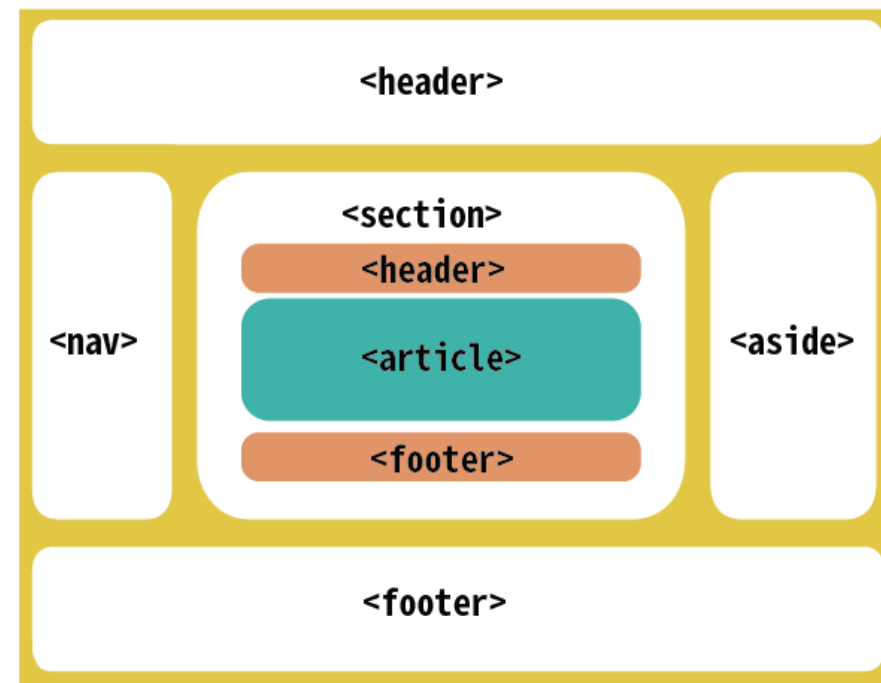


시맨틱 태그



## 시맨틱 태그

- HTML 태그가 특정 목적, 역할 및 의미적 가치(semantic value)를 가지는 것
  - h1 태그는 “이 페이지에서 최상위 제목”인 텍스트를 감싸는 역할(또는 의미)을 나타냄
- Non semantic 요소로는 div, span 등이 있으며 a, form, table 태그들도 시맨틱 태그로 볼 수 있음
- 대표적인 시맨틱 태그 목록
  - header : 문서 전체나 섹션의 헤더(머리말 부분)
  - nav : 내비게이션
  - aside : 사이트에 위치한 공간, 메인 콘텐츠와 관련성이 적은 콘텐츠
  - section : 문서의 일반적인 구분, 콘텐츠의 그룹을 표현
  - article : 문서, 페이지, 사이트 안에서 독립적으로 구분되는 영역
  - footer : 문서 전체나 섹션의 푸터(마지막 부분)



