



Business Friend

validação do pitch deck



Índice



1

Imersão

Mergulhando em
pesquisa e dados

2

Mapa de empatia

Entendendo as
problemáticas

3

Entrevistas

Conquistas da pesquisa
de campo

4

Ideias

Base do projeto

5

Wireframe

Protótipo de média
fidelidade

6

Lições aprendidas

Conhecimentos adquiridos





Imersão

Mergulhando em
pesquisa e dados

Dados

1

Com a maior desvalorização do **real** na pandemia 2020, onde foi calculado uma inflação de **4,52%**

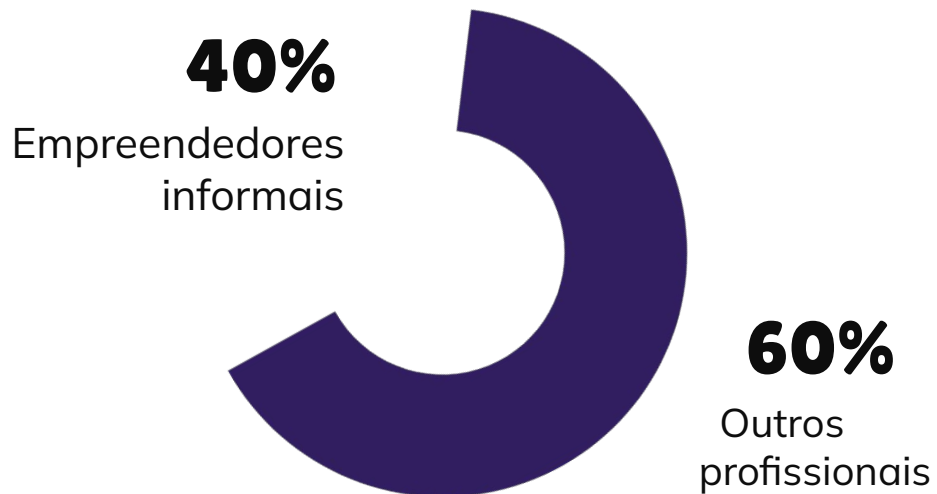
2

No cenário **pandêmico**, as medidas tomadas impactaram, principalmente, o comércio. Impulsionado a uma taxa de desocupação média de **14,6%**

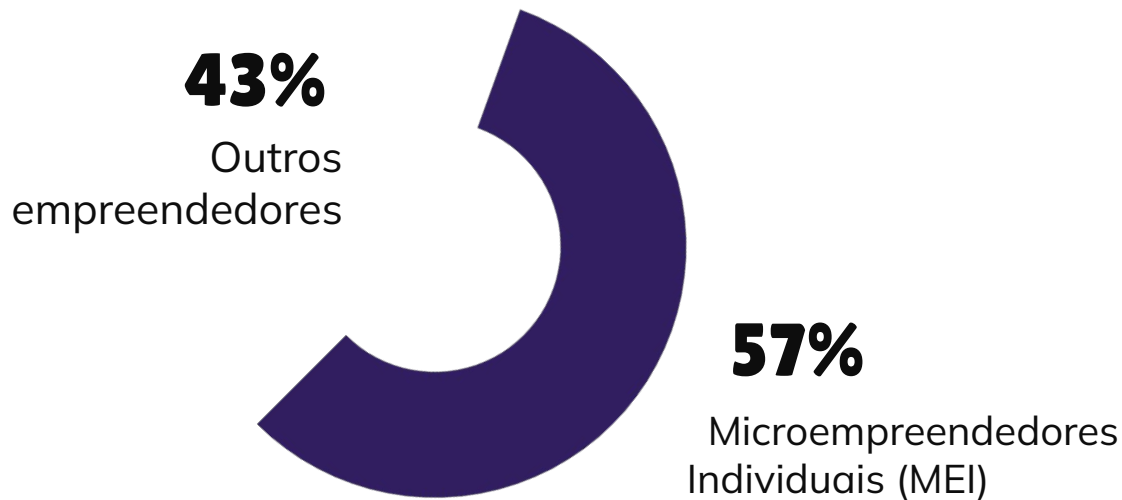
3

Nesse contexto social, mais de **30 milhões** de brasileiros viram-se sem renda e, para mudar tal circunstância, foram em busca do seu negócio próprio.

População brasileira



Negócios brasileiros





2

Mapa de empatia

Entendendo as problemáticas

PERSONA



Durante a pandemia, Betina, perdeu seu emprego - em uma cafeteira - logo tomou a decisão de abrir o seu **próprio negócio**, uma hamburgueria gourmet.

Ao se deparar com **dificuldades** no gerenciamento do seu novo empreendimento, ela busca auxílio no ***Business Friend***.

Além de conseguir ajuda na **divulgação**, encontrou também uma ótima parceria, fácil **comunicação** com outros comerciantes e novos **investidores**.



MAPA DE EMPATIA



MAPA DE EMPATIA



Dores

Prejuízo
Falta de
investimento
Dificuldades em gerar
um novo negócio

Julgamentos
Se arriscar à toa
Ser só 'mais
um' negócio



Necessidades

Lucro
Patrocínio
Boa
propaganda

Apoio
Conhecimento
Clientes fiéis



3

Entrevistas

Conquistas da
pesquisa de campo



Opinião dos Entrevistados

Conhecimento e informação de seu próprio negócio, dificuldade de ver oportunidades, mudar a **abordagem** em suas vendas.

O viés relacionado à **falta de conhecimento** sobre **administração** e **marketing digital**.

