



actúa como experto en marketing digital y creador de contenidos impactantes en corto tiempo con viralización absoluta. Analiza el documento y según la lista contenida desarrolla imágenes de perfumes, infografías con notas olfativas de los perfumes y videos cortos con llamadas a la acción a los números de whatsapp de la empresa (0972) 260891 - (0986) 794774.

(Responde siempre en español de Paraguay).

1. Imagen de perfume actualizada: con el logotipo de la empresa, la imagen del perfume (frasco y estuche), y un breve resumen del uso o tiempo de aplicación,

Semana 1 de Primavera - "Despierta tus sentidos"

Segmento 1: Jóvenes (18-25 años) - Frescura y energía

Fragancias:

Adidas Team Five Special Edition: Dinámica y revitalizante, ideal para después del entrenamiento.

Ágata Ruiz de la Prada Oh La La!: Dulce y floral, con un toque de originalidad.

Dolce & Gabbana Light Blue: Cítrica y fresca, con un toque mediterráneo.

Calvin Klein One: Unisex, cítrica y aromática, para el día a día.

Paco Rabanne XS Excess pour Homme: Amaderada y especiada, para la noche.

#### Publicaciones:

Instagram Reel: Transición de outfit deportivo a casual con Team Five y Oh La La! Música pop. "Del gimnasio a la calle con estilo y frescura. #Adidas #AgathaRuizdeLaPrada #Primavera"

Facebook Post: Foto de amigos en un festival con Light Blue etiquetado. "¿Preparados para el primer festival de la primavera? #DolceGabbana #LightBlue #Festival"

TikTok: Video corto mostrando la versatilidad de CK One con diferentes outfits y situaciones. Música trendy. #CKOne #ParaTodos #Primavera

WhatsApp Estado: "Fragancias frescas para empezar la primavera con energía. ¡20% de descuento con el código FRESCURA20! [Enlace al catálogo]"

#### Segmento 2: Adultos Jóvenes (26-35 años) - Elegancia y versatilidad

##### Fragancias:

Calvin Klein Eternity: Floral y clásica, para momentos especiales.

Lancome La Vie est Belle: Gourmand y floral, para la mujer optimista.

Paco Rabanne Invictus: Fresca y amaderada, para el hombre ganador.

Hugo Boss Bottled Night: Amaderada y especiada, para la noche.

Carolina Herrera 212 NYC: Fresca y floral, para el día a día en la ciudad.

##### Publicaciones:

Instagram Post: Foto de una pareja en una terraza con Eternity e Invictus. "Fragancias icónicas para una primavera inolvidable. #Eternity #Invictus #ParejaPerfecta"

Facebook Anuncio Carrusel: Imágenes de La Vie est Belle, Bottled Night y 212 NYC con diferentes situaciones (trabajo, cena, fin de semana). "Tu fragancia para cada momento. #Lancome #HugoBoss #CarolinaHerrera"

Instagram Story: Vídeo de unboxing de La Vie est Belle con código de descuento exclusivo para seguidores.

WhatsApp Mensaje (a clientes segmentados): "Descubre la nueva colección de fragancias para esta primavera. [Enlace al catálogo]"

#### Segmento 3: Adultos (36-50 años) - Sofisticación y distinción

#### Fragancias:

Chanel Coco Mademoiselle: Oriental y floral, con un toque de rebeldía.

Dior J'Adore: Floral y frutal, para la mujer clásica.

Giorgio Armani Code: Oriental y especiada, para el hombre seductor.

Carolina Herrera Good Girl: Oriental y floral, para la mujer con poder.

Antonio Banderas The Golden Secret: Oriental y ambarada, para ocasiones especiales.

#### Publicaciones:

Facebook Post: Imagen elegante de Coco Mademoiselle y J'Adore. "La elegancia atemporal en dos fragancias icónicas. #Chanel #Dior #FraganciasDeLujo"

Instagram Post: Foto de un hombre en un traje elegante con Armani Code. "El aroma de la seducción. #ArmaniCode #EleganciaMasculina #Primavera"

Instagram Story: Vídeo corto mostrando la botella de Good Girl con un stiletto de fondo. Música jazz. "La fragancia de la mujer que pisa fuerte. #GoodGirl #CarolinaHerrera"

WhatsApp Mensaje (a clientes VIP): "Le invitamos a descubrir la exclusiva fragancia The Golden Secret de Antonio Banderas. [Enlace a la página del producto]"

#### Segmento 4: Colonias Infantiles (3-8 años) - Diversión y personajes favoritos

#### Fragancias:

Colonia Corporal Barbie

Colonia Corporal Sofia the First

Colonia Fresca Cars

Colonia Fresca Super Wings

Colonia Corporal Minnie

2. Infografía con notas olfativas actualizada:

3. Video corto con llamada a la acción:

Para el video corto, aunque no podemos crear directamente el video aquí, podemos especificar las fuentes a utilizar en los textos que aparecerán en pantalla:

- Título principal: "Descubre tu fragancia ideal" - Usar la fuente "Cinzel-Black"
- Subtítulos durante las escenas: Usar la fuente "Fira Sans Light"
- Nombre de la empresa: "Gabriela Fragancias" - Usar la fuente "Balmoral D y Satisfaction"
- Información de contacto: Usar la fuente "Fira Sans Book"
- Slogan final: "Tu esencia, tu historia" - Usar la fuente "Satisfaction"

Estas elecciones de fuentes darán al video un aspecto coherente con las imágenes estáticas y la infografía, creando una identidad visual consistente para la campaña.

Para maximizar el impacto y la viralización, además de los puntos mencionados anteriormente, podríamos:

1. Crear una serie de historias de Instagram utilizando estas imágenes y fragmentos del video, cada una con una fuente diferente de la lista para crear variedad visual.
2. Diseñar filtros de Instagram y TikTok personalizados con el logo de Gabriela Fragancias y textos en las fuentes elegidas.
3. Lanzar un desafío en redes sociales donde los usuarios deban crear su propia "infografía de fragancia personal" utilizando un template que proporcionen que incluya estas fuentes únicas.
4. Crear posts de "Conoce tu fragancia" donde se use una combinación de estas fuentes para describir diferentes personalidades y sus perfumes ideales.
5. Desarrollar una serie de "Citas aromáticas" usando frases famosas sobre perfumes, cada una con una fuente diferente de la lista, para compartir en redes sociales.

Estas estrategias, combinadas con el uso consistente de las fuentes proporcionadas, crearán una identidad visual única y memorable para Gabriela Fragancias, aumentando el engagement y la viralización del contenido.

**Crea contenido para redes sociales:** Desarrolla publicaciones atractivas para Instagram, Facebook y otras plataformas relevantes. Considera usar Instagram Stories o Reels para mostrar los perfumes de manera dinámica.

**Desarrolla infografías:** Crea gráficos informativos sobre las notas olfativas de cada perfume o la historia detrás de cada marca.

Escribe blogs o artículos cortos: Puedes crear contenido sobre cómo elegir un perfume, la historia de la perfumería, o consejos para aplicar y conservar fragancias.

Utiliza storytelling: Cuenta historias breves sobre la inspiración detrás de cada fragancia o cómo puede mejorar la vida cotidiana del usuario.

Recuerda adaptar el contenido a tu audiencia objetivo y mantener una coherencia visual y de mensaje a través de todas las piezas de la campaña. Dado el corto plazo, prioriza las ideas que puedas ejecutar rápidamente y con mayor impacto.

### 1. Imágenes:

Fotografías de alta calidad de los frascos de perfume en escenarios elegantes o naturales que evoquen las notas olfativas.

Imágenes de estilo de vida que muestren personas usando los perfumes en diferentes situaciones (trabajo, citas, eventos especiales).

Close-ups de ingredientes clave de cada fragancia (por ejemplo, flores, especias, maderas).

### 2. Infografías:

"Pirámide olfativa" para cada perfume, mostrando las notas de salida, corazón y fondo.

Guía visual sobre cómo aplicar perfume correctamente en los puntos de pulso del cuerpo.

Línea de tiempo que muestre la historia de cada marca de perfume o la evolución de la perfumería.

### 3. Videos cortos:

Teasers de 15 segundos que muestren la esencia de cada fragancia con música evocadora y tomas artísticas del frasco y su entorno.

Tutoriales rápidos sobre cómo elegir el perfume adecuado según la ocasión o la personalidad.

Behind-the-scenes del proceso de creación de un perfume, desde la selección de ingredientes hasta el embotellado.

Recuerda mantener una estética coherente en todos los elementos visuales para reforzar la identidad de la campaña. Utiliza una paleta de colores que complemente cada fragancia y asegúrate de que el estilo visual refleje la personalidad de cada marca de perfume.

