



Actividad | #3 |

Marketplace

Negocios Digitales

Ingeniería en Desarrollo de Software



TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez

ALUMNO: Oscar Esteban Sánchez Leyva

FECHA: 15/Noviembre/2025

ÍNDICE

ÍNDICE	2
INTRODUCCIÓN	3
DESCRIPCIÓN	4
JUSTIFICACIÓN	5
DESARROLLO	6
MARKETPLACE	6
LINK DE ACCESO DE MARKETPLACE	8
MARKETING.....	12
CONCLUSIÓN.....	17
REFERENCIAS.....	18

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se hablará acerca de un marketplace, que es una plataforma digital diseñada para operar como un extenso centro comercial en línea, donde se facilita la interacción entre diversos vendedores y potenciales compradores dentro de un único entorno virtual.

A continuación, se presentan los pasos fundamentales para utilizar un marketplace:

- **Acceso al marketplace:** Estas plataformas pueden ser localizadas, por ejemplo, en la sección de aplicaciones de Facebook o en la tienda de Instagram.
- **Búsqueda de productos:** Los usuarios tienen la opción de explorar productos mediante categorías específicas, ubicación geográfica o a través del uso de palabras clave.
- **Aplicación de filtros:** Para refinar los resultados, es posible filtrar la búsqueda según criterios como precio, ubicación, estado del producto y otros parámetros.
- **Visualización de la información del producto:** Al seleccionar un artículo de interés, se pueden consultar detalles adicionales, incluyendo la descripción, precio y fotografías relacionadas.
- **Contacto con el vendedor:** En caso de interés por un producto, se puede establecer comunicación directa con el vendedor para realizar consultas sobre aspectos como precio, disponibilidad o métodos de envío.
- **Realización de transacciones:** Finalmente, es posible concretar la compra o venta de productos de manera segura a través de las herramientas que proporciona la plataforma.

DESCRIPCIÓN

Un marketplace es una plataforma digital diseñada para conectar a vendedores con compradores, facilitando la compra y venta de productos o servicios. A diferencia de las tiendas en línea tradicionales que ofrecen únicamente sus propios productos, un marketplace reúne ofertas de múltiples vendedores, brindando a los usuarios una amplia variedad de opciones dentro de un mismo espacio.

Características esenciales de un marketplace:

- **Rol intermediario:** Actúa como un puente entre vendedores y compradores, gestionando las transacciones directamente en su plataforma.
- **Variedad de opciones:** Los compradores pueden acceder a una amplia gama de productos o servicios provenientes de diferentes vendedores, lo que les permite comparar y tomar decisiones informadas.
- **Alcance extendido:** Los vendedores tienen la oportunidad de exponer sus productos a una audiencia más amplia y diversa, mejorando su visibilidad.
- **Dinámica tipo centro comercial:** Opera como un escaparate virtual sobresaliente donde los vendedores muestran su catálogo y los compradores exploran y adquieren aquello que necesitan.
- **Oportunidades de monetización:** Generalmente, la plataforma genera ingresos mediante comisiones aplicadas a las transacciones realizadas.
- **Descubrimiento de productos:** Frecuentemente, estas plataformas sugieren artículos relacionados, aumentando las posibilidades de que los compradores encuentren más opciones de interés.

JUSTIFICACIÓN

La existencia de los marketplaces encuentra su justificación en los beneficios que ofrecen para incrementar las ventas y mejorar la visibilidad al proporcionar acceso a una amplia base de consumidores y fomentar la confianza a través de plataformas de renombre.

