v

פרויקט בסיסי נתונים – חברת הסעות – אגף כרטיסים

שלב ראשון

מגישים: אורי פרלמוטר ואיתן קנטמן

תוכן העניינים:

שלב 1 – עמ' 2

שלב 2 – עמ' 22

שלב 3 – עמ' 31

שלב 4 – עמ' 35

דו''ח בסיסי נתונים – אגף 'כרטיסים' – מערכת תחבורה ציבורית

שלב 1

פירוט על הפרויקט והישויות והיחסים

הפרויקט עליו אנו עובדים הוא מערכת לניהול והזמנה של כרטיסי נסיעה בתחבורה ציבורית. מערכת זו כוללת מספר ישויות עיקריות כמו נוסעים, מוכרי כרטיסים, כרטיסים, כבודה, הזמנות ודוחות תשלום. המערכת מאפשרת למשתמשים לנהל את המידע הנוגע לנוסעים, למכור כרטיסים, לנהל כבודה, לבצע הזמנות ולהפיק דוחות תשלום.

מטרות המערכת:

ניהול נוסעים: שמירת מידע אישי של נוסעים הכולל שם, טלפון ודואר אלקטרוני.

ניהול מוכרי כרטיסים: שמירת מידע אישי של מוכרי כרטיסים כולל שם ופרטי קשר.

ניהול כרטיסים: שמירת פרטי הכרטיסים כמו סוג הכרטיס ומחירו.

ניהול כבודה: שמירת מידע אודות סוג הכבודה, משקלה וקשירתה לכרטיס הנסיעה.

ניהול הזמנות: מעקב אחר פרטי ההזמנות הכוללים תאריך הזמנה, מזהה נוסע, מזהה מוכר ומזהה כרטיס.

ניהול דוחות תשלום: מעקב אחר פרטי התשלומים הכוללים סכום, תאריך התשלום ומזהה ההזמנה.

פירוט ישויות ויחסים:

Passenger (נוסע): שומר את פרטי הנוסעים כמו שם, טלפון ודוא"ל.

TicketSeller (מוכר כרטיסים): שומר את פרטי המוכרים כמו שם ופרטי קשר.

Ticket (כרטיס): כולל פרטים על סוג הכרטיס ומחירו.

Baggage (כבודה): כולל פרטים על סוג הכבודה ומשקלה, מקושר לכרטיס נסיעה.

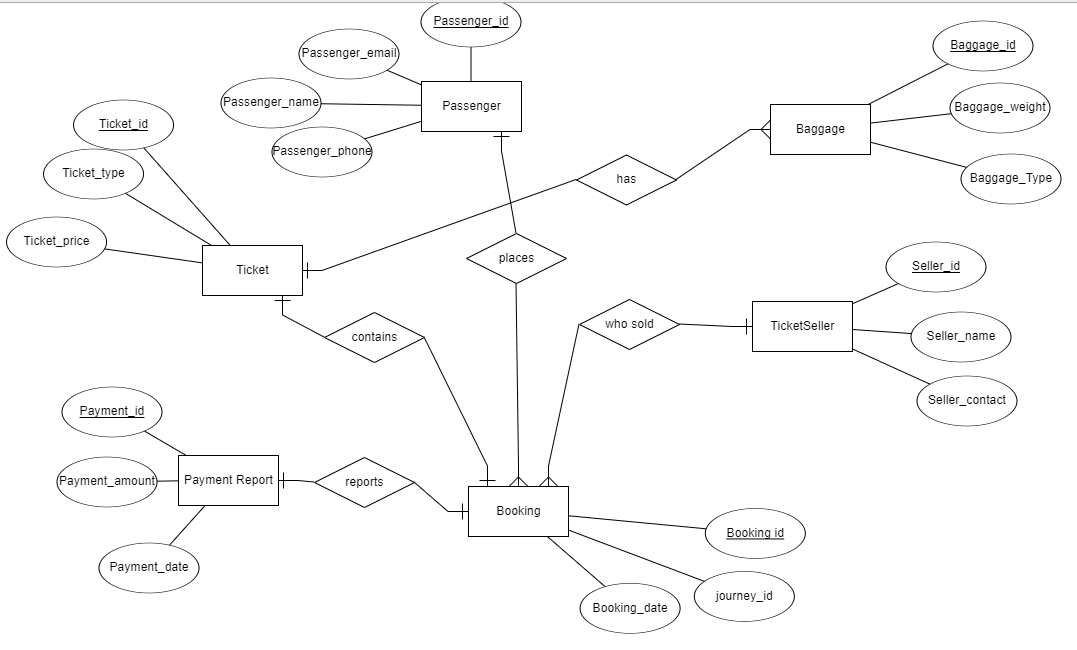
Booking (הזמנה): כולל פרטים על הזמנות כמו תאריך ההזמנה ומזהי נוסע, מוכר וכרטיס.

Payment\_Report (דו"ח תשלום): כולל פרטים על תשלומים כמו סכום התשלום, תאריך ומזהה הזמנה.

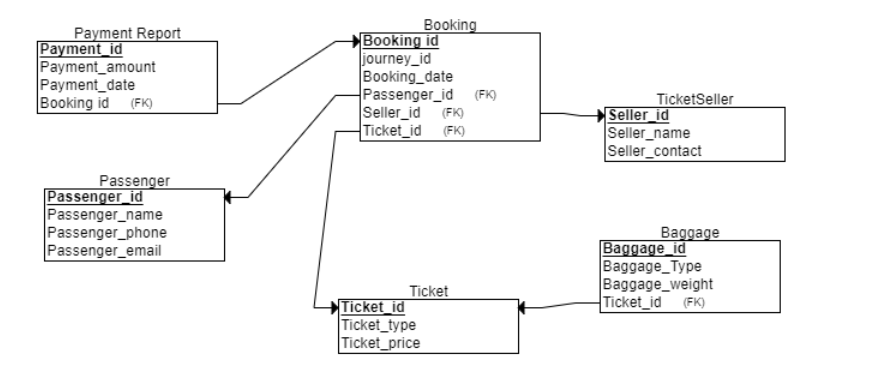
דוגמה לפרויקט:

המערכת נועדה לסייע לחברת תחבורה ציבורית בניהול כל המידע הקשור לנוסעים, מכירת כרטיסים, הזמנות ותשלומים בצורה ממוחשבת ויעילה. המערכת תאפשר לנוסעים לרכוש כרטיסים בצורה נוחה ולחברה לנהל את כל המידע בצורה מרוכזת ומסודרת.

תרשים ERD:



תרשים DSD:



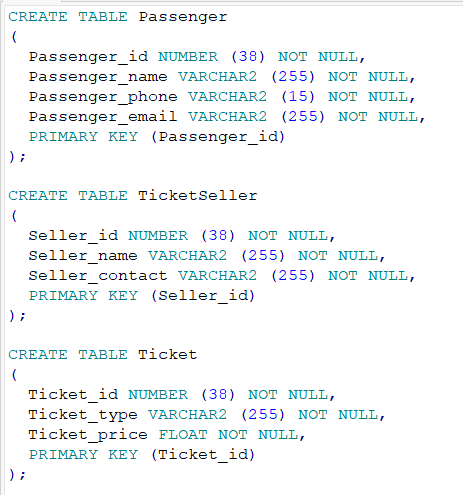
כל הטבלאות הינן ביחס של NF3 ואין צורך בנרמול, נוכיח זאת:

כל הטבלאות עומדות ביחס של NF1 מפני שכל השדות אטומיים

כל הטבלאות עומדות בNF2 משום שבכולן המפתח הוא רק שדה אחד ולא תתכן תלות בחלק מן המפתח אלא בכולו

כל הטבלאות עומדות בNF3 משום שאין קשר בין השדות השונים, אלא רק ע''י שדה המפתח.

יצירת הטבלאות:



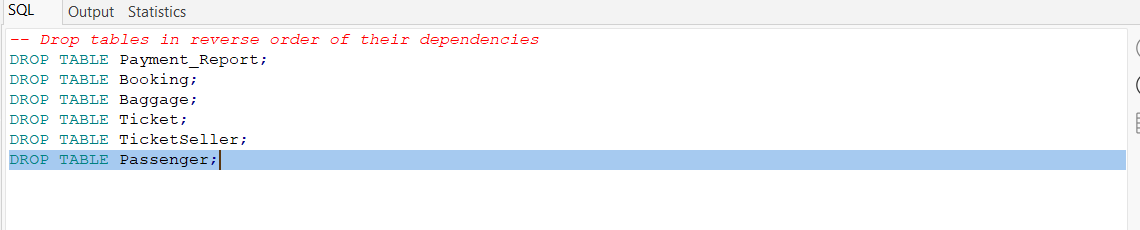
תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

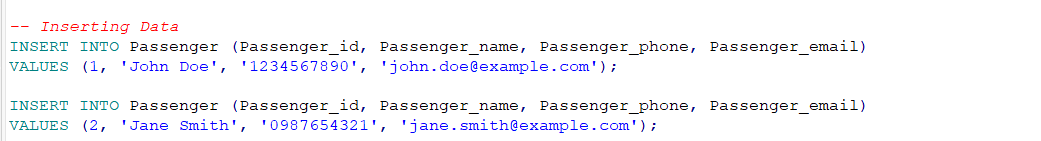
תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן, מספר

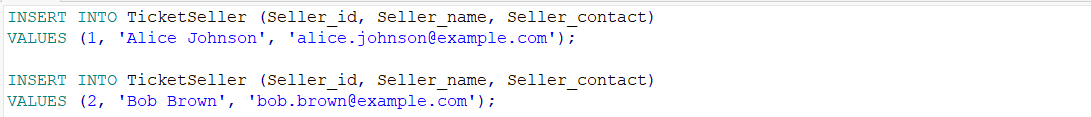
התיאור נוצר באופן אוטומטי

סדר מחיקת הטבלאות:



INSERT TABLE





תמונה שמכילה טקסט, גופן, צילום מסך, אלגברה

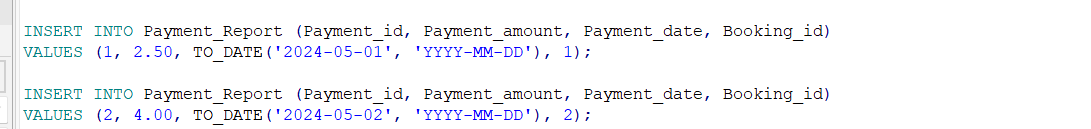
התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, גופן, קו, צילום מסך

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, גופן, קו, צילום מסך

התיאור נוצר באופן אוטומטי



הצגת הנתונים דרך SELECT:

תמונה שמכילה טקסט, גופן, קו, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, דף אינטרנט