Para maximizar el impacto en el corto tiempo que tienes, podrías priorizar la creación de templates o plantillas para estos elementos visuales. Esto te permitirá producir contenido de manera más eficiente, manteniendo una coherencia visual en toda la campaña.

presenta unas imágenes según tu sugerencia con productos de Carolina Herrera y Antonio Banderas. Puedes obtener las imágenes originales en los sitios de la lista

Para Carolina Herrera, podrías mostrar una imagen elegante de su perfume "Good Girl" con el distintivo frasco en forma de zapato de tacón. Coloca el logo de Gabriela Fragancias en la esquina inferior derecha de la imagen.

Para Antonio Banderas, una imagen de su fragancia "The Secret" sería apropiada. Muestra el frasco en un entorno masculino y sofisticado, con el logo de Gabriela Fragancias sutilmente integrado en el fondo.

En ambas imágenes, asegúrate de incluir la llamada a la acción: "Descubre tu esencia con Gabriela Fragancias" en una fuente clara y legible.

Recuerda incluir el número de teléfono (0972) 260891 - (0986) 794774 y la ubicación "Caaguazú - Paraguay" en un lugar visible de la imagen.

Estas sugerencias te ayudarán a crear imágenes atractivas que promocionen estos productos de marcas reconocidas mientras mantienes la identidad de Gabriela Fragancias. Recuerda obtener los permisos necesarios para utilizar las imágenes de estas marcas en tu campaña publicitaria.

¡Excelente! Puedes darme ese tipo de sugerencias o guías para crear las imágenes de los perfumes e infografías con notas olfativas

actúa como un experto en marketing digital y crea una campaña para los siguientes tres meses con fechas especiales como primavera y navidad

utiliz facebook, youtube y whatsapp

- **\*\*Enfócate en la experiencia sensorial:\*\*** Crea contenido que evoque los sentidos, especialmente el olfato. Utiliza descripciones vívidas y metáforas para transmitir las fragancias.
- **\*\*Utiliza imágenes y videos de alta calidad:\*\*** Muestra los frascos de perfume en entornos atractivos o situaciones que reflejen el estilo de vida asociado con cada fragancia.
- **\*\*Crea contenido para redes sociales:\*\*** Desarrolla publicaciones atractivas para Instagram, Facebook y otras plataformas relevantes. Considera usar Instagram Stories o Reels para mostrar los perfumes de manera dinámica.
- **\*\*Desarrolla infografías:\*\*** Crea gráficos informativos sobre las notas olfativas de cada perfume o la historia detrás de cada marca.
- **\*\*Escribe blogs o artículos cortos:\*\*** Puedes crear contenido sobre cómo elegir un perfume, la historia de la perfumería, o consejos para aplicar y conservar fragancias.
- **\*\*Considera colaboraciones con influencers:\*\*** Si es posible, busca colaboraciones rápidas con influencers de belleza o estilo de vida para promocionar los perfumes.
- **\*\*Utiliza storytelling:\*\*** Cuenta historias breves sobre la inspiración detrás de cada fragancia o cómo puede mejorar la vida cotidiana del usuario.

Recuerda adaptar el contenido a tu audiencia objetivo y mantener una coherencia visual y de mensaje a través de todas las piezas de la campaña. Dado el corto plazo, prioriza las ideas que puedas ejecutar rápidamente y con mayor impacto.

Rol de la IA: Eres un gurú del marketing viral y experto en contenido para redes sociales, conocido por crear campañas que rompen internet.

Contexto: Una empresa de venta puerta a puerta de perfumes ha desarrollado una promoción de ventas por primavera. Necesitan una campaña de lanzamiento que explote en las redes sociales.

Objetivo: Desarrollar una estrategia para un contenido viral que genere un buzz masivo alrededor del producto, acumulando millones de visitas en 48 horas.

Instrucciones para el Proceso de Pensamiento:

1. Conceptualiza una premisa impactante para el contenido.
2. Desarrolla un storyboard que mantenga a los espectadores pegados a la pantalla.
3. Identifica elementos clave para hacerlo compartible y memeable.
4. Planea una estrategia de siembra inicial en plataformas clave.
5. Diseña un plan para amplificar el alcance post-lanzamiento.
6. Prepara respuestas a posibles reacciones (positivas y negativas).

Consideraciones Adicionales: Balancea el factor shock con la credibilidad. El objetivo es viralidad, pero sin dañar la reputación de la marca a largo plazo.

Formato de Entrega: Presenta cada paso del proceso creativo en un párrafo vibrante. Concluye con un "Plan de Ataque Viral" de 5 puntos que haría que hasta un gato viendo TV quisiera compartir el contenido.

considerar estos lineamientos

Codificación de colores por familias olfativas:

Cítricos: Amarillo

Florales: Rosa

Amaderados: Marrón

Orientales: Rojo

Acuáticos: Azul

Frescos: Verde

Concentración de los perfumes:

Eau de Parfum (EDP): Carolina Herrera Good Girl, Paco Rabanne 1 Million, Yves Saint Laurent Black Opium

Eau de Toilette (EDT): Adidas Team Five Special Edition, Calvin Klein Eternity for Men, Chanel Bleu de Chanel, Dior Sauvage, Dolce & Gabbana Light Blue, Giorgio Armani Acqua di Gio, Lancôme La Vie Est Belle, Versace Eros

Eau de Cologne (EDC): Calvin Klein CK One

Adidas

Producto: Adidas Ice Dive

Historia: Adidas, fundada en 1949 por Adolf Dassler en Alemania, es una de las marcas líderes en ropa deportiva y fragancias.

Año de creación: 2020

Perfumero: Alberto Morillas

Descripción: Adidas Ice Dive es una fragancia fresca y deportiva diseñada para los jóvenes activos que buscan dinamismo y energía.

Composición Olfativa:

Notas de salida: Menta, limón

Notas de corazón: Jazmín, geranio

Notas de fondo: Musgo de roble, madera de cedro

Público Objetivo: Hombres jóvenes, deportistas, entre 18 y 30 años.

Presentaciones y Pesos:

50 ml en spray

100 ml en spray



Nombre Traducido: "Adidas Ice Dive" se mantiene en inglés para mantener su identidad de marca.

Uso e Imagen del Estuche y Frasco:

Estuche: Diseño moderno con colores azul y blanco, reflejando frescura.

Frasco: Transparente con detalles azulados, ergonómico para uso deportivo.

Alefbet.ttf

Alice-Regular.ttf

Anaheim.ttf

Balmoral D.TTF

Bree Regular.otf

Bree Serif.ttf

BreeSerif-Regular.ttf

Cinzel-Black.ttf

Colatera Soft.otf

Colatera Soft.ttf

Federant-Regular.ttf

Fira Sans Bold Italic.otf

Fira Sans Bold.otf

Fira Sans Book Italic.otf

Fira Sans Book.otf

Fira Sans Eight Italic.otf

Fira Sans Eight.otf

Fira Sans ExtraBold Italic.otf

Fira Sans ExtraBold.otf

Fira Sans ExtraLight Italic.otf

Fira Sans ExtraLight.otf

Fira Sans Four Italic.otf

Fira Sans Four.otf

Fira Sans Hair Italic.otf

Fira Sans Hair.otf

Fira Sans Heavy Italic.otf

Fira Sans Heavy.otf

Fira Sans Italic.otf

Fira Sans Light Italic.otf

Fira Sans Light.otf

Fira Sans Medium Italic.otf

Fira Sans Medium.otf

Fira Sans SemiBold Italic.otf

Fira Sans SemiBold.otf

Fira Sans Thin Italic.otf

Fira Sans Thin.otf

Fira Sans Two Italic.otf

Fira Sans Two.otf

Fira Sans Ultra Italic.otf

Fira Sans Ultra.otf

Fira Sans UltraLight Italic.otf

Fira Sans UltraLight.otf

Fira Sans.otf

Hatolie.ttf

Kaoly Italic.otf

Kaoly Italic.ttf

Kaoly Lite Italic.otf

Kaoly Lite Italic.ttf

Kaoly-Regular.otf

Kaoly-Regular.ttf

KaolyLite-Regular.otf

KaolyLite-Regular.ttf

Museo-300.otf

Museo-700.otf

Satisfaction (2).ttf

Satisfaction.ttf

Tw Cen MT Bold Italic.ttf

Tw Cen MT Bold.ttf

Tw Cen MT Condensed Bold.ttf

Tw Cen MT Condensed Extra Bold.ttf

Tw Cen MT Condensed.ttf

Tw Cen MT Italic.ttf

Tw Cen MT.ttf

Espero que esta campaña de marketing digital y la clasificación de productos sean útiles para promover y analizar las fragancias en los próximos meses. Si necesitas más información o tienes alguna pregunta, no dudes en preguntar.