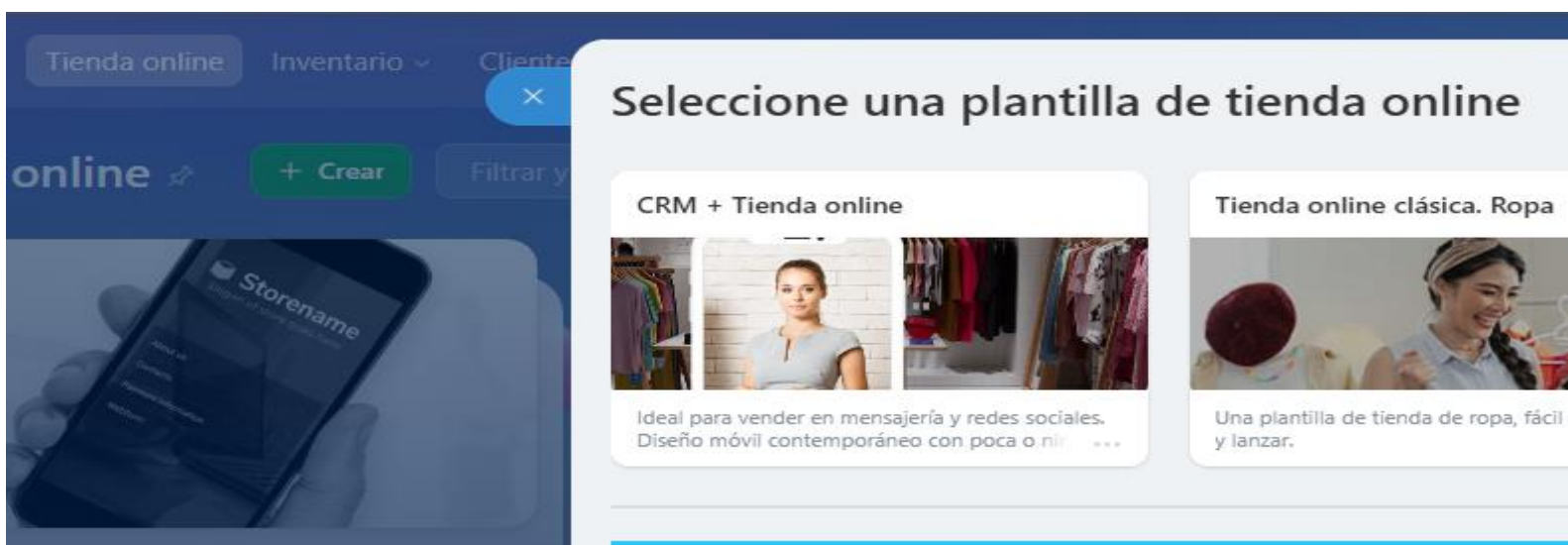
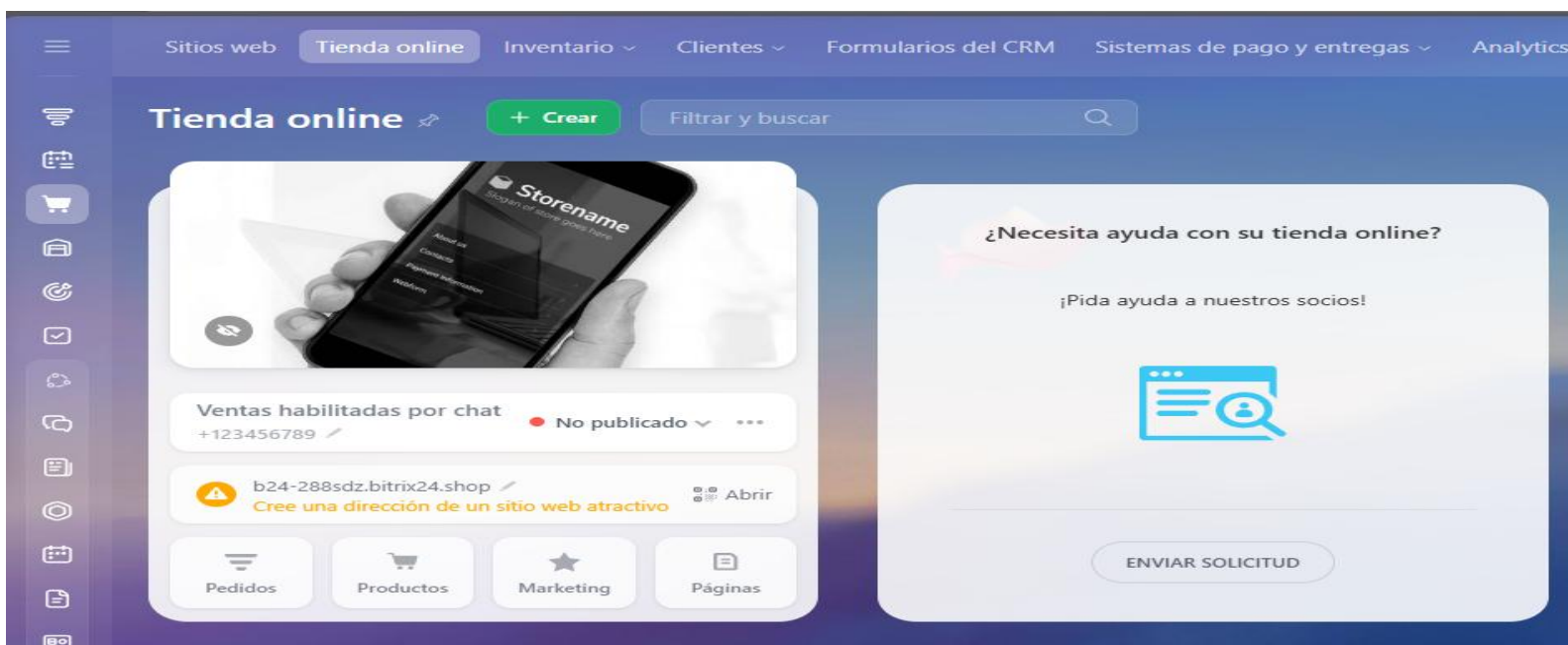
Beneficios para los vendedores:

