

INFORME TRIMESTRAL



Foto recuperada de banco de imágenes de Pexels

PRIMER TRIMESTRE 2021

CONTENIDOS

BALANCE GENERAL DE LA MIGRACIÓN EN COLOMBIA	04
MONITOREO DE XENOFOBIA	13
ANÁLISIS POR DIMENSIÓN	26
SEGURIDAD	27
SALUD	31
EDUCACIÓN	36
XENOFOBIA	39
TRABAJO	43
ANÁLISIS DE MEDIOS	47
RECOMENDACIONES DE POLÍTICA	59
RECOMENDACIONES TRANSVERSALES	64
RECOMENDACIONES POR CIUDADES	71
ALIADOS	84
CRÉDITOS	85



El Barómetro de Xenofobia es una plataforma que sistematiza y difunde como información pública el resultado del análisis de las conversaciones en Twitter y medios de comunicación sobre la población migrante en diferentes ciudades de Colombia. Nuestro objetivo es incidir en los **imaginarios sociales** y el **lenguaje negativo** que provoca o viraliza mensajes de odio y rechazo en línea hacia personas migrantes y refugiadas y crear un sistema de alertas para informar a actores claves que puedan prestar apoyo y mitigar los riesgos en los territorios.

El Barómetro de Xenofobia surge de una alianza entre El Derecho a No Obedecer, proyecto de la Corporación Otraparte, el Observatorio de Migraciones de la Universidad Externado de Colombia y el Observatorio sobre Racismo, Xenofobia y Odio, proyecto de la Fundación Interpreta de Chile, la Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia, Save the Children, con el apoyo del Programa de Alianzas para la Reconciliación de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ACDI/VOCA.

Foto recuperada de banco de imágenes de Pexels



BALANCE GENERAL DE LA MIGRACIÓN EN COLOMBIA

Foto recuperada de banco de imágenes de Pexels

El presente informe analiza la conversación que aborda el tema de migración venezolana en el país y un monitoreo de la xenofobia, en el periodo comprendido entre el **1 de enero al 25 de marzo de 2021**. Por medio del análisis de información de los medios de comunicación y Twitter, se presenta un diagnóstico de la conversación en redes respecto a la población migrante venezolana en cinco ciudades del país -**Barranquilla, Bogotá, Cali, Cúcuta y Medellín**- a partir de un análisis de dimensiones específicas como salud, seguridad, educación, trabajo y xenofobia, para los cuales se relacionan los eventos que generaron mayor actividad de conversación. En este sentido, se realiza el cuarto monitoreo de la tasa de xenofobia, medida como la proporción de mensajes relacionados con migrantes venezolanos que corresponden exclusivamente a la categoría de xenofobia por cada 100 mensajes, comprendiendo esta categoría como el rechazo a la población extranjera.

A partir de una caracterización de la conversación en línea, este informe trimestral presenta como novedades un análisis de medios de comunicación así como recomendaciones de política. En este documento se detalla un análisis de las publicaciones de los medios de comunicación en Twitter, frente a los hechos que generaron el mayor flujo de mensajes, para lo cual se identificaron los medios que más publicaron sobre estos eventos, la manera en que mostraron sus titulares y el contenido de las noticias. Adicionalmente se realizan recomendaciones transversales y por ciudades, de acuerdo con los hallazgos del contenido y tendencias de la conversación para el primer trimestre.

Para este informe es preciso tener en cuenta que hay un aumento de personas de origen venezolano que han llegado a las diferentes ciudades del país lo cual ha incidido en el aumento de la conversación sobre migración en Colombia. En este momento, de acuerdo con Migración Colombia,

"al cierre del mes de enero de 2021 se encontraban en el país 1'742.927 migrantes venezolanos, siendo este el número más alto de venezolanos en Colombia de los últimos siete meses" (El Tiempo, 2021). Identificando las cifras en relación con las ciudades de interés y el número de migrantes que albergan, es preciso indicar que Bogotá ha sido la ciudad de mayor acogida con 340.711, es decir, el 19.5% del total nacional, seguida por Barranquilla con 97.494, Cúcuta con 94.847, Medellín con 90.100 y finalmente Cali con 59.571 (El Tiempo, 2021).

En medio del aumento en la llegada de personas de origen venezolano, sondeos de opinión revelan una percepción **desfavorable** de la llegada de migrantes. A partir de la encuesta de percepción ciudadana adelantada por Invamer, con corte al 28 de febrero de 2021, la cual mide la favorabilidad de temas específicos y su nivel de aceptación, se evidencia que el 69% de los colombianos tiene una opinión desfavorable frente a la

llegada de los venezolanos al país frente a un 31% que tiene una visión favorable (Invamer, 2021). Asimismo, en la encuesta predomina la opinión de quienes consideran que la **frontera debe permanecer cerrada** para evitar el flujo migratorio proveniente de Venezuela, con el 72% de los encuestados (Invamer 2021), lo cual refleja una gran reuencia a la apertura de la frontera.

En relación con el aumento de migrantes en el país y la tendencia desfavorable frente a este tema entre los colombianos, es necesario comprender más en detalle en qué consiste la visión y la conversación que se da en medios de comunicación y redes sociales frente a la migración y, más concretamente, frente a la población venezolana. En este sentido, el presente informe examina el comportamiento de la conversación en línea frente a dos repuntes significativos como se aprecia en el gráfico 1.1 y que están asociados a los siguientes eventos:



Foto recuperada de banco de imágenes de Pexels

- El primer pico se dio el día 9 de febrero, debido al anuncio del Gobierno Nacional sobre la expedición del Estatuto Temporal de Protección (ETP) para los migrantes venezolanos, con el fin de regularizar la situación de casi un millón de migrantes en situación irregular, del total de 1,8 millones de ciudadanos de Venezuela que se encuentran en el país. El anuncio se dio el día 8 de febrero, fecha en la cual se presentó también un alto flujo de mensajes, sin embargo, el pico ocurrió el día siguiente al conocerse ampliamente la noticia.
- El segundo pico se dio el día 11 de marzo, y estuvo asociado al **homicidio del patrullero Edwin Caro ocurrido el día 10 de marzo** y la posterior reacción de la **alcaldesa del Distrito de Bogotá**, Claudia López, quien públicamente manifestó la relación de los hechos con el incremento de inseguridad por la masiva llegada de venezolanos, occasionando de un lado el rechazo a esas declaraciones, y de otro lado, propiciando comentarios xenófobos por la muerte del integrante de la Policía Nacional.

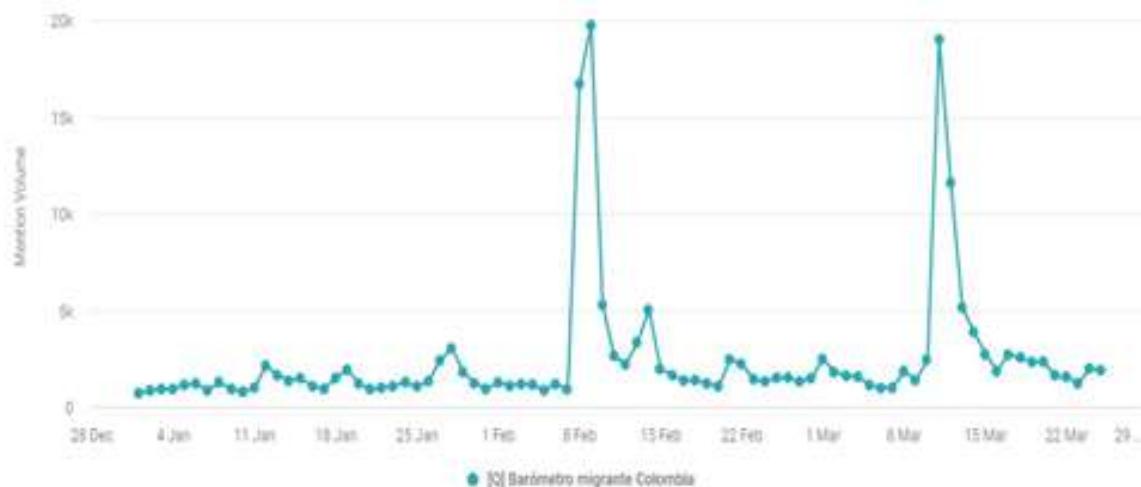


Gráfico 1.1. Tendencia de la conversación nacional, enero a marzo 2021.

Fuente: Brandwatch. (Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

A **nivel nacional**, la conversación se concentró principalmente en temas de **seguridad** y en cinco ciudades clave. En el marco del primer trimestre del año 2021, la conversación con las dimensiones de interés del Barómetro estuvo asociada en su mayoría con la dimensión de seguridad con el 31% del total, seguida de trabajo con el 15%, xenofobia 13%, salud 11% y finalmente educación con el 4% (gráfico 1.2), a la vez que Cali, Bogotá, Medellín, Cúcuta y Barranquilla registraron el 79% del total de la conversación nacional en Twitter y medios.

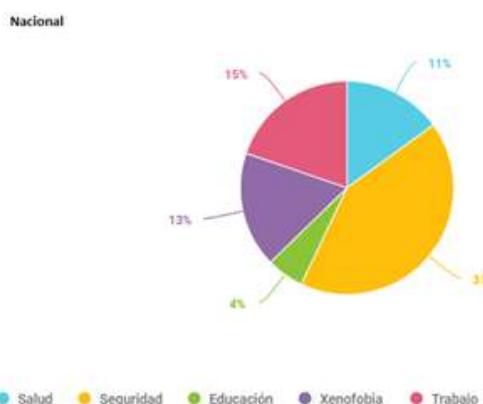


Gráfico 1.2. Conversación nacional por categoría.
Fuente: Brandwatch. (Primer trimestre de 2021) |
Elaboración propia.

Un análisis de cada una de estas 5 ciudades permite establecer

variaciones importantes en la manera como la conversación estuvo asociada a dimensiones específicas como se evidencia a continuación:

- En la ciudad de **Bogotá**, la conversación se concentró en la dimensión de seguridad con 33%, seguida por trabajo con el 14%, xenofobia con el 12%, salud con el 10% y educación el 4%.

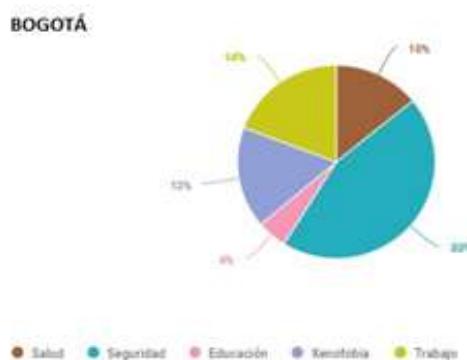


Gráfico 1.3. Conversación en Bogotá por categoría.
Fuente: Brandwatch. (Primer trimestre de 2021) |
Elaboración propia.

- En la ciudad de **Barranquilla**, la conversación se concentró en la dimensión de seguridad con el 26%, seguida por trabajo con el 17%, xenofobia el 14%, salud el 12% y educación el 6%.

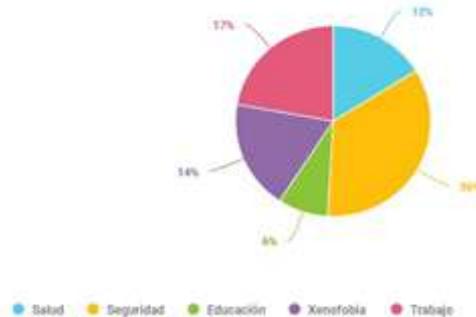
BARRANQUILLA

Gráfico 1.4. Conversación en Barranquilla por categoría. Fuente: Brandwatch. (Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

- En la ciudad de **Cali**, la conversación se concentró en la dimensión de seguridad con el 30%, seguida por xenofobia con el 16%, trabajo el 14%, salud el 13% y educación el 4%.

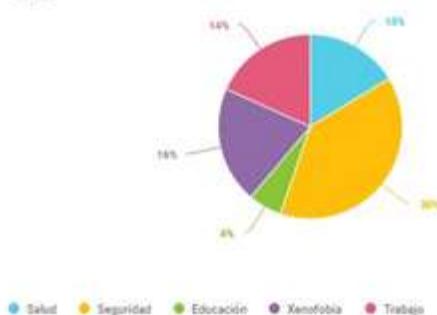
CALI

Gráfico 1.5. Conversación en Cali por categoría. Fuente: Brandwatch. (Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

- En la ciudad de **Cúcuta**, la conversación se concentró en

la dimensión de seguridad con el 28%, seguida por trabajo con el 18%, salud el 13%, xenofobia el 10% y educación el 5%.

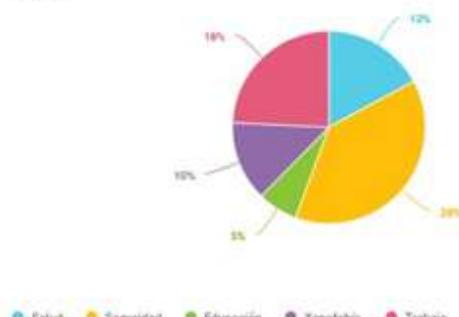
CÚCUTA

Gráfico 1.6. Conversación en Cúcuta por categoría. Fuente: Brandwatch. (Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

- En la ciudad de **Medellín**, la conversación se concentró en la dimensión de seguridad con el 30%, seguida por xenofobia con el 15%, trabajo con el 15%, salud el 10% y educación el 4%.

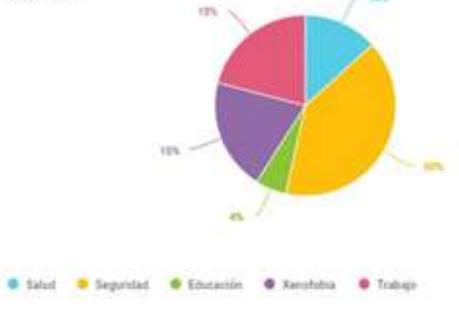
MEDELLÍN

Gráfico 1.7. Conversación en Medellín por categoría. Fuente: Brandwatch. (Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que en las cinco ciudades señaladas predominó la conversación relacionada con la dimensión de seguridad. En el primer trimestre bajo estudio, más de una cuarta parte de la conversación por ciudad estuvo relacionada con la dimensión de seguridad, si se tiene en cuenta que esta temática fue equivalente a más del 26% del total de lo que se conversó en estos lugares bajo estudio. Por el contrario, la dimensión de educación fue la que menos conversación movió y estuvo por debajo del 7% en todas las ciudades.

Una tendencia clave en relación con la conversación sobre

migración venezolana en Twitter es que la mayoría de los autores son hombres. Al analizar por género la autoría de los mensajes en esta red social, se pudo determinar que un 72% de los autores son hombres, mientras que un 28% son mujeres. Estas proporciones se mantendrían en las diferentes dimensiones de interés como se aprecia en la tabla 1. este porcentaje muestra una mayor tendencia de los hombres a manifestar opiniones sobre el tema de migrantes venezolanos respecto al volumen que es de autoría de las mujeres, si se tiene en cuenta que de los mensajes generales y sobre cualquier tema originados en Colombia en Twitter son producidos en un el **57% por hombres**.

