



รายงาน

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
การออกแบบหน้าเว็บไซต์ร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง

เสนอ

รองศาสตราจารย์ ด็อกเตอร์สกวรัตน์ จงพัฒนาการ

จัดทำโดย

นางสาวอรรวราพิมพ์ศิริพัฒน์

รหัสสนิสิต 6421650821

หมู่เรียน 820 เลขที่ 17

วิชาการคิดวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร

ภาควิชาวิทยาศาสตร์การคำนวณและเทคโนโลยีดิจิทัล

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปีการศึกษา 2567

คำนำ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 02739322 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ Information System Analysis and Design ซึ่งรายงานเล่มนี้ถูกจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ในระบบร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และศึกษาจากการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อให้

ผู้จัดทำหวังว่ารายงานเล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน หากมีข้อผิดพลาดประการใดทางผู้จัดทำขออภัยไว้ ณ ที่นี้

อรรวรา พิมพ์ศิริพัฒน์

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
บทที่1 ระบบงาน		
Proposal		1
ชื่อเรื่อง		1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา		1
วัตถุประสงค์		1
ขอบเขตระบบ		1
ความต้องการระบบใหม่		2
แนวทางในการพัฒนาระบบ		2
แผนการดำเนินงาน		3
ระยะเวลาการดำเนินงาน		4
ประโยชน์ที่ได้จากระบบใหม่		4
Requirement		5
บทที่2 แบบจำลองกระบวนการ		
Context Diagram		6
Data Flow Diagram Level 0		7
Process Description		8
ER-Diagram		9
พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)		10
ตารางที่ 1 ตารางProduct		10
ตารางที่ 2 ตารางtype		10
ตารางที่ 3 ตารางOrder		10
ตารางที่ 4 ตารางCustomer		11

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 5 ตารางFeedback	11
ตารางที่ 6 ตารางMember	11
ตารางที่ 7 ตารางTransection	12
ตารางที่ 8 ตารางShipping	12
ตารางที่ 9 ตารางEmployee	12
ตารางที่ 10 ตารางStatus	13
Decision Tree	13
Decision Table	14
Use Case Diagram	15
Class Diagram	16
Sequence Diagram	17
Activity Diagram	18
Flow Chart การสั่งซื้อสินค้า	19
Diagrammatic HTA	20
บทที่3 การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้	
Website Design	21
Mobile application Design	41
บทที่4 แบบฟอร์มประเมินผลระบบ	
แบบฟอร์มประเมินผลระบบ	59

บทที่ 1

Proposal

ชื่อเรื่อง

โครงการออกแบบ UX/UI Website ร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

เนื่องจากร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงแบบเดิม ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงจากทางร้านโดยเดินทางไปซื้อได้ที่หน้าร้าน หรือส่งผ่านระบบการโทรศัพท์เท่านั้น

สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบเดิมคือ

- ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ที่หน้าร้านเท่านั้น
- ข้อมูลของสินค้าสำหรับผู้ซื้อที่ซื้อทางไกลอาจไม่ครบถ้วน
- ไม่สามารถบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- ไม่สามารถดูแลลูกค้าได้ครบทุกคน

ดังนั้น เจ้าของร้านจึงต้องการออกแบบหน้าตาของระบบร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงขึ้นมา และให้นักพัฒนาเว็บไซต์สามารถพัฒนาได้ต่อ ด้วยการออกแบบหน้าตาของเว็บที่ใช้งานเป็นมิตรต่อผู้ซื้อ และมีการออกแบบในส่วนต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ซื้อ ทั้งหน้าค้นหา หน้าแนะนำสินค้า หรือโปรโมชั่นในแต่ละช่วงเวลา รวมไปถึงออกแบบหน้าตา chat bot เพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระต่อผู้ขายอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการออกแบบระบบร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงผ่านเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเพื่อพัฒนา UI ให้ประสบการณ์การใช้งานที่เรียบง่าย น่าสนใจและเป็นมิตรสำหรับผู้ซื้อ เพิ่มความสะดวกสบายในการค้นหาและสั่งซื้อสินค้า ซึ่งโครงการนี้สามารถนำไปให้นักพัฒนาเว็บไซต์สามารถเขียนหน้าเว็บได้เลย

1.3 ขอบเขตระบบ

โครงการนี้ได้มีการจัดทำขึ้น โดยทีมออกแบบ UX/UI ของบริษัท ความอดทนมี จำกัด ซึ่งได้กำหนดขอบเขตของระบบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ออกแบบหน้าจอหลัก, หน้าสินค้า, ระบบค้นหา, ตะกร้าสินค้า, หน้าชำระเงิน และหน้าต่าง Chat bot
2. การออกแบบที่เป็นมิตรกับผู้ใช้งานทั้งบนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่
3. หน้าตาระบบต้องสวยงาม

1.4 ความต้องการระบบใหม่

ความต้องการของระบบใหม่ ที่สามารถรวบรวมข้อมูลได้ มีดังนี้

1. หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องดูแล้วเข้าใจง่าย
2. มีหน้าตาของระบบ Login
3. มีหน้าตาของระบบ cart หรือ เพิ่มสินค้าในตะกร้า
4. สามารถสั่งซื้อสินค้าได้หลายชนิดในครั้งเดียว
5. สามารถเพิ่มหรือลบสินค้าในตะกร้าได้
6. หน้าตาของระบบชำระเงินออนไลน์ที่หลากหลาย
7. มีหน้าตาของระบบแสดงสถานะการส่งสินค้า

1.5 ทีมงานผู้รับผิดชอบ

นางสาวอรรวรา พิมพ์ศิริพัฒน์ ตำแหน่งผู้บริหารโครงการ และทีมงาน UX/UI designer ของบริษัท ความอดทนมี จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบและดูแลโครงการนี้จนเสร็จสิ้น

1.6 แนวทางในการพัฒนาระบบ

การพัฒนาระบบร้านขายหนังสือผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนี้ มีขั้นตอนในการดำเนินงาน 6 ขั้นตอน ดังนี้

1. การเริ่มต้นและวางแผนโครงการ

เป็นขั้นตอนเริ่มจัดทำโครงการ โดยผู้บริหารโครงการเป็นผู้รับผิดชอบ ได้กำหนดทีมออกแบบระบบและกำหนดหน้าที่ให้กับทีมงานแต่ละคน และพิจารณาร่วมกันวางแผนจัดทำโครงการ โดย การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในด้านต่างๆ เช่น ทรัพยากร งบประมาณ บุคลากรของบริษัท และวิเคราะห์ต้นทุนของการทำโครงการนี้เสนอต่อผู้บริหารขององค์กรที่คาดว่าจะมีการจัดจ้างหรือการ อนุมัติให้พัฒนาระบบใหม่ได้

2. การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ระบบ

เมื่อเราได้รับข้อมูลผู้ใช้แล้ว เราจำเป็นต้องทำการประมวลผลและวิเคราะห์ โดยพยายามจับรูปแบบและความคล้ายคลึงในข้อมูล ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์จะเป็นไปในทิศทางของการรู้จักตัวตนของผู้ใช้ เราจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลนี้ภายในทีมออกแบบ เพื่อเตรียมตัวสำหรับการออกแบบในขั้นตอนถัดไป ผลการวิจัยนี้จะนำเสนอแนวทางที่เราจะนำไปใช้ในกระบวนการออกแบบอย่างเหมาะสม

3. การออกแบบ

เราเริ่มด้วยการสร้างร่างอย่างง่ายบนกระดาษเพื่อให้เราแน่ใจว่าการออกแบบระหว่างหน้าเว็บพื้นฐานถูกใจลูกค้า หลังจากทดสอบร่างแรกแบบไม่เป็นทางการและนำเสนอแนวทาง หลังจากนั้นจะทำการปรับแก้ตามที่จำเป็น แล้วจึงเริ่มออกแบบหน้าต่างๆ ที่มจะนำเสนอการออกแบบตัวต้นแบบ และตามฟีดแบคจากร้านค้าเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบหน้าอื่นๆ

4. การทำให้เกิดผล

การนำหน้าต่างที่ออกแบบ มาทดสอบกับคน 5-10 คนว่าสามารถใช้ได้ หรือเข้าใจในหน้าตานั้นๆหรือไม่ และพร้อมนำชิ้นงานมอบให้นักพัฒนาได้พัฒนาต่อเป็นเว็บไซต์

1.7 แผนการดำเนินงาน

1. ประมาณการใช้งบประมาณ

- ค่าตอบแทนสำหรับทีมออกแบบ	3,000 บาท
- การออกแบบจำลอง ประกอบด้วย [12] หน้าจอ	18,000 บาท
- การแก้ไข 3 ครั้ง	15,750 บาท
- การออกแบบครั้งสุดท้าย [12] หน้าจอ	5,000 บาท
รวมเป็น	41,750 บาท

2. ประมาณระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานโครงการออกแบบระบบขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะใช้เวลาประมาณทั้งหมด 8 สัปดาห์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

รหัส	ชื่องาน	ระยะเวลา(สัปดาห์)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	วิเคราะห์ปัญหา								
2	วิเคราะห์ความต้องการ								
3	ออกแบบทางตรรกะ								
4	ออกแบบทางกายภาพ								
5	สร้างและทดสอบระบบ								
6	ทำเอกสารคู่มือการใช้								
7	ติดตั้ง								

รูปที่ 1.1 แผนภูมิแกนต์แสดงระยะเวลาดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง

จากรูปที่ 1.1

หมายเหตุ ส่วนประกอบทั้งหมดที่จำเป็นในการทำงานให้เสร็จสมบูรณ์แบบอักษร รูปภาพ และองค์ประกอบการสร้างแบรนด์ที่มีอยู่จะไม่ต้องจ่ายโดยทีมออกแบบ ลูกค้านำค่าสิ่งเหล่านี้และรักษาสีธีในการใช้งาน (ข้อตกลงนี้ไม่รวมถึงการออกแบบโลโก้ ลูกค้าจะต้องจัดเตรียมโลโก้เอง

1.8 ประโยชน์ที่จะได้รับจากระบบใหม่

ประโยชน์จากการนำระบบสารสนเทศของร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีดังต่อไปนี้

1. เพิ่มยอดขายและกำไรจากทางเว็บไซต์
2. การออกแบบระบบหน้าต่างแนะนำสินค้าและโปรโมชั่นพิเศษเพื่อกระตุ้นการซื้อ
3. ทำให้ร้านค้าเป็นที่น่าจดจำด้วยการออกแบบที่ใช้งานง่าย
4. ลดค่าจ้าง admin ของร้านค้า โดยมีหน้า Chat bot ที่สอบถามได้ 24 ชั่วโมง

1.9 Requirement

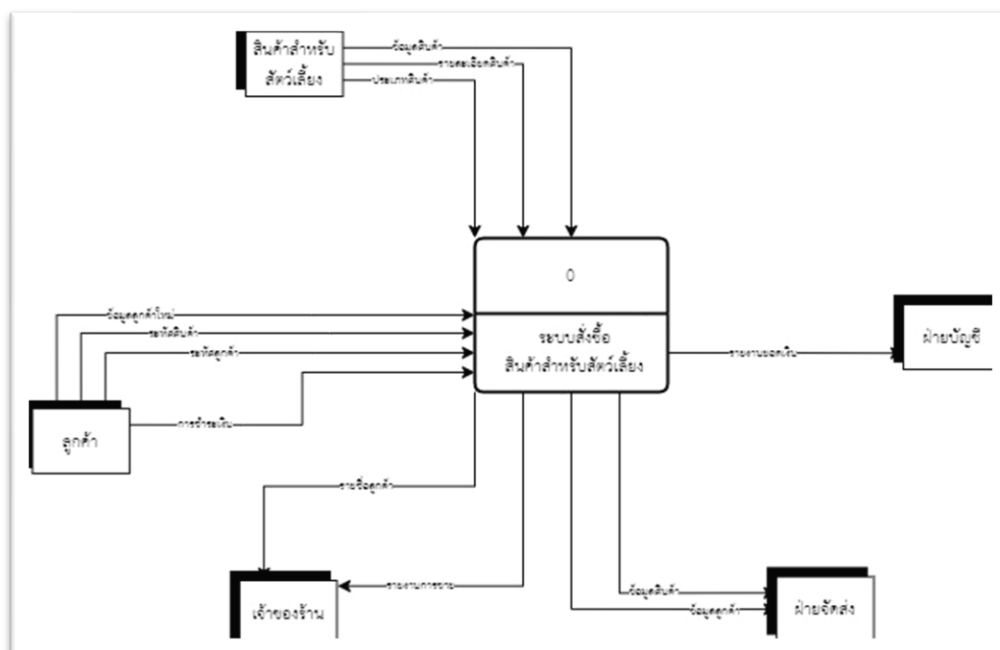
System :	ระบบการขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง
Module :	การขายสินค้า
Objective :	เพื่อสร้างระบบการขายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
UX/UI Designer:	อรรวรา พิมพ์ศิริพัฒน์
<p>Requirements: นอกเหนือจากการให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าที่หน้าร้านแล้ว ลูกค้าก็สามารถซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อความรวดเร็ว และสะดวกสบาย โดยระบบนี้สามารถเลือกซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิด หรืออุปกรณ์เสริมต่างๆได้</p> <p>การสืบค้นข้อมูลในระบบคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แสดงรายละเอียดของสินค้า ● แสดงราคาสินค้า <p>สำหรับรายงานผลที่เกิดขึ้นในระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รายงานการชำระเงิน ● รายงานสถานะการจัดส่งสินค้า <p>โดยผลจากรายงานและแสดงผลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>ฮาร์ดแวร์ที่ใช้คือคอมพิวเตอร์ CPU AMD Ryzen 5 3500 RAM 16.0 GB</p> <p>ซอฟต์แวร์ที่ใช้คือ Figma</p>	

บทที่ 2

การออกแบบ

2.1 แผนภาพบริบท (Context diagram)

แผนภาพที่ใช้ในการแสดงภาพรวมของระบบ เพื่อให้เห็นภาพรวมของการทำงานของระบบอย่างง่ายและชัดเจน โดยแผนภาพบริบทประกอบด้วยกระบวนการ (Process) ระบบสิ่ง
 สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง 1 กระบวนการ และจะมีส่วนของเอนทิตี (Entity) ที่ติดต่อกับ
 กระบวนการเพื่อให้เห็นถึงการไหลของข้อมูล ดังภาพ

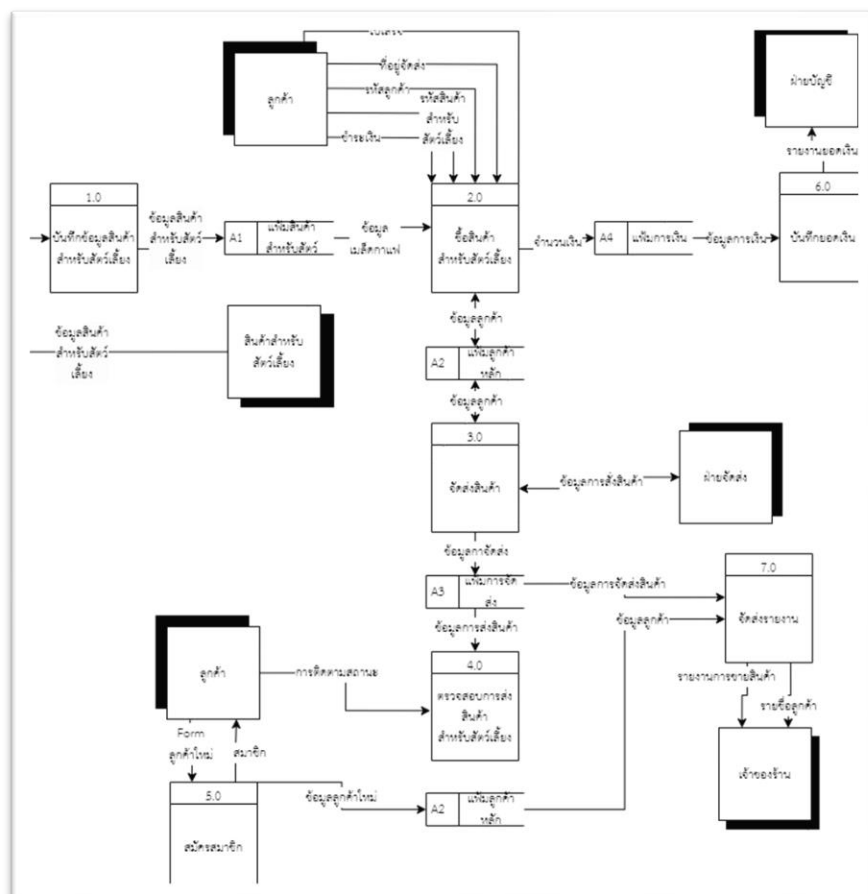


รูปที่ 2.1.1 แสดง Context Diagram ของระบบการสั่งซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง

จากรูป เป็นกระบวนการของระบบสั่งซื้อโดยมี เอนทิตี จำนวน 5 รายการ คือ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ลูกค้า ฝ่ายบัญชี ฝ่ายจัดส่ง และผู้จัดการ ในส่วนนี้จะเป็นการให้เห็นถึงระบบว่ามีส่วนใดบ้างที่รับข้อมูล

2.2 แผนภาพการไหลของข้อมูล

2.2.1 ระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level 0)



รูปที่ 2.2.1 แสดงแผนภาพ Data Flow Diagram Level 0 ของกระบวนการเก็บข้อมูล

จากรูป ระบบร้านขายสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงออนไลน์คือศูนย์กลางของกิจกรรมทั้งหมด เข้าถึงได้ผ่านการสมัครสมาชิกและการเข้าสู่ระบบ ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการและสั่งซื้อได้ ทำการจัดการข้อมูลพื้นฐานเช่น การจัดเก็บข้อมูลสมาชิก และสร้างรายงานต่าง ๆ เช่น รายงานการขาย หรือรายงานอื่น ๆ ตามความต้องการของธุรกิจ การเข้าถึงรายละเอียดของแต่ละกระบวนการภายในระบบ ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงการถ่ายโอนข้อมูลและการประมวลผลข้อมูลในระบบได้อย่างชัดเจนและเป็นระเบียบ

2.6 คำอธิบายกระบวนการ (Process Description)

System: ระบบร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงออนไลน์

Process 1 สั่งซื้อสินค้า

Date: 11 /03/2567

Task Of Activities: 1.1 สมัครสมาชิก

1.2 เข้าสู่ระบบ

1.3 กดเลือกจำนวนสินค้า

1.4 เพิ่มสินค้าใส่รถเข็น

1.5 เลือกช่องทางการชำระเงิน

1.6 สั่งซื้อสินค้า

1.7 ติดตามสถานะการจัดส่งสินค้า

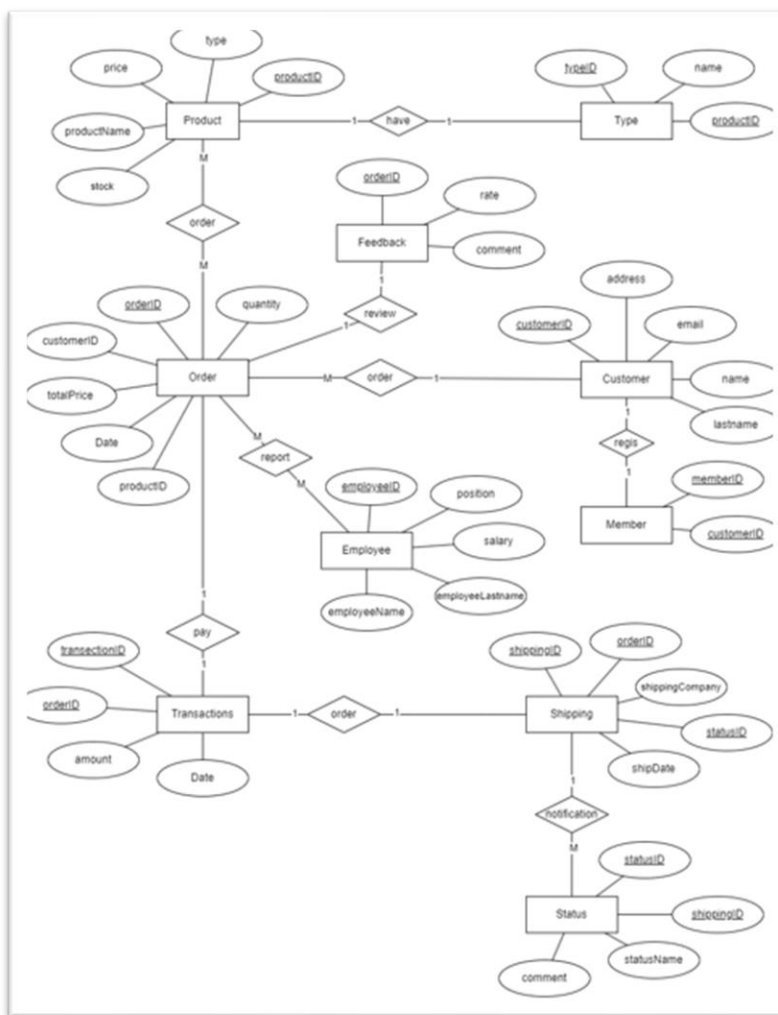
กระบวนการที่ 1 ประกอบด้วย 7 งานย่อย โดยอันดับแรกให้ลูกค้าใหม่ที่ยังไม่ได้สมัคร สมาชิกสมัครให้เรียบร้อยและเข้าสู่ระบบเพื่อเข้าร้านค้า จะสามารถดูสินค้า เลือกจำนวน และเพิ่มสินค้าลงรถเข็นได้เลย จากนั้นเลือกช่องทางการชำระเงิน จากนั้นลูกค้าสามารถติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าได้เลย

รูปที่ 2.6.1 คำอธิบายของกระบวนการ Process Description

จากรูป เป็นคำอธิบายกระบวนการของกระบวนการสั่งซื้อสินค้า เริ่มด้วยการแบ่งประเภทสินค้า จากนั้นจะเป็นการเข้าสู่ระบบ กดเลือกสินค้า กดเลือกจำนวนสินค้า ยืนยันการสั่งซื้อ ทำการชำระเงิน ติดตามสถานะการจัดส่ง และค้นหาสินค้า โดยที่ลูกค้าเป็นสมาชิกอยู่แล้ว ทำการสั่งได้เลย แต่ถ้ายังไม่เป็นสมาชิก ควรสมัครก่อนเพื่อเลือกสินค้าใส่ตะกร้า

2.3 แผนภาพ E-R (Entity Relationship Diagram หรือ ERD หรือ E-R Diagram)

เป็นแผนภาพที่ใช้สำหรับออกแบบจำลองข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เกิดขึ้นในระบบ โดยแผนภาพประกอบด้วยเอนทิตีที่แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เกิดขึ้นในระบบทั้งหมด



รูปที่ 2.3.1 แผนภาพ E-R Diagram

หมายเหตุ จากรูป จะแสดงข้อมูลความสัมพันธ์ของระบบที่เกิดขึ้น โดยมี เอนทิตีทั้งหมด 9 เอนทิตี

ตารางที่ 2.1 แสดงพจนานุกรมข้อมูล

2.5 Data Dictionary

Product			
Name	Data type	Size	comment
productID	int	uniquenumber	PK
productName	varchar	255	
price	int		
stock	int		
type	varchar	255	

รูปที่ 2.5.1 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ของเอนทิตี Product

type			
Name	Data type	Size	comment
typeID	int	uniquenumber	PK
name	varchar	255	
productID	int	uniquenumber	FK

รูปที่ 2.5.2 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ของเอนทิตี type

Order			
Name	Data type	Size	comment
orderID	int	uniquenumber	PK
customerID	int	uniquenumber	FK
totalprice	int		
date	date		
prooductID	int	uniquenumber	FK
quantity	int		

รูปที่ 2.5.3 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ของเอนทิตี Order

Customer			
Name	Data type	Size	comment
customerID	int	uniquenumber	PK
name	varchar	255	
lastname	varchar	255	
address	varchar	255	
email	varchar	255	

รูปที่ 2.5.4 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ของเอนทิตี Customer

Feedback			
Name	Data type	Size	comment
orderID	int	uniquenumber	PK
rate	int		
comment	varchar	255	

รูปที่ 2.5.5 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ของเอนทิตี Feedback

Member			
Name	Data type	Size	comment
memberID	int	uniquenumber	PK
customerID	int	uniquenumber	FK

รูปที่ 2.5.6 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ของเอนทิตี Member

Transactions			
Name	Data type	Size	comment
transactionID	int	uniquenumber	PK
orderID	int	uniquenumber	FK
amount	int		
date	date		

รูปที่ 2.5.7 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ของเอนทิตี Transaction

Shipping			
Name	Data type	Size	comment
shippingID	int	uniquenumber	PK
shippingCompany	varchar	255	
statusID	int	uniquenumber	FK
shipDate	date		

รูปที่ 2.5.8 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ ของเอนทิตี Shipping

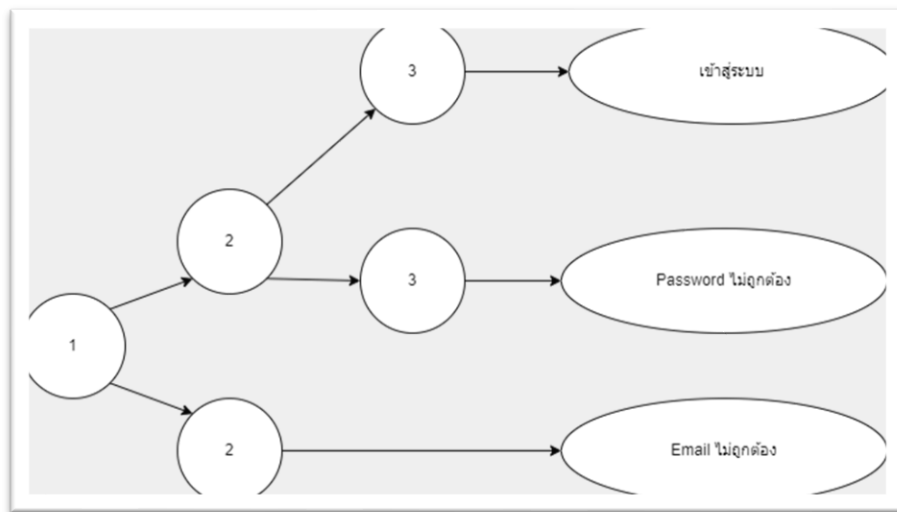
Employee			
Name	Data type	Size	comment
employeeID	int	uniquenumber	PK
position	varchar	255	
salary	int		
employeeName	varchar	255	
employeeLastname	varchar	255	

รูปที่ 2.5.9 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ ของเอนทิตี Employee

Status			
name	data type	Size	comment
statusID	int	uniquenumber	PK
shippingID	int	uniquenumber	FK
statusName	varchar	255	
comment	varchar	255	

รูปที่ 2.5.10 แสดงพจนานุกรมข้อมูลที่ใช้อธิบายรายละเอียดของแอตทริบิวต์ ของเอนทิตี Status

2.7 ต้นไม้การตัดสินใจ (Decision Tree)



รูปที่ 2.7.1 แสดงรูปแบบการเขียนต้นการตัดสินใจของกระบวนการ login

จากรูป กรอกข้อมูลEmail หรือ Password ผิด ระบบจะไม่อนุญาตให้เข้าสู่ระบบได้ และเงื่อนไขในการเข้าสู่ระบบก็คือ ต้องกรอก ทั้ง Email และPassword ให้ผ่าน จึงจะเข้าสู่ระบบได้

2.8 ตารางการตัดสินใจ (Decision Table)

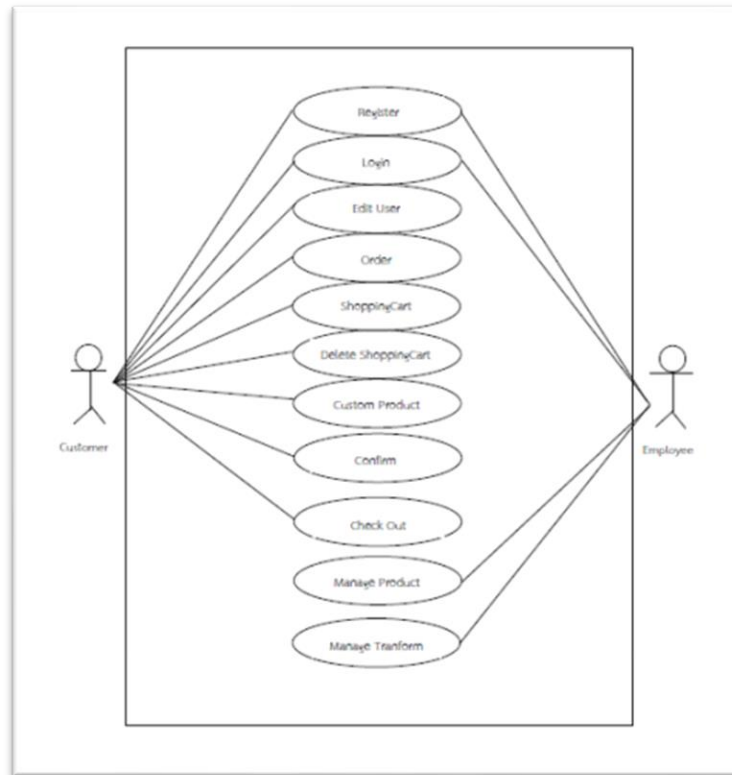
ตารางที่ 2.8.1 ตารางการตัดสินใจของร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง

เงื่อนไข	หลักเกณฑ์							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Email ถูก	Y	Y	N	N	Y	Y	N	N
Password ถูก	Y	N	Y	N	Y	N	Y	N
เข้าสู่ระบบ	X				X			
Email ผิด			X	X			X	X
Password ผิด		X				X		

ตารางที่ 2.8.2 ตารางการตัดสินใจของร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีการรวมเงื่อนไข

เงื่อนไข	หลักเกณฑ์		
	1'	2'	3'
Email ถูก	Y	N	Y
Passwordถูก	Y	-	Y
เข้าสู่ระบบ	X		
Email ผิด		X	
Password ผิด			X

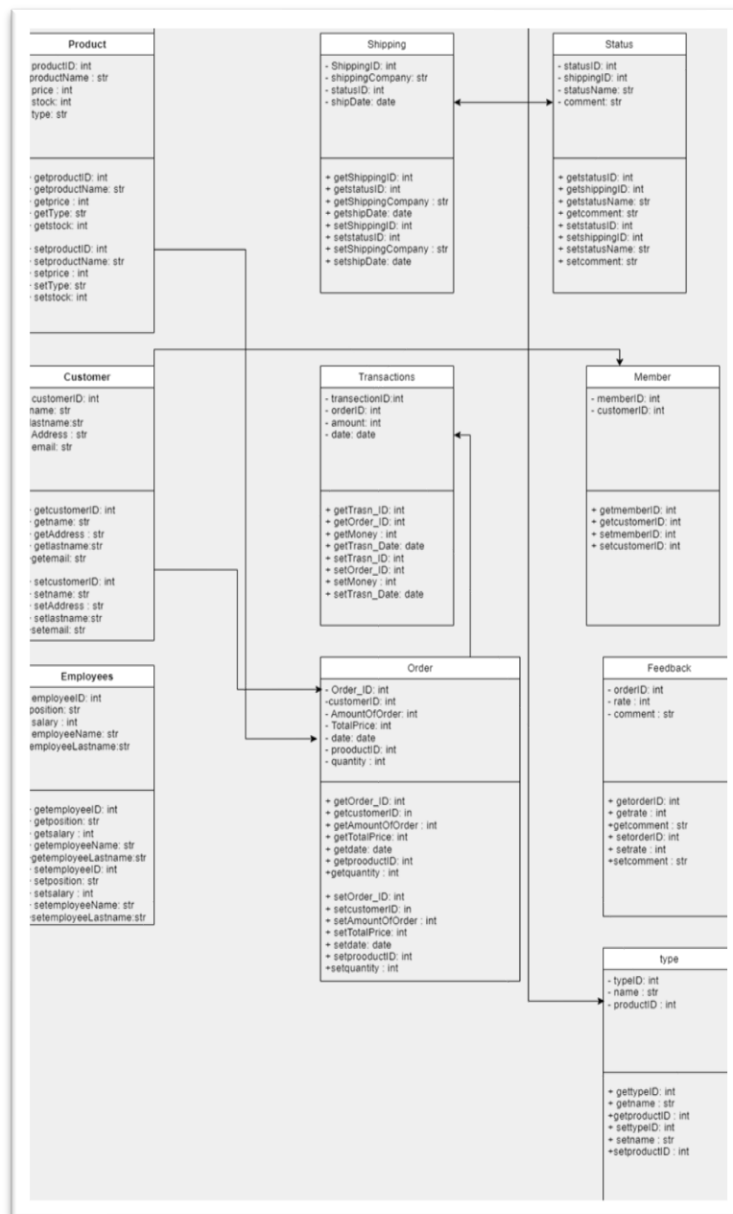
2.9 Use case Diagram



รูปที่ 2.9.1 แสดงรูปแบบของความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับพนักงาน

จากรูป แผนภาพที่ใช้ในการแสดงฟังก์ชันหรือบทบาทที่ผู้ใช้ (users) สามารถทำได้ในระบบซึ่งมักจะ ถูกใช้ในขั้นตอนการวางแผนและออกแบบระบบโดยให้โฟกัสที่ความต้องการและประโยชน์ของผู้ใช้จริง ซึ่งบทบาทของลูกค้ามีทั้งการสมัครสมาชิกเลือกซื้อสินค้าสั่งซื้อสินค้าและชำระเงิน บทบาทของ พนักงานมีทั้งบันทึกรายการสินค้าจัดส่งสินค้าและบันทึกยอดสินค้ารายการต่างๆ

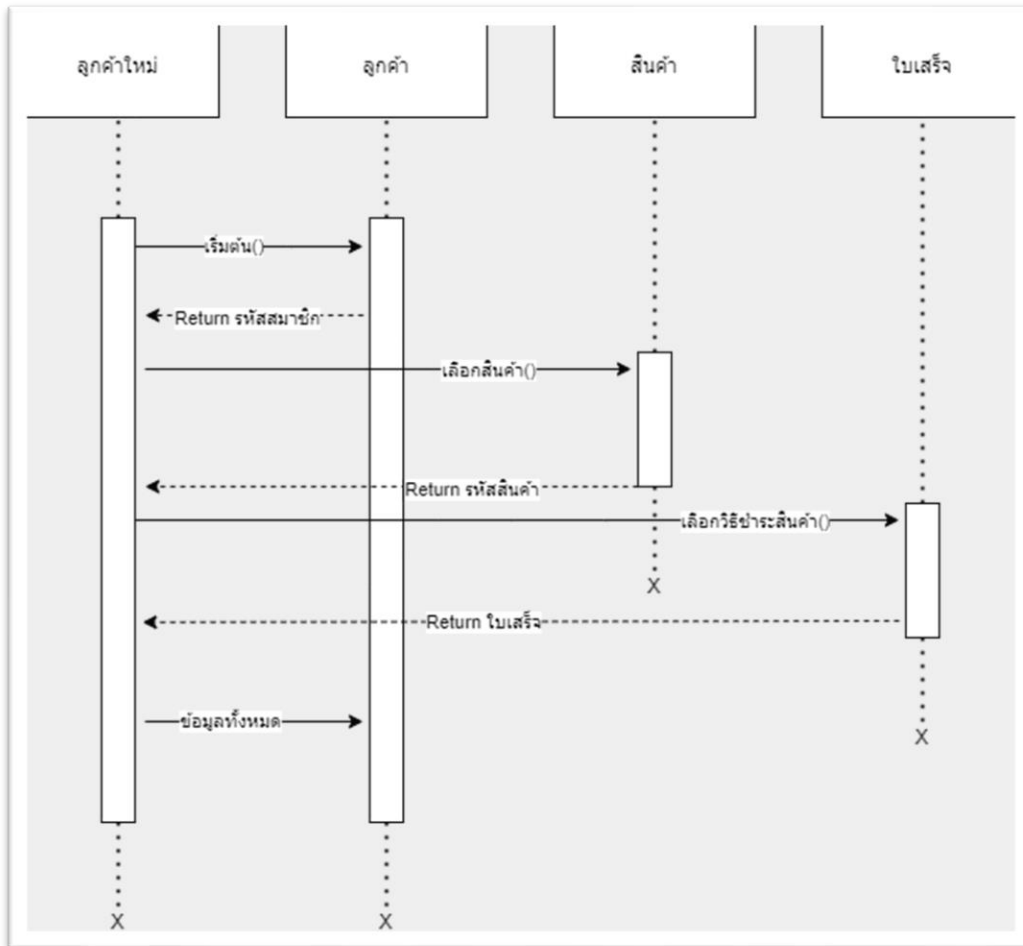
2.10 Class diagram



รูปที่ 2.10.1 แสดง Class Diagram ของการสั่งซื้อสินค้า

แผนภาพ Class diagram เป็นหนึ่งในแผนภาพที่ใช้ในการแสดงโครงสร้างของคลาสและความสัมพันธ์ระหว่างคลาสในระบบซึ่งการเชื่อมโยงช่วยให้ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาโปรแกรมหรือระบบสารสนเทศเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างคลาสและ ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในระบบโดยง่ายขึ้น

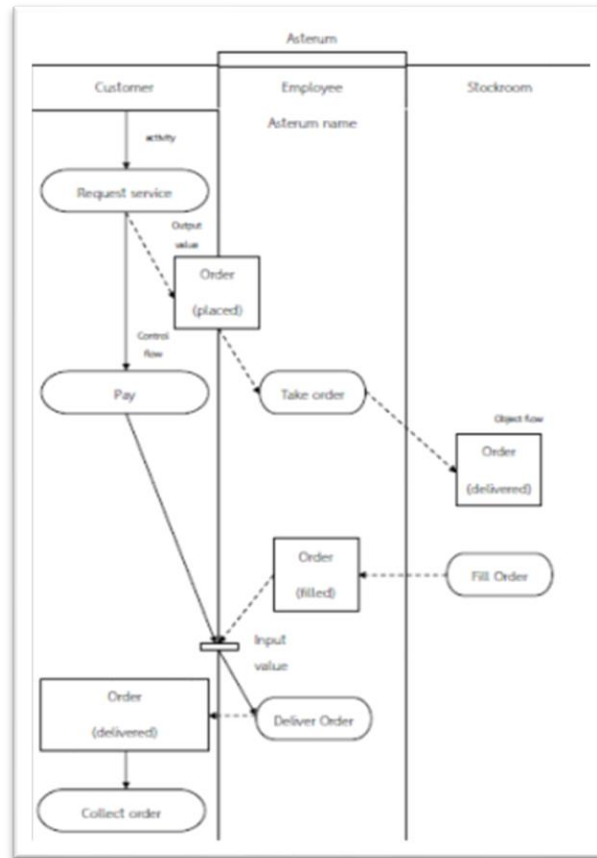
2.11 Sequence Diagram



รูปที่ 2.11.1 แสดง Sequence Diagram เกี่ยวกับข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

จากรูป Sequence diagram แผนภาพที่แสดงลำดับของการกระทำ (actions) หรือการโต้ตอบ (interactions) ระหว่างอ็อบเจกต์ (objects) ในระบบโปรแกรมหรือระบบสารสนเทศ โดยเน้นที่การเรียกใช้ (method calls) ระหว่างอ็อบเจกต์ต่าง ๆ ภายในระบบ

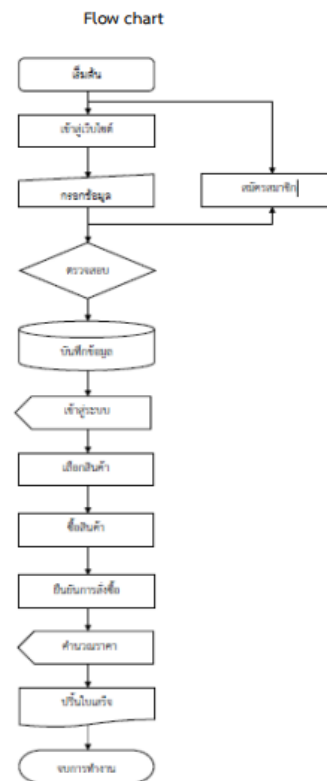
2.12 Activity Diagram



รูปที่ 2.12.1 แสดง Activity Diagram เกี่ยวกับกระบวนการสั่งซื้อ Process Order

จากรูป Activity Diagram แผนภาพที่ใช้ในการแสดงลำดับของกิจกรรมหรือกระบวนการที่เกิดขึ้น ในระบบหรือโปรแกรม โดยที่ลำดับของกิจกรรมนั้นแสดงอย่างชัดเจนซึ่งในส่วนของลูกค้าจะแสดง ขั้นตอนกระบวนการตั้งแต่การเพิ่มสินค้าทั้งสองเพิ่มไปยังรถเข็นและเพิ่มไปยังรายการโปรดซึ่งสิ่งที่ได้รับก็คือใบยืนยันการสั่งซื้อสินค้าเพื่อนำมาซื้อสินค้าในลำดับต่อไป

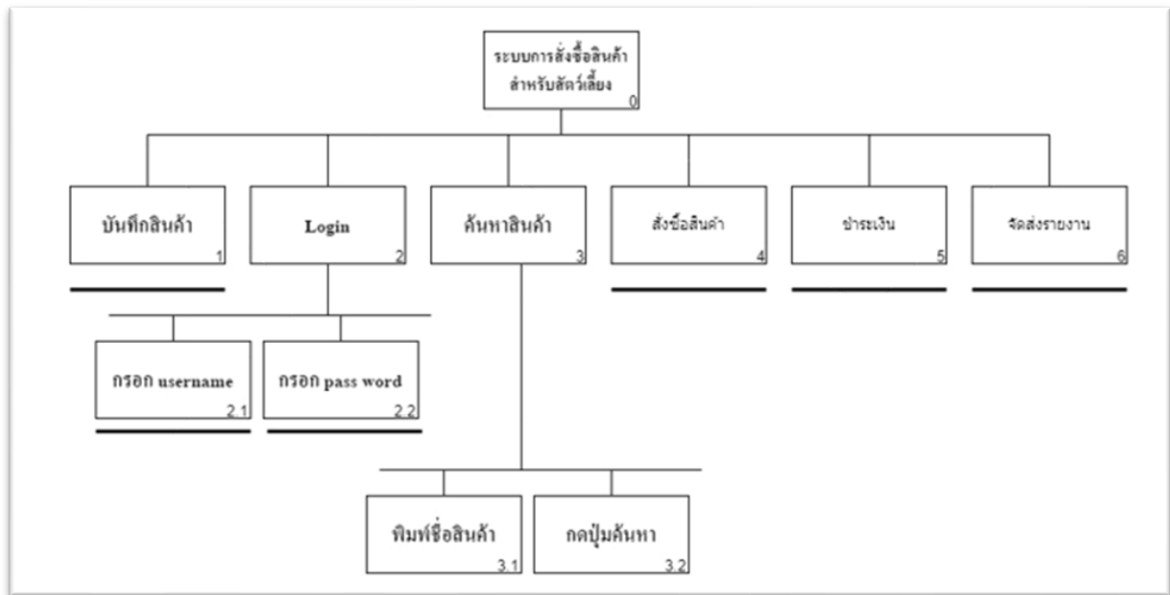
2.12 Flow Chart ระบบสั่งสินค้า



รูปที่ 2.12.1 แสดง Flow Chart ของระบบสั่งสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงออนไลน์

จากรูป ในระบบสั่งสินค้า เป็นแผนภาพที่ใช้ในการแสดงกระบวนการหรือลำดับ ขั้นตอนที่ต้องทำ เมื่อมีการซื้อสินค้าในระบบแสดงลำดับการซื้อสินค้าตั้งแต่การ สมัครสมาชิกเพื่อเข้าใช้ระบบ

2.13 HTA



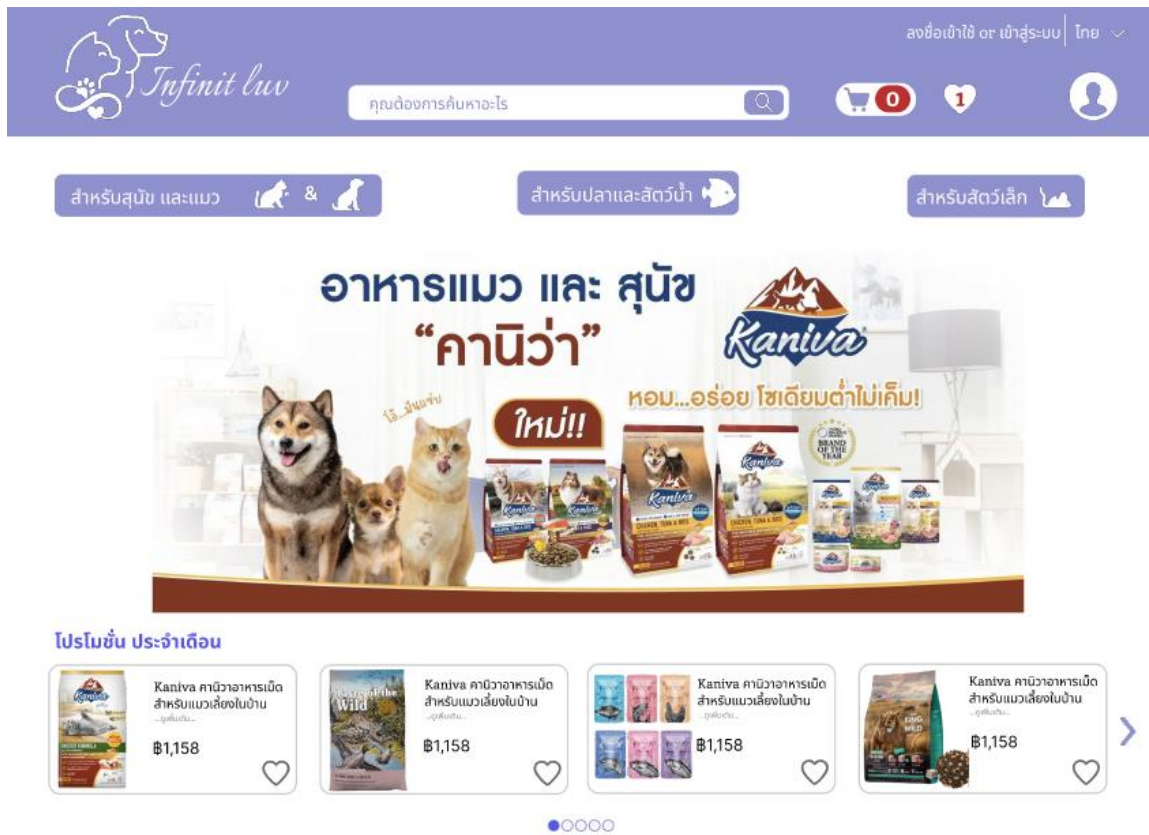
รูปที่ 2.13.1 แสดง HTA ของระบบสั่งซื้อสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงออนไลน์

จากรูป แผนภาพ Diagrammatic HTA แสดงถึงขั้นตอนการวิเคราะห์และอธิบายกระบวนการหรืองานที่ต้องทำอย่างละเอียด โดยแบ่งงานหรือกิจกรรมออกเป็นระดับย่อย จนถึงระดับที่เล็กที่สุด เพื่อทำความเข้าใจในกระบวนการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน

บทที่ 3

การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้ (Graphical User Interface)

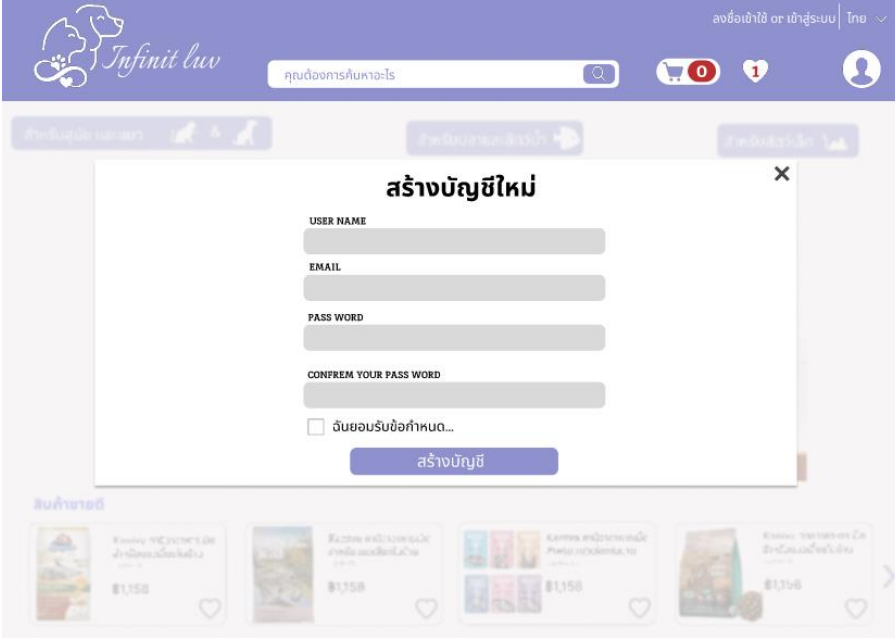
3.1 หน้า Website



รูปที่ 3.1.1 หน้าหลักของเว็บไซต์ เมื่อคลิกไปที่ ลงชื่อเข้าใช้ or เข้าสู่ระบบ จะไปที่หน้า login

รูปที่ 3.1.2 หน้า login สำหรับลูกค้าเพื่อใส่ username และ password

รูปที่ 3.1.3 หน้าแจ้งเตือน error เมื่อ User กรอก username หรือ password ผิด



Infinit Luv

ลองซื้อเข้าใช้ or เข้าสู่ระบบ ไทย

คุณต้องการค้นหาอะไร

สร้างบัญชีใหม่

USER NAME

EMAIL

PASS WORD

CONFIRM YOUR PASS WORD

☐ ฉันยอมรับข้อกำหนด...

