

BOLETÍN MENSUAL

BARÓMETRO DE XENOFOBIA

EN COLOMBIA





BOLETÍN MENSUAL #14 - OCTUBRE 2021

Espacio de análisis que busca sensibilizar y reducir el lenguaje negativo que genera o viraliza mensajes de odio y rechazo a personas migrante y refugiadas de Venezuela en America Latina.

Nuestro boletín parte del análisis de la información que nos proveen las redes. Identifica primero cuáles son los principales mensajes de integración a nivel nacional, luego los principales mensajes de xenofobia y su concentración geográfica, y termina evidenciando el alcance que tienen estas publicaciones.

¿CÓMO SE OBTIENEN LOS DATOS?

El Barómetro de Xenofobia recopila información de Twitter, portales web de noticias y medios de comunicación web.

Los datos los obtenemos a partir de un ejercicio de captura de todas las publicaciones 'públicas' realizadas a través de metodologías de web scraping.*

Entre el 25 de septiembre y el 25 de octubre del 2021 capturamos y clasificamos alrededor de **55.414 publicaciones** referentes a la población migrante y refugiada proveniente de Venezuela en Colombia.

SOBRE EL DISCURSO DE ODIO

La categoría de xenofobia se construye a partir de la literatura de la comunicación violenta y el discurso de odio en internet.**

Las publicaciones son clasificadas como xenófobas cuando se encuentran en alguna de estas cinco categorías de comunicación violenta: 1. Expresiones de incitación directa a la violencia (daño físico), 2. Enaltecimiento o justificación de la violencia física, 3. Atentados a la dignidad de individuos, 4. Actos de incitación a la discriminación, al odio o de humillación por razón de grupo (e.g. personas migrantes) y 5. Expresiones que ofenden a la sensibilidad colectiva del grupo.

¿CÓMO SE CLASIFICAN LAS PUBLICACIONES?

Las categorías que se encuentran en nuestros informes son construidas a partir de las diferentes frases y jergas de los usuarios en redes sociales.

Para cada país en el que trabajamos, existe un equipo de trabajo que recopila las palabras más usadas para referirse a las personas migrantes y refugiadas provenientes de Venezuela, y a los fenómenos que los relacionan en diferentes sectores. Las categorías que abarcan esos sectores y se encuentran en este boletín son: migración general, salud, seguridad, trabajo, educación, mujer migrante, integración y xenofobia.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El estudio sistemático de esta información es importante para entender las ideas que promueven la inclusión o el rechazo hacia la población migrante y refugiada. Lo hacemos para proporcionar mejores herramientas que sirvan de respaldo a la respuesta de los tomadores de decisiones y de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan para facilitar la integración de esta población.

Asimismo, tenemos la intención de visibilizar los estigmas que se generan en la opinión pública sobre las personas en situación de movilidad, e invitamos a discutirlo, comentarlo y buscar cambios para una convivencia pacífica.

*Esta metodología ha sido utilizada en otros contextos para **identificar sentimientos**: Alsaedi, N., Burnap, P. & Rana, O., Identifying disruptive events from social media to enhance situational awareness. In Proceedings of the 2015 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, pp. 934–941, 2015. <http://dx.doi.org/10.1145/2808797.2808879>

Para identificar **brote de odio contra población migrante**: Alexandra Olteanu, Carlos Castillo, Jeremy Boy, and Kush R. Varshney. The effect of extremist violence on hateful speech online.12th International AAAI Conference on Web and Social Media, ICWSM 2018

**Linares, F. M. (2016). Taxonomía de la comunicación violenta y el discurso del odio en Internet. IDP. Revista de Internet, Derecho y Política, (22), 82-107.

MUJER MIGRANTE

En esta sección se buscan establecer y detectar los diferentes prejuicios, actos de discriminación y violencia específicos hacia las mujeres migrantes en redes sociales. Visibilizar estos hechos es importante para formar empatía e incidir en las realidades de las personas más vulnerables por el contexto migratorio, haciendo que su estancia en los países de acogida sea más sencilla y amena, formando relaciones de confianza y respeto entre los actores.

Principales prejuicios hacia la mujer migrante en línea:

01

Hipersexualización de la mujer migrante: mensajes que hacen referencia o involucran a la mujer migrante en temáticas sexuales, perpetuando estereotipos de género y generalizaciones indebidas sobre la misma.



Venga y pregunte quiénes son las que chupan penes aquí en Colombia, sí señor las venecas.



No es venezolana pero la de allá sabe más rico. Lo siento.

02

Mujer migrante relacionada a robo y extorsión: aquí se encuentran mensajes que relacionan a la mujer migrante con crímenes, haciendo uso de diferentes estupefacientes como herramienta para llevarlos a cabo. Estos mensajes logran generalizar una fobia indebida hacia las mujeres migrantes.