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, תצוגה

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, דף אינטרנט

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, תצוגה

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, תצוגה

התיאור נוצר באופן אוטומטי

Desc

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן

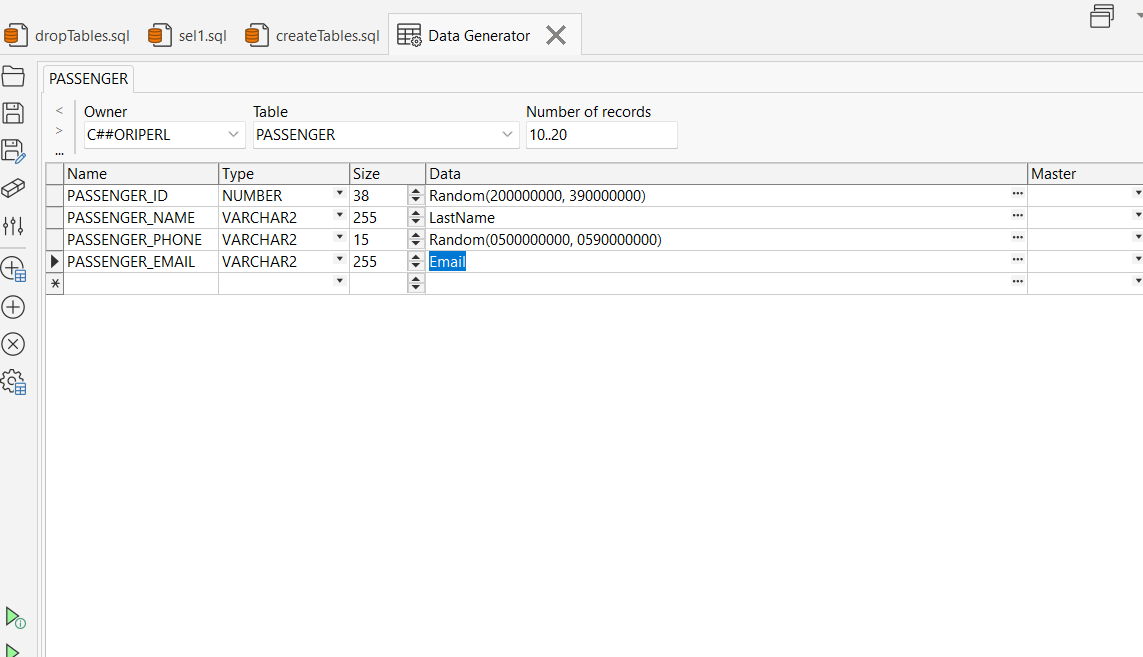
התיאור נוצר באופן אוטומטי

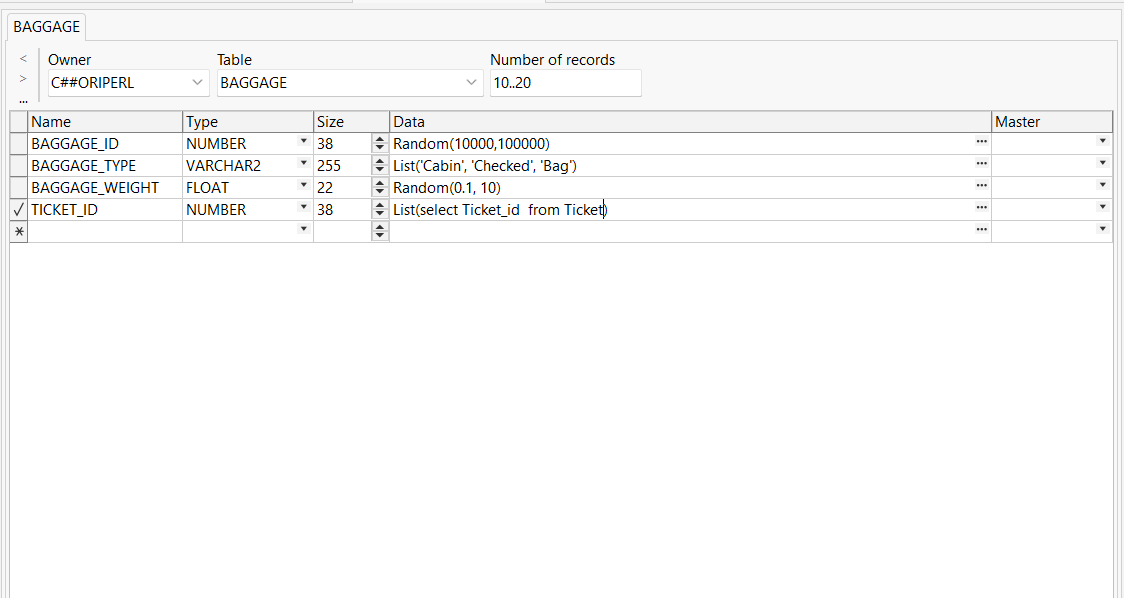
תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

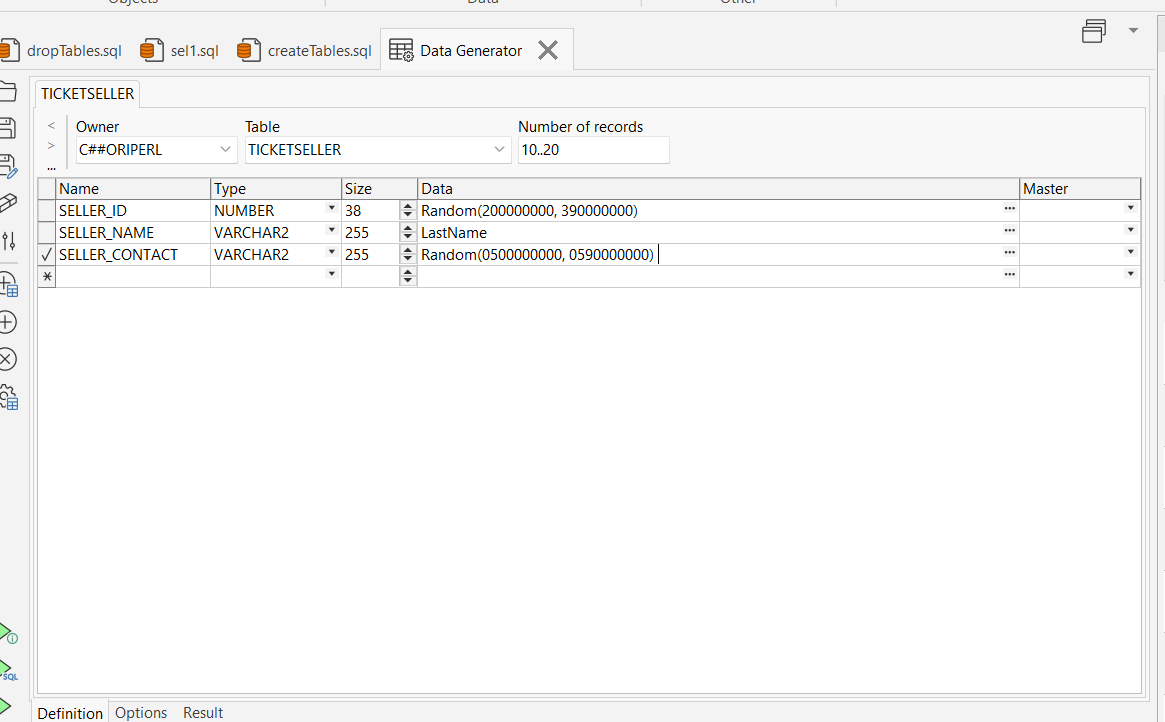
הכנסת הנתונים – כל סכמה עם לפחות 400 שורות.