Género	General	Educación	Salud	Seguridad	Trabajo	Xenofobia
Hombre	0,72	0,72	0,76	0,77	0,74	0,8
Mujer	0,28	0,28	0,24	0,23	0,26	0,2

Tabla 1: Género de los autores de temas de migración.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

En cuanto a la cantidad de publicaciones observadas por género en la dimensión de xenofobia, cabe destacar que el **porcentaje de participación de los hombres alcanza un 80% del total**. Esta mayor proporción merece una mayor investigación hacia futuro y en principio sería congruente con los hallazgos del proyecto de discriminación digital, llevado a cabo en el Reino Unido, Italia, Bélgica, Rumanía y España, en donde se encuentra que entre población joven, los hombres tienden a tener más actividad directa, publicando y compartiendo mensajes en redes sociales, con contenidos más claramente discriminatorios, a comparación de las mujeres, quienes tienden a utilizar estrategias de discriminación no directas o más reactivas (Dueñas, et. al. 2016).



MONITOREO DE XENOFOBIA



Foto recuperada de banco de imágenes de Pexels

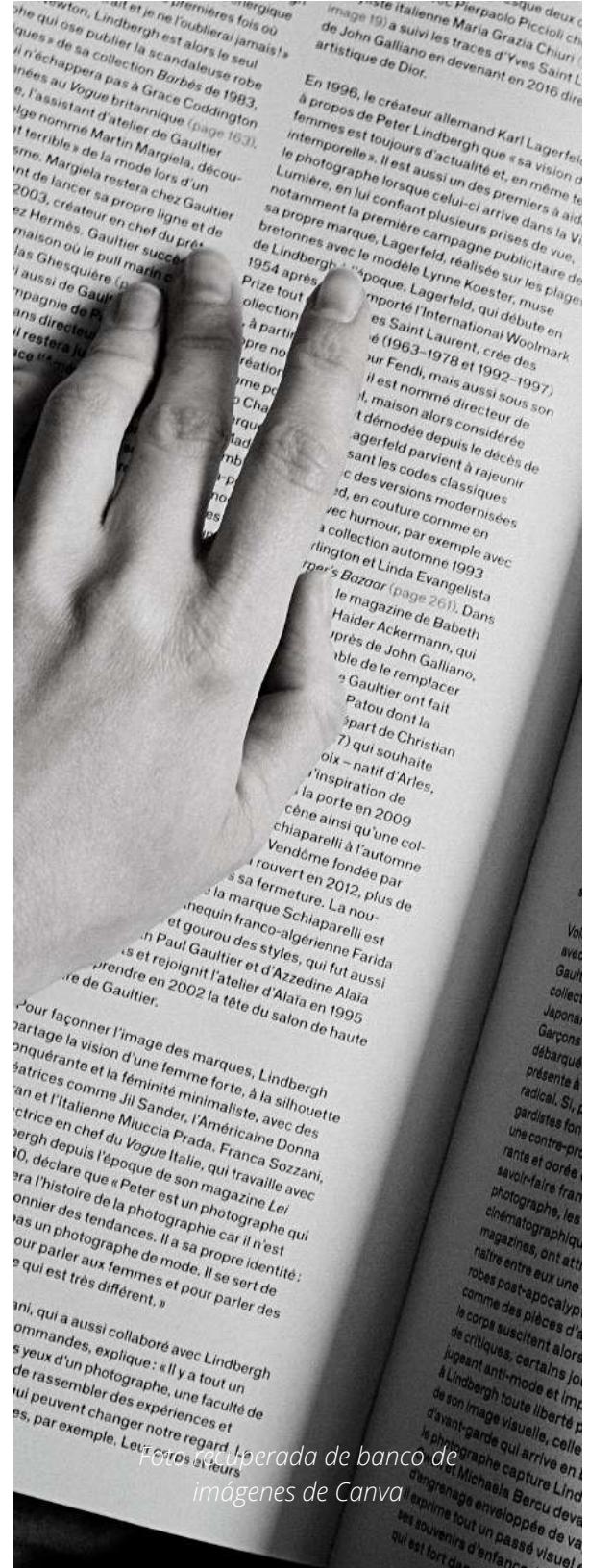
La conversación con contenido xenófobo durante el primer trimestre de 2021 **presenta un aumento frente a períodos previos**, el cual está correlacionado con eventos clave de nivel nacional y además tiene manifestaciones diferenciadas por departamento. Con el propósito de explicar estas tendencias, **primero**, se discuten los principales eventos que incidieron en esta conversación; **segundo**, se estudia la tasa de xenofobia a nivel departamental; y **tercero**, se discute el comportamiento de los departamentos con mayor tasa de xenofobia.



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

EVENTOS CLAVE EN RELACIÓN CON LA DIMENSIÓN DE XENOFOBIA

Durante el primer trimestre de 2021, los **comentarios de xenofobia y discriminación** hacia la población migrante estuvieron **impulsados principalmente por el anuncio del Estatuto de Protección Temporal para Migrantes Venezolanos (EPT)** y las **declaraciones de la alcaldesa de Bogotá** en relación con el **asesinato del policía** que fue relacionado previamente. Como resultado de estos hechos, en comparación a períodos anteriores, durante el primer trimestre del año 2021 se observó un aumento en los mensajes de xenofobia de 24.1% respecto al último trimestre del año 2020 y de 10.2 % respecto al primer trimestre del año 2020.



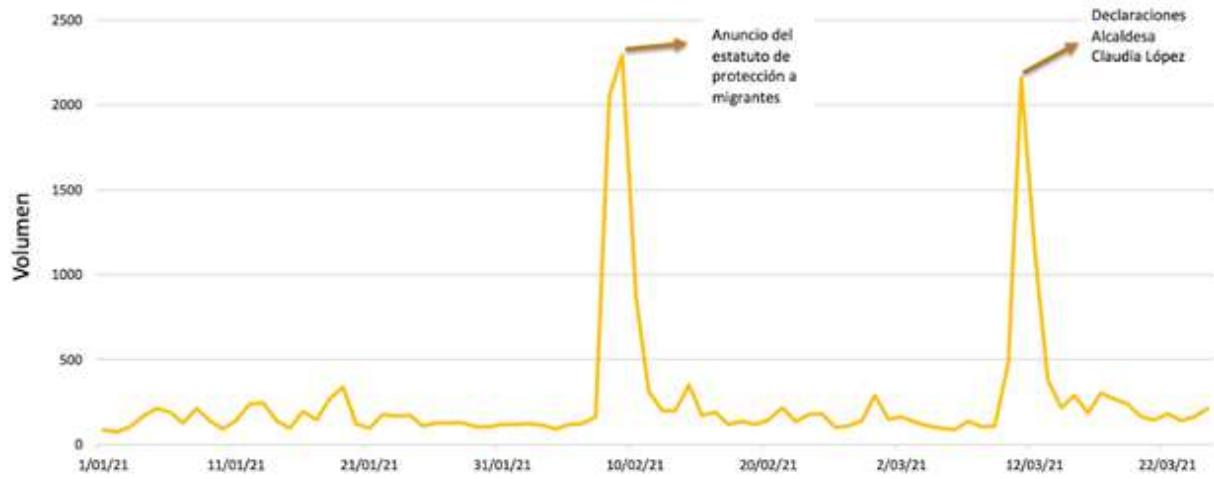


Gráfico 2.1 Tendencia de Xenofobia a nivel nacional.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

1. Anuncio del EPTV, 08 de febrero

El día del anuncio del EPTV, los mensajes de xenofobia hacia la población migrante incrementaron 1.552% con respecto al promedio del mes de febrero, esto puede observarse en el gráfico 2.1. Aunque los mensajes de rechazo encontrados muestran distintos móviles **hay uno que llama particular atención:** la idea de que el Estatuto iba a permitir a los migrantes venezolanos votar y que, en ese sentido, esta política era una estrategia electoral del Presidente.

En relación con este asunto, Migración Colombia y la Registraduría Nacional del Estado civil desmintieron rápidamente este rumor. Según la ley 1070 los extranjeros no pueden participar en procesos electorales presidenciales. En realidad, sólo aquellos que tengan visa de residente pueden participar en consultas y elecciones locales. Al respecto, es preciso aclarar que el Estatuto no otorga la nacionalidad ni reconoce automáticamente la residencia de los extranjeros, más bien posibilita que en el mediano plazo personas venezolanas puedan optar por una

visa de residencia, o la visa R, siempre y cuando cumplan con los requisitos de tiempo y recursos que establece la norma. En medio de las conversaciones en redes sobre este asunto, la siguiente nube de palabras permite notar la manera como se manifestó la reacción de los usuarios en relación con el Estatuto.



Gráfico 2.2 Nube de palabras anuncio EPTV, 8 de febrero 2021. (Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

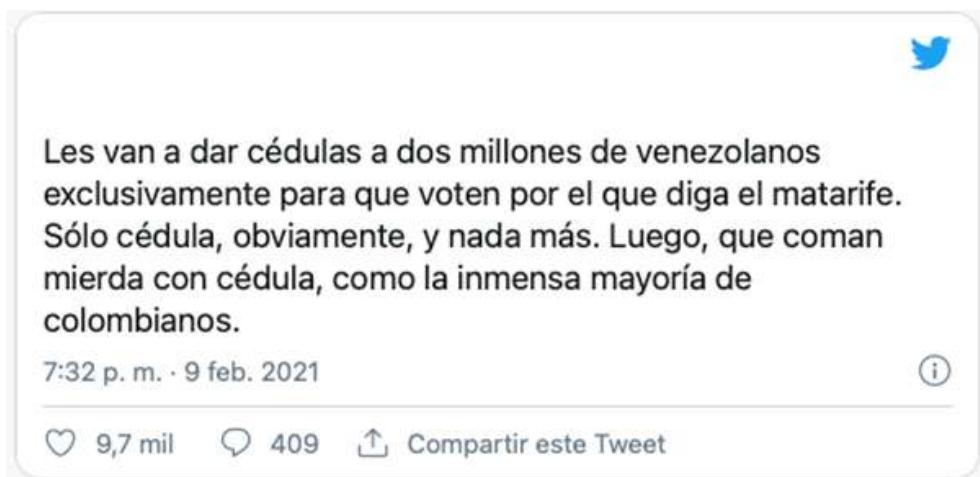


Gráfico 2.3. Ejemplo de Tweet popular, 8 de febrero.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.



Una segunda percepción que motivó mensajes de xenofobia fue la idea que los venezolanos solo reclaman derechos y no tienen deberes. Frente a esta aseveración, es importante considerar que el EPTV menciona 5 obligaciones que adquieren los migrantes que quieran aplicar a esta medida. Dentro de las obligaciones se incluye el registro de información, y la obligación de tramitar una visa de manera previa a la terminación de la vigencia del Estatuto para poder permanecer en Colombia. Estas y otras obligaciones se encuentran en la página oficial de Migración Colombia.



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

2. Declaraciones de Alcaldesa de Bogotá, 11 de marzo.

En segundo lugar, el otro momento de la conversación en el que se acentuó la xenofobia en redes sociales fue el día 11 de marzo cuando la alcaldesa de Bogotá Claudia López hizo públicas unas declaraciones en las que **tildaba a los migrantes de criminales** tras un evento de violencia ocurrido el mismo día en la ciudad de Bogotá.

Al respecto, es preciso notar que aunque este evento llevó a un rechazo por parte de múltiples sectores hacia la manera como la alcaldesa abordó la situación y lo peligroso de este tipo de discursos, un alto número de usuarios también tomó la coyuntura como una oportunidad para expresarse de manera ofensiva hacia los venezolanos, lo que ocasionó el segundo pico más alto en la tendencia de la dimensión de xenofobia en lo corrido del trimestre.



Gráfico 2.3 Nube de palabras declaraciones Alcaldesa de Bogotá, 11 de marzo 2021.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

Ahora todos en contra de Claudia por decir la verdad acerca de los venecos ?
Por mí que los saquen a todos como ratas

10:02 p. m. · 11 mar. 2021

107 23 Compartir este Tweet

Gráfico 2.3. Ejemplo de Tweet popular, 11 de marzo.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

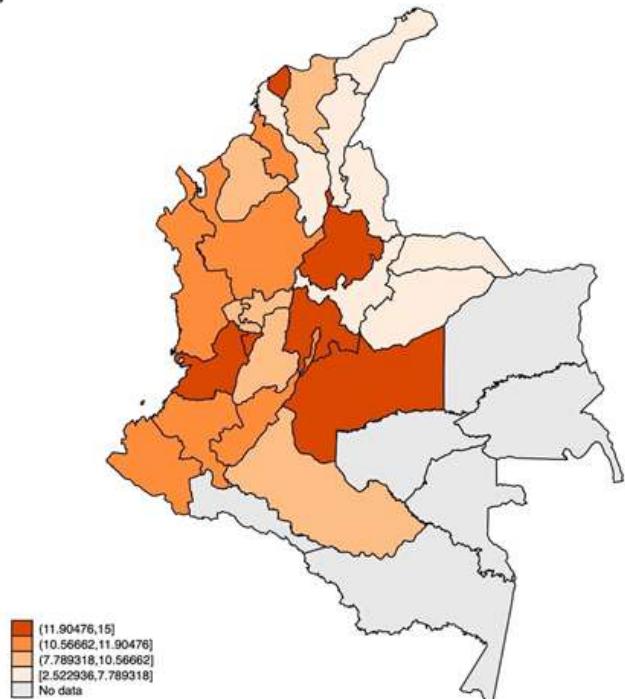
De acuerdo con las reacciones de los internautas, se observa que las declaraciones de la alcaldesa también ocasionaron comentarios despectivos hacia Claudia López. Tal situación, evidencia la facilidad con la cual las redes y los usuarios pueden recurrir a mensajes de odio para responder a mensajes ofensivos o que perciben como injustos, lo cual en últimas tiene como riesgo, la multiplicación o estimulación de contenidos en línea que naturalizan mensajes denigrantes.



TASA DE XENOFOBIA POR DEPARTAMENTO

Aunque es claro que eventos como los mencionados anteriormente ocasionaron un incremento a nivel nacional de la conversación con contenido xenófobo, **también es preciso considerar que el comportamiento de los mensajes de este tipo varía a nivel departamental.** Una forma de analizar heterogeneidad regional en la discriminación en línea contra la población migrante es calculando posibles diferencias en la cantidad de mensajes de xenofobia por departamento. Tal estimación es posible al establecer la proporción de mensajes sobre migración que corresponden a la categoría de xenofobia para cada departamento, en particular, estimando de cada 100 mensajes sobre migración qué número tiene contenido xenófobo.