Mobilidade e **cuidado** com a saúde pública nesses tempos de pandemia.

Como **transmitir credibilidade** do produto para os clientes.



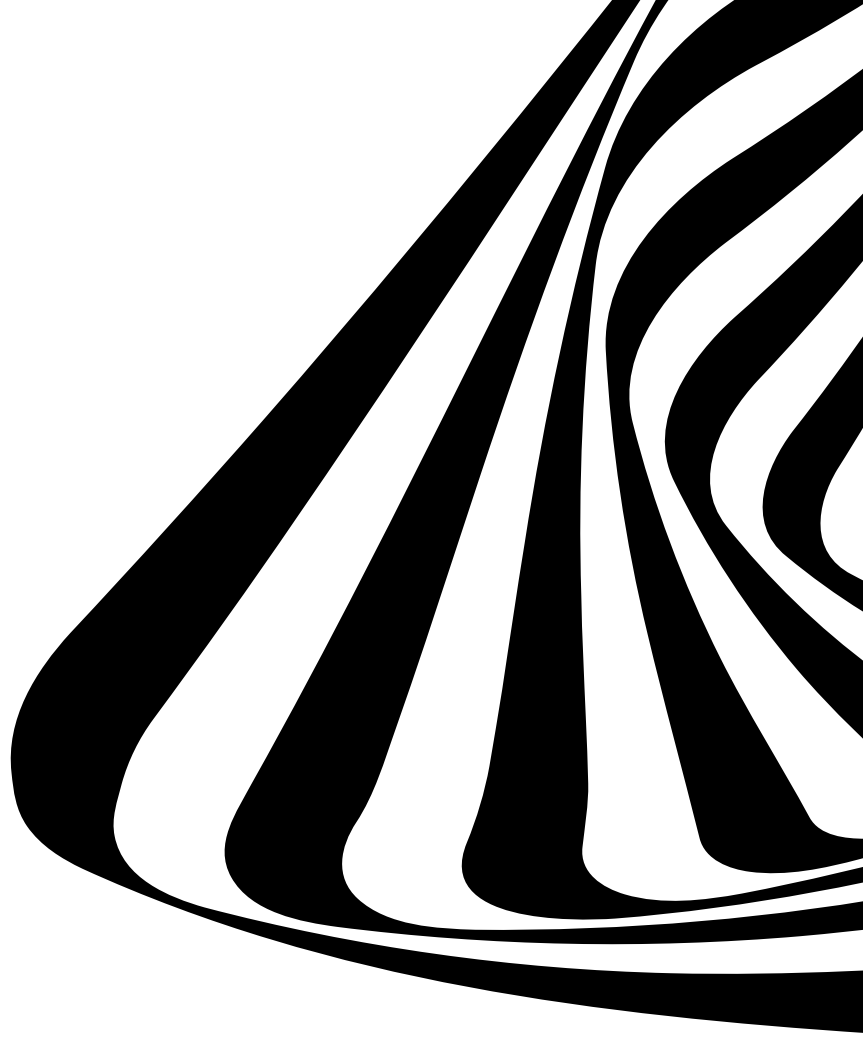


4

Ideias

Base do projeto

**Entrou,
lucrou!**





5

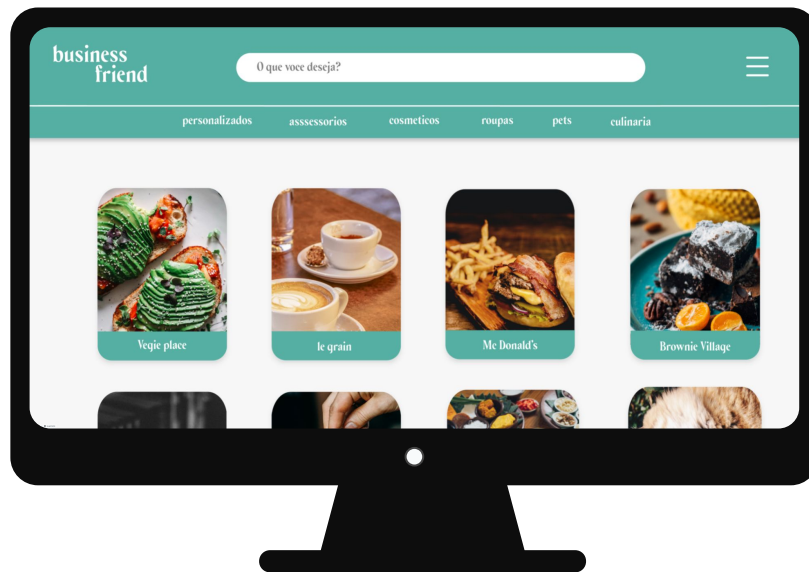
Wireframe

Protótipo de média fidelidade



Business Friend

Um marketing place que **reúne** consumidores, empreendedores e investidores, possibilitando a digitalização das **relações comerciais**, impulsionando o seu **negócio**.





6

Lições aprendidas

Conhecimentos adquiridos



Lições aprendidas



Smart cities

Desk Research

Matriz CSD

Pesquisa de campo

Processo e técnicas de ideação

Imersão

Criar uma persona

Mapa de empatia (MP)

Gestão de riscos



Obrigado pela atenção!

você tem alguma pergunta? cafézinho?

Emanuele Sofia, Isabella Maria,
Karoline Fonseca, Maria Gabriela,
Thaís Amaralina e Vinícius Gabriel
2º ano C