- **Ampliación de alcance y visibilidad:** Los marketplaces permiten llegar a extensas audiencias debido al flujo constante de compradores que visitan estas plataformas diariamente, lo que incrementa las probabilidades de exposición y adquisición de los productos.
- **Reducción en gastos iniciales:** El proceso de iniciación en el comercio electrónico a través de marketplaces demanda una inversión significativa menor respecto a la construcción de una tienda online propia, ya que se evita una inversión considerable en infraestructura tecnológica.
- **Confianza del consumidor:** Plataformas consolidadas como Amazon y Mercado Libre, caracterizadas por su reputación, confieren credibilidad a las transacciones realizadas, impactando positivamente en las tasas de conversión.
- **Procesos de pago seguros:** Los marketplaces gestionan los sistemas de pago mediante mecanismos confiables, asegurando transacciones protegidas tanto para compradores como para vendedores.
- **Potenciación de la internacionalización:** Al brindar acceso a mercados globales sin necesidad de establecer una infraestructura logística específica en cada territorio, simplifican significativamente el proceso de expansión internacional.

DESARROLLO

MARKETPLACE

Para desarrollar un marketplace utilizando Bitrix24, es necesario acceder al Marketplace de la plataforma e instalar una aplicación específica orientada a la gestión de tiendas, como Tienda Online o CRM Store. Posteriormente, me dirijo a la sección Sitios y tiendas (Tiendas online), donde podrás iniciar la creación de la tienda. En este proceso, tendrás la opción de seleccionar entre diversas plantillas prediseñadas, para adaptar el diseño y funcionalidad según las necesidades.





Su CRM + Tienda online

ya está casi listo, solo falta un toque final

7

Contactos > Productos > Primer pedido

Especifique su información de contacto para que sea visible en su sitio web

La dirección de su tienda online ?

1 TheSmartHouseCompany 34 de 63 máx .bitrix24.site

¡Este dominio está disponible!

