



UNIVERSIDAD DEL SABES (UNIDEG) SAN JOSÉ
ITURBIDE GTO.

MATERIA:

GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACION.

DOCENTE:

CRUZ ESPERANZA BERTHA

ACTIVIDAD:

3. INICIANDO EL PROYECTO 1ER AVANCE

INTEGRANTES:

OLGA MONTES TREJO

U2303058M0040

MARIELA LEDEZMA GARCIA

U2303058M0184

SILVIA PALOMA MUÑOS ROBLES U23030358M0578

ROCIO ZAIRETH RODRIGUEZ SALINAS U2303058M0567

JULIO SALVADOR BRIONES GALLEGOS

U2303058M0148

FATIMA GUADALUPE RUBIO ESPINOZA

U2303058M533



UNIVERSIDAD DEL SABES (UNIDEG) SAN JOSÉ
ITURBIDE GTO.

Definición del contenido que se presentará

El contenido presentado en un código QR con una aplicación turística incluye una variedad de información y recursos diseñados para mejorar la experiencia del usuario durante su viaje. Esto puede abarcar desde datos generales sobre el destino turístico, como su historia y cultura, hasta detalles específicos sobre atracciones, actividades, gastronomía, transporte y servicios locales. La información proporcionada a través de los códigos QR está organizada de manera que los usuarios puedan acceder fácilmente a datos relevantes y útiles, ya sea mediante la exploración de atracciones turísticas, la planificación de itinerarios, la búsqueda de lugares para comer, la orientación sobre transporte público, o la obtención de consejos prácticos para garantizar una experiencia segura y memorable. Enfocado específicamente en el turismo QR en el Santuario del Señor Santo Entierro de San José Iturbide, estos códigos proporcionarán información detallada sobre la historia y el significado cultural del santuario, eventos religiosos, horarios de misas, y datos sobre otras atracciones cercanas. Mediante el escaneo de estos códigos QR, los usuarios pueden acceder de forma rápida y conveniente a la información necesaria para aprovechar al máximo su visita al santuario y a San José Iturbide en general.



Caso a realizar

Este proyecto tiene como objetivo llevar a cabo códigos QR con aplicación turística. Estos códigos proporcionarán información sobre diferentes centros turísticos en San José Iturbide, facilitando el acceso a dicha información de manera más sencilla y eficaz, por el momento este proyecto estará enfocado primordialmente en el santuario del Señor del Santo Entierro y el Señor San José por su gran importancia, relevancia y principal centro turístico del municipio. Para desarrollarlo, se han elegido distintos casos implementados en otras ciudades alrededor del mundo. Entre

las opciones seleccionadas, destacan: La capital
Onubense (video de referencia:
<https://youtu.be/liuoYjwrUTM?si=R90HkXBG4RO2Ynu6>): 60 lugares en Huelva ahora cuentan con una completa guía accesible a través de códigos QR. Esta herramienta gratuita permite a los visitantes disfrutar de información detallada, imágenes y guías de audio sobre cada punto de interés.

Proyecto realizado por los estudiantes de la Universidad Pontifica de Salamanca, UPSA (video de referencia:
<https://youtu.be/c2ueTgVqs04?si=aEvhHBZKoQJu91Rs>): Ofrece una aplicación interactiva de realidad aumentada para visitas turísticas, con un enfoque inicial en Scala Coeli, parte de la Real Clerecía de San Marcos en Italia. Este software permite a los usuarios acceder a información detallada sobre la historia del lugar, obtener direcciones para llegar fácilmente y descubrir establecimientos cercanos de interés.

Basándonos en los casos anteriormente mencionados y en las similitudes de lo que se quiere conseguir, el proyecto tendría las siguientes posibles cualidades.



UNIVERSIDAD DEL SABES (UNIDEG) SAN JOSÉ ITURBIDE GTO.