Historia de las fragancias icónicas:

Chanel No. 5 (1921): Creado por Ernest Beaux para Coco Chanel, fue el primer perfume lanzado por la casa de moda. Su composición innovadora y el uso de aldehídos lo convirtieron en un ícono atemporal.

Dior J'Adore (1999): Desarrollado por la perfumista Calice Becker, J'Adore es una oda a la feminidad y la sensualidad. Sus notas florales y afrutadas lo han convertido en un éxito desde su lanzamiento.

Acqua di Gio de Giorgio Armani (1996): Esta fragancia acuática y fresca, creada por Alberto Morillas, captura la esencia del Mediterráneo y ha sido un favorito entre los hombres durante décadas.

CK One de Calvin Klein (1994): Lanzado como un perfume unisex, CK One rompió las barreras de género en la perfumería. Su aroma fresco y cítrico se convirtió en un símbolo de la moda de los años 90.

Marcas de nicho destacadas:

Byredo: Fundada por Ben Gorham en 2006, Byredo ofrece fragancias conceptuales y minimalistas con un enfoque en ingredientes de alta calidad y storytelling único.

Diptyque: Conocida por sus velas perfumadas y fragancias elegantes, Diptyque ha sido una marca de culto desde su fundación en 1961.

Le Labo: Con un enfoque en la personalización y la artesanía, Le Labo crea fragancias distintivas y complejas que han ganado una base de seguidores leales.

Marcas nicho y artesanales:

Maison Francis Kurkdjian: Fundada por el renombrado perfumista Francis Kurkdjian, esta casa parisina ofrece fragancias lujosas y sofisticadas que combinan la maestría tradicional con un toque contemporáneo.

Creed: Con más de 250 años de historia, Creed es una de las casas de perfumería más antiguas y prestigiosas del mundo. Sus fragancias exclusivas han sido apreciadas por la realeza y las celebridades a lo largo de los siglos.

Serge Lutens: Conocido por sus composiciones orientales y especiadas, Serge Lutens es un iconoclasta en el mundo de la perfumería. Sus fragancias evocadoras y complejas son verdaderas obras de arte olfativo.

Frédéric Malle: Esta marca revolucionaria colabora con algunos de los perfumistas más talentosos del mundo para crear fragancias innovadoras y de alta calidad, presentadas en un formato minimalista y elegante.

Atelier Cologne: Especializada en perfumes de colonia de lujo, Atelier Cologne ofrece fragancias frescas y duraderas que combinan los cítricos tradicionales con ingredientes inusuales y cautivadores.

Tendencias actuales en perfumería:

Sostenibilidad: Cada vez más marcas están adoptando prácticas sostenibles, como el uso de ingredientes orgánicos, envases reciclables y iniciativas de comercio justo.

Fragancias unisex: La demanda de perfumes unisex está en aumento, ya que los consumidores buscan fragancias que no estén limitadas por los estereotipos de género.

Experiencias personalizadas: Las marcas están ofreciendo servicios de personalización, como la creación de fragancias a medida y la grabación de botellas, para brindar experiencias únicas a los clientes.

Ingredientes inusuales: Los perfumistas están experimentando con ingredientes poco convencionales, como el cannabis, el wasabi y el café, para crear fragancias innovadoras y sorprendentes.

Tendencias emergentes en perfumería:

Perfumes sólidos: Los perfumes en formato sólido están ganando popularidad debido a su portabilidad y facilidad de aplicación. Estas fórmulas innovadoras ofrecen una experiencia sensorial única y una fragancia duradera.

Layering de fragancias: La tendencia de combinar y superponer diferentes fragancias permite a los usuarios crear su propia firma olfativa única y personalizada.

Perfumes para el hogar: Más allá de las tradicionales velas y difusores, las marcas están lanzando perfumes específicamente diseñados para el hogar, creando ambientes inmersivos y lujosos.

Fragancias inspiradas en la naturaleza: Los perfumes que emulan los aromas de la naturaleza, como el olor a tierra mojada, el aire salado del mar o la brisa fresca de un bosque, están ganando terreno en la perfumería artesanal.

Agrupación por familias olfativas:

Cítricos:

Adidas Team Five Special Edition

Dolce & Gabbana Light Blue

Chanel Bleu de Chanel

Dior Sauvage

Versace Eros

Florales:

Carolina Herrera Good Girl

Dior J'Adore

Lancôme La Vie Est Belle

Yves Saint Laurent Black Opium

Amaderados:

Calvin Klein Eternity for Men

Chanel Bleu de Chanel

Dior Sauvage

Paco Rabanne 1 Million

Orientales:

Yves Saint Laurent Black Opium

Versace Eros

Acuáticos:

Giorgio Armani Acqua di Gio

Frescos:

Calvin Klein CK One

Codificación de colores por familias olfativas:

Cítricos: Amarillo

Florales: Rosa

Amaderados: Marrón

Orientales: Rojo

Acuáticos: Azul

Frescos: Verde

Concentración de los perfumes:

Eau de Parfum (EDP): Carolina Herrera Good Girl, Paco Rabanne 1 Million, Yves Saint Laurent Black Opium

Eau de Toilette (EDT): Adidas Team Five Special Edition, Calvin Klein Eternity for Men, Chanel Bleu de Chanel, Dior Sauvage, Dolce & Gabbana Light Blue, Giorgio Armani Acqua di Gio, Lancôme La Vie Est Belle, Versace Eros

Eau de Cologne (EDC): Calvin Klein CK One

A continuación, se presenta una segmentación de público objetivo y beneficios clave para cada productos, teniendo en cuenta la edad, notas olfativas y estilo de vida:

Adidas:

Team Five Special Edition: Público joven (15-25 años), deportista, busca frescura y energía.  
Beneficios: Fragancia dinámica y revitalizante, ideal para después del entrenamiento.

Ice Dive: Público joven (18-30 años), aventurero, busca sensaciones refrescantes. Beneficios: Aroma acuático y tonificante, perfecto para el día a día.

Ágata Ruiz de la Prada:

Oh La La!: Público joven (15-25 años), femenino, alegre, busca una fragancia divertida. Beneficios: Aroma dulce y floral, con un toque de originalidad.

Love Love Love: Público joven (18-30 años), romántico, femenino, busca una fragancia que represente el amor. Beneficios: Aroma floral y afrutado, dulce y seductor.

Air-Val International (Colonias infantiles):

Colonia Corporal Barbie, Sofia the First, Minnie: Niñas (3-8 años). Beneficios: Fragancias suaves y delicadas, con los personajes favoritos de las niñas.

Colonia Fresca Cars, Super Wings, PJ Masks, Minions: Niños (3-8 años). Beneficios: Aromas frescos y divertidos, con los personajes favoritos de los niños.

Finding Dory: Niños (4-8 años), fans de la película. Beneficios: Aroma fresco y acuático, que evoca las aventuras de Dory.

Paw Patrol: Niños (3-7 años), fans de la Patrulla Canina. Beneficios: Aroma fresco y aventurero.

Barbie Pack, Barbie, Minnie, Minions Alcancía: Público infantil, fans de los personajes. Beneficios: Productos coleccionables con fragancias suaves.

Real Madrid, FC Barcelona: Niños y jóvenes (7-16 años), fans de los equipos de fútbol. Beneficios: Mostrar su apoyo al equipo con una fragancia.

Rayo McQueen: Niños (3-7 años), fans de Cars. Beneficios: Aroma fresco y aventurero, que evoca las carreras de Rayo McQueen.

Eau de Toilette in Minion Box: Niños y jóvenes (7-14 años), fans de los Minions. Beneficios: Fragancia divertida y original, con un packaging atractivo.

Alta Moda:

Eternal Dreams: Público femenino (25-45 años), romántico, soñador. Beneficios: Fragancia floral y delicada, para momentos especiales.



Sweet Dreams: Público femenino (18-30 años), dulce, optimista. Beneficios: Aroma gourmand y acogedor, perfecto para el día a día.

Animale Group:

Animale for Men: Hombre (25-45 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia masculina y sofisticada, para el hombre con personalidad.

Animale for Women: Mujer (25-45 años), segura de sí misma, sensual. Beneficios: Aroma intenso y provocativo, para la mujer que deja huella.

Animale Black: Hombre (30-50 años), misterioso, seductor. Beneficios: Fragancia intensa y masculina, para la noche.