Este cálculo corresponde a lo que en el Barómetro se considera como la tasa de xenofobia. A partir de la tasa de xenofobia se puede identificar cómo se maneja la conversación en línea sobre migración en distintos territorios y establecer si hay departamentos en los que las conversaciones xenófobas son mucho más frecuentes. Justamente, el departamento con mayor tasa de xenofobia durante el primer trimestre del año fue Cundinamarca con un 15%, esto quiere decir que de cada 100 mensajes que se emitieron sobre migración en línea, 15 fueron de carácter xenófobo. Los siguientes departamentos con las mayores tasas fueron Valle del Cauca (con un 13%), Atlántico (13%), Meta (13%) y Santander (13%). Por otro lado, los departamentos con menor tasa de xenofobia fueron La Guajira (5%) , Bolívar (6%), Norte de Santander (7%), Cesar (7%) y Casanare (7%). El mapa 1 muestra la tasa de xenofobia para 25 departamentos de Colombia durante el primer trimestre de 2021.



Mapa 1. Tasa de Xenofobia por departamento. (Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

Un análisis periódico de la tasa de xenofobia puede proveer una buena herramienta para monitorear cambios en la aceptación o rechazo hacia la población migrante. Sin embargo, siempre es preciso tener en cuenta las razones por las que **esta tasa puede variar entre departamentos**. En particular, en cuanto a las manifestaciones diferenciadas de la tasa de xenofobia se debe tener en cuenta que la cantidad de mensajes sobre otros temas de migración que pueden haber sido particularmente altos durante un periodo determinado

y que asimismo la cantidad de mensajes xenófobos representen una pequeña proporción del total. Además, se debe considerar que un evento particular puede provocar un aumento momentáneo en la cantidad de mensajes xenófobos en línea.

¿Qué pasó en los departamentos con mayor tasa de xenofobia?

Como se observó en el mapa 1, Cundinamarca, Valle del Cauca, Meta y Atlántico fueron los cuatro departamentos con mayor tasa de xenofobia en el primer trimestre de 2021. Una posible hipótesis para explicar este comportamiento es que en estos departamentos los eventos que incidieron en la cantidad de mensajes de xenofobia a nivel nacional tuvieron una mayor incidencia. Es decir, **en estos departamentos se generaron más mensajes de xenofobia durante los picos mencionados anteriormente**. Otra posible hipótesis es que ocurrieron otros eventos particulares en dichos departamentos que causaron un incremento en la cantidad de mensajes de xenofobia.

Una exploración de las hipótesis previas a la luz de los datos del Barómetro permitiría establecer que estas altas tasas son una reacción a los eventos nacionales que generaron los picos en la tendencia general de la xenofobia. El gráfico 2.5 muestra la tendencia de los mensajes de xenofobia para estos cuatro departamentos durante el primer trimestre de 2021. En términos generales se puede observar que el comportamiento de la conversación sobre xenofobia sigue el

comportamiento de la conversación nacional. Es decir, lo más probable es que en estos departamentos se hayan generado más mensajes de xenofobia - con respecto a los mensajes de migración generados en el mismo departamento - durante los picos nacionales. Lo anterior indicaría que en las regiones, **los mensajes de xenofobia se ven altamente influenciados por sucesos o eventos que tienen cobertura en medios de alcance nacional.**

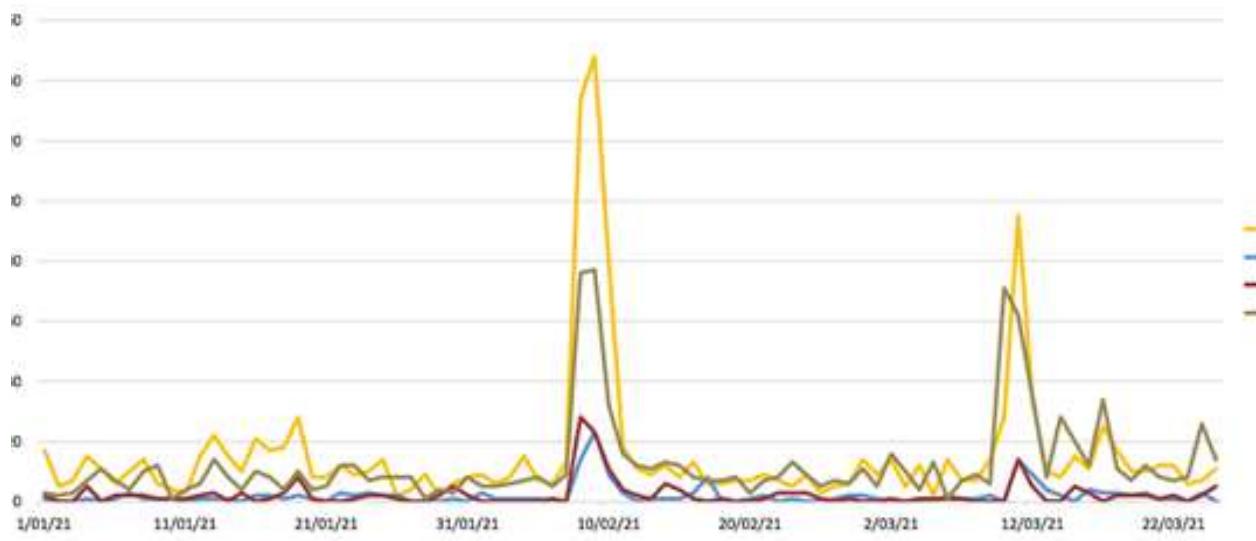


Gráfico 2.5. Tendencia de Xenofobia departamentos con mayor tasa de xenofobia.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

Adicionalmente, en los departamentos con la tasa más alta de xenofobia, la conversación estuvo relacionada con temáticas similares. Las palabras y frases más utilizadas en cada departamento muestran que palabras como cédula, votar e inseguridad fueron recurrentes en los distintos departamentos y que se emplearon para acompañar insultos y ofensas contra la población migrante venezolana.



Nube de Palabras Conversación de Xenofobia en Cundinamarca (No Bogotá).

(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.



Nube de Palabras Conversación de Xenofobia en Valle del Cauca.

(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.



Nube de Palabras Conversación de Xenofobia en Meta.

(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.



Nube de Palabras Conversación de Xenofobia en Atlántico.

(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

Foto recuperada de banco de imágenes de Canva



ANÁLISIS POR DIMENSIÓN Y EN 5 CIUDADES DE COLOMBIA

A continuación, se presenta un análisis por cada una de las dimensiones de análisis del Barómetro y sus manifestaciones en **Barranquilla, Bogotá, Cali, Cúcuta y Medellín**. A través de un estudio de las conversaciones sobre **seguridad, salud, educación, trabajo y xenofobia** en relación con la migración venezolana, se determinan: **primero**, las temáticas que impulsaron la conversación por dimensión; **segundo**, se estudian las variaciones registradas en cinco ciudades de Colombia; y **tercero**, se identifican los asuntos reto que están asociados a los mensajes más frecuentes.

dimensión entre el 11 y el 15 de marzo, respecto del promedio diario de publicaciones. Este pico se dio por el **asesinato del patrullero Caro y también por las declaraciones de Claudia López**, quién manifestó su rechazo frente al crimen y relacionó la inseguridad con la población venezolana. Adicionalmente, también se generaron mensajes en torno al ETP y con ocasión de las declaraciones del senador Gustavo Petro, quien manifestó estar de acuerdo con la legalización de los migrantes venezolanos y particularmente manifestó: "La ilegalidad de la inmigración solo conduce a las nuevas esclavitudes, incluida la sexual, y al paso a la violencia", esta declaración posiciona que la no regularización de la migración irremediablemente lleva a la violencia. Finalmente, otro evento que generó bastante actividad fue lo comentado por la vicepresidenta Martha Lucía Ramírez, frente al rechazo a la delincuencia en la ciudad de Bogotá y a la estigmatización hacia los venezolanos.

SEGURIDAD

Temáticas principales en esta dimensión.

El día 11 de marzo se registró el mayor flujo de conversación sobre población migrante y seguridad, este día se presentaron alrededor de 2.841 publicaciones, lo cual significó un aumento de los mensajes en esta



Gráfico 3.1. Tendencia conversación seguridad, Nacional.
(Primer trimestre de 2021) | Brandwatch Consumer Research.

Seguridad



Nube de Palabras Conversación de Xenofobia en la dimensión de Seguridad.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

Cifras por ciudad.

El análisis permitió identificar que la dimensión seguridad representó para la ciudad de **Bogotá** el 33%, siendo el mayor porcentaje en relación con seguridad entre las 5 ciudades de

análisis, seguido por Cali y Medellín con el 30% respectivamente, acercándose al promedio de conversación nacional, el cual es del 31% y que atendió al evento del asesinato del patrullero Edwin Caro.



Gráfico 3.2. Conversación de la dimensión de seguridad por ciudad.

(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia - Brandwatch.

En cuanto a la dimensión de **seguridad**, se evidenció que la ciudad de **Bogotá** tuvo un porcentaje de conversación superior al promedio observado a nivel nacional. Este alto porcentaje estuvo relacionado con las declaraciones de la Alcaldesa Claudia López, quien ocupa el segundo cargo más importante del país, generando un impacto significativo en la ciudad, lo cual se reflejó en las reacciones registradas por el Barómetro y en el alto número de menciones que tuvieron las palabras alcaldesa/Claudia/López con un total de 11.258 menciones para la fecha pico del trimestre, 11 de marzo.

Con lo anterior, se resalta la percepción de **inseguridad** (palabra mencionada 3.872 veces en el trimestre) que tienen los ciudadanos del Distrito de Bogotá y la responsabilidad que solicitan sea asumida por la alcaldesa para hacerle frente a esta problemática.



Análisis de la conversación, problemas y retos de fondo.

La asociación entre migrantes venezolanos e inseguridad es un **lugar común** que sigue **influyendo** en la percepción de la población colombiana. En un sondeo a 1.067 personas colombianas realizado por el Barómetro en noviembre de 2020, el 61,2% **afirma que la inseguridad en el país ha aumentado** por la **presencia** de las **personas venezolanas** y desde tal apreciación se han evidenciado alusiones despectivas y de rechazo hacia esta población tanto en la interacción directa con esta población como en redes (Cabrera et al., 2021). Adicionalmente a febrero de 2021, de acuerdo con los resultados de la Encuesta de Virtual de la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos, los ciudadanos han indicado que no se encuentran seguros en sus ciudades, y algunos políticos o personas públicas lo han atribuido a los migrantes venezolanos, como

por ejemplo los mandatarios locales de Yopal (Luis Eduardo Castro) y Envigado (Braulio Alonso Espinosa Márquez) quienes han manifestado que las autoridades deben tomar medidas frente a los migrantes, para evitar actos de inseguridad. A su vez, se ha presentado un fenómeno de señalamiento prematuro, atribuyendo la responsabilidad delictiva a los migrantes venezolanos sin que ello sea declarado judicialmente. Estas situaciones además, han empezado a ser parte de la agenda principal en las campañas de los candidatos presidenciales.

Desde otra perspectiva, hay estimaciones que indican una **mayor probabilidad de que las personas venezolanas sean objeto de crímenes y violencia**. De acuerdo con una publicación del diario El País, según datos tomados del Instituto Nacional de Medicina Legal, una mujer venezolana tiene el doble de probabilidad de morir de forma violenta que una colombiana; a la

vez que en el caso de ambos sexos, la probabilidad de sufrir cualquier tipo de violencia es del 21% más para venezolanos que para colombianos (Galindo, 2021). **El reto principal frente a la situación de seguridad es lograr que algunos mandatarios no inciten al odio ni estigmatizan a los migrantes venezolanos frente a los incrementos de inseguridad en sus territorios.** Además, se deben buscar **mecanismos más ecuánimes** por parte los medios de comunicación para comunicar los eventos noticiosos a partir de contenidos que también vinculen estudios verídicos o datos clave, que permitan evidenciar las situaciones reales de cada territorio en el ámbito de seguridad.

SALUD

Temáticas principales en esta dimensión.

En esta dimensión se destaca que la conversación estuvo enfocada principalmente en las **vacunas contra el COVID-19**. En este sentido el mayor flujo de la



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

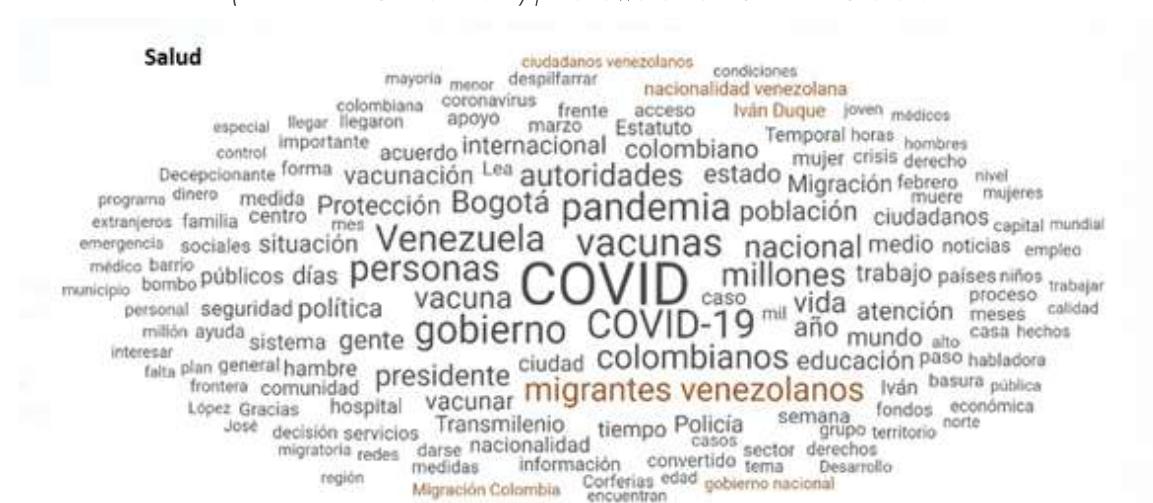
conversación ocurrió el 9 de febrero con 1.220 publicaciones, y estuvo **relacionado con el anuncio del Gobierno Nacional** frente a la gestión que se realizará para la compra de vacunas adicionales para los venezolanos que se regularicen en el marco del ETP. También se reseñan las declaraciones de la Alcaldesa de Bogotá frente a la inversión realizada en la ciudad para la atención en salud a venezolanos, destacando su participación

destacando su participación

en la solución del problema. De la misma manera, el pico generado el día 13 de febrero con 768 publicaciones tiene que ver con la llegada de las vacunas a Venezuela y las reacciones frente a esta noticia. Previamente, en enero se generaron dos picos de la conversación los días 12 y 15 respecto al apoyo internacional que solicita el presidente Duque para vacunar a los venezolanos en situación irregular en el país.



