**PROGETTO OPEN DATA AND WEB SERVICES**

**Punto 1 – Qual è il problema che ci siamo posti?**

Il problema centrale è l’incertezza economica imprenditoriale.

Più informalmente, ci siamo messi nei panni di un imprenditore che voglia investire parte del proprio capitale.

**Punto 1.2 – il bisogno?**

Necessità di orientamento per le dinamiche di mercato.

**Punto 1.3 – gli open data posso rispondere a questo bisogno?**

Si, vedremo che esistono banche dati in grado di fornisci informazioni e dati relativi a tale bisogno.

**Punto 2 – Obiettivo generale**

Creare uno strumento che possa rilevare l’attrattività e la competitività tra i paesi europei, analizzandone e confrontandone dati economici di natura generale e settoriale.

**Punto 3 – Obiettivo specifico**

Più nel dettaglio, di fornire un servizio che sia in grado di coadiuvare la scelta imprenditoriale da parte di uno stakeholder ovvero portatore di interessi (portatore di capitale).

Al fine di produrre un aiuto concreto per determinare la scelta ottimale, dapprima abbiamo definito una serie di parametri econometrici che definiscano il livello di “salute economica” all’interno dei paesi nell’Unione Europea negli ultimi cinque anni e, in seconda fase, abbiamo scelto alcuni possibili settori attraverso determinati indici in grado di generare un quadro di appetibilità per un possibile investimento.

SCHEMA

**Punto 4 – Risultati attesi:**

Non solo l’imprenditore riuscirà ad orientarsi al meglio nella scelta di un settore in un determinato paese europeo dove investire, ma potrà anche esaminare lo sviluppo di quel determinato indice nel corso dei cinque anni all’interno di uno stesso paese.

**Punto 5 – Attività: quali passaggi abbiamo effettuato?**

1. Fase 1: **Ideazione del funzionamento del web service: come il web service aiuta l’imprenditore?** il web service sarà in grado di posizionare in una classifica i vari stati europei a seconda dei parametri economici generali per andare poi ad approfondire il livello di competitività in dei mercati specifici.

La chiave del funzionamento dell’intero web service è quella di poter comparare le nazioni europee a seconda dei mercati o dei parametri di mercato, creando una classifica per ogni esigenza. L’imprenditore sarà così alla fine dotato di una piattaforma di facile consultazione e con una dettagliata quantità di dati “raccolti anche in maniera cronologica” atta a renderlo più cosciente delle scelte che potrà effettuare.

1. Fase 2: **Identificazione dei parametri**: Il primo obiettivo è stato quello di identificare i parametri che fornissero un quadro economico generale del paese europeo. A tal proposito abbiamo scelto i seguenti indici: gli indici europei generali.

Più nel dettaglio, per ogni paese europeo abbiamo poi deciso di analizzare i seguenti macrosettori basandoci sul livello di fatturato italiano maggiore negli ultimi anni: (i settori e gli indici di ogni settore).

1. Fase 3: **Raccolta dei dati sul web**: Le banche dati dalle quali abbiamo estrapolato i dati necessari per la nostra analisi sono: (banca dati, definizione e licenza).
2. Fase 4: **Pulizia e organizzazione dei dati raccolti**: Dopo aver raccolto tutti i dati necessari, abbiamo iniziato la pulizia dei dati: abbiamo deciso di raccogliere in un unico file excel tutti gli indici per ogni settore.