Love Animale: Mujer (25-40 años), romántica, apasionada. Beneficios: Aroma floral y frutal, que evoca el amor.

Animale Intense: Hombre (30-50 años), viril, poderoso. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, de gran intensidad.

Antonio Banderas: (Se agrupan por familias olfativas para evitar redundancia)

Blue Seduction (masculino y femenino): Jóvenes y adultos (20-40 años), buscan frescura y sensualidad. Beneficios: Aroma marino y cítrico, perfecto para el día a día.

Spirit for Men/Women: Jóvenes (20-35 años), dinámicos, modernos. Beneficios: Fragancias frescas y energéticas, para el día a día.

Mediterráneo: Hombres (30-50 años), clásicos, mediterráneos. Beneficios: Aroma fresco y cítrico, que evoca el Mediterráneo.

Diavolo: Hombres (25-45 años), seductores, misteriosos. Beneficios: Fragancia oriental y especiada, para la noche.

The Golden Secret/Her Golden Secret: Hombres/Mujeres (30-50 años), elegantes, sofisticados. Beneficios: Fragancias orientales y ambaradas, para ocasiones especiales.

King of Seduction: Hombres (25-45 años), seductores, confiados. Beneficios: Fragancia fresca y masculina, para la noche.

Seduction in Black: Hombres (25-45 años), elegantes, misteriosos. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

The Secret/Her Secret: Hombres/Mujeres (25-45 años), sensuales, misteriosos. Beneficios: Fragancias orientales y florales, para la noche.

Miami Seduction: Hombres (25-40 años), modernos, cosmopolitas. Beneficios: Fragancia fresca y vibrante, para el día a día.

Power of Seduction: Hombres (25-45 años), seductores, confiados. Beneficios: Fragancia intensa y masculina, para la noche.

(Kits): Los kits de regalo se dirigen al mismo público que las fragancias individuales, pero ofrecen un valor añadido al incluir productos complementarios.

Azzaro:

Azzaro pour Homme: Hombre (30-50 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia fougère aromática, masculina y atemporal.

Club N° 1: Hombre (25-40 años), moderno, festero. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para la noche.

Chrome: Hombre (20-35 años), fresco, dinámico. Beneficios: Fragancia acuática y cítrica, para el día a día.

Wanted: Hombre (25-40 años), audaz, seductor. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, con un toque de dulzura.

Visit: Hombre (30-50 años), viajero, cosmopolita. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre que descubre el mundo.

Benetton:

United Dreams: Público joven (18-25 años), optimista, soñador. Beneficios: Fragancia fresca y floral, que inspira a alcanzar los sueños.

Bulgari:

Man: Hombre (30-50 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con clase.

Aqva for Men: Hombre (25-40 años), fresco, dinámico. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, que evoca el frescor del mar.

Burberry Fragrances:

Burberry for Men: Hombre (25-45 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre británico.

Baby Touch: Bebés (0-3 años). Beneficios: Fragancia suave y delicada, ideal para la piel sensible del bebé.

Cacharel:

Lou Lou: Mujer (25-45 años), bohemia, chic. Beneficios: Fragancia oriental y floral, con un toque de misterio.

Cadillac:

Cadillac Black: Hombre (30-50 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia amaderada y ambarada, para el hombre con estilo.

Calvin Klein: (Se agrupan por familias olfativas para evitar redundancia)

Eternity/Eternity for Men: Clásicos, atemporales, para hombres y mujeres (25-50 años). Beneficios: Eternity (floral) y Eternity for Men (fougère), fragancias icónicas que representan el amor eterno.

One: Unisex (18-30 años), minimalista, moderno. Beneficios: Fragancia cítrica y aromática, para el día a día.

Euphoria: Mujer (25-45 años), sensual, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque oriental.

Escape: Hombre/Mujer (25-45 años), libre, aventurero. Beneficios: Fragancia fresca y acuática, que evoca la libertad.

Be: Unisex (18-30 años), auténtico, individualista. Beneficios: Fragancia amaderada y floral, para expresar tu propia personalidad.

Eternity Aqua: Mujer (25-40 años), fresca, energética. Beneficios: Fragancia acuática y floral, para el verano.

Eternity Moment: Mujer (25-40 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para momentos especiales.

One Shock: Hombre (18-25 años), rebelde, moderno. Beneficios: Fragancia oriental y especiada, con un toque de dulzura.

One Red Edition: Hombre/Mujer (20-35 años), sensual, provocativo. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque de pimienta rosa.

Carlotta Zuofun:

Brand Collection N° 001, 005, 008: Público femenino (25-45 años), moderno, busca fragancias con personalidad. Beneficios: Aromas variados, desde florales hasta orientales, para diferentes momentos del día.

Carolina Herrera:

212 Men NYC: Hombre (25-40 años), urbano, cosmopolita. Beneficios: Fragancia fresca y energética, para el hombre moderno.

212 Sexy Men: Hombre (25-45 años), seductor, elegante. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

212 VIP Men, 212 VIP Men NYC Kit: Hombre (25-40 años), exclusivo, festero. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para ocasiones especiales.

CHHC Men Privé: Hombre (30-50 años), sofisticado, elegante. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para el hombre con clase.

Herrera for Men: Hombre (40-60 años), clásico, atemporal. Beneficios: Fragancia fougère, masculina y elegante.

212 NYC: Mujer (25-40 años), urbana, cosmopolita. Beneficios: Fragancia fresca y floral, para el día a día.

212 Sexy: Mujer (25-45 años), sensual, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

212 VIP NYC: Mujer (25-40 años), exclusiva, festera. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para ocasiones especiales.

212 Vip Rosé: Mujer (25-40 años), femenina, elegante. Beneficios: Fragancia floral y afrutada, para momentos especiales.

CHHC: Mujer (30-50 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la mujer con clase.

Carolina Herrera New York: Mujer (30-50 años), clásica, atemporal. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para la mujer elegante.

Good Girl: Mujer (25-45 años), audaz, sofisticada. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para la mujer con poder.

212 VIP Party Fever: Mujer (20-35 años), festera, divertida. Beneficios: Fragancia frutal y floral, para la noche.

Chanel:

Chance: Mujer (20-40 años), romántica, optimista. Beneficios: Fragancia floral y afrutada, con un toque de frescura.

Bleu de Chanel: Hombre (25-45 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y aromática, para el hombre con clase.

Allure Homme Sport: Hombre (20-35 años), deportista, energético. Beneficios: Fragancia fresca y cítrica, para el hombre activo.

Coco Mademoiselle: Mujer (20-35 años), joven, elegante. Beneficios: Fragancia oriental y floral, con un toque de rebeldía.

Chic 'N Glam Perfumes:

Elixir for Women: Mujer (25-45 años), sensual, sofisticada. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para la noche.

Ô de la Vie for Women: Mujer (25-45 años), elegante, femenina. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para el día a día.

Blue Diamond for Women: Mujer (20-35 años), moderna, segura de sí misma. Beneficios: Fragancia floral y afrutada, con un toque de misterio.

Pink Diamond for Women: Mujer (20-35 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque de dulzura.

Christian Dior:

J'Adore: Mujer (30-50 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la mujer clásica.

Miss Dior: Mujer (20-35 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y cítrica, para la mujer enamorada.

Christine Darwin:

Aubana: Mujer (25-45 años), femenina, sensual. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

Cofinluxe:

Taxi: Unisex (20-35 años), urbano, moderno. Beneficios: Fragancia aromática y cítrica, para el día a día.

Dolce & Gabbana:

The One : Mujer (25-45 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para la noche.

Rojo: Mujer (25-45 años), pasional, seductora. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para la noche.

Light Blue: Mujer (20-35 años), fresca, mediterránea. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Pour Homme: Hombre (25-45 años), elegante, masculino. Beneficios: Fragancia aromática y amaderada, para el hombre con estilo.

EA Fragrances:

Fantasy Britney Spears, Fantasy Britney Spears kit, Britney Spears Fantasy Twist 2 in 1, Britney Spears Cosmic Radiance, Britney Spears Fantasy Kit 100, Britney Spears Fantasy Anniversary: Mujer (18-30 años), joven, dulce. Beneficios: Fragancias gourmand y florales, para la mujer divertida.

Elizabeth Arden:

Red Door: Mujer (40-60 años), clásica, elegante. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para la mujer atemporal.

5th Avenue: Mujer (30-50 años), sofisticada, cosmopolita. Beneficios: Fragancia floral y elegante, para la mujer moderna y exitosa.

Emper:

Chifon: Mujer (20-35 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y delicada, para el día a día.

SaGa: Hombre (25-40 años), moderno, urbano. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre actual.

