日本工学教育協会 H22年次大会

オープン映像コンテンツの共有と利用環境の構築

~OCW講義映像の共有と オープンエデュケーションへの適用~

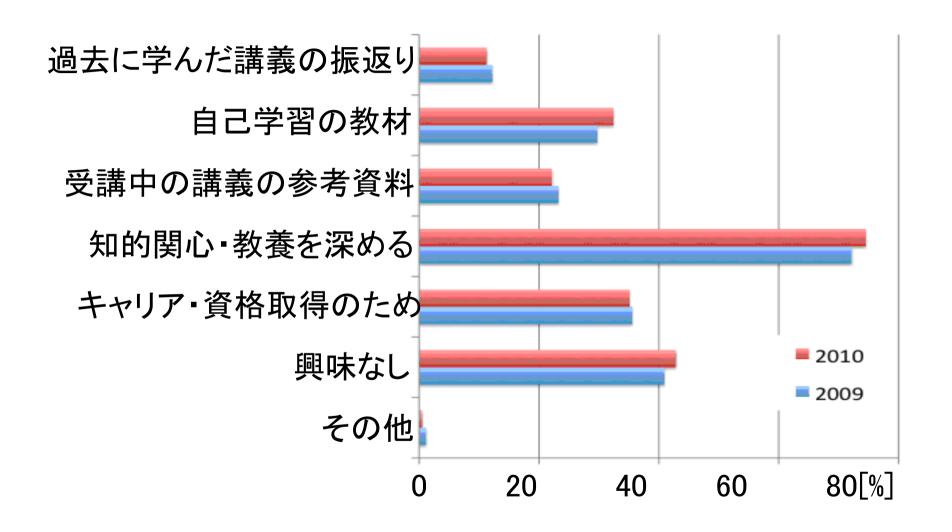
2010年8月20日

慶応義塾大学 大学院メディアデザイン研究科 福原 美三

背景

- オープンコースウェア(OCW)での講義映像公開の拡大 当初は講義ノートの公開が主流であったが、最近では 多くの大学が講義映像を公開している.
- 公開された講義映像の有効活用への期待
 - OCWでの講義映像をオープンエデュケーションで効果的に活用できれば社会貢献の拡大につながる.

Webアンケート: 公開された講義映像の視聴目的



※NTTレゾナント・慶応大学により実施, 有効回答者1,200名

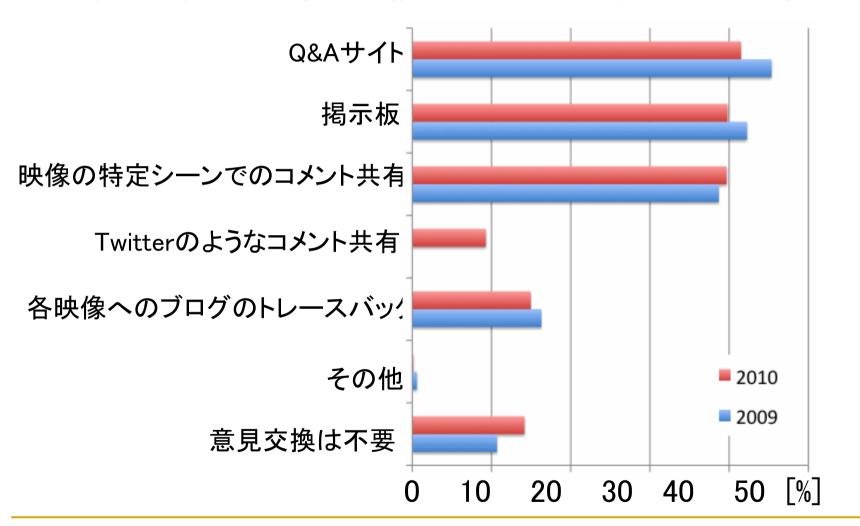
オープンエデュケーション適用への課題

- ■課題
 - •利用者のモチベーション向上と維持
 - ・学習要領の指導 OCWにおいては大学側の負担軽減の点から TAなどの積極的なサポートは期待できない
- **■** アプローチ