Posibles características principales de la aplicación:

- Horarios: Los usuarios podrán encontrar los horarios de apertura y cierre de diversos puntos de interés.
- Precios y ofertas: Se presentarán los precios y promociones disponibles para visitar los centros turísticos.
- Comentarios y valoraciones: Así mismo los internautas, podrán descubrir o dejar comentarios, recomendaciones o valoraciones de los lugares visitados, para mejorar la futura experiencia de demás usuarios.
- Realidad aumentada: Con la ayuda de la cámara se podrá conocer información adicional del centro turístico en el que se encuentre en tiempo real.
- Rutas: Igualmente, se considera añadir sugerencias de rutas, para que los usuarios puedan explorar diferentes opciones y descubrir nuevos lugares interesantes en su área, además de advertir de zonas con accidentes o atascos para hacer una visita más amena.
- Personalización: Ofrecer recomendaciones personalizadas de centros turísticos según las preferencias del usuario.

Tendencias de innovación.

Nombre del proyecto:	DIGITOUR	
Integrantes del proyecto:	Mariela Ledezma, Julio Briones, Paloma Muñoz, Rocio Rodriguez, Fatima Rubio, Olga Montes	
SITUACIÓN ACTUAL DEL PROYECTO: TENDENCIAS DE LA INNOVACIÓN		
TENDENCIAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	TENDENCIAS EN EL ÁMBITO NACIONAL	TENDENCIAS EN EL ÁMBITO ESTATAL
Mencionar 2 empresas que desarrollan proyectos en el ámbito que eligieron	Mencionar 2 empresas que desarrollan proyectos en el ámbito que eligieron	Mencionar 2 empresas que desarrollan proyectos en el ámbito que eligieron
Empresa 1: - TripAdvisor es una de las plataformas de viajes y turismo más grandes del mundo, conocida por su amplio directorio de hoteles, restaurantes y atracciones turísticas. La compañía desarrolla proyectos enfocados en mejorar la experiencia del usuario al proporcionar reseñas y calificaciones de viajeros reales, así como herramientas de planificación de viajes. También ha expandido sus servicios para incluir reservas directas y ofrece una tarjeta de crédito de viaje en asociación con Visa, lo que permite a los usuarios acumular puntos para viajes futuros.	Empresa 1: Secretaria de Fomento Económico de Morelia: Para octubre de 2023 la Secretaría de Fomento Económico de Morelia contaba con un total de 30 mil códigos Qr instalados para promocionar los atractivos turísticos de Morelia, los puntos de venta de artesanías, programas locales, establecimientos de prestadores de servicios y las actividades culturales que se desarrollan en el municipio.	Empresa 1: "Corporativo turístico de Guanajuato"



UNIVERSIDAD DEL SABES (UNIDEG) SAN JOSÉ
ITURBIDE GTO.

