

# Brazilian E-Commerce Dashboard Report

리포트 생성일: 2025-08-02 13:40:51

분석 기간: 전체 기간

분석 지역: 전체 지역

## 핵심 성과 지표

지표	현재 값	상태
Total Amount	19,688,301 BRL	N/A
Total Orders	91,218	N/A
Total Customers	88,245	N/A
Aov	216 BRL	N/A
Total Products	30,318	N/A

## 운영 성과 지표

지표	현재 값	목표/기준
On-time Delivery Rate	91.2%	95% or higher
Average Shipping Time	12.7days	Within 7 days
Repeat Purchase Rate	3.03%	Over 30%
Average Review Score	4.12/5	At least 4.0

## 상위 제품 카테고리 분석

순위	카테고리	매출 (BRL)	비중 (%)
1	cama_mesa_banho	1,712,829	13.8
2	informatica_acessori...	1,565,346	12.6
3	beleza_saude	1,550,576	12.5
4	relogios_presentes	1,403,284	11.3
5	moveis_decoracao	1,390,253	11.2
6	esporte_lazer	1,354,400	10.9
7	utilidades_domestica...	1,039,466	8.4

8	ferramentas_jardim	817,150	6.6
9	automotivo	815,840	6.6
10	cool_stuff	770,446	6.2

## 지역별 성과 분석

순위	주	매출 (BRL)	주문수	고객수	평점
1	SP	7,160,335	37,677	36,413	4.16
2	RJ	2,723,041	11,903	11,481	3.82
3	MG	2,211,265	10,728	10,392	4.10
4	RS	1,047,169	5,093	4,928	4.05
5	PR	989,845	4,616	4,473	4.13
6	BA	781,994	3,168	3,071	3.82
7	SC	773,095	3,383	3,294	4.02
8	DF	707,998	1,971	1,910	4.04
9	GO	483,402	1,871	1,812	3.99
10	ES	391,060	1,912	1,846	3.99
11	PE	357,915	1,545	1,505	3.98
12	CE	335,929	1,257	1,236	3.82
13	MT	253,271	860	830	3.91
14	PA	252,877	929	905	3.81
15	MA	195,540	702	681	3.65

## 월별 매출 트렌드

월	매출 (BRL)	전월 대비
2017-09	1,052,209	+18.6%
2017-10	1,082,029	+2.8%
2017-11	1,646,162	+52.1%
2017-12	1,079,370	-34.4%
2018-01	1,453,636	+34.7%
2018-02	1,378,919	-5.1%
2018-03	1,534,986	+11.3%
2018-04	1,541,203	+0.4%
2018-05	1,563,423	+1.4%
2018-06	1,353,291	-13.4%
2018-07	1,374,996	+1.6%
2018-08	59,646	-95.7%

## 주요 인사이트 및 권장사항

- 현재 총 매출: 19,688,301 BRL
- 평균 주문 금액: 216 BRL
- 재구매율이 낮습니다. 고객 유지 전략을 강화해주세요.

### 권장사항:

- 상위 카테고리에 마케팅 집중 투자
- 성과가 좋은 지역의 성공 요인을 다른 지역에 적용
- 배송 시간 단축을 위한 물류 센터 최적화
- 고객 만족도 향상을 위한 서비스 개선

본 리포트는 2025-08-02 13:40:51에 생성되었습니다.  
Brazilian E-Commerce Dashboard - Automated Report