

INDICADORES DO TURISMO DE PETRÓPOLIS

2014

OBSERVATÓRIO REGIONAL DE TURISMO

DIRETORIA DE TURISMO

**FUNDAÇÃO DE CULTURA E TURISMO DE
PETRÓPOLIS**

PREFEITURA DE PETRÓPOLIS

SUMÁRIO

Introdução	3
1. Meios de Hospedagem	4
1.1 Capacidade de Hospedagem.....	4
1.2 Ocupação Hoteleira.....	4
1.2.1 Taxa Média de Ocupação Hoteleira – Finais de semana e feriados em 2014	4
1.2.2 Ocupação Hoteleira - Alta temporada 2014 - 2013.....	5
1.2.3 Ocupação Hoteleira durante a Copa do Mundo FIFA 2014.....	6
1.2.4 Ocupação Hoteleira - Feriados e datas comemorativas 2013 - 2014.....	7
2. Fluxo Turístico	14
2.1 Número de visitantes nos atrativos 2013 - 2014	14
2.2 Número de visitantes nos CITs durante a Copa do Mundo FIFA 2014	15
2.3 Número de visitantes nos CITs e nos atrativos durante os feriados	16
2.4 Número de visitantes durante os eventos temáticos	24
2.5 Turismo Educativo.....	26
3. Disque Turismo	27
3.1 Ligações mensais em 2014 e comparativo com 2013	27
4. Centros de Informação Turística - CIT.....	28
4.1 Mapeamento do perfil do Turista/Visitante nos CITs.....	28
4.2 Atendimento ao Turista/Visitante 2014	29
4.3 Naturalidade do Turista Nacional – CITs 2014.....	30
4.4 Nacionalidade do Turista Estrangeiro – CITs 2014	31
5. Parque Nacional da Serra dos Órgãos - PARNASO.....	32
5.1 Número de visitantes	32
5.2 Visitação nas sedes do PARNASO	33

INTRODUÇÃO

O município de Petrópolis foi destacado em 2007 como um dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional no país pelo Ministério do Turismo. Desde então é avaliado anualmente pelo MTur, Fundação Getúlio Vargas e SEBRAE Nacional segundo o Índice de Competitividade do Turismo Nacional em 13 dimensões. Uma das dimensões avaliadas é o “Monitoramento”.

Percebendo a necessidade de conhecer, analisar, avaliar e monitorar os indicadores do desempenho do Turismo em Petrópolis para dar suporte ao planejamento, estruturação, captação de recursos e de investimentos e promoção do município como destino turístico, a Prefeitura de Petrópolis cria o Observatório Regional do Turismo – ORT na estrutura administrativa da Diretoria de Turismo da Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis - FCTP, através da Lei nº 6.769/10, que foi instalado em novembro de 2013. Tem como objetivo monitorar o fluxo turístico do município e daqueles que integram a Região Serra Verde Imperial (além de Petrópolis, também Teresópolis, Nova Friburgo, Cachoeiras de Macacu e Guapimirim), através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do setor do turismo, além da avaliação dos impactos econômicos e ambientais dos eventos locais e/ou dos megaeventos realizados no Rio de Janeiro sobre a cadeia produtiva do turismo no município.

Convém mencionar que a equipe do ORT é composta por três profissionais concursados, sua Coordenadora graduada em Economia, além de uma Turismóloga e de um Economista.

O presente Relatório dos Indicadores do Turismo de Petrópolis 2014, elaborado pelo ORT, apresenta dados apurados nos 06 Centros de Informação Turística (CITs) da FCTP, nos atrativos turísticos gerenciados pela FCTP e em outros da administração federal e de propriedade da iniciativa privada que se dispõem a fornecer regularmente as informações e no Disque Turismo (0800 024 1516), serviço gratuito de teleatendimento ao turista/visitante, gerenciado pela FCTP.

Este Relatório é um importante instrumento facilitador para o acompanhamento e análise do fluxo turístico, da procedência do visitante e do turista, segundo sua cidade, estado e país de residência, da capacidade dos meios de hospedagem e de sua evolução quantitativa no 1º distrito e nos demais distritos do município, da taxa média de ocupação hoteleira em finais de semana e feriados, da quantidade mensal de visitantes em atrativos turísticos e comparativo com o ano anterior para identificar crescimento ou decréscimo. Este Relatório também registra a quantidade de chamadas atendidas pelo Disque Turismo.

Pelo fato de Petrópolis ser um Destino Indutor do Desenvolvimento Turístico Regional e também do ORT ter sido criado com caráter regional, durante o ano de 2014 houve um esforço da Diretoria de Turismo da FCTP para sensibilização dos municípios da Região Serra Verde Imperial, inclusive através do Conselho de Turismo Regional para que os municípios enviassem regularmente informações referentes ao fluxo turístico para que o Observatório Regional de Turismo reunisse, compilasse e dispusesse os dados da movimentação turística em nível regional, para embasar diagnósticos e projetos. No entanto, não se obteve sucesso. Vale registrar que o Parque Nacional da Serra dos Órgãos é o único órgão de caráter regional que fornece regularmente informações sobre sua visitação, através de levantamento em seus Centros de Recepção ao Turista em Petrópolis, Teresópolis e Guapimirim.

Importante salientar que este documento se trata de uma análise preliminar e que todos os dados aqui demonstrados ainda estão em fase de aprofundamento de diagnóstico, que será viabilizado através de softwares que estão sendo desenhados pela Secretaria de Ciência e Tecnologia da Prefeitura de Petrópolis.

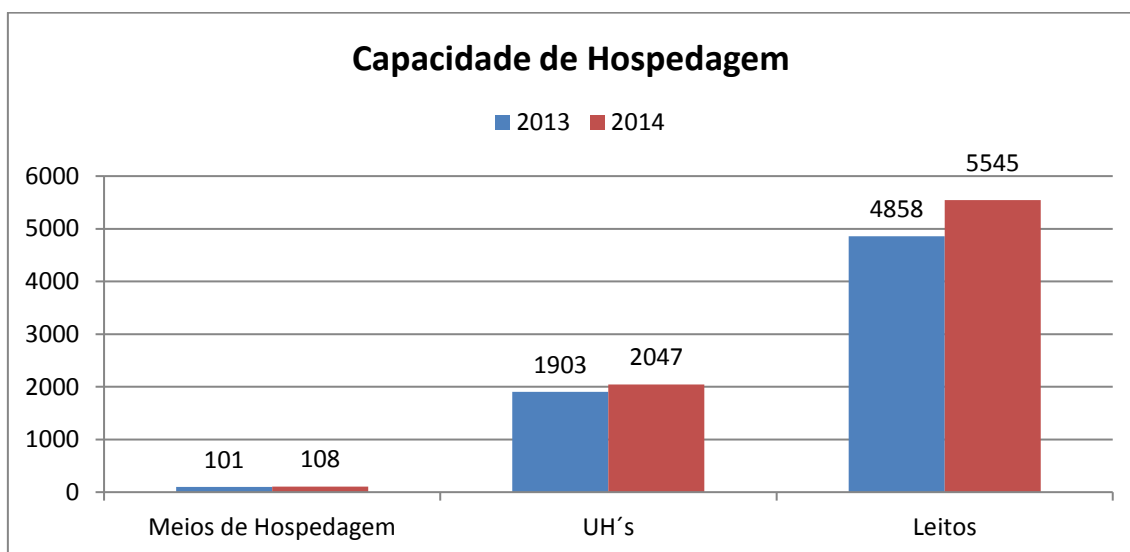
Podemos considerar que a implantação do ORT na estrutura da Diretoria de Turismo da FCTP já é um avanço importante na sistematização do banco de dados sobre o desempenho do destino turístico de Petrópolis e região e uma importante ferramenta de monitoramento para embasar as ações de planejamento, estruturação de produtos turísticos e captação de novos investimentos.

1. MEIOS DE HOSPEDAGEM

1.1. Capacidade de Hospedagem

Com base no levantamento dos meios de hospedagem para atualização do banco de dados da FCTP, foram registrados 108 empreendimentos em 2014 no município de Petrópolis, com capacidade de hospedagem de 5.545 leitos, distribuídos em 2.047 Unidades Habitacionais (UHs). Entre 2013 e 2014, houve um aumento de 14,14% no número de leitos, 7,57% na quantidade de UHs e 6,93% na quantidade de meios de hospedagem no município, como mostra o *gráfico 1*.

Gráfico 1 – Capacidade de Hospedagem



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

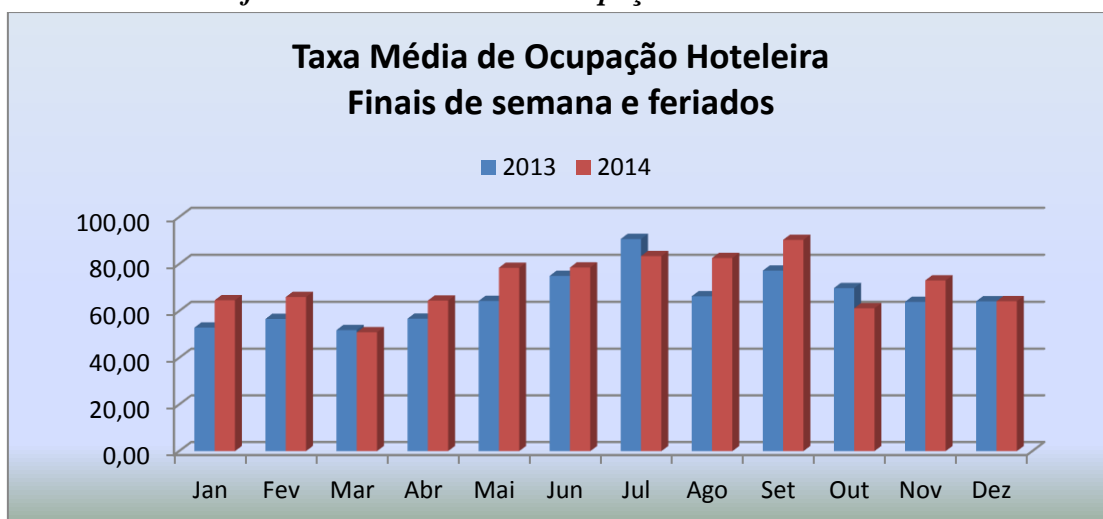
1.2. Ocupação Hoteleira

1.2.1 – Taxa Média de Ocupação Hoteleira - Finais de semana e feriados 2014

Regularmente o Disque Turismo realiza levantamento semanal da taxa média de ocupação hoteleira em Petrópolis nos finais de semana e feriados. Os dados são reunidos e analisados pelo ORT, calculando-se a taxa média mensal e anual.

Em 2014 a taxa média de ocupação nos meios de hospedagem em finais de semana e feriados foi de 71,44%, representando 8,61% de aumento em relação a 2013, que registrou 65,78%. No **gráfico 2** pode-se perceber que o período de maio a setembro apresentou maior índice de ocupação hoteleira. Este fato deve-se não só à alta estação no inverno, principalmente em junho e julho, mas ao intenso calendário de eventos neste período.

Gráfico 2 – Taxa média de ocupação hoteleira 2013 - 2014



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

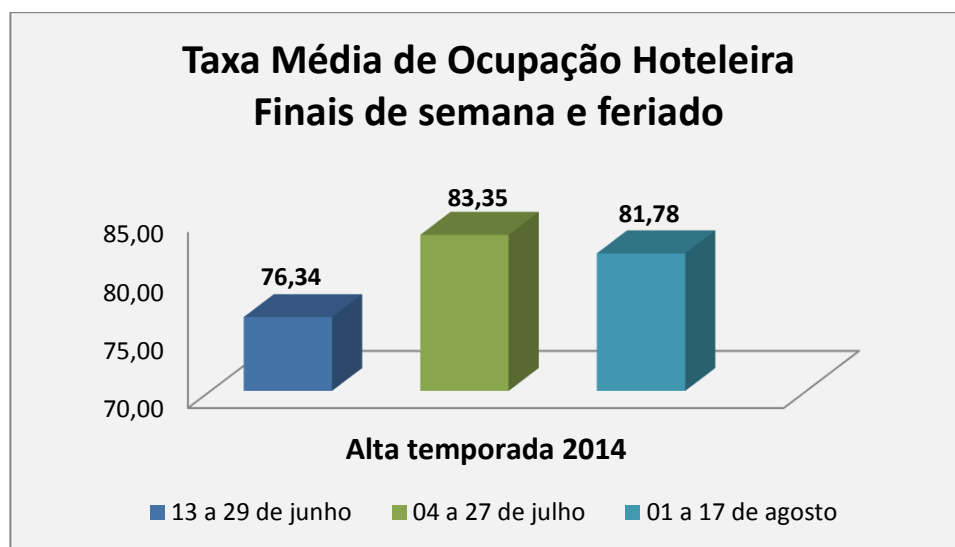
1.2.2 – Ocupação hoteleira – Alta temporada 2013 - 2014

Para se ter uma visão mais detalhada do que foi exposto acima, foi realizado um recorte no período de alta estação, entre junho e agosto, comparando-se as taxas de ocupação hoteleira em finais de semana em 2013 e 2014.