สร้างบัญชี

สินค้าแนะนำ

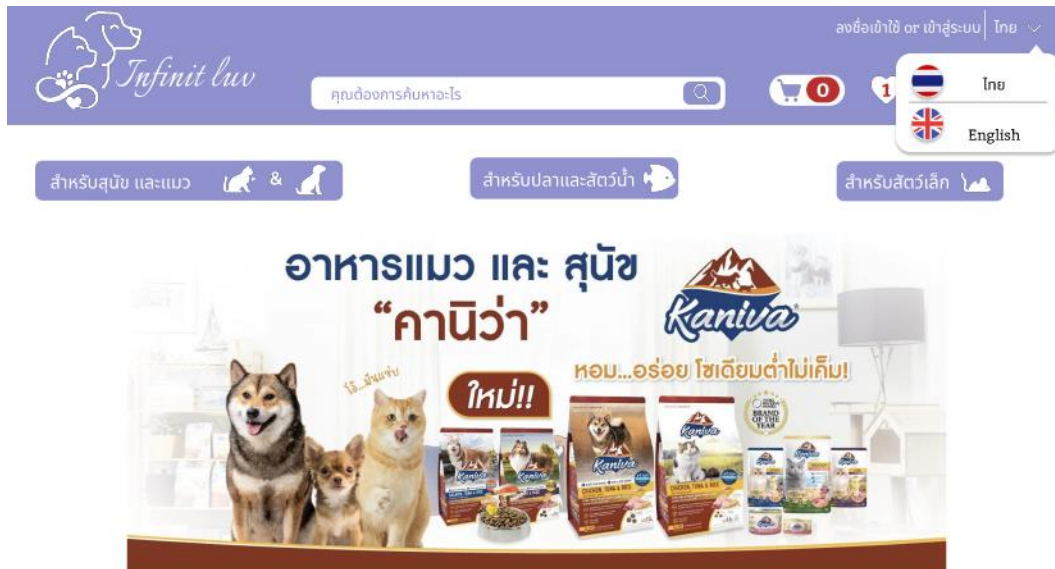
สินค้าแนะนำ

สินค้าแนะนำ

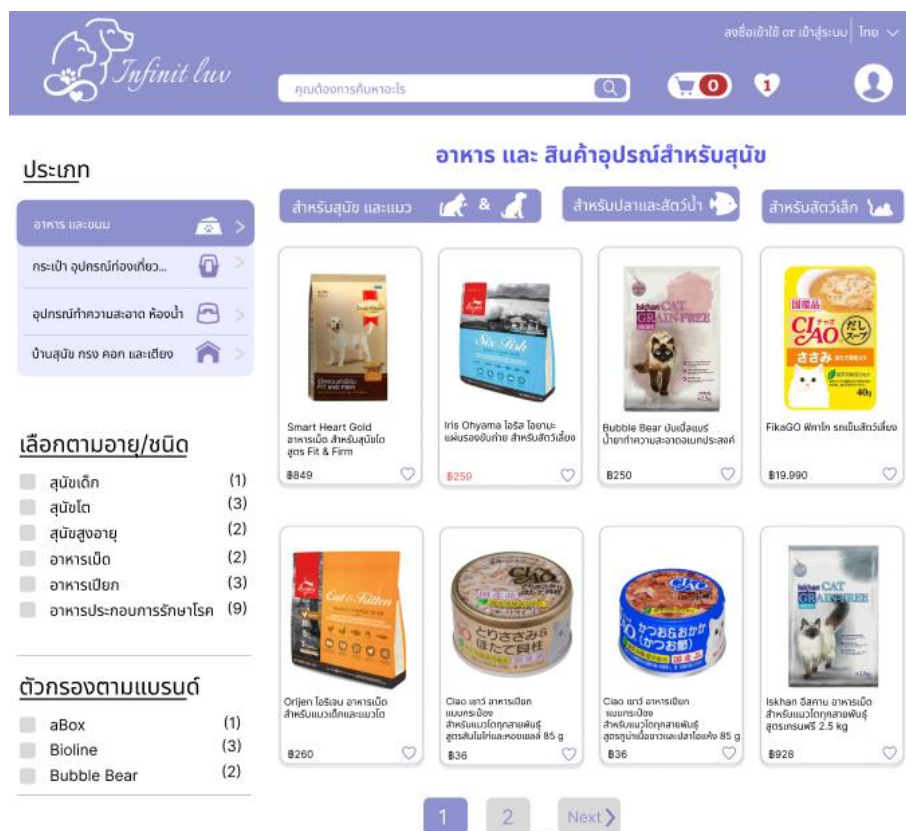
สินค้าแนะนำ

สินค้าแนะนำ


รูปที่ 3.1.4 หน้าสร้างบัญชี สำหรับลูกค้าใหม่เพื่อสร้างบัญชีผู้ใช้ใหม่




รูปที่ 3.1.5 เมื่อกดลูกศรข้างๆคำว่า ไทย จะเป็นการเลือกภาษาของ website



รูปที่ 3.1.6 เมื่อกดไอคอน สำหรับสุนัข และแมวหน้าเว็บไซต์จะแสดงเมนูสำหรับสุนัข และแมว


ลงชื่อเข้าใช้ or เข้าสู่ระบบ ไทย

คุณต้องการค้นหาอะไร
0
1


ประเภท

- อาหาร และขนม
- กระเป๋า อุปกรณ์ท่องเที่ยว...
- อุปกรณ์ทำความสะอาด สัตว์น้ำ
- บ้านสุนัข กรง คอก และเตียง

เลือกตามอายุ/ชนิด


- ☐ สุนัขเด็ก (1)
- ☐ สุนัขโต (3)
- ☐ สุนัขสูงอายุ (2)
- ☐ อาหารเม็ด (2)
- ☐ อาหารเปียก (3)
- ☐ อาหารประกอบการรักษาโรค (9)

ตัวกรองตามแบรนด์

- ☐ aBox (1)
- ☐ Bioline (3)
- ☐ Bubble Bear (2)


อาหาร และ สินค้าอุปโภคสำหรับสุนัข

สำหรับสุนัข และแมว
สำหรับปลาและสัตว์น้ำ
สำหรับสัตว์เลี้ยง




Dogit ด็อกอิท กรงหัว สำหรับสัตว์น้ำ

฿660




Ibiyaya อิบิยาญา ปลอกกั๊วโรตอลัน ลายเส้นตรง

฿423




Me-O Gold อาหารเม็ด สำหรับแมวโต สูตรฟิตแอนด์เฟิร์ม

฿89




Whiskas 3in1 อาหารเม็ด สำหรับแมวโต รสปลาทูน่า

฿161




Sheba Deluxe อาหารเปียก แบบเซต สำหรับแมว รสปลาทูน่า 510 g

฿188




Happy Cat แอปป์แคท อาหารเม็ด สำหรับแมวโต สูตร Sterilised Atlantic-Lachs

฿160



Hill's อีเอส อาหารเม็ด สำหรับแมวสูงอายุ 7 ปีขึ้นไป

฿750








Happy Cat Minkas แคนดริงค์ สำหรับแมว สลัด 135 ml

฿69

1
2
...
Next >

รูปที่ 3.1.7 เมื่อกดไอคอนเลข 2 จะเป็นการเปลี่ยนหน้า


ลงชื่อเข้าใช้ or เข้าสู่ระบบ ไทย

คุณต้องการค้นหาอะไร
 




ประเภท


- อาหาร และขนม
- กระเป๋า อุปกรณ์ท่องเที่ยว และสายจูง**
- อุปกรณ์ทำความสะอาด ห้องน้ำ
- บ้านสุนัข กรง คอก และเตียง

ตัวกรองตามแบรนด์

- ☐ aBox (1)
- ☐ Bioline (3)
- ☐ Bubble Bear (2)
- ☐ Dog owner (2)
- ☐ Earth Rated (3)
- ☐ Iris Ohyama (9)


กระเป๋า อุปกรณ์ท่องเที่ยว และสายจูง

สำหรับสุนัข และแมว
 &
 สำหรับปลาและสัตว์น้ำ
 สำหรับสัตว์เล็ก




BOSS แอส สายรัดอก สำหรับสุนัข สีเทา

฿8,500




Iris Ohyama ไอร่า โอยามะ แผ่นรองขี้นก สำหรับสัตว์เลี้ยง

฿259




Bubble Bear ปั่นเบียร์ สายจูงสายรัดอกแบบประสม

฿250




FikaGO ฟิกาโก รถเข็นสัตว์เลี้ยง

฿19,990




Dogit ดีดัก กรงคิ้ว สำหรับสัตว์เลี้ยง

฿660




Ibiyaya อิบิยาม่า ปลอกที่จับรถเข็น ลายเส้นตรง

฿423



Sugarpawrent ซูการ์พอว์เรนท์ กระเป๋าใส่สัตว์เลี้ยง

฿790



Yawning Pup ยawnนิ่งพัพ เบาะนอน สำหรับสัตว์เลี้ยงแบบใช้ใบรถ

฿5,490

1 2 ... Next

รูปที่ 3.1.8 เมื่อกดที่ไอคอนกรง ทางซ้ายมือ เป็นการเปลี่ยนประเภทของสินค้าเป็นหมวดกระเป๋า

Infinit Luv

ลงทะเบียน | ไทย

ค้นหาสินค้าที่คุณต้องการ

0 1

อุปกรณ์ทำความสะอาด ห้องน้ำ และอื่นๆ

ประเภท

- อาหาร และขนม
- กระป๋อง อุปกรณ์ทำความสะอาด...
- อุปกรณ์ทำความสะอาด ห้องน้ำ
- บ้านสุนัข ทรง คอก และเตียง

ตัวกรองตามแบรนด์

- aBox (1)
- Bioline (3)
- Bubble Bear (2)
- Dog owner (2)
- Earth Rated (3)
- Iris Ohyama (9)

สำหรับสุนัข และแมว

สำหรับปลาและสัตว์น้ำ

สำหรับสัตว์เลี้ยง

กล่องใส่ของ

Iris Ohyama โดโร โดซานะ แผ่นรองสุนัข สำหรับสัตว์เลี้ยง

Bubble Bear จานไม้แบบรี น้ำหนักเบาและทนทาน

Bubble Bear จานไม้แบบรี น้ำหนักเบาและทนทาน

Urine Off ออฟ ออฟ น้ำยาทำความสะอาดสำหรับสัตว์เลี้ยง

Iris Ohyama โดโร โดซานะ แผ่นรองสุนัข สำหรับสัตว์เลี้ยง

Iris Ohyama โดโร โดซานะ แผ่นรองสุนัข สำหรับสัตว์เลี้ยง

Bioline โดโร โดซานะ แผ่นรองสุนัข สำหรับสัตว์เลี้ยง

Urine Off ออฟ ออฟ น้ำยาทำความสะอาดสำหรับสัตว์เลี้ยง

1 2 ... Next

รูปที่ 3.1.9 เมื่อกดที่ไอคอนกระเบ ทางซ้ายมือ ประเภทจะเปลี่ยนเป็นอุปกรณ์ต่างๆ


ลองซื้อเข้าใช้ or เข้าสู่ระบบ ไทย

คุณต้องการค้นหาอะไร

0
1





Earth Rated เอิร์ธ เรท ถุงเก็บมูลสัตว์ แบบรีไซเคิล 500 g

B440

สี : เขียว เขียว เทา กรมท่า ชมพู

ขนาด : L S M L

จำนวน : 1 - 1 +

เพิ่มไปยังตะกร้า



คุณสมบัติ

- ✓ แผ่นรองจอบแยกประเภท สามารถซึมซับปัสสาวะสุนัขได้อย่างดีเยี่ยม
- ✓ ใช้กับสัตว์เสียงดังแต่แรกเกิดหรือหัดให้สัตว์เสียงก่ายเป็นที
- ✓ ซักล้างได้ง่ายเพียงแค่ใช้น้ำฉีด สามารถทำความสะอาดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่
- ✓ ป้องกันการซึมเปื้อน 100% สะอาด ปลอดภัย เพื่อสุขอนามัยที่ดี
- ✓ ขนาดโฮส S,M (กว้าง x สูง x ยาว ซม.) 25 x 1 x 35
- ✓ ขนาดโฮส L,XL (กว้าง x สูง x ยาว ซม.) 25 x 2 x 35

ข้อควรระวัง ไม่แนะนำให้ใช้กับสัตว์เลี้ยงที่มีพฤติกรรมขุดหรือขุดดิน
หลีกเลี่ยงการทำความสะอาดหรือฉีดน้ำโดยตรง

รูปที่ 3.1.10 เมื่อกดที่รูปสินค้า หน้าต่างจะเปลี่ยนเป็นหน้ารายละเอียดสินค้า และการสั่งซื้อสินค้า





ลงชื่อเข้าใช้ or เข้าสู่ระบบ ไทย

ค้นหาสินค้าที่คุณต้องการ








Earth Rated เอิร์ธ เรท ทุ้งเก็บมูลสัตว์แบบรีไซเคิล 500 g

฿440

สี : ☐ เขียว ☒ เขียว ☐ เทา ☐ กรมท่า ☐ ชมพู

ขนาด : L ☐ S ☒ M ☐ L

จำนวน : 1

คุณสมบัติ

- ✓ แผ่นรองอเนกประสงค์ สามารถซับขี้ส้วมสุนัขได้อย่างดีเยี่ยม
- ✓ ใช้กันสัตว์เลื้อยคลานแต่แรกเกิดหรือหัดให้สัตว์เลื้อยคลานเป็นที่ใช้
- ✓ ซักล้างได้ง่ายเพียงแค่น้ำร้อน สามารถทำความสะอาดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่
- ✓ ป้องกันการซึมเปื้อน 100% สะอาด ปลอดภัย เพื่อสุขอนามัยที่ดี
- ✓ ขนาดไซส์ S,M (กว้าง x สูง x ยาว ซม.) 25 x 1 x 35
- ✓ ขนาดไซส์ L,XL (กว้าง x สูง x ยาว ซม.) 25 x 2 x 35

ข้อควรระวัง ไม่แนะนำให้ใช้กับสัตว์เลี้ยงที่มีขนยาวและไม่ควรใช้กับสัตว์เลี้ยงที่มีขนยาวหรือสัตว์เลี้ยงที่มีขนยาวเพราะอาจทำให้สัตว์เลี้ยงของคุณเกิดอาการคันหรือระคายเคืองได้

รูปที่ 3.1.12 เมื่อกดไอคอนที่มีตัวอักษร M จะเป็นการเปลี่ยนขนาดของสินค้า


ดูสินค้าที่เลือก
0
1
👤



Orijen โอริเจน อาหารเม็ด สำหรับสุนัขโต สุนัขปลา 6 ชนิด

฿1,150

ขนาด : 2kg 340g 1.8kg **2kg** 10kg

จำนวน : 1 - 1 +

เพิ่มไปยังตะกร้า



อาหารสุนัขโต สุนัข SIX FISH

- 85% ชิ้นเนื้อสัตว์สด ไม่ผ่านกระบวนการ
- ไม่มีส่วนผสมของพืชโปรตีน ไม่มีธัญพืช ไม่มีแป้ง
- ไม่มีวัตถุกันเสียหรือสารกันบูด (NATURAL)

WHOLEPREY Recipe ?