Nombre de la tienda online

2 The Smart House Company

Teléfono

3 +52 6671529874

Puede cambiar esta información más tarde

SIGUIENTE



Su CRM + Tienda online

ya está casi listo, solo falta un toque final

Contactos > **Productos** > Primer pedido

Los productos de su tienda

Así es como se verá el formulario del producto en su tienda

Actualmente su tienda solo tiene artículos de demostración. Puede encontrarlos en el Catálogo comercial de Bitrix24.

Dele un vistazo a los ejemplos de productos del catálogo. Pruebe su nueva tienda con estos artículos de demostración. Puede agregar sus propios productos en cualquier momento.

VER PRODUCTOS

LINK DE ACCESO DE MARKETPLACE

En el segundo paso, resulta esencial completar todos los parámetros requeridos del producto dentro del marketplace de Bitrix24. Esto implica ingresar la información obligatoria, como:

- El precio (por ejemplo, 599 MXN).
- La moneda (MXN).
- La cantidad de unidades disponibles (por ejemplo, 25).
- El estado del inventario (en stock o agotado).
- La cantidad mínima de compra (1 unidad).
- El código SKU del artículo (como THS-001).
- La categoría del artículo (por ejemplo, producto físico).

Se sugiere también incorporar variantes como color o tamaño, costos de envío asociados, impuestos aplicables, como el IVA, e imágenes de alta calidad. Toda esta información configurada se reflejará automáticamente en la página del producto, el carrito de compras y el catálogo público de la tienda en línea, garantizando así una experiencia de usuario más completa y profesional.



The Smart House C...

+52 6674859763

No publicado



thesmarthousecompanyoesl.bit...

Abrir



Pedidos



Productos



Marketing



Páginas



URL del sitio

Subdominio de Bitrix24

Subdominio de Bitrix24

Dominio propio

Inicie su sitio en el subdominio *.bitrix24.shop

Introduzca el nombre del subdominio: ?






https://

thesmarthousecompanyoesl

¡Este dominio está disponible!

GUARDAR

Catálogo de producto

<input type="checkbox"/> Producto ▾	Product images	Existencias disponibles	Precio al por menor	Disponibilidad	Descripción detallada
<input type="checkbox"/> ≡ Termostatos Inteligentes Sizes clothes <input type="checkbox"/> XS		25	\$4,999.99	Si	Permiten controlar y programar la calefacción o el aire acondicionado de manera eficiente, ajustando la temperatura automáticamente o a través del móvil para optimizar el consumo de energía.
<input type="checkbox"/> ≡ Sistemas de Seguridad Inteligentes Sizes clothes <input type="checkbox"/> XS		25	\$7,999.99	Si	Incluyen cámaras de seguridad (interiores y exteriores), timbres con vídeo, sensores de movimiento y sensores de apertura de puertas y ventanas que envían alertas al teléfono.
<input type="checkbox"/> ≡ Iluminación Inteligente Sizes clothes <input type="checkbox"/> XL		25	\$599.99	Si	Bombillas y sistemas de iluminación que se pueden encender, apagar, regular y cambiar de color a distancia o programar según horarios.
<input type="checkbox"/> ≡ Cerraduras Inteligentes Sizes clothes <input type="checkbox"/> XS		25	\$9,999.99	Si	Permiten bloquear y desbloquear puertas de forma remota o mediante códigos temporales, eliminando la necesidad de llaves físicas.
<input type="checkbox"/> ≡ Asistentes de Voz y Altavoces Inteligentes Sizes clothes <input type="checkbox"/> XS		25	\$2,599.99	Si	Dispositivos como Amazon Echo (Alexa) o Google Nest Mini, que actúan como centro de control principal para interactuar con otros objetos mediante comandos de voz.
SELECCIONADO: 0 / 5 TOTAL: 5 PÁGINAS 1 < ANTERIOR SIGUIENTE >					REGISTROS: 20 ▾

Inicie sesión en Bitrix24. (s. f.-c). <https://b24-vo0ij4.bitrix24.mx/shop/stores/>

THE SMART HOUSE COMPANY

+52 6674859763



¡Navegue y compre!