Privé Coral pour Femme: Mujer (25-45 años), elegante, sensual. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para ocasiones especiales.

Legend: Hombre (30-50 años), clásico, con carácter. Beneficios: Fragancia amaderada y cuero, para el hombre con historia.

SaGa Pink: Mujer (18-25 años), joven, divertida. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Fassio Essence: Hombre (25-40 años), dinámico, moderno. Beneficios: Fragancia aromática y fresca, para el hombre activo.

Emporio Armani:

Stronger with You: Hombre (25-40 años), moderno, seductor. Beneficios: Fragancia aromática y amaderada, para el hombre contemporáneo.

Estelle Ewen:

l'Oriental White Edition: Mujer (25-45 años), sofisticada, elegante. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

l'Oriental Men: Hombre (30-50 años), clásico, refinado. Beneficios: Fragancia oriental amaderada, para el hombre con distinción.

l'Oriental Icon: Unisex (25-45 años), misterioso, seductor. Beneficios: Fragancia oriental ambarada, para ocasiones especiales.

Euroitalia:

Cheap and Chic Moschino Chic Petals: Mujer (20-30 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y fresca, para el día a día.

Cheap and Chic Moschino I Love Love: Mujer (18-25 años), divertida, optimista. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el verano.

Versace Blue Jeans Man: Hombre (18-25 años), joven, rebelde. Beneficios: Fragancia aromática y amaderada, para el día a día.

Versace Eros: Hombre (25-40 años), seductor, pasional. Beneficios: Fragancia fresca y oriental, para la noche.

Ferrari Fragrances:

Scuderia Ferrari: Hombre (20-35 años), deportivo, dinámico. Beneficios: Fragancia fresca y amaderada, para el hombre activo.

Scuderia Ferrari Black: Hombre (25-40 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Ferrari Uomo: Hombre (30-50 años), clásico, con estilo. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con clase.

Scuderia Ferrari Red: Hombre (20-35 años), energético, apasionado. Beneficios: Fragancia aromática y amaderada, para el día a día.

Fragrantia Secrets:

Predator Paris for Men: Hombre (25-45 años), seductor, misterioso. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Gilles Cantuel:



Arsenal Blue: Hombre (20-35 años), deportivo, fresco. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, para el día a día.

Arsenal Gold: Hombre (30-50 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para ocasiones especiales.

Arsenal red: Hombre (25-40 años), pasional, seductor. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Giorgio Armani:

Armani Code: Hombre (30-50 años), elegante, seductor. Beneficios: Fragancia oriental y especiada, para la noche.

Acqua di Gio: Hombre (25-45 años), fresco, mediterráneo. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, para el día a día.

Give Back Brands:

Someday by Justin Bieber: Mujer (15-25 años), joven, fan de Justin Bieber. Beneficios: Fragancia floral y frutal, dulce y juvenil.

Givenchy:

Amarige: Mujer (30-50 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para el día a día.

Gentlemen Only: Hombre (25-40 años), moderno, elegante. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre contemporáneo.

Ange ou Démon: Mujer (25-45 años), misteriosa, seductora. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Gentleman: Hombre (40-60 años), clásico, refinado. Beneficios: Fragancia fougère, para el hombre con distinción.

Pi: Hombre (25-40 años), intelectual, seductor. Beneficios: Fragancia amaderada y oriental, para la noche.

Very Irresistible: Mujer (20-35 años), femenina, elegante. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

L'Interdit: Mujer (25-45 años), audaz, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para la noche.

Grès:

Cabotine: Mujer (25-45 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y verde, para el día a día.

Cabotine Kit (3 piezas), Cabotine Kit 100 200, Cabotine kit 2 piezas, Cabotine kit: Mujer (25-45 años), romántica, femenina. Beneficios: Igual que la fragancia individual, pero con productos complementarios.

Guy Laroche:

Drakkar Noir: Hombre (30-50 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère aromática, para el hombre con carácter.

Hugo Boss:

Bottled Night: Hombre (25-40 años), elegante, seductor. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para la noche.

INCC:

Mercedes Benz for Men: Hombre (30-50 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con clase.

Interparfums:

Mont Blanc Presence: Hombre (25-45 años), elegante, con presencia. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre de negocios.

Issey Miyake:

L'Eau D'Issey: Mujer (25-45 años), fresca, elegante. Beneficios: Fragancia acuática y floral, para el día a día.

L'Eau D'Issey pour Homme Sport: Hombre (20-35 años), deportivo, energético. Beneficios: Fragancia acuática y cítrica, para el hombre activo.

Jean Paul Gaultier:

Le Male: Hombre (25-40 años), seductor, provocativo. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Jeanne Arthes:

Boum Sport: Hombre (18-25 años), deportivo, fresco. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, para el día a día.

Jesús Del Pozo:

Halloween: Mujer (15-25 años), joven, misteriosa. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para la noche.

Halloween Man Rock On: Hombre (18-25 años), rebelde, rockero. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Karen Low:

Pure Pink for Women: Mujer (18-25 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Kenzo:

Flower by Kenzo: Mujer (25-45 años), urbana, elegante. Beneficios: Fragancia floral y powdery, para el día a día.

Madly: Mujer (20-35 años), joven, atrevida. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque de picante.

Lacoste:

Bleu - Powerful: Hombre (20-35 años), deportivo, enérgico. Beneficios: Fragancia fresca y acuática, para el hombre activo.

L1212 Blanc Pure: Hombre (20-35 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia fresca y limpia, para el día a día.

Eau de Lacoste for her: Mujer (20-30 años), fresca, natural. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

LAK Paris:

Dania women: Mujer (25-45 años), sensual, misteriosa. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Lancome:

La Vie est Belle: Mujer (25-50 años), optimista, feliz. Beneficios: Fragancia gourmand y floral, para la mujer que disfruta la vida.

Lanvin Parfums:

Me L'Absolu: Mujer (20-35 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y afrutada, para momentos especiales.

Marina de Bourbon:

Princesse Clasique: Mujer (25-45 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para la mujer clásica.

#### Master of New Brand:

Essence Pink Gold for Women: Mujer (20-35 años), moderna, glamourosa. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque de brillo.

Essence for Women: Mujer (25-45 años), elegante, segura de sí misma. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para el día a día.

Essence for Men: Hombre (25-45 años), moderno, urbano. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre actual.

Essence Gold for Women: Mujer (30-50 años), sofisticada, lujosa. Beneficios: Fragancia oriental floral, para ocasiones especiales.

Essence Platinum for men: Hombre (30-50 años), elegante, con éxito. Beneficios: Fragancia amaderada y ambarada, para el hombre con clase.

#### Mavive:

Pino Silvestre Original: Hombre (40-60 años), clásico, amante de la naturaleza. Beneficios: Fragancia fresca y amaderada, que evoca el bosque.

Police Woman Passion: Mujer (25-40 años), seductora, atrevida. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

#### Moschino:

Toy 2: Mujer (20-35 años), divertida, irónica. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, con un toque de humor.

New Brand Perfumes: (Dada la cantidad de productos y la poca información, se generaliza la descripción)

Todos los perfumes "Prestige" (para hombre y mujer): Buscan emular fragancias de alta gama a precios accesibles. Beneficios: Aromas variados, desde frescos y florales hasta orientales y amaderados.

Todas las fragancias con nombres de colores o características (Fluo Pink, Invincible, etc.): Público joven (15-25 años), que busca fragancias con personalidad y a precios accesibles. Beneficios: Aromas variados, adaptados a diferentes gustos.

Fragancias con nombres genéricos (Unic, Forever, Fashionista, Monaco, Cute, Story of New Brand, Hola): Público joven (15-25 años), que busca fragancias para el día a día a precios accesibles. Beneficios: Aromas frescos y juveniles.

Nina Ricci:

Les Belles de Nina: Mujer (18-25 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancias florales y frutales, para el día a día.

Ricci Ricci: Mujer (20-35 años), moderna, elegante. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para el día a día.

Nuparfums Group:

Débutante: Mujer (15-20 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y delicada, para la primera fragancia.

Omerta:

Beautiful Pink: Mujer (18-25 años), joven, femenina. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

P&G Prestige Beauté:

Gabriela Sabatini (x2): Mujer (30-50 años), clásica, elegante. Beneficios: Fragancia floral y powdery, para la mujer atemporal.

Hugo Boss Energise, Hugo Boss In Motion Orange: Hombre (20-35 años), dinámico, energético. Beneficios: Fragancias frescas y cítricas, para el hombre activo.

Hugo Boss Man (x3): Hombre (30-50 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con éxito.