<p>Empresa 2: Marriott International es una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo, con más de 7,000 propiedades en 130 países y territorios. La compañía está constantemente desarrollando proyectos innovadores en el ámbito del turismo, como la expansión de su marca a nuevos mercados globales, la introducción de conceptos de hoteles más personalizados y especializados, y la implementación de tecnologías de vanguardia en sus propiedades para mejorar la experiencia del huésped. Además, Marriott ha lanzado programas de lealtad que incluyen beneficios exclusivos y experiencias de viaje únicas para sus miembros.</p>		
<p>Empresa 2:</p>		
<p>Empresa 2: "Diverlight"</p>		
<p>Mencionar 3 tendencias en la innovación en el ámbito seleccionado</p>	<p>Mencionar 3 tendencias en la innovación en el ámbito seleccionado</p>	<p>Mencionar 3 tendencias en la innovación en el ámbito seleccionado</p>
<p>Tendencia 1: Experiencias Turísticas Inmersivas con Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA):</p> <ul style="list-style-type: none">- Las tecnologías de RV y RA están revolucionando el turismo al permitir a los viajeros experimentar destinos y actividades de manera virtual antes de realizar el viaje. Esto puede incluir recorridos virtuales por museos, exploraciones de sitios históricos o simulaciones de aventuras al aire libre. Estas tecnologías también pueden ser utilizadas en el destino para proporcionar información adicional y experiencias inmersivas, como visitas guiadas interactivas o visualizaciones de cómo eran ciertos lugares en épocas pasadas.	<p>Tendencia 1: Estrategia de Promoción y Digitalización Turística del país: Estrategia que operará a través de la plataforma digital integral VisitMexico. La plataforma digital VisitMexico es un ecosistema digital diseñado para promover el turismo en México. VisitMexico tendrá un sitio para cada estado del país, en el que se podrá albergar la información de las atracciones y destinos turísticos de los municipios. La plataforma ofrecerá a los viajeros la información actualizada de los destinos de su interés, donde podrán realizar pagos y reservaciones vía electrónica, desde el lugar del mundo donde se encuentren. También se pondrá en marcha un plan de digitalización y modernización para proveedores de servicios turísticos y las agencias de viajes registradas en el país.</p>	<p>Tendencia 1: Promover el turismo sostenible. Es aquel que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.</p>
<p>Tendencia 2: Viajes Personalizados y Experiencias Basadas en Datos:</p> <ul style="list-style-type: none">- La proliferación de big data y análisis avanzados está permitiendo a las empresas de turismo ofrecer viajes y experiencias cada vez más personalizadas. Mediante el análisis de preferencias, historiales de compra y comportamiento en línea, las agencias de viaje y plataformas digitales pueden recomendar destinos, actividades y alojamientos específicos para cada viajero. Esto incluye la creación de itinerarios únicos que se ajustan a las preferencias y necesidades individuales, lo que resulta en una mayor satisfacción del cliente.	<p>Tendencia 2: Tianguis turístico: Evento que tiene como objetivo la promoción y comercialización de productos y servicios turísticos del país. Se trata de un espacio donde interactúan proveedores nacionales y compradores de diversos países.</p>	<p>Tendencia 2: Turismo a la medida. Viajes personalizados, hechos a tu medida, contruidos alrededor de tus intereses, estilo y presupuesto individuales.</p>
<p>Tendencia 3: Sostenibilidad y Turismo Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none">- La tendencia hacia el turismo sostenible y responsable está ganando impulso a nivel internacional. Las empresas y organizaciones turísticas están adoptando prácticas más ecológicas y socialmente responsables, como la reducción del uso de plásticos, la promoción de la conservación local y la inversión en comunidades de destino. Además, los viajeros están cada vez más interesados en opciones de viaje que les permitan apoyar la conservación del medio ambiente y la economía local, lo que está impulsando la oferta de experiencias turísticas que promueven la sostenibilidad.	<p>Tendencia 3: Destinos Turísticos Inteligentes (DTI): Un DTI es un espacio turístico que utiliza las tecnologías de la información y comunicación, para mejorar la experiencia de los visitantes, la gestión del destino. Este enfoque integra cinco pilares, innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza. Tequila Jalisco es uno de los lugares en México que cuenta con este sistema.</p>	<p>Tendencia 3: Ofrecer turismo de aventura, salud y bienestar. Es una práctica en la que las personas viajan a diferentes destinos turísticos, con el propósito de vacacionar, y realizar algunas actividades para cuidar de su salud mental y emocional.</p>



UNIVERSIDAD DEL SABES (UNIDEG) SAN JOSÉ
ITURBIDE GTO.

