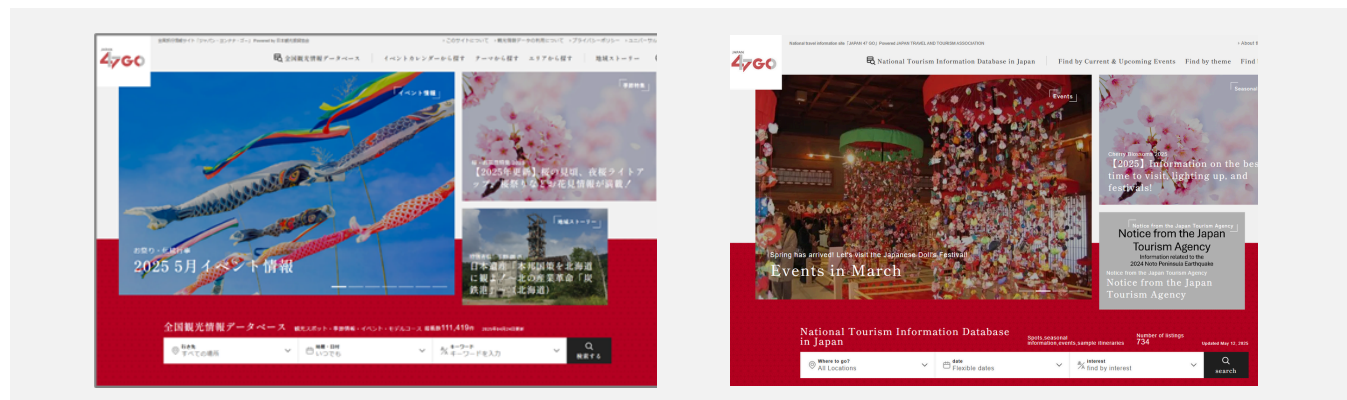


観光ポータルサイト「JAPAN 47 GO」

公益社団法人 日本観光振興協会
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION

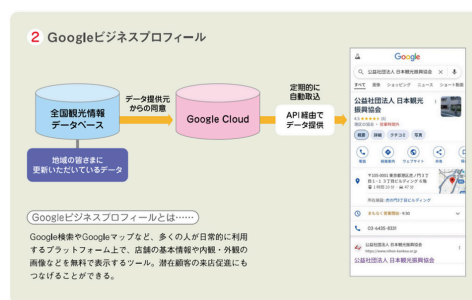
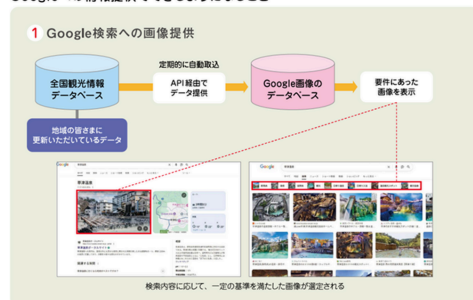
全国観光情報データベース約12万件の地域の情報を可視化、令和7年3月に英語サイトリリースにより国内外への発信拡大をすすめています。さらに地域ストーリーによる魅力発信、産業観光、産業訪問、まちあるき、酒蔵ツーリズムによるテーマ別情報発信の強化を図っています。



「マルチチャンネル販売プラットフォーム」

令和7年、全国観光情報データベースに登録されている観光情報をGoogleサービスに地域情報・商品の国内外発信、流通支援を目的に提供を開始しました。

Googleへの情報提供ができるようになること



【路線検索機能と地域情報と地域商品をシームレス表示「ユニバーサルID」】

「JAPAN 47 GO」上の観光情報詳細画面に観光情報と地域商品のシームレス表示を実装中、両コンテンツを紐づける共通ID「ユニバーサルID」による地域商品の流通・拡大を進めています。さらに路線検索機能を追加し、地域への具体的な誘導線となるMaaS、スマート観光の機能構築の検討を行い、地域と共有、横展開可能なツールの構築を目指します。



商品情報を登録する管理画面 (CMS)

JAPAN 47 GO
登録/編集画面 (管理画面)



登録権限保持者
観光協会、自治体の方

商品情報登録

「JAPAN 47 GO」
ホームページの「予約」欄への掲載情報の登録は管理画面 (CMS) (左) より行います。

ホームページへ反映



日本観光振興
デジタルプラットフォーム

Google・ユニバーサルIDによる連携のご希望はこちら

■ 事業推進グループ 観光DX共創部 担当：観光情報
e-mail : jyouhou@nihon-kankou.or.jp