Le doy el buen visto a mi primera socialización con las afganas, por lo menos no llegaron dando escopolamina como las venecas.



A la veneca que iba caminando detrás de mí la otra noche y al notar que su presencia me puso nervioso, cruzó la calle y continuó caminando por la acera de enfrente, quería decirte algo: GRACIAS. Ojalá más venecas conscientes que, con estos pequeños gestos, nos dan tranquilidad.

03

Reacciones a la derrota de Caterine Ibargüen: estos mensajes se dieron en el contexto de la victoria olímpica de una venezolana superando a Ibargüen en la competencia, se recopilaron varias minimizaciones hacia las mujeres de origen venezolano.



No fue sino que una venezolana superara a Caterine Ibargüen, para que a ésta le diera por lanzarse a la política... Por la U! Dios mío... qué sigue?



Yo también si tuviera fama y me llega la vejez y una veneca me ganara siempre en mi disciplina, me metería a la política. A cobrar duro, shabvales

El 4% de los mensajes de migración involucran a mujeres migrantes

INTEGRACIÓN

Principales ideas movilizadoras de integración en línea:

01

Denuncias de hechos xenófobos: Estos mensajes estuvieron centrados en las manifestaciones anti-migrantes en Chile y la situación que vive la población migrante actual.



Aberrante lo que está pasando en Chile con los migrantes venezolanos, nada justifica el salvajismo que se vió hoy en contra de estas personas incluido niños. Los discursos xenófobos alimentan el odio que termina en situaciones como la de Chile.



Hay delincuentes de nacionalidad venezolana, como colombianos, peruanos, chilenos, argentinos, etc. Pero si quieren hablar del criminal identifíquenlo primero, ya que partir y limitarse a la nacionalidad es mediocre, tendencioso, sensacionalista y xenófobo.

02

Mensajes de apoyo: hacia los familiares de los niños Venezolanos asesinados en Tibú, y desconcierto frente al abandono del Estado Colombiano al pueblo Venezolano en Colombia



Lo ocurrido en Tibú, es clara evidencia del abandono estatal, para la población de migrantes venezolanos. Ivan Duque únicamente saca pecho a la hora de recibir aportes pero las soluciones no son tangibles.

03

Estatuto temporal de protección: se vieron mensajes explicando los avances realizados en la implementación del Estatuto Temporal de Protección a migrantes.



Niños migrantes venezolanos serán los primeros en recibir el Estatuto Temporal de Protección, así lo anunció este viernes Migración Colombia.



Expertos explicaron los avances del país en relación con la implementación del Estatuto Temporal de Protección para migrantes venezolanos, y a su vez los retos en la protección de la población infantil refugiada.

El 12% de la conversación sobre migración corresponden a mensajes integradores.*

Preguntas de migrantes:



Soy venezolana y ya tengo las 2 dosis de la vacuna contra el COVID-19 pero aún no aparezco registrada en la página mi vacuna? Dónde puedo gestionar mi certificado de vacunación digital? Gracias

XENOFOBIA: PREJUICIOS

En esta sección se muestran los principales estereotipos, prejuicios xenófobos y llamados a la acción que se encontraban dirigidos hacia la población migrante en Colombia durante el mes de octubre.

Principales estereotipos y prejuicios:

01 Supuesta participación de la población migrante en política: Se genera la idea según la cual, supuestamente, la población migrante ha sido habilitada para poder votar en las elecciones que se llevarán a cabo en el 2022, a pesar de que esto ha sido desmentido por varias autoridades.



Entonces, según el “Pollo” Carvajal_ ¿El 19% que marca en las encuestas @petrogustavo estaría financiado con el hambre y pobreza del pueblo venezolano?



Venecos aptos para votar. No son casos aislados sino un entramado para influir en las próximas elecciones. Seguro es para favorecer el partido de Gobierno que los trajo.

02 Asociación de la población migrante con crimen y delincuencia. Según este prejuicio, se genera la percepción de que la población migrante llega al país a cometer actos delictivos dirigidos a las comunidades de acogida.



Por este señor nos toca andar con un ojo en la nuca para que un veneco no nos robe y nos mate.



Malandros asesinos, ladrones Venezolanos.

03 Uso del espacio público y los servicios de transporte masivos. Los usuarios argumentan que la población migrante se encuentra haciendo uso indebido de zonas concurridas y del transporte público en las diferentes ciudades del país.



Tiene uno que ser muy arrastrado para arriesgar la vida y colarse en el transporte público. Luego me doy cuenta que todos son venecos y digo, ah con razón.



No hay nada más patético que esas escuadras de venezolanos bailando por la calle ¡Qué mamera esos hps!

El 12% de la conversación sobre migración corresponden a mensajes xenófobos.

