública el análisis de las conversaciones en Twitter y medios de comunicación sobre la población migrante en diferentes ciudades de Colombia.

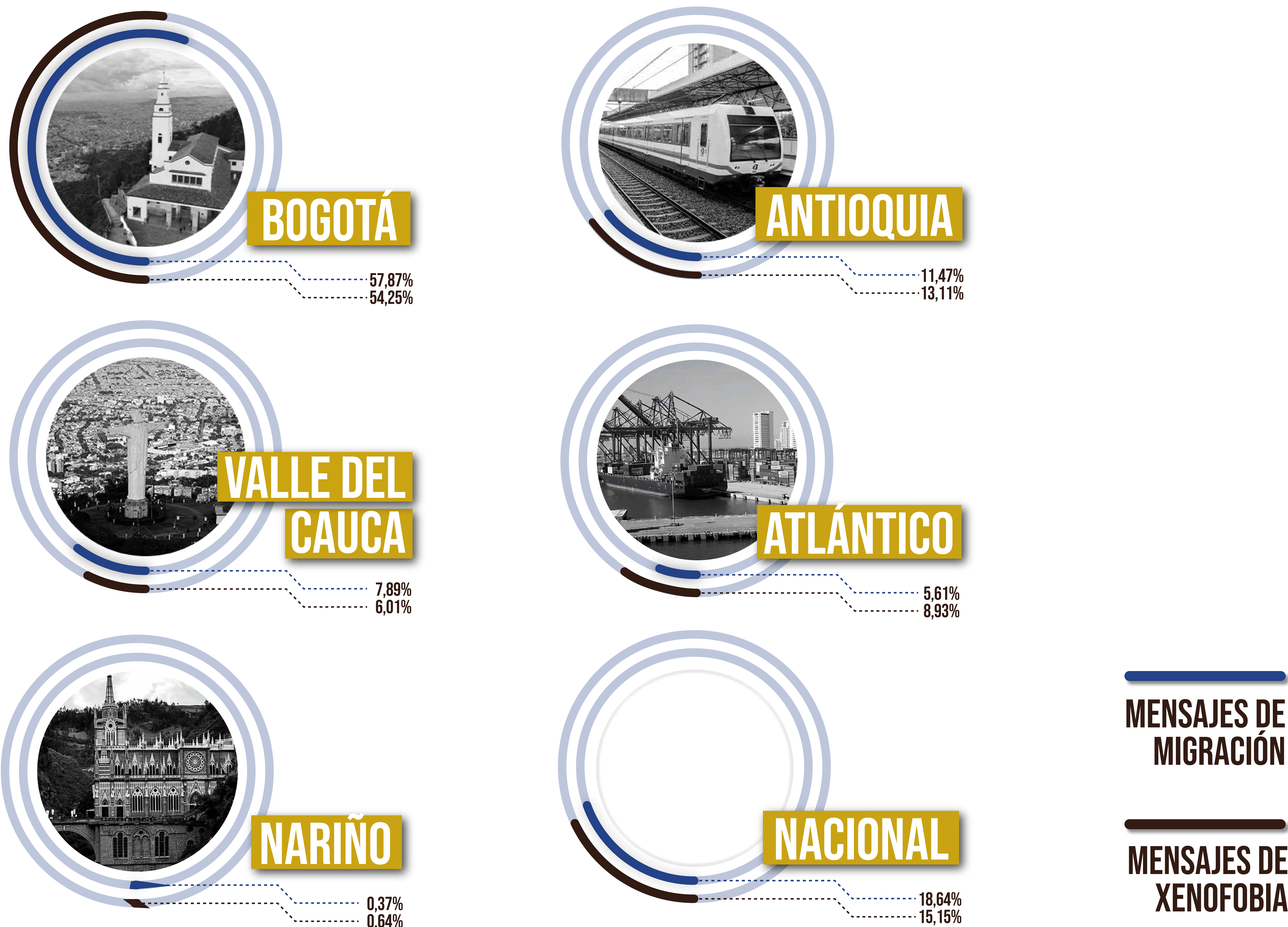
BOLETÍN MENSUAL #9 - ABRIL 2021

TASA DE XENOFOBIA

Nariño fue el departamento con mayor tasa de xenofobia durante el mes de Abril, con un 18%. Esto quiere decir que de cada 100 mensajes de migración emitidos en Nariño, 18 tuvieron un tono xenófobo o de discriminación. Luego siguen los departamentos de **Atlántico y Cundinamarca** con 16% y 15%, respectivamente.