利用者間で協調的に学習できる環境を創出する

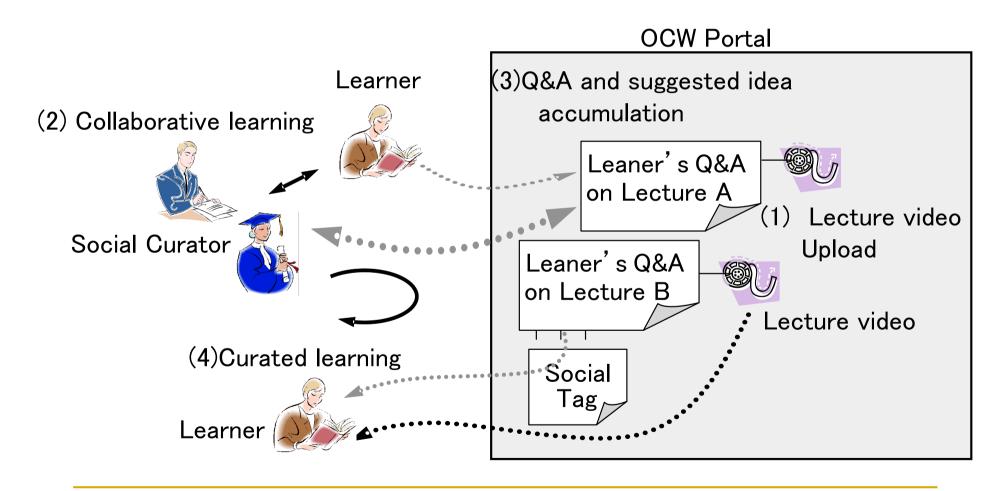
Webアンケート:

公開映像で意見交換するときに要望する機能

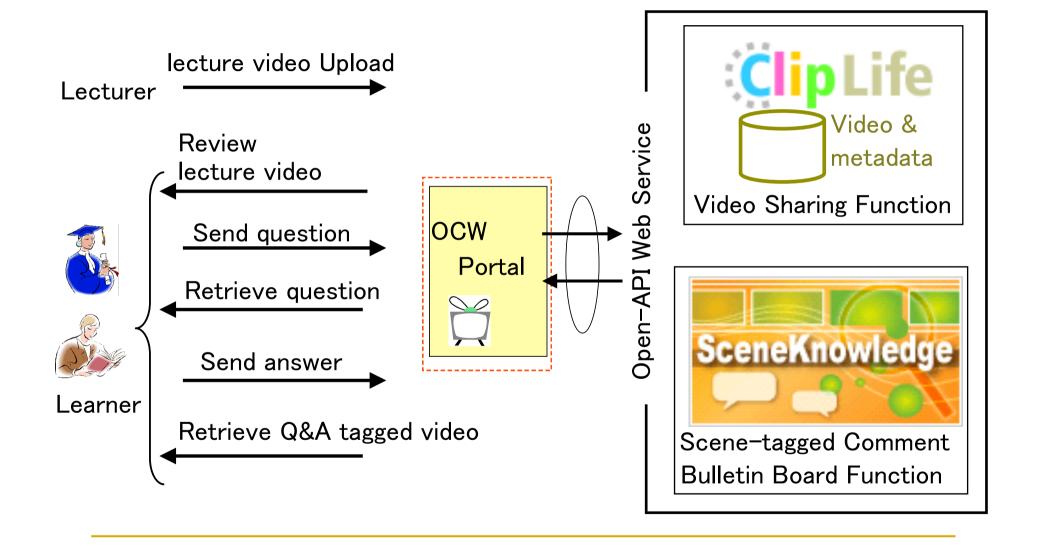


Social Curator Collaboration Modelの提案

Social Curator:他の学習者をサポートする一般利用者(学習者)



Web-APIを用いたプロトタイプの構築



SceneKnowledge:映像シーンへのコメント共有



※ 京大と共同実験(参考文献4)

なぜSocial Curator Collaboration Modelなの?

質問に対する回答の自動作成、教材の自動作成などのアプローチではなく

講義映像をベースにしたコミュニケーションを誘導し、

- コメント登録することで内省を促す
- Social Curatorとなり、教えることで学ぶ
- 答えが明確でない問題に対してコメント交換しながら理解を深める

ことで学習を支援できると考える.