Na alta temporada, ou seja, no período do inverno, Petrópolis recebe um fluxo significativo de turistas, atraídos pelo clima de montanha, pelo aconchego e charme dos hotéis e pousadas, especialmente aqueles que oferecem ambientes com lareira, pela gastronomia e enogastronomia. Neste período ocorrem eventos na cidade como a Bauernfest – Festa do Colono Alemão, o Serra Wine Week, o Festival de Fondues, Racletes, Caldos e Cremes, os Festivais de Inverno da Dell’Arte e do SESC – Quitandinha.

Em 2014, o feriado de Corpus Christi ocorreu em 19 de junho. A taxa média de ocupação hoteleira registrada em finais de semana foi de 76,34% no período de 13/06 a 29/06, de 83,35% de 04/07 a 27/07 e 81,78% de 01/08 a 17/08/2014, como pode ser observado no *gráfico 3*.

Gráfico 3 - Taxa Média de Ocupação Hoteleira - Alta temporada 2014

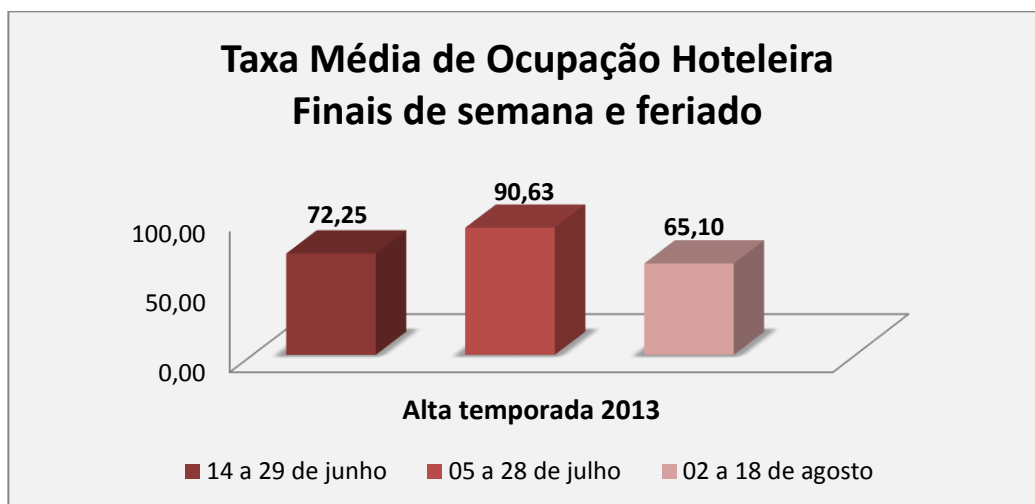


Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

Ao analisar o *gráfico 3*, verifica-se que em julho de 2014, o índice foi 8,03% inferior em relação ao mesmo período de 2013, como mostra o *gráfico 4* abaixo. Este fato pode ser atribuído ao evento da Copa do Mundo FIFA 2014 de Futebol, que provocou uma mudança no período letivo e a maioria das escolas, principalmente no Rio de Janeiro, antecipou as férias para o mês de junho, consequentemente muitas escolas voltaram às aulas na segunda quinzena de julho, logo após o término do megaevento, alterando a movimentação do fluxo turístico.

Por outro lado, o período analisado de junho 2014, apresentou um aumento de 4,09% em relação a 2013, podendo-se atribuir ao feriado de Corpus Christi e aos turistas que vieram para a Copa e preferiram se hospedar em Petrópolis e ir ao Rio para assistir aos jogos.

Gráfico 4 - Taxa Média de Ocupação Hoteleira - Alta temporada 2013



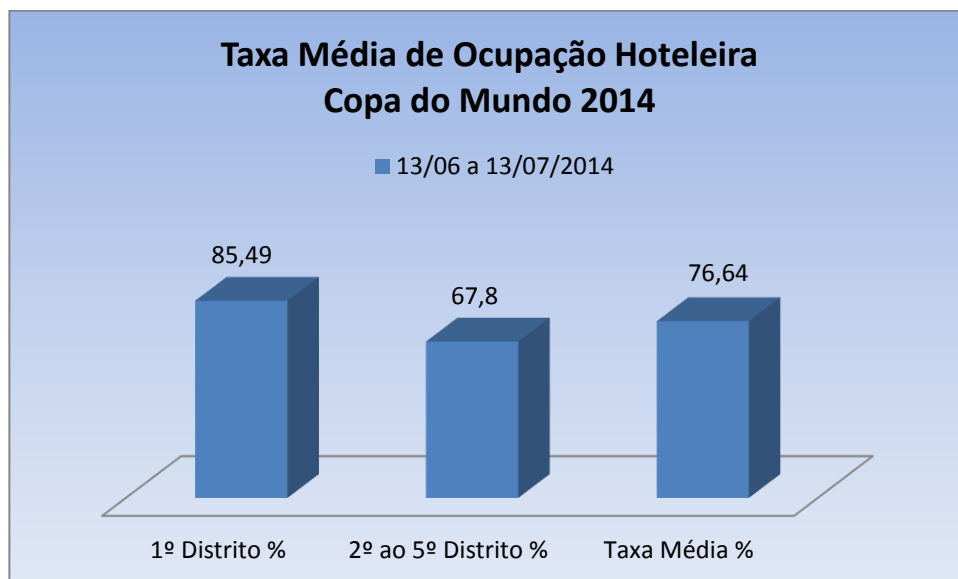
Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

Pode-se perceber também que houve um aumento significativo da taxa de ocupação na primeira quinzena de agosto em 2014, em relação ao mesmo período em 2013. Este desempenho pode-se atribuir ao incremento do calendário de eventos, com a requalificação do Bunka-Sai - Festival da Cultura Japonesa realizado no Palácio de Cristal, realização da 1ª edição da Festa da Índia, do Mascherato (baile de máscaras) no Castelo de Itaipava, no distrito de Itaipava, do 13º. Concurso Hípico de Inverno no Brejal, no distrito da Posse e da continuidade do Festival de Fondues, Racletes, Caldos e Cremes neste mês, como também a atratividade do clima de inverno.

1.2.3 – Ocupação Hoteleira durante a Copa do Mundo FIFA 2014

Entre os finais de semana de junho e julho de 2014, em que se realizou a Copa do Mundo FIFA 2014, a taxa média de ocupação hoteleira no município foi de 76,64%. O primeiro distrito registrou a taxa média de 85,49% e os demais 67,8%, como pode ser observado no *gráfico 5*.

Gráfico 5 - Taxa Média de Ocupação Hoteleira – Copa do Mundo 2014



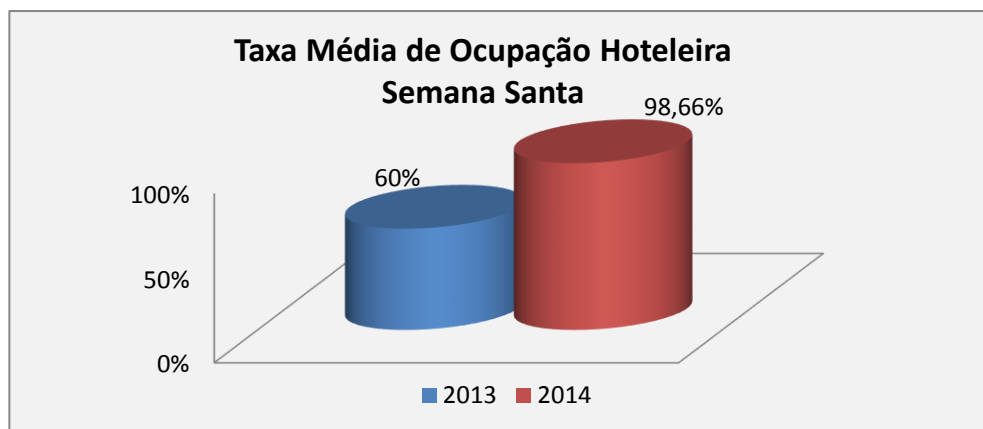
Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

1.2.4 Ocupação hoteleira - Feriados e datas comemorativas – 2014

➤ Feriado da Semana Santa e Tiradentes

De acordo com o levantamento feito pelo Disque Turismo, entre os dias 17 e 21 de abril de 2014, a taxa média de ocupação hoteleira alcançou 98,66% no município, 38,66% maior que em 2013, como pode ser observado no **gráfico 6**. A proximidade dos feriados da Semana Santa com o de Tiradentes em 2014 resultou num prolongamento da estada dos turistas, ainda mais com a realização da Festa do Chocolate no Palácio de Cristal.

Gráfico 6 - Taxa Média de Ocupação hoteleira – Semana Santa e Tiradentes

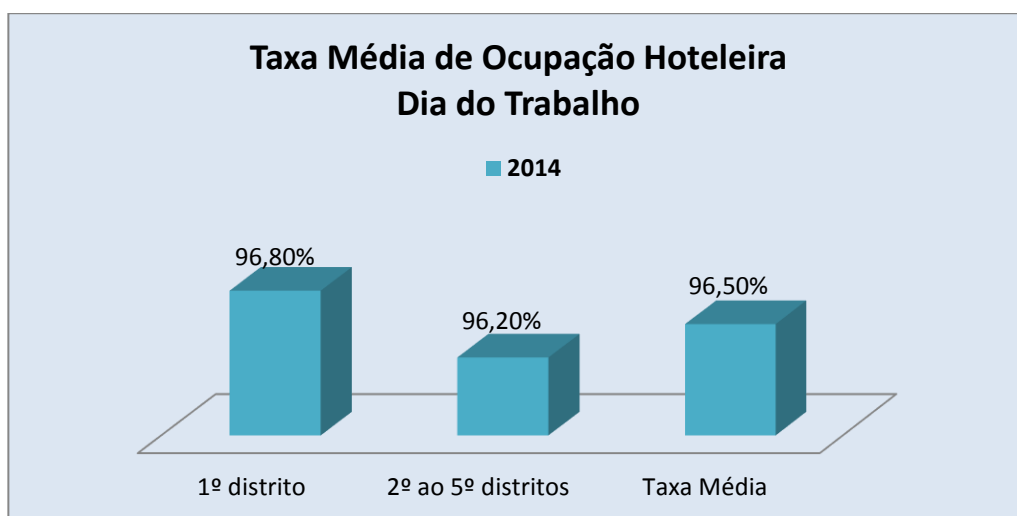


Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

➤ **Feriado do Dia do Trabalho**

Segundo apuração do Disque Turismo, o feriado prolongado em comemoração ao Dia do Trabalho em 2014, apresentou a taxa média de ocupação hoteleira de 96,50% no município. Como mostra no **gráfico 7**, a ocupação hoteleira foi favorável tanto no 1º distrito quanto nos demais.

Gráfico 7 -Taxa Média de Ocupação Hoteleira – Dia do Trabalho

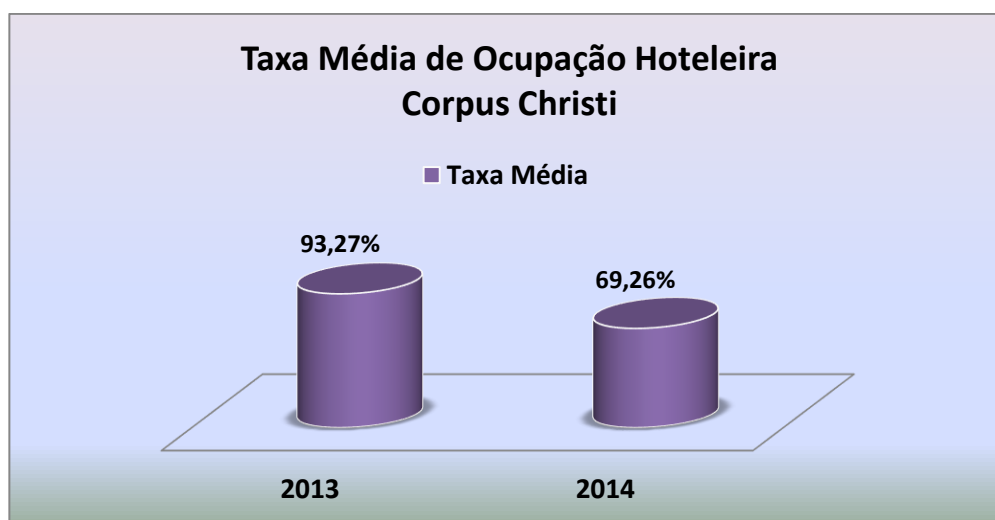


Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

➤ **Feriado de Corpus Christi**

Os dados apurados durante o feriado de Corpus Christi em 2014, mostrou que a taxa média de ocupação nos hotéis da região ficou em 69,26%. No mesmo feriado de 2013, o índice chegou a 93,27%, retração de 25,74%. Em junho de 2014, a cidade recebeu um número considerável de visitantes, inclusive estrangeiros, influenciados pela realização da Copa do Mundo no Rio de Janeiro. Apesar disto, somente uma parcela se hospedou no município, pois a motivação maior foi a de assistir à competição esportiva, ao contrário do ano anterior no qual o feriado prolongado de Corpus Christi não coincidiu com um evento deste porte, fazendo com que os visitantes escolhessem Petrópolis como destino de lazer e de descanso, como verificado no *gráfico 8*.