- จากสัตว์ตระกูลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง
- เป็นเนื้อสัตว์ที่ผ่านการปรุงสุกแล้ว
- เป็นเนื้อสัตว์ที่ผ่านการปรุงสุกแล้ว
- เป็นเนื้อสัตว์ที่ผ่านการปรุงสุกแล้ว

ส่วนผสมหลักของอาหารสุนัขโต สุนัข SIX FISH

- เนื้อสัตว์ตระกูลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง
- เนื้อสัตว์ตระกูลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง
- เนื้อสัตว์ตระกูลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง
- เนื้อสัตว์ตระกูลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง

ส่วนผสมหลักของอาหารสุนัขโต สุนัข SIX FISH





- เนื้อสัตว์ตระกูลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง
- เนื้อสัตว์ตระกูลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง
- เนื้อสัตว์ตระกูลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง
- เนื้อสัตว์ตระกูลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง

คุณเคยรู้ยัง





- ✓ ทำความสะอาดอาหารให้สะอาดก่อนรับประทาน
- ✓ เก็บอาหารในที่แห้งและเย็น ไม่ถูกแสงแดดและลม
- ✓ ควรให้สุนัขกินอาหารในปริมาณที่กำหนดในซอง
- ✓ ตรวจสอบวันหมดอายุก่อนรับประทาน

ติดต่อเรา [www.infinite-liv.com](#)





รูปที่ 3.1.13 เมื่อเลือกสินค้าที่เป็นอาหารเม็ด จะมีตัวเลือกขนาด เพิ่มขึ้นมา

 ลงทะเบียน or เข้าสู่ระบบ ไทย					
<div> <div>กรุณาดำเนินการตามข้อนี้</div> <div> <div>3</div> <div>1</div> <div></div> </div> </div>					
<input type="checkbox"/> สินค้า	ราคาต่อชิ้น	จำนวน	ราคารวม	แถม	
<input type="checkbox"/>  Bubble Bear บับเบิลแบร์ น้ำยาทำความสะอาดเนกประสงค์ 500 ml	฿250	- 2 +	฿500	ลบสินค้า	
<input type="checkbox"/>  Sugarpawrent ชูการ์พอว์เรนท์ กระเป๋าใส่สัตว์เลี้ยง รุ่น Back to School	฿790	- 1 +	฿790	ลบสินค้า	
<input type="checkbox"/>  Orijen โอริเจน อาหารเม็ด สำหรับสุนัขโต สุนัขล่าเนื้อ 6 ชนิด ขนาด : 2kg	฿1,100	- 1 +	฿1,100	ลบสินค้า	
<input type="checkbox"/> เลือกทั้งหมด (4) ชิ้น		รวม (0)สินค้า : ฿0		สั่งซื้อ	


รูปที่ 3.1.14 เมื่อกดปุ่มเพิ่มไปยังตะกร้า สินค้าก็จะถูกเพิ่มไปหน้าต่างตะกร้า

 ลงทะเบียน or เข้าสู่ระบบ ไทย					
<div> <div>กรุณาดำเนินการตามข้อนี้</div> <div> <div>0</div> <div>1</div> <div></div> </div> </div>					
<input type="checkbox"/> สินค้า	ราคาต่อชิ้น	จำนวน	ราคารวม	แถม	
<input type="checkbox"/>  Bubble Bear บับเบิลแบร์ น้ำยาทำความสะอาดเนกประสงค์ 500 ml			฿500	ลบสินค้า	
<input type="checkbox"/>  Sugarpawrent ชูการ์พอว์เรนท์ กระเป๋าใส่สัตว์เลี้ยง รุ่น Back to School			฿790	ลบสินค้า	
<input type="checkbox"/>  Orijen โอริเจน อาหารเม็ด สำหรับสุนัขโต สุนัขล่าเนื้อ 6 ชนิด ขนาด : 2kg	฿1,100	- 1 +	฿1,100	ลบสินค้า	
<input type="checkbox"/> เลือกทั้งหมด (4) ชิ้น		รวม (0)สินค้า : ฿0		สั่งซื้อ	


รูปที่ 3.1.15 เมื่อกดสั่งสินค้าโดยที่ยังไม่ได้เลือกสินค้าก่อน จะมีแจ้งเตือนขึ้นให้กดเลือกก่อน

 ลงชื่อเข้าใช้ or เข้าสู่ระบบ ไทย				
<div> <div>คุณต้องการค้นหาอะไร</div> <div>3</div> <div>1</div> <div></div> </div>				
<input type="checkbox"/> สินค้า	ราคาต่อชิ้น	จำนวน	ราคารวม	แถม
<input checked="" type="checkbox"/>  <div>Bubble Bear บับเบิลเบียร์ น้ำยาทำความสะอาดเนกประสงค์ 500 ml</div>	฿250	- 2 +	฿500	ลบสินค้า
<input type="checkbox"/>  <div>Sugarpawrent ยูการ์พอว์เรนท์ กระเป๋าใส่สัตว์เลี้ยง รุ่น Back to School</div>	฿790	- 1 +	฿790	ลบสินค้า
<input checked="" type="checkbox"/>  <div>Orijen โอริเจน อาหารเม็ด สำหรับสุนัขโต สุนัขปลาส 6 ชนิด ขนาด : 2kg</div>	฿1,100	- 1 +	฿1,100	ลบสินค้า
<input type="checkbox"/> เลือกทั้งหมด (4) ลบ		รวม (3)สินค้า : ฿1,600		<div>ส่งสินค้า</div>

รูปที่ 3.1.16 เมื่อกดไปยังช่องว่างหน้าสินค้า จะเป็นการเลือกว่าเราจะสั่งสินค้านั้นๆ


ลงทะเบียน | เข้าสู่ระบบ | ไทย



🛒 0
❤️ 1
👤



ข้อมูลการจัดส่งสินค้า
จรรยา พันศิริพัฒน์
(+66)926083XXX

หอพัก I-place(ห้อง1409), เลขที่ 199, หมู่ที่ 2, ตำบล กำแพงแสน, อำเภอกำแพงแสน, ตำบลกำแพงแสน, อำเภอกำแพงแสน,
 จังหวัดนครปฐม, 73140

[เปลี่ยน](#)

สั่งซื้อสินค้าแล้ว	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รายการย่อย
 Bubble Bear ยับเชื้อแบคทีเรีย ป้องกันการเกิดกลิ่นเหม็นในสัตว์เลี้ยง 500 ml	฿250	2	฿500
 Origen โฉลกอาหารเม็ด สำหรับสุนัขโต สูตรปลา 6 ชนิด ขนาด : 2kg	฿1,100	1	฿1,100

ไม่เก็บภาษีแบบเต็มรูปแบบ

ขอใบกำกับภาษี

เลือก วิธีการขนส่ง :

ส่งธรรมดาในประเทศไทย
จะถึงมือในวันที่ 7 วันก่อน - 10 วันก่อน

รวม

฿37

ส่งของทั้งหมด (3 ชิ้น) :

฿1,637

เลือกวิธีชำระเงิน

รวมการสั่งซื้อ

฿1,600

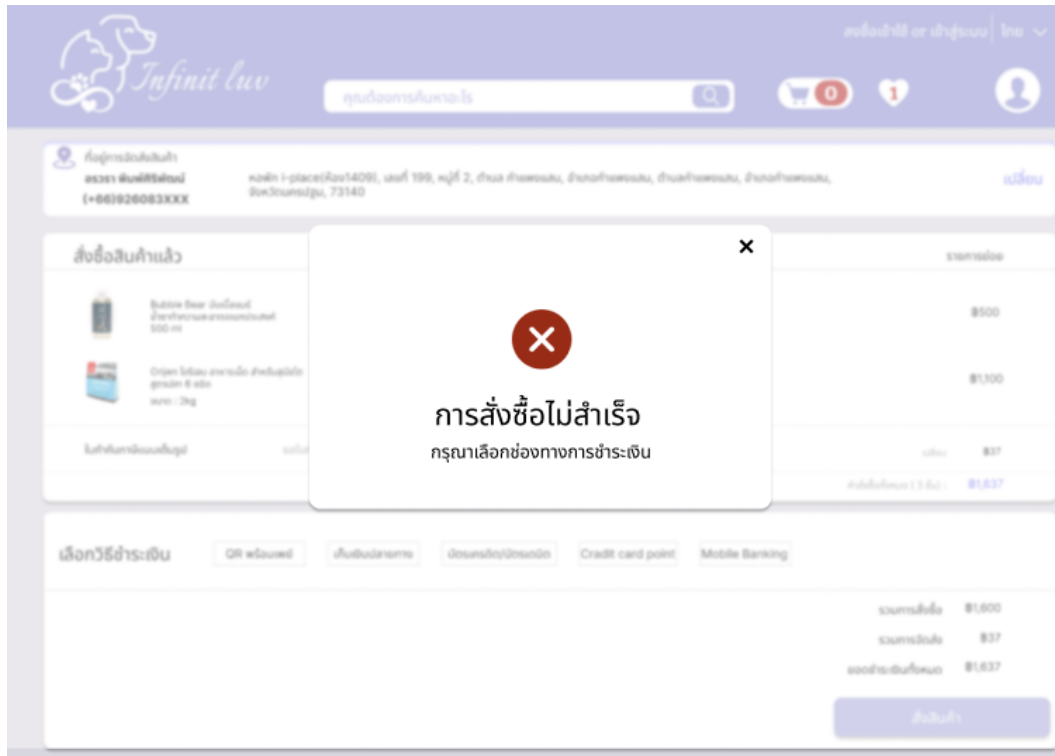
รวมการจัดส่ง

฿37

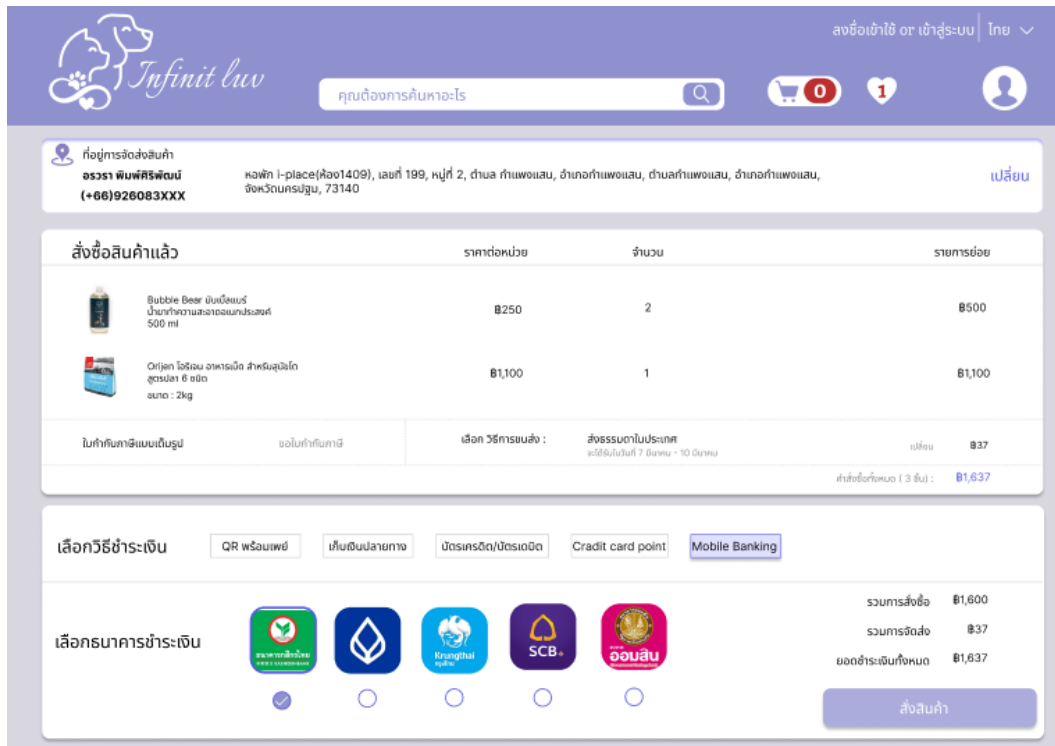
ยอดชำระทั้งหมด

฿1,637

รูปที่ 3.1.17 เมื่อกดที่ปุ่มสั่งซื้อสินค้า หน้าต่างก็จะเปลี่ยนเป็นหน้าชำระเงิน



รูปที่ 3.1.18 เมื่อกดที่ปุ่มสั่งซื้อโดยที่ยังไม่ได้เลือกวิธีการชำระเงิน จะมีหน้าต่างแจ้งเตือน



รูปที่ 3.1.19 เมื่อกดที่ไอคอน Mobile Banking จะเป็นการเลือกวิธีการชำระเงินผ่านธนาคาร

The screenshot shows the Infinit Luv mobile app interface. At the top, there's a header with the logo, a search bar, and icons for cart, heart, and profile. Below the header, a user profile section displays the name 'จรรยา พันพิริพจน์' and a phone number. The main content area shows a list of items purchased, including 'Bubble Bear' and 'Orzok' with their respective prices and quantities. A summary section at the bottom shows the total amount and the selected payment method, 'QR พร้อมเพย์' (QR PromptPay). A QR code is displayed for payment, and a 'ชำระเงิน' (Pay) button is visible.

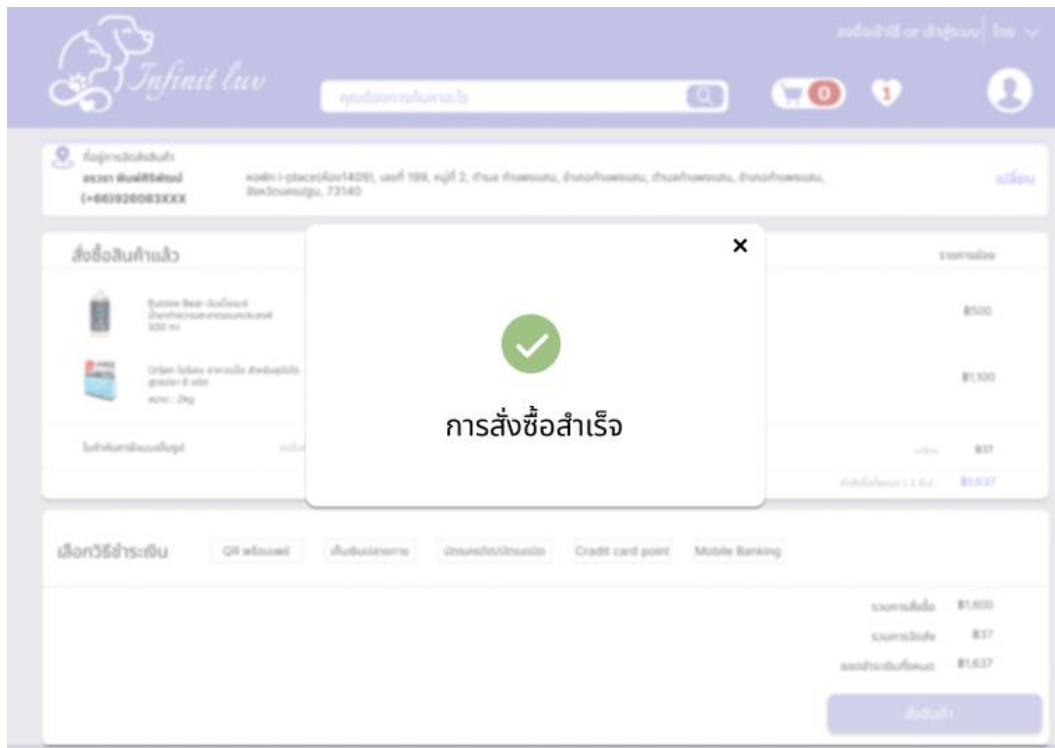
สั่งซื้อสินค้าแล้ว	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รายการย่อย
Bubble Bear บับเบียร์ น้ำชาชาเขียวและชาดำรสเข้มข้น 500 ml	฿250	2	฿500
Orzok โอโรจน ชาพรีเมียม สูตรรสชา โอโรจน ขนาด : 2kg	฿1,100	1	฿1,100

เลือกวิธีการชำระเงิน
QR พร้อมเพย์

รวมการสั่งซื้อ ฿1,600
รวมการจัดส่ง ฿37
ยอดชำระทั้งหมด ฿1,637

ชำระเงิน

รูปที่ 3.1.20 เมื่อกดที่ไอคอน QR พร้อมเพย์ จะเป็นการเลือกวิธีการชำระเงินผ่าน QR code



รูปที่ 3.1.21 เมื่อเลือกวิธีการชำระเงิน และกดส่งสินค้าจะมีการแจ้งเตือนว่าการสั่งซื้อนั้นสำเร็จ

Infinit luv

ลงชื่อเข้าใช้ or เข้าสู่ระบบ ไทย

คุณต้องการค้นหาอะไร

สำหรับสุนัข และแมว

สำหรับปลาและสัตว์น้ำ

สำหรับสัตว์เล็ก

อาหารแมว และ สุนัข
“คานีว่า”

ใหม่!!

