

PEST-анализ

Политические			Экономические		
Фактор	Оценка влияния фактора	Влияние фактора на предприятие	Фактор	Оценка влияния фактора	Влияние фактора на предприятие
Нестабильная политическая обстановка в мире	-	2	Реальные располагаемые доходы падают, вследствие чего работники стараются повысить свою зарплату путем повышения на квалификации	+	2
эмиграция квалифицированных кадров из страны, необходимость повышения квалификации населения	+	2	Повышение уровня безработицы	-	2
Социально-культурные			Технологические		
Фактор	Оценка влияния фактора	Влияние фактора на предприятие	Фактор	Оценка влияния фактора	Влияние фактора на предприятие
Увеличивается количество операций через интернет и использование	-	3	Новые технологии позволяют существенно снизить стоимость услуг	+	3

мобильного интернета					
Каждый человек хочет стать более успешным и больше зарабатывать	+	2	Проникновение цифровых технологий в аналогичные организации	-	3

SWOT-анализ

Сильные стороны		Слабые стороны	
Рейтинг	Параметр	Рейтинг	Параметр
1	Высокий контроль проверки качества знаний	1	Малая известность компании
2	Высокая квалификация персонала	2	Узкий круг потребителей
3	Высокая ориентированность на потребителя	3	Недостаточное распространение информации об организации
		4	Необходимость самостоятельного посещения организации для подачи заявления
Возможности		Угрозы	
Рейтинг	Параметр	Рейтинг	Параметр
1	Совершенствование рекламных технологий продвижения	1	Из-за роста конкуренции доля на рынке может снизиться
2	Появление новых видов квалификаций	2	Наличие устаревших технологий в организации
АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ СТОРОН:			
1. Какое конкурентное преимущество следует укреплять?			
Поддерживать качество предоставляемых услуг на текущем уровне.			
2. Какие сильные стороны компании не так очевидны для потребителей и нуждаются в более эффективной коммуникации?			
Высокая квалификация персонала не очевидна, следует увеличить расходы на маркетинг.			
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:			
3. Что необходимо сделать, чтобы в максимально короткий срок реализовать возможности?			
Увеличить расходы на рекламные технологии продвижения.			
Расширение доступных квалификаций.			

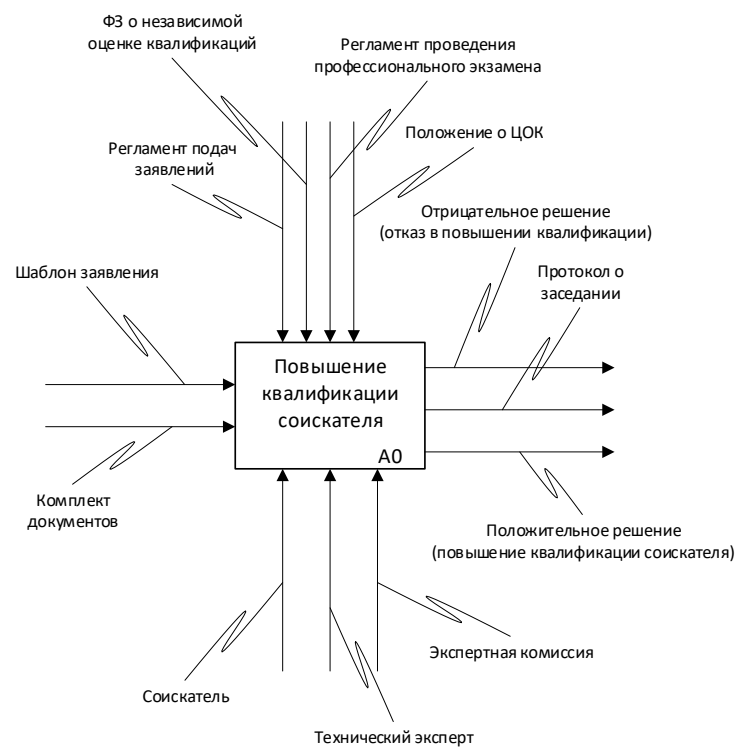
4. Как в развитии возможностей использовать сильные стороны компании?
Квалификация персонала, контроль качества, неудачное поведение конкурентов и развитие рекламных технологий дадут возможность успеть за ростом рынка
АНАЛИЗ СЛАБЫХ СТОРОН:
5. Как минимизировать влияние слабых сторон на продукт?
Реализовать возможность дистанционной подачи документов
Выложить на сайте более подробную информацию о ценах и услугах
6. План действий по устранению слабых сторон или превращению слабых сторон в сильные
Запустить рекламу в СМИ.
Внедрение новых методов продвижения услуг.
АНАЛИЗ УГРОЗ:
8. Каким образом можно нейтрализовать и преобразовать угрозы?
Повышение конкурентоспособности предоставляемых услуг.
Привлечение инвестиций.
9. Что необходимо сделать, чтобы защититься от угроз в максимально короткий срок?
Предложить потребителям более выгодные условия, чем у конкурентов.