<p>Estadísticas de uso y/o consumo de productos y servicios en el ámbito seleccionado. (mencionar)</p> <p>1. Llegadas Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2019: 1.5 mil millones.- 2020: 400 millones (impacto de COVID-19). <p>2. Gasto Turístico:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2019: 1.7 billones USD.- 2020: 0.5 billones USD (disminución por COVID-19). <p>3. Alojamiento Compartido:</p> <ul style="list-style-type: none">- Airbnb: más de 825 millones de huéspedes desde 2008. <p>4. Uso de Aplicaciones Móviles:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aumento en el uso para planificación y reservas turísticas. <p>5. Turismo de Negocios:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2019: 1.4 billones USD.- 2020: 694 mil millones USD (disminución por COVID-19). <p>6. Eco-Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none">- Creciente interés en viajes sostenibles y responsables.	<p>Estadísticas de uso y/o consumo de productos y servicios en el ámbito seleccionado. (mencionar) Según las estadísticas relacionadas con la primera tendencia, el 56% de los viajeros compró algún producto o servicio relacionado con la industria de los viajes y de ellos el 77% lo hizo para algún destino nacional. Además, para decidir un viaje, el 75% busca información exclusivamente en línea, mientras que 65% de las búsquedas se hicieron por medio de un celular.</p>	<p>Estadísticas de uso y/o consumo de productos y servicios en el ámbito seleccionado. (mencionar) Durante el último semestre del 2023, el estado de Guanajuato recibió más de 10.5 millones de visitantes (turistas + excursionistas), generando una derrama económica estimada superior a los \$24 mil 811 millones de pesos.</p>
<p>Mencionar 2 ejemplos (productos y servicios) de tecnología desarrollada en el ámbito seleccionado</p> <p>Ejemplo 1: Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA):</p> <ul style="list-style-type: none">- La RV y la RA están siendo utilizadas en el turismo para ofrecer experiencias inmersivas y pre-viaje. Los viajeros pueden explorar destinos, museos y atracciones turísticas virtualmente antes de decidirse por un viaje. Las aplicaciones de RA también pueden proporcionar información en tiempo real y experiencias interactivas en el destino, como recorridos guiados o visualizaciones históricas de sitios.	<p>Mencionar 2 ejemplos (productos y servicios) de tecnología desarrollada en el ámbito seleccionado</p> <p>Ejemplo 1: Plataforma digital VisitMexico.</p>	<p>Mencionar 2 ejemplos (productos y servicios) de tecnología desarrollada en el ámbito seleccionado</p> <p>Ejemplo 1: En Guanajuato se lanzó una campaña digital para diagnóstico oportuno de diferentes tipos de Cáncer Infantil mediante cédulas de detección aplicadas a través de Códigos QR</p>
<p>Ejemplo 2: Inteligencia Artificial (IA) y Big Data:</p> <ul style="list-style-type: none">- Las plataformas de turismo internacional emplean IA y análisis de big data para personalizar las recomendaciones de viaje, optimizar los precios de los servicios turísticos y mejorar la experiencia del usuario. La IA también se utiliza en chatbots y asistentes virtuales para proporcionar soporte y asesoría a los viajeros en tiempo real, respondiendo consultas y facilitando la planificación del viaje.	<p>Ejemplo 2: Uso de códigos QR en museos, atracciones turísticas y lugares de interés cultural, el Código QR se ha implementado para proporcionar información detallada a los visitantes.</p>	<p>Ejemplo 2: Guanajuato propuso incluir códigos QR en los medios de transporte como los taxis en cuanto se unieran al gobierno, una vez hecho el registro, se emitiría el código QR que va a poder leer el usuario. Los inspectores de Transporte también podrán leer este código, en donde podrá obtener más información que el usuario no puede ver. Y esto le permitirá convalidar que se esté prestando el servicio conforme a la ley.</p>
<p>¿Existen apoyos gubernamentales y/o privados en el ámbito seleccionado? (mencionar) Sí, existen apoyos tanto gubernamentales como privados en las tendencias de innovación en el turismo internacional. Estos apoyos pueden tomar diversas formas, como incentivos fiscales, subvenciones, alianzas estratégicas y programas de desarrollo de negocios. A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo los gobiernos y las empresas privadas promueven la innovación en el turismo:</p> <p>**Apoyos Gubernamentales**:</p> <ol style="list-style-type: none">1. **Incentivos Fiscales**2. **Subvenciones y Fondos**3. **Programas de Desarrollo** <p>**Apoyos Privados**</p> <ol style="list-style-type: none">1. **Inversiones Directas**2. **Alianzas Estratégicas**3. **Premios y Concursos** <p>Estos apoyos son cruciales para impulsar el crecimiento y la competitividad del sector turístico en un entorno global cada vez más digitalizado y exigente. Además, ayudan a garantizar que el turismo siga siendo un motor de desarrollo económico y social en muchos países alrededor del mundo.</p>	<p>¿Existen apoyos gubernamentales y/o privados en el ámbito seleccionado? (mencionar) Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR): Responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables en México. Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas: Tiene por objetivo promover los canales de inversión y financiamiento tanto a MIPymes dedicadas al turismo como a las grandes empresas del sector.</p> <p>Catálogo de Herramientas Digitales y Programas de Financiamiento para el Sector Turístico de México: Catálogo diseñado para dar a conocer los programas de desarrollo que ofrece la Banca de Desarrollo.</p> <p>Programa de financiamiento para empresas turísticas: Sectur, Nafin y Bancomext han impulsado un programa para el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.</p>	<p>¿Existen apoyos gubernamentales y/o privados en el ámbito seleccionado? (mencionar) Si, se cuenta con centros turísticos, consejos turísticos, agencias de turismo, entre otros programas tanto gubernamentales como privados que apoyan el tema de implementación de tecnología en el turismo.</p>



UNIVERSIDAD DEL SABES (UNIDEG) SAN JOSÉ ITURBIDE GTO.