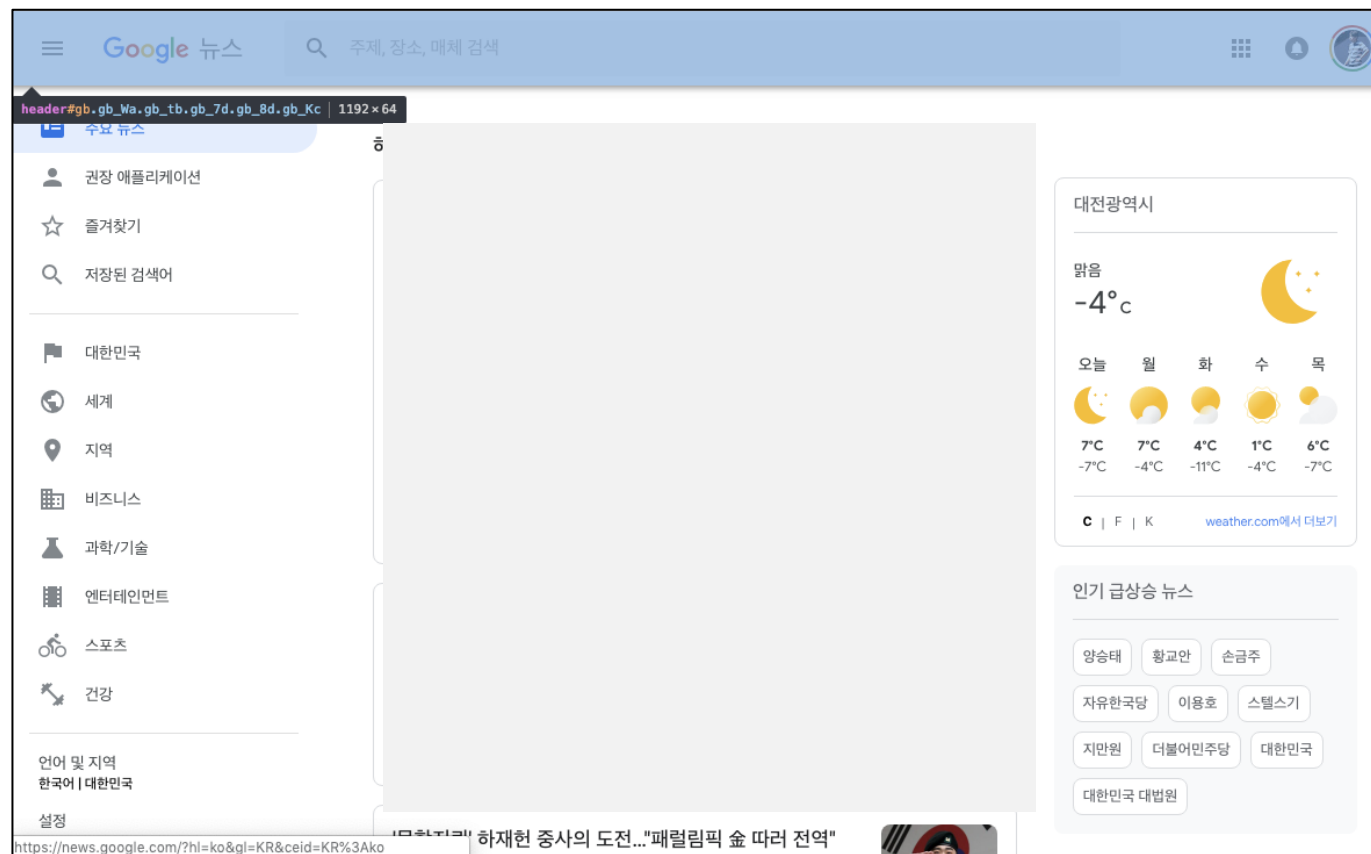
## 시맨틱 태그

```
<div>  
  <div></div>  
</div>  
<div>  
  <div></div>  
  <div></div>  
</div>  
<div></div>
```