Gráfico 8 - Taxa Média de Ocupação Hoteleira – Corpus Christi



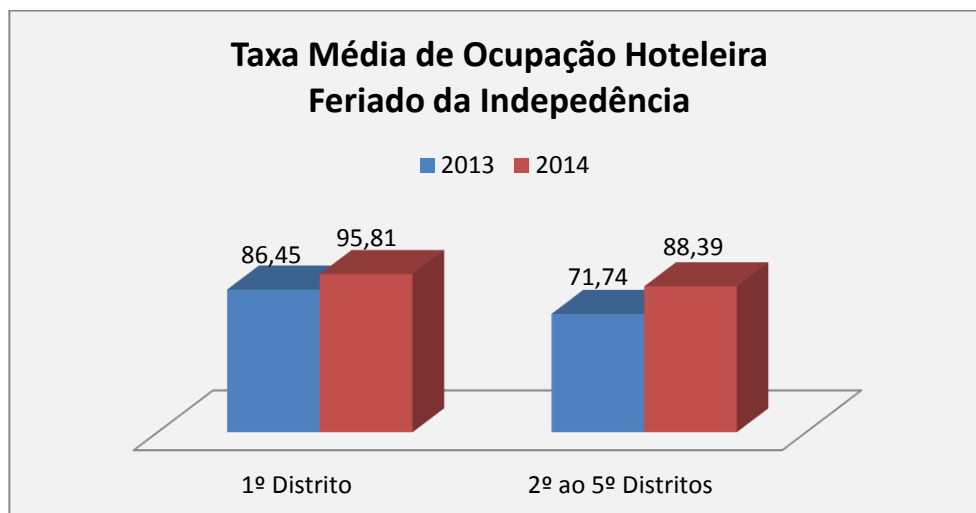
Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

➤ **Feriado - Independência do Brasil**

A taxa média de ocupação hoteleira, registrada no final de semana do feriado da Independência do Brasil em 2014 foi de 92,10% no município, sendo 95,81% no primeiro distrito e 88,39% nos demais distritos de Petrópolis, como demonstrado no *gráfico 9*.

Como a taxa média de ocupação hoteleira neste feriado em 2013 foi de 75,66% houve um crescimento de 16,44 pontos percentuais em 2014.

Gráfico 9 - Taxa Média de Ocupação Hoteleira – Feriado da Independência



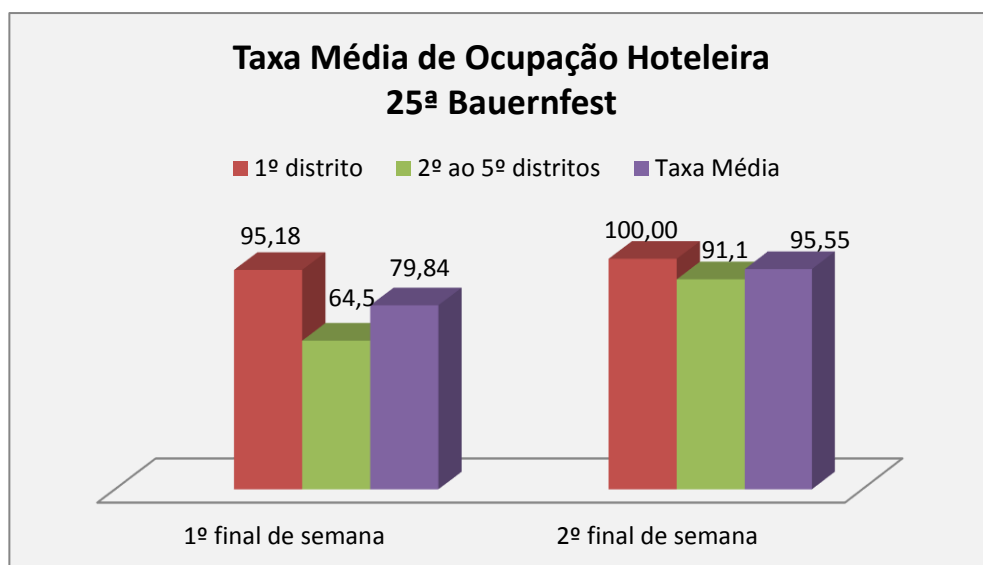
Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

➤ **Eventos temáticos 2014**

▪ **25ª Bauernfest – Festa do Colono Alemão**

De acordo com a apuração realizada pelo Disque Turismo, a taxa média de ocupação hoteleira no município no primeiro final de semana da 25ª Bauernfest (Festa do Colono Alemão), foi de 79,84% e no segundo a média chegou a 95,55%. O maior índice foi alcançado pelo primeiro distrito com 100% de ocupação nos dias finais da Festa, entre 04 e 06 de julho de 2014, como verificado no *gráfico 10*.

Gráfico 10 - Taxa Média de Ocupação Hoteleira – 25ª Bauernfest



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

▪ Demais Eventos Temáticos 2014

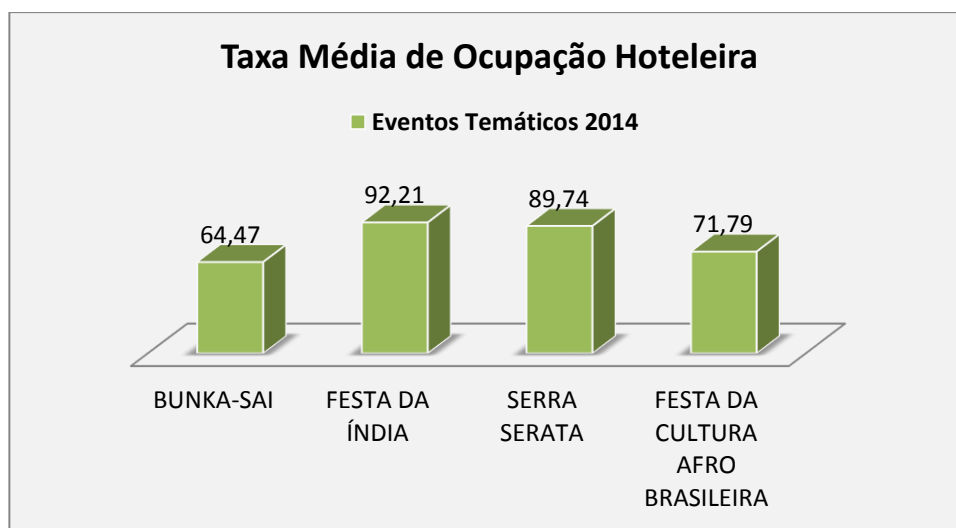
Analisando o **gráfico 11**, durante a realização dos eventos temáticos da cidade e com a concomitância de outros de médio porte promovidos na cidade, a taxa média de ocupação hoteleira no município, nos finais de semana de ocorrência destes eventos variou de 64,47% (Bunka-Sai) até 92,21% (Festa da Índia). No mesmo final de semana da Festa da Índia aconteceu o Mascherato (Baile de máscaras) no Castelo de Itaipava e o 13º. Concurso Hípico no Brejal - Posse, ambos os eventos contribuíram de forma significativa para que o percentual fosse superior a 92%, já que foi a 1ª. edição da Festa da Índia e esta foi de pequeno porte.

Situação semelhante aconteceu com a Serra Serata (Festa Italiana), sendo esta realizada em dois finais de semana e com registro de 89,74% na taxa de ocupação hoteleira, sendo que no primeiro final de semana ocorreu simultaneamente a Exposição de Carros Antigos do Veteran Car Club em Itaipava.

A Festa da Cultura Afro-Brasileira ocorreu ao longo do feriado prolongado de 20 de novembro em comemoração à Consciência Negra. Esta conjuntura favoreceu os 71,79%

de taxa média de ocupação hoteleira nos quatro dias desta Festa, que em 2014 foi editada pela primeira vez.

Gráfico 11 – Taxa Média de Ocupação Hoteleira – Eventos Temáticos 2014



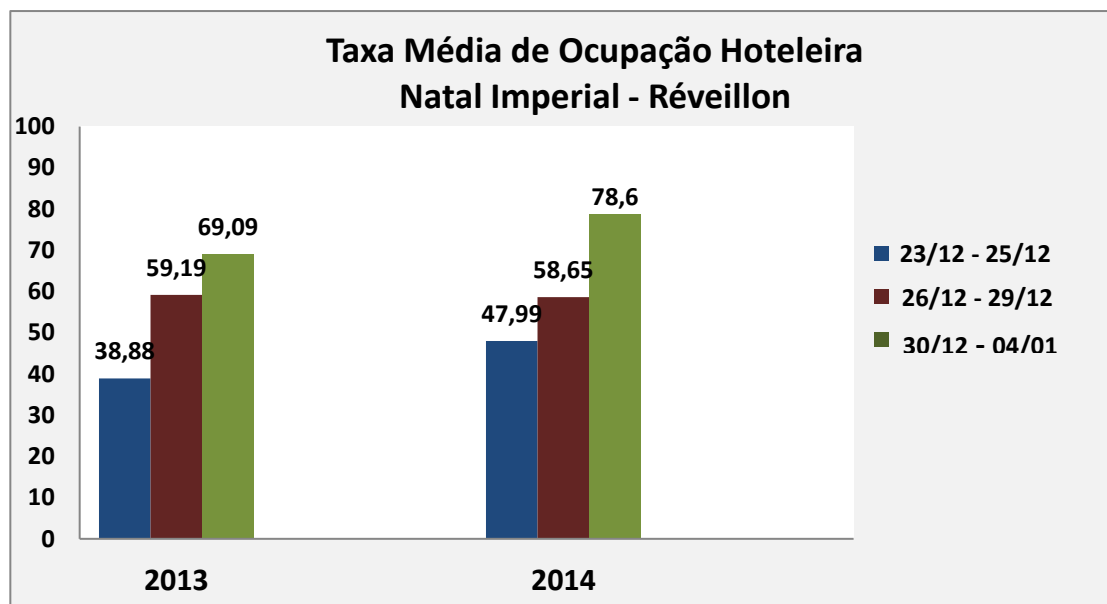
Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

▪ Natal Imperial e Réveillon

No **gráfico 12** observa-se que a taxa média de ocupação hoteleira em período anterior e durante o Natal foi relativamente baixa, apesar da realização do Natal Imperial, evento temático promovido pela FCTP, tanto em 2013 quanto em 2014.

A taxa média de ocupação já se eleva para 78,6% no período do Réveillon, representando um aumento de 9,51% em 2014 em relação ao mesmo período do ano anterior. Vários hotéis e pousadas organizam pacotes com festa de final de ano em seu empreendimento.