Cuando la atención personal es importante

ILUMINACIÓN INTELIGENTE

WI-FI O
BLUETOOTH

COMPATIBLE CON:
amazon
Google Home

SISTEMAS DE SEGURIDAD INTELIGENTES

Incluyen
cámaras de
seguridad
(interiores y
exteriores),
timbres con

TERMOSTATOS INTELIGENTES

ASISTENTES
ALEXA O
GOOGLE HOME

CERRADURAS INTELIGENTES

COMODIDAD,
SEGURIDAD Y
CONTROL

The Smart House company. (s. f.). <https://thesmarthousecompanyoesl.bitrix24.shop/>

MARKETING

El diseño de una campaña de marketing dentro de Bitrix24 utilizando las herramientas disponibles en CRM Marketing permite gestionar de manera integral los canales de comunicación con clientes potenciales. Para llevar a cabo una campaña de correo electrónico, se debe acceder a la sección pertinente en CRM Marketing y seleccionar la opción para crear una nueva campaña.

Este proceso implica configurar una plantilla personalizada, definir un asunto atractivo, integrar productos del catálogo directamente en el cuerpo del correo electrónico y añadir botones de compra estratégicos. Adicionalmente, es fundamental segmentar y elegir cuidadosamente a los destinatarios para optimizar la efectividad del envío. Como parte del desarrollo de esta campaña, se recomienda incluir evidencias que refuercen cada etapa del proceso, como capturas de pantalla tanto del editor de correos como del panel de envío.

En cuanto a la creación de una campaña de anuncios, se puede acceder a dicha sección dentro de CRM Marketing y seleccionar la opción para diseñar un nuevo anuncio. Esta función permite publicar contenido en plataformas como Facebook, Instagram o Audience Network.

El anuncio debe integrar elementos clave, como una imagen que represente visualmente el producto, un texto promocional que resuma su valor añadido y un botón de acción específico, como “Compra ahora”, diseñado para promover la conversión. Al igual que en la campaña de correo electrónico, resulta beneficioso adjuntar evidencias gráficas, tales como capturas del diseño del anuncio o del botón de lanzamiento, para documentar el proceso y garantizar un seguimiento claro de las estrategias implementadas.

Ajustes

Punto de partida

Configuraciones de reportes y formularios

Opciones de pago

Permisos

Automatización

E-Mail

Integración

Market

Plantilla de numeración automática

Otros



Aplicaciones del CRM



Migrar desde otros CRM

Migrar datos desde otros CRM

¿Había estado utilizando otros CRM? Mantenga su información

Aplicaciones del CRM

Amplíe su Bitrix24 con herramientas útiles para ayudar a vender cada día.