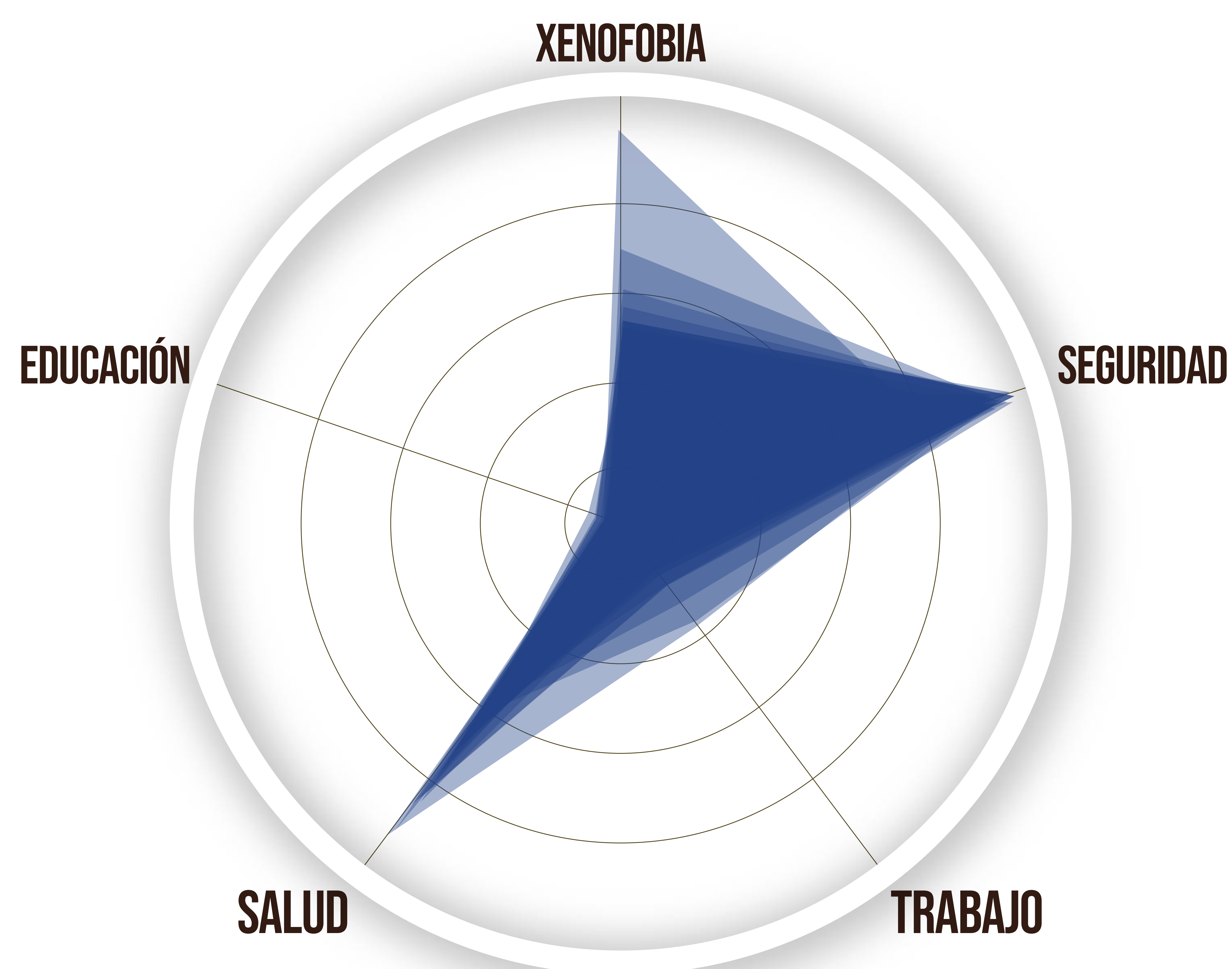
PARTICIPACIÓN REGIONAL DE XENOFOBIA



Los gráficos de la parte superior muestran dos tasas para cada ciudad, la proporción de **mensajes de migración** y **de xenofobia** que genera cada departamento con respecto al total nacional.