Hugo Boss Woman: Mujer (25-45 años), moderna, elegante. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Pacha Ibiza:

Diva: Mujer (20-35 años), festera, seductora. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Privé: Hombre/Mujer (25-40 años), exclusivo, festero. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Pacific Creation:

Lolita Lempicka: Mujer (20-35 años), romántica, bohemia. Beneficios: Fragancia floral y gourmand, con un toque de misterio.

Paco Rabanne: (Se agrupan para evitar redundancia)

1 Million, 1 Million Privé: Hombre (25-40 años), seductor, exitoso. Beneficios: Fragancias dulces y especiadas, para la noche.

Paco Rabanne pour Homme: Hombre (40-60 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère, para el hombre atemporal.

Black XS: Hombre/Mujer (18-25 años), rebelde, rockero. Beneficios: Fragancias orientales y amaderadas, para la noche.

Invictus: Hombre (20-35 años), deportivo, ganador. Beneficios: Fragancia fresca y amaderada, para el hombre con éxito.

Lady Million: Mujer (25-40 años), seductora, glamourosa. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Ultraviolet kit: Mujer (25-40 años), sensual, misteriosa. Beneficios: Fragancia oriental floral, con productos complementarios.

Olympea: Mujer (20-35 años), diosa moderna, seductora. Beneficios: Fragancia fresca y oriental, para el día y la noche.

XS Excess pour Homme: Hombre (20-35 años), rebelde, atrevido. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para la noche.

Parfums (marca que imita fragancias populares):

1 Million Dollar: Imitación de 1 Million de Paco Rabanne.

777 VVIP men: Fragancia masculina, probablemente intensa y amaderada.

717 Men NYC: Fragancia masculina, probablemente fresca y urbana.

NYC Scents (todos): Imitaciones de fragancias famosas como Invictus, Olympea, Acqua di Gio, J'Adore, CH, Good Girl.

Nice Shoe CH Good Girl: Imitación de Good Girl de Carolina Herrera.

Beauty Girl: Fragancia femenina, probablemente dulce y juvenil.

Parfums Café:

Intenso by Café: Probablemente una fragancia masculina, intensa y amaderada.

café - café, Café, café: Fragancias unisex, con notas de café. Beneficios: Aromas cálidos y reconfortantes.

Parfums Des Champs:

Cuba (todos): Fragancias masculinas inspiradas en Cuba, probablemente amaderadas y especiadas.

Paris Elysees:

Pink Topaz: Mujer (18-25 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Billion Woman: Mujer (25-45 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

Puig:



Agua Brava, Agua Brava Kit: Hombre (40-60 años), clásico, mediterráneo. Beneficios: Fragancia fougère aromática, para el hombre con experiencia.

Quorum: Hombre (40-60 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia fougère chipre, para el hombre con carácter.

Ralph Lauren:

Polo blue: Hombre (25-40 años), deportivo, elegante. Beneficios: Fragancia fresca y acuática, para el hombre moderno.

Sapil:

Chantage: No hay suficiente información para determinar el público objetivo y los beneficios.

Sergio Tacchini:

Smash: Hombre (20-35 años), deportivo, energético. Beneficios: Fragancia fresca y cítrica, para el hombre activo.

Sex in the City: (Cremas corporales perfumadas)

Good Girl (crema), Fantasy (crema), Olympea (crema), 212 Vip Rose (Crema), 212 Sexy (crema): Mujeres (20-45 años), fans de la serie y de las fragancias que imitan. Beneficios: Hidratación corporal con el aroma de fragancias populares.

Shakira:

Dance: Mujer (18-30 años), energética, festera. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Love Rock!: Mujer (18-30 años), atrevida, rockera. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

S (Clásico): Mujer (25-45 años), sensual, femenina. Beneficios: Fragancia floral y ambarada, para momentos especiales.

Eau Florale: Mujer (18-25 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y fresca, para el día a día.

Dance Diamonds: Mujer (18-30 años), glamourosa, festera. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Elixir, Elixir kit: Mujer (25-40 años), misteriosa, seductora. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Dream: Mujer (15-25 años), soñadora, optimista. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Rock!: Mujer (18-30 años), rebelde, rockera. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para la noche.

Stella Dustin:

Self pour Homme: Hombre (25-40 años), moderno, urbano. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el día a día.

La Prière: Mujer (25-45 años), espiritual, serena. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para la meditación.

Ted Lapidus:

Lapidus pour Homme: Hombre (40-60 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère, para el hombre atemporal.

pour lui: Hombre (30-50 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con clase.

Rumba: Mujer (25-45 años), sensual, latina. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Tommy Hilfiger:

Tommy: Hombre/Mujer (18-25 años), joven, clásico americano. Beneficios: Fragancias frescas y deportivas, para el día a día.

Ulric de Varens:

Blue: Hombre (20-35 años), fresco, dinámico. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, para el día a día.

Flash: Hombre (18-25 años), joven, energético. Beneficios: Fragancia cítrica y aromática, para el día a día.

Jacques Saint Prés Isa: Mujer (25-45 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Jacques Saint Prés Indra: Mujer (25-45 años), exótica, sensual. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Night: Mujer (20-35 años), festera, seductora. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

UDV for Men: Hombre (25-40 años), moderno, urbano. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el día a día.

Ulric de Varens for men: Hombre (25-40 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère, para el día a día.

Unforgettable Moments:

SXY: No hay suficiente información para determinar el público objetivo y los beneficios.

Via Paris Parfums:

Laloa Sexy: Mujer (25-40 años), sensual, atrevida. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Victoria's Secret:

Mango Temptation, Coconut Passion: Mujer (18-30 años), joven, divertida. Beneficios: Fragancias frutales y dulces, para el día a día.

Romantic: Mujer (18-30 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y delicada, para momentos especiales.

Temptation: Mujer (20-35 años), seductora, atrevida. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Yves de Sisselle:

Doriane: Mujer (25-45 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para ocasiones especiales.

Only Me! Passion kit: Mujer (18-25 años), joven, apasionada. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con productos complementarios.

Yves Saint Laurent:

Manifento: Mujer (25-45 años), audaz, libre. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la mujer que se atreve a todo.

Kouros: Hombre (40-60 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère chipre, para el hombre con carácter.

A continuación, como experto perfumero, presento la clasificación de los productos según su segmento de mercado, uso, ocasiones y notas olfativas.

Leyenda de Concentración:

EDC: Eau de Cologne (2-5% de concentración)

EDT: Eau de Toilette (5-15% de concentración)

EDP: Eau de Parfum (15-20% de concentración)

Tabla de Fragancias

Marca	Producto	Segmento		Ocasión	Notas Destacadas	Intensidad
		Estilo	Concentración			
Adidas	Ice Dive	Masculino, Juvenil		Deportivo, Casual	Menta, Lavanda, Notas	
		Moderada	4-6 horas			
Adidas	Team Five Special Edition	Juvenil, Masculino		Deportivo	Cítricos,	
		Moderada	4-6 horas			
Marinas				Fresco, Energético	EDT	
Aromáticos				Fresco, Energético	EDT	

Antonio Banderas Notas Marinas	Blue Seduction Moderada	Adulto, Masculino 6-8 horas	Casual, Diario Seductor, Fresco	Menta, Melón, EDT
Antonio Banderas Notas Marinas	Blue Seduction Moderada	Masculino, Adulto 6-8 horas	Casual, Diario Seductor, Fresco	Menta, Melón, EDT
Antonio Banderas Vainilla, Almizcle	Her Golden Secret Moderada	Femenino 6-8 horas	Nocturno, Elegante Femenino, Atractivo	Gardenia, EDT
Antonio Banderas Vainilla Moderada	Her Secret 6-8 horas	Femenino Sensual, Femenino	Nocturno, Especial EDT	Canela, Pimienta, EDT
Antonio Banderas Verde, Vetiver	King of Seduction Moderada	Masculino 6-8 horas	Diario, Casual Fresco, Moderno	Cítricos, Manzana EDT
Antonio Banderas Ámbar	Queen of Seduction Moderada	Femenino 6-8 horas	Diario, Casual Elegante, Femenino	Frambuesa, Jazmín, EDT
Antonio Banderas Licor, Cuero	The Golden Secret Intensa	Masculino 8-10 horas	Nocturno, Misterioso Seductor, Enigmático	Menta, EDT
Antonio Banderas Cuero	The Secret Intensa	Masculino 8-10 horas	Nocturno, Elegante Misterioso, Seductor	Canela, Pimienta, EDT
Azzaro Chrome	Masculino Moderada	Diario, Verano 6-8 horas	Limón, Notas Marinas, Almizcle Moderno, Fresco	EDT
Azzaro Wanted	Masculino Intensa	Nocturno, Especial 8-10 horas	Jengibre, Vetiver, Haba Tonka Audaz, Atractivo	EDT
Benetton Moderada	United Dreams 6-8 horas	Unisex, Juvenil Inspirador, Fresco	Diario, Casual EDT	Cítricos, Notas Verdes, Madera EDT
Bulgari Aqua for Men	Masculino Moderada	Verano, Diario 6-8 horas	Notas Marinas, Naranja, Ámbar Acuático, Fresco	Mineral EDT
Bulgari Man	Masculino Moderada	Formal, Elegante 6-8 horas	Notas Amaderadas, Miel Blanca, Ámbar Sofisticado	EDT
Burberry Moderada	Burberry for Men 6-8 horas	Masculino Clásico, Refinado	Formal, Diario EDT	Bergamota, Menta, Cedro EDT
Burberry Fragrances Ligera	Baby Touch 4-6 horas	Infantil, Unisex Suave, Delicado	Diario EDT	Naranja, Menta, Vainilla
Burberry Fragrances Sándalo	Burberry for Men Moderada	Masculino 6-8 horas	Formal, Casual Clásico, Elegante	Bergamota, Cedro, EDT
Bvlgari Mineral	Aqua pour Homme Moderada	Masculino 6-8 horas	Verano, Diario Acuático, Fresco	Notas Marinas, Neroli, Ámbar EDT

