

Dashboard Web com Dados de Impacto

Trata-se de um recurso desenvolvido para visualizar os principais indicadores de patrocinadores que fazem uso da plataforma Helpnei, evidenciando o crescimento e o engajamento dessas empresas.

O dashboard exibe informações estratégicas em tempo real, incluindo:

- Número total de lojas criadas;
- Quantidade de usuários impactados;
- Distribuição geográfica das lojas (cidades atendidas).

Com uma interface interativa, os usuários poderão analisar tendências e obter insights valiosos para tomada de decisões estratégicas.

Objetivo

Criar um Dashboard Web que apresente dados essenciais para patrocinadores, stakeholders e administradores, garantindo um alto nível de usabilidade e performance.

Organização do documento

1. Requisitos do Parceiro
2. Feature, Épicas e User Stories
3. DoR, DoD e Critérios de Aceitação
4. Backlog do Produto

1. Requisitos do Parceiro

ID	Requisito	Descrição	Motivo	Impacto
RFP-1	Desenvolver um Dashboard de Indicadores	Criar um dashboard interativo para monitorar e visualizar o impacto da plataforma, incluindo métricas essenciais.	Fornecer um espaço centralizado para análise de dados e acompanhamento do crescimento do projeto.	Permite que patrocinadores e stakeholders tomem decisões com base nos dados apresentados.
RFP-2	Número de Lojas Criadas	Exibir a quantidade total de lojas cadastradas na plataforma.	Monitorar a expansão do projeto e o crescimento de lojas.	Permite avaliar a adoção da plataforma e seu impacto comercial.
RFP-3	Usuários Impactados	Apresentar o número de pessoas impactadas pela plataforma.	Demonstrar o alcance social e a relevância do projeto.	Auxilia na comunicação de resultados e engajamento de stakeholders.
RFP-4	Distribuição Geográfica	Mostrar graficamente as cidades atendidas por meio da plataforma.	Analisar a abrangência geográfica do projeto.	Facilita a identificação de regiões atendidas.
RNFP-1	Manual do Usuário	Fornecer um guia para entendimento das funcionalidades do dashboard.	Garantir que usuários compreendam e utilizem corretamente a ferramenta.	Melhora a experiência do usuário e reduz a necessidade de suporte.
RNFP-2	Modelagem de Dados	Incluir estrutura do banco de dados ou arquivo de dados no sistema.	Organizar e estruturar corretamente as informações a serem exibidas.	Assegura consistência, manutenção e escalabilidade do sistema.

2. Feature, Épicos e User Stories

Feature

Solução central do projeto, voltada à visualização de métricas estratégicas sobre o uso da plataforma. Inclui dados como número de lojas, usuários impactados, volume de transações e distribuição geográfica.

Épico 1 – Visualização Geral de Indicadores

- US-1

Descrição: Como patrocinador, quero visualizar uma página com um dashboard para a exibição de dados relevantes da minha empresa.

Épico 2 – Interação com Mapa e Dados Geográficos

- US-2

Descrição: Como administrador, quero visualizar, no dashboard, um mapa com números fictícios para, posteriormente, inserir dados nele.

- US-5

Descrição: Como patrocinador, quero visualizar um mapa interativo com a distribuição geográfica de lojas e usuários para compreender a abrangência do projeto.

- US-6

Descrição: Como patrocinador, quero visualizar mais informações sobre os usuários impactados ao selecionar regiões destacadas no gráfico.

Épico 3 – Integração com Dados Reais

- US-3

Descrição: Como administrador, quero acessar um banco de dados para inserir, no dashboard, dados relevantes da empresa patrocinada.

- US-4

Descrição: Como patrocinador, quero visualizar, no dashboard, a quantidade de lojas criadas e o número de pessoas impactadas para acompanhar o crescimento do negócio.

Épico 4 – Suporte e Experiência do Usuário

- US-7

Descrição: Como patrocinador, quero acessar um manual de usuário para entender as funcionalidades do dashboard.