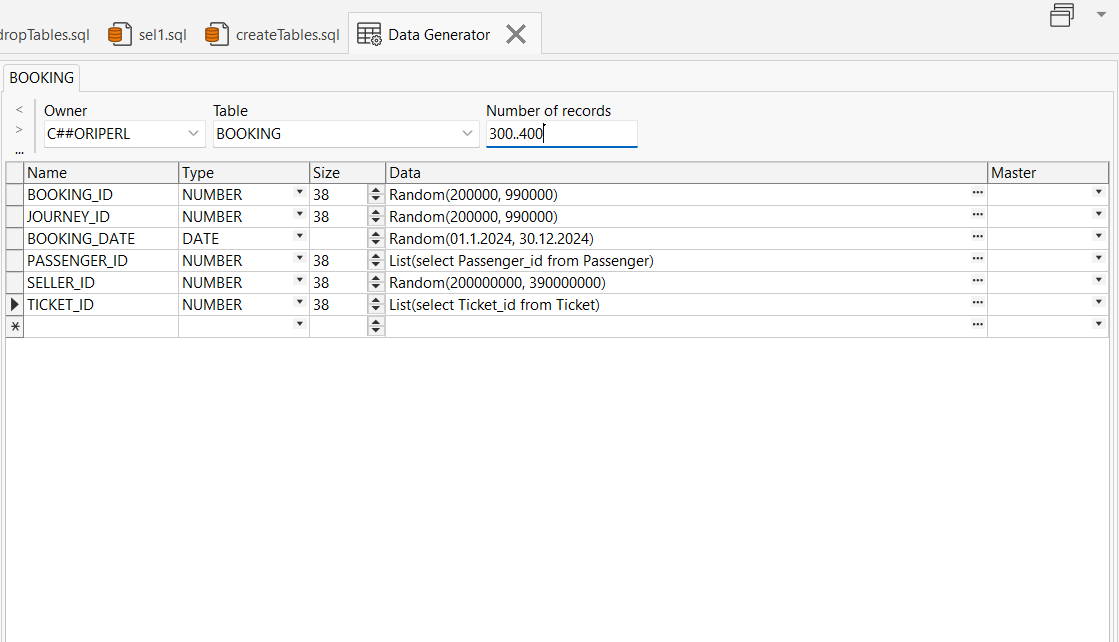
דרך א' – DATA GENERATOR

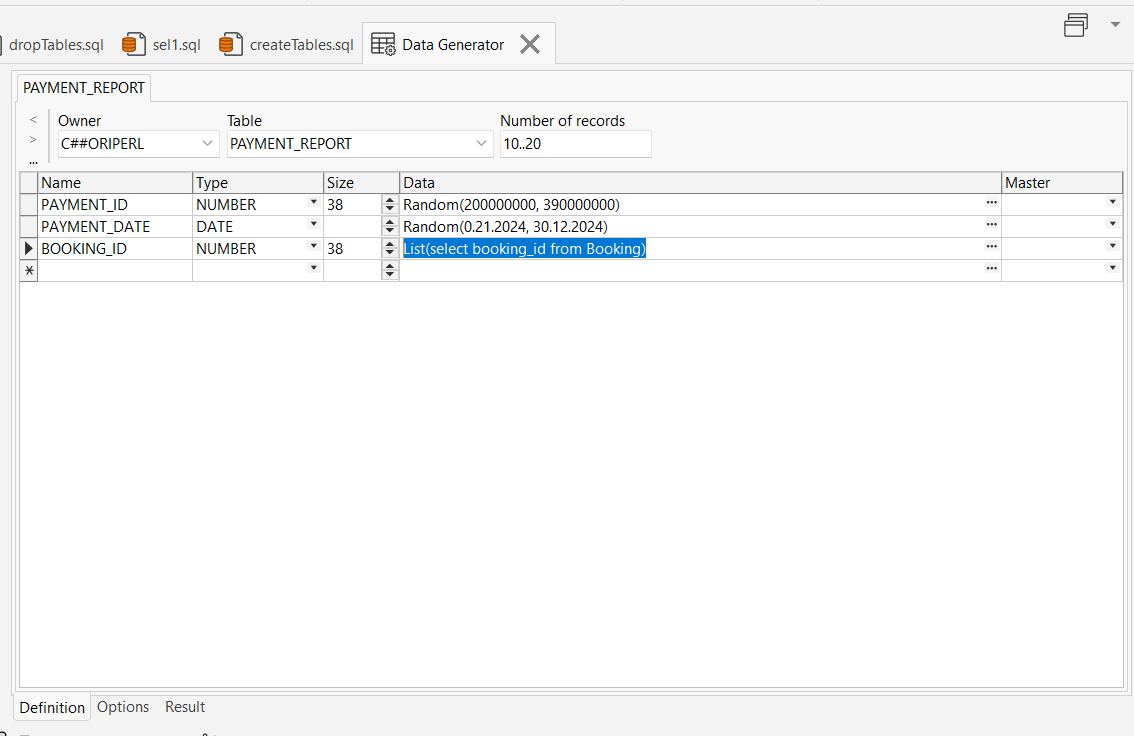


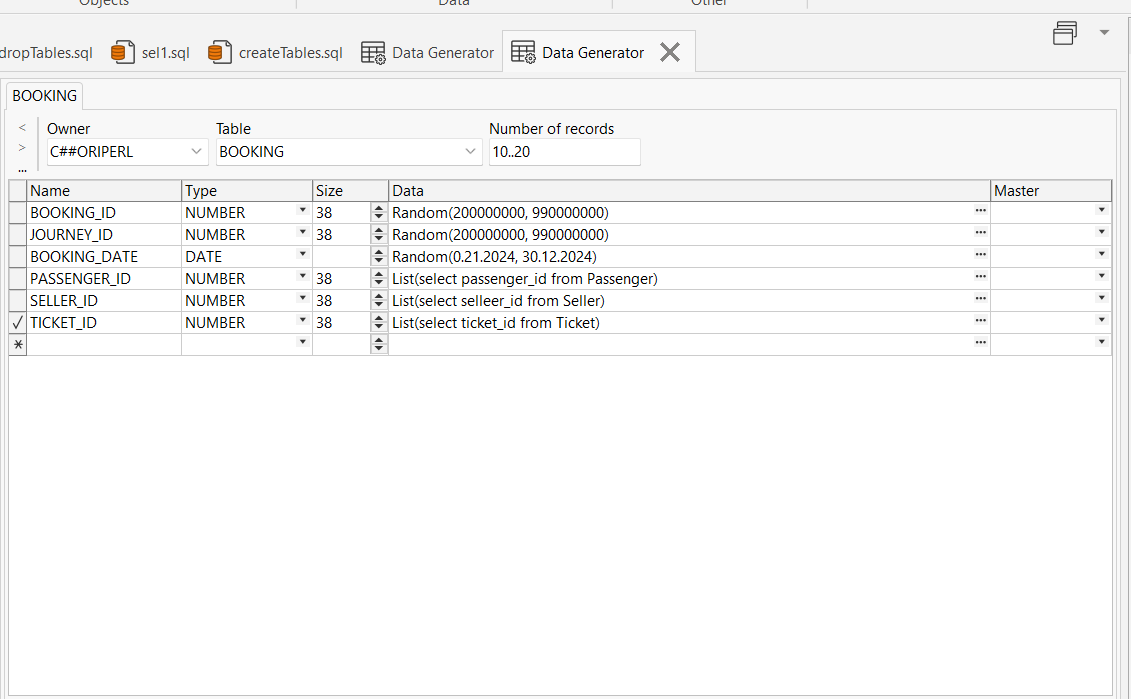




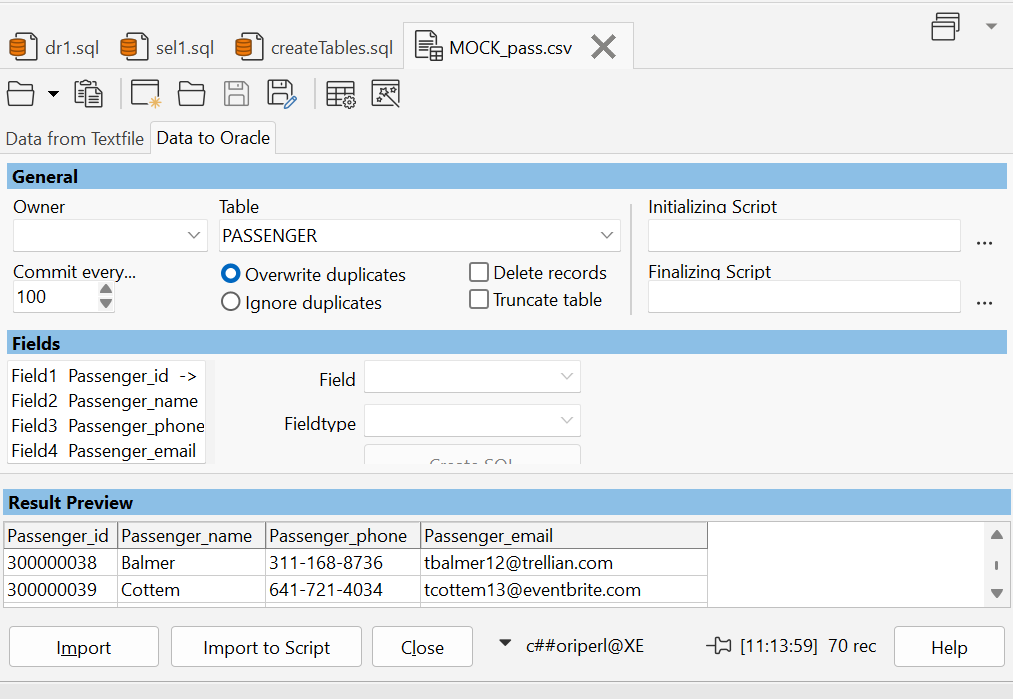


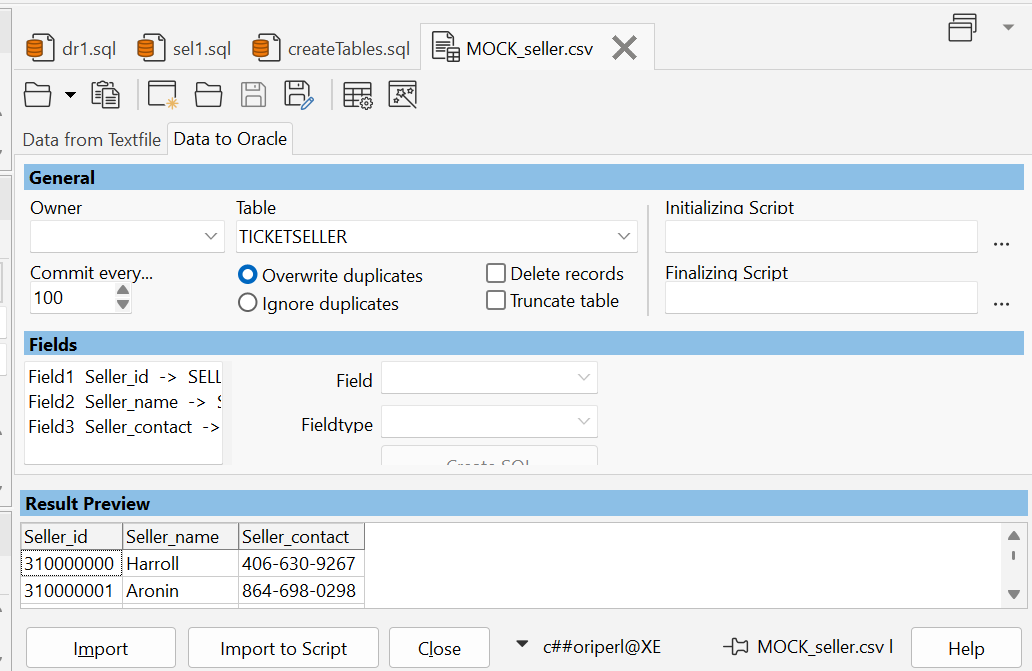


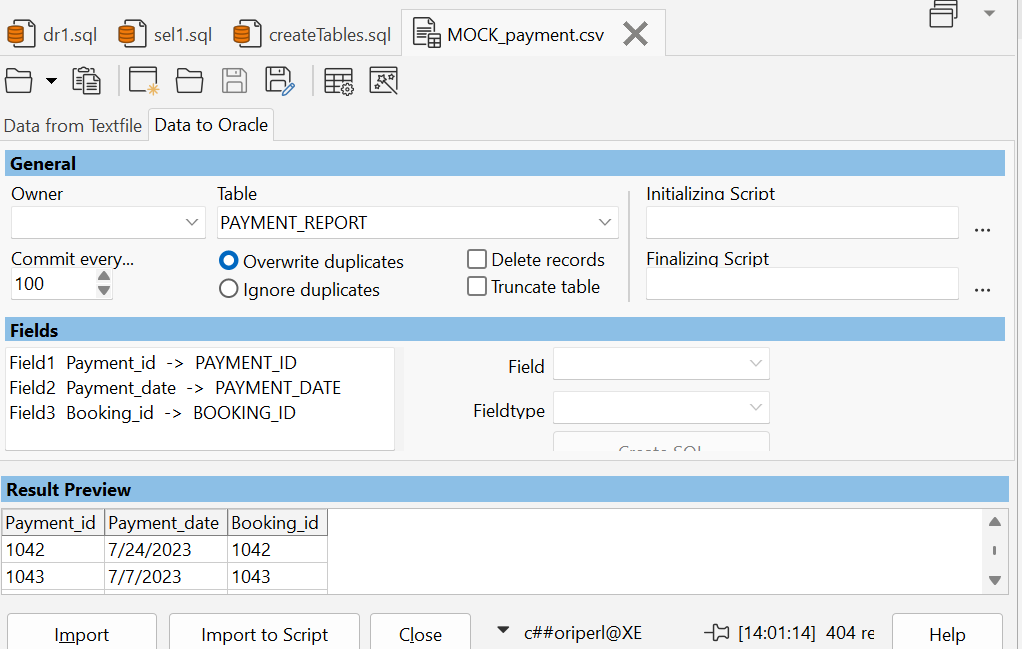




דרך ב' – Mockoro







תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

דרך שלישית – הכנסה באמצעות פקודות פייתון

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

גיבוי ושחזור:

C:\Users\USER\Downloads\backup\_project.sql

2 דרכי הגיבוי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, מספר, תוכנה

התיאור נוצר באופן אוטומטי

פתיחת הגיבוי:

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן, דף אינטרנט

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תצוגה, מספר

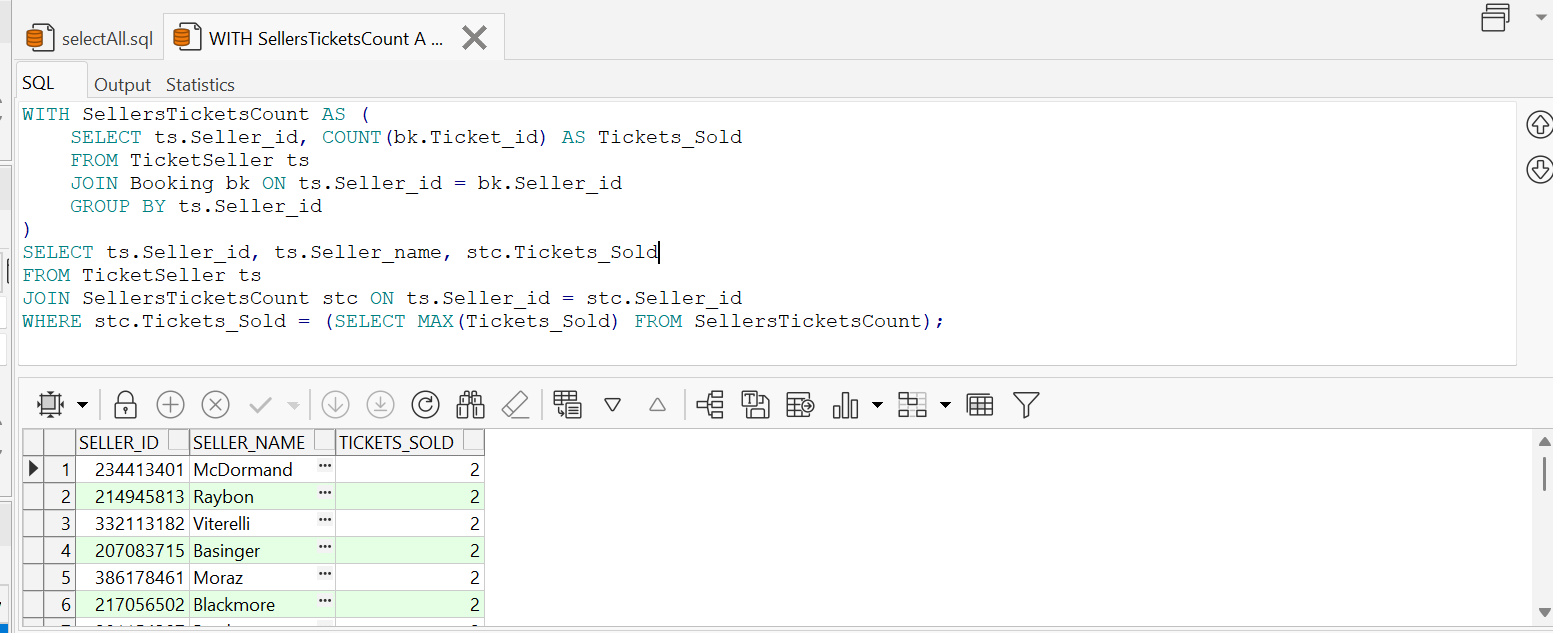
התיאור נוצר באופן אוטומטי

חלק ב' – שאילתות

שאילתות בלי פרמטרים:

