

## 仮テーマ決め用資料

---

### 1 論文を読んで興味を持ったもの

私は、機械学習を用いた EC サイトの戦略立案に興味を持ちました。米田安希子さんらによる論文 [1] を読み、クーポンの配布施策が顧客の購買意欲にどのような影響を与えるのかを調べるのが面白いと感じました。クーポン以外にも、メルマガの配信施策などでも購買意欲の向上に繋がれるのかと思いました。

### 2 論文は見つからなかったが、興味のあるもの

論文はまだ見つかりませんが、音素や異音に関する研究に興味があります。私は競技かるたをやっています。競技かるたには決まり字というものがあり、その音まで聞けばどの札が読まれているかがわかるのですが、かるたが強い人の中には決まり字まで聞かなくてもどの札かがわかるという人がいます。

それは、たとえ同じ文字が読まれていても、次に読まれる文字によって微妙に文字の読まれ方が違うからであり、強い人はその微妙な音の違いを聞き分けているのだと考えられます。

もし機械学習で同じことができるようになれば、音声認識の精度向上につながるのではないかと興味を持っています。

### 参考文献

[1] 米田安希子. ユーザの潜在的な購買意欲を考慮した機械学習に基づくクーポン配布施策の効果検証モデル