



Business Friend

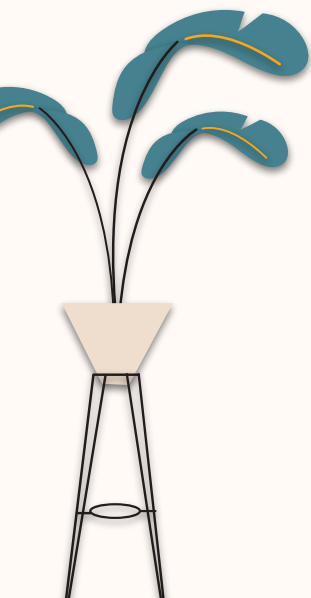
validando a nossa apresentação!

Dados

No cenário pandêmico, as medidas tomadas impactaram, principalmente, o comércio, onde **716 mil** empresas fecharam as portas, o que contribuiu na taxa de desocupação média, **14,6%**

Tomando em conta os dois fatores citados, nesse contexto social mais de **30 milhões** de brasileiros viram-se sem renda e, para mudar tal circunstância, foram em busca do seu negócio próprio

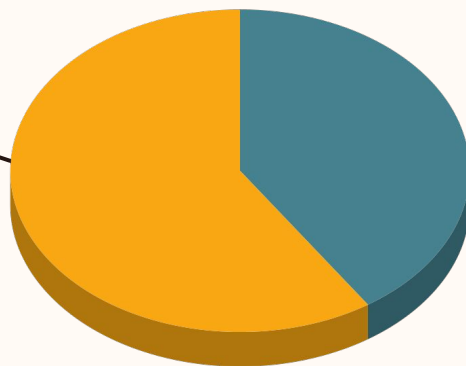
No Brasil, são abertas mais de **8,5 mil** empresas por dia, tendo uma média de mais de **3 milhões** por ano



Gráficos

População brasileira

59,4%
Outros
profissionais

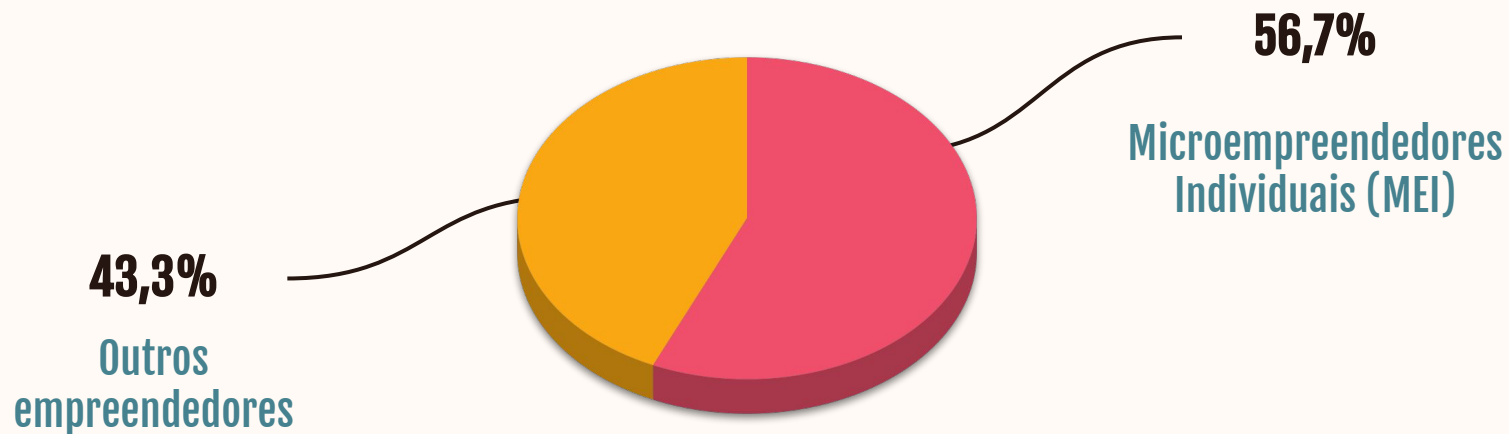


40,6%

Empreendedores
informais

Gráficos

Negócios brasileiros



MAPA DE EMPATIA



Opinião dos Entrevistados

✱ **Falta de *investimento*** em pequenos negócios por parte do governo.

✱ Não ter uma boa base, **falta de apoio** em meio de recomendações, concorrência, impostos, custos, maneiras de fidelizar e trazer mais clientes. Isso fora o **planejamento** do produto e do serviço.

✱ Como **transmitir *credibilidade*** do produto para os clientes.

✱ O **capital** inicial, e muitas vezes o fluxo de caixa ser muito baixo por falta de reconhecimento, o que causa **mais perda que lucro**.

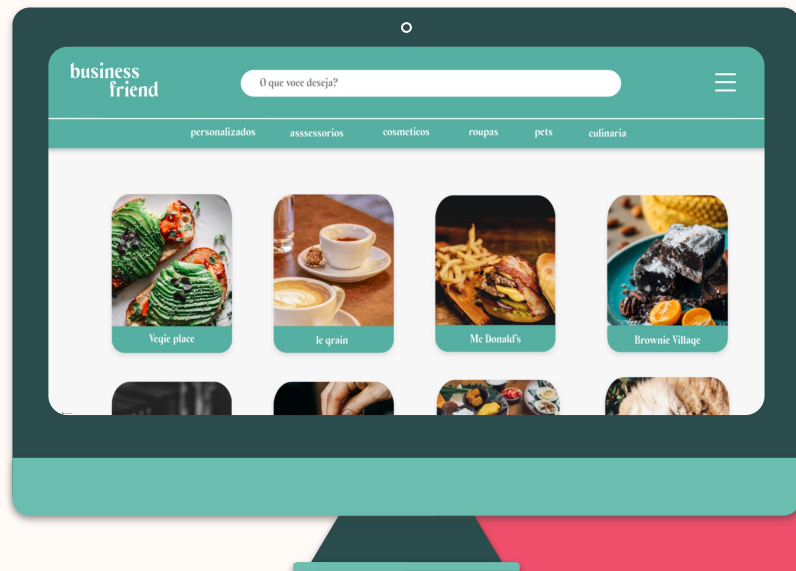
✱ **Conhecimento e informação** de seu próprio negócio, dificuldade de ver oportunidades, mudar a **abordagem** em suas vendas.

✱ O viés relacionado à **falta de conhecimento** sobre **administração e marketing digital**.

✱ **Mobilidade e cuidado** com a saúde pública nesses tempos de pandemia.

Business Friend

Um marketing place que reúne consumidores, empreendedores e investidores, possibilitando assim a digitalização das relações comerciais impulsionando o seu negócio.





Obrigado!

você tem alguma pergunta?

Emanuele Sofia, Isabella Maria,
Karoline Fonseca, Maria Gabriela,
Thaís Amaralina e Vinícius Gabriel

2º ano C