実装例:Q&Aリストを用いたアクセスフロー

映像視聴サイトのトップページ



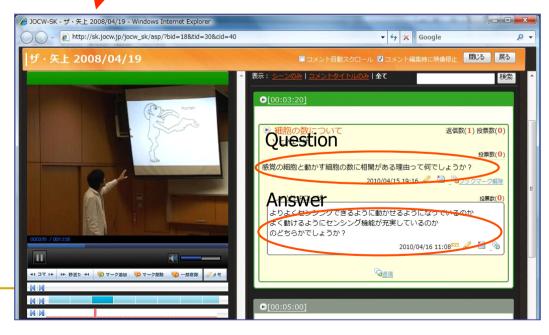
拡大



List of recent Q&A



Click to review directly recent Q&A



機能検証

検証した内容

- •111個のOCW映像の共有
- -39個の映像に対するコメント共有
- •Quick Q&Aの活用
- •利用者の操作履歴の収集

OCW映像の科目

一般 授業	1	日本経済史
	2	社会思想史
	3	物理学
	4	電気回路理論
	5	情報工学
	6	画像工学
	7	栄養生理学
	8	薬剤学
社 会 連携	9	公開講座
	10	出張授業
		(高校向け)

まとめと今後の予定

- OCWでの講義映像のオープンエデュケーションへの適用を検討
- Social Curator Collaboration Modelの提案
- ■プロトタイプ開発
 - •ClipLifeとSceneKnowledgeをWeb-API化し、マッシュアップ
 - •Quick Q&Aの実装
- ■今後の予定
 - ・提案モデルの有効性を検証するためのフィールド実験の実施
 - •利用状況の分析結果に基づきタイムリーに機能変更

13

ClipLife and SceneKnowledge WEB-API Functions used for Implementation

	T	_	
#	service	method	function
C-01	ClipLife	clips.search	Search clip by keyword
C-02	ClipLife	clips.upload	Upload clip
C-03	ClipLife	clips.setInfo	Set/Modify clip-related information
C-04	ClipLife	clip.getInfo	Get clip-related information
C-05	ClipLife	clips.setPublicInfo	Set publish range (Open/Closed)
C-06	ClipLife	clips.getPublicInfo	Get publish range (Open/Closed)
C-07	ClipLife	clips.getList	Get uploaded clip list
C-08	ClipLife	clips.delete	Delete clip
C-09	ClipLife	clips.getMaterials	Get clip thumbnail
C-10	ClipLife	clips.getPlayer	Get embeddable clip player tag
C-11	ClipLife	clips.load	Get clip data via streaming
S-01	SceneKnowledge	api.login/api.logout	Login/Logout authentication
S-02	SceneKnowledge	get.boardlist	Get bulletin-board list
S-03	SceneKnowledge	find.board	Find bulletin-board by keyword
S-04	SceneKnowledge	get.newcmtlist	Get newly annotated comment
S-05	SceneKnowledge	get.bookmarklist	Get bookmark list
S-06	SceneKnowledge	get.threadlist	Get highly ranked comment(s) list
S-07	SceneKnowledge	get.boardstatus	Get bulletin-board availability
S-05 S-06	SceneKnowledge SceneKnowledge	get.bookmarklist get.threadlist	Get bookmark list Get highly ranked comment(s) list

Web調査の概要

- 1. 調査対象: gooリサーチ・消費者モニター
- 2. 調査方法: 非公開型インターネットアンケート
- 3. 調査期間: 平成22年1月22日~平成22年1月29日
- 4. 有効回答者数: 1,200名
- 5. 回答者の属性:

【年齢】: ~19歳16.6%、20~29歳16.6%、30~39歳16.6%

40~49歳16.6%、50~59歳16.6%、60歳~16.6%

【男女内訳】: 男性:50% 女性:50%

【最終学歴】: 中学校3.7%、高等学校25.8%、専門学校等9.4%、

高専1.3%、短期大学9.4%、大学(文系)28.8%、

大学(理系)13.9%、大学院5.0%、その他3.2%