Gráfico 3.4. Tendencia conversación salud, Nacional.
(Primer trimestre de 2021) | Brandwatch Consumer Research.



Nube de Palabras Conversación de Xenofobia en la dimensión de Salud.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

Cifras por ciudad.

A nivel nacional la conversación sobre esta dimensión fue del 11% y giró en torno a la vacunación y asuntos relacionados con el COVID-19, la expectativa en cuanto al acceso a los servicios de salud y regulación en el marco del ETP; y aunado a ello, las declaraciones de la Alcaldesa Claudia López en cuanto a la inversión en atención en salud, donde manifiesta el compromiso con la población migrante. Sin embargo, en tres de las cinco ciudades analizadas, la conversación en salud fue superior a lo observado al promedio nacional, de la siguiente manera: Barranquilla con el 12%, Cali con el 13% y Cúcuta con el 13%.

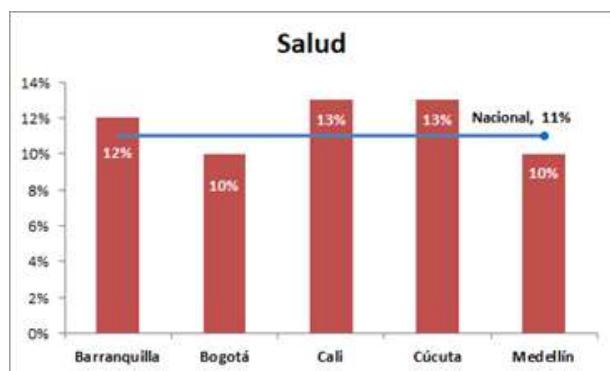


Gráfico 3.5. Conversación de la dimensión de salud por ciudad.

(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia - Brandwatch.

En cuanto a la dimensión de salud, vale la pena resaltar que **Cali**,

Cúcuta y **Barranquilla**, estuvieron por encima de la conversación nacional, relacionada con esta dimensión, y en el contexto de la regularización y el ETP, se abordaron como temas principales la vacunación y el acceso a los servicios de salud para migrantes, tanto en condición administrativa regular como irregular.

Análisis de la conversación, problemas y retos de fondo.

El anuncio del ETP generó diferentes reacciones que permiten definir un poco más la problemática que se presenta en cuanto al acceso a los servicios de salud por parte de los migrantes venezolanos. Es claro que la pandemia ha dejado al descubierto las falencias del sistema colombiano de salud, a la vez que ha exigido una mayor capacidad institucional y hospitalaria. En ese sentido, con el ETP lo que se pretende en materia de salud, es dar cumplimiento a la Ley 146 de 1994 "Por medio de la cual se aprueba la Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y de sus .



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

Familiares", la cual establece en su artículo 28 que "los trabajadores migratorios y sus familiares tienen derecho a recibir atención médica urgente para preservar su vida o para evitar daños irreparables a su salud, en condiciones de igualdad, y que este servicio no podrá negarse por motivos de irregularidad de su situación de permanencia o laboral." Así mismo, mediante el documento CONPES 3950 de 2018, el Gobierno Nacional definió líneas estratégicas de acción para la atención en salud a los venezolanos, en cuanto a la identificación de necesidades para la prestación de servicios, brindar asistencia técnica y seguimiento de afiliación al sistema de salud y mejorar la capacidad de respuesta en salud pública (DNP, 2018). Esto en el marco de su política frente a la crisis migratoria, a efectos de generar estrategias para la atención de la población migrante desde Venezuela.

Estas líneas de acción representan un avance del Gobierno Nacional respecto a la atención en salud a los migrantes, no obstante, un gran porcentaje de los venezolanos que se encuentran en el

país no acceden a estos servicios y para numerosos colombianos tal acceso de los extranjeros es contraproducente. De acuerdo con la Encuesta de Calidad de Vida de los Migrantes Venezolanos en Colombia, del año 2020, solo un 24,5% de los venezolanos acude a una institución prestadora de servicios de salud en Colombia (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -USAID et al., 2021). De otra parte, **en el marco del ETP algunos colombianos han manifestado en las redes que esta regulación sería un problema** dado que presumen que al regularizar la situación de los venezolanos se disminuyen las garantías de atención médica en cuanto a cobertura y calidad de los servicios para los nacionales.

Frente a estas aseveraciones lo cierto es que el ETP es un instrumento jurídico de regularización apenas se menciona la palabra salud tres veces en los argumentos de contextualización y no se establecen medidas específicas diferentes a las que se están implementando en la actualidad. Básicamente **la única novedad** en cuanto a la dimensión

de **salud**, con relación al Estatuto es que **los pacientes venezolanos que hoy se atienden continuarán siendo atendidos**, pero de una manera organizada teniendo en cuenta que estarán registrados y contarán con un permiso de permanencia en el país. Y, contrario a la visión negativa que han manifestado algunos colombianos, de acuerdo con estudios del Center for Global Development, la migración trae como oportunidad para los países receptores la ampliación en cobertura y calidad general de los servicios de salud sin que haya limitaciones de acceso para la población local (ICMPD, 2020).

En este orden de ideas, los retos a los que se enfrentan los gobernantes locales y a nivel nacional están enfocados en **difundir de manera acertada los alcances del ETP** y generar lineamientos claros para quienes facilitan el acceso de personas migrantes y refugiadas a los servicios de salud. **Es importante que el gobierno tenga una postura más proactiva en la socialización pedagógica del ETP** para promocionar y difundir

la información consignada en el decreto nacional y de esa forma resaltar los beneficios que esta regularización trae para el sistema de salud. Adicionalmente, el ETP permite la identificación real de las personas que residen en el país y que acceden a los servicios de salud. No menos importante, otro reto es coordinar y articular a los actores principales del sector salud con el fin de seguir generar pautas y comunicar de manera clara la información a los usuarios, para disminuir así las interpretaciones erradas que generan discriminación hacia los venezolanos.

EDUCACIÓN

Temáticas principales en esta dimensión.

Para la dimensión de educación, el mayor flujo de publicaciones que dieron lugar a la conversación se registró el día 9 de marzo con un total de 681 publicaciones. Esta conversación guarda relación con el tema del ETP, en torno al cual se presentaron distintas reacciones enfocadas hacia la regularización de la población migrante venezolana, que podría tener acceso a dichos servicios. De otra parte, se presentó un volumen importante de mensajes alrededor de los comentarios del expresidente Álvaro Uribe quien recalcó la importancia de la homologación de oficios para los migrantes a través de la formación ofrecida por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).



Gráfico 3.6. Tendencia conversación educación, Nacional.
(Primer trimestre de 2021) | Brandwatch Consumer Research.

Educación



Cifras por ciudad.

La conversación a nivel nacional para la dimensión de educación tuvo un promedio del 4% y se dio en torno al ETP, respecto al acceso a educación para los venezolanos. Las ciudades de **Bogotá, Cali y Medellín** presentaron niveles de conversación del 4% sobre el total por ciudad, mientras que en Cúcuta y Barranquilla esta fue del 5% y 6%, respectivamente.

En cuanto a la dimensión de educación, se destacan las ciudades de Barranquilla y Cúcuta. En Barranquilla, la conversación giró en torno al ETP y el acceso a los servicios educativos por parte de los venezolanos. En Cúcuta, la conversación se relacionó con la articulación del SENA y la Fundación Venezolanos en Cúcuta, para promover la formación laboral de los venezolanos.

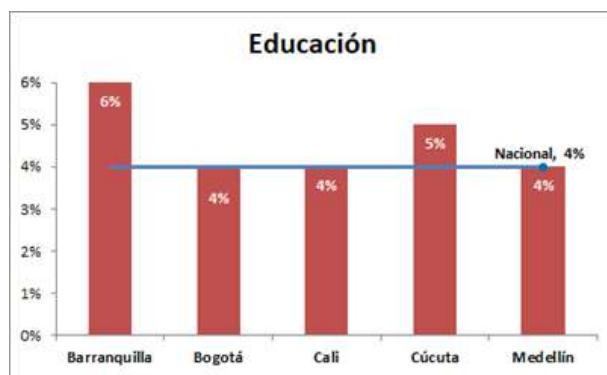


Gráfico 3.7. Conversación de la dimensión de educación por ciudad

(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia - Brandwatch.

Temáticas principales en esta dimensión.

El **tema de la educación en el país ha cobrado fuerza** a raíz de las expectativas y metas establecidas por el Gobierno Nacional, en torno a lograr que en su mayoría la población tenga

acceso a este servicio, declarado como derecho fundamental. No obstante, en la actualidad no se puede desconocer la problemática vigente en relación con el incremento en las cifras de migrantes venezolanos que, ante la situación económica y social insostenible en su país de origen, llegan a Colombia en búsqueda de nuevas oportunidades.

En temas de educación **se han presentado distintos avances a nivel normativo y programático** que deben seguir implementándose hacia futuro. El Gobierno Nacional ha adelantado algunos avances concretos en el sentido de promover la vinculación de esta población al sistema educativo, garantizando así su derecho a la educación. Por ejemplo, con la expedición del Decreto 1288 de 2018 se estableció que los niños, niñas y adolescentes venezolanos podrán validar y/o continuar sus estudios en Colombia de manera gratuita. Este es un proceso que ha viabilizado la validación de grados desde el nivel preescolar hasta grado diez. Estas estrategias incluyentes constituyen un avance a través de las carteras educativas



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

en función de la eliminación de barreras y prácticas de exclusión contra los migrantes, pensando en el futuro de miles de niños y niñas que esperan una eventual inclusión al mundo laboral mediante acceso a formación y desarrollo de capacidades que les permita mejorar su calidad de vida y la de sus familias, además del respeto por su integridad. En este sentido, la educación se convierte en un factor clave que influye en el avance de las personas y la sociedad. Sin embargo, los retos en el tema de educación que involucran a la población migrante venezolana van más allá de la validación de títulos. A nivel nacional se debe avanzar en la formulación e implementación de políticas públicas locales, enfocadas en facilidades de acceso y permanencia a instituciones educativas, involucrando no únicamente educación básica y media sino también nivel técnico y profesional; además de la importancia del proceso de convalidación de títulos técnicos, tecnólogos y profesionales por parte de Ministerio de Educación Nacional (MEN).

XENOFOBIA

Temáticas principales en esta dimensión.

En esta dimensión se resalta la conversación del 9 de febrero y el 11 de marzo, en la cual se generó un número significativo de reacciones en lo concerniente con el ETP, sobre el cual se presentó un discurso de odio hacia los venezolanos en cuanto a su regularización. Además, las declaraciones xenófobas de la alcaldesa de Bogotá, producto del homicidio de un patrullero, también fomentaron mensajes de rechazo y odio luego de que la alcaldesa catalogara a los migrantes como violentos y responsables de los hechos de inseguridad. Lo anterior, dio pie a una serie de reacciones xenófobas hacia la población migrante que es importante analizar toda vez que las declaraciones ya reiterativas de la alcaldesa y de otros gobernantes locales **generan una estigmatización de la población venezolana**, vulnerando sus derechos e incitando comentarios negativos hacia esta población.



Gráfico 3.8. Tendencia conversación xenofobia, Nacional.
(Primer trimestre de 2021) | Brandwatch Consumer Research.

Xenofobia



Nube de Palabras Conversación de Xenofobia en la dimensión de Xenofobia. (Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

Cifras por ciudad.

Durante el trimestre analizado la ciudad que tuvo el mayor porcentaje de conversación en torno a la Xenofobia fue **Cali** con el 16%, seguida de Medellín y Barranquilla con el 15% y 14%, respectivamente. En las tres ciudades la conversación en cuanto a esta dimensión fue superior a lo observado a nivel

nacional, esto es 13%, promedio que estuvo relacionado con diferentes reacciones negativas ocasionadas por el anuncio del ETP y las consecuencias de legalizar a los migrantes, lo que generó menciones de xenofobia y referencias a los venezolanos con palabras peyorativas y agresivas.

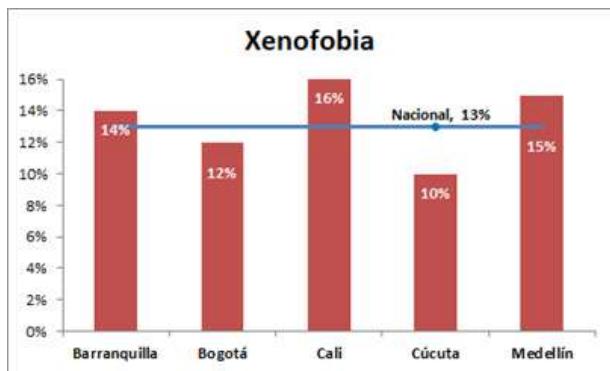


Gráfico 3.9. Conversación de la dimensión de xenofobia por ciudad.

(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia - Brandwatch.

En cuanto a la dimensión de xenofobia, las ciudades de Barranquilla, Medellín y Cali estuvieron por encima de la conversación a nivel nacional. En Barranquilla se evidenció que el tema de delincuencia común y la participación de personas venezolanas fue el asunto de mayor relevancia, incentivando la xenofobia, comentarios discriminatorios y de rechazo. En Medellín, la conversación giró en torno al ETP, inseguridad y las declaraciones de Claudia López. Finalmente, en Cali se repiten como temas principales, las declaraciones de la alcaldesa de Bogotá D.C. que generaron comentarios y reacciones xenófobas hacia los venezolanos, y los hechos de inseguridad asociados a los migrantes, que generan rechazo hacia ellos.

Análisis de la conversación, problemas y retos de fondo.

En las distintas ciudades bajo estudio se puede observar para el primer trimestre que los mensajes de figuras públicas y las noticias que relacionan venezolanos con hechos criminales o violentos constituyen factores catalizadores de mensajes xenófobos. En Colombia se ha observado que los incrementos de xenofobia se han presentado luego de que algunos mandatarios lancen expresiones xenófobas, haciendo que en la conversación en redes sociales se incremente el uso de términos de odio hacia los migrantes venezolanos. De igual manera, el tema de xenofobia va de la mano con el incremento de la percepción de inseguridad en el país. Lo anterior, es una situación que se ha evidenciado en el desarrollo de este informe, ya que las conversaciones xenófobas giran en torno a los delitos que han sido cometidos presuntamente por personas venezolanas. Lo cierto es que los comentarios xenófobos que se fundamentan en una responsabilidad y alta participación

de personas venezolanas en delitos no estarían soportados por evidencia. Por el contrario, el Observatorio de Venezuela de la Universidad del Rosario realizó un estudio donde resalta que “dos de cada cien hurtos en Bogotá son cometidos por venezolanos” (DW Noticias, 2021).