שאילתות SELECT:

שאילתה 1: הצגת המוכרים שמכרו הכי הרבה כרטיסים:



שאילתה 2:

נוסעים שהזמינו כרטיסים ביום שבו הזמינו הכי הרבה כרטיסים

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

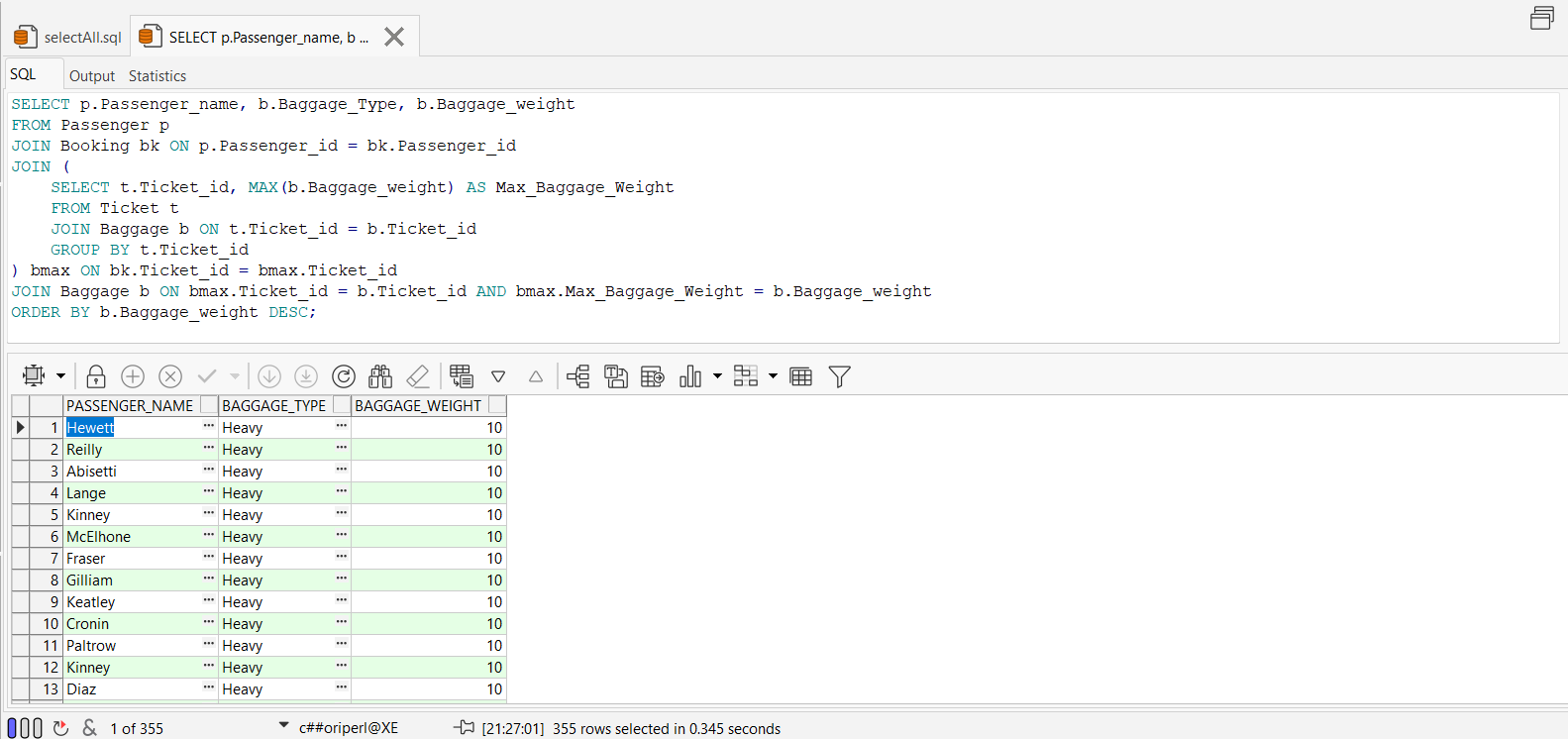
שאילתה 3: מציאת האנשים שלא שילמו על כרטיס

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

שאילתה 4:

מציאת שמות הנוסעים עם הכבודה הכי כבדה והסוג של הכבודה



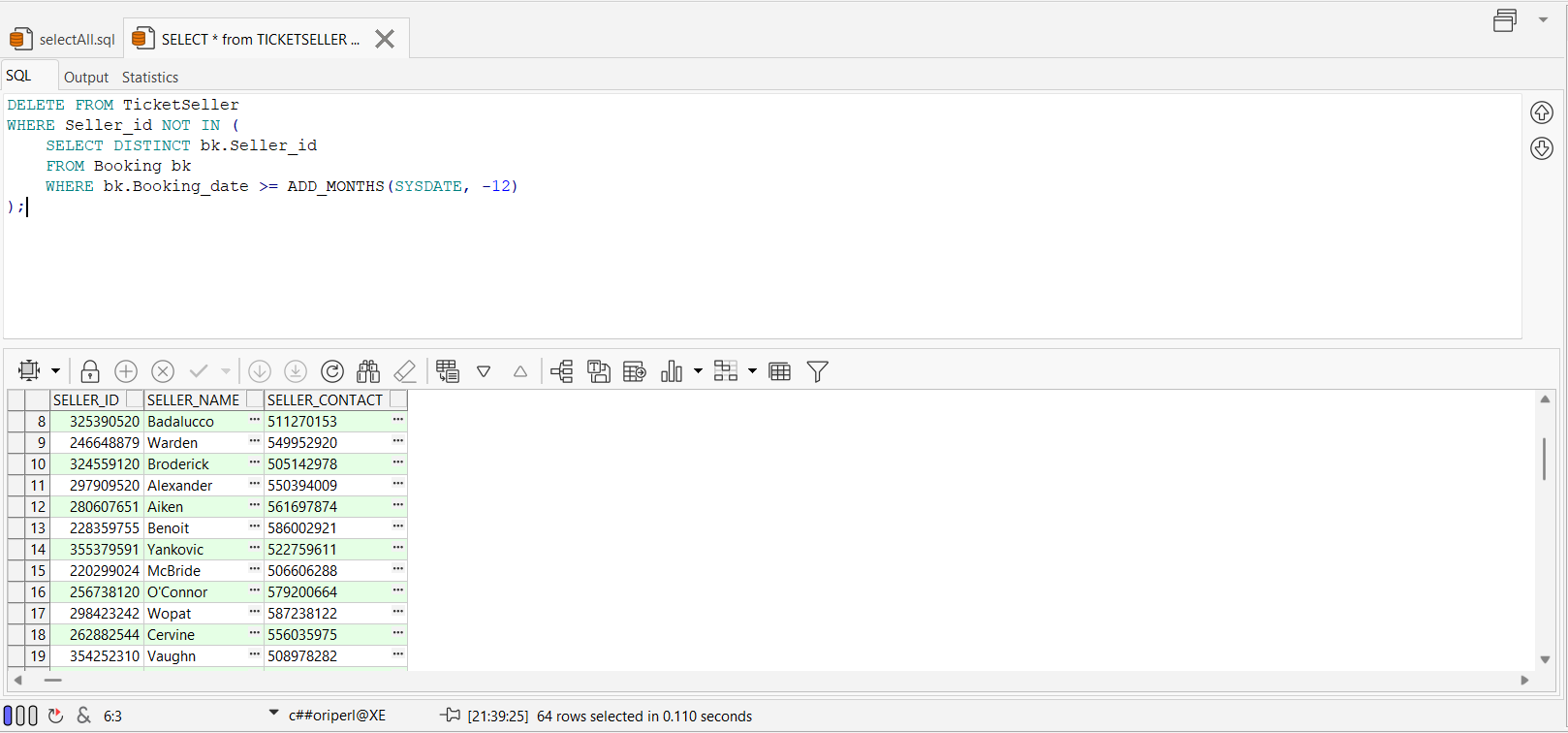
\*בונוס\*: איזה ימים היו הכי רווחיים:

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

delete

מחיקת מוכרים שלא מכרו כרטיסים בשנה האחרונה:



שאילתה 2: מחיקת כל הנוסעים שלא ביצעו הזמנה מאז תאריך מסוים, ושאין להם כבודה

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

Update

עדכון מחיר הכרטיסים לסוג כרטיס מסויים (Ticket\_type) שהוזמנו אחרי תאריך מסויים



עודכנו 75 שורות

עדכון מספר הטלפון של המוכרים שמכרו הכי הרבה כרטיסים



עודכנה שורה אחר

שאילתות פרמטרים:

מציאת המוכרים שמכרו הכי הרבה כרטיסים לאחר תאריך מסוים יחד עם סך הכרטיסים שמכרו וסכומם המשקולל (פרמטר תאריך)

תמונה שמכילה טקסט, תוכנה, מספר, קו

התיאור נוצר באופן אוטומטי

1. משקל ומחיר ממוצע של רשימה של סוגי מזוודות (פרמטר רשימה):

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, סמל מחשב

התיאור נוצר באופן אוטומטי

1. שמות ות''ז המוכרים שהכניסו הכי הרבה כסף ממכירת כרטיסים מסוג 'מיוחד' וכמה שהרוויחו (פרמטר שם)

תמונה שמכילה טקסט, תוכנה, מספר, קו

התיאור נוצר באופן אוטומטי

1. נתוני מכירות על חודש יוני 2023 :

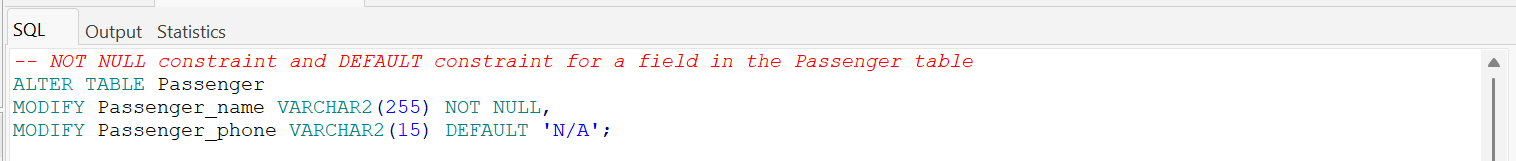
תמונה שמכילה טקסט, תוכנה, סמל מחשב, גופן

התיאור נוצר באופן אוטומטי

אילוצים

Passenger: not null

נדרוש לא להשאיר את שם הנוסע ללא שם



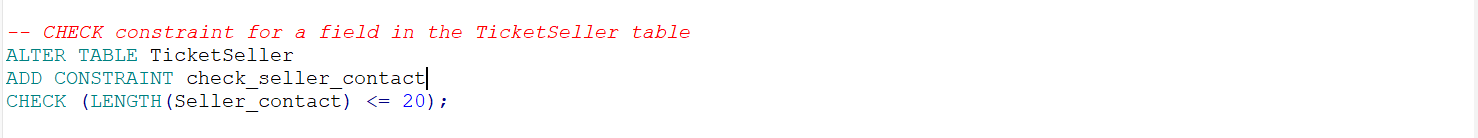
ננסה להכניס נוסע ללא שם:

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, קו

התיאור נוצר באופן אוטומטי

TicketSeller: check

נדרוש שאורך המס' טלפון יהיה 20 תווים ומטה



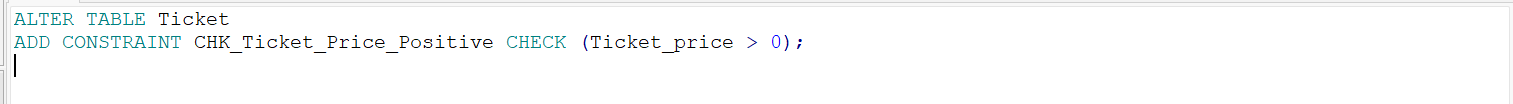
ננסה להכניס עם מספר ארוך מ20 תווים:

תמונה שמכילה טקסט, תוכנה, סמל מחשב, דף אינטרנט

התיאור נוצר באופן אוטומטי

Ticket: check

נדרוש מחיר חיובי לכרטיס



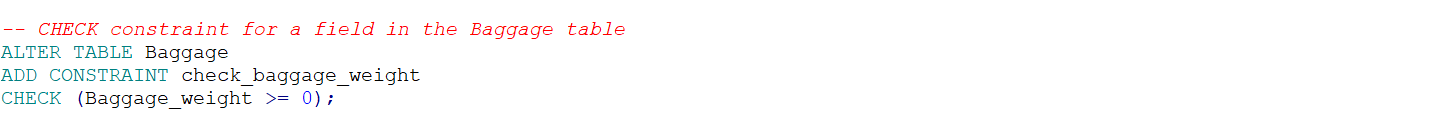
ננסה להכניס עם סכום שלילי

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, סמל מחשב

התיאור נוצר באופן אוטומטי

Baggage: check

נדרוש שמשקל המזוודה אינו שלילי



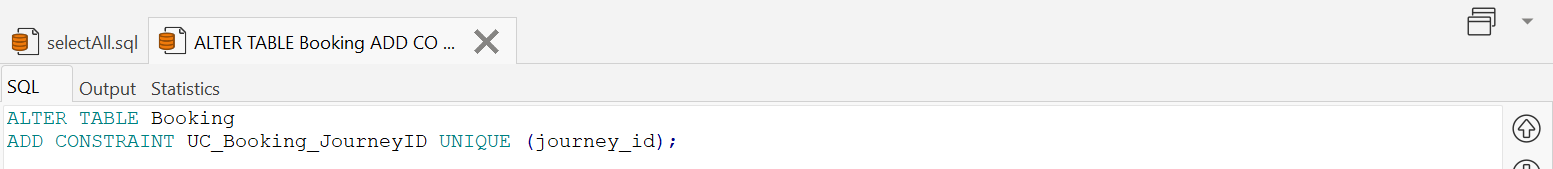
ננסה להכניס מזוודה עם משקל שלילי:

תמונה שמכילה טקסט, תוכנה, סמל מחשב, תכונות מולטימדיה

התיאור נוצר באופן אוטומטי

Booking: unique

נדרוש שלכל הזמנה יהיה מספר מסע מיוחד

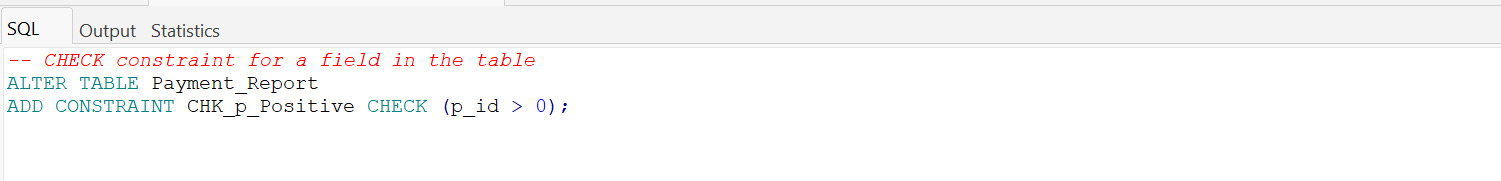
 ננסה לעדכן למספר מסע דומה:

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, גופן

התיאור נוצר באופן אוטומטי

Payment report: check

נדרוש שמספר התשלום/ת''ז התשלום יהיה חיובי



ננסה לעדכן לת''ז תשלום שלילי:

תמונה שמכילה טקסט, תוכנה, גופן, סמל מחשב

התיאור נוצר באופן אוטומטי

שלב 3 – פונקציות ופרוצדרות:

פונ' 1: חישוב רווח כולל בטווח תאריכים מסוים:

***מנהל חברת הסעות, יוסי, עמד מול ערימת מסמכים מבולגנת במשרדו הקטן. המתח היה ניכר על פניו; הוא ידע שפטור ממס יכול לחסוך לחברתו סכומי כסף משמעותיים. הוא החליט להיעזר ברואה חשבון מנוסה כדי להבין את סך הרווחים של החברה בין תאריכים מסוימים. לאחר מספר פגישות ודיונים, רואה החשבון הצליח לסדר את כל הנתונים ולחשב את הרווחים במדויק. יוסי הרגיש הקלה עצומה, וכשקיבל את האישור לפטור ממס, ידע שהמאמץ היה משתלם. החברה שלו תוכל עכשיו להשקיע את החסכונות בפרויקטים חדשים ולהמשיך לצמוח.***

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תצוגה, תוכנה

התיאור נוצר באופן אוטומטי

פונ' 2: מספר האנשים ששם המשפחה שלהם מתחיל באות מסוימת

***מנהל תחנת תחבורה ציבורית, אבי, קיבל משימה מעניינת מהעירייה: לבדוק כמה נוסעים ששמם מתחיל באות מסוימת משתמשים בתחבורה הציבורית בעיר. המידע הזה היה נחוץ לצורך קמפיין שיווקי ממוקד. אבי ידע שהאתגר גדול, אך היה נחוש לעמוד בו. הוא פנה למערכת הניהול הדיגיטלית של התחנה וביקש מהצוות הטכני להפיק דוח על שמות הנוסעים. לאחר כמה ימים של עבודה מאומצת ואיסוף נתונים, הצליחו להפיק את הדוח המבוקש. אבי הציג את הממצאים לעירייה, שהייתה מרוצה מאוד והשתמשה במידע לתכנון הקמפיין הממוקד. התחנה זכתה לשבחים רבים על העבודה הקפדנית, ואבי ידע שהוא וצוותו תרמו לשיפור השירות לתושבים.***

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תוכנה, תצוגה

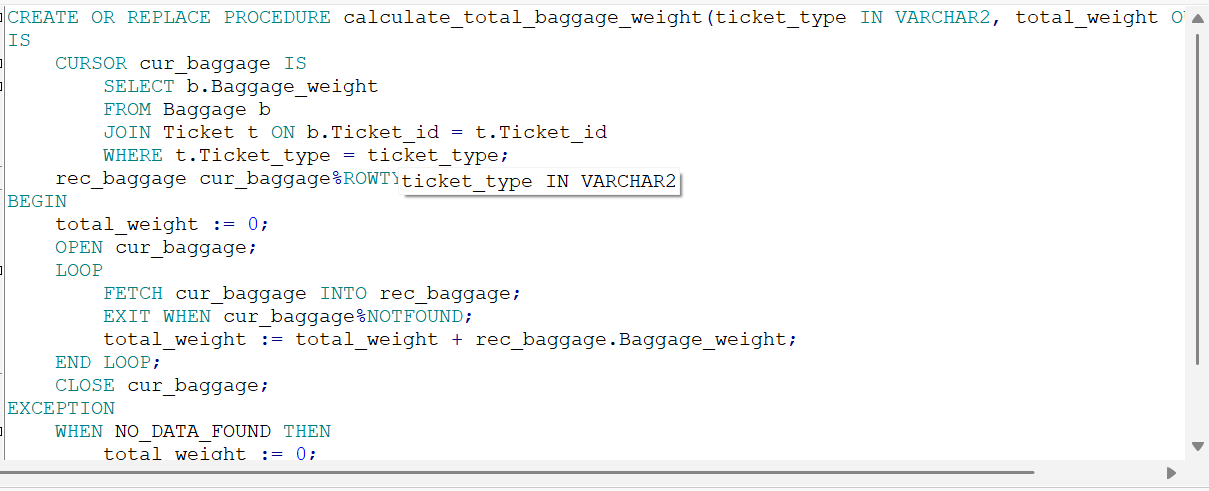
התיאור נוצר באופן אוטומטי

פרוצדורה 1: חישוב המשקל הכולל

***מנהל תחנת תחבורה ציבורית, רמי, קיבל משימה מורכבת מהעירייה: לחשב את המשקל הכולל של הכבודות בכל הנסיעות במהלך החודש האחרון. המידע היה חשוב לצורך תכנון ושיפור מערך התחבורה הציבורית בעיר.***

***רמי פנה לצוות הטכני וביקש להוציא נתונים מכל הנסיעות של החודש האחרון. הם עבדו ימים כלילות, בודקים כל כבודה, רושמים את משקלה ומחשבים את הסך הכולל. לאחר איסוף הנתונים ועיבודם, הצליחו להגיע למספר המדויק.***

***כשרמי הציג את הממצאים לעירייה, הם הופתעו מהתוצאה שהראתה את העומס על התחבורה הציבורית. המידע עזר להם לקבל החלטות חשובות לשיפור השירות, כמו תוספת כלי רכב במועדים עמוסים. רמי ידע שהעבודה הקשה שלו ושל הצוות תורמת לשיפור חוויית הנסיעה עבור כל התושבים בעיר.***



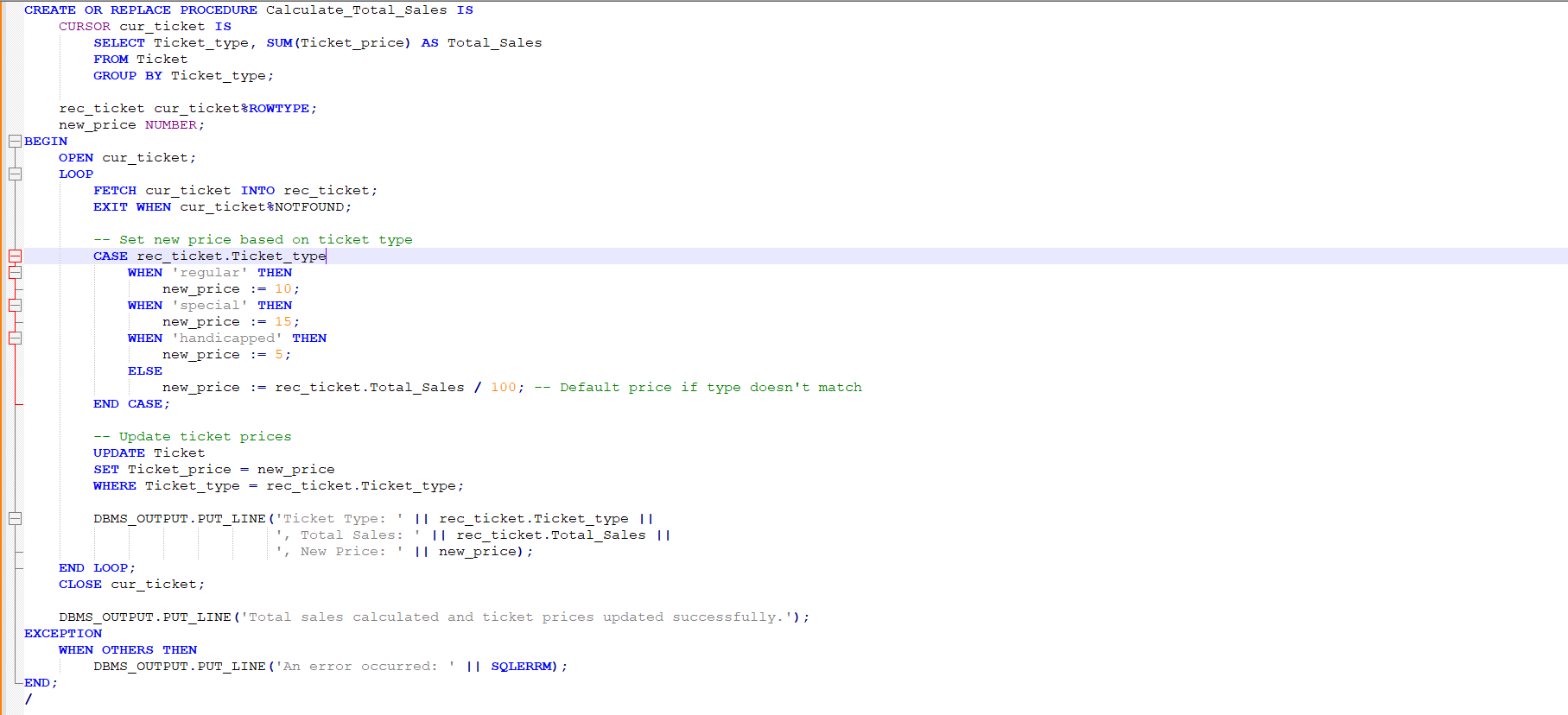
פרוצדורה 2: חישוב עלות כל סוג כרטיס ועדכון המחיר לכל סוג

