

OTTO und GORN Webseite

Noch zu erledigen:

1. **Text mit Konzept und Sinn**
 - Textinhalte erstellen
 - Konzept und Sinn klar herausarbeiten
2. **Verlinkung mit Social Media und Einrichtung der Accounts**
 - Social Media Accounts erstellen (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
 - Links zu den Social Media Profilen auf der Webseite einfügen
3. **Robots.txt erstellen**
 - Datei robots.txt anlegen
 - Regeln für Suchmaschinen-Crawler festlegen
4. **Helmet und Conicals anlegen**
 - Meta-Tags mit Helmet in React Framework hinzufügen
 - Canonical URLs festlegen
5. **Fake URL Verlinkung mit Router Framework für das Crawling**
 - Fake URLs für Crawling-Zwecke erstellen (SPA typisch)
 - Routing im Framework (z.B. React Router) einrichten
6. **Reference Verweisungen auf die Seitenkomponenten**
 - Referenzen zu einzelnen Komponenten auf der Webseite erstellen
7. **Kalkulator fertig stellen**
 - Kalkulator-Feature entwickeln und testen
8. **Preisüberarbeitung und Preisentwicklung**
 - Preise überprüfen und anpassen
 - Entwicklung einer Preisstrategie
9. **Konkurrenzspionage um eventuelle Lücken zu finden für das Marketing**
 - Wettbewerbsanalyse durchführen
 - Marketinglücken identifizieren
10. **Steuer ID beantragen**
 - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-IdNr.)
11. **Genaue Besprechung und Konzeption der Pakete**
 - Inhalte der Pakete zusammenstellen
 - Produkte und Dienstleistungen beschreiben
12. **Die ganze Webseite muss einen roten Faden haben, der auf unser Marketing abbildet!**
 - Gesamtkonzept der Webseite entwickeln
 - Marketingstrategie in die Webseite integrieren