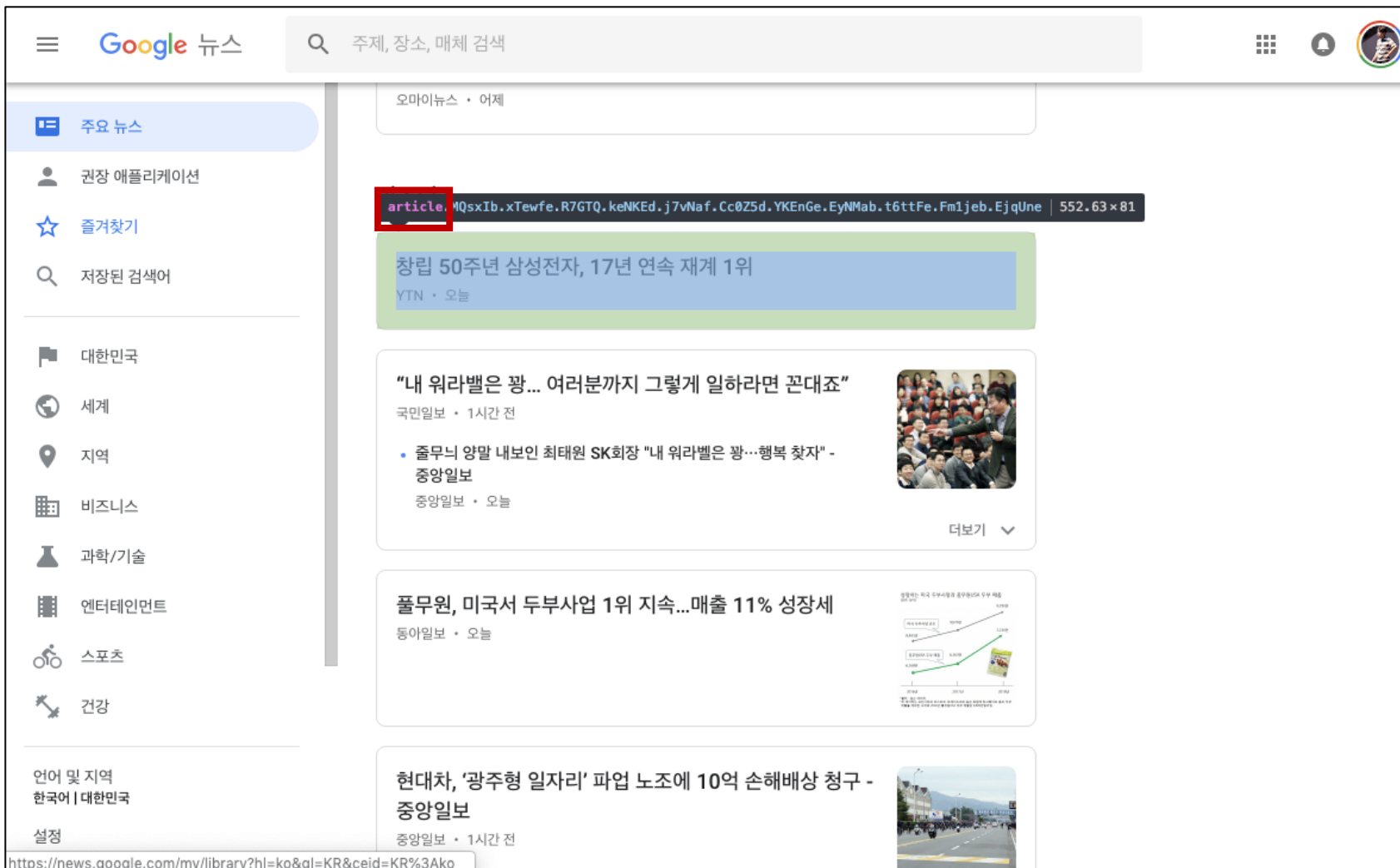
```
<header>  
  <nav></nav>  
</header>  
<section>  
  <article></article>  
  <article></article>  
</section>  
<footer></footer>
```