El reto principal en esta dimensión es que los gobernantes no estigmatizcen a los migrantes venezolanos. Al respecto, Alejandro Daly, director nacional de El Derecho a No Obedecer de la Corporación Otraparte, considera esencial que funcionarios públicos, medios de comunicaciones, ONG y sociedad civil no generen ni repliquen mitos que relacionen a los migrantes con inseguridad u otros males, sino que trabajen en temas que aporten a la integración, porque de lo contrario, según él “la xenofobia nos va a pasar por encima a todos” (DW Noticias, 2021).



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

TRABAJO

Temáticas principales en esta dimensión.

El análisis de la clasificación que realiza el Barómetro respecto a esta categoría permite establecer que el **8 de febrero fue el día de mayor conversación sobre esta dimensión**. En esta fecha la conversación giró alrededor del anuncio del ETP, la legalización y

regularización, con el fin de definir la situación irregular de más del 60% de población venezolana que se encuentra en el país. El presidente de la república Iván Duque, sostuvo que este proceso marca un hito en la historia de la política de migración en Colombia y América Latina. Así entonces, se percibe de acuerdo con las cifras relacionadas en el Barómetro, un aumento del 3498% en la conversación entre los días 8 y 10 de febrero frente al tema migrantes - trabajo.

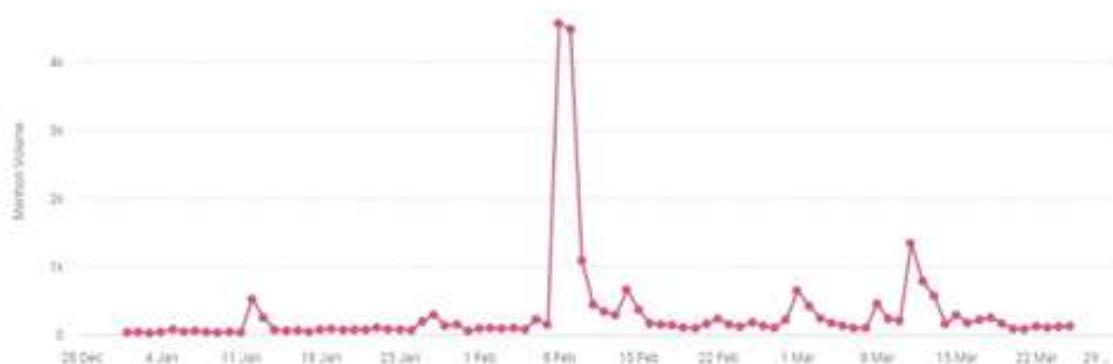


Gráfico 3.10 Tendencia conversación trabajo, Nacional.
(Primer trimestre de 2021) | Brandwatch Consumer Research.

Trabajo



Nube de Palabras Conversación de Xenofobia en la dimensión de Trabajo.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia.

Cifras por ciudad.

La conversación a nivel nacional en la dimensión trabajo fue equivalente al 15% del total de los mensajes en esta temática, un porcentaje que también se registró en **Medellín** y que en general estuvo asociado a comentarios en torno al ETP, respecto a la formalización laboral de los venezolanos y las implicaciones de esta medida frente al mercado laboral del país. En Cúcuta se observó el mayor flujo de conversación en esta dimensión con el 18%, seguida de Barranquilla con el 17%.

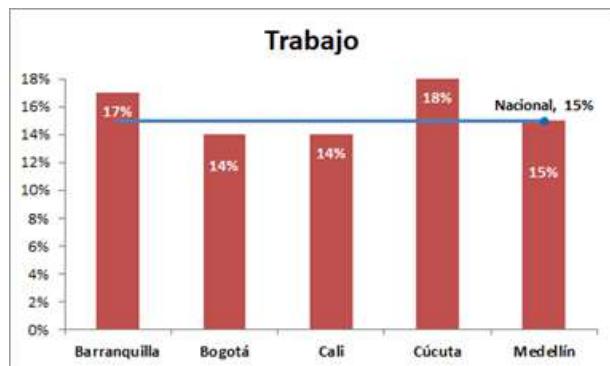


Gráfico 12. Conversación de la dimensión de trabajo por ciudad.

(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia - Brandwatch.

En cuanto a la dimensión trabajo, se resalta que las ciudades de Barranquilla y Cúcuta, tuvieron un nivel superior respecto a la conversación en el orden nacional. En Barranquilla esto se dio por la

preparación y desarrollo de la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que tendrá sede en la ciudad este año, y con relación al ETP para migrantes respecto a la formalización laboral y las implicaciones de más trabajadores regulares venezolanos en la ciudad. En Cúcuta, el pico estuvo asociado a lo señalado en una columna de opinión del dirigente político Rafael Nieto Loaiza, quien afirmó que "Cúcuta es la tercera ciudad con más desempleo y la informalidad es del 73%. La Crisis venezolana nos obliga a mirar la frontera y buscar soluciones."

Análisis de la conversación, problemas y retos de fondo.

Preocupaciones en torno al desempleo y a las implicaciones del ETP incidieron en la manera como se generaron mensajes en la dimensión de trabajo durante el primer trimestre del año. Según cifras del DANE (2021), el desempleo en el país a diciembre de 2020 cerró en 13,4%, uno de los menores índices de desempleo desde inicios de la pandemia; sin embargo, en enero de 2021 este

Foto recuperada de banco de imágenes de Pexels.



fue de 17,3% y en febrero de 15,9%, cifras que no se observaban desde agosto del 2020. Lo anterior, sumado al aumento de migrantes en el país y la crisis derivada de la pandemia, ha generado en los colombianos una sensación de pérdida de oportunidades. En realidad, las condiciones laborales de las personas migrantes no serían más favorables dado que en su mayoría acceden a trabajos informales, tienen jornadas de 12 a 15 horas y que reciben alrededor de 15.000 pesos al día (Montañez, 2019). Con todo, con el anuncio del ETP, se evidenció como percepción de los colombianos que una regularización llevaría a que las condiciones laborales ahora sean más favorables para la población venezolana que para los nacionales.

Frente a esta percepción negativa de la regularización faltaría reconocer el alcance y las oportunidades socio-económicas que trae el ETP para el país en su conjunto. Primero, debe señalarse, que el ETP tiene como objetivo registrar a la población migrante venezolana y de otro lado, otorgar un permiso temporal para su permanencia en el país; es decir que no se atribuyen beneficios o normas especiales en materia de formalización laboral. Lo clave es que el ETP va a permitir que los venezolanos, al contar con un estatus regular, puedan acceder a oportunidades laborales en condiciones dignas, lo cual permite dar cumplimiento a normas nacionales como por ejemplo la Ley 146 de 1994 "Por medio de la cual se aprueba la "Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares". En ese sentido, al ETP

no ha sido comunicado ni interpretado correctamente, y esto ha generado confusión tanto en los colombianos como en los venezolanos.

Segundo, es importante tener en cuenta que la regularización de personas venezolanas permite a nivel económico que puedan emplearse pero también formar empresas, inscribirse en el sistema general de salud, pagar sus cotizaciones e insertarse en el sistema financiero, lo cual a nivel general favorece la dinámica económica del país en términos de demanda agregada y la inyección de capital. En esta dirección, es clave generar más claridad sobre las oportunidades que ofrece el ETP para la población venezolana y colombiana y, en últimas, organizar el mercado de ofertas laborales para los venezolanos aprovechando el registro que se contempla en este.

ANÁLISIS DE MEDIOS

A black and white photograph showing a close-up of a person's hands holding a newspaper. The hands are gripping the edges of the paper, which is slightly crumpled. A bright yellow horizontal bar is positioned across the upper portion of the image, partially obscuring the newspaper. On this yellow bar, the words "ANÁLISIS DE MEDIOS" are printed in large, bold, yellow capital letters.

Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

Los medios cumplen un papel estratégico en la manera como se definen los asuntos problema de la agenda pública. En particular, la manera en la que los medios de comunicación publican las noticias es importante toda vez que pueden graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad a los eventos noticiosos para obtener un mayor impacto y audiencia, e incluso una determinada conciencia de los ciudadanos frente a la noticia, tal como lo señala la teoría de la fijación de la agenda o teoría de la agenda setting (Petrone, 2009).

De esta manera, los medios no sólo influyen en la percepción de las noticias, sino también en la deliberación democrática de los individuos. Es por esta misma razón que, los medios como "actores políticos" desde hace muchos años son considerados como el "cuarto poder", revelando el potencial que tienen como difusores de ideas y herramienta de críticas ante actuaciones de interés político, cumpliendo un papel fundamental en la creación de la agenda pública y el

Foto recuperada de banco de imágenes de Canva



funcionamiento del Estado. Adicionalmente, la posibilidad de persuadir por medio de la información y la forma en que se presentan las noticias hace que los medios de comunicación tengan la potestad de delimitar la realidad centrando la atención de los espectadores a una información específica, lo que se conoce como framing (Ardèvol-Abreu, 2015).

Bajo la anterior perspectiva, a continuación, se analiza el comportamiento de los medios de comunicación en torno a las

dos principales noticias de interés nacional que movieron la conversación en masa, tanto en medios de comunicación como en las redes:

a. Uno de los eventos que tuvo amplio cubrimiento fue la **creación del Estatuto de Protección al Migrante Venezolano**. Los días 8 y 9 de febrero, el Gobierno Nacional anuncia el ETP para migrantes venezolanos, situación que lleva al incremento de la conversación por parte de los medios de comunicación en estas fechas.



Gráfico 4.1. Número de publicaciones por medio de comunicación – 8 y 9 de febrero.
(Primer trimestre de 2021) | Elaboración propia - Brandwatch.

En relación con este evento se incrementaron las publicaciones de diferentes medios bajo distintas aproximaciones. El total de noticias publicadas por medios de comunicación el 9 de febrero fue de 299, un 2.392% más, con respecto a las 12 publicaciones de medios del día 7 de febrero. Durante estos dos días (8 y 9 de febrero), la noticia fue cubierta por los siguientes medios con el respectivo número de publicaciones:

- **Blu Radio (50):** fue el medio de comunicación que realizó más publicaciones sobre el Estatuto, específicamente frente a las declaraciones de actores del Gobierno Nacional aclarando dudas sobre esta medida y presentando ejemplos de venezolanos trabajando en el país.
- **Revista Semana (28):** presenta comentarios de políticos y medios de comunicación internacionales, respecto a las medidas adoptadas por el país, así como lo expuesto
- **El Espectador (25):** describe la noticia del Estatuto de manera positiva, indicando que Colombia será un referente mundial, convirtiéndolo en un país líder en el tema migratorio y hace referencia a que el Ministerio de Salud creará un observatorio enfocado en la población migrante venezolana.
- **Noticias Caracol (18):** brindó detalles sobre el Estatuto, las reacciones que se han generado a nivel internacional, así como la opinión de los venezolanos frente al tema.
- **Noticias RCN (15):** emitió un mensaje positivo sobre la decisión del Gobierno Nacional frente a la medida.
- **El Tiempo (16):** hace referencia a que esta medida es un hecho histórico en el país y tendrá vigencia de 10 años, entre otros.

por Migración Colombia frente a que la adopción del Estatuto no pone en riesgo la democracia, ni genera aumento en el desempleo de los colombianos.

Como se puede notar, estos medios hicieron un cubrimiento en su mayoría neutral y netamente informativo del anuncio del Estatuto, no obstante, la conversación en redes tuvo diferentes ópticas y se encontraron tweets con contenido positivo, negativo y neutral. De hecho, de acuerdo con el Boletín Mensual de Barómetro de Xenofobia, de febrero de 2021, los mensajes de xenofobia aumentaron un 1.552% respecto al promedio mensual a razón de este evento; mientras que los mensajes de integración crecieron un 2.579% con el anuncio del ETP (Barómetro de Xenofobia, 2021).



*Foto recuperada de Migration
Policy Institute*

b. El otro evento de amplio cubrimiento por los medios fue el **asesinato del patrullero Edwin Caro**. El 10 de marzo que se produce este hecho se da a conocer que la nacionalidad del autor es venezolana. El día siguiente, 11 de marzo, ocurre el mayor cubrimiento de medios del trimestre, por dos noticias que tienen como causa común la muerte del integrante de la Policía Nacional, son: las declaraciones de Claudia López y la audiencia de legalización de captura e imputación de cargos del presunto responsable.

las declaraciones de Claudia López indicaron lo siguiente:

"Respeto profundamente las políticas del Gobierno Nacional, pero los colombianos también necesitan garantías. No es la primera vez que esto nos ocurre, recordemos casos como el de Transmilenio donde también un migrante venezolano mató a Hernando por hurtarle el celular. En este caso, a nuestro Policía, Edwin Caro" y añade *"A los venezolanos todo se les ofrece, ¿qué garantías tenemos los colombianos?". "Tenemos actos muy violentos de migrantes*

venezolanos. Este no es un tema de hurto, primero asesinan y luego roban" (Blu Radio, 2021).

La noticia fue cubierta por los siguientes medios con el respectivo número de publicaciones de prensa: Revista Semana (6), El Espectador (6), Blu Radio (5), El Nuevo Siglo (5), Noticias RCN (3), Noticias Caracol (2), Revista Dinero (2), Pulzo (2), CityTv (1), La FM (1), El Tiempo (1), El Colombiano (1), El País Cali (1), La Libertad Co (1), El Heraldo (1) y Q'hubo Bogotá (1).



