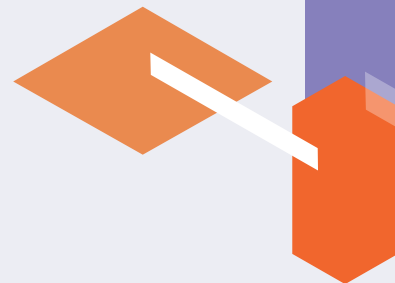


Business FRIEND

MVP - Mínimo Produto Viável



SUMÁRIO



01

Apresentando a ODS

Crescimento Econômico

03

O Problema

Dificuldades encontradas
pela nossa persona

02

Público-alvo

Quem queremos atingir

04

Nossa Solução

Como iremos ajudar
a persona





01

NOSSO OBJETIVO

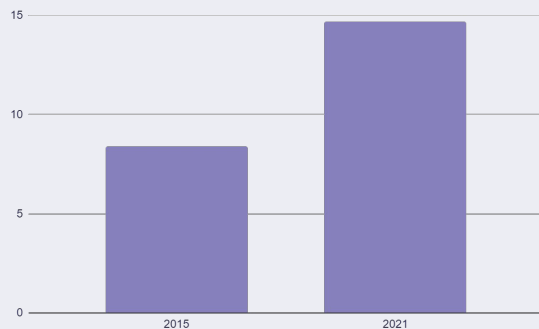
OBJETIVO ONU 8

Trabalho decente e crescimento econômico

Os ODS tem como objetivo **promover o crescimento econômico sustentável**, onde o **empreendedorismo** influencia diretamente no surgimento de novas **vagas de trabalho**.

Apesar dos declives, a economia global se recupera com pequenos avanços, fato que amplia a **desigualdade**.

O **crescimento populacional** tem como resultado o aumento no índice de **desemprego**, como podemos ver no gráfico a seguir.



02

NOSSO PÚBLICO-ALVO





Microempreendedores

Representando mais de **1/4 do PIB** nacional, as **micro e pequenas** empresas já estão em, aproximadamente, **9 milhões**.

Entretanto, os empreendedores não podem se enganar ao pensar que os **problemas** serão **menores** por ser uma empresa menor, pois a situação pode ser ainda mais **complexa** do que com uma **grande empresa**.





03

NOSSO PROBLEMA

Dificuldades encontradas pelos Microempreendedores



No **início** do seu negócio a maioria dos autônomos precisa lidar com as inúmeras **exigências** do mercado, como a **escassez de investimentos** nessas empresas.

O **pouco reconhecimento**, a **dificuldade na divulgação** do seu produto e a **falta** de contato com os **investidores** são alguns dos motivos pelos quais alguns destes comerciantes acabam por **desistir**.

04

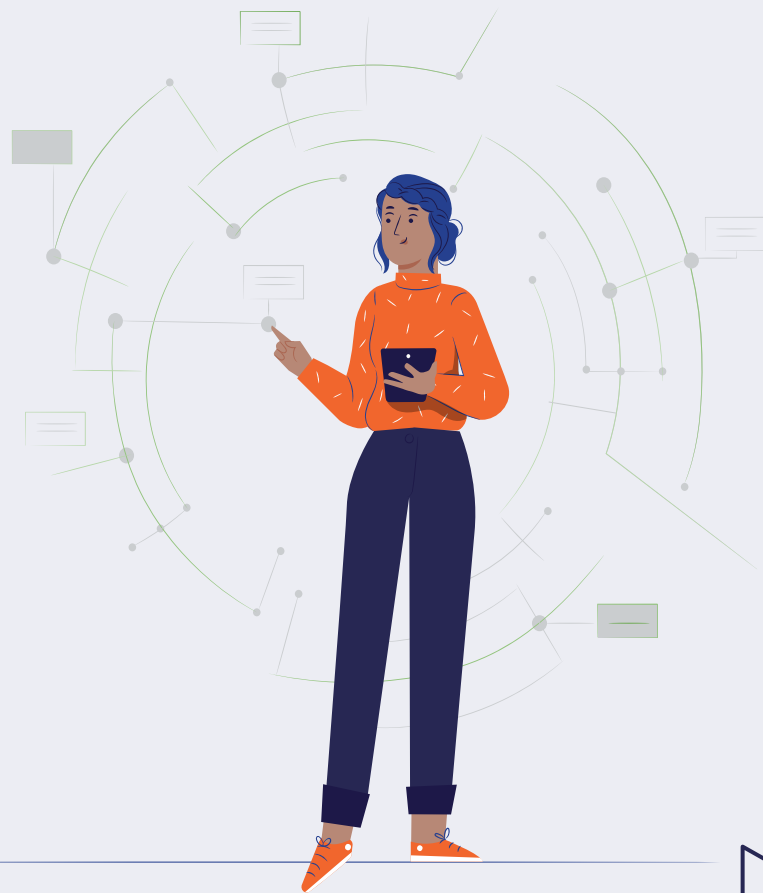
NOSSA SOLUÇÃO





Betina

Betina - durante a pandemia - **perdeu seu emprego**, em uma cafeteira, na situação em que se encontrava tomou a decisão de **abrir o seu próprio negócio**, uma hamburgueria gourmet.





Betina

Ao se deparar com **dificuldades** no gerenciamento do seu novo empreendimento, ela busca auxílio no **Business Friend**.

Além de conseguir ajuda na **divulgação**, encontrou também uma ótima **parceria**, fácil **comunicação** com outros comerciantes e novos **investidores**.



COMO FUNCIONA?

[Clique aqui e conheça o
nosso protótipo!](#)





Business Friend

reúne consumidores, empreendedores e investidores, permitindo assim a digitalização das relações comerciais impulsionando o seu negócio. Tudo em um só lugar.

OBRIGADO PELA ATENÇÃO!

Emanuele Sofia, Isabella
Maria, Karoline Fonseca,
Maria Gabriela, Thaís
Amaralina e Vinícius Gabriel

2º ano C