***מנהל תחנת תחבורה ציבורית, גדי, קיבל הנחיה מהעירייה לבצע חישוב מחודש של עלות כל סוג כרטיס ועדכון המחירים בהתאם. המשימה הייתה קריטית לשמירה על תקציב התחנה ולשיפור השירות לנוסעים.***

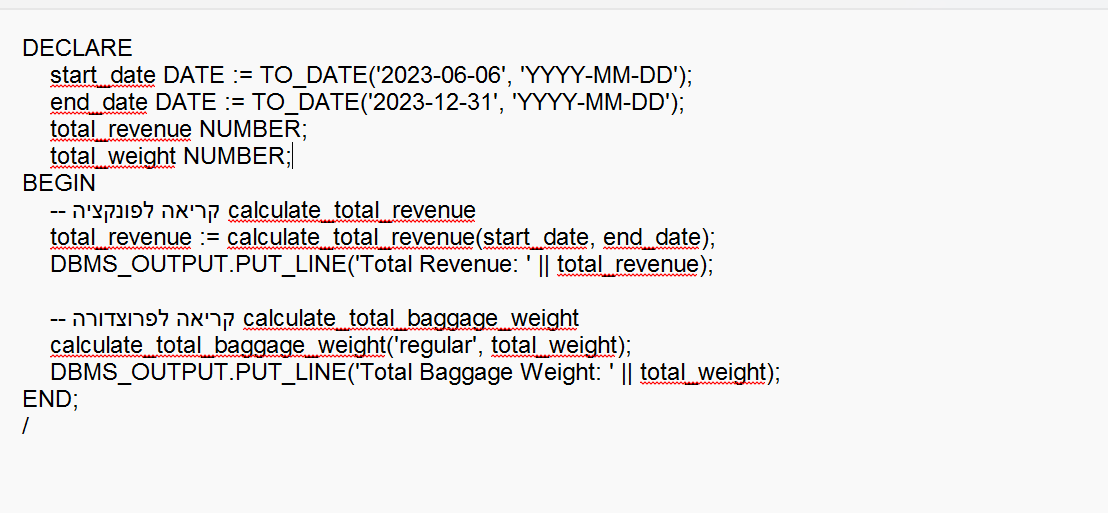
***גדי כינס את הצוות הכלכלי והטכני והחל במבצע איסוף נתונים. הם בחנו את כל סוגי הכרטיסים: יומיים, שבועיים, חודשיים וכרטיסי סטודנטים. הם לקחו בחשבון עלויות תפעול, תחזוקה, ושינויים בביקוש.***

***לאחר חישוב מעמיק ועדכני, הצוות גילה שיש צורך בהתאמת מחירים כדי לכסות את העלויות ולהשאיר מרווח סביר לרווחים. הם עדכנו את המחירים במערכת והודיעו לנוסעים על השינויים הקרובים.***

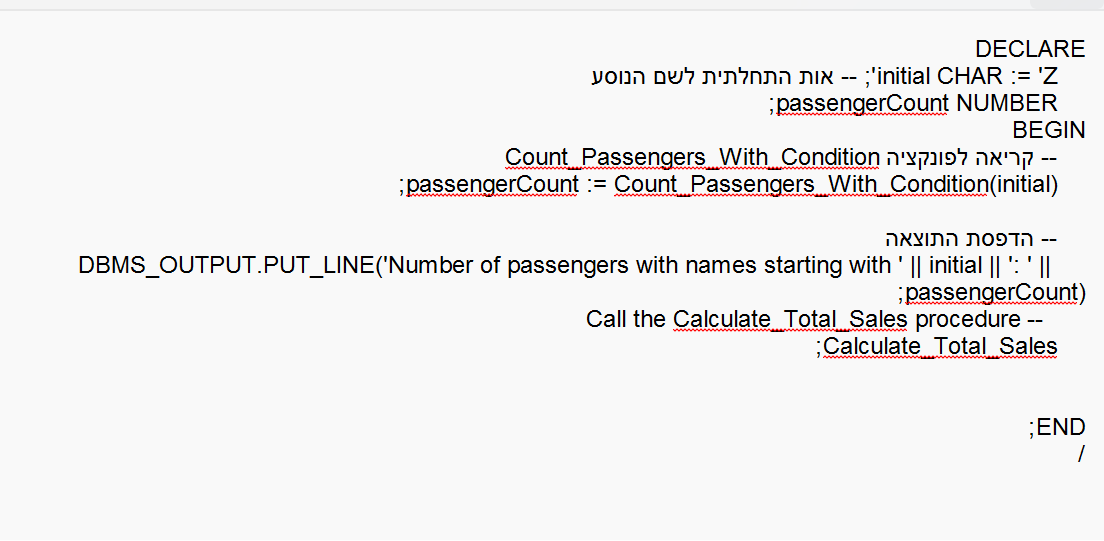
***כשהשינויים נכנסו לתוקף, גדי עקב מקרוב אחרי התגובות מהנוסעים והשפעת השינויים על השימוש בתחבורה הציבורית. המהלך הוביל לאיזון טוב יותר בין ההכנסות להוצאות, ושיפר את היכולת של התחנה להעניק שירות איכותי לנוסעים.***



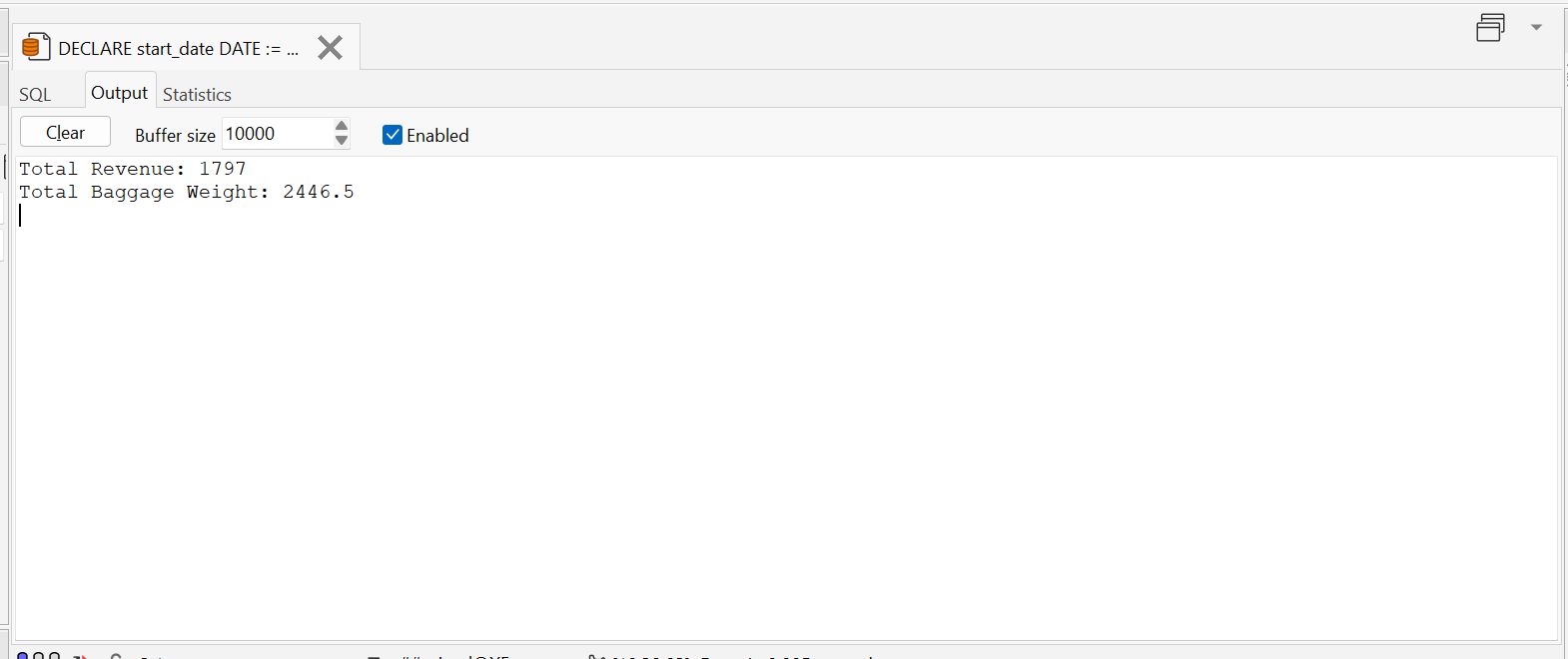
Main1:



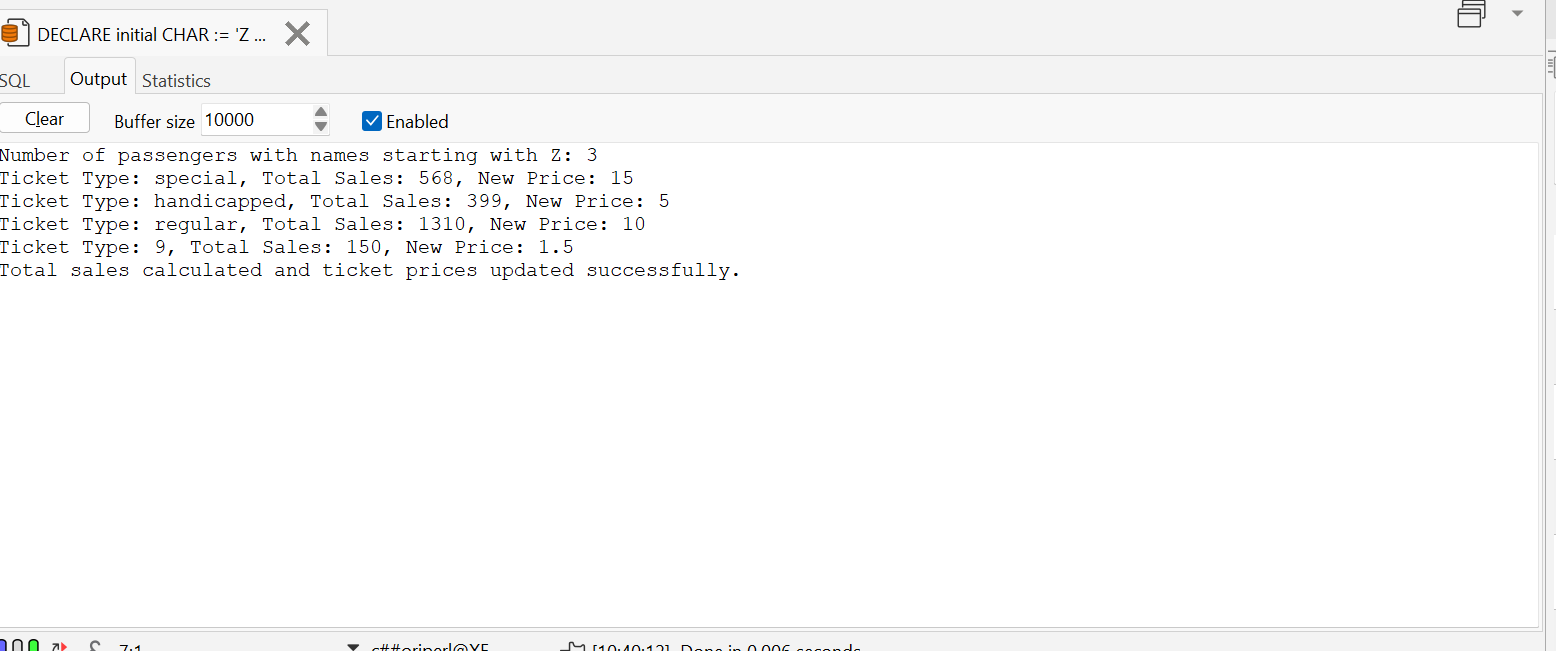
Main2:



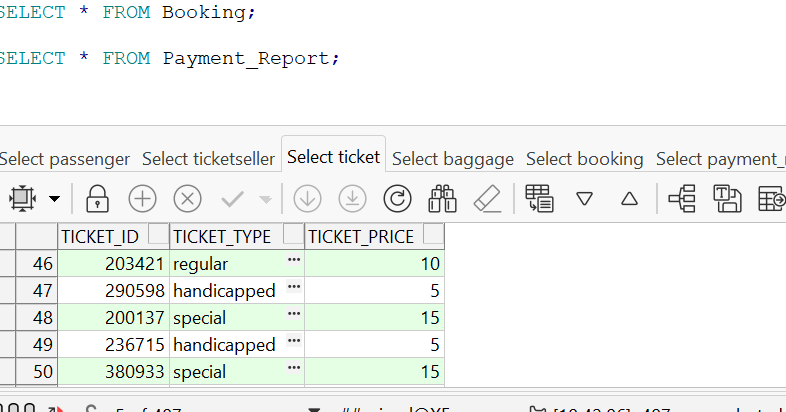
הוכחת נכונות ריצה: עבור פונ' 1 ופרוצדורה 1, הרצנו את הMAIN וקיבלנו:

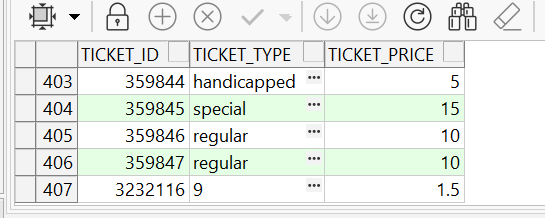


הוכחת נכונות ריצה: עבור פונ' 2 ופרוצדורה 2, הרצנו את הMAIN וקיבלנו:



אכן בוצע העדכון:



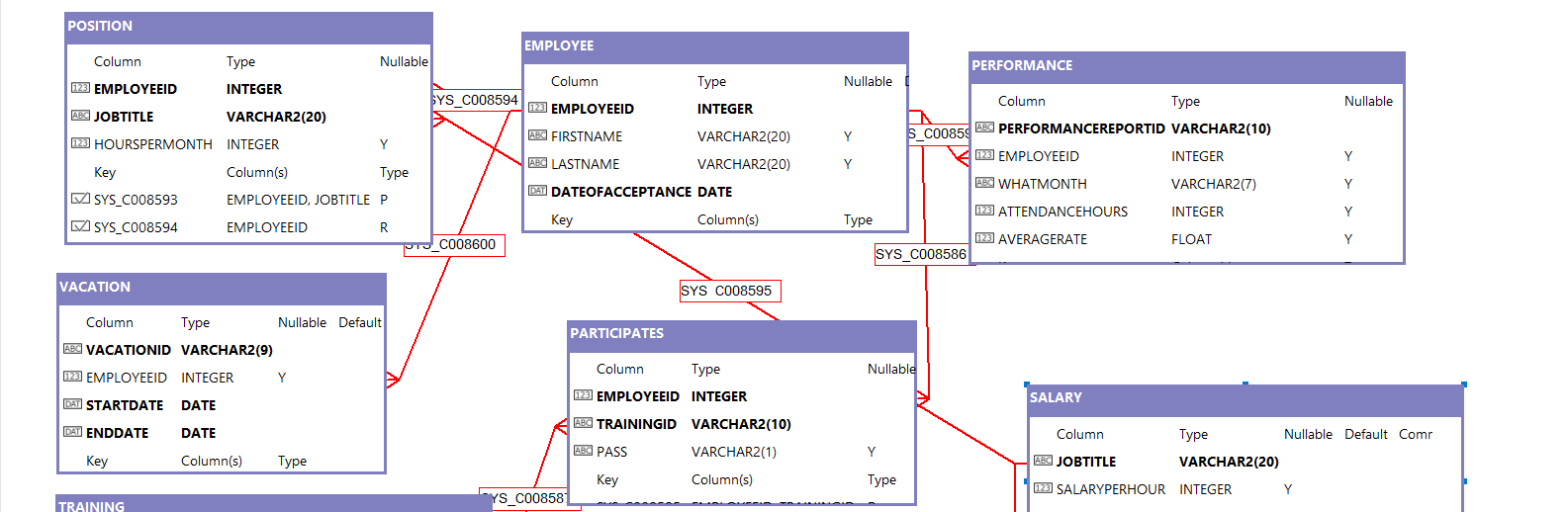


שלב 4 – אינטגרציה

אינטגרציה ברמת העיצוב

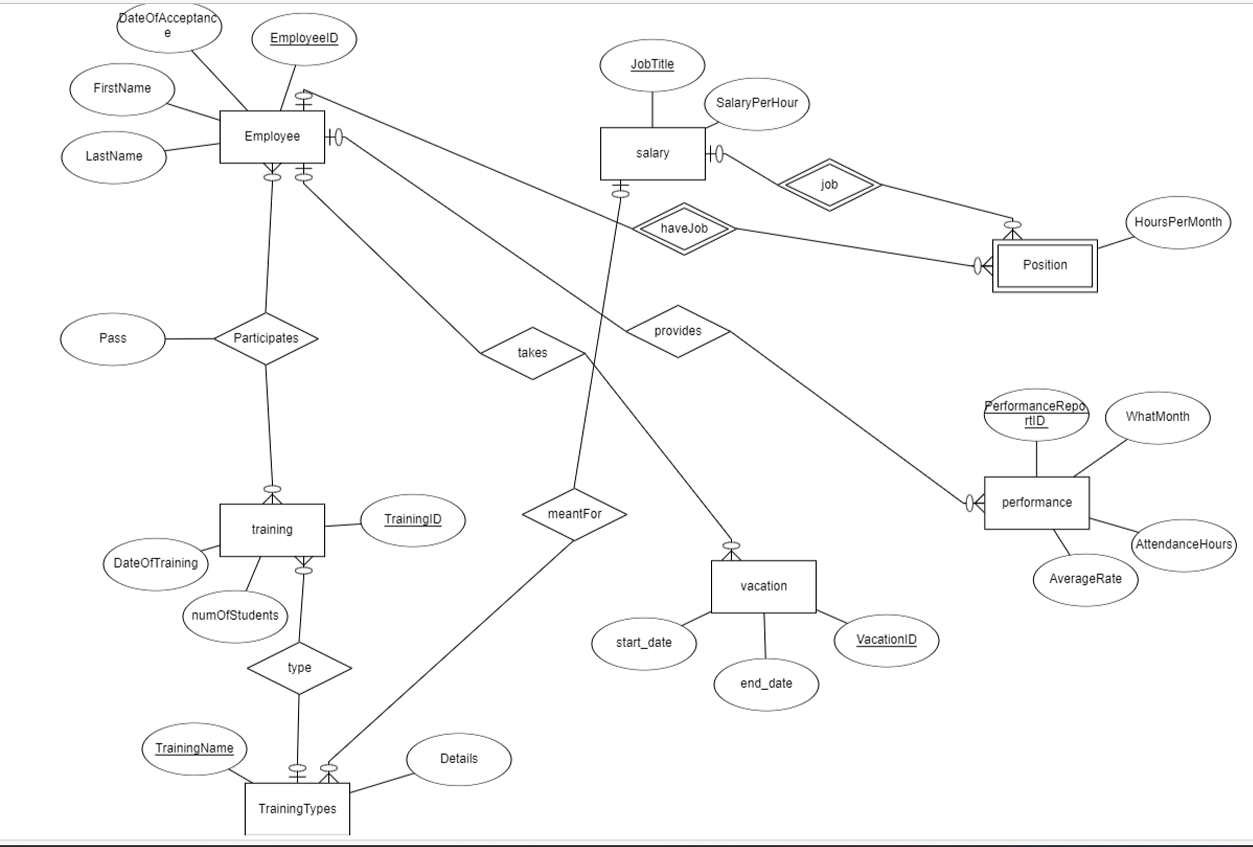
­

DSD מן האגף שקיבלנו:

תמונה שמכילה טקסט, קו, גופן, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

ERD:



תמונה שמכילה תרשים, קו, לבן, טקסט

התיאור נוצר באופן אוטומטיERD משותף

תמונה שמכילה תרשים, לבן, שרטוט, תוכנית

התיאור נוצר באופן אוטומטי

DSD

תמונה שמכילה תרשים, טקסט, קו, תוכנית

התיאור נוצר באופן אוטומטי

הסבר שינויים ואינטגרציה

טבלת העובדים ממסד הנתונים שקיבלנו (החדשה) נותרה ללא שינוי ברובה, אך כעת יש לה קשר עקיף לטבלת TicketSeller דרך טבלת EmployeeSeller חדשה. זה מאפשר לעובדים לקחת על עצמם תפקידים כמוכרי כרטיסים מבלי לשנות את מבנה הנתונים המרכזי של העובדים. טבלת הביצועים הורחבה כך שתכלול את סך העמלות TotalCommission, המאפשרת תצוגה מקיפה יותר העמלות המגיעות רק למוכרי כרטיסים, ששכרם הכי נמוך בSALARY משום שהוא מבוסס גם על העמלות.

נוצרו קשרים חדשים בין שתי המערכות המקוריות. טבלת EmployeeSeller משמשת כגשר, ומאפשרת לעובדים להיות משויכים לתפקידי מוכר כרטיסים מבלי לשנות מהותית את טבלת העובד או TicketSeller. כלומר, יהיו מוכרי כרטיסים חיצוניים ופנימיים. נניח שמכירת כרטיסים ניתן לעשות כעובד חברה וגם כעובד מבחוץ. לצורך כך, נשנה את הטבלה של מוכר כרטיסים ונשנה את השם שלו לNICKNAME ואם הוא עובד בחברה, אז הפרטים שלו יישמרו בEMPLOYEE וב EmployeeSeller זה שומר על שלמות שתי המערכות המקוריות תוך הפעלת פונקציות חדשות. טבלת הביצועים המורחבת כעת יכולה לשקף הן מדדי עובדים מסורתיים והן ביצועי מכירות, ומספקת ראייה הוליסטית יותר של תרומות העובדים.

מסד הנתונים המשולב שומר על כל הפונקציונליות המקורית של שתי המערכות תוך הפעלת יכולות חדשות. זה מאפשר מעקב אחר ביצועי עובדים בתפקידים שונים, כולל מכירות. המערכת יכולה כעת לשייך הזמנות ומכירות לעובדים ספציפיים, לעקוב אחר עמלות ולספק מבט מקיף יותר הן על ניהול העובדים והן על פעולות מכירת הכרטיסים. אינטגרציה זו מאפשרת דיווח וניתוח מתוחכמים יותר, כגון **זיהוי עובדים בעלי ביצועים גבוהים על פני מדדים שונים, מעקב אחר התקדמות הקריירה מעובד רגיל למוכר כרטיסים, וניתוח השפעת ההדרכה על ביצועי המכירות.**

פירוט המימד הטכני של השינויים

**1. טבלאות ששונו:**

א. עוֹבֵד:

- ללא שינויים מבניים, אך כעת מקושר בעקיפין ל-TicketSeller דרך טבלת EmployeeSeller

ב. ביצועים:

- עמודות שנוספו: TotalCommission (FLOAT)

ג. מוכר כרטיסים:

- עמודות ששונו: שם לכינוי.