Gráfico 12 -Taxa Média de Ocupação hoteleira – Natal Imperial – Réveillon



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

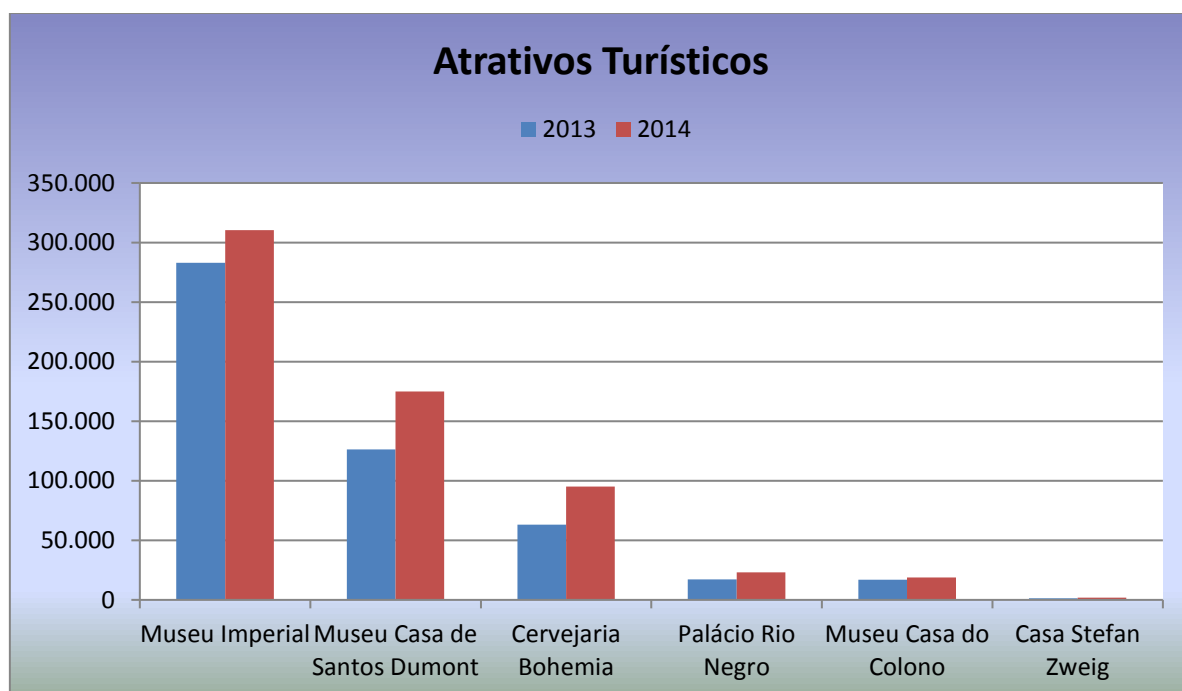
Foi realizado um levantamento junto à rede hoteleira para buscar um entendimento sobre a baixa taxa de ocupação durante o período do Natal e se concluiu que % dos hotéis e pousadas do município optam por dar férias coletivas aos seus funcionários, embora a Prefeitura de Petrópolis realize o Natal Imperial. Também foi constatado que muitos restaurantes fecham neste período e não oferecem ceias de Natal, o que dificulta a venda de pacotes pelos hotéis e pousadas que não possuem o serviço de alimentação. Esse fato foi levado ao conhecimento da Presidência da FCTP, ao Gabinete do Prefeito e às entidades que representam o *trade* turístico de Petrópolis, através de apresentação em assembleia do Conselho Municipal de Turismo com o objetivo do desenvolvimento de ações em parceria para fortalecimento do Natal Imperial e, consequentemente, de estímulo ao funcionamento de toda a rede hoteleira e de gastronomia, para alcançar o crescimento da taxa de ocupação nos meios de hospedagem, a realização de pacotes com ceia e aumento do consumo de serviços.

2. FLUXO TURÍSTICO

2.1. Número de visitantes nos atrativos 2013 - 2014

O Museu Imperial atingiu mais de 310 mil visitantes em 2014 e o Museu Casa de Santos Dumont ficou em segundo lugar, superando a casa dos 175 mil. O Palácio Rio Negro, apesar da greve dos servidores da Cultura, registrou 23.194 visitantes. Logo atrás vem o Museu Casa do Colono, que alcançou 18.684 pessoas, 9,89% a mais que em 2013. Entre os atrativos particulares, a Cervejaria Bohemia foi o que atingiu o maior índice de crescimento, 50,49%, seguido pela Casa Stefan Zweig, com 27,07%, como mostra o *gráfico 13*.

Gráfico 13 – Número de visitantes nos atrativos turísticos



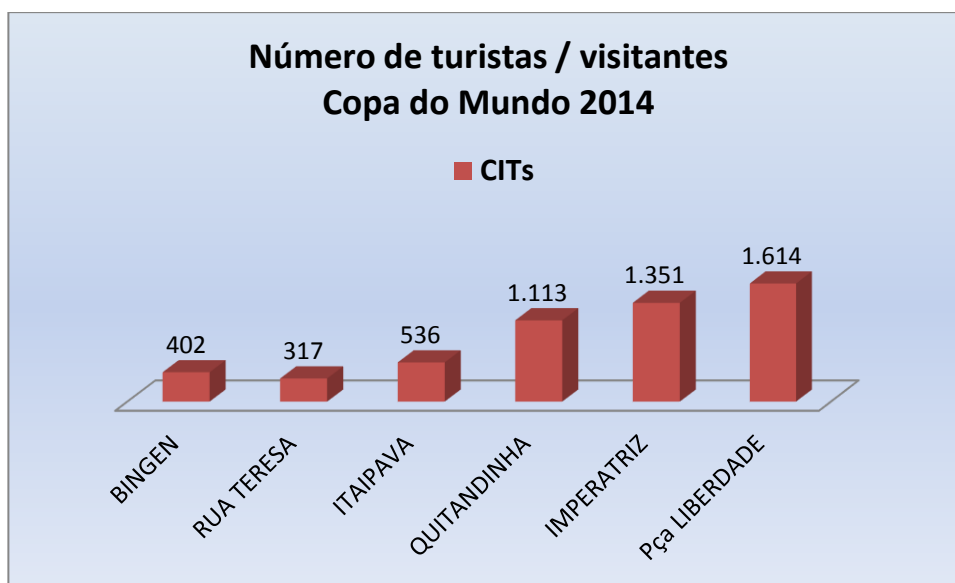
Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

2.2. Número de visitantes durante a Copa do Mundo FIFA 2014

Segundo os dados apurados por meio dos Registros de Visitantes nos Centros de Informação Turística (CITs) da FCTP, mais de cinco mil pessoas utilizaram o serviço de atendimento ao turista durante a realização da Copa do Mundo de Futebol em 2014.

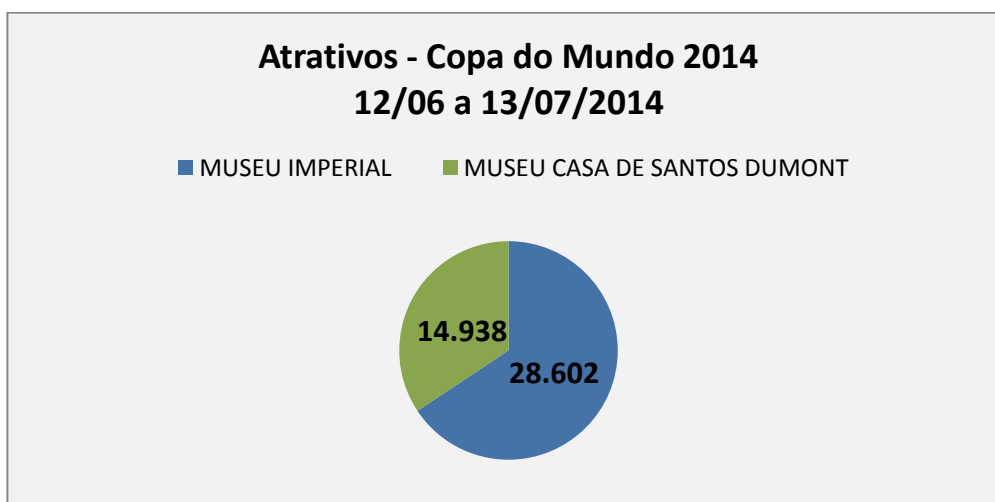
Como mostra o **gráfico 14** o CIT com maior número de visitantes foi o da Praça da Liberdade (1.614), seguido pelo CIT Imperatriz (1.351) e logo após o CIT localizado no Portal do Quitandinha com 1.113 visitantes.

Gráfico 14 – Número de turistas / visitantes – Copa do Mundo 2014



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

Gráfico 15 – Atrativos – Visitação durante a Copa do Mundo 2014



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

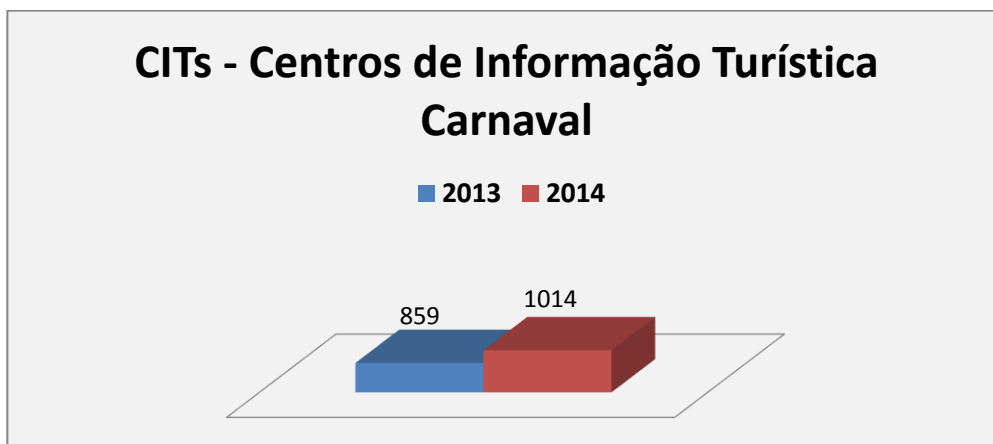
Como observado no **gráfico 15**, os dois principais atrativos turísticos de Petrópolis mantiveram visitação expressiva no período da realização da Copa do Mundo, mesmo praticando horário de fechamento em horário especial nos dias de jogos do Brasil. O fluxo de visitantes no Museu Imperial foi de 28.602 pessoas e do Museu Casa de Santos Dumont foi de 14.938 pessoas, nos trinta dias de realização deste megaevento esportivo.

2.3. Número de visitantes nos CITs e nos atrativos durante os feriados em 2014

➤ Carnaval

De acordo com a apuração realizada no Carnaval 2014 em Petrópolis, no período de 28/02 a 04/03, foram registradas 1.014 turistas que buscaram orientação nos Centros de Informação Turística (CITs), representando um aumento de 18,04% em relação ao mesmo período de 2013, onde 859 visitantes foram entrevistados, conforme observado no **gráfico 16**. Petrópolis é um destino procurado pelos turistas durante o período do carnaval por apresentar atrativos abertos à visitação, os eventos carnavalescos são realizados em bairros e em shoppings, mantendo os corredores turísticos livres para a circulação dos visitantes e turistas. É um destino turístico bastante procurado por aqueles que tem interesse pelo turismo cultural, pelo ecoturismo e aventura e por aqueles que desejam descansar e buscam locais bucólicos, distanciando-se da folia das grandes capitais do país.

Gráfico 16 - CITs – Carnaval

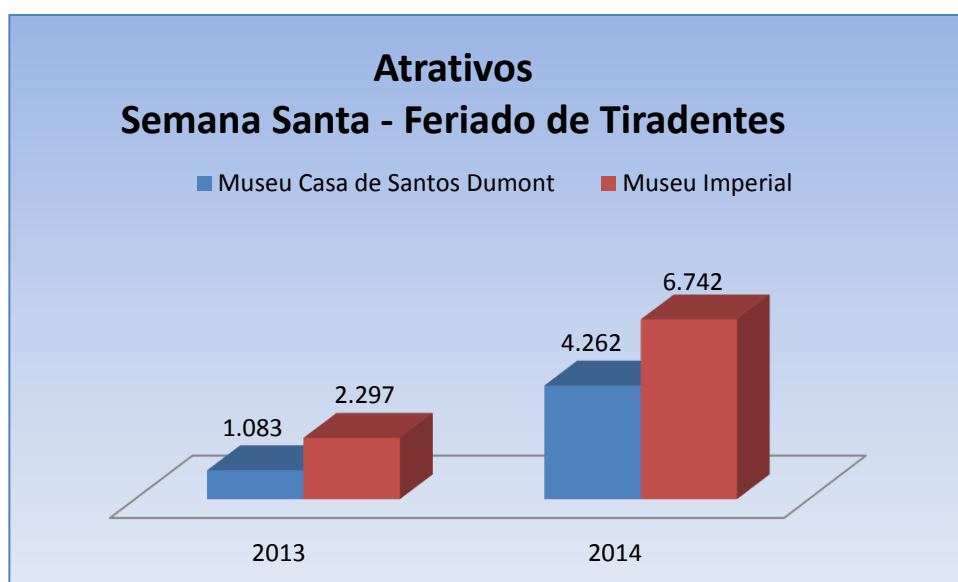


Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

➤ **Semana Santa e Feriado de Tiradentes**

No período de 17 a 21 de abril de 2014, pelas comemorações da Semana Santa e do feriado de Tiradentes, o Museu Imperial teve 6.742 visitantes, o que representou um aumento de 193,51% em relação a 2013. O Museu Casa de Santos Dumont, recebeu 4.262 pessoas, um aumento de 293,54% em relação ao ano anterior, como observado no *gráfico 18*.

