



UTT

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TIJUANA

GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

TEMA:

Cuestionario

PRESENTADO POR:

Martinez Zavala Jonathan

Quintana Zepeda Andrea Guadalupe

Ponce Duarte José de Jesús

Garcia Lopez Miguel Isaac

Muñoz Carpinteyro Angel Arturo

GRUPO:

7-C

MATERIA:

UX

PROFESOR:

Juan Carlos Rico Resendiz

Tijuana, Baja California, a 28 de marzo del 2025

CUESTIONARIO

1. De la guía de estilo, describe los siguientes elementos como los que cuenta el proyecto que están desarrollando:

a) Logotipo:

Imagen principal que sirve para identificar la marca y el producto que se ofrece al cliente, permitiendo que los usuarios relacionen los productos o sistemas desarrollados por la empresa.

b) Paleta de colores

Representan los colores principales y contrastes que incluye el sistema y la marca.

- **Logotipo:** Morado (#B4B8F3, #8780E2, #9E99DD)
- **Fondo:** Gris claro (#F7F8FA)
- **Encabezado:** Blanco (FFFFFF)
- **Menú lateral:** Azul oscuro (#031633)

c) Tipografía

Es estilo y diseño de las letras utilizadas en un sistema o marca.

- **Fuentes utilizadas:** Roboto (para textos generales) y Montserrat (exclusivo para el logotipo).
- **Color del texto:** Negro (#333333).
- **Tamaños:** 10pt, 12pt, 14pt, 16pt, 18pt

d) Iconografía

Son el conjunto de iconos o símbolos gráficos utilizados en una interfaz para representar funciones secciones o acciones de manera visual

- **FontAwesome** (Estilo Material Design).

2. Continuando con la guía de estilo, Describe las características de los siguientes elementos:

e) Botones:

Elementos interactivos que permiten ejecutar acciones en el sistema, como enviar, guardar o eliminar. Pueden incluir texto e íconos para indicar su función.

f) Formularios:

Estructuras organizadas para ingresar y enviar información. Incluyen campos de entrada, etiquetas y botones, con validaciones para garantizar datos correctos.

g) Tablas y listas:

- **Tablas:** Organizan datos en filas y columnas para facilitar su visualización y comparación.
- **Listas:** Agrupan elementos de forma ordenada (numerada) o desordenada (viñetas) para estructurar la información.

3. Respecto al BRANDING, quiero que me expliquen cuál es su marca y que es lo que pretenden proyectar con su marca:

QubeFlex es una marca que representa sistemas modulares diseñados para ser confiables y altamente adaptables. Su objetivo es transmitir flexibilidad y eficiencia, brindando soluciones escalables para empresas de cualquier tamaño, desde pequeñas hasta grandes corporaciones.

4. Describan los elementos principales de su marca:

- **Nombre y concepto:** Representa sistemas modulares confiables y adaptables para cualquier empresa.
- **Logotipo:** Diseño moderno con colores morado y azul, transmitiendo innovación y confianza.
- **Paleta de colores:** Morado (creatividad), azul oscuro (profesionalismo) y gris claro (equilibrio).
- **Tipografía:** Roboto (principal) y Montserrat (logotipo) para modernidad y legibilidad.

- **Slogan:** "Modularidad y flexibilidad para cualquier empresa."
- **Iconografía:** Íconos intuitivos con enfoque tecnológico y empresarial.

5. ¿Cuál es la estrategia que implementarían para la promoción de su marca?

Pruebas gratuitas y demos:

- Ofrecer pruebas gratuitas y demostraciones personalizadas para que las empresas experimenten el valor de QubeFlex antes de comprometerse.

6. Material Design

Este proyecto cuenta con características similares a las de Material Design, tales como tipografía, colores, botones, componentes, interacciones, accesibilidad, iconografía y responsividad, entre otras.

Esto se debe a que QubeFlex está dirigido a empresas, y adoptar principios de Material Design permite crear una interfaz visualmente coherente, fácil de usar y accesible, asegurando una experiencia fluida y adaptable a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.