หอม...อร่อย ไซเลียมต่ำไม่เค็ม!

โปรโมชั่น ประจำเดือน

Kaniva คานีว่าอาหารเม็ด สำหรับแมวเลี้ยงในบ้าน ...ดูเพิ่มเติม... ฿1,158

Kaniva คานีว่าอาหารเม็ด สำหรับแมวเลี้ยงในบ้าน ...ดูเพิ่มเติม... ฿1,158

Kaniva คานีว่าอาหารเม็ด สำหรับแมวเลี้ยงในบ้าน ...ดูเพิ่มเติม... ฿1,158

Kaniva คานีว่าอาหารเม็ด สำหรับแมวเลี้ยงในบ้าน ...ดูเพิ่มเติม... ฿1,158

สินค้าใหม่ มาแรง!!

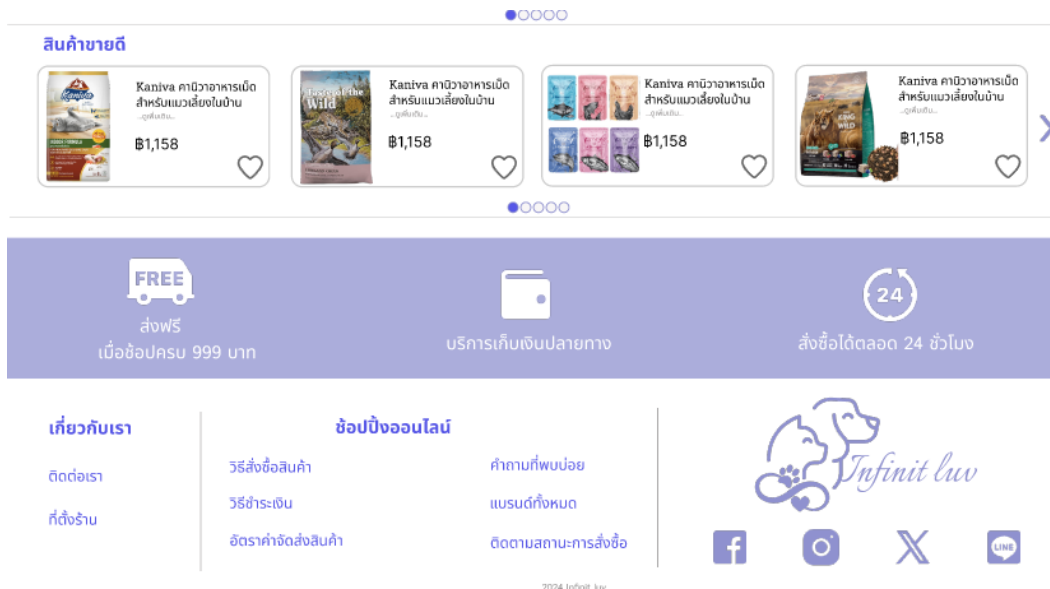
Kaniva คานีว่าอาหารเม็ด สำหรับแมวเลี้ยงในบ้าน ...ดูเพิ่มเติม... ฿1,158

Kaniva คานีว่าอาหารเม็ด สำหรับแมวเลี้ยงในบ้าน ...ดูเพิ่มเติม... ฿1,158

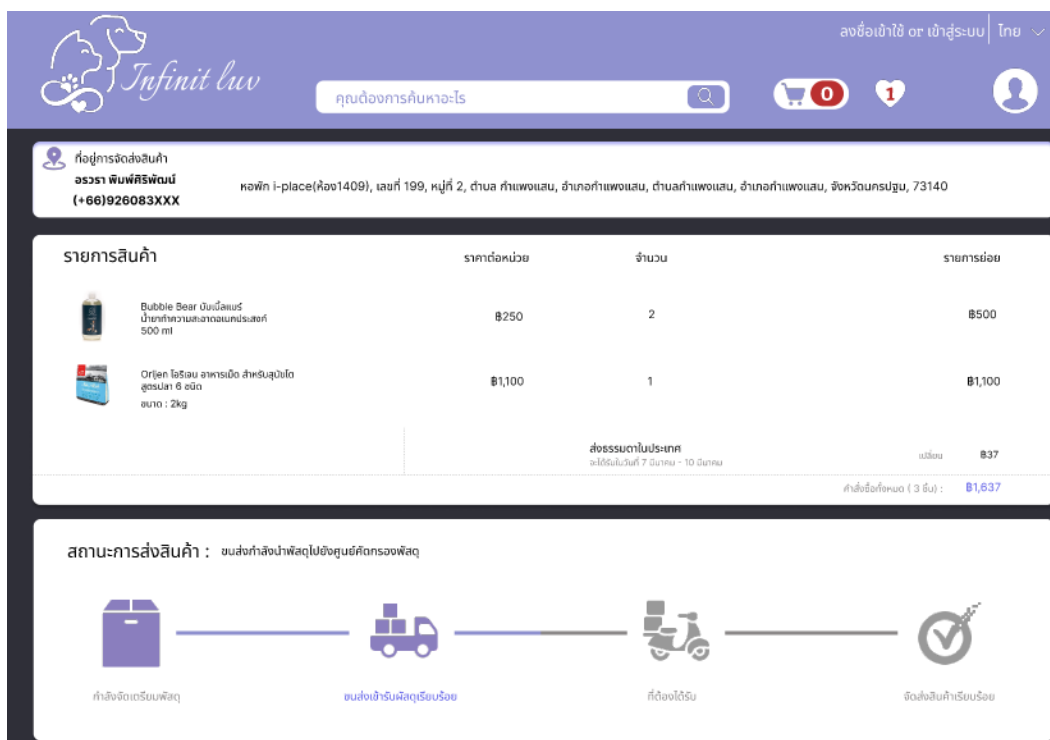
Kaniva คานีว่าอาหารเม็ด สำหรับแมวเลี้ยงในบ้าน ...ดูเพิ่มเติม... ฿1,158

Kaniva คานีว่าอาหารเม็ด สำหรับแมวเลี้ยงในบ้าน ...ดูเพิ่มเติม... ฿1,158


รูปที่ 3.1.21 เมื่อการซื้อสินค้าสำเร็จ เว็บไซต์จะพากลับมาที่หน้า Home




รูปที่ 3.1.22 เมื่อเลื่อนลงมาข้างล่างเราสามารถเลือกหัวข้อ ติดตามสถานการณ์สั่งซื้อได้



รูปที่ 3.1.23 เมื่อเราเลือกหัวข้อติดตามสถานการณ์สั่งซื้อ ก็จะมายังหน้าตํการติดตามพัสดุที่สั่ง


ลงชื่อเข้าใช้ or เข้าสู่ระบบ ไทย

คุณต้องการค้นหาอะไร





ที่อยู่การจัดส่งสินค้า





จรรยา พันพิริยพันธ์

(+66)926083XXX

หอพัก i-place(ห้อง1409), เลขที่ 199, หมู่ที่ 2, ตำบล กำแพงแสน, อำเภอกำแพงแสน, ตำบลกำแพงแสน, อำเภอกำแพงแสน, จังหวัดนครปฐม, 73140

รายการสินค้า	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รายการย่อย
 <p>Bubble Bear บับเบิ้ลเบียร์ เบียร์ข้าวไรซ์เบอรี่พรีเมียมรสชา 500 ml</p>	฿250	2	฿500
 <p>Orjen โอริเจน อาหารเม็ด สำหรับสุนัขโต สูตรปลา 6 ชนิด ขนาด : 2kg</p>	฿1,100	1	฿1,100
<p>ส่งรวมทั่วประเทศ จะจัดส่งฟรีถึง 7 วันก่อน - 10 มิถุนายน</p>			<p>เปลี่ยน ฿37</p>
			<p>ค่าขนส่งพิเศษ (3 ชิ้น) : ฿1,637</p>

สถานะการส่งสินค้า : การจัดส่งพัสดุ เสร็จสิ้น

กำลังจัดเตรียมพัสดุ

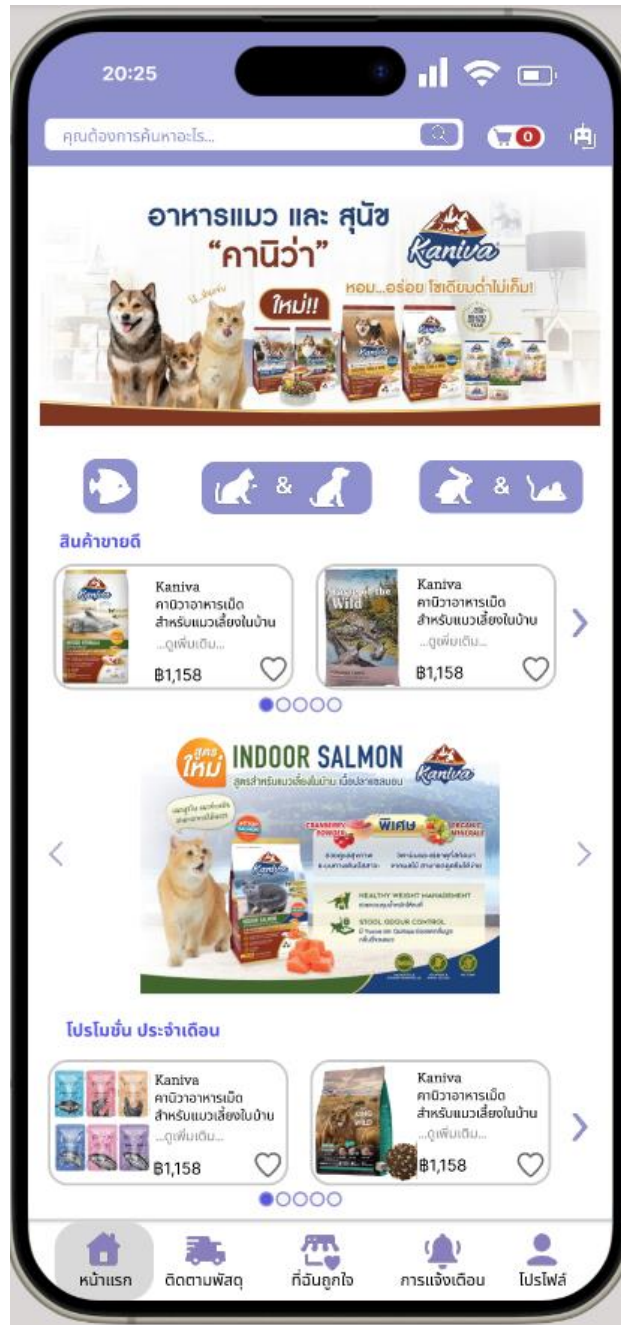
ขนส่งเข้ารับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

กำลังจัดส่ง

จัดส่งสินค้าเรียบร้อยแล้ว

รูปที่ 3.1.23 หน้าต่างแสดงถึงสถานะเมื่อพัสดุถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว

3.2 หน้าแอปพลิเคชัน ในโทรศัพท์มือถือ



รูปที่ 3.1.1 หน้าหลักของแอปพลิเคชัน เมื่อกดไปที่โปรไฟล์ จะพาเราไปที่หน้า login หากเรายังไม่ login