Дерево целей в формате SMART-E:

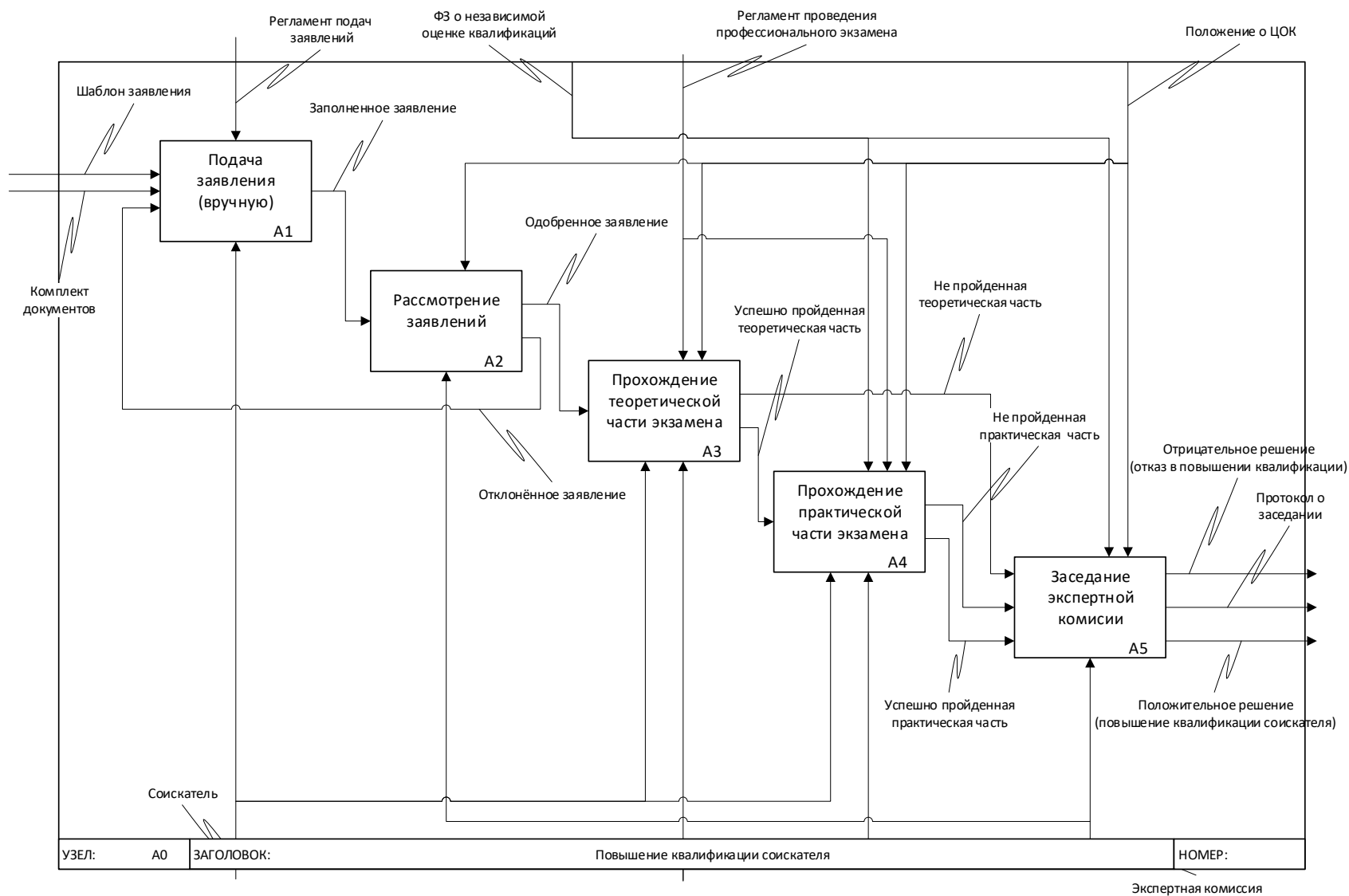


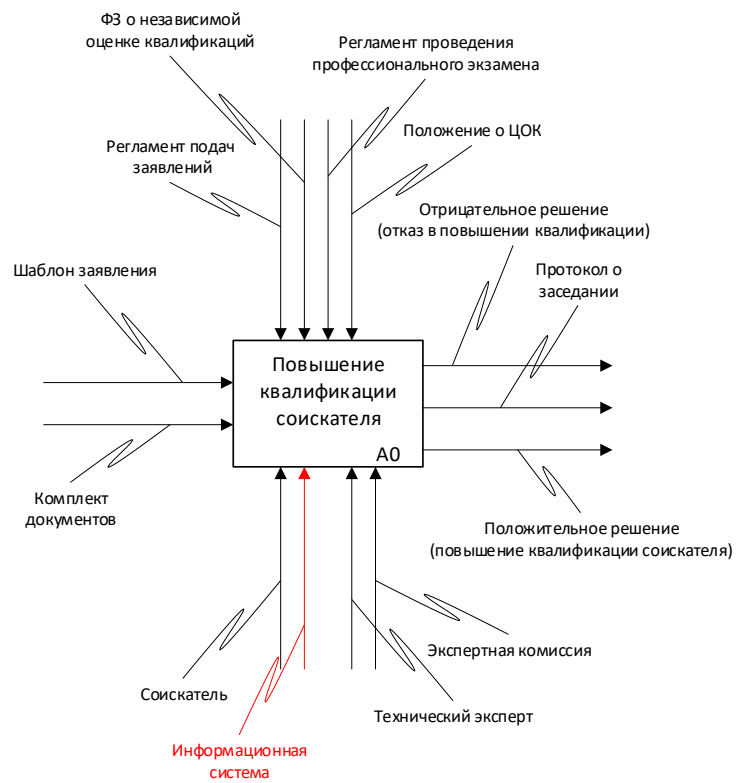
Целевая аудитория проекта: работники или лица, претендующие на осуществление некоторого вида деятельности (желающие повысить свою квалификацию в определённой области).

Ниже представлены текущие бизнес-процессы организации и обновлённые (после внедрения информационной системы).