Alcaldesa Claudia López | Foto recuperada de Revista Semana

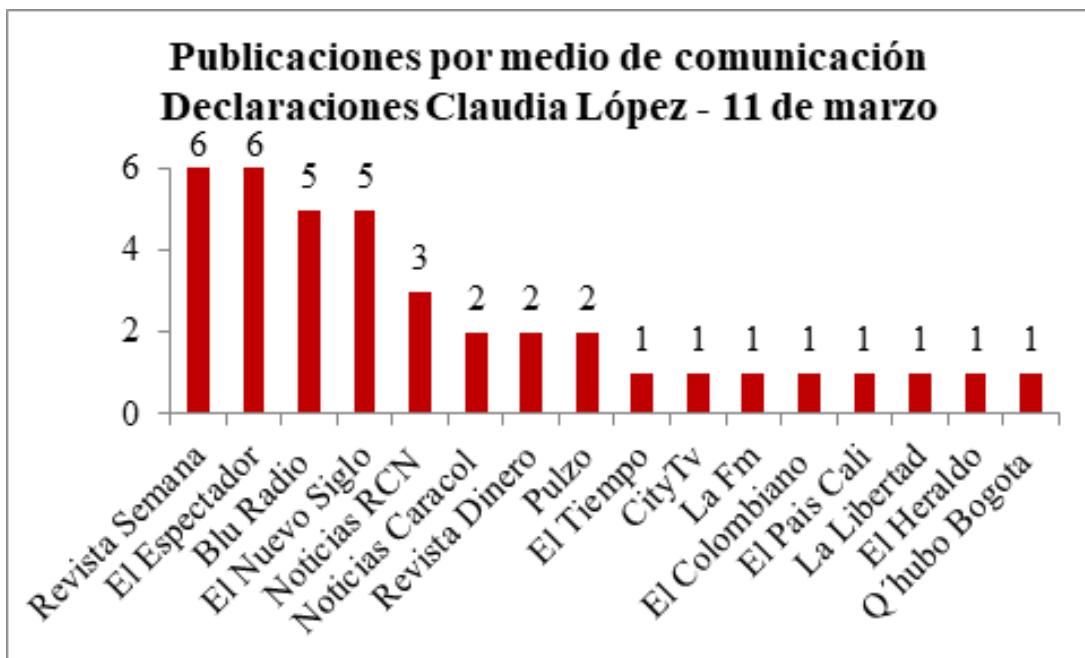


Gráfico 4.2. *Publicaciones por medio de comunicación Declaraciones Claudia López - 11 de marzo.*

(Primer trimestre de 2021) | *Elaboración propia - Brandwatch.*

- **Blu Radio** cita las declaraciones de la alcaldesa tal como las mencionó y posteriormente añade el video con estas. La nota fue publicada 4 veces por este medio y en una quinta publicación se recoge la reacción de la comunidad venezolana. Sin embargo, el contenido de estas noticias atiende a la literalidad de las aseveraciones de la alcaldesa y el único juicio del medio es calificarlas como "duro pronunciamiento".
- La **Revista Semana**, con notas independientes, relaciona diversas opiniones de figuras públicas como Felipe Zuleta, periodista de Blu Radio; Sergio Fajardo, precandidato presidencial y uno de los políticos más cercanos a la alcaldesa; Martha Lucia Ramírez, Vicepresidenta de Colombia; y 24 de los 45 Concejales de Bogotá, quienes criticaron las declaraciones y señalaron de xenófobas las declaraciones de la alcaldesa. Finalmente, publica otro artículo mencionando que existe unanimidad en el rechazo a las manifestaciones de la alcaldesa, citando las opiniones de personajes de todo el espectro político. Este medio emite titulares como: "Rechazo unánime a las declaraciones de Claudia López contra los venezolanos" y

"Vicepresidenta rechazó declaración "xenófoba" de Claudia López sobre venezolanos" (Revista Semana, 2021), entre otros, en los que se destaca palabras de rechazo, reclamo y crítica frente a este hecho.

- Por su parte, **El Espectador** con 5 publicaciones sobre el tema, hace un análisis detallado de las mismas, seguido de un análisis de la gravedad de estas declaraciones contrastando con cifras y evidencias el porcentaje de delitos cometidos por venezolanos y el aumento de la conversación de xenofobia en redes, citando al Barómetro en dos artículos. También registra la reacción de Sergio Fajardo, aliado político de la alcaldesa, contrariado por sus afirmaciones.
- El **Nuevo Siglo** presenta las declaraciones de la alcaldesa centrándose en el contexto en que lo dijo y las preguntas formuladas por los medios que dieron pie a ellas; en el mismo artículo se relaciona la reacción de su contendor en la campaña a la Alcaldía, Carlos Fernando Galán, en torno a

Foto recuperada de banco de imágenes de Canva



estas y la forma como lleva la política de seguridad en la capital del país. Este artículo fue publicado 5 veces en Twitter.

De la misma manera, se presenta la noticia de la **judicialización del presunto responsable del asesinato del patrullero Edwin Caro, en donde se resalta que es de origen venezolano**. En dicha judicialización se declara que su captura fue legal, se le imputó como autor de homicidio a lo cual respondió que no acepta los cargos. Se hace relación de los hechos ocurridos de forma cronológica y se mantiene en prisión preventiva hasta el día siguiente para iniciar audiencia de medida de aseguramiento (El Tiempo, 2021).

La noticia fue cubierta por los siguientes medios: El Tiempo, (2) Noticias Caracol (2), Canal CityTv (1), Bluradio (2), prensapaloq (1), freddymor817 (1) y miboyaca_co (1).

- El diario **El Tiempo**, frente al cubrimiento de las noticias de la judicialización de la persona implicada por el asesinato de patrullero, pública dos veces la noticia haciendo un recuento

de los hechos ocurridos y presenta en detalle cómo transcurre la audiencia de imputación de cargos y la respuesta de esta persona frente a los hechos.

- Por su parte, **Noticias Caracol** presenta las opiniones de expertos frente a la situación judicial de esta persona, y asegura que independientemente de su nacionalidad todas las herramientas deben usarse para la plena identificación y responsabilidad por el delito, así mismo hace referencia a las declaraciones del director de Migración Colombia quien indica que el número de delitos cometidos por venezolanos representa el 3,2% del total de la población migrante, y presenta el rechazo por parte de los migrantes venezolanos frente a los hechos de violencia ocurridos en la ciudad de Bogotá.
- Finalmente, **Blu Radio** presenta dos noticias: una indicando que los involucrados son personas de nacionalidad venezolana y detallando los hechos de la noticia, y otra publicación en la cual se presenta el resultado de audiencia de cargos del ciudadano venezolano.

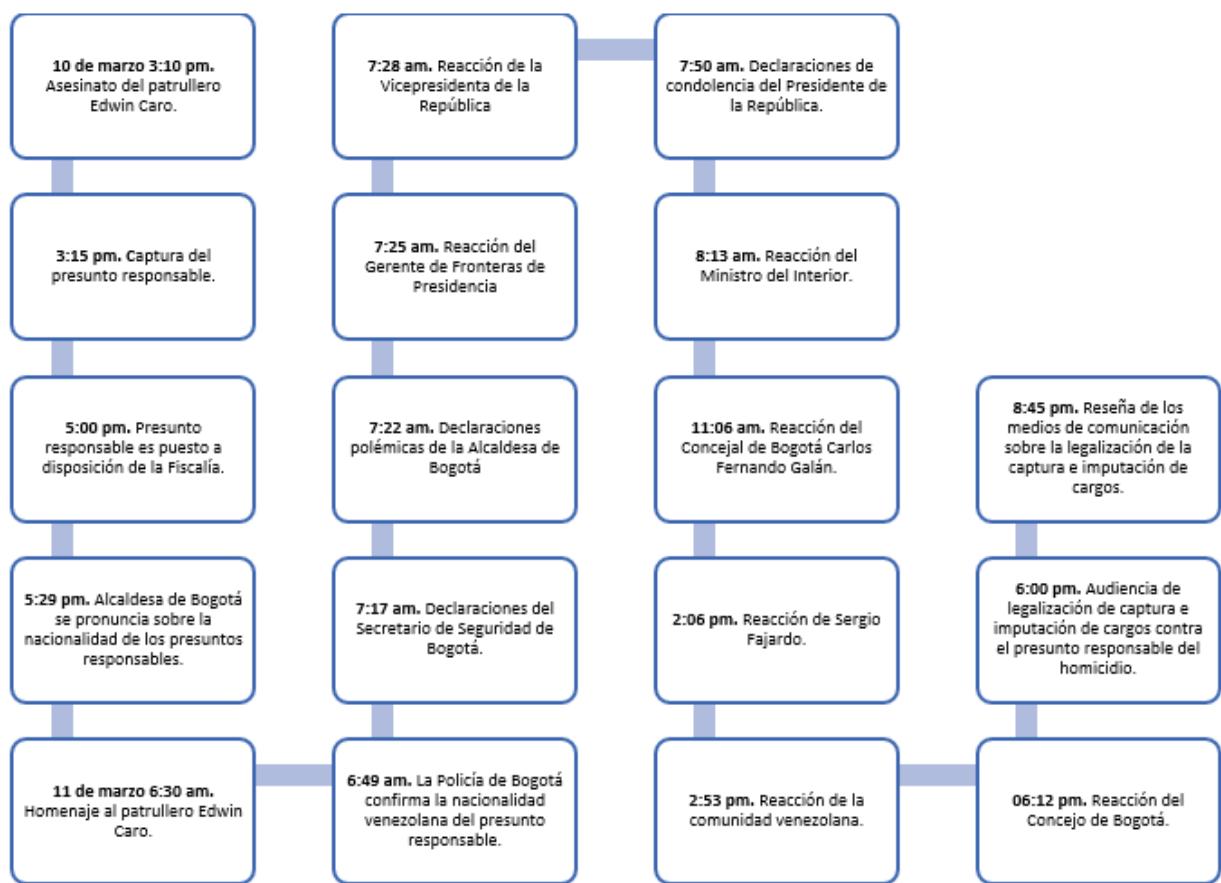


Gráfico 4.2. Cronología de las noticias entre el 10 y 11 de marzo de 2021

Fuente: Bluradio, Jose Granados, El Tiempo, Twitter, La FM, Cabilnoticias, Revista

Semana, Noticias Caracol y Citytv.

(Primer trimestre de 2021) | *Elaboración propia - Brandwatch.*

Análisis de las noticias relativas a Edwin Caro, Claudia López y Wilkerson Hernández.

Contrastando la narrativa y la cronología de las noticias se destacan los siguientes hallazgos:

1. Las declaraciones de la alcaldesa no constituyen una reacción impulsiva e improvisada. Claudia López conocía la nacionalidad del capturado por el homicidio del patrullero el día 10 de marzo al finalizar la tarde, y sus

declaraciones polémicas ocurrieron 11 de marzo en horas tempranas de la mañana, transcurriendo más de doce horas. Es por ello que el cubrimiento de los medios de las declaraciones de Claudia López empezó a las 7:22 am y se extendió hasta finalizar la tarde. Lo anterior implica que la discusión transcurrió todo el día, sin que la alcaldesa se pronunciara sobre las críticas a sus manifestaciones por parte del Gobierno Nacional, opositores, e incluso aliados políticos. Sólo hasta

el otro día se pronunció, pero no precisamente para rectificar sino para refrendar lo dicho y responder a sus críticos. En el análisis cabe resaltar que Colombia se encuentra en etapa pre electoral, y que **la posición asumida por la alcaldesa propicia una oportunidad a sus contrarios para que capitalicen políticamente sus expresiones.** Esto no implica necesariamente que dichos políticos sean abanderados de la causa de los migrantes, realidad los mensajes que incitan a la xenofobia vendrían de figuras con posturas políticas diversas y el riesgo se encuentra en utilizar a los migrantes como capital político. Dentro de esta ecuación, los medios de comunicación no tendrían un papel menor por su capacidad de replicar los mensajes de autoridades y figuras de opinión.

2. Aunque la comunidad venezolana en Colombia **pidió rectificaciones por parte de la alcaldesa no hubo respuestas** por parte del gobierno de Bogotá. La comunidad venezolana también es uno de los sectores que se pronunció sobre las ideas



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

plasmadas por Claudia López en la mañana del 11 de marzo, pero la alcaldesa no contestó los reclamos de estos migrantes relatados por medios como Noticias Caracol y Blu Radio. Lo anterior implica que **aún está por definirse un canal más claro de diálogo entre el gobierno distrital y la comunidad migrante** que permita conocer y comprender la visión de la población en condición de movilidad humana.

3. El cubrimiento de la judicialización lleva a posiciones divididas entre la opinión pública en cuanto a la manera en que los medios cubren este proceso. Al final de la tarde, el énfasis de los medios en la nacionalidad del responsable del delito persiste en los mensajes públicos. El uso de la palabra venezolano, ciudadano venezolano y Venezuela, es constante en títulos, subtítulos y palabras resaltadas a la hora de cubrir la judicialización de Wilkerson Hernández. Frente a los contenidos de los medios se observan **dos posiciones**: por un lado, algunos internautas indican que **esto no es xenofobia** sino el

cubrimiento de los hechos, y de otro lado, quienes señalan la **falta de objetividad de los medios a la hora de publicar la noticia**. Tal polarización sería una tendencia cada vez más manifiesta entre quienes consideran que es preciso conocer la nacionalidad de los responsables de este tipo de hechos versus quienes sugieren más precaución en enfatizar el origen o nacionalidad de las personas implicadas.

4. El cubrimiento de la judicialización genera como alerta que algunos medios generaron afirmaciones sobre la responsabilidad definitiva del procesado sin que existiera una decisión final por parte de la justicia. Más allá de señalar incisivamente la nacionalidad del procesado, algunos medios mostraron una imagen lamentable del implicado en foto y video, y en algunos apartes de sus notas vulneraron el principio de la presunción de inocencia de esta persona, dado que para el momento no existía un pronunciamiento de fondo de la justicia.



RECOMENDACIONES DE POLÍTICA

Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

Esta última sección parte de un balance general sobre los avances y pendientes en relación con las dimensiones de análisis del Barómetro y se presentan múltiples recomendaciones transversales, así como por ciudad de acuerdo con las temáticas más relevantes de la conversación en línea del primer semestre de 2021.

El crecimiento exponencial de personas migrantes y refugiadas en Colombia es una condición que implica ajustes multidimensionales a la hora de garantizar la integración de comunidades en movilidad humana. Según estimaciones de migración Colombia, para el año 2015 se contaba con 147.774 migrantes de largo plazo (Presidencia de la República de Colombia, 2020), incluyendo todas las nacionalidades, y ahora se estima un total 1'742.927 migrantes sólo de origen venezolano en el país con vocación de permanencia (Migración Colombia, 2021). Esto implica retos en las dimensiones de política pública que se abordaron en el presente análisis a partir de un trabajo más articulado por parte

Foto recuperada de banco de imágenes de Canva



del Gobierno, entidades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y academia en temas como salud, trabajo, seguridad, educación y reducción de la xenofobia.

En **salud** se observan avances parciales en materia de afiliación de personas de origen venezolano. Se evidencia que el Gobierno ha venido avanzando a través de los Permisos Especiales de Permanencia (PEP) para afiliar a 245.297 migrantes venezolanos en el sistema subsidiado de salud (Presidencia de la República de Colombia, 2020), empero ello sólo representa el 14,11% de los migrantes venezolanos censados, es decir que el 85,89% que no se encuentra afiliado representa una carga adicional a la red pública hospitalaria. En consecuencia, el tránsito de documentos previos, como los PEP, a los documentos que devienen del ETP, como documentos válidos de afiliación, implica repensar la manera como se ha gestionado la red pública hospitalaria y garantizaría el acceso a cerca de un millón de migrantes irregulares al Plan Básico de Salud (Migración Colombia, 2021).

En **educación**, la vinculación de niñas, niños y adolescentes a los sistemas escolares no necesariamente ha avanzado por

igual en los distintos municipios de Colombia. Si bien se han garantizado 351.000 cupos y matrículas (corte junio 2020) a segmentos clave de la población en edad escolar (Presidencia de la República de Colombia, 2020), lo cierto es que se requiere robustecer la ampliación y construcción de espacio físicos, pedagógicos, lúdicos y de bienestar que garantice la calidad y permanencia de los estudiantes no sólo en las ciudades sino también en municipios pequeños a donde están llegando familias, niños, niñas y adolescentes venezolanos. Otro reto importante son las condiciones de la educación en tiempos de pandemia; ello implica un esfuerzo adicional en términos de inversión para evitar la deserción de la población migrante (Krüger, 2020).