## 시맨틱 태그

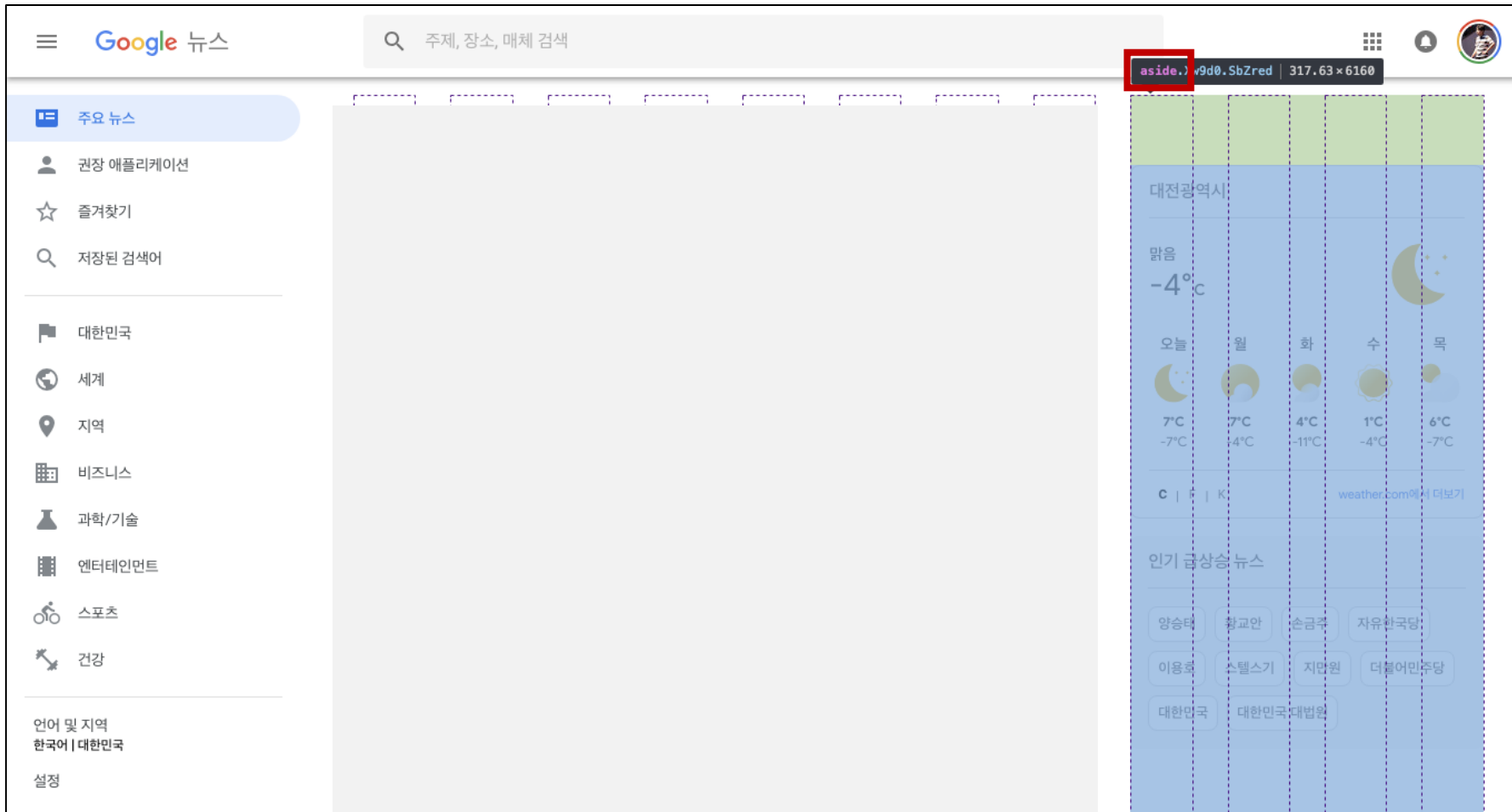
- 구글 뉴스 상단의 메뉴는 Header 태그를 통해서 명확하게 표현하고 있음