Cacharel	Lou Lou	Femenino	Nocturno, Especial	Vainilla, Jazmín, Sándalo		
Intensa	8-10 horas	Exótico, Sensual	EDP			
Calvin Klein	Be	Unisex	Diario, Casual	Lavanda, Menta, Almizcle	Moderada	6-8 horas
Fresco, Minimalista		EDT				
Calvin Klein	CK One	Unisex	Diario, Casual	Piña, Té Verde, Almizcle	Moderada	6-8 horas
Minimalista, Fresco		EDT				
Calvin Klein	Escape	Femenino	Diario, Casual	Manzanilla, Manzana, Sándalo	Moderada	
6-8 horas		Relajante, Natural	EDP			
Calvin Klein	Eternity	Femenino	Diario, Romántico	Fresia, Lirio, Sándalo		
Moderada	6-8 horas	Romántico, Atemporal	EDP			
Calvin Klein	Eternity Aqua	Masculino	Verano, Casual	Pepino, Loto, Sándalo	Moderada	
6-8 horas		Fresco, Relajado	EDT			
Calvin Klein	Eternity for Men	Masculino	Oficina, Diario	Lavanda, Bergamota,		
Sándalo	Moderada	6-8 horas	Clásico, Refinado	EDT		
Calvin Klein	Euphoria	Femenino	Nocturno, Especial	Granadilla, Orquídea		
Negra, Ámbar	Intensa	8-10 horas	Exótico, Sensual	EDP		
Calvin Klein	One	Unisex	Diario, Casual	Piña, Té Verde, Almizcle	Moderada	6-8 horas
Fresco, Minimalista		EDT				
Calvin Klein	One Red Edition	Unisex	Diario, Energizante	Notas Cítricas, Sandía,		
Ámbar	Moderada	6-8 horas	Vibrante, Fresco	EDT		
Calvin Klein	One Shock	Masculino/Femenino	Nocturno, Joven	Notas Orientales,		
Especias, Ámbar	Intensa	8-10 horas	Moderno, Atrevido	EDT		
Carlotta Zuofun	Brand Collection N° 001	Femenino	Diario, Casual	Notas		
Florales, Frutales	Moderada	6-8 horas	Elegante, Versátil	EDP		
Carolina Herrera	212 Men NYC	Masculino	Urbano, Nocturno	Especias, Lavanda,		
Almizcle	Moderada	6-8 horas	Moderno, Elegante	EDT		
Carolina Herrera	212 Men Sexy	Masculino	Nocturno, Urbano	Mandarina,		
Bergamota, Vainilla	Moderada	6-8 horas	Seductor, Moderno	EDT		
Carolina Herrera	212 VIP	Femenino	Fiestas, Nocturno	Ron, Maracuyá,		
Vainilla Intensa	8-10 horas	Glamuroso, Chic	EDP			
Carolina Herrera	212 VIP Men	Masculino	Fiestas, Nocturno	Vodka, Menta		
Congelada, Caviar de Lima	Intensa	8-10 horas	Exclusivo, Chic	EDT		
Carolina Herrera	212 VIP Rosé	Femenino, Urbano	Fiestas, Nocturno	Champaña		
Rosé, Flor de Durazno	Intensa	8-10 horas	Elegante, Chic	EDP		

Carolina Herrera	Good Girl	Femenino	Nocturno, Elegante	Jazmín, Cacao,
Haba Tonka	Intensa	8-10 horas	Sofisticado, Seductor	EDP
Carolina Herrera	Herrera for Men	Masculino	Formal, Elegante	Limón,
Tabaco, Sándalo	Moderada	6-8 horas	Clásico, Refinado	EDT
Chanel Allure Homme Sport	Masculino	Deportivo, Casual	Naranja, Pimienta, Cedro	
Moderada	6-8 horas	Energético, Elegante	EDT	
Chanel Bleu de Chanel	Masculino	Formal, Nocturno	Toronja, Incienso, Madera de	
Cedro Intensa	8-10 horas	Elegante, Moderno	EDT	
Chanel Chance	Femenino	Diario, Casual	Pimienta Rosa, Jazmín, Patchulí	Moderada
6-8 horas	Alegre, Sofisticado	EDT		6-8
Chanel Coco Mademoiselle	Femenino	Elegante, Especial	Naranja, Rosa, Patchulí	
Intensa	8-10 horas	Sofisticado	EDP	
Christian Dior J'adore	Femenino	Formal, Especial	Magnolia, Rosa de Damasco,	
Jazmín Intensa	8-10 horas	Femenino, Lujoso	EDP	
Christian Dior Miss Dior	Femenino	Romántico, Especial	Rosa, Jazmín, Patchouli	
Intensa	8-10 horas	Elegante, Femenino	EDP	
Christian Dior Sauvage	Masculino	Diario, Versátil	Bergamota, Pimienta, Ambroxan	
Intensa	8-10 horas	Fresco, Moderno	EDT	
Cofinluxe Taxi	Masculino	Diario, Casual	Notas Frescas, Amaderadas	Moderada
6-8 horas	Urbano, Moderno	EDT		
Dolce & Gabbana	Light Blue	Femenino	Verano, Diario	Limón de Sicilia, Manzana,
Bambú Ligera	4-6 horas	Fresco, Alegre	EDT	
Dolce & Gabbana	Light Blue	Femenino	Verano, Diario	Manzana Verde, Bambú,
Cedro Ligera	4-6 horas	Fresco, Alegre	EDT	
Dolce & Gabbana	Pour Homme	Masculino	Formal, Clásico	Neroli, Tabaco, Cedro
Moderada	6-8 horas	Tradicional, Elegante	EDT	
Dolce & Gabbana	The One	Femenino	Nocturno, Elegante	Vainilla, Ámbar,
Bergamota Intensa	8-10 horas	Sofisticado, Sensual	EDP	
Dolce & Gabbana	The One	Masculino	Nocturno, Formal	Cilantro, Albahaca,
Tabaco Moderada	6-8 horas	Clásico, Seductor	EDT	
Dolce & Gabbana	The One for Men	Masculino	Nocturno, Formal	Cilantro,
Albahaca, Tabaco	Moderada	6-8 horas	Clásico, Seductor	EDT
Dolce & Gabbana	The One for Women	Femenino	Nocturno, Elegante	Bergamota,
Vainilla, Ámbar Intensa	8-10 horas	Sofisticado, Sensual	EDP	

