

# Impulso Amazônico



# Público Alvo

**Produtores e negociantes locais que estão buscando oferecer produtos e serviços, querem mais oportunidades de capacitação e escalar os seus negócios**

**\*imagens meramente ilustrativas**



# Problema:

A equipe identificou que a principal dificuldade para pequenos produtores da Amazônia Legal é o acesso às compras públicas devido à burocracia excessiva, isolamento geográfico e falta de conectividade. Isso limita a capacidade de vender para o governo, reduzir a produção e acessar mercados maiores. Esse cenário perpetua a exclusão econômica dos pequenos produtores e limita o desenvolvimento local.

**\*imagens meramente ilustrativas**



# Solução

A solução proposta é uma plataforma de marketplace simplificada, com centros de apoio estratégicos físicos perto da região onde pequenos produtores podem cadastrar seus produtos e serviços de forma fácil e com menos burocracia. A plataforma funcionaria de forma assíncrona, permitindo que as atualizações e os cadastros sejam feitos offline, com a sincronização dos dados realizada em pontos de conexão estratégica, como centros comunitários e associações. A validação dos dados e a integração com o mercado público seriam facilitadas por essa estrutura descentralizada.



# Modelo de Negócio

O modelo de negócio será baseado na colaboração comunitária e integração da plataforma de modo online e offline com os centros físicos estratégicos de capacitação com custos baixos de transação para produtores e negociantes, financiado por parcerias com ONGs, governos locais e possíveis taxas de uso pelos órgãos públicos. A receita poderá vir de uma pequena taxa de adesão ou manutenção paga pelos produtores, além de contribuições governamentais e parcerias. O valor gerado será reinvestido para a melhoria da infraestrutura e a expansão da plataforma.

## O Diferencial Competitivo

O diferencial da plataforma é sua acessibilidade, suporte e operação assíncrona, adaptada à realidade da Amazônia Legal para capacitar e desenvolver os usuários. Ao invés de depender de uma infraestrutura online constante, a plataforma permite que os dados sejam atualizados e sincronizados em pontos de conexão físicos e estratégicos, facilitando o acesso dos produtores locais e reduzindo a burocracia. Além disso, ela integra a produção local ao mercado público de forma eficiente e direta.