<p>¿Con que objetivos de desarrollo sostenible de la ONU se relaciona su proyecto? Argumenta tu respuesta Promover el Crecimiento Económico Sostenido, Inclusivo y Sostenible, el Trabajo Decente para Todos.</p> <p>Garantizar Modelos de Producción y Consumo Sostenibles.</p> <p>Proteger, Restaurar y Promover el Uso Sostenible de los Ecosistemas Terrestres, Luchar contra la Desertificación, Detener y Revertir la Degradación de las Tierras y Detener la Pérdida de Biodiversidad.</p> <p>Conservar y Utilizar de Manera Sostenible los Océanos, los Mares y los Recursos Marinos.</p> <p>Proteger, Restaurar y Promover el Uso Sostenible de los Ecosistemas Terrestres, Luchar contra la Desertificación, Detener y Revertir la Degradación de las Tierras y Detener la Pérdida de Biodiversidad.</p> <p>Fortalecer la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	<p>¿Con que objetivos de desarrollo sostenible de la ONU se relaciona su proyecto? Argumenta tu respuesta Con el objetivo Industria, innovación e infraestructura, la implementación de nuevas tecnologías en el área del turismo esta relacionado de manera directa con la innovación y la mejora continua de áreas turísticas, también es un motor de impulso para el crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental.</p>	<p>¿Con que objetivos de desarrollo sostenible de la ONU se relaciona su proyecto? Argumenta tu respuesta Con trabajo decente y crecimiento economico, con industria, innovacion e infraestructura, con ciudades y comunidades sostenibles, con produccion y consumo responsable y con accion climatica, ya que ademas de producir y promover trabajos y oportunidades laborales en el ambito turistico, tambien contribuye cuidando el medio ambiente, las areas verdes, los animales y toda la flora y fauna de las zonas, pues los parques bioturísticos son una gran fuente de apoyo para todo el turismo en general. Ademas de esto, tambien tiene la parte de innovacion y tecnologia ya que se estaran implementando los codigos Qr y otras estrategias de marketing digital.</p>
--	--	---

Elección y nombre del proyecto.

Nuestro proyecto tiene el nombre de “DIGITOUR” fue aceptado por todos los integrantes del equipo, este nombre se eligió por que se buscaba unir las palabras “turismo” y “digital” en una sola, procurando que esta sonara innovadora y llamativa.

Justificación de la elección del proyecto.

¿Por qué se hace la investigación?

La investigación se lleva a cabo con el propósito de identificar las tendencias del turismo digital y buscar estrategias para mejorarlo. Además, conlleva una serie de beneficios, como la generación de conocimiento, la promoción de la innovación y la solución de problemas sociales.

¿Por qué se eligió el tema?

La elección de este tema se fundamenta en el impacto que la innovación tecnológica tiene en el ámbito turístico y su influencia para promover el desarrollo del municipio, así como el impulso económico que puede generar.



¿Cómo se relaciona el proyecto con otros de la misma empresa, programas públicos o privados, etc.?

En relación con otros proyectos de la misma empresa, programas públicos o privados, se destaca que, según un artículo del gobierno del estado de Guanajuato, durante el año pasado, la Secretaría de Turismo apoyó y fortaleció 237 festivales y eventos organizados por el sector en los 46 municipios. Esta inversión resultó en una derrama económica de más de 1,960 millones de pesos. Es evidente que proyectos similares están cobrando cada vez más relevancia en nuestro entorno. Además, este tipo de proyecto representa un gran impulso para la economía del municipio y contribuye al desarrollo de campañas que promueven la sustentabilidad.

¿Cuáles serán sus aportes?

Los aportes esperados de este proyecto son los siguientes:

1. Aumento en la calidad del turismo digital en el municipio.
2. Mejora de la competitividad de las empresas turísticas locales.
3. Desarrollo de estrategias de marketing más eficientes y efectivas.

¿A quiénes podrían beneficiar nuestros resultados?

Los resultados beneficiarán a diversos actores, incluyendo turistas, pobladores, comerciantes e instituciones que ofrecen servicios turísticos.

