

Manual Corporativo

Fixed Up

Fixed Up

ORLANDO RUBIO RIVAS

DANIEL SEBASTIAN RODRIGUEZ

GUSTAVO ALEXANDER RAMOS



Introducción

El sistema de información esta orientado para agilizar los procesos en diferentes áreas de trabajo de INNOVACRYL .

Optimiza y genera mas ventas debido a la facilidad que se le brinda al cliente y empleado .

Organiza y genera reportes.



FUENTES

Fuente: Josefin Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

Fuente: Dosis

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)



Uso de Logotipo



Logotipo



Un logotipo diseñado con el fin dar confianza
al cliente y usuario que lo usan a diario.

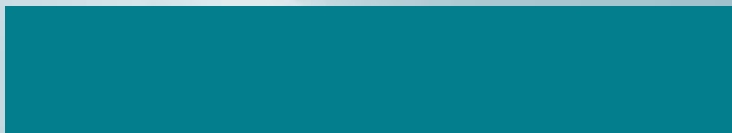


colores

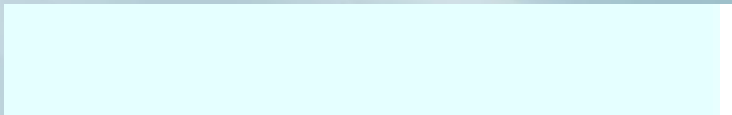
Este logotipo ira principalmente de dos colores preferiblemente con fondo blanco, también se puede usar en otros fondos pero modificando el color de la marca.

Se establecen cuatro colores referentes

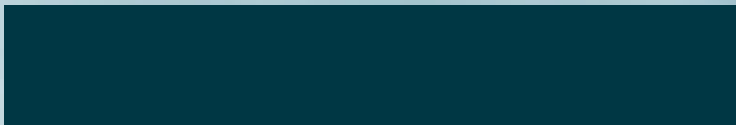
#037E8C



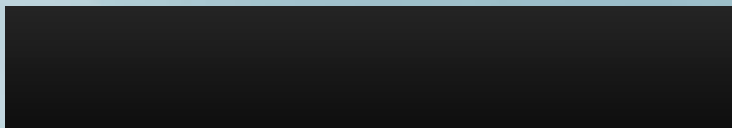
#E5FFFF



#003744



#000000



The logo for 'FIXED UP' features the words in a bold, black, serif font. On either side of the text are stylized, black, flame-like or wing-like shapes that curve upwards and outwards.