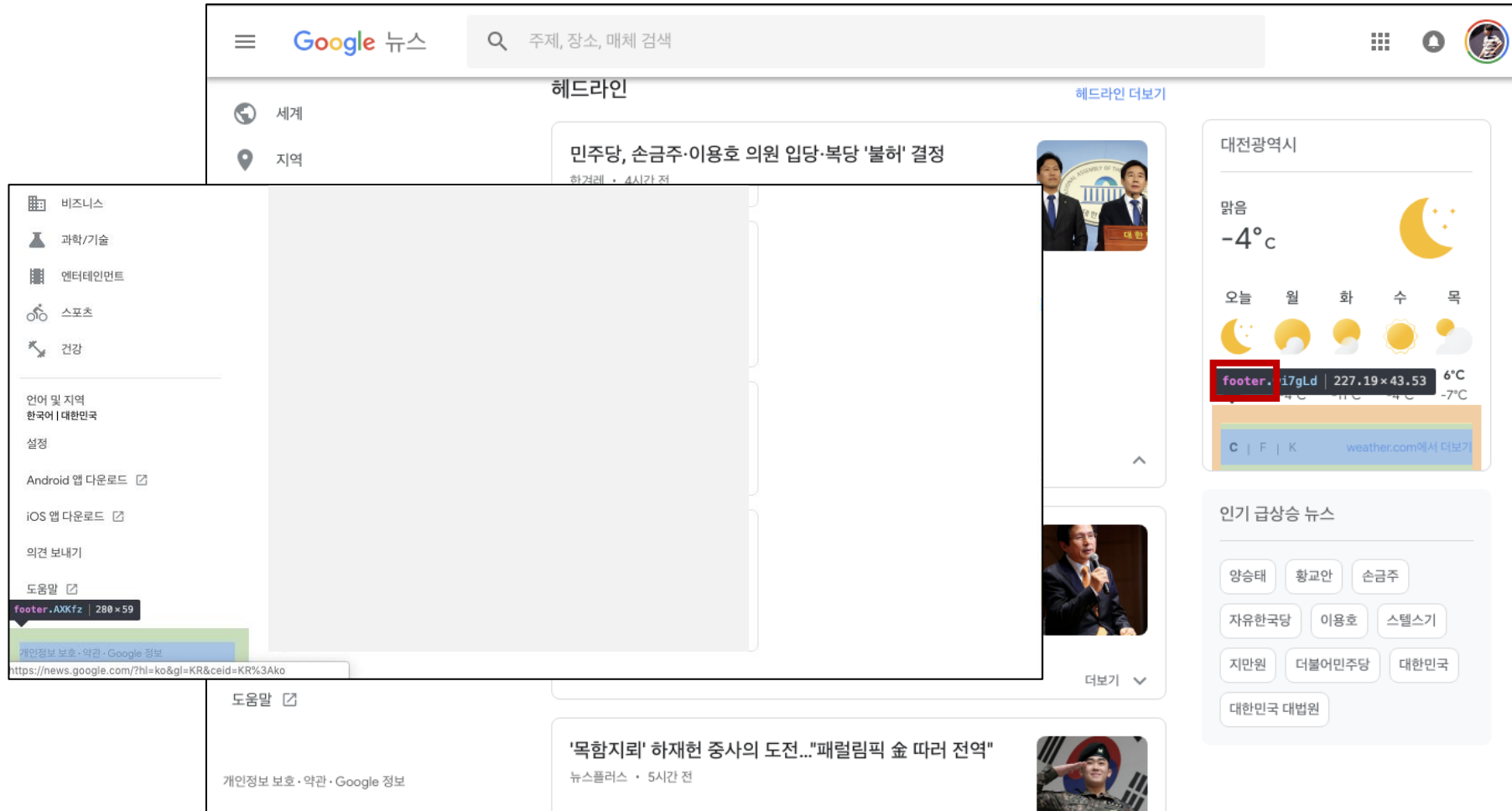
## 시맨틱 태그



## 시맨틱 태그



## 시맨틱 태그



## 시맨틱 태그 사용 해야 하는 이유

- 의미론적 마크업
  - 개발자 및 사용자 뿐만 아니라 검색엔진 등에 의미 있는 정보의 그룹을 태그로 표현
  - 단순히 구역을 나누는 것 뿐만 아니라 ‘의미’를 가지는 태그들을 활용하기 위한 노력
  - 요소의 의미가 명확해지기 때문에 코드의 가독성을 높이고 유지보수를 쉽게 함
  - 검색 엔진 최적화(SEO)를 위해서 메타태그, 시맨틱 태그 등을 통한 마크업을 효과적으로 활용 해야함