A nivel de **trabajo**, el gobierno ha creado mecanismos de regularización y validación de documentos profesionales, pero se necesitan estrategias complementarias para absorber la oferta de trabajo de las personas de origen venezolano. En la inserción e integración de los migrantes al mercado laboral colombiano también se han creado espacios de formación y reconocimiento de 'aprendizajes previos', actualizando su estatus migratorio mediante el PEP para el Fomento y Reconocimiento de sus



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

habilidades (Presidencia de la República de Colombia, 2020), y se viene haciendo mediante el SENA. Empero, ello implica generar incentivos así como una mayor solidaridad de los gremios y la sociedad para que el acceso al mercado laboral no se vea truncado por los prejuicios y la resistencia empresarial a contratar migrantes.

La **xenofobia** es un fenómeno que prevalece en redes sociales, donde políticos como medios de comunicación constituyen actores estratégicos para su reducción. En materia de xenofobia se han encontrado que no serían pocos los prejuicios, desinformación y actores que contribuyen en su proliferación (Cabrera et al., 2021). Si bien los tomadores de decisión son conscientes que el fenómeno migratorio tiene causas justificadas, lo cierto es que el discurso antiinmigrante se apoya en los problemas profundos que están relacionados con la desigualdad de oportunidades y aumento de la criminalidad (ICMPD, 2020). El migrante se ha vuelto el chivo expiatorio de los gobernantes para atribuirle culpas de los malos resultados en estos aspectos (El País, 2021). Esta dimensión se ve retratada

en la ‘Encuesta de Calidad de Vida e Integración de los Migrantes Venezolanos en Colombia’ (2021) que identifica que el 53,6% de migrantes venezolanos encuestados han sentido discriminación o rechazo en distintos ámbitos sociales.

Si bien se han generado diversas iniciativas antixenofobia, aún falta que las estrategias no sólo partan de organizaciones de la sociedad civil, sino que también involucren el liderazgo de gobiernos locales, autoridades y políticos. Algunos referentes en esta dirección serían justamente ‘Somos Panas’ de ACNUR, ‘Juntos más grandes’ de la Organización Internacional para las Migraciones, la creación de espacios de integración de la Secretaría de Integración Social de Bogotá y otras organizaciones que buscan con espacios compartidos acercar e integrar a la comunidad migrante a la vida social del país. Sin embargo, debido al impacto que tienen mandatarios y figuras públicas en la proliferación de actitudes y comportamientos xenófobos, es preciso un compromiso y acción más claro de estos actores no solamente en espacios de asistencia humanitaria sino también de integración y lucha contra la xenofobia.

entre lo que académicos denominan seguridad objetiva y subjetiva.

En materia de **seguridad** y **migración** se observa poca correspondencia entre lo que académicos denominan seguridad objetiva y subjetiva. Mientras que la primera está asociada a lo que se reporta en cifras o se mide con evidencias con el propósito de establecer patrones y tendencias de criminalidad y violencia, en la seguridad subjetiva se da prioridad a la percepción y sensación de inseguridad. De acuerdo con lo anterior, es visible que en Colombia habría una condición de seguridad subjetiva que agrava la amenaza que supuestamente representaría la población migrante. De hecho, aunque las cifras del reporte anual de seguridad de la Fiscalía General de la Nación muestran que los hurtos han disminuido en un 28% para el año 2020 (Infobae, 2020) lo cierto es que existe una sensación de victimización creciente y ello ha inclinado a los gobernantes a hacer señalamientos a la población migrante. Además, un reto primordial en el contexto de migraciones irregulares está asociado a prevenir la vinculación forzada o no de ciudadanos migrantes en actividades al margen de la ley, dado que

presentan diferentes condiciones de vulnerabilidad y riesgo que los hacen susceptibles a redes de bandas delincuenciales o Grupos Armados Residuales (GAO) (Firmat, 2020).

De acuerdo con estas problemáticas y desafíos, a continuación se presentan recomendaciones de política transversales con miras buscar solución a los retos en cada dimensión de interés:

RECOMENDACIONES TRANSVERSALES

- **Socializar el Estatuto Temporal de Protección (ETP), programas de regularización y su alcance real:** se requiere que el Gobierno Nacional impulse el uso de medios masivos de comunicación para la difusión del ETP, con lenguaje claro y que alcance al migrante, incluyendo aquellos que se encuentren en situación de extrema vulnerabilidad. El objetivo de esta política comunicacional es que se eliminen las asimetrías de la información y se promueva una sociedad defensora de los derechos de los migrantes indicando sus derechos y deberes, en el marco de los

programas de regularización y del ETP. La estrategia comunicacional debe venir desde el Gobierno Nacional en coordinación con los gobiernos locales a través de una política interinstitucional. Ello también pasa por los medios masivos de comunicación los cuales son concesionarios del espectro electromagnético y que por ello deben ceder espacios en franja familiar, que pueden ser usados para informar de manera contundente sobre los derechos del migrante y concientizar a la población para evitar la discriminación. En el marco de esta estrategia comunicacional se deben hacer jornadas con periodistas sobre los derechos de los migrantes y la lucha contra la xenofobia para que su comunicación se ajuste a un discurso objetivo, con respaldo en evidencia académica a la hora de abordar temáticas alusivas a la población migrante. Dichas jornadas pueden partir de esfuerzos interinstitucionales de la Gerencia de Frontera, Migración Colombia, ACNUR, Organización Internacional para las Migraciones - OIM y Fundación para la Libertad de Prensa - FLIP.

- **Impulsar jornadas de afiliación al sistema de seguridad social de las personas en condiciones migratorias PEP- Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos (fase III de protección) y protegidos por el ETP:** el Gobierno Nacional ha reconocido que tiene un problema de identificación y atención de la comunidad migrante por la irregularidad de su ingreso. Colombia al ser un Estado garante de derechos tiene obligaciones con la población no afiliada al régimen de seguridad social en salud con un porcentaje de 66.1% de no afiliados (USAID, Revista Semana, ACDIVOCA, 2021). Debido a estas obligaciones tiene una deuda con la red pública hospitalaria con cifras alrededor de quinientos cincuenta mil millones de pesos. Se requiere entonces jornadas de afiliación masiva a la seguridad social en salud para que los usuarios tengan acceso al Plan Básico de Salud (PBS) mediante las fuentes de financiación ordinarias evitando el sobreendeudamiento que pondrían en aprietos a las carteras de la red hospitalaria del país. Estas jornadas pueden publicitarse a la par de los espacios de socialización del ETP y en las diversas instituciones



prestadoras del servicio de salud con un lugar de información y afiliación dentro de las mismas.

- **Facilitar acceso a infraestructura, espacios físicos y tecnologías para los estudiantes migrantes con el fin de evitar la deserción:** uno de los retos importantes en educación es el establecido por Krüger (2020), respecto a la dotación de espacios digitales para los estudiantes para la permanencia de estos en el sistema educativo. Si bien existe una responsabilidad importante de la Nación, se requiere que las Entidades Territoriales Certificadas (ETC), aúnen esfuerzos con el MEN para establecer el equilibrio necesario entre espacios físicos y digitales, para que los estudiantes migrantes tengan acceso a la educación digital o de alternancia según sea el caso. Las ETC y el MEN deben hacer un proyecto mancomunado en este sentido. Para ello se debe hacer una inversión importante con los recursos del Sistema General de Participaciones y la concurrencia de ayudas de la cooperación internacional como el Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y las Naciones Unidas.

• **Replicar ferias de empleo con el PEP-Fomento de la Formalización mientras se avanza en la expedición del documento asociado al Estatuto:** el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Trabajo emite los PEP-FF como permisos que se otorgan a nacionales venezolanos que decidan vincularse laboralmente mediante Contrato Individual de Trabajo o un Contrato de Prestación de Servicios. Para ello el futuro empleador debe hacer la respectiva solicitud. Al integrar este trámite dentro de las ferias de empleo que realicen las Cajas de Compensación Familiar se puede acelerar la formalización laboral de los venezolanos y brindar una mejor orientación a los mismos. Esta formalización también puede venir acompañada de proveedores de cotizaciones por Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA), lo que de igual modo beneficiaría el sistema pensional.

- **Generar reconocimiento y diálogo sobre la responsabilidad política y disciplinaria de los funcionarios públicos por xenofobia y uso de la población migrante en política:**



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

a través de la Procuraduría General de la Nación, la cual ha venido realizando una tarea de lucha contra la xenofobia (Presidencia de la República, 2020, p.23), se deben realizar capacitaciones en derechos del migrante e integración a la vida ciudadana con funcionarios electos, provisionales y de carrera. Por las características de permanencia de la población migrante, las autoridades nacionales y locales deben llevar una política de migración que trascienda las situaciones circunstanciales y que permitan adoptar estrategias de integración local.

En caso de existir xenofobia se debe recurrir a las audiencias públicas de condena de las declaraciones xenófobas, con la motivación de generar sensibilización con la ciudadanía (Presidencia de la República, 2020). Así mismo, incluir la prohibición tanto del proselitismo con respecto al migrante como de la xenofobia en el Código Único Disciplinario e incorporar la causal de moción de censura por proselitismo.

- **Incorporar el principio de “acción sin daño”:** Las organizaciones de cooperación, agencias de desarrollo, ayuda humanitaria y demás actores deben incorporar el principio de acción sin daño, el cual debe estar presente en todas sus actuaciones, garantizando los derechos de la población migrante, de otras comunidades en condición de vulnerabilidad y su empoderamiento en función de la integración (Cabrera et al., 2021).
- **Crear más unidades de atención integral al migrante:** Actualmente, ya existen rutas de atención al migrante. La ruta nacional pasa por la orientación que brindan las defensorías y personerías locales a los migrantes sobre el acceso y ruta de programas. En el caso de la capital se cuenta con la ruta del migrante, la cual ha buscado orientar, ayudar e integrar a población migrante a través del Centro Integral de Atención al Migrante. No obstante, es importante recalcar que se necesita una estrategia unificada en todos los frentes y para municipios y distritos que no tienen ruta definida. Si bien la vocación constitucional de las defensorías y personerías tiene

que ver con la orientación de las personas sobre sus derechos, no es menos cierto que la atención de los migrantes no es su única y especial función. Las defensorías y personerías deben atender a todas las personas y por diversas situaciones que afectan sus derechos. Es por ello que, las Oficinas de Atención Integral al Migrante se hacen necesarias en todo el país como una manera especializada de atención que permita soslayar la crisis humanitaria de 1,8 millones de migrantes venezolanos.

Para efectos de brindar esta atención, se puede tomar como guía el modelo desarrollado por la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas, en el marco de la Ley 1448 de 2011. Esta atención personalizada se aplicó a una población vulnerable, víctimas del conflicto armado, orientándolas en los diversos programas institucionales establecidos; también permitió programas de reconciliación donde se buscó espacios de verdad, resarcimiento simbólico y promesas de no repetición por parte de victimarios. Por su calidad especialmente vulnerable, el migrante comparte esta característica con las

característica con las víctimas y por tanto una orientación especializada se hace necesaria con el fin de evitar desinformación y evitar la no adecuada focalización de los programas para su implementación.

La Unidad de Atención Integral al Migrante sería una entidad del orden nacional con autonomía administrativa y patrimonial, adscrita a la Gerencia de Fronteras, y la cual podría tener tres funciones esenciales: (i) orientar al migrante en los diferentes programas y proyectos de atención, integración y regularización; (ii) disponer de un espacio de prensa para convocar y visibilizar los programas de integración ciudadana, articulando esfuerzos con los programas de integración y oferta local; (iii) apoyar a las asociaciones u otras formas organizativas de los migrantes y colaborar en su constitución. Se debe buscar que estos mecanismos se vayan instaurando paulatinamente en cada ciudad de acuerdo con su capacidad de recibir migrantes y en los lugares en que ya exista una ruta local u oficina de atención implementada por los gobiernos

locales, se procederá a fortalecerlos y articularlos con las demás instituciones.

- **Fortalecer las asociaciones de migrantes y garantizar su derecho a ser escuchados:** A través de una mayor articulación de asociaciones de migrantes se debe dar espacio para que estas organizaciones no sólo se pronuncien sobre hechos de xenofobia que los afecten sino también incentivar su participación en procesos de formulación, implementación y evaluación de diferentes políticas públicas a nivel nacional y local.
- **Crear espacios de pedagogía e integración en instancias de educación básica y primaria:** A través de la gestión de espacios de diálogo se pueden potenciar los beneficios de la convivencia entre niños, niñas y adolescentes colombianos y migrantes. Esto debe contar con el apoyo y asesoramiento del Ministerio de Educación Nacional y diversas instituciones educativas del nivel superior y universitario.

- **Promover programas especiales para validación de títulos profesionales, técnicos y tecnológicos.**
Trámite expedito para profesionales de la salud: el Gobierno Nacional, a través del SENA, viene realizando una tarea de 'reconocimiento del aprendizaje previo' promoviendo la certificación de oficios y la convalidación de títulos (Presidencia de la República, 2020). Estas validaciones pueden concatenarse con las ferias laborales de las Cajas de Compensación Familiar con el fin de que la población migrante venezolana pueda acceder a un trabajo digno y conforme a sus especialidades. Es importante resaltar que estos tiempos de pandemia causada por la COVID-19 demandan personal de salud suficiente para la atención médica, por lo que se hace necesario una convalidación expedita de los títulos relacionados con temas de salud, para apoyar la emergencia sanitaria que vive el país. Ello implica una adecuación de los trámites del MEN para convalidación de títulos de los profesionales de la salud y una metodología institucional basada en la eficiencia y celeridad de los trámites en esta área. Para este objetivo se puede recurrir a colaboración con las asociaciones de medicina del país.

RECOMENDACIONES POR CIUDADES

A continuación, se presentan recomendaciones específicas para cada una de las ciudades de estudio para la consideración tanto de autoridades nacionales y locales, como para otros actores clave entre los que se encuentran comunidades de acogida, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil. Las siguientes líneas de acción parten de **dos consideraciones:** 1. La importancia de abordar aquéllas temáticas que dinamizaron la conversación de cada ciudad destacándose por encima del promedio nacional de conversación con respecto a cada dimensión. Por ejemplo, la conversación de la dimensión trabajo para las ciudades de Cúcuta y Barranquilla, con el 18% y 17%, respectivamente, se encuentran por encima del promedio nacional que representa el 15% (ver gráfica 12); y 2. retomar las problemáticas específicas por cada una de las ciudades de análisis, como por ejemplo los comentarios de mandatarios y figuras públicas que catalizan la xenofobia; situación que incide en las dimensiones de interés y que requiere recomendaciones particulares sobre los mismos.