รูปที่ 3.2.2 หน้า login สำหรับลูกค้าเก่าเพื่อใส่ username และ password



20:25

ย้อนกลับ

เข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก

สมัครสมาชิก

ชื่อผู้ใช้

อีเมล

รหัสผ่าน

ยืนยันรหัสผ่าน

เบอร์โทรศัพท์

วัน/เดือน/ปีเกิด

สมัครสมาชิก

หน้าแรก

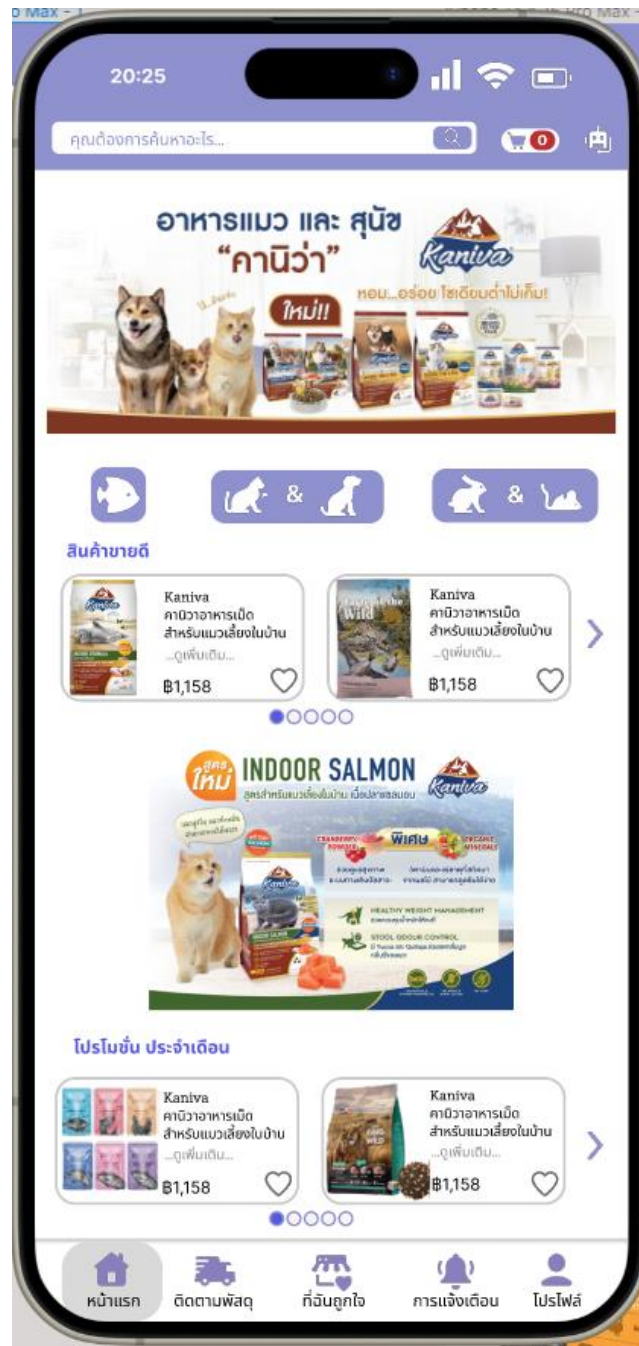
ติดตามพัสดุ

ที่ฉันดูใจ

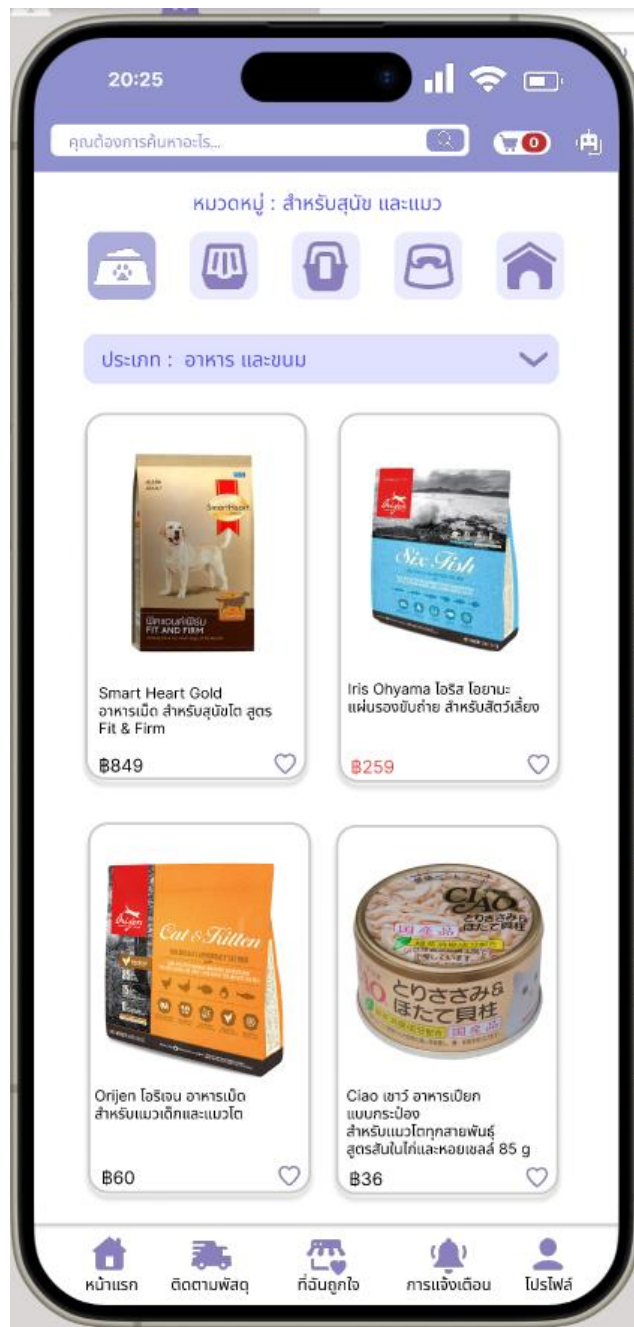
การแจ้งเตือน

โปรไฟล์

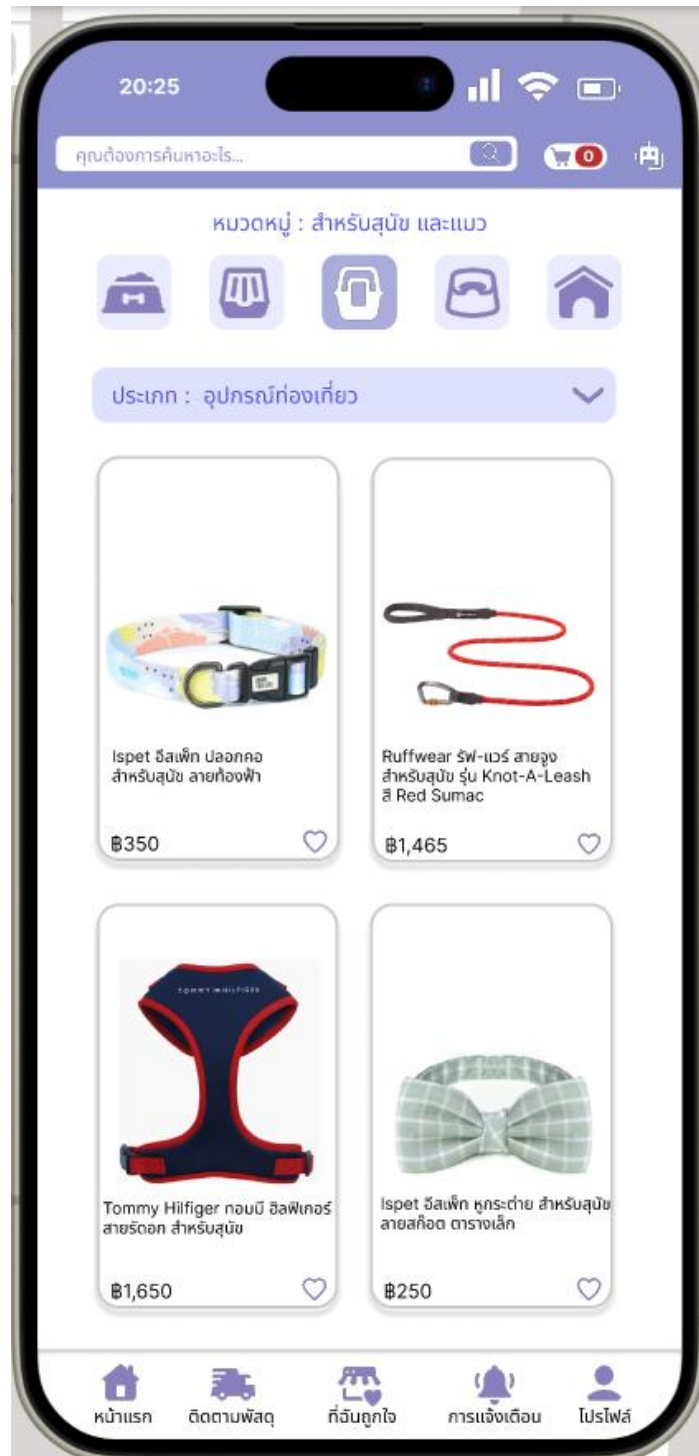
รูปที่ 3.2.3 หน้าสมัครสมาชิก สำหรับลูกค้าใหม่ที่ยังไม่มีบัญชีผู้ใช้



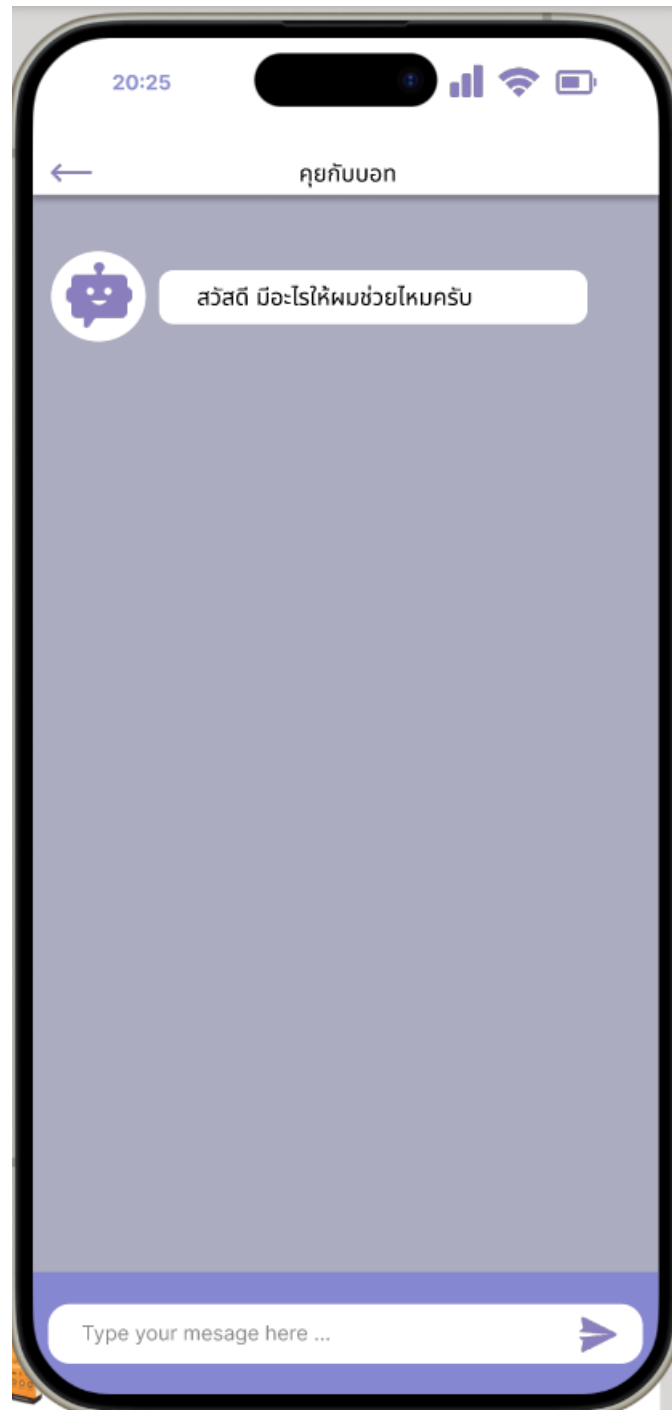
รูปที่ 3.2.4 เมื่อ login แล้วก็จะกลับสู่หน้า home อีกครั้ง



รูปที่ 3.2.5 เมื่อกดที่ไอคอนรูปสุนัข และแมวจะเป็นการเลือกหมวดหมู่สินค้าสำหรับสุนัข และแมว



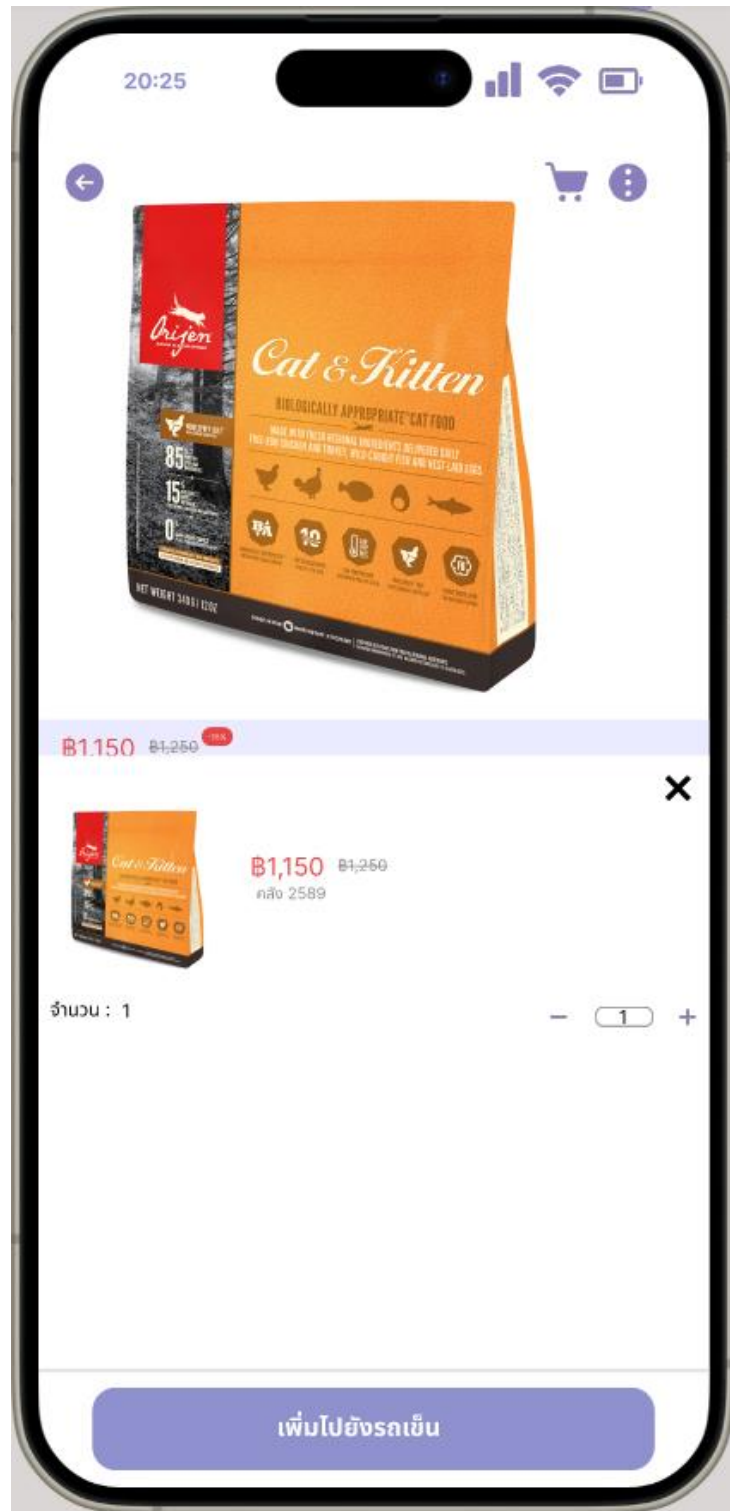
รูปที่ 3.2.6 เมื่อกดไอคอน drop down จะเป็นการเลือกประเภทของสินค้า



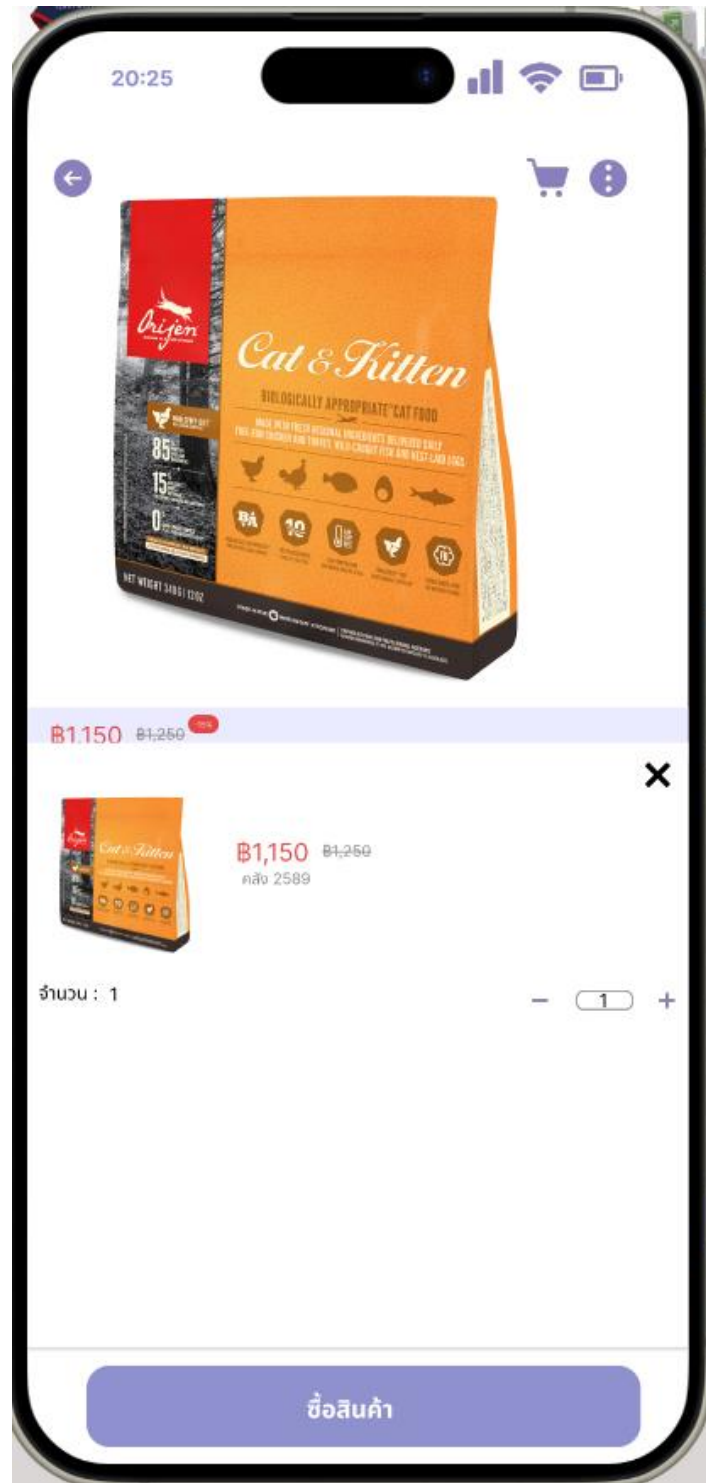
รูปที่ 3.2.7 เมื่อกดไอคอนหุ่นยนต์ที่มุมซ้ายล่าง จะเป็นการเลือกคุยกับบอท