Gráfico 18 - Atrativos - Semana Santa - Feriado de Tiradentes

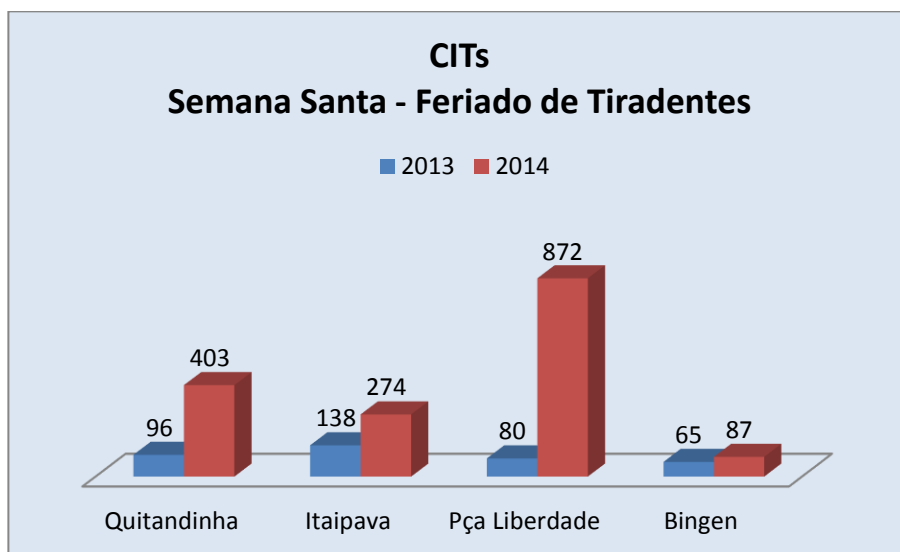


Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

Os Centros de Informação Turística (CITs) registraram um crescimento no número de visitantes durante a Semana Santa e o feriado de Tiradentes. No CIT localizado no Terminal Rodoviário Governador Leonel Brizola, no Bingen, o número de pessoas que buscaram informações turísticas foi de 87 em 2014, enquanto que no ano anterior foi de 65 visitantes, um crescimento de 33,85%. No CIT de Itaipava houve um aumento de 199% de visitantes atendidos. O CIT do Portal do Quitandinha apresentou o aumento expressivo de 420%. O CIT da Praça da Liberdade teve 872 visitantes, 990% de aumento em comparação com o feriado da Páscoa em 2013, conforme mostra o *gráfico 19*.

Deve-se considerar que em 2014, o Feriado de Tiradentes foi logo após a Semana Santa, o que possibilitou o aumento de dias de feriado.

Gráfico 19 - CITs - Semana Santa - Feriado de Tiradentes

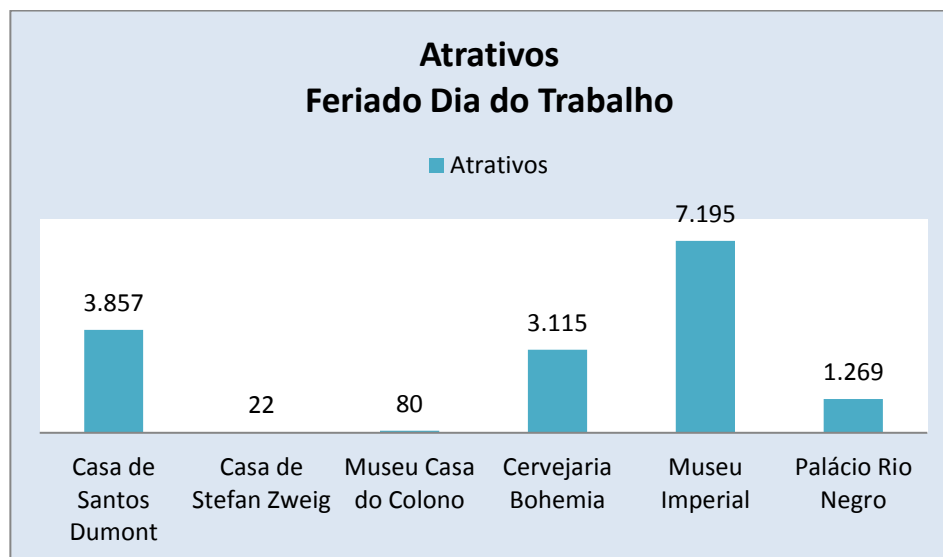


Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

➤ **Feriado do Dia do Trabalho**

Entre os dias 01 e 4 de maio de 2014, o fluxo de visitantes no Museu Imperial ficou acima de 7 mil, um resultado acima daquele apresentado nos Feriados da Semana Santa e Tiradentes. O mesmo ocorreu com o Museu Casa de Santos Dumont com 3.857 pessoas. O Centro Cervejeiro Bohemia atraiu 3.115 turistas durante o feriado prolongado em homenagem ao Dia do Trabalho como visto no **gráfico 20**.

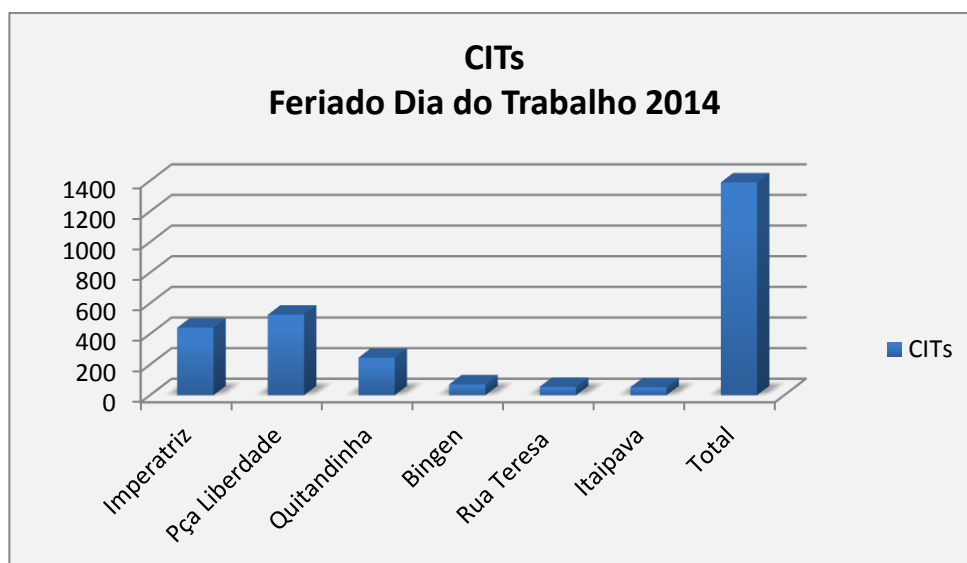
Gráfico 20 - Atrativos - Dia do Trabalho 2014



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

Nos quatro dias do feriado prolongado do Dia do Trabalho, os Centros de Informação Turística (CITs) receberam 1.390 visitantes interessados em maiores informações turísticas e históricas sobre Petrópolis, segundo *gráfico 21*.

Gráfico 21 - Centros de Informação Turística – Dia do Trabalho

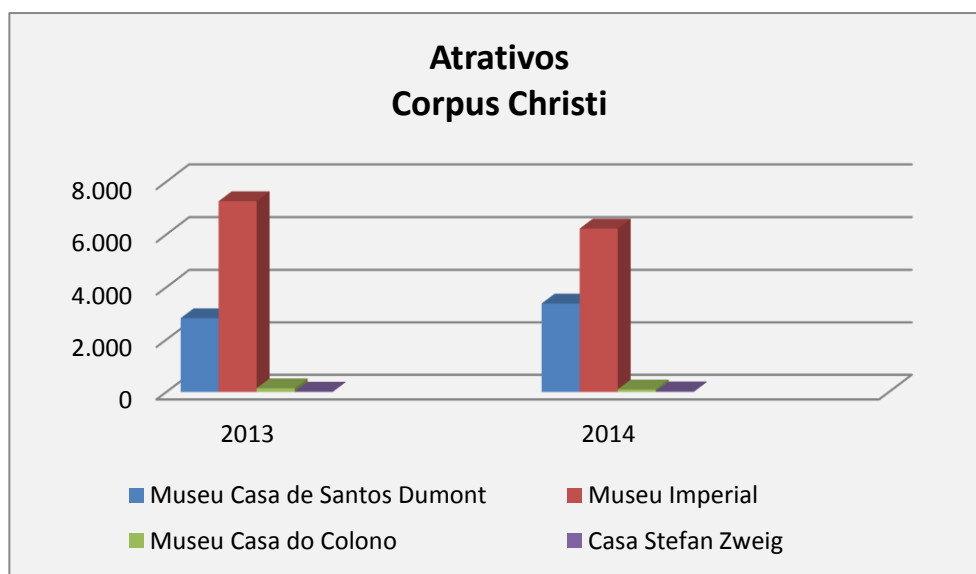


Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

➤ Feriado de Corpus Christi

O fluxo de turistas no Museu Imperial durante o feriado de Corpus Christi, no período de 19 a 22 de junho de 2014 ficou próximo de 6.000, menor que em 2013 no mesmo período. Um dos fatores que contribuiu neste resultado foi a greve dos funcionários da Cultura, iniciada em maio de 2014. Acredita-se que esta paralisação provocou, de certa forma, um aumento na visitação do Museu Casa de Santos Dumont, pois os visitantes chegavam a Petrópolis e não podiam visitar o principal atrativo histórico, que é o Museu Imperial, então procuravam outras opções para aproveitar sua vinda, como apontado no **gráfico 22**.

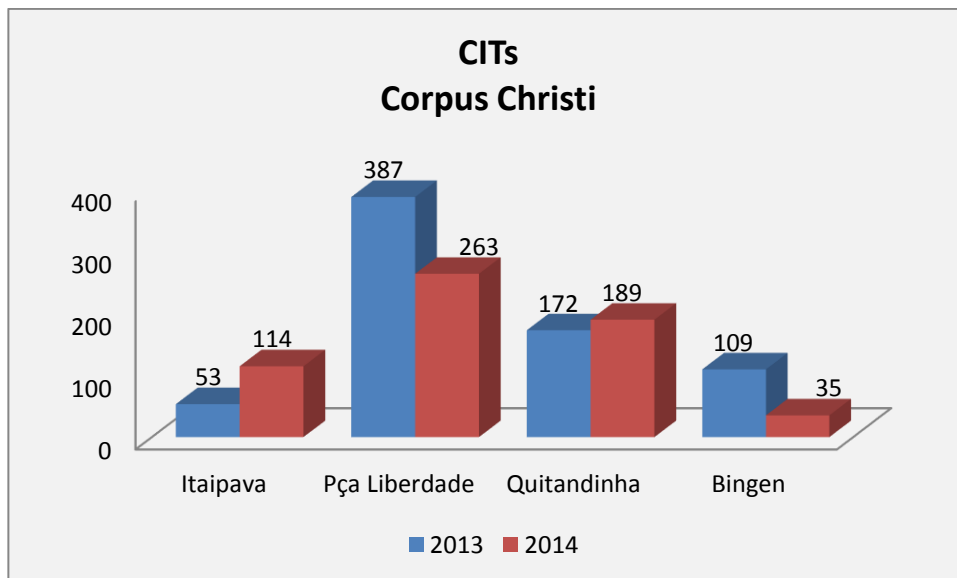
Gráfico 22- Atrativos - Corpus Christi



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

O número de turistas registrados nos CITs no feriado de Corpus Christi em 2014 foi de aproximadamente 600 visitantes, enquanto que em 2013 ficou por volta de 720. Esta diferença pode ser atribuída à greve dos funcionários federais da área de Cultura, que pode ter provocado a desistência de deslocamento de visitantes para Petrópolis neste período, ocasionando a diminuição do fluxo. Também se pode atribuir à diminuição do quantitativo de pessoas que circularam pelas ruas nos horários dos jogos da Copa do Mundo, como observado no **gráfico 23**.

Gráfico 23 - Centros de Informação Turística – Corpus Christi



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

2.4. Visitantes durante os eventos - CIT Palácio de Cristal e atrativos

Durante os principais eventos temáticos do calendário turístico que se realizam no Palácio de Cristal, a FCTP monta um Centro de Informação Turística para atender os visitantes e registrar seus dados e sugestões. Cabe ressaltar que o Palácio de Cristal é um dos principais atrativos turísticos do Centro Histórico que funciona regularmente para visitação, além de abrigar vários eventos.