¿Cuáles son las limitaciones y obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo del proyecto?

1. Falta de tiempo:

La investigación podría enfrentar restricciones temporales que afecten su alcance y profundidad.

2. Carencia de conocimientos técnicos e información:

Acceder a datos relevantes y contar con expertos en tecnología podría ser un desafío.

3. Apoyo de las autoridades y docentes:

Obtener respaldo institucional y colaboración podría ser crucial para el éxito del proyecto.



UNIVERSIDAD DEL SABES (UNIDEG) SAN JOSÉ
ITURBIDE GTO.

¿Qué pasaría si no se culminara el proyecto?

Si el proyecto no se llevará a cabo, el municipio seguiría siendo poco conocido y la afluencia de turistas sería escasa. La falta de información sobre los lugares que se pueden visitar dificultará la promoción y el desarrollo turístico.

Objetivos del proyecto.

General:

Impulsar la promoción del Santuario de San José Iturbide mediante la creación y difusión de un código QR que enviara al usuario a una página llena de contenido multimedia exhaustivo, incluyendo textos informativos, fotografías impactantes, videos demostrativos y otros recursos audiovisuales, con el fin de recaudar fondos significativos destinados exclusivamente al beneficio y mantenimiento del propio Santuario del Señor del santo entierro. Este esfuerzo busca aumentar la visibilidad y el apoyo al Santuario, atraer a nuevos visitantes y fieles, y asegurar la preservación y enriquecimiento de este lugar sagrado y culturalmente significativo con la utilización del código QR.

Específicos:

1.Implementar una estrategia de marketing digital enfocada en el posicionamiento del Santuario del Señor Santo Entierro, mediante la creación y promoción de contenido multimedia que resalte la importancia histórica y espiritual del lugar, con el objetivo de aumentar su reconocimiento y atraer un flujo sostenido de visitantes y devotos, contribuyendo así a la preservación y difusión de su legado cultural y religioso.

2.Implementar un sistema de códigos QR en el Santuario del Señor del Santo Entierro como herramienta principal para impulsar el turismo digital, permitiendo a los visitantes acceder a información detallada, archivos multimedia y servicios turísticos adicionales a través de sus dispositivos móviles, con el objetivo de mejorar la experiencia turística,



promover la conservación del patrimonio cultural y aumentar la participación en el turismo digital en el municipio.

3. Implementar una estrategia de implementación de códigos QR en puntos clave del municipio de San José Iturbide (Usando el santuario del señor del santo entierro como punto de partida), con el objetivo de impulsar el crecimiento del turismo digital, permitiendo a los visitantes acceder a información turística detallada, puntos de interés, y otros recursos digitales a través de sus dispositivos móviles, mejorando así la experiencia turística y promoviendo la exploración y conocimiento de la oferta turística local.

Bibliografía.

Badillo Sánchez Yeidy Adeyanira. (2021, October 15). *QR en el Turismo* [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FaacVtZk0eo>

Colegio de la Presentación Guadix. (2020, October 19). *Códigos QR con INFORMACIÓN TURÍSTICA de monumentos y lugares de interés de GUADIX* [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=VcS2nOYf5lo>

CUI UPSA. (2013, June 28). *Aplicación de Realidad Aumentada para Visitas Turísticas* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=c2ueTgVqs04>

DW Español. (2012, August 8). *Códigos QR para turistas en Gales / Enlaces* [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2jCCVS5hgYo>

Historias de Luz. (2013, May 9). *HDL Códigos QR se convierten en los nuevos guías turísticos de los visitantes de la capital onubense* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=IuoYjwrUTM>

Iquique Televisión. (2016, December 30). *LANZAN CÓDIGO QR TURÍSTICO (2016.12.19) Iquique TV* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=orlm0kVpmlk>



UNIVERSIDAD DEL SABES (UNIDEG) SAN JOSÉ
ITURBIDE GTO.

Prensa GCBA. (2022, April 11). *Cómo funciona el QR de seguridad para los turistas que visitan la Ciudad* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=ueDWywBFXN0>

RTVCE. (2021, May 4). *Turismo refuerza su conexión con el sistema de audioguías y códigos QR* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=aDofRb60ZdQ>