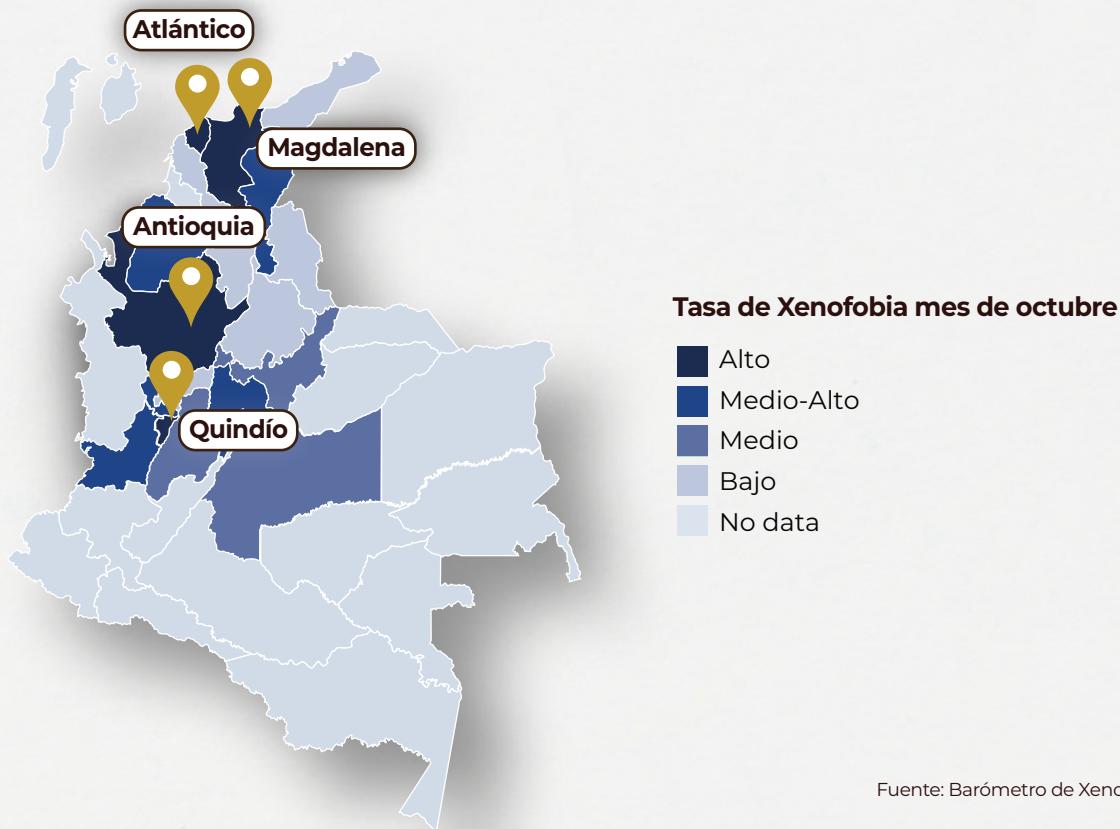
*Siguiendo la taxonomía del discurso de odio, se identifican tres tipos de comunicación violenta: (I) Incitación a la amenaza directa y la violencia física, (II) Apoyo al castigo y (III) Ofensa y generación de daño moral. Cada una de estas es perjudicial para el individuo o grupo objetivo, pero el efecto sobre la integridad de las personas puede variar según la categoría a la que pertenezca el mensaje (Miró, 2016).

ANÁLISIS POR DEPARTAMENTOS

En esta sección analizamos la **tasa de xenofobia** para cada departamento al interior de Colombia. Para cada provincia la tasa es construida dividiendo el número total de publicaciones clasificadas como xenófobas sobre el total de publicaciones que se realizaron sobre la población migrante.

TASA DE XENOFOBIA OCTUBRE

Gráfica 2
Tasa de Xenofobia por departamento en Colombia



La tasa de xenofobia más alta durante el mes de octubre se ubicó en el departamento de Quindío, donde 2 de cada 10 publicaciones de migración fueron de carácter xenófobo. Adicionalmente, se encuentra **Atlántico**, donde el **21% de las publicaciones sobre migración reflejaron odio hacia la población migrante**.

Una mayor tasa de xenofobia no implica que un departamento sea más xenófobo que otro. Lo que muestra este indicador es en qué medida se generaron relativamente más publicaciones de xenofobia en línea en un lugar durante el mes de análisis.

ALCANCE DE PUBLICACIONES DE XENOFOBIA

Las **6,761 publicaciones** de **integración** llegaron a **9.24 millones de personas** diferentes en octubre. Esto es el equivalente al **82% de la población de Bogotá**



Fuente: https://unsplash.com/photos/Gkacl_mGlg

¿Te imaginas que fuera diferente?

BARÓMETRO de XENOFobia



Plataforma que sistematiza, analiza y difunde como información pública **el análisis de las conversaciones en Twitter y medios de comunicación** sobre la población migrante y refugiada.

Acompáñanos en nuestro sitio web :
<http://barometrodexenofobia.org/>