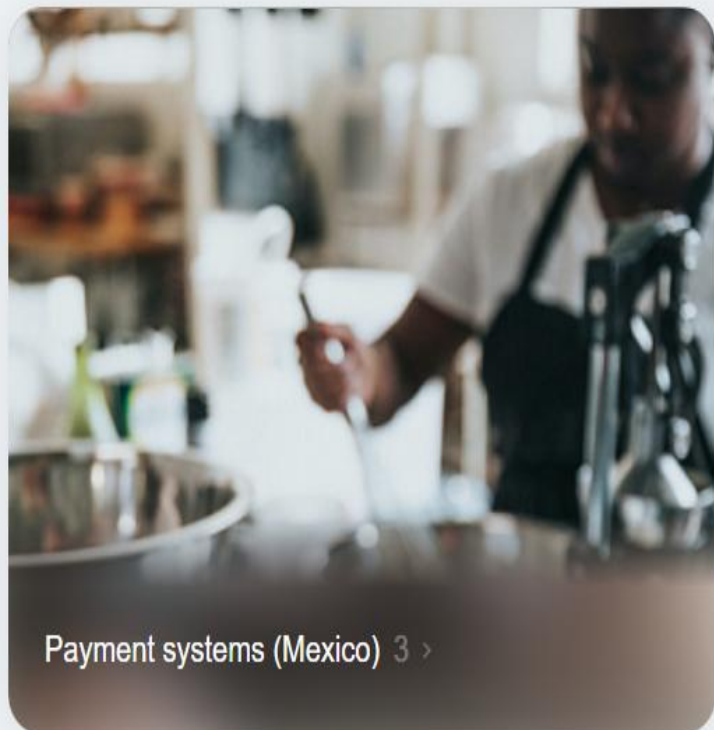

Bitrix24.Market

Más de 640 aplicaciones


Catálogo

All Market

¿Buscar en Bitrix24.Market?



Payment systems (Mexico) 3 >

New apps 6



Gratis

Ánima Chatbot para Bitrix24

Conecta Bitrix24-Ánima Bot para automatizar conversaciones.

☆☆☆☆ 20



Gratis

Virtual PBX PLAY

Integration with PLAY telephony

☆☆☆☆ 6

Migrate your scrum to Bitrix24 from third-party systems 4

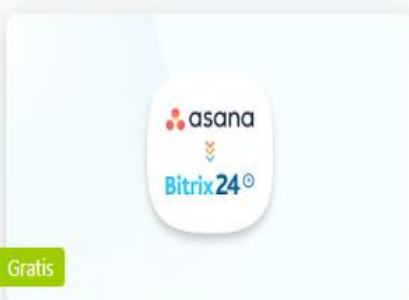
Todos >



Gratis

Jira Migration

Complex solution for migrating data from Jira to Bitrix24



Gratis

Asana data migration

Now you can migrate data from Asana to Bitrix24.



Gratis

Monday data migration

Start managing tasks & projects in Bitrix24

Payments 5 >

Convenient work with customer payments.

Recommended

Mobile



Gratis

PowerZap WhatsApp API for Bitrix24

Turn your WhatsApp into a sales machine with the new PowerZap WhatsApp API for Bitrix24. Much more...

★★★★☆ (13) 17296

Recommended



Gratis

WhatsApp Business API Gupshup

The WhatsApp Business API Gupshup application is a connector for connecting the official WhatsApp...

★★★★☆ (6) 3875

Recommended

Mobile



Gratis

WhatsApp por Whatcrm

Conectar WhatsApp con Bitrix24 te permite integrar WhatsApp con tu cuenta de Bitrix24, simplificando la...

★★★★★ (39) 2369

Recommended

Mobile



Gratis

Line messe

Line integrati audio, video

★★★★☆

TOP-10 messenger integrations 33

Todos >

Recommended

Mobile



Gratis

PowerZap WhatsApp API for Bitrix24

Turn your WhatsApp into a sales machine with the new PowerZap WhatsApp API for Bitrix24. Much more...

★★★★☆ (13) 17296

Recommended



Gratis

UMNICO: WhatsApp, Telegram, WhatsApp...

WhatsApp, Telegram, Instagram en Bitrix24

★★★★★ (74) 13115

Recommended



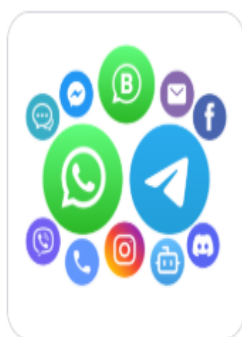
Gratis

ChatArchitect.com WhatsApp para Bitrix...