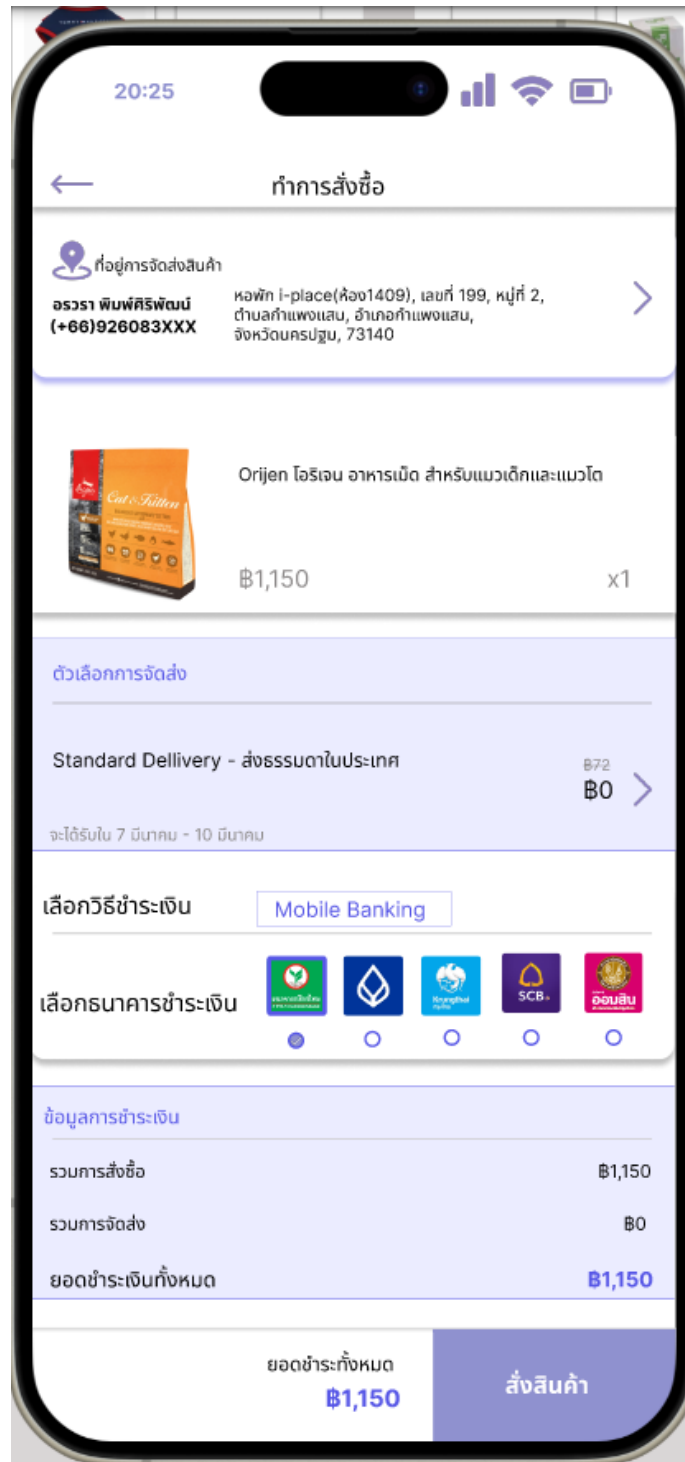
รูปที่ 3.2.8 เมื่อกดไปที่รูปสินค้า ก็จะเป็นการเข้าไปยังหน้าต่างรายละเอียดสินค้า



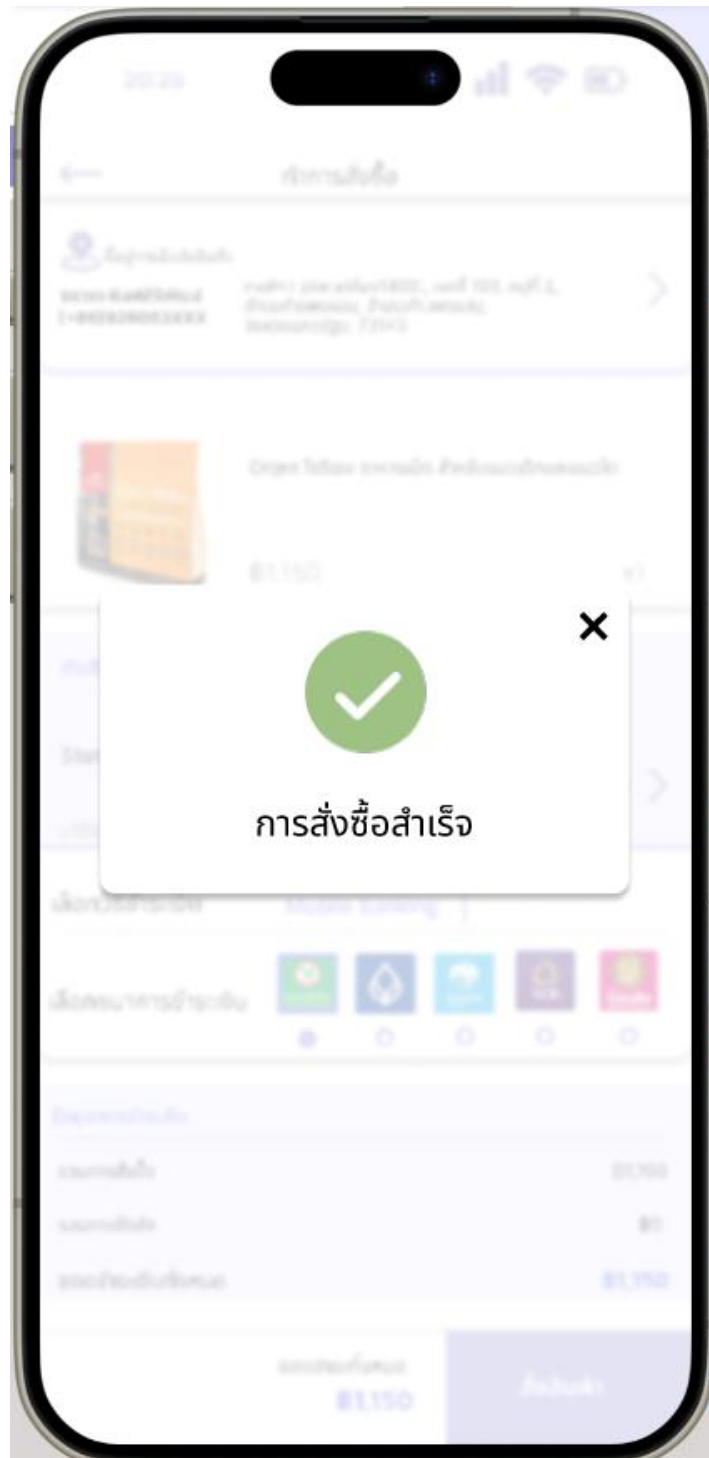
รูปที่ 3.2.9 เมื่อกดไปที่รูปตะกร้า จะเป็นการเข้าไปยังเมนูการเพิ่มสินค้าลงตะกร้า



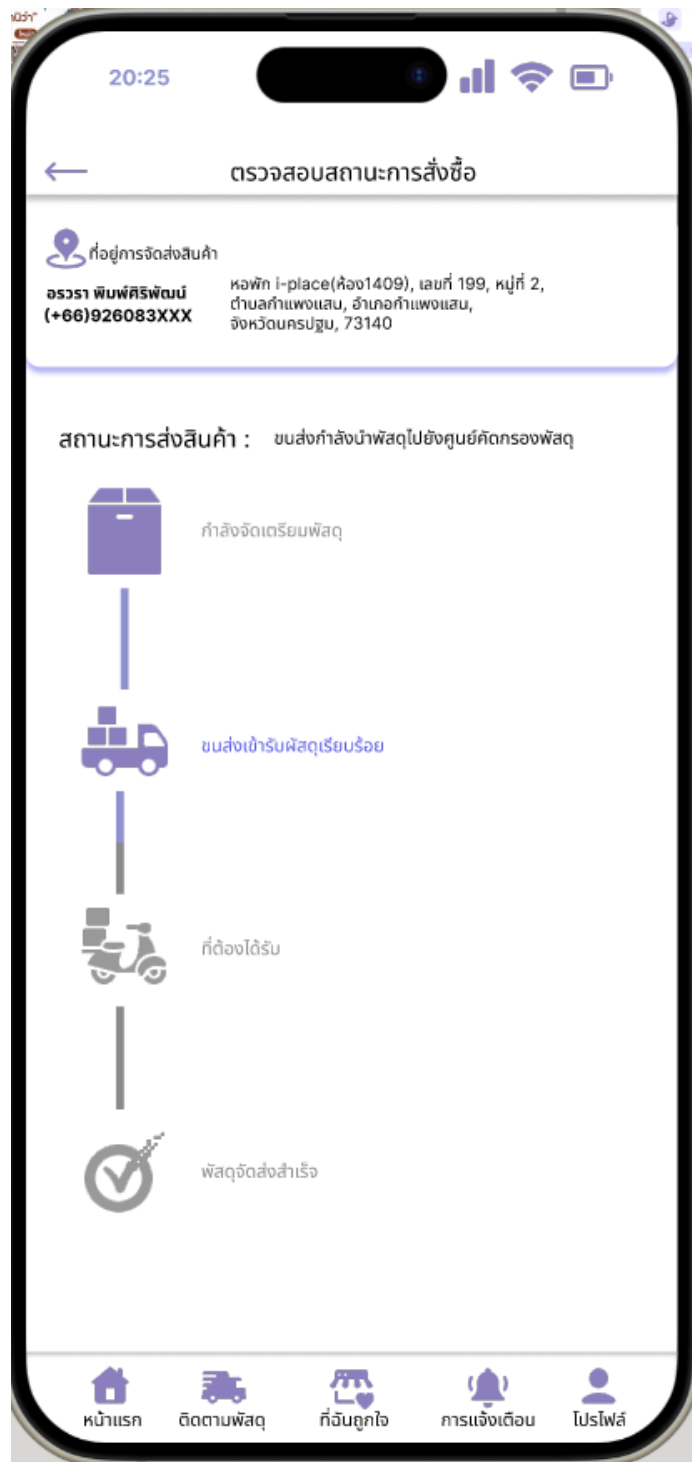
รูปที่ 3.2.10 จากรูปที่ 3.2.8 เมื่อกดไปที่ปุ่มสั่งซื้อ ก็จะเป็นการเข้าไปยังหน้าต่างรายละเอียดการซื้อสินค้า



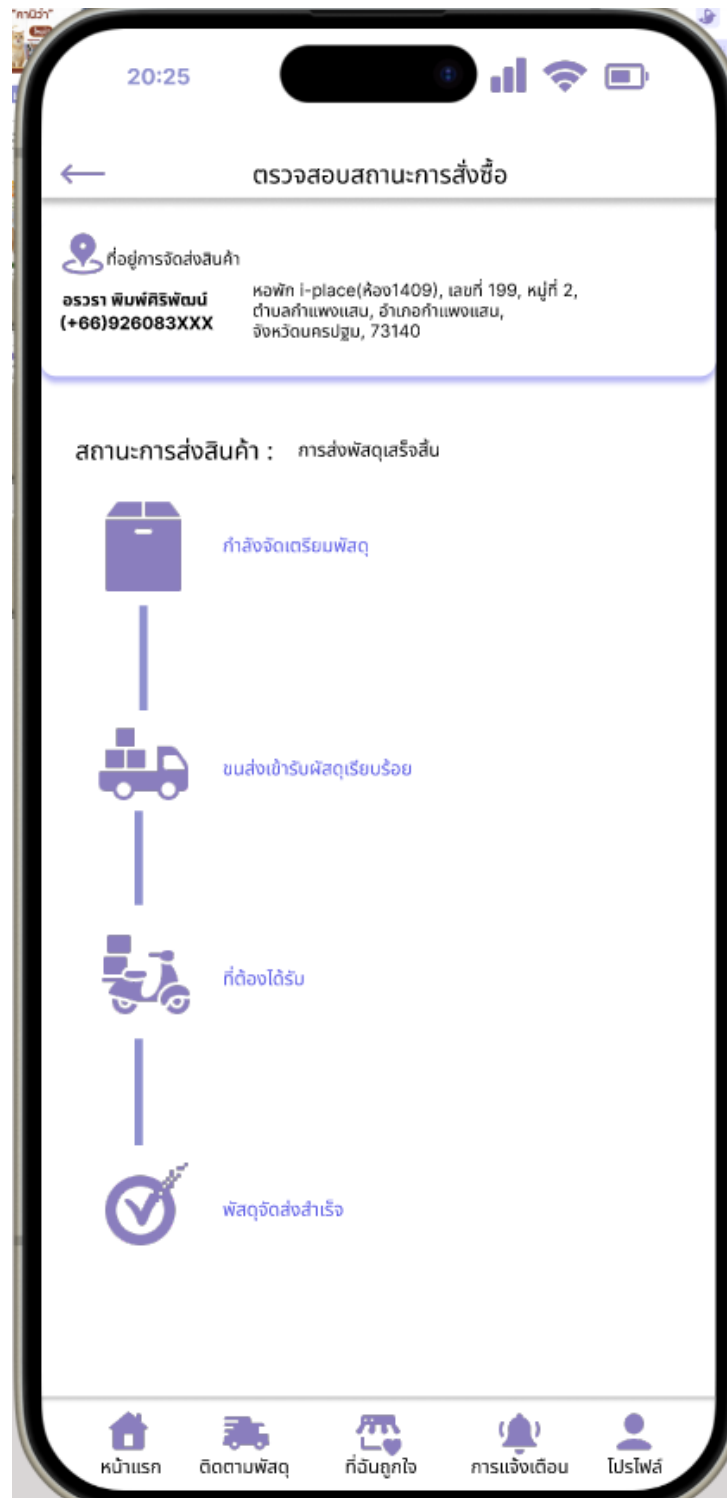
รูปที่ 3.2.11 เมื่อกดไปที่ปุ่มซื้อสินค้า ก็จะเป็นการเข้าไปยังหน้าทางการสั่งซื้อ



รูปที่ 3.2.12 เมื่อเลือกวิธีชำระเงินแล้ว และกดไปที่ปุ่มสั่งซื้อสินค้า จะมีหน้าต่างแจ้งเตือนว่าเราทำการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จ



รูปที่ 3.2.13 เมื่อกดไปที่ไอคอนติดตามพัสดุ จะเป็นส่วนหน้าต่างของสถานการณ์ส่งพัสดุ



รูปที่ 3.2.14 หน้าต่างของการติดตามพัสดุ เมื่อพัสดุส่งเรียบร้อยแล้ว

บทที่ 4

แบบฟอร์ม ประเมินผลระบบ

แบบประเมิน

1. รูปแบบของการเข้าถึงและสลับหมวดหมู่ของข้อมูล	5	4	3	2	1
1.1 ผู้ใช้สามารถเข้าถึงหน้าต่างของระบบต่าง ๆ ได้ง่าย					
1.2 ผู้ใช้สามารถกลับมายังหน้าแรกและสลับไปยังหน้าต่าง ๆ ได้ไม่ว่าผู้ใช้จะอยู่ที่หน้าใดก็ตาม					
1.3 ผู้ใช้สามารถรับรู้ได้ว่าผู้ใช้กำลังใช้งานอยู่ในหน้าใด					
2. สีต่าง ๆ ของหน้าร้านค้ามีความเข้ากัน	5	4	3	2	1
2.1 ความเหมาะสมของสีหน้าร้านค้า					
2.2 ความเหมาะสมของขนาดของตัวอักษรโดยรวม					
2.3 สีของตัวอักษรในหน้าต่าง ๆ มีความชัดเจน					
2.4 รูปของสินค้า มีขนาดที่เหมาะสมไม่เล็กเกินไปหรือใหญ่เกินไป					
3. การแสดงการกระทำต่าง ๆ ในหน้าร้านค้า	5	4	3	2	1
3.1 เมนูต่าง ๆ มีการแสดงให้เห็นว่ากำลังถูกใช้งานอยู่					
3.2 ผู้ใช้สามารถเข้าใจถึงการกระทำต่าง ๆ ผ่านสีได้เช่น การยกเลิก การตกลง การพิมพ์และแก้ไข					

แบบประเมิน (ต่อ)

4. การแสดงข้อมูล และรายละเอียดต่าง ๆ	5	4	3	2	1
4.1 หน้าร้านค้ามีข้อมูลต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่ต้องการ					
4.2 สามารถเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นของสินค้าได้ เช่น ราคา ชื่อสินค้า เป็นต้น โดยไม่จำเป็นต้องกดดูรายละเอียด					
4.2 สัญลักษณ์ต่าง ๆ ของหน้าร้านค้าสามารถเข้าใจได้ง่ายไม่สับสน					
4.3 หัวข้อต่าง ๆ ของสินค้ามีขนาดที่เหมาะสม					
4.4 การใช้สีของหัวข้อสินค้ารายละเอียด และราคามีความเหมาะสม					
4.5 จำนวนรูปในหน้าต่าง ๆ มีความเหมาะสม					
4.6 หน้าร้านค้ามีข้อมูลต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่ต้องการ					
4.7 สามารถเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นของสินค้าได้ เช่น ราคา ชื่อสินค้า เป็นต้น โดยไม่จำเป็นต้องกดดูรายละเอียด					
4.8 สัญลักษณ์ต่าง ๆ ของหน้าร้านค้าสามารถเข้าใจได้ง่ายไม่สับสน					
5. รูปแบบการวาง lay out ในหน้าร้านค้า	5	4	3	2	1
5.1 สามารถบอกได้ว่าส่วนไหนคือเมนูหลักและเมนูย่อย					
5.2 เมนูหลักนั้นมีการวางในตำแหน่งเหมาะสม มองได้ง่าย					
5.3 ขนาดของเมนูมีความสะดวกต่อการมอง					
5.4 ผู้ใช้สามารถจดจำตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ ได้ง่ายและไม่สับสน					