

GÉOMARK&TER

LE GÉOMARKETING FACILE POUR
CONCEVOIR DES OFFRES DE MOBILITÉS

QU'EST CE QUE GÉOMARK&TER ?

UN OUTIL DE GÉOMARKETING QUI PERMET D'ANALYSER LES COMPORTEMENTS DES INDIVIDUS EN TENANT COMPTE DES TERRITOIRES

Géomark&TER est un outil de cartographie simple permettant à tous de réaliser des études marketing sur l'offre ferroviaire et routière en France. Organisation autour de 4 thèmes d'analyse :

- + L'offre de transport
- + Le territoire
- + La fréquentation
- + Les potentiels



OFFRE



TERRITOIRE



FREQUENTATION



POCA/IQUAD

+ DE NOMBREUX FONDS DE PLAN



Année: 2017



A QUI S'ADRESSE GÉOMARK&TER ?

DG TER – pôle offre

- Création et développement de l'outil
- Utilisation lors d'études générales
- Développement de nouvelles études marketing

ACTIVITES TER – pôle offre

- Utilisation quotidienne lors de refonte d'offre, d'ajustement ou de repositionnement de l'offre
- Utilisation ponctuelle lors de projet d'ampleur à plus long termes

TRANSILIENT

- Développement en cours
- Idem Activités TER : utilisation quotidienne lors d'étude sur l'ensemble des territoires

A VENIR

Développement d'analyse pour d'autres pôles d'activités comme les équipes Porte-à-Porte et les pôles Distribution

POURQUOI GÉOMARK&TER ?

OPTIMISER LES ÉTUDES MARKETING AFIN DE LES GÉNÉRALISER AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES MARKETING - OFFRE

Objectifs :

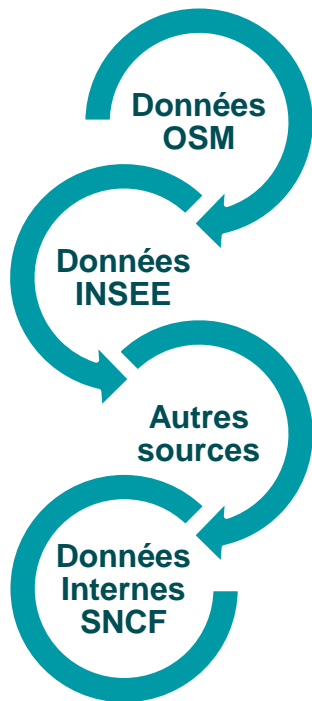
- + Proposer un outil simple, accessible à tous sans formation particulière à l'outil
- + Avoir tout à portée de main pour réaliser des études plus rapidement
- + Mettre à disposition l'ensemble des données utiles et adaptées aux études marketing
- + Pouvoir faire des démonstrations en direct aux élus ou responsables

Concrètement :

- + Une application web, sécurisée mais simple d'accès qui ne nécessite aucune installation logiciel
- + Un fonctionnement simplifié pour être utilisable du plus grand nombre, sans négliger des fonctionnalités essentielles d'un SIG
- + Une utilisation croisée des différentes sources de données : INSEE, OSM, données SNCF internes.

POURQUOI DES DONNÉES OPENSOURCE ?

TRAITEMENT ADAPTÉ ET SPÉCIFIQUE DE DONNÉES EXISTANTES : EN LIBRE ACCÈS OU PAYANTE, PUBLIQUE ET INTERNE À LA SOCIÉTÉ



Un choix technique :

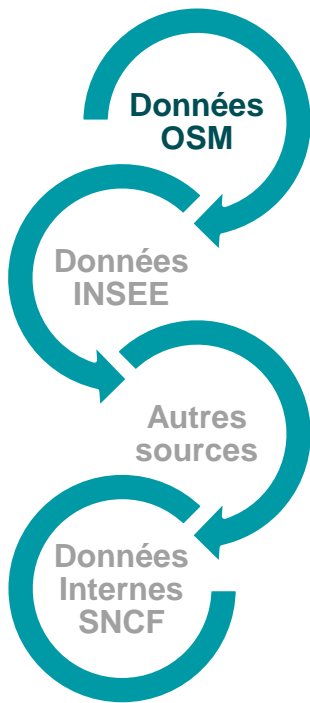
- + Question budgétaire : mettre du budget dans un développement sur mesure plutôt que dans un produit sur étagère qui ne répond pas forcément au besoin précis
- + Choisir des briques logicielles libres : permet d'expérimenter certaines technos (comme tempus, les isochrone), appuyer la légitimité de ces technos face à des solutions propriétaires (Postgres vs Oracle par exemple)

Et un choix stratégique :

- + Indépendance vis-à-vis des grands groupes
- + Données existantes de qualité, avec des mises à jour régulières (OSM, INSEE, OpenData)
- + Données transformables, notamment les fonds de plan OSM : appropriation des données, affichage et filtres personnalisés → réalisation exacte de ce que l'on souhaite à partir de BDD importantes
- + Données internes valorisées

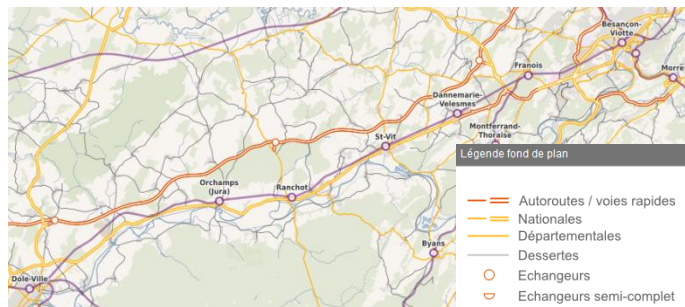
POURQUOI DES DONNÉES OPENSOURCE ?

