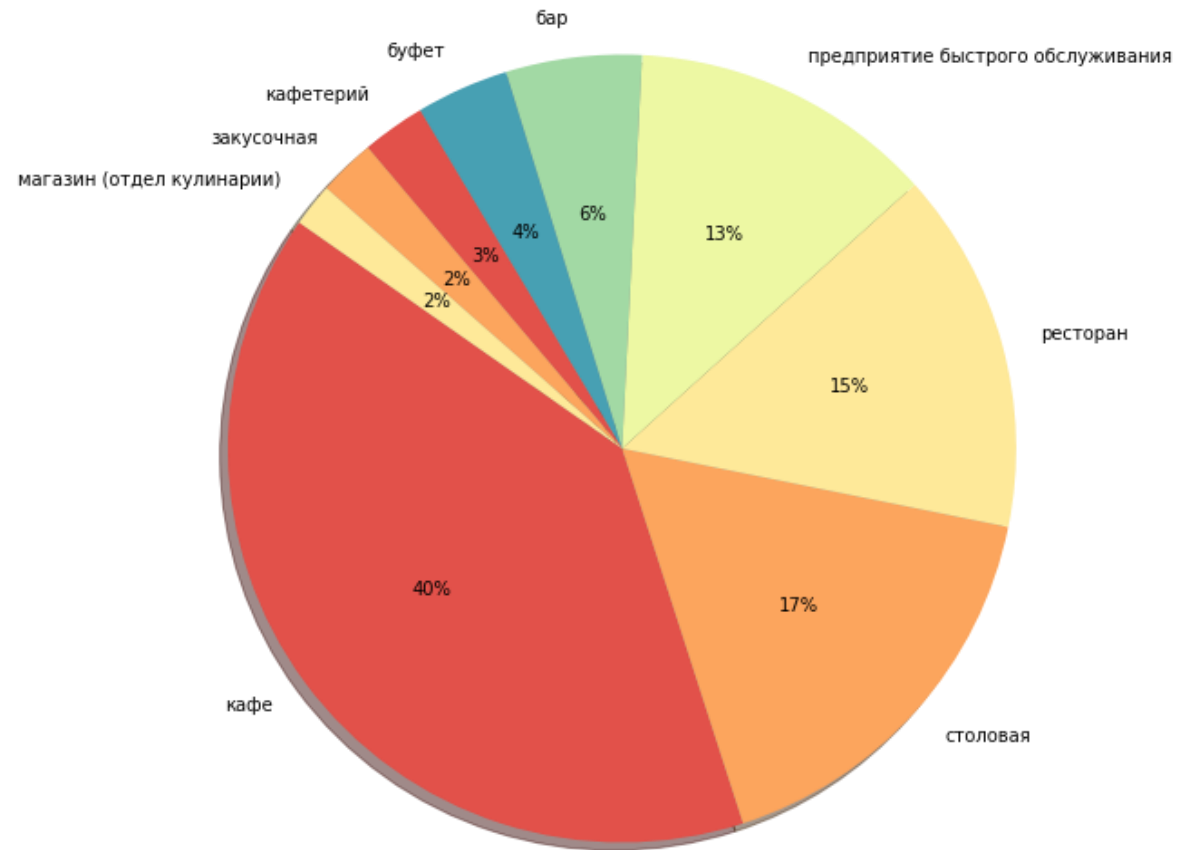


Рынок заведений общественного питания Москвы

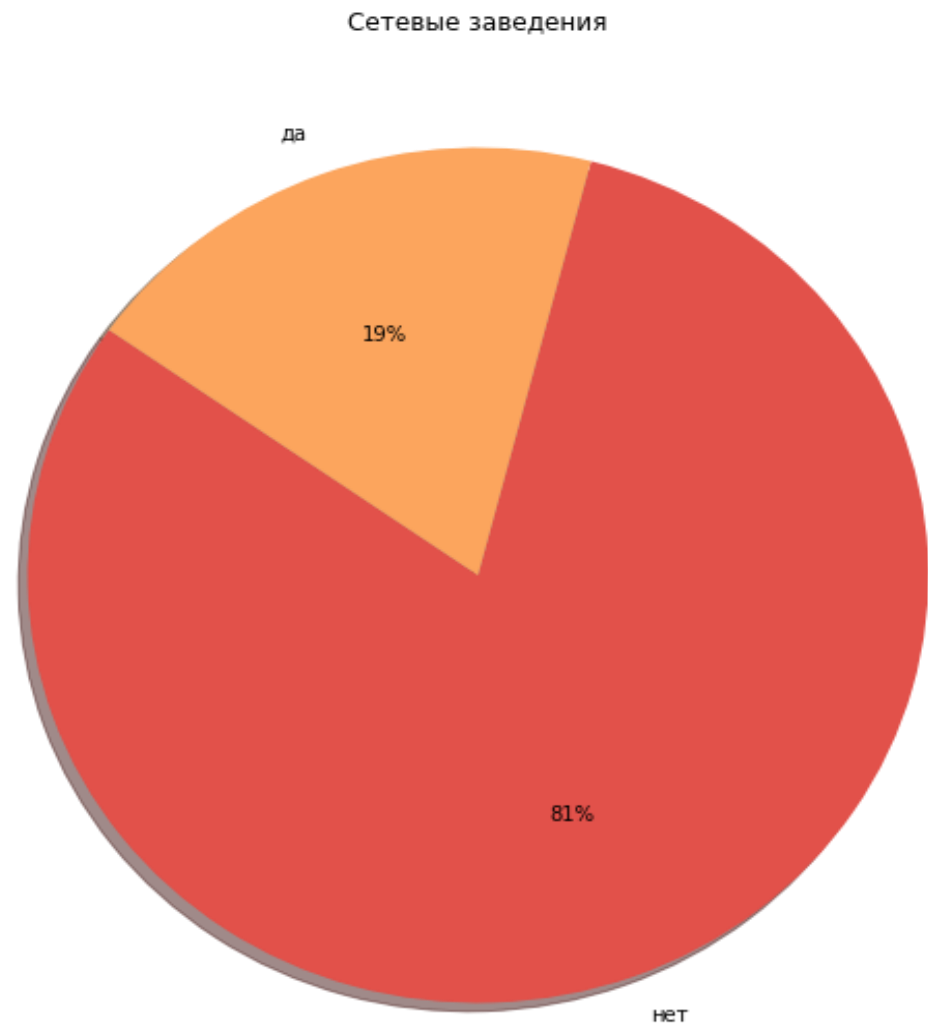
Решено открыть небольшое кафе в Москве. Оно оригинальное — гостей должны обслуживать роботы. Проект многообещающий, но дорогой. Необходимо подготовить исследование рынка для инвесторов, пользуясь открытыми данными о заведениях общественного питания в Москве.

Виды объектов общественного питания



Самыми популярными заведениями в Москве являются:
кафе (40%),
столовые (17%),
рестораны (15%),
заведения быстрого обслуживания (13%).

