

Kundenfragebogen

Allgemeine Fragen

1. Was ist ein SPA (Single Page Application)?
2. Was bedeutet es, eine Webseite bei uns zu bestellen?
3. Wie unterscheidet ihr euch von der Konkurrenz?
4. Gibt es bei den einzelnen Paketen versteckte Folgekosten?
5. Wie lange sind die Lieferzeiten meiner Bestellungen von Webseiten?
6. Welche Arten von Webseiten erstellt ihr (z.B. E-Commerce, Blogs, Unternehmensseiten)?
7. Bietet ihr auch mobile Apps an?
8. Welche Technologien verwendet ihr für die Entwicklung?
9. Wie sieht eure Qualitätskontrolle aus?
10. Welche Sicherheitsmaßnahmen ergreift ihr bei der Entwicklung?
11. Welche rechtlichen Anforderungen berücksichtigt ihr bei der Entwicklung?
12. Wie geht ihr mit Datenschutz und Datensicherheit um?
13. Welche Zertifizierungen habt ihr?
14. Habt ihr Erfahrung in meiner Branche?
15. Bietet ihr Schulungen zur Nutzung und Verwaltung der Webseite an?
16. Welche Content-Management-Systeme (CMS) verwendet ihr?
17. Wie flexibel seid ihr bei Änderungen während des Projekts?
18. Wie stellt ihr sicher, dass die Webseite suchmaschinenoptimiert (SEO) ist?
19. Was sind eure Kernkompetenzen?
20. Bietet ihr eine Garantie auf eure Dienstleistungen an?

Pakete und Dienstleistungen

21. Was beinhaltet das FlexDev (Leiharbeit Paket)?
22. Wie sieht es mit Rückerstattung aus?
23. Was kostet euch die Stunde?
24. Sind die Preise Netto?
25. Ist der Preis verhandelbar?
26. Welche Zahlungsmethoden akzeptiert ihr?
27. Gibt es Rabatte für langfristige Projekte?
28. Bietet ihr Paketpreise für mehrere Dienstleistungen an?
29. Habt ihr spezielle Angebote für Start-ups oder kleine Unternehmen?
30. Welche zusätzlichen Dienstleistungen bietet ihr an (z.B. SEO, Marketing)?
31. Wie läuft der Übergabeprozess der fertigen Webseite ab?
32. Bietet ihr auch Branding- und Design-Dienstleistungen an?
33. Welche Projektmanagement-Tools nutzt ihr?
34. Gibt es eine Mindestvertragslaufzeit für eure Dienstleistungen?
35. Bietet ihr auch Wartung und Support nach der Fertigstellung der Webseite an?
36. Welche Backup-Strategien verwendet ihr?
37. Welche Art von Vertrag bietet ihr an?
38. Welche Informationen werden in einem Lastenheft festgehalten?
39. Bietet ihr Integrationen mit Drittanbieter-Tools an?
40. Wie geht ihr mit negativen Rückmeldungen um?

Technologie und Implementierung

41. Wie kann ich in meinem Unternehmen KI-Schnittstellen nutzen? (Handwerk, Büro, Dienstleistungsbranche, Verkauf)
42. Was ist ein Bot?
43. Wie integriert ihr Analytics in die Webseite?
44. Welche Sicherheitsmaßnahmen ergreift ihr bei der Datenübertragung?
45. Könnt ihr bestehende Webseiten überarbeiten oder aktualisieren?
46. Bietet ihr Unterstützung bei der Domainregistrierung und dem Hosting an?

47. Wie stellt ihr die Barrierefreiheit der Webseite sicher?
48. Wie gewährleistet ihr die Kompatibilität mit verschiedenen Browsern und Geräten?
49. Wie geht ihr mit plötzlichen technischen Problemen um?
50. Welche Maßnahmen ergreift ihr, um sicherzustellen, dass die Webseite skalierbar ist?
51. Welche Systeme und Protokolle verwendet ihr für die Datensicherung?
52. Wie integriert ihr Social-Media-Plugins in die Webseite?
53. Welche Schritte unternimmt ihr, um die Ladezeiten der Webseite zu optimieren?
54. Bietet ihr auch Multilanguage-Support für Webseiten an?
55. Wie stellt ihr sicher, dass die Webseite den aktuellen Webstandards entspricht?
56. Wie unterstützt ihr bei der Migration von Inhalten von einer alten Webseite auf eine neue?
57. Welche Maßnahmen ergreift ihr, um Ausfallzeiten während der Entwicklung zu minimieren?
58. Welche Content-Delivery-Networks (CDNs) verwendet ihr zur Beschleunigung der Webseite?
59. Wie handhabt ihr die Integration von E-Commerce-Funktionen?
60. Welche Möglichkeiten bietet ihr für die Implementierung von Zahlungssystemen?