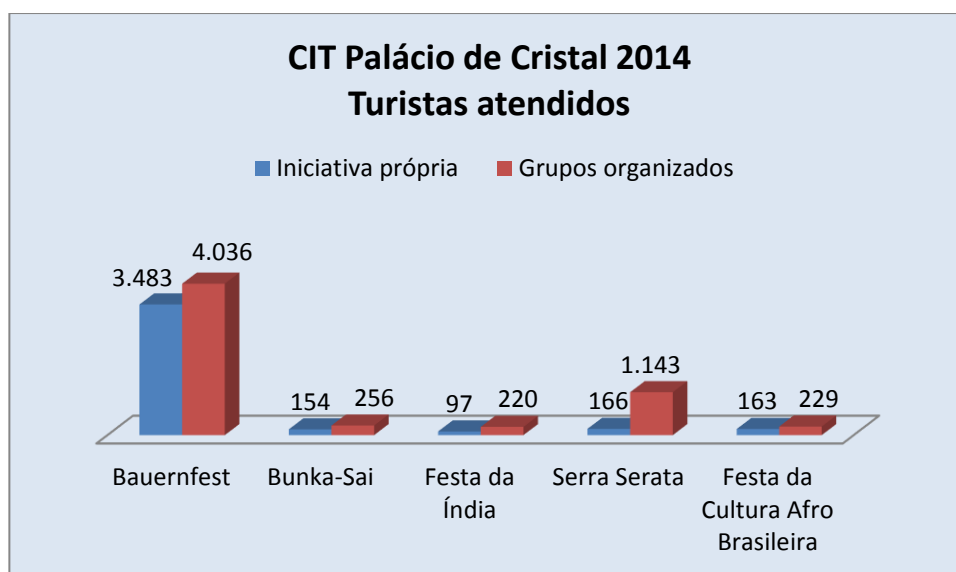
➤ Eventos temáticos em 2014

Em sua 25^a edição, a Bauernfest atrai grande público de várias cidades e também de outras nacionalidades. Ao longo dos dez dias de festividade, passaram pelo CIT no Palácio de Cristal, instalado para a ocasião, 7.519 visitantes que chegaram em Pet polis em grupos organizados ou por iniciativa própria.

O Bunka-Sai e a Serra Serata são festas em ascensão e têm atraído um público crescente a cada ano, que demonstra interesse nas culturas japonesa e italiana, respectivamente. Em 2014, durante os três dias do Bunka-Sai, 410 pessoas responderam à pesquisa sobre o perfil do visitante e 1.309 nos dez dias da Serra Serata.

A Festa da Índia e a Festa da Cultura Afro-Brasileira tiveram a primeira edição em 2014. Realizada em um final de semana, durante a Festa da Índia foram atendidas 317 visitantes. Já durante a Festa da Cultura Afro-Brasileira foram registrados 163 visitantes que vieram a Petrópolis por iniciativa própria e 229 visitantes que chegaram na cidade em grupos organizados, todos atendidos no CIT do Palácio de Cristal.

Gráfico 24 – CIT Palácio de Cristal – Eventos temáticos 2014

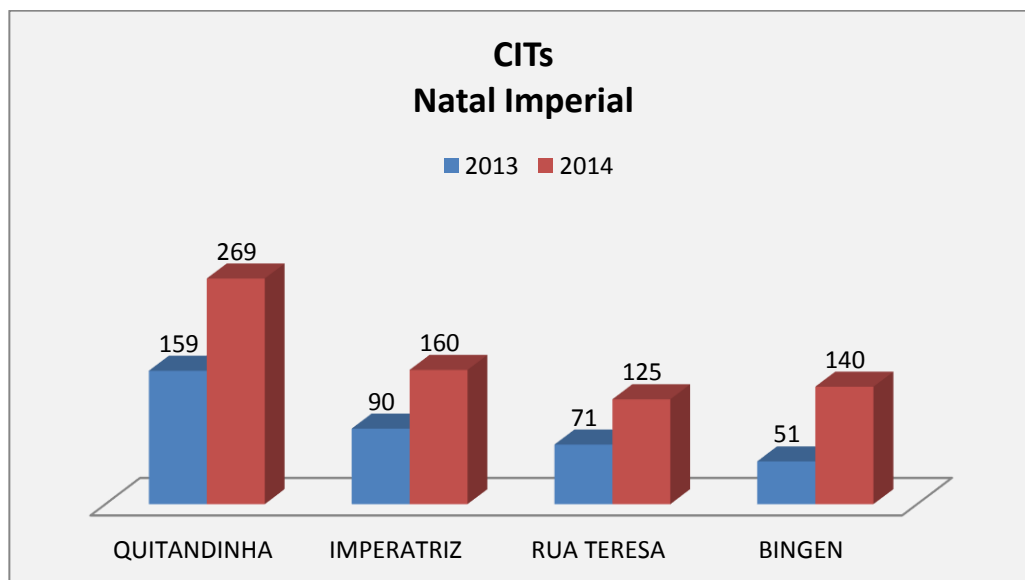


Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

➤ **Natal Imperial – CITs de Petrópolis**

Comparando-se a semana inaugural das festividades do Natal Imperial, em 2014 os CITs registraram 694 visitantes, 87,06% a mais do que em 2013, onde 371 pessoas buscaram maiores informações relativas aos eventos natalinos e sobre a cidade, conforme **gráfico 25**.

Gráfico 25 – Centros de Informação Turística - Natal Imperial – Semana inaugural



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

2.2. Turismo Educativo

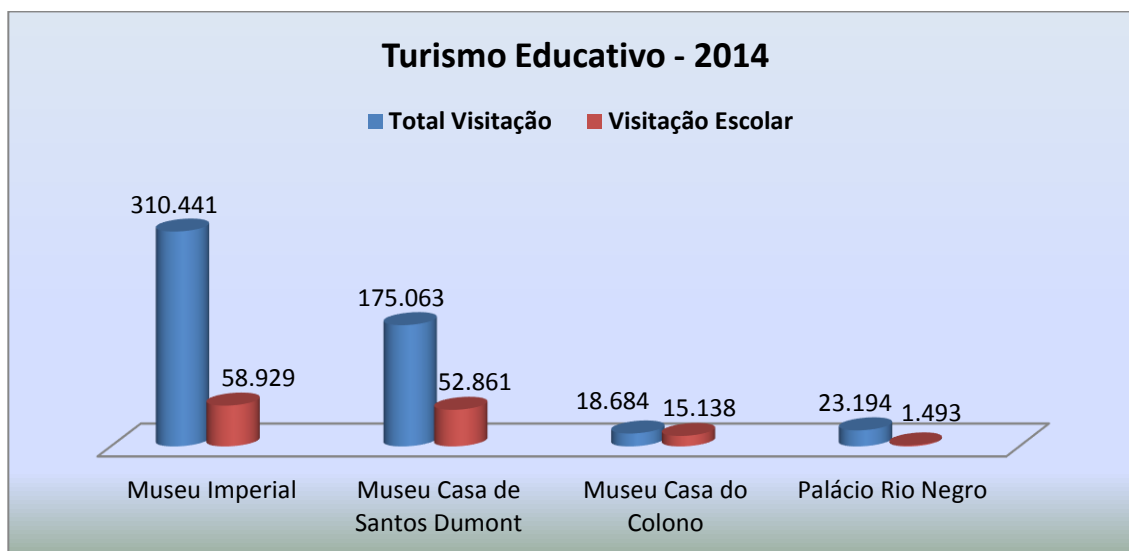
O ORT levantou informações sobre o fluxo turístico específico do Turismo Educativo junto aos principais atrativos turísticos históricos que mantêm controle do número de visitantes e fazem agendamentos para grupos escolares dos vários níveis, do fundamental ao universitário. Isto se deve ao fato de que o Turismo Educativo é um dos segmentos turísticos que gera significativo fluxo turístico, principalmente devido à importância de Petrópolis na História do Brasil, ao patrimônio histórico existente, ao conjunto arquitetônico preservado e aos atrativos abertos à visitação turística. Geralmente vem em grupo de turismo, agendam as visitas com antecedência, a grande maioria contrata os serviços de guias de turismo da cidade, alguns grupos permanecem hospedados e outros vem a Petrópolis e retornam às suas cidades, pela proximidade.

Durante o ano letivo de 2014, o Museu Imperial registrou 58.929 de público escolar, representando 18,98% do total de visitantes. O Museu Casa de Santos Dumont recebeu

52.861 estudantes, o que equivale a 30,20% de seu público total. Estes são os principais atrativos turísticos preferidos pelos grupos.

O Museu Casa do Colono recebeu 15.138 estudantes em grupos em 2014, representando 81,02% do público total. Já o Palácio Rio Negro computou 1.493 estudantes em grupo nos meses de outubro, novembro e dezembro de 2014, o que representou 6,44% desse total, conforme mostra o *gráfico 26*.

Gráfico 26 – Turismo Educativo em 2014



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

3. DISQUE TURISMO

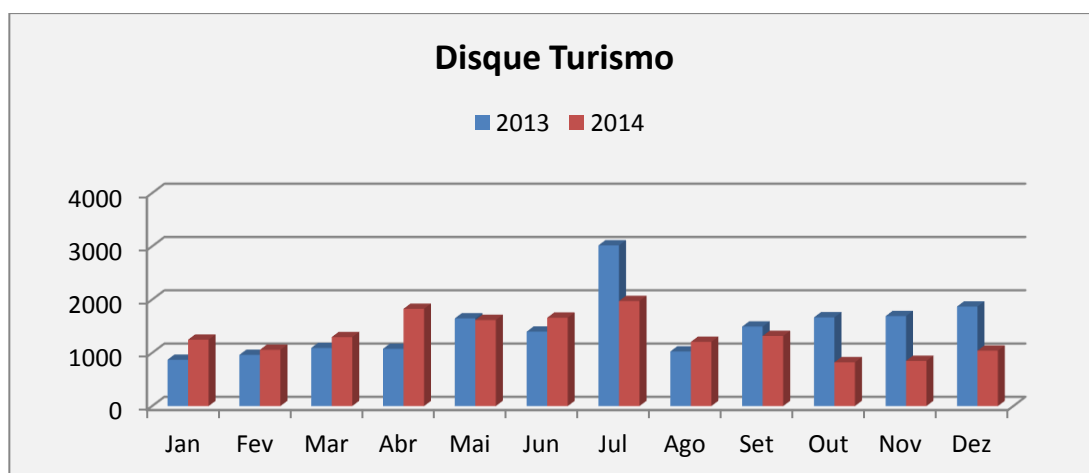
3.1. Ligações mensais em 2014 e comparativo com 2013

O Disque Turismo – 0800 024 1516 - serviço de teleatendimento de informações turísticas e de apoio aos visitantes e empreendedores do turismo recebeu 15.903 telefonemas, enquanto que em 2013 o número de chamadas foi de 17.797, como mostra o *gráfico 27*.

Este decréscimo (10,64%) pode ser atribuído a alguns fatores externos como o avanço tecnológico e o maior acesso das pessoas à Internet para obter informações a respeito do destino turístico, o crescente uso das redes sociais (*Facebook*), atualização e aperfeiçoamento das informações do *site* da Prefeitura de Petrópolis com *link* específico para Turismo e Cultura, além de assessoria de imprensa e press trips.

Os viajantes estão se tornando cada vez mais autossuficientes, preferem organizar suas viagens e há uma tendência do crescimento cada vez maior do uso destas mídias, que são ferramentas alternativas que proporcionam ao turista, outras opções de acesso às informações de que ele precisa.

Gráfico 27 – Atendimentos do Disque Turismo



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

4. CENTRO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA – (CIT)

Os Centros de Informação Turística (CITs) fazem parte do sistema de informação turística de Petrópolis e estão situados em locais estratégicos do município. Os visitantes e turistas consultam os recepcionistas dos CITs em busca de informações diversas, tais como opções de meios de hospedagem por tarifa, localização e serviços que oferecem, atrativos, sugestão de roteiros, passeios, agenda de eventos, restaurantes, dentre outras dicas, facilitando sua estada e regresso com segurança.

O destino turístico de Petrópolis conta com 06 Centros de Informação Turísticos situados em locais estratégicos como entradas da cidade e pontos de maior circulação de visitantes e turistas nos principais corredores de turismo:

- **CIT BINGEN RODOVIÁRIA**
BR040 - Terminal Rodoviário Leonel Brizola – Bingen
Tel.: (24) 2247-7311
Horário de Funcionamento: diariamente: 8h30 às 17h30.
- **CIT IMPERATRIZ**
Centro de Cultura Raul de Leoni – Rua da Imperatriz Centro Histórico
Tel.: (24)2233-1268
Horário de Funcionamento: diariamente: 9h às 18h.
- **CIT – ITAIPAVA - Parque Municipal Prefeito Paulo Rattes**
Estrada União e Indústria, 10.000 – Tel.: (24)2222-7100
Horário de Funcionamento: diariamente: 9h às 18h.
- **CIT PRAÇA DA LIBERDADE ¹**
Praça Rui Barbosa – Centro – Tel.: (24) 2247-5188
Horário de Funcionamento: diariamente: 8h30 às 17h30.
- **CIT QUITANDINHA**
Rua Ayrton Senna, s/nº Pórtico do Quitandinha - Tel.: (24) 2231-2217
Horário de Funcionamento: diariamente: 8h30 às 17h30.
- **CIT RUA TERESA - CENTRO DE MODA E SERVIÇOS DA**
Rua Aureliano Coutinho, s/nº - Centro
Horário de Funcionamento: segunda-feira a sábado: 9h às 18h.