ד. הזמנה:

- נוספה עמודה: עמלה (FLOAT)

**2. טבלאות חדשות:**

. EmployeeSeller:

- עמודות: EmployeeID (INT), Seller\_id (NUMBER(38))

- מפתח ראשי: (EmployeeID, Seller\_id)

- מפתחות זרים:

- הפנייה ל EmployeeID Employee(EmployeeID)

- Seller\_id הפניות TicketSeller(Seller\_id)

**3. חיבורים חדשים:**

א. עובד למוכר כרטיסים:

- חיבור עקיף דרך טבלת EmployeeSeller

- מאפשר לעובדים להיות משויכים לתפקידי מוכר כרטיסים ללא שינוי ישיר של אף אחת מהטבלאות

ב. עובד לביצועים:

- החיבור הקיים כולל כעת מדדי ביצועי מכירות

ג. מוכר כרטיסים להזמנה:

- החיבור הקיים כולל כעת מידע על עמלות

ד. הזמנה לביצועים:

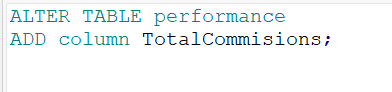
- קשר עקיף דרך EmployeeSeller ו-Employee

- מאפשר להזמנות לתרום למדדי ביצועי עובדי

אינטגרציה ברמת הבנייה ואכלוס

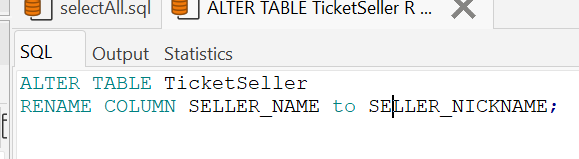
עלינו לבצע את השינויים הנדרשים בDB השונים על מנת להגיע לאינטגרציה של הDB המשותף, כפי שהוא משתקף מהERD:

שינוי בטבלת Performance:



הוספנו את השדה החדש, המחשב את העמלה לכל העובדים שמגיע להם עמלה כלשהי.

שינוי שדות



הוספת שדה בBOOKING

תמונה שמכילה טקסט, גופן, צילום מסך, קו

התיאור נוצר באופן אוטומטי

יצירת טבלה EMPLOYEESELLER

תמונה שמכילה טקסט, גופן, קו, צילום מסך

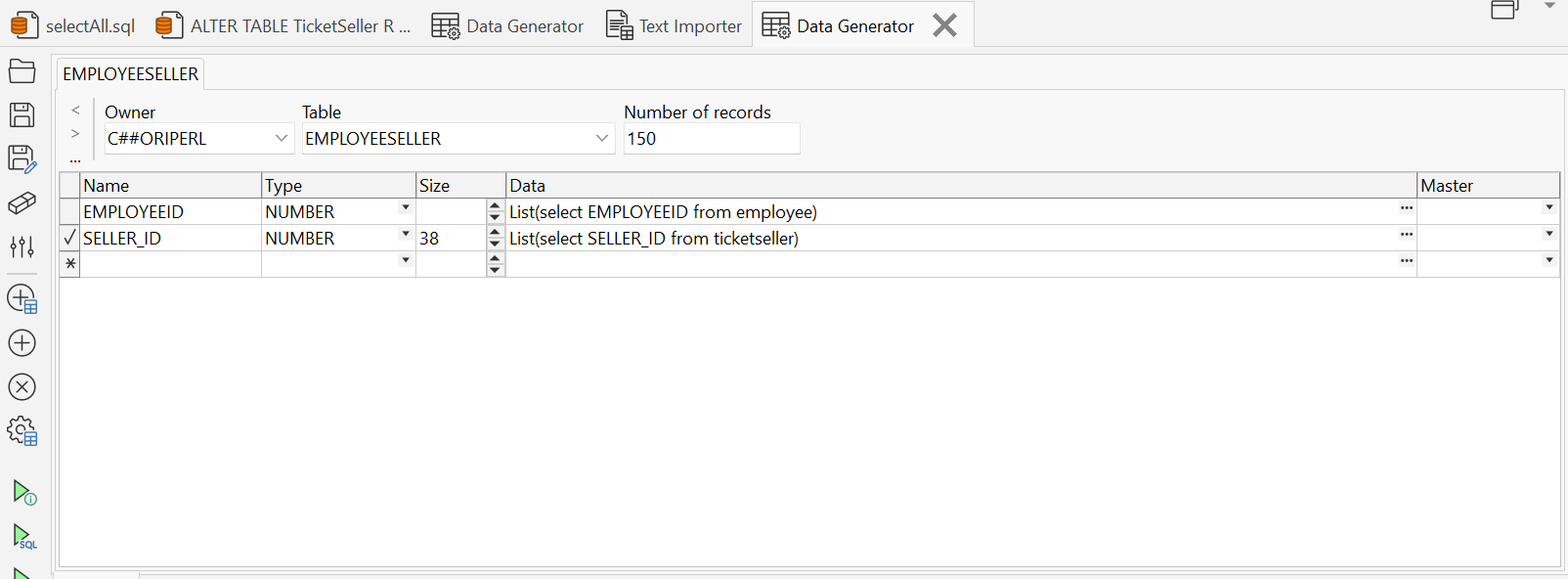
התיאור נוצר באופן אוטומטי

עדכון ואכלוס הנתונים

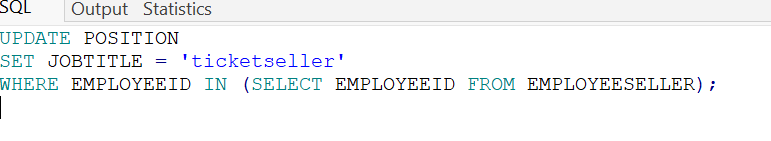
נרצה לאכלס את הטבלה SELLEREMPLOYEE, בעצם לעדכן שחלק מהעובדים יהיו מוכרי כרטיסים ושהמוכרי כרטיסים יהיו עובדים

אכלוס הטבלה SELLEREMPLOYEE:

נבחר 150 מכל סוג ונכניס דרך data generator:



נוסיף SALARY של מוכר כרטיסים ונעדכן את העובדים הללו

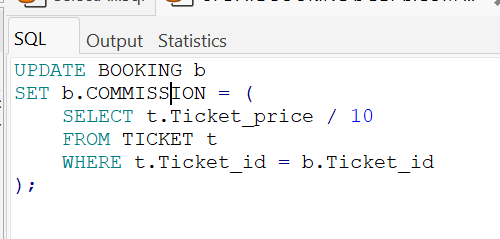


טבלת POSITION לאחר השינוי:

תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן, מספר

התיאור נוצר באופן אוטומטי

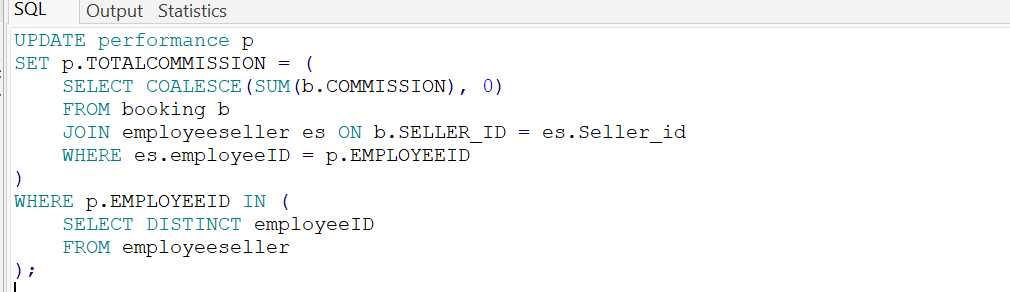
נעדכן גם את עמודת COMISSION של BOOKING שתהיה עשירית ממחיר הכרטיס הנמכר



תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, גופן, מספר

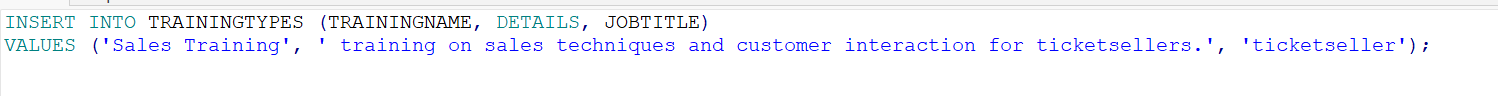
התיאור נוצר באופן אוטומטי

נוסיף את סך העמלות לכל עובד בPERFORMANCE:

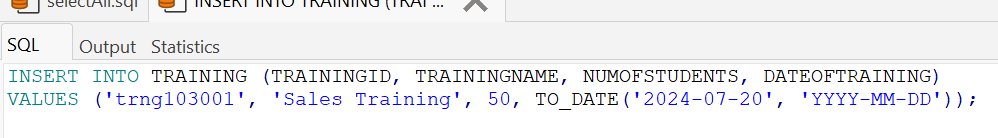


נוסיף סוג אימון חדש עבור מוכר כרטיסים ונשייך אליו את כל המוכרי כרטיסים:

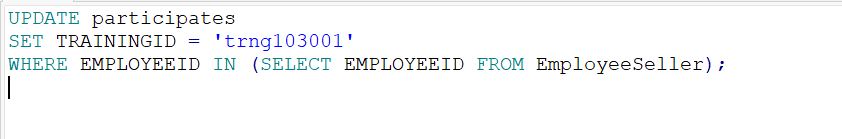
הוספת סוג אימון חדש:



נוסיף אותו לTRAINING



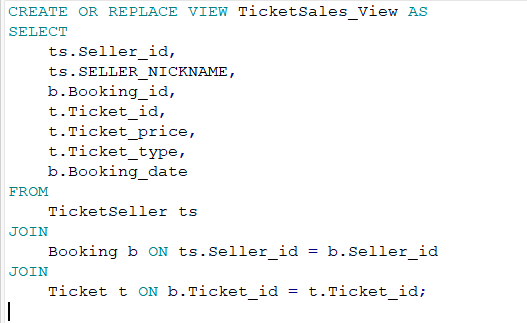
כעת נשנה את כל העובדים שעובדים כמוכרי כרטיסים שעשו השתלמות אחרת, שיעשו השתלמות של עובדי כרטיסים המתאימה:



אינטגרציה – רמת התשאול

**מבט על האגף המקורי**

מבט זה משלב מידע על המוכרים (TicketSeller) ועל המכירות (Booking) שבוצעו על ידם. המבט מציג את הפרטים על המוכרים יחד עם המידע על המכירות שהם ביצעו, כולל מחירי הכרטיסים והעמלות שנגבו.

****

**שאילתה למציאת כל מכירות הכרטיסים של מוכר מסוים:**

**תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תצוגה, תוכנה

התיאור נוצר באופן אוטומטי**

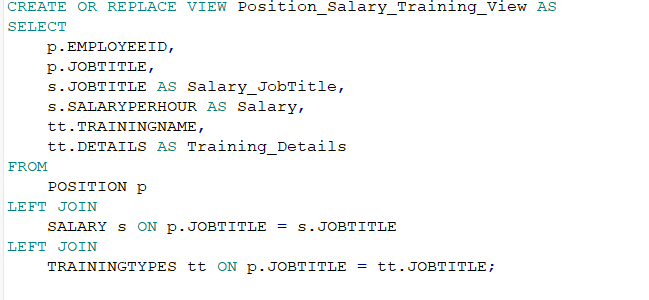
**שאילתה למציאת סך מכירות הכרטיסים של כל המוכרים:**

**תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, תצוגה, גופן

התיאור נוצר באופן אוטומטי**

**מבט על האגף החדש**

מבט זה משלב מידע מטבלאות שונות על תפקידים (Position), שכר (Salary) וסוגי הכשרות (TrainingTypes) המבט מציג את התפקידים השונים במערכת יחד עם השכר המשויך לכל תפקיד וההכשרות הנדרשות לכל תפקיד.

****

**שאילתה 1: מציאת כל העובדים עם שכר וסוגי הכשרות כולל ממוצע השכר ותיאורי הכשרות מסוימות**

תמונה שמכילה טקסט, תוכנה, מספר, דף אינטרנט

התיאור נוצר באופן אוטומטי

**שאילתה 2: מציאת כל העובדים בתפקיד מסוים עם פרטי השכר וההכשרות שלהם, ממוינים לפי השכר הגבוה ביותר (כולם אותו שכר אבל ניחא)**

**תמונה שמכילה טקסט, צילום מסך, מספר, גופן

התיאור נוצר באופן אוטומטי**