3. DoR, DoD e Critérios de Aceitação

ID / User Story	Definition of Ready (DoR)	Definition of Done (DoD)	Critérios de Aceitação
US-1: Como patrocinador, quero visualizar uma página com um dashboard para a exibição de dados relevantes da minha empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Design do dashboard inicial aprovado.	<ul style="list-style-type: none">• Dashboard exibindo dados estáticos;• Layout validado pelo PO;• Testes de visualização concluídos.	<ul style="list-style-type: none">• A página exibe um dashboard que harmoniza com os dados;• Layout segue o protótipo aprovado.
US-2: Como administrador, quero visualizar, no dashboard, um mapa com números fictícios para, posteriormente, inserir dados nele.	<ul style="list-style-type: none">• API de mapa selecionada;• Wireframe com local do mapa definido;• Dados fictícios estruturados.	<ul style="list-style-type: none">• Mapa visível na interface;• Dados fictícios carregados corretamente;• Testes de usabilidade com feedback positive.	<ul style="list-style-type: none">• O mapa aparece corretamente na tela;• Os dados fictícios simulam a distribuição geográfica.
US-3: Como administrador, quero acessar um banco de dados para inserir, no dashboard, dados relevantes da empresa patrocinada.	<ul style="list-style-type: none">• Modelagem do banco aprovada;• Estrutura de conexão com backend disponível;• Dados de teste disponíveis.	<ul style="list-style-type: none">• Integração com banco funcionando;• Dashboard exibe dados fornecidos pela empresa;• Testes de CRUD validados.	<ul style="list-style-type: none">• Dados fornecidos pela empresa substituem os fictícios;• Conexão com banco é estável e válida;• Atualizações no banco são refletidas no dashboard.
US-4: Como patrocinador, quero visualizar, no dashboard, a quantidade de lojas criadas e o número de pessoas impactadas.	<ul style="list-style-type: none">• Fontes de dados confirmadas;• Métricas definidas;• Critérios de exibição definidos;	<ul style="list-style-type: none">• Indicadores exibidos com dados fornecidos pela empresa;• Dados atualizados dinamicamente.	<ul style="list-style-type: none">• Indicadores são legíveis e visíveis no dashboard;• Informações representam os dados atuais.

<p>US-5:</p> <p>Como patrocinador, quero visualizar um mapa interativo com a distribuição geográfica de lojas e usuários.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • API interativa definida; • Dados geográficos organizados; • Permissões de uso do mapa resolvidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa com interação e filtros por região; • Dados por cidade visíveis; • Performance testada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interação com mapa permite filtrar regiões; • Nomes de cidades são exibidos; • Quantidade de lojas por local é visível.
<p>US-6:</p> <p>Como patrocinador, quero visualizar mais informações sobre os usuários impactados ao selecionar regiões no gráfico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos de detalhamento definidos; • Protótipo com clique em regiões; • Dados detalhados prontos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regiões clicáveis no gráfico; • Informações carregadas dinamicamente; • Aprovado em testes com usuário. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleção de uma região revela informações adicionais; • Dados detalhados aparecem no dashboard; • Não há sobreposição visual.
<p>US-7:</p> <p>Como patrocinador, quero acessar um manual de usuário para entender as funcionalidades do dashboard.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrutura do manual aprovada; • Conteúdo base disponível; • Layout do documento definido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manual entregue em formato PDF e on-line; • Inclui imagens; • Validado por usuários não técnicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manual apresenta todas as funcionalidades descritas; • Está disponível em dois formatos (PDF e Web); • Apresenta passo a passo e exemplos visuais.

4. Backlog do Produto

Ranking	Prioridade	User Story	Estimativa	Sprint	Requisito do Parceiro
1	Alta	Como patrocinador, quero visualizar uma página com um dashboard para a exibição de dados relevantes da minha empresa.	2	1	RFP-1: Dashboad com Indicadores
2	Alta	Como administrador, quero visualizar, no dashboard, um mapa com números fictícios para, posteriormente, inserir dados nele.	4	1	RFP-4: Distribuição Geográfica
3	Alta	Como administrador, quero acessar um banco de dados para inserir, no dashboard, dados relevantes da empresa patrocinada.	6	2	RNFP-2: Modelagem de Dados
4	Média	Como patrocinador, quero visualizar, no dashboard, a quantidade de lojas criadas e o número de pessoas impactadas para acompanhar o crescimento do negócio.	2	2	RFP-2 e RFP-3: Número de Lojas Criadas e Usuários Impactados
5	Média	Como patrocinador, quero visualizar um mapa interativo com a distribuição geográfica de lojas e usuários para compreender a abrangência do projeto.	8	2	RFP-4 – Distribuição Geográfica
6	Média	Como patrocinador, quero visualizar mais informações sobre os usuários impactados	4	3	RFP-3: Usuários Impactados

		ao selecionar regiões destacadas no gráfico.			
7	Baixa	Como patrocinador, quero acessar um manual de usuário para entender as funcionalidades do dashboard.	2	3	RNFP-1 – Manual do Usuário