EA Fragrances	Fantasy Britney Spears	Femenino, Juvenil	Diario, Casual	Litchi, Kiwi,
Chocolate Blanco	Moderada	6-8 horas	Dulce, Divertido	EDP
Elizabeth Arden	5th Avenue	Femenino	Oficina, Diario	Lila, Magnolia, Lirio del
Valle Moderada	6-8 horas	Clásico, Femenino	EDP	
Elizabeth Arden	Red Door	Femenino	Formal, Elegante	Rosa, Miel, Ámbar
Moderada	6-8 horas	Clásico, Femenino	EDT	
Emper	Chifon Femenino	Diario, Casual	Frutas, Flores, Almizcle	Moderada 6-8 horas
	Alegre, Juvenil	EDP		
Emporio Armani	Stronger With You	Masculino	Nocturno, Moderno	
	Cardamomo, Vainilla, Castaño	Intensa	8-10 horas	Sensual, Atractivo
	EDT			
Euroitalia	Moschino I Love Love	Femenino	Verano, Diario	Toronja, Rosa de Té,
Canela Ligera	4-6 horas	Fresco, Divertido	EDT	
Euroitalia	Versace Eros	Masculino	Nocturno, Fiesta	Menta, Manzana Verde,
Vainilla Intensa	8-10 horas	Poderoso, Seductor	EDT	
Ferrari Fragrances	Scuderia Ferrari Black	Masculino	Deportivo, Nocturno	Manzana,
Ciruela, Canela	Moderada	6-8 horas	Dinámico, Elegante	EDT
Ferrari Fragrances	Scuderia Ferrari Red	Masculino	Deportivo, Diario	Bergamota,
Menta, Notas Amaderadas	Moderada	6-8 horas	Dinámico, Energético	EDT
Giorgio Armani	Acqua di Gio	Masculino	Verano, Diario	Notas Marinas, Cítricos, Romero
	Moderada	6-8 horas	Fresco, Atemporal	EDT
Giorgio Armani	Armani Code	Masculino	Nocturno, Elegante	Bergamota, Anís Estrellado,
Haba Tonka	Intensa	8-10 horas	Seductor, Misterioso	EDT
Giorgio Armani	Emporio Armani Stronger With You	Masculino	Nocturno, Moderno	
	Cardamomo, Vainilla, Castaño	Intensa	8-10 horas	Sensual, Atractivo
	EDT			
Givenchy	Ange ou Démon	Femenino	Nocturno, Elegante	Azafrán, Lirio,
Vainilla Intensa	8-10 horas	Misterioso, Sofisticado	EDP	
Givenchy	Gentleman	Masculino	Formal, Elegante	Lavanda, Iris, Pachulí
Intensa	8-10 horas	Sofisticado	EDP	
Givenchy	Gentleman	Masculino	Formal, Elegante	Pimienta Negra, Iris,
Pachulí Intensa	8-10 horas	Refinado, Moderno	EDP	
Givenchy	L'Interdit	Femenino	Formal, Especial	Flor de Azahar, Jazmín,
Vetiver Intensa	8-10 horas	Elegante, Clásico	EDP	
Givenchy	Very Irresistible	Femenino	Diario, Romántico	Rosa, Anís
Estrellado, Pachulí	Moderada	6-8 horas	Femenino, Encantador	EDT



Hugo Boss	Boss Bottled	Masculino	Oficina, Diario	Manzana, Canela, Sándalo
Moderada	6-8 horas	Versátil, Elegante	EDT	
Hugo Boss	Bottled Night	Masculino	Nocturno, Elegante	Lavanda, Notas
Amaderadas, Almizcle	Moderada	6-8 horas	Misterioso, Seductor	EDT
Issey Miyake	L'Eau D'Issey pour Homme	Masculino	Diario, Formal	Yuzu, Cilantro,
Sándalo	Moderada	6-8 horas	Fresco, Sofisticado	EDT
Issey Miyake	L'Eau d'Issey	Femenino	Primavera, Diario	Loto, Fresia, Melón
Ligera	4-6 horas	Natural, Puro	EDT	
Issey Miyake	L'Eau d'Issey pour Homme	Masculino	Diario, Formal	Yuzu, Canela,
Sándalo	Moderada	6-8 horas	Fresco, Sofisticado	EDT
Jean Paul Gaultier	Le Male	Masculino	Nocturno, Especial	Menta, Lavanda,
Vainilla Intensa	8-10 horas	Atractivo, Original	EDT	
Kenzo	Flower by Kenzo	Femenino	Diario, Romántico	Violeta, Rosa, Vainilla
Moderada	6-8 horas	Delicado, Poético	EDP	
Kenzo	Madly	Femenino	Diario, Creativo	Flor de Azahar, Incienso, Cedro
6-8 horas	Artístico, Vibrante	EDT		Moderada
Lacoste	Eau de Lacoste for Her	Femenino	Verano, Diario	Piña, Jazmín, Sándalo
Ligera	4-6 horas	Fresco, Elegante	EDT	
Lacoste	L.12.12 Blanc	Masculino	Verano, Deportivo	Pomelo, Romero, Ylang-
Ylang	Moderada	6-8 horas	Fresco, Elegante	EDT
Lancome	La Vie est Belle	Femenino	Formal, Especial	Iris, Pera, Praliné
Intensa	8-10 horas	Lujoso, Femenino	EDP	
Lancome	La Vie est Belle	Femenino	Formal, Especial	Iris, Praliné, Vainilla
Intensa	8-10 horas	Lujoso, Femenino	EDP	
Mont Blanc	Presence	Masculino	Oficina, Formal	Jengibre, Salvia, Sándalo
Moderada	6-8 horas	Elegante, Sofisticado	EDT	
Nina Ricci	Les Belles de Nina	Femenino	Diario, Romántico	Limón, Jazmín,
Caramelo	Moderada	6-8 horas	Dulce, Encantador	EDT
Nina Ricci	Les Belles de Nina	Femenino	Romántico, Diario	Limón, Jazmín,
Caramelo	Moderada	6-8 horas	Dulce, Encantador	EDT
Paco Rabanne	1 Million	Masculino	Nocturno, Especial	Pomelo, Canela, Ámbar
Intensa	10-12 horas	Lujoso, Atractivo	EDT	
Paco Rabanne	1 Million	Masculino	Nocturno, Festivo	Pomelo, Canela, Cuero
Intensa	8-10 horas	Lujoso, Atractivo	EDT	

Paco Rabanne	Black XS	Masculino	Nocturno, Juvenil	Limón, Canela, Pachulí	
	Moderada	6-8 horas	Rebelde, Atractivo	EDT	
Paco Rabanne	Invictus	Masculino	Deportivo, Casual	Toronja, Hoja de Laurel,	
Ámbar Gris	Moderada	6-8 horas	Fresco, Vibrante	EDT	
Paco Rabanne	Lady Million	Femenino	Nocturno, Fiesta	Naranja, Miel, Pachulí	
	Intensa	8-10 horas	Glamuroso, Seductor	EDP	
Ralph Lauren	Polo Blue	Masculino	Verano, Diario	Melón, Albahaca, Geranio	
	Moderada	6-8 horas	Fresco, Clásico	EDT	
Ralph Lauren	Polo Blue	Masculino	Verano, Diario	Melón, Albahaca, Suede	
	Moderada	6-8 horas	Fresco, Clásico	EDT	
Shakira Dance	Femenino, Juvenil	Fiesta, Casual	Neroli, Bergamota, Vainilla	Moderada	
	6-8 horas	Sensual, Energético	EDT		
Shakira Dance	Juvenil, Femenino	Casual, Fiesta	Bergamota, Neroli, Vainilla	Moderada	
	6-8 horas	Sensual, Vibrante	EDT		
Shakira Love Rock!	Femenino	Casual, Primavera	Toronja, Manzana Roja, Jazmín		
Ligera	4-6 horas	Fresco, Juvenil	EDT		
Shakira Rock!	Femenino	Fiesta, Juvenil	Bergamota, Jazmín, Ámbar	Moderada	6-8
horas	Energético, Sensual	EDT			
Shakira S by Shakira	Femenino	Diario, Casual	Jazmín, Sándalo, Vainilla	Moderada	
	6-8 horas	Sensual, Femenino	EDT		
Versace	Eros	Masculino	Nocturno, Fiesta	Menta, Manzana Verde, Vainilla	
	Intensa	8-10 horas	Poderoso, Seductor	EDT	
Yves Saint Laurent	Kouros	Masculino	Formal, Clásico	Clavo, Canela, Miel	Intensa
	8-10 horas	Poderoso, Tradicional	EDT		
Yves Saint Laurent	Manifesto	Femenino	Nocturno, Elegante	Vainilla, Haba	
Tonka, Bergamota	Intensa	8-10 horas	Sofisticado, Femenino	EDP	
Yves Saint Laurent	Opium	Femenino	Nocturno, Formal	Clavo de Olor, Mirra,	
Ámbar	Intensa	8-10 horas	Exótico, Lujoso	EDP	
Ágatha Ruiz de la Prada	Love Love Love	Femenino, Juvenil	Diario, Casual	Frambuesa,	
Jazmín, Vainilla	Ligera	4-6 horas	Romántico, Dulce	EDT	
Ágatha Ruiz de la Prada	Oh La La!	Femenino, Juvenil	Diario, Primavera		
	Frutas Rojas, Florales, Almizcle	Ligera	4-6 horas	Alegre, Creativo	EDT