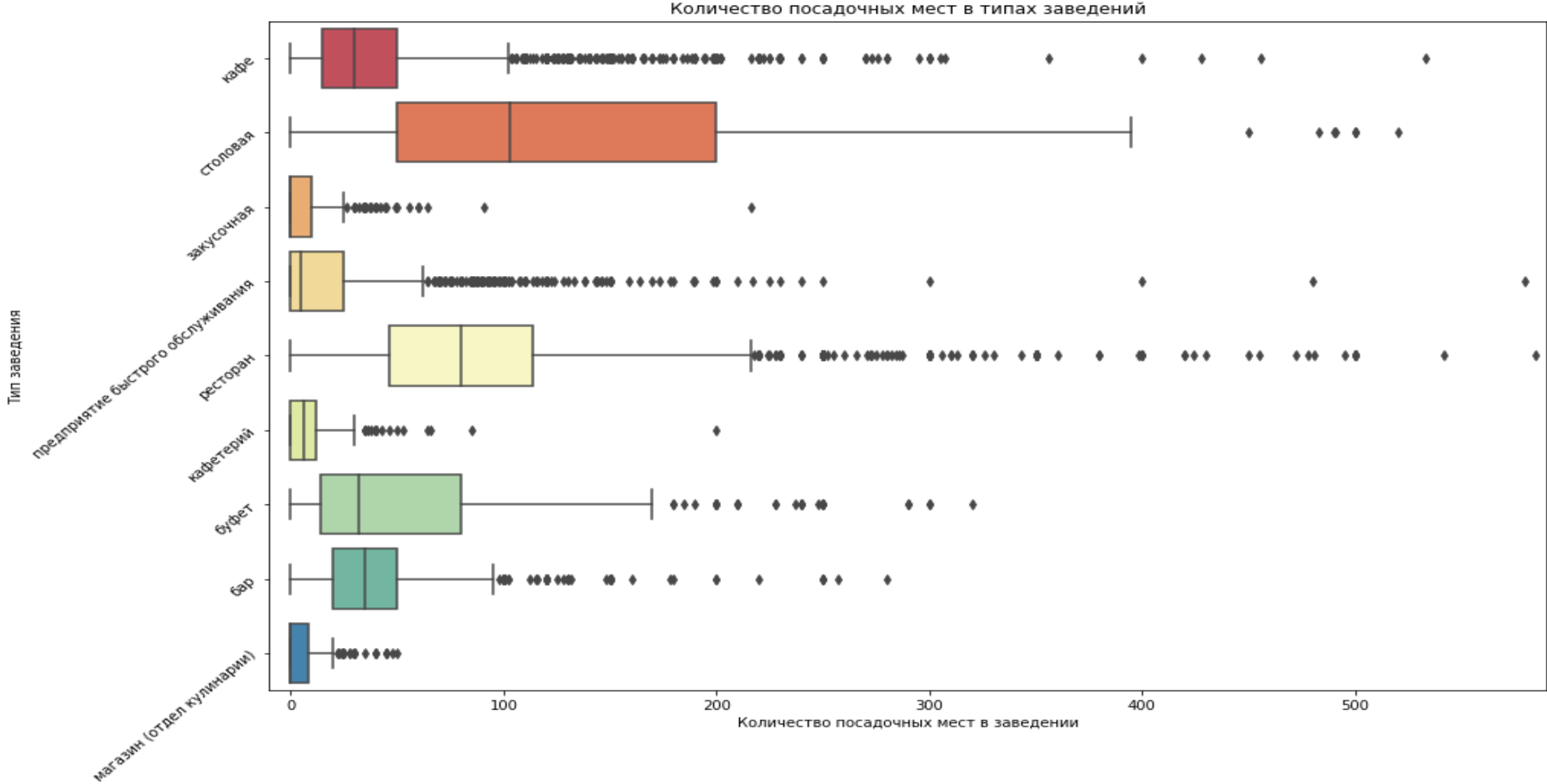
81% заведений в Москве - не сетевые,
оставшиеся 19% относятся к какой-либо
из сетей.