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva



BOGOTÁ

Foto recuperada de banco de imágenes de Cahva

De acuerdo con el contexto de la ciudad capital, se encuentra como prioridad subsanar los problemas de integración a raíz de las declaraciones de la alcaldesa y otras expresiones de xenofobia que han ocurrido con ocasión del lamentable homicidio del patrullero Caro. Para ello se sugieren como recomendaciones:

- Implementar una capacitación de funcionarios públicos electos, provisionales y de carrera, vinculando a periodistas y líderes de opinión sobre los derechos del migrante e integración. Esta capacitación deberá quedar a cargo de la Procuraduría General de la Nación, tal como se mencionó en su momento en las recomendaciones transversales.
- Realizar espacios de integración donde concurren la comunidad venezolana, Policía Nacional y funcionarios electos, que envíen un mensaje unificador en torno a la convivencia pacífica y la seguridad ciudadana. Se debe promover que los asistentes participen en actividades lúdicas, deportivas, sociales y culturales que tengan como objeto reflejar valores de unidad y fraternidad.

En Bogotá también se encontró una conversación recurrente sobre el tema de seguridad, el cual se ha convertido en un debate que involucra a la migración venezolana como carta de políticos para evitar las críticas hacia su gestión en la materia (Galindo, 2021). Para evitar la asociación entre criminalidad y migración, es importante promover una serie de recomendaciones, que se enuncian a continuación:

- Integrar a la comunidad de venezolanos a los frentes de seguridad de la capital con la finalidad de que en conjunto con ciudadanos colombianos aúnen esfuerzos para salvaguardar su propia seguridad y la de todos. Ello permitirá estrechar los lazos entre los ciudadanos sobre una preocupación común.
- Generar frentes de asistencia migrante con el apoyo de la Policía Nacional, articulados con organizaciones de migrantes con miras a la protección de esta población y prevenir la vinculación y abuso por parte de bandas delincuenciales.

MEDELLÍN



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

En Medellín una de las principales dimensiones que jalona la conversación es la xenofobia. A partir del análisis de medios, es factible percibir que la raíz del problema se enfoca en el registro de noticias amarillistas en relación con la presunta participación de venezolanos en actividades ilícitas, lo que genera una imagen negativa en el público del Valle de Aburrá. Muestra de ello se refleja en las declaraciones de algunos mandatarios locales como el alcalde de Envigado, Braulio Espinosa Márquez, el 10 de marzo de 2021 a través de su cuenta oficial de Twitter donde expresa: "Colombia es un país solidario pero no se debe confundir esa solidaridad con falta de autoridad. Es muy difícil cuando algunos migrantes delinquen, trafican, hurtan y atropellan a ciudadanos nacionales y no se ven medidas reales para estos actos". Al respecto es pertinente recomendar las siguientes medidas:

- Generar cátedras o espacios de capacitación en derechos humanos con enfoque en temas migratorios, a través de la Procuraduría General de la Nación, con periodistas y líderes de opinión del Valle de Aburrá, incentivando un periodismo crítico que evite asociar la

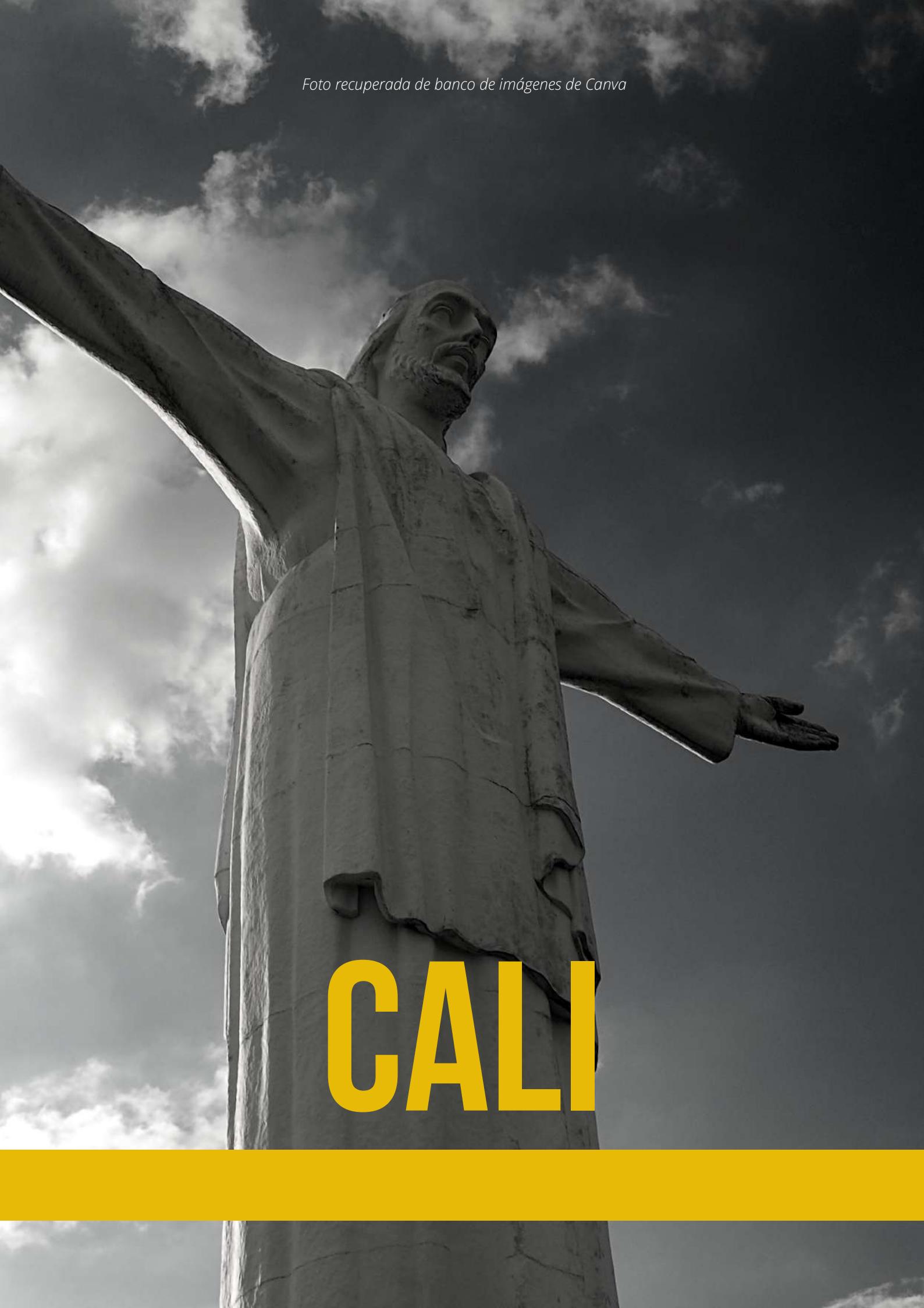
- migración con la criminalidad. En estos espacios también se requiere la participación de los funcionarios electos de la zona metropolitana.
- Fomentar espacios de integración social, lúdica, deportiva y cultural entre la población migrante y la comunidad antioqueña que fomenten una vinculación positiva a la sociedad. La participación de los funcionarios electos en estas actividades se convierte en un elemento importante para favorecer el contacto y diálogo con la población migrante.

En línea con lo anterior, otras dimensiones relevantes en la discusión para la ciudad de Medellín se relacionan con la seguridad y el trabajo. Recurrentemente los medios registran una vulnerabilidad de los migrantes al reclutamiento forzado en bandas delincuenciales y grupos al margen de la ley (Firmat, 2020). Además, los migrantes son engañados con promesas de empleo y oportunidades de vida en otros países (Macias, 2021). Frente a lo anterior es importante recomendar lo siguiente:

- Fomentar asociaciones de migrantes y redes de apoyo en organizaciones colombianas que generen comunidad y se articulen con las autoridades para que juntos devuelvan falsas propuestas de empleo y oportunidades, y que dicho modus operandi sea informado ampliamente entre la comunidad migrante.
- Fomentar jornadas de empleo articuladas con el SENA y el Ministerio de Trabajo, para asegurar oportunidades de vinculación formal que contribuyan a mejorar la tasa de ocupación de los migrantes y evitando que caigan en las trampas de las redes ilegales, trata de personas y tráfico de migrantes. Igualmente crear canales institucionales que ayuden a verificar y denunciar ofertas laborales sospechosas.



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva



CALI

En Cali se registró la mayor conversación de xenofobia por ciudad con un 16%. La imagen negativa de las personas de origen venezolano en la ciudad tiene que ver con la asociación de la población migrante con el crimen y el desorden. Para los caleños, esto tiene que ver con varios episodios, como el de la cacería de palomas por parte de migrantes venezolanos en la plazoleta de San Francisco (El Tiempo, 2021), la mendicidad alrededor del centro histórico y la terminal de transporte. Al respecto se considera pertinente:

- Establecer actividades al estilo de 'Somos Panas' (ACNUR, 2017), en los diversos espacios de encuentro de barrios, parques, polideportivos, casas comunales. Una mayor interacción entre las comunidades de acogida y la comunidad migrante aumentaría positivamente la percepción hacia las personas venezolanas.
- Integrar a la población migrante en los frentes de seguridad ciudadana permitiría superar la asociación de las personas migrantes con la criminalidad y uniría a la población local y en .

movilidad humana con el objetivo común de mejorar la seguridad local, que también es una dimensión muy discutida en la ciudad (ver gráfico 8).

Cali es una ciudad con vocación hacia la prestación de los servicios de salud, gobernada por un alcalde médico que constantemente aborda de manera pública los problemas epidemiológicos asociados a la situación actual de pandemia. Como resultado, la conversación en torno a temáticas de salud se convierte en un tema recurrente entre los caleños quienes tienen como inquietud constante el alcance de las medidas locales frente a las demandas y necesidades de la población venezolana. Por ende, como recomendación clave se sugiere:

- Desarrollar y visibilizar jornadas de salud preventiva en los asentamientos de emergencia para evitar propagación de riesgos de salud, con misiones médicas que monitoreen la situación epidemiológica de la comunidad migrante.

BARRANQUILLA



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

En esta ciudad se registró que la conversación en torno a las dimensiones de salud, educación, trabajo y xenofobia superaron el promedio nacional de la conversación.

- Respecto a los asuntos de salud se observa que, si bien existe una preocupación por las políticas de atención al migrante, también es preciso seguir implementando programas relacionados especialmente en prevención y atención en salud mediante jornadas y actividades extramurales de las IPS públicas, con la inversión de la Secretaría de Salud Distrital.
- Con respecto a la conversación sobre xenofobia, es relevante observar que las expresiones xenófobas provienen de la estigmatización de los venezolanos en relación con sucesos delincuenciales. Por ello se recomienda fomentar actividades de integración, al estilo 'Somos Panas' (ACNUR, 2017), en barrios y lugares de encuentro en donde participen

personalidades públicas y líderes de opinión que generen conversación relevante y difusión de los logros y beneficios de estos espacios.

- La educación es otro elemento relevante en la discusión en esta ciudad, por esto se hace necesario generar análisis más robustos sobre la integración y continuidad de los estudiantes en situación de migración irregular y con base en un diagnóstico especializado, generar soluciones propias del contexto barranquillero.
- La informalidad también es un tema que preocupa a los barranquilleros y jalona la conversación en la dimensión trabajo, para ello se debe implementar una política de censo de la población trabajando de manera informal y establecer las posibilidades de formalización de la misma mediante la oferta institucional descrita con el PEP-FF y las ferias de empleo de las Cajas de Compensación Familiar.

*Foto recuperada de Flickr
Montada por Carolina Renee Avila Risotto*

CÚCUTA

Al ser una ciudad de frontera, la conversación de salud ha girado en torno a los riesgos epidemiológicos. La masiva migración por trocha no permite identificar los casos positivos de la COVID-19. Es por ello que se mantiene una preocupación constante sobre el tema (La Opinión, 2020). Al respecto, se considera importante:

- Generar una presencia y apoyo más robusto de organizaciones humanitarias como el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), médicos sin fronteras y Médecins du monde, para que apoyen la toma de pruebas PCR y coordinen rastreo epidemiológico a aquellos que dieron positivo para establecer rutas de atención prioritaria por COVID.

En educación es importante indicar que la población migrante pendular de frontera encuentra problemas de acceso. Miles de venezolanos concurrían de forma reiterada a las escuelas del lado colombiano, pero esto se ha visto truncado por las .

políticas del vecino país y por cierres recurrentes de frontera. De acuerdo con esta situación se recomienda:

- Desarrollar una estrategia especializada para la atención de aquellos estudiantes que por las situaciones fronterizas actuales no pueden acudir a clase pero que bien podrían ser usuarios de una educación virtual.

La dimensión trabajo se asocia con la informalidad, la cual viene creciendo alrededor de una frontera donde el tránsito humano es cada vez más concurrido y ha generado que tanto venezolanos como colombianos se dediquen de forma intensiva a actividades informales en esta zona. En efecto, es importante que:

- La administración local busque la manera de formalizar al vendedor ambulante y estacionario mediante mecanismos de política pública existentes en la materia, de acuerdo con la Ley 1988 de 2019

por la cual establecen lineamientos para los vendedores informales, con el fin de evitar conflictos entre los vendedores y generar así una forma ordenada y formalizada de actividad comercial, sin incurrir en perjuicios hacia la ciudadanía usuaria del espacio público.

De acuerdo con la conversación en línea entre enero y marzo de 2021 y el conjunto de las recomendaciones señaladas en esta sección final, es clave que múltiples actores estratégicos no sólo contribuyan en una transformación de la percepción hacia la población en movilidad humana sino que además se articulen para avanzar en una gobernanza multinivel de la migración de origen venezolano a partir de acciones que tengan en cuenta las dinámicas locales de la xenofobia, así como las condiciones y brechas que se registran en diferentes dimensiones de política pública.



Foto recuperada de banco de imágenes de Canva

ALIADOS



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



**EL DERECHO A
NO OBEDECER**

Otraparte corporación
A stylized silhouette of a person walking with a cane, wearing a wide-brimmed hat.



Este informe fue posible gracias al generoso apoyo del pueblo de Estados Unidos a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de El Derecho a No Obedecer | Corporación Otraparte y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o del gobierno de Estados Unidos.

CRÉDITOS

Este informe se desarrolló bajo la coordinación de las profesoras Irene Cabrera y Angie González, con el equipo capstone intermaestrías de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, conformado por Paula Solano, Nayibe Barrera, Daniel Mera, María Paula Manjarres, Edward Baldrich y Margarita Vargas, junto con la participación de Julio Daly en coordinación con el equipo del Barómetro de Xenofobia.

Diseño:

Laura I. Giraldo Valencia,
Comunicadora El Derecho a No
Obedecer.

Diagramación:

Maria C. Molina Manrique,
Comunicadora Practicante El
Derecho a No Obedecer.

*Este informe contó con la asistencia de Jose Cuervo,
Maria Fernanda García y Andrés Herrera, estudiantes de
la Facultad de Economía de la Universidad Externado