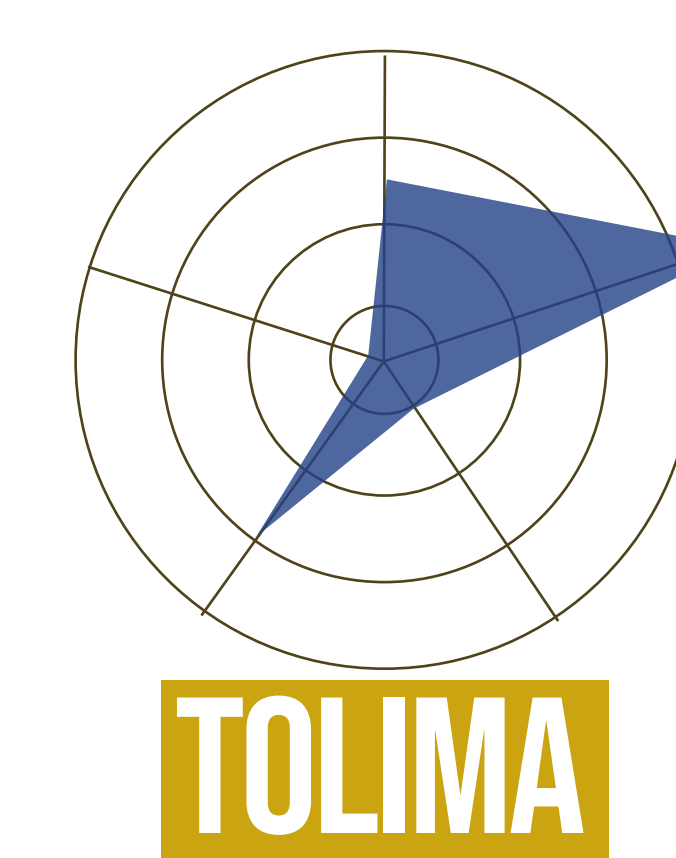
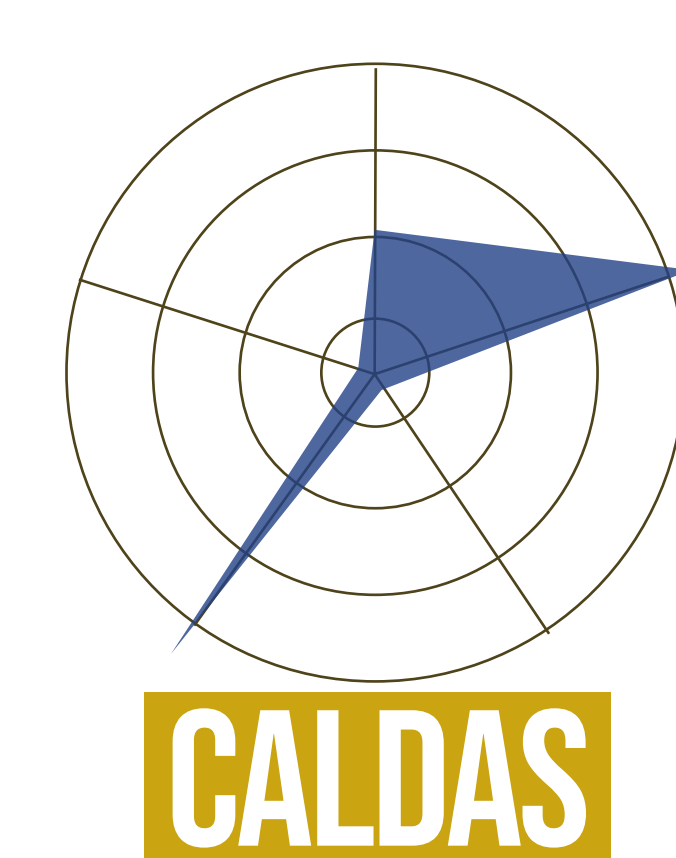
Es decir, durante el mes de abril, **Bogotá** generó **alrededor del 57%** mensajes de migración y **54%** de los mensajes de xenofobia a nivel nacional. También se puede observar que **Atlántico** generó **el 5,61%** de los mensajes de **migración** pero **generó el 8,93%** de los mensajes **de xenofobia** a nivel nacional. **Nariño** por otro lado, a pesar de ser el departamento con mayor tasa de xenofobia generó solo **el 0,64%** de los mensajes de **de xenofobia** y el **0,37%** de los mensajes de **migración** a nivel nacional.

DEPARTAMENTOS



Este gráfico muestra la relevancia de **las categorías** de estudio del Barómetro con respecto al total de **conversación de migración para cada uno de los departamentos analizados.**

Las categorías de **salud y seguridad** fueron las más relevantes en la mayoría de departamentos. Por un lado, la **conversación de seguridad** estuvo impulsada por **la situación en la frontera de Arauca, y los enfrentamientos con la Guardia Nacional Venezolana.** Por otro lado, la **conversación de salud** estuvo impulsada por **la comparación del estado de la Salud Pública en Colombia,** haciendo comparación con hospitales venezolanos.



LOS MENSAJES DE INTEGRACIÓN

Un hallazgo importante del mes de abril es que hubo **una cantidad importante de anuncios de políticas de integración de migrantes**. Los anuncios se dieron en áreas como salud, transporte y maternidad. **Estos anuncios no despertaron respuestas de xenofobia**. Una posible explicación es que los ciudadanos sienten que este tipo de políticas atiende la situación migratoria y la “tiene bajo control”





Plataforma que sistematiza, analiza y difunde como información pública **el análisis de las conversaciones en Twitter y medios de comunicación** sobre la población migrante en diferentes ciudades de Colombia.

Acompáñanos en nuestro sitio web : <http://barometrodexenofobia.org/>