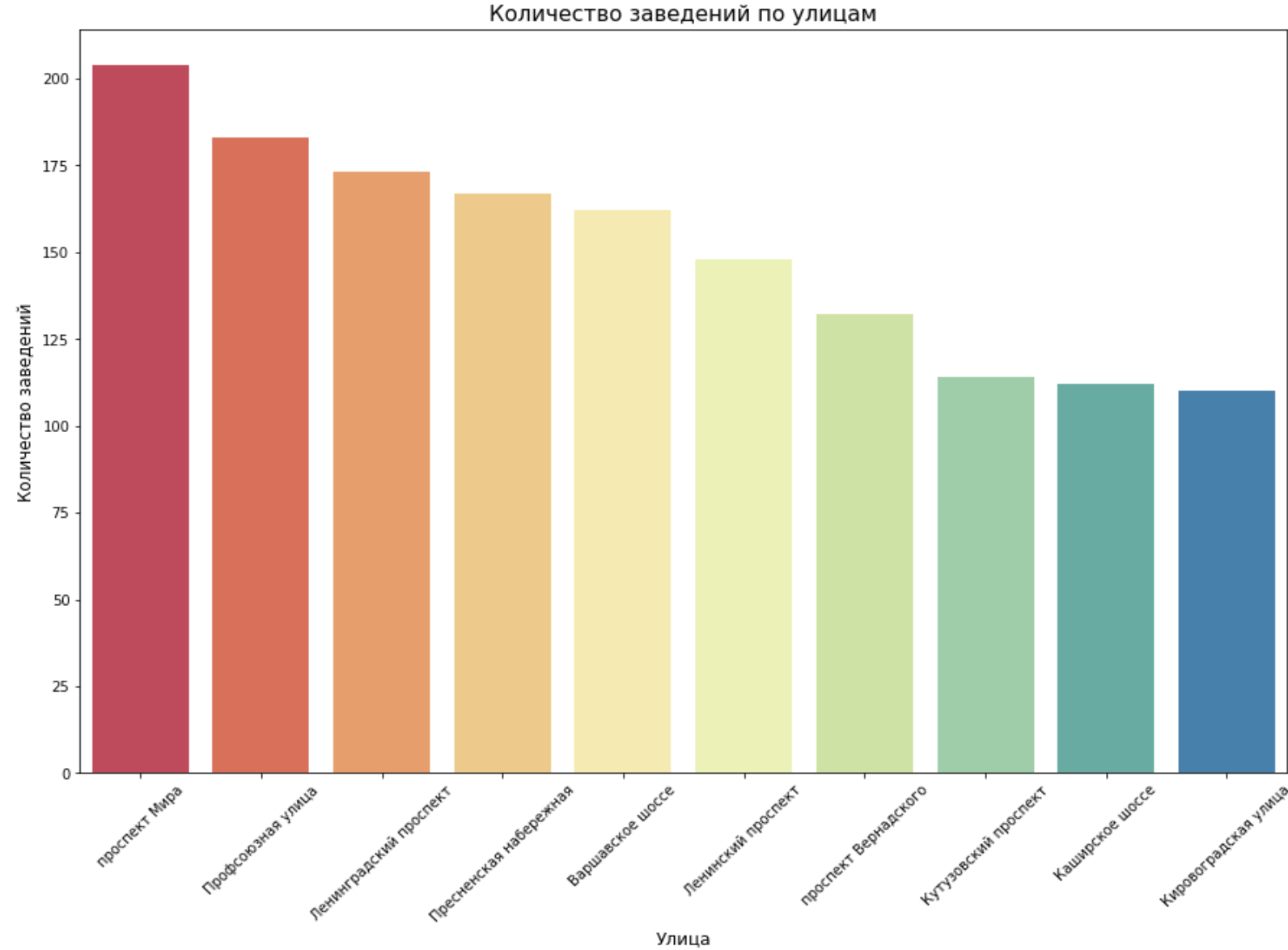
Для сетевых заведений
характерно наличие
большого количества
заведений с небольшим
количеством посадочных
мест (до 72).