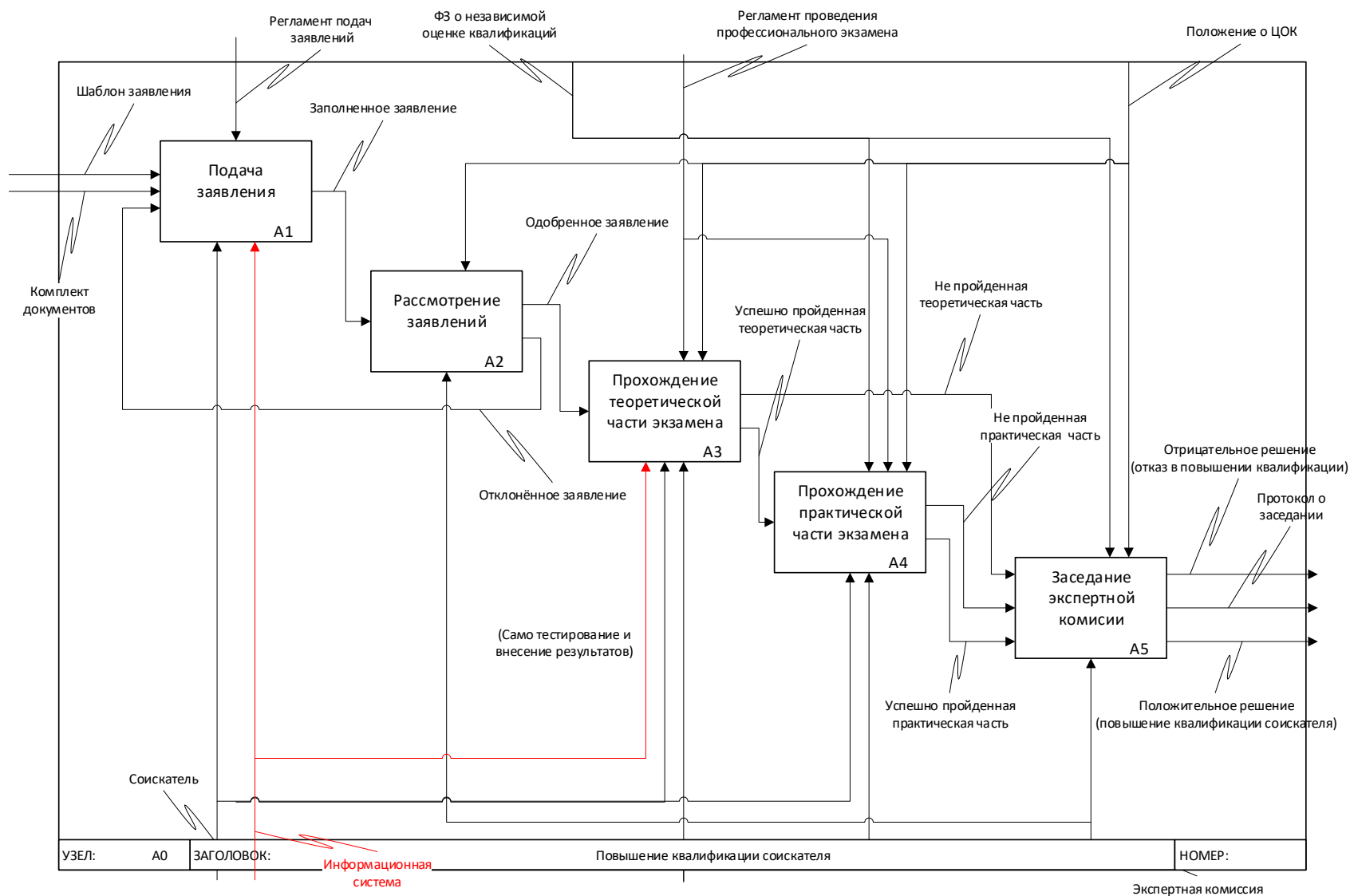


УЗЕЛ:	A0	ЗАГОЛОВОК:	Повышение квалификации соискателя	НОМЕР:
-------	----	------------	-----------------------------------	--------





УЗЕЛ:	АО	ЗАГОЛОВОК:	Повышение квалификации соискателя	НОМЕР:
-------	----	------------	-----------------------------------	--------



Функционал продукта:

- возможность подачи электронного заявления и всех необходимых документов, просмотр данных документов в системе;
- прохождение теоретических экзаменов, автоматический подсчёт правильных ответов, просмотр результатов тестирования;
- возможность связи с организацией.

Изменения для соискателей: подача заявлений и прохождение теоретической части экзамена будет осуществляться через информационную систему. Все сведения о результатах прохождения также будут доступны в системе для просмотра через личные кабинеты соискателей.

Изменения для сотрудников организации: необходимо будет вносить все результаты о прохождении экзаменов в систему. Заявления будут просматриваться в электронном виде.