Beratung und Support

61. Wie genau läuft es in so einem Beratungsgespräch?
62. Wie sind eure Bezahlmethoden?
63. Wie viel Erfahrung habt ihr beide?
64. Gibt es Referenzen?
65. Bietet ihr Support nach der Fertigstellung der Webseite an?
66. Welche Kommunikationsmethoden bevorzugt ihr (E-Mail, Telefon, Videoanruf)?
67. Gibt es regelmäßige Updates während der Projektlaufzeit?
68. Welche Informationen benötigt ihr von mir für den Projektstart?
69. Wie lange dauert ein typisches Beratungsgespräch?
70. Was passiert, wenn das Projekt nicht rechtzeitig fertig wird?
71. Wie läuft die Kommunikation während des Projekts ab?

72. Wie haltet ihr euch über die neuesten Technologien und Trends auf dem Laufenden?
73. Wie geht ihr mit vertraulichen Informationen um?
74. Welche Maßnahmen ergreift ihr, um sicherzustellen, dass alle Projektmitglieder auf dem gleichen Stand sind?
75. Wie bewertet ihr den Erfolg eines Projekts?
76. Welche Methoden verwendet ihr zur Projektplanung und -umsetzung?
77. Bietet ihr auch Vor-Ort-Beratung an?
78. Wie häufig sind Follow-up-Termine nach der Projektfertigstellung?
79. Wie geht ihr mit Sonderwünschen und speziellen Anforderungen um?
80. Wie flexibel seid ihr bei kurzfristigen Änderungen oder Erweiterungen?

Zusätzliche Fragen

81. Welche weiteren Dienstleistungen bietet ihr an?
82. Welche Zertifizierungen und Qualifikationen habt ihr?
83. Habt ihr Erfahrung mit internationalen Projekten?
84. Wie stellt ihr sicher, dass alle gesetzlichen und branchenspezifischen Anforderungen erfüllt werden?
85. Welche Tools verwendet ihr zur Zusammenarbeit mit Kunden?
86. Wie geht ihr mit Urheberrechten und Lizenzen um?
87. Bietet ihr maßgeschneiderte Lösungen für spezielle Branchen an?
88. Welche Trends und Technologien seht ihr als zukunftsweisend?
89. Wie stellt ihr sicher, dass die Webseite zukunftssicher ist?
90. Welche Möglichkeiten der Skalierung bietet ihr an?
91. Welche Leistungen sind im Preis inbegriffen und welche sind optional?
92. Wie handhabt ihr Notfälle oder dringende Anfragen?
93. Welche Standards und Best Practices verwendet ihr bei der Entwicklung?
94. Welche Erfolgsgeschichten könnt ihr teilen?
95. Wie funktioniert euer Feedback- und Verbesserungsprozess?
96. Welche Maßnahmen ergreift ihr, um die Nachhaltigkeit eurer Dienstleistungen zu gewährleisten?

97. Bietet ihr auch Schulungen und Workshops für meine Mitarbeiter an?
98. Welche Art von Kundenfeedback habt ihr erhalten?
99. Wie geht ihr mit internationalen Datenschutzgesetzen um (z.B. GDPR)?
100. Welche Kriterien verwendet ihr, um den Projekterfolg zu messen?
101. Wie lange dauert es, bis ein Projekt gestartet wird, nachdem der Vertrag unterzeichnet wurde?
102. Welche Ressourcen stellt ihr für die Projektumsetzung zur Verfügung?
103. Wie gewährleistet ihr die Vertraulichkeit der Kundendaten?
104. Welche Monitoring- und Reporting-Tools verwendet ihr?
105. Bietet ihr Unterstützung bei der Erstellung von Inhalten (z.B. Texte, Bilder, Videos) an?
106. Welche KPIs (Key Performance Indicators) verwendet ihr zur Erfolgsmessung?
107. Wie unterstützt ihr bei der Markteinführung einer neuen Webseite?
108. Welche Erfahrungen habt ihr mit agilen Entwicklungsmethoden?
109. Wie stellt ihr sicher, dass alle Projektbeteiligten über den Projektfortschritt informiert sind?
110. Welche SLA (Service Level Agreements) bietet ihr an?
111. Wie handhabt ihr die Wartung und Aktualisierung von Webseiten nach der Übergabe?
112. Welche Strategien verfolgt ihr zur kontinuierlichen Verbesserung eurer Dienstleistungen?
113. Welche Art von Projekt-Dokumentation stellt ihr zur Verfügung?
114. Wie geht ihr mit unterschiedlichen Zeitzonen um bei internationalen Projekten?
115. Welche Maßnahmen ergreift ihr, um die Performance der Webseite zu überwachen und zu verbessern?
116. Wie plant ihr die Übergabe und das Training für das interne Team des Kunden?
117. Welche Erfahrungen habt ihr mit der Integration von CRM-Systemen?
118. Wie stellt ihr sicher, dass alle Beteiligten die gleichen Ziele und Erwartungen haben?
119. Bietet ihr Unterstützung bei der Einhaltung von Compliance-Standards?