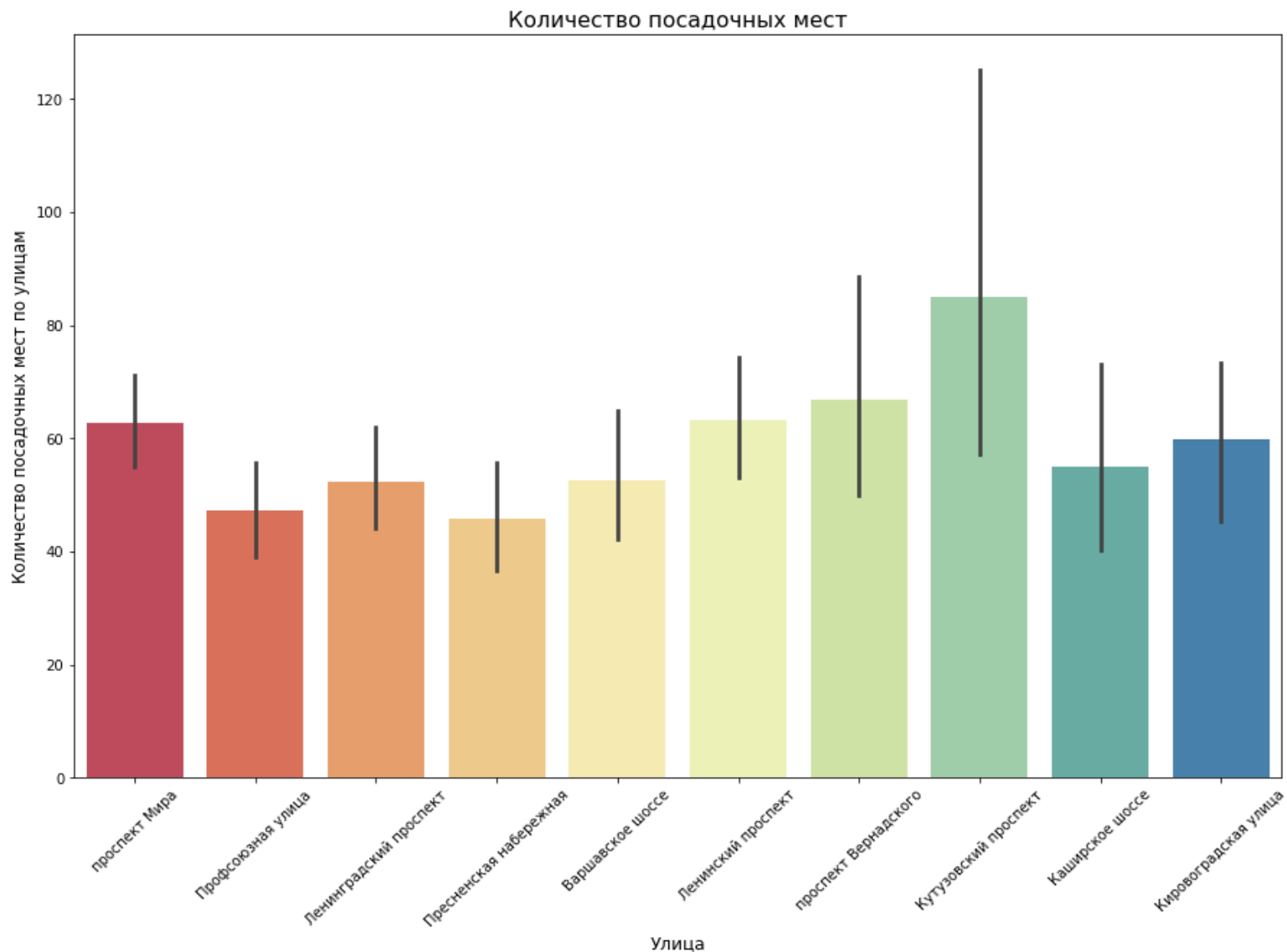
Среднее количество посадочных мест в столовой составляет 130 мест, в ресторане - 96 мест, в буфете - 51, в баре - 43.



Улицы в Москве с наибольшим количеством заведений общественного питания:

- проспект Мира,
- Профсоюзная улица,
- Ленинградский проспект,
- Пресненская набережная,
- Варшавское шоссе,
- Ленинский проспект,
- проспект Вернадского,
- Кутузовский проспект,
- Каширское шоссе,
- Кировоградская улица.





Заведения, расположенные на самых популярных с точки зрения количества мест общественного питания улицах, в основном включают от 20 до 100 мест.

Подводя итог, я считаю, что наиболее прибыльным было бы открытие небольшого кафе или бара на 40 мест на Пресненской набережной - в районе Москва-Сити:

эта локация входит в топ-10 по большому количеству расположенных там заведений питания;

кроме того, такой выбор обусловлен большой проходимостью;

а еще там большая концентрация айтистов, которым должно быть по вкусу такое новшество.