¹Cabe ressaltar que a Praça da Liberdade sofreu uma importante revitalização durante o ano de 2014, o que ocasionou no fechamento do CIT da Praça da Liberdade durante os meses de janeiro, fevereiro e março retornando as atividades normais no mês de abril. Durante o primeiro trimestre de 2014 o importante atrativo do município, o Palácio de Cristal passou a funcionar também como um Centro de Informação Turísticas, devido à revitalização da Praça da Liberdade.

A equipe que atua nos CITs é composta por 13 recepcionistas, todos concursados e 02 estagiários. Os recepcionistas falam outros dois idiomas além do português, o inglês e o espanhol a fim de facilitar o atendimento aos turistas estrangeiros. Anualmente a Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis disponibiliza o curso de capacitação do receptivo que inclui todos os recepcionistas dos CITs, visando qualificar os recepcionistas ao atendimento de excelência aos turistas.

4.1. Mapeamento do perfil do turista/visitante nos CITs

A Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis elaborou um formulário de registro de visitantes com questionário e sugestões, a fim de identificar o perfil do turista dentro do município, este formulário com responsabilidade de preenchimento dos recepcionistas dos CITs no momento de seu atendimento ao visitante ou turista.

Os visitantes que buscam informações nos Centros de Informação Turística de Petrópolis demonstram interesse em conhecer os principais atrativos turísticos no segmento histórico-cultural como o Museu Imperial, o Museu Casa de Santos Dumont e o Palácio de Cristal. Outros pontos turísticos localizados no Centro Histórico, também despertam o interesse de um número significativo de visitantes, tais como o Museu de Cera, a Catedral São Pedro de Alcântara, a Casa da Ipiranga e o Centro de Experiência Cervejeira Bohemia, que também são bastante procurados bem como todo o conjunto arquitetônico do Centro Histórico.

Os atrativos localizados no entorno do Centro Histórico como o Museu Casa do Colono, a Casa Stefan Zweig e o Palácio Quitandinha têm despertado interesse nos turistas e visitantes, principalmente por estrangeiros. Os polos de moda da Rua Teresa, Bingen e a Feirinha de Itaipava são muito procurados ao longo do ano predominantemente por turistas nacionais, principalmente nos meses de maio, novembro e dezembro, correspondentes às datas comemorativas pelo Dias das Mães e o Natal.

Existe um grande interesse pelo Parque Nacional da Serra dos Órgãos e por banhos de cachoeiras.

Alguns turistas e visitantes procuram por casas de chá e/ou cafés como os existentes em outros países.

Com a aplicação do questionário, nota-se que as pessoas querem conhecer mais sobre a história da cidade e ter um contato maior com a natureza, mas também esperam encontrar tranquilidade, conforto, organização e entretenimento de qualidade. Essa vocação remonta ao século XIX, por Petrópolis ter sido cidade de veraneio do Imperador Pedro II e da corte e pelo fato do clima, da beleza natural e da paisagem terem sido os grandes motivadores da vinda a Petrópolis.

Questionados sobre qual o principal motivo da viagem a Petrópolis, a maioria respondeu que é pelo turismo, seguido dos demais itens como compras, trabalho e estudo. Perguntados sobre o que os induziu a fazer a viagem, os entrevistados responderam que são os atrativos histórico-culturais, logo a seguir vem os atrativos naturais e depois o segmento gastronomia que tem despertado o interesse de muitos turistas. Quanto ao que influenciou a vinda deles a Petrópolis, a maioria dos entrevistados respondeu que já tinham um conhecimento prévio da cidade. Alguns turistas tinham o hábito de vir à cidade e outra parcela veio a Petrópolis por recomendação de amigos ou familiares.

4.2. Atendimento ao Turista/Visitante 2014

Os CITs receberam 54.814 visitantes ao longo do ano de 2014 com média mensal de 4.568 visitantes ao mês, conforme a tabela 01. Destaca-se o mês de julho com maior número de visitantes atendidos no ano de 2014, o que confirma o período de inverno como a alta temporada petropolitana.

Tabela 1 – Atendimento ao Turista Mensal no CITs 2014.

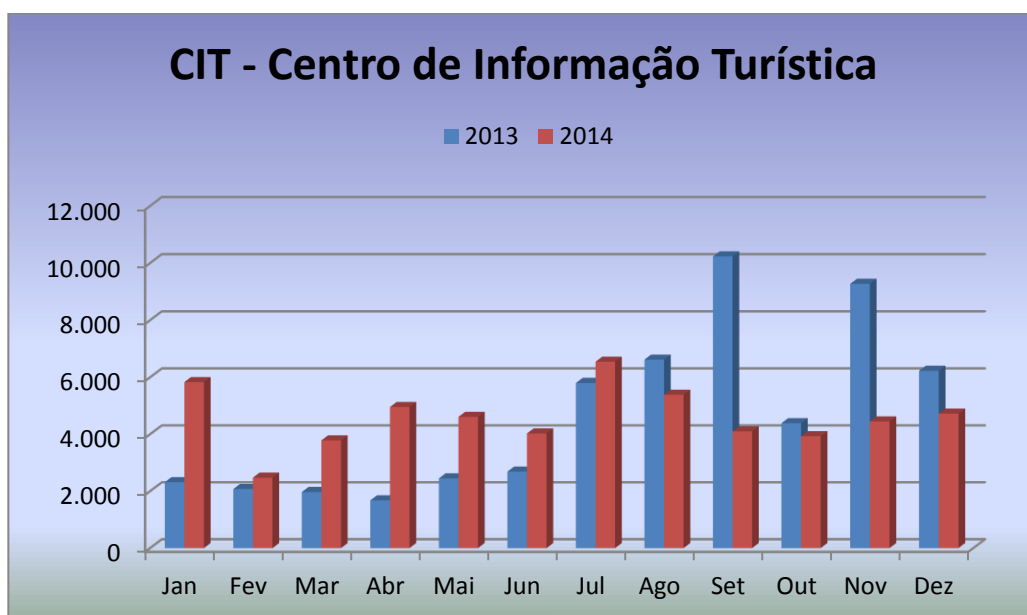
ATENDIMENTO AO TURISTA 2014	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL	MÉDIA MENSAL
CITs - Nº Turistas	5.830	2.474	3.783	4.956	4.609	4.027	6.545	5.387	4.099	3.931	4.449	4.724	54.814	4568

Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

Se somarmos a quantidade de visitantes dos meses de maio a agosto de 2014, somam-se 20.568 pessoas, que representam 37,52%.

Configura-se uma pequena redução no número total de visitantes atendidos nos CITs no comparativo 2013/2014. Durante o ano de 2013 com atendimento a 55.713 pessoas e no ano de 2014, com atendimento a 54.814 pessoas, o que representou uma queda de 1,61%. Esta redução pode ser justificada pelo incremento do uso de ferramentas das mídias sociais e maior utilização do *site* da Prefeitura com *link* específico para Turismo e Cultura, proporcionando ao turista mais facilidade de acesso as informações e aos locais que ele deseja conhecer.

Gráfico 28 – Atendimento aos visitantes nos CITs 2013/2014



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

4.3. Naturalidade do Turista / Visitante Nacional – CITs 2014

Pode-se considerar que a quantidade de visitantes atendidos nos CITs, é uma amostra significativa do fluxo turístico no destino. Grande parte dos turistas / visitantes que foram

aos CITs e visitaram a cidade de Petrópolis no ano de 2014 é de procedência nacional, em torno de 87,41%, o que representa 48.393 turistas / visitantes residentes no Brasil, conforme tabela 2, advindos de todas as regiões do Brasil com destaque para o Sudeste, Nordeste e Sul como principais regiões emissoras de turistas.

Tabela 2 – Comparativo Estrangeiros Nacionais CITs 2014

COMPARATIVO Estrangeiros/Nacionais CIT'S 2014		
Nacionalidade	Nº Turistas	Porcentagem
Estrangeiros	6973	12,59%
Nacionais	48393	87,41%
TOTAL	55366	100%

Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

Verificou-se que a maior parte dos entrevistados é proveniente do estado do Rio de Janeiro de acordo com a tabela 3, sendo a capital a maior emissora de turistas e visitantes, uma parcela bastante significativa correspondente a 61,93%.

A proximidade do local de residência com a cidade de Petrópolis é fator determinante. Trata-se de pessoas que viajam com a família, com amigos ou com o cônjuge, utilizando como meio de transporte o veículo próprio e/ou ônibus de carreira. A região Sudeste configura como importante emissora de turistas com destino ao município de Petrópolis, representando 82,46% dos turistas / visitantes nacionais.

Tabela 3 – Ranking Turistas / Visitantes Nacionais - CITs 2014.

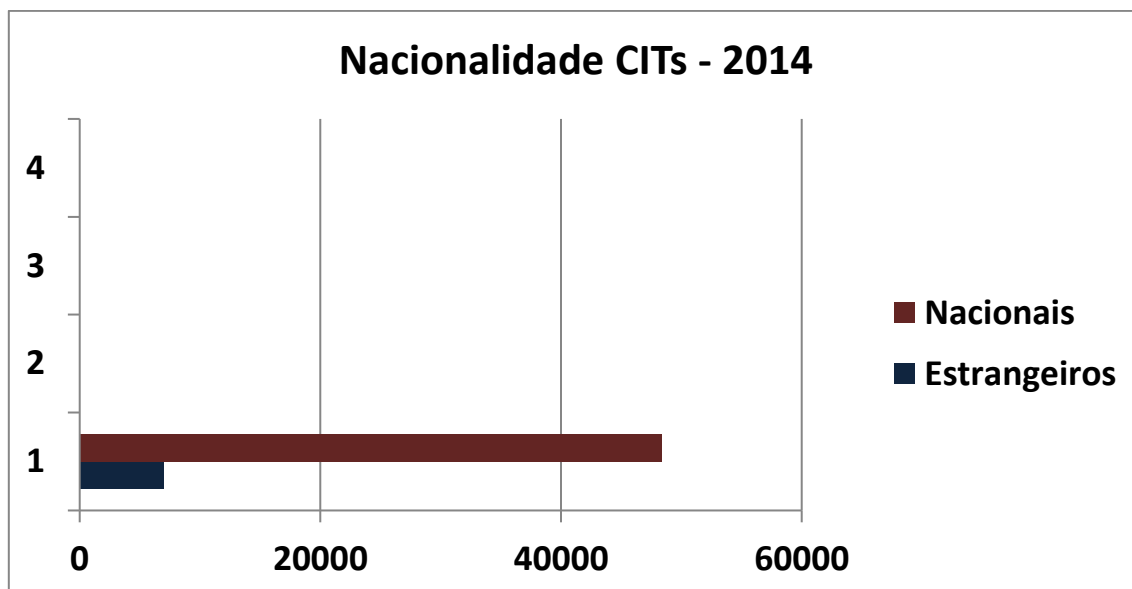
Total Geral Nacionais CIT's 2014			
Visitantes Nacionais		48393	%
1º	Rio de Janeiro	29972	61,93
2º	São Paulo	5107	10,55
3º	Minas Gerais	4143	8,56
4º	Pernambuco	1073	2,22
5º	Bahia	1033	2,13
6º	Paraná	887	1,83
7º	Rio Grande do Sul	691	1,43
8º	Espírito Santo	688	1,42
9º	Santa Catarina	530	1,10
10º	Rio Grande do Norte	258	0,53
11º	Paraíba	166	0,34

Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

4.4. Nacionalidade do Turista / Visitante Estrangeiro - CITs 2014

Os CITs contabilizaram um total de 6.973 turistas / visitantes estrangeiros ao longo do ano de 2014, advindos de inúmeros países o que evidencia a enorme importância do município de Petrópolis como destino indutor do turismo. Verificou-se maior incidência de turistas / visitantes estrangeiros nos meses de novembro e dezembro, representando 12,03% e 12,11% respectivamente, que representam 24,14% da demanda. A cidade de Petrópolis recebe turistas estrangeiros durante todo o ano, em média de 37 países diferentes por mês, principalmente pela proximidade do município com a cidade do Rio de Janeiro, principal núcleo receptor de turistas estrangeiros no país e pela atratividade do destino, principalmente por aqueles que apreciam a história aliada à natureza.

Gráfico 29 – Nacionalidade dos Turistas nos CITs – 2014.



Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

O principal país emissor de turistas para Petrópolis no ano de 2014 foi a Argentina com 11,01%, seguido da França com 10,68% e dos estados Unidos com 9,05%, de acordo com a tabela 4. Considerando os 10 principais países emissores de turistas, pode-se verificar que 23,57% são da Europa, 14,49% são da América Latina e 10,25% da América do Norte. Estes 10 países representam 48,31% da demanda.

Tabela 4 – Ranking Turista Estrangeiro CITs 2014.

