

The background is a solid teal color. It is decorated with several stylized botanical illustrations: a large red leaf with wavy veins in the top left; a light blue leaf with thin blue veins in the top left; a white flower with orange stamens and pink leaves in the bottom left; a yellow circular fruit with small black seeds in the bottom right; and an orange leaf with small black spots in the top right. There are also some white decorative swirls and a small white dot.

Business Friend

Seleção de Ideias

Matriz CSD

CERTEZAS

- O aumento no número de registro de MEIs.
- Queda de faturamento durante a pandemia entre as empresas de micro e pequeno porte.
- Os microempreendedores foram a categoria mais prejudicada da pandemia.
- O crescimento no número de empresas virtuais.

SUPOSIÇÕES

- A maioria dos empreendedores tem dificuldade para divulgar seu trabalho.
- Os trabalhadores estão a procura de, cada vez mais, autonomia ao abrir suas empresas. Como consequência, gera a movimentação o comércio.
- Durante a pandemia as pessoas tem consumido em maior quantidade do comércio local e do pequeno empresário.
- As dificuldades encontradas pelos autônomos no âmbito tecnológico.

DÚVIDAS

- O porquê da preferência por lojas virtuais a físicas.
- Qual a dificuldade encontrada por estes indivíduos durante a propaganda de seu serviço/produto.
- Qual a maior problemática na procura de patrocínio e bons fornecedores.
- O maior fator que impede as empresas de se estabelecerem em um espaço físico.

Pesquisa de Campo



Dados em porcentagem e
as opiniões dos entrevistados!



Conhecem alguém que perdeu o emprego durante a pandemia



56,5%



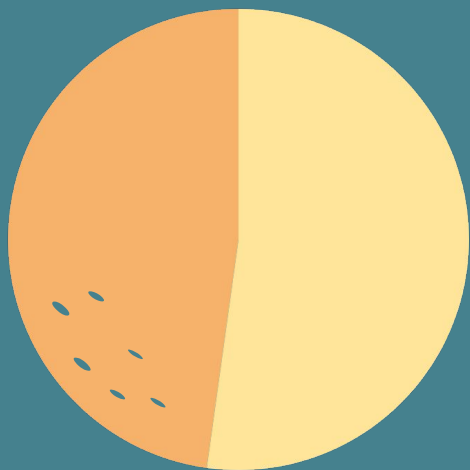
Sim, conhecem.

43,5%



Não, não conhecem.

As empresas supracitadas têm como função:



52,2%



Fonte essencial

47,8%



Renda complementar

As empresas que foram criadas funcionam:



53%



Virtualmente.

23,5%



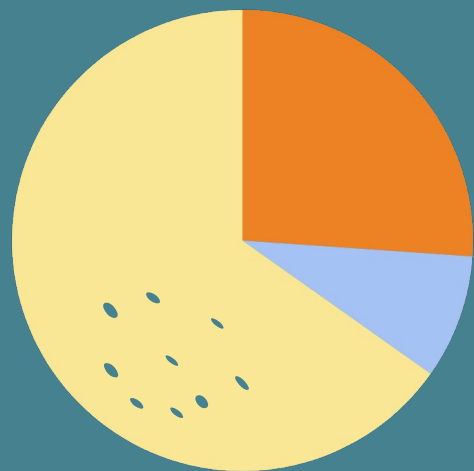
Lojas físicas, materiais.

23,5%



Ambas, físicas e virtuais.

Incluindo você, conhece alguém que abriu negócio durante a pandemia?



65,2%



Sim, eu conheço.

26,1%



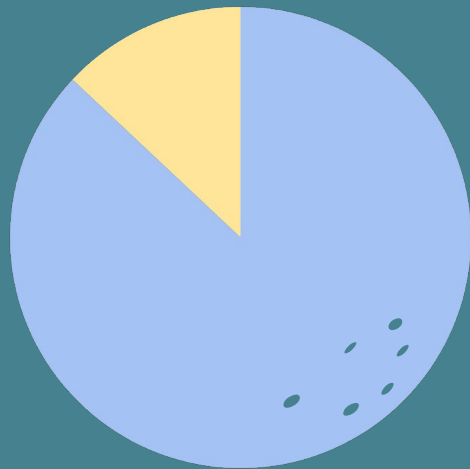
Não, eu não conheço.

8,7%



Sim, eu abri.

Acreditam que os microempreendedores recebem a assistência necessária



87%



Não, não acreditam.

13%



Sim, acreditam.

Opinião dos Entrevistados

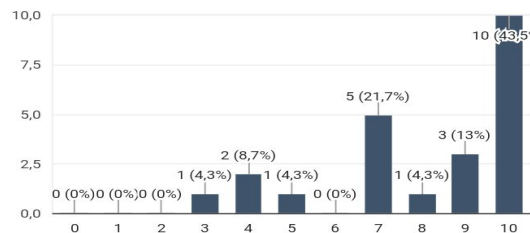
Dificuldades encontradas pelos autônomos:

- **Falta de investimento** em pequenos negócios por parte do governo.
- Não ter uma boa base, **falta de apoio** em meio de recomendações, **concorrência**, **impostos**, custos, maneiras de fidelizar e trazer mais clientes. Isso fora o **planejamento** do produto e do serviço.
- O **capital inicial**, e muita vezes o **fluxo de caixa** ser muito baixo por falta de **reconhecimento**, o que causa mais perda do que lucro.
- **Conhecimento**, e informação de seu próprio negócio, dificuldade de ver **oportunidades** de mudar o tipo de **abordagem** em suas vendas.
- O viés relacionado à falta de conhecimento sobre **administração** e **marketing digital**.
- **Mobilidade** e cuidado com a **saúde** pública nesses tempos de pandemia.
- Como transmitir **credibilidade** do produto para os clientes.

Outras informações obtidas pela pesquisa

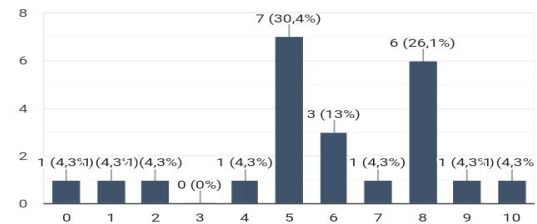
De 0-10, quão difícil é para os donos de pequenos negócios encontrar patrocínios?

23 respostas



De 0-10, quão difícil é para esses profissionais divulgarem os seus trabalhos?

23 respostas



Brainstorming

tempestade de ideias

É uma técnica de **ideação** que pode ser aplicada em diversas áreas, sendo utilizada para **propor soluções** a um problema específico. O objetivo é dar espaço para a diversidade de pensamentos e experiências e extrair as melhores **ideias**.

O que vier à mente pode ser jogado na mesa, **nenhuma** ideia deve ser descartada, pois pode ser viável futuramente.

passo a passo

Procure anotar todas as soluções sugeridas em um local visível para o grupo, é muito importante que todas as ideias sejam levadas em consideração.

01



Apresentar e discutir o problema com o grupo designado.

02



03



A seleção de ideias é quando são descartadas as ideias não viáveis naquele momento, até obter a solução ideal para o problema.

Matriz de Priorização



Obrigada pela atenção!

Emanuele Sofia

Isabella Maria

Karoline Fonseca

Maria Gabriela

Vinicius Gabriel



2°C