



# ORBO



Étude des vêtements connectés



# Vêtements connectés

## Résumé de l'étude

Textile muni de capteurs transmettant des informations vers une application mobile ou solution Web.



Essor depuis  
2-3 ans



Secteurs d'activités  
divers

- Temps réels de l'état de santé du patient
- Rythme de sommeil
- Rythmes cardiaque
- Température

Fonctionnalités

# Vêtement connecté ?

---

Un vêtement connecté est un vêtement/textile qui est garni de capteurs et souvent muni d'un petit boîtier électronique qui transmet les informations vers une application mobile ou un tableau de bord en ligne. Le but est d'ainsi recueillir et surveiller ces données.

<https://lecollectif.orange.fr/articles/2014-lannee-des-vetements-connectes/>

“Les capteurs sont généralement ultra plats et collés entre deux couches textiles. Les données récoltées sont envoyées, grâce à de minuscules fibres métalliques tissées avec le textile, vers des processeurs intégrés au vêtement ou localisés dans un boîtier externe.”

<https://lecollectif.orange.fr/articles/2014-lannee-des-vetements-connectes/>

# De nombreuses fonctionnalités/capteurs

---

- S'informer en temps réels de l'état de santé du patient
- Surveiller la respiration, pouls
- Détecteur d'activité (calories brûlées/nombres de pas..)
- Rythme de sommeil
- Rythmes cardiaque
- Température
- Niveau de stress
- Circulation du sang
- GPS
- Détecteur NFC/Bluetooth
- etc...

# Des secteurs nombreux et variés

---

- **Industrie** : casque connecté (Daqri)
- **Sport** : vêtements connectés pour détecter les performances (Hexoskin, Artic, Ralph Lauren)
- **Santé** : foulard pour filtrer la pollution (Wair)
- **Plaisir** : culottes connectées (Ohmibod)
- etc...

# Entreprises et start-ups

---

- Plusieurs entreprises déjà présentes dans le marché du textile connecté
- Certaines depuis 2008 et reconnues (CES de Las vegas 2014)
- Entreprises soutenues par des investisseurs (BPI France)

## Citizen Science

Entreprise pionnière du secteur en France (<http://www.cityzensciences.fr/>)

Prix de l'innovation pour la santé au quotidien au CES 2014

# Association de grands groupes/marques

---

- Google et Levi's : vêtements connectés sensibles au toucher comme un écran tactile.
- EDF avec son EDF Pulse (concours d'innovation) : enregistrer les crises d'épilepsie, pour mieux les traiter (NEURONAUTE).  
*"74% des français estiment que les vêtements intelligents font partie des technologies susceptibles d'améliorer le quotidien des personnes atteintes de maladies neurodégénératives."*

<http://pulse.edf.com/fr/un-vetement-connecte-pour-mesurer-lepilepsie>

# Evolution du marché

---

- Essor des vêtements connectés depuis 2-3 ans (ouverture au grand public)
- Révolution pour la pratique sportive
- Émergence des vêtements connectés dans le secteur de la santé
- Marché encore peu accessible en terme de prix

*"Le Gouvernement va créer une aide publique pour permettre l'accès aux technologies nouvelles pour les personnes âgées à faibles revenus".*

<http://www.gouvernement.fr/action/l-adaptation-de-la-societe-au-vieillessement>

- Selon l'Observatoire des textiles techniques, ce marché pourrait atteindre environ 1,5 milliard d'euros en 2015

<http://www.directmatin.fr/hi-tech/2014-12-01/la-tendance-des-vetements-connectes-arrive-695564>



# Opportunités : Contexte démographique

---

## Le vieillissement de la population française

*“Le nombre de personnes âgées va croissant : les plus de 60 ans sont 15 millions aujourd’hui. Ils seront 20 millions en 2030 et près de 24 millions en 2060. Les plus de 75 ans seront 12 millions en 2060, contre 5,7 millions en 2012. Enfin le nombre des plus de 85 ans va quasiment quadrupler, passant de 1,4 million à 4,8 millions en 2050.”*

<http://www.gouvernement.fr/action/l-adaptation-de-la-societe-au-vieillissement>

# Opportunités : Contexte politique

---

- Loi sur l'adaptation de la **société au vieillissement** applicable dès le **1er janvier 2016**.
- Ambition d'offrir aux personnes âgées les moyens de la plus **large autonomie**.

*“L'ensemble des acteurs économiques, sociaux et sociétaux doit innover en proposant de nouveaux usages, de nouveaux services et des innovations technologiques au regard de l'attente des seniors.”.*

<http://www.gouvernement.fr/action/l-adaptation-de-la-societe-au-vieillissement>