Total Geral Estrangeiros CIT's 2014			
Visitantes Estrangeiros		6973	%
1º	Argentina	768	11,01
2º	França	745	10,68
3º	Estados Unidos	631	9,05
4º	Alemanha	551	7,90
5º	Espanha	174	2,50
6º	Colômbia	148	2,12
7º	Itália	111	1,59
8º	Chile	95	1,36
9º	Canadá	84	1,20
10º	Inglaterra	63	0,90

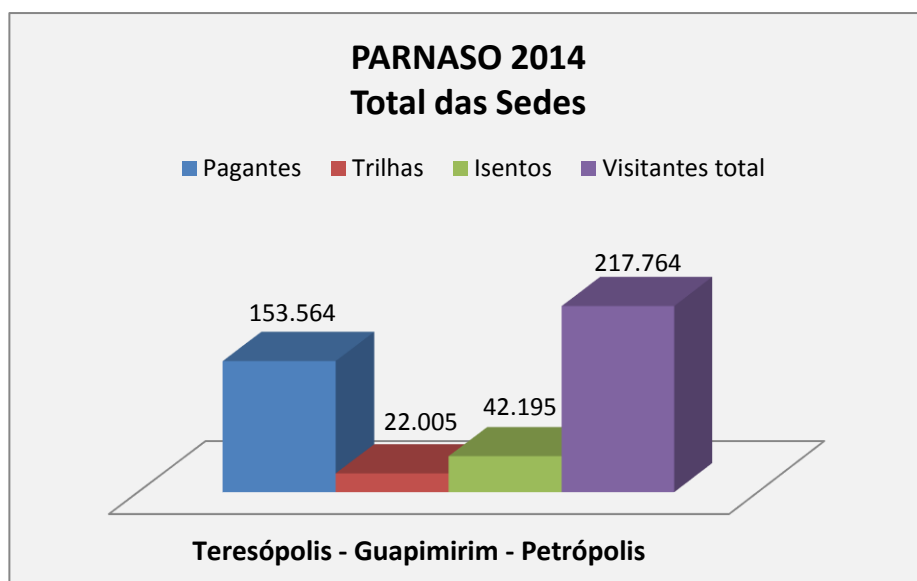
Fonte: Observatório Regional de Turismo – Diretoria de Turismo - Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis / PMP

5. PARQUE NACIONAL DA SERRA DOS ÓRGÃOS - PARNASO

5.1. Número de visitantes

De acordo com **gráfico 30**, observa-se que em 2014 o Parque Nacional da Serra dos Órgãos (PARNASO) recebeu 217.764 visitantes. O atrativo registrou 153.564 pagantes (70,52%), além dos 22.005 bilhetes comprados por aqueles que fizeram trilhas nas sedes de Teresópolis e Petrópolis - parte alta do parque (10,10%), totalizando 175.569 ingressos vendidos no somatório das três sedes. O Parque contabilizou 42.195 visitantes que tiveram isenção na cobrança de ingresso (19,38%).

Gráfico 30 – Visitantes no Parque Nacional da Serra dos Órgãos

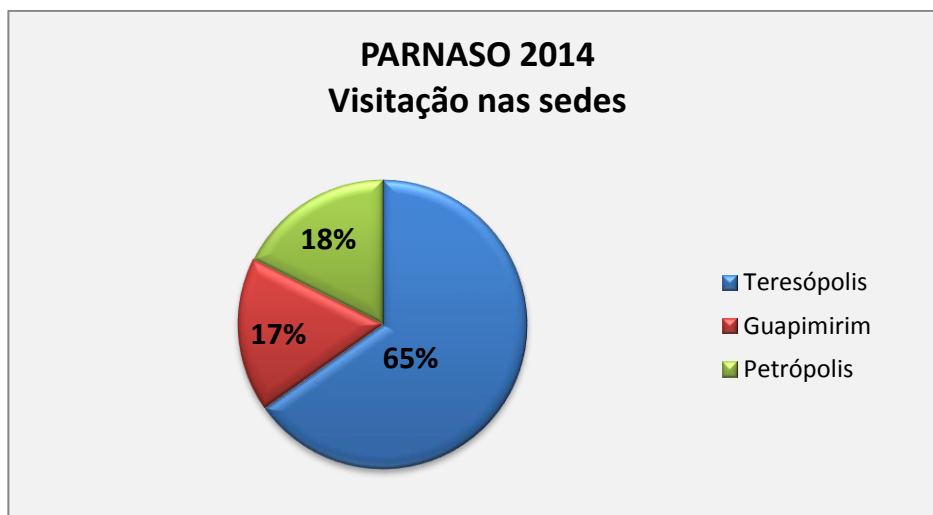


Fonte: Parque Nacional da Serra dos Órgãos - Sede Administrativa Teresópolis

5.2. Visitação nas sedes

Analisando-se o **gráfico 31**, constata-se que a procura pela sede de Teresópolis é mais expressiva, atingindo 65% na taxa de visitação, enquanto que em Petrópolis o índice alcançado foi de 18% e de Guapimirim 17%. Esta diferença se deve pelo fato de que a sede de Teresópolis recebeu maior investimento em infraestrutura e serviços por ser a sede administrativa do ParNaSO, oferece um número maior de atrativos, além de ser favorecido pela geografia local.

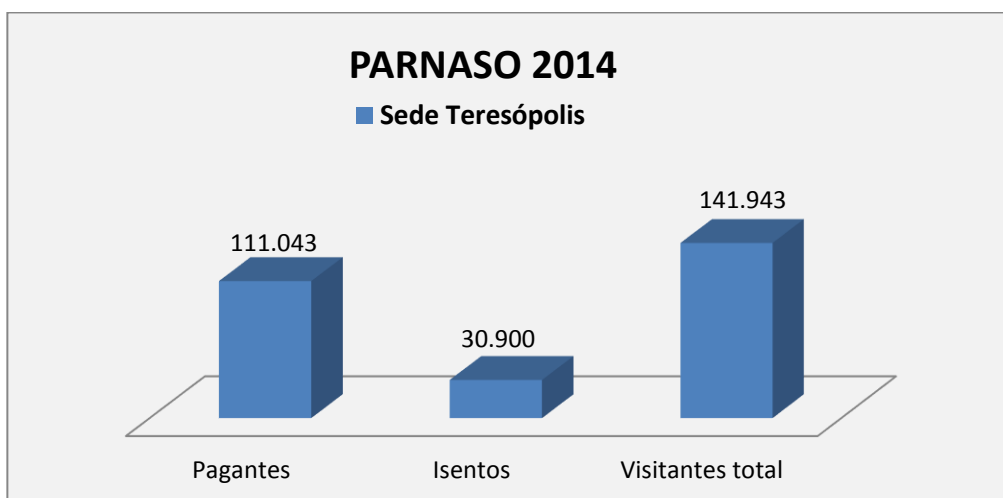
Gráfico 31 – Percentual de visitação nas sedes do PARNASO



Fonte: Parque Nacional da Serra dos Órgãos - Sede Administrativa Teresópolis

A sede Teresópolis (sede administrativa do ParNaSO) é a mais visitada e bem estruturada para o público de todas as idades, com diversas trilhas. Analisando o **gráfico 32**, observa-se que registrou 141.943 visitantes em 2014 (65%), incluindo os ingressos vendidos (111.043) e as entradas com gratuidade, que chegaram a 30.900 pessoas, incluindo a visitação ao Complexo Dedo de Deus.

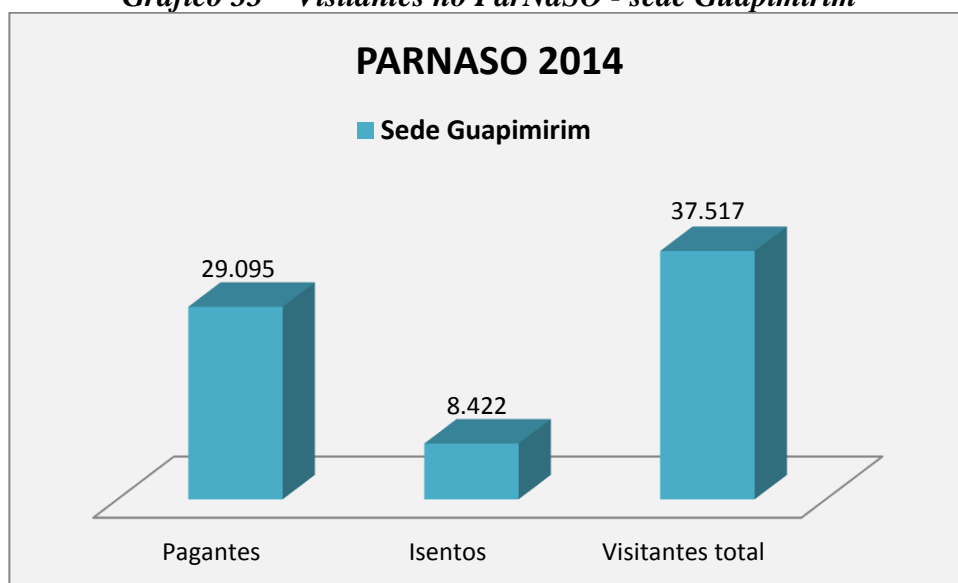
Gráfico 32 – Visitantes no ParNaSO - sede Teresópolis



Fonte: Parque Nacional da Serra dos Órgãos - Sede Administrativa Teresópolis

Como demonstrado no **gráfico 33**, a sede de Guapimirim recebeu 37.517 pessoas (17%), entre pagantes e isentos, que demonstraram interesse em conhecer o patrimônio histórico-cultural localizado nesta sede como o Museu Von Martius, que abriga material especializado em meio ambiente, além dos banhos em poços e cachoeiras.

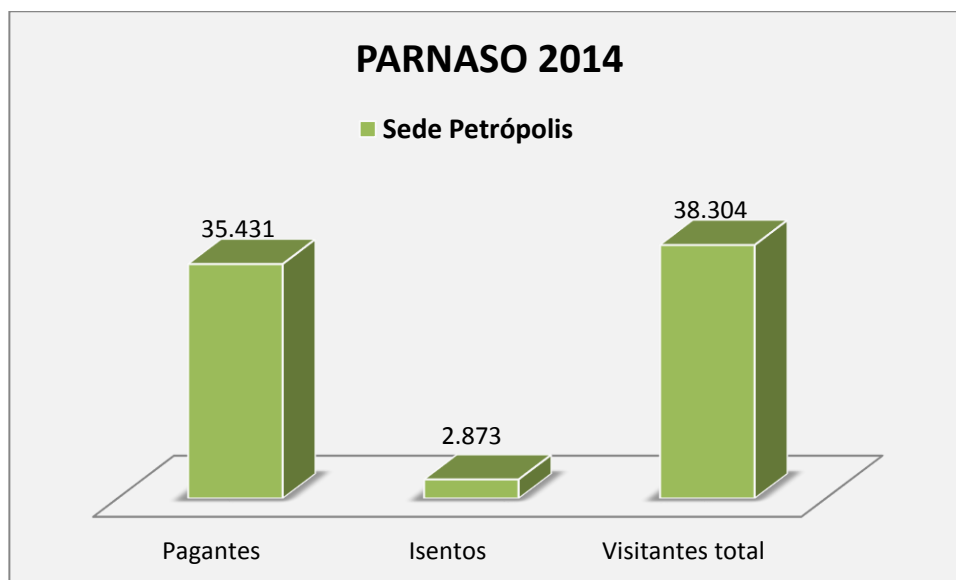
Gráfico 33 – Visitantes no ParNaSO - sede Guapimirim



Fonte: Parque Nacional da Serra dos Órgãos - Sede Administrativa Teresópolis

Na sede Petrópolis foram registrados 38.304 visitantes (17,59%), conforme **gráfico 34**, atraídos pela natureza exuberante e por atividades esportivas como caminhadas, escaladas e a travessia Petrópolis-Teresópolis com cerca de 30km, considerada por muitos como a mais bonita do país.

Gráfico 34 – Visitantes no ParNaSO - sede Petrópolis



Fonte: Parque Nacional da Serra dos Órgãos - Sede Administrativa Teresópolis

Considerando a importância de Petrópolis como destino turístico pode-se afirmar que há uma grande potencialidade para atração de maior fluxo turístico voltado para o ecoturismo e aventura, com base na importância do ParNaSO como atrativo natural.

O ParNaSO foi escolhido pelo Ministério do Turismo para receber investimento para fortalecimento da cadeia produtiva no entorno do Parque, cujos empreendedores, principalmente de Teresópolis e Petrópolis vem se reunindo e estabelecendo ações conjuntas, através da coordenação e consultoria do SEBRAE, que resultou na criação dos Embaixadores do Parque.

PREFEITURA DE PETRÓPOLIS

Prefeito

Rubens Bomtempo

FUNDAÇÃO DE CULTURA E TURISMO DE PETRÓPOLIS

Diretora-Presidente

Thais Martins da Costa Ferreira

Diretora de Turismo

Evany Rita Noel Carvalho

Observatório Regional de Turismo:

Luciene Costa – Coordenadora

Verônica Marcolino – Turismóloga

Bruno Hybner de Medeiros - Economista