La aplicación integra la API de WhatsApp Business a tu Bitrix24

★★★★☆ (13) 7802

TOP-10 payment systems 31 >



UMNICO: WhatsApp, Telegram, WhatsApp Business API y redes sociales

WhatsApp, Telegram, Instagram en Bitrix24

INSTALAR

GRATIS

Compras en la aplicación



EVALUACIÓN

5.5 ★

INSTALACIONES

13115

DESARROLLADOR

Umnico

CATEGORÍA

Integrations

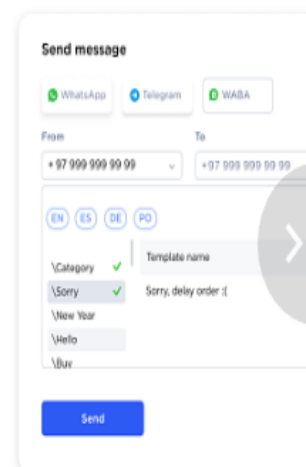
Widget para Bitrix24

- Interfaz de mensajería fácil de usar y sencilla;
- Búsqueda incorporada por mensajes y clientes;
- Envío de cualquier documento, audio y video;
- Configuración flexible de filtros internos;
- Posibilidad de escribir primero desde el widget;
- Vista previa de los mensajes en Instagram, Facebook;
- Reproducción de cualquier mensaje de video.



Escribir primero en WhatsApp / Telegram

- Escribe primero a los clientes a través de la tarjeta de negociación/widget;
- Envía mensajes a cualquier número;
- Adjunta cualquier archivo a tus mensajes;
- Envía mensajes desde diferentes números;
- Plantillas disponibles para escribir mensajes;
- Seguimiento si un mensaje es recibido y leído;
- Soporte para todos los emoji.



CONCLUSIÓN

En conclusión, un marketplace es un ecosistema digital avanzado que reúne en una misma plataforma a diversos vendedores y compradores, facilitando los procesos de comercialización de manera eficiente.

Este modelo de negocio ha revolucionado el comercio actual, permitiendo a los vendedores ampliar su alcance hacia audiencias amplias sin que tengan que invertir en infraestructuras tecnológicas complejas, logística propia o estrategias individuales de posicionamiento.

Simultáneamente, ofrece a los compradores un espacio seguro, transparente y confiable donde pueden comparar precios, consultar reseñas, evaluar la reputación de los vendedores y elegir entre numerosas opciones de manera ágil y sencilla.

Con el tiempo, los marketplaces han evolucionado hacia sistemas altamente automatizados que incorporan herramientas como analítica de datos, segmentación de clientes, gestión de reputación, pasarelas de pago, logística integrada, publicidad interna, inteligencia artificial y optimización de la conversión.

Estas características los convierten en pilares esenciales de la economía digital. Además, promueven la competitividad y la innovación, así como el desarrollo de empresas emergentes y medianas, al democratizar el acceso al comercio digital sin barreras económicas significativas.

De esta forma, un marketplace trasciende el simple concepto de ser un espacio virtual para comprar y vender; se consolida como una infraestructura integral que organiza procesos, conecta necesidades y genera valor tanto para vendedores como para consumidores.

REFERENCIAS

¿Qué es un marketplace? Tipos, ejemplos y uso. (s. f.).

<https://vender.amazon.com.mx/sellerblog/que-es-marketplace>

Latam, S. (2025, 8 septiembre). *Marketplace: qué es, ventajas y para qué sirve.*

Salesforce. <https://www.salesforce.com/mx/blog/marketplace-que-es/>

11 Beneficios de integrar tu tienda con un marketplace. (s. f.). Vender En Amazon.

<https://vender.amazon.com.mx/sellerblog/beneficios-integrar-tienda-online-con-marketplace>

De Contenidos de GoDaddy, E. (2025, 27 enero). *Qué es un marketplace y cómo vender online con éxito.* GoDaddy Resources - LATAM.

<https://www.godaddy.com/resources/latam/stories/marketplace-que-es-y-como-funciona>

Carreras, I. (2025, 6 noviembre). Marketplace vs eCommerce: Diferencias, ventajas y desventajas. Novicell. <https://www.novicell.es/es/blog/marketplace-vs-ecommerce>