TRAITEMENT ADAPTÉ ET SPÉCIFIQUE DE DONNÉES EXISTANTES : EN LIBRE ACCÈS OU PAYANTE, PUBLIQUE ET INTERNE À LA SOCIÉTÉ



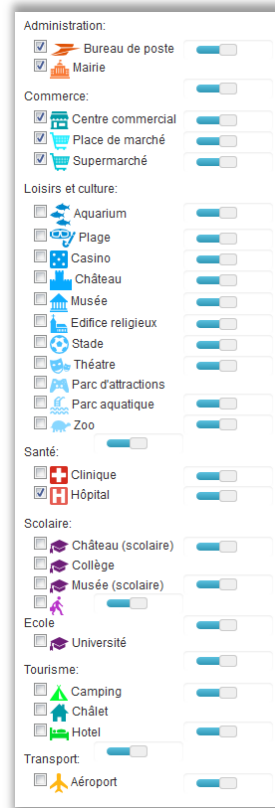
+ Utilisation du fond de plan OSM :

- Indépendance vis-à-vis de Google ou de l'IGN
- Choix des données à afficher : fond de plan « classique » ; filtre sur les voiries (hiérarchisation, autoroutes payantes, etc.) ; réseau de bus
- Choix de l'affichage des données : détail à partir d'un certain zoom



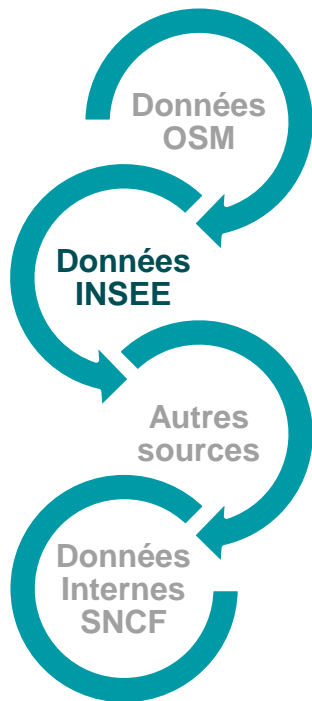
+ Utilisation des données OSM pour afficher les pôles générateurs :

- Choix de l'ensemble des données géolocalisées à afficher
- Choix de l'affichage : couleur, picto, taille, etc.



POURQUOI DES DONNÉES OPENSOURCE ?

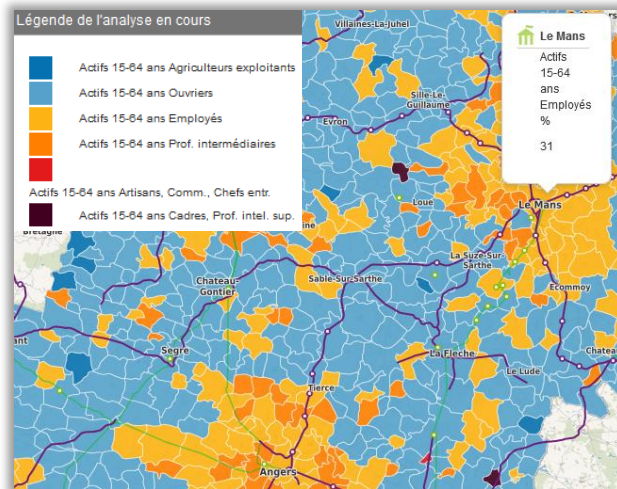
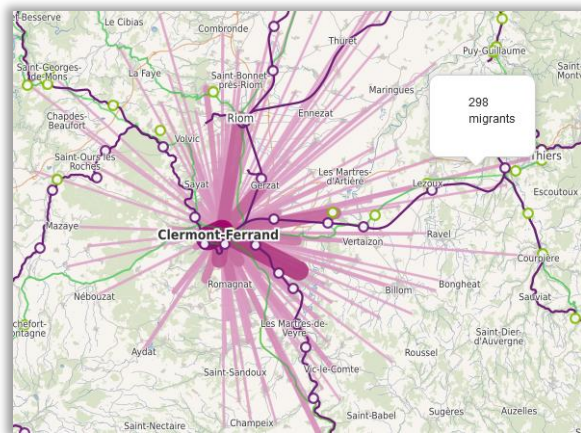
TRAITEMENT ADAPTÉ ET SPÉCIFIQUE DE DONNÉES EXISTANTES : EN LIBRE ACCÈS OU PAYANTE, PUBLIQUE ET INTERNE À LA SOCIÉTÉ



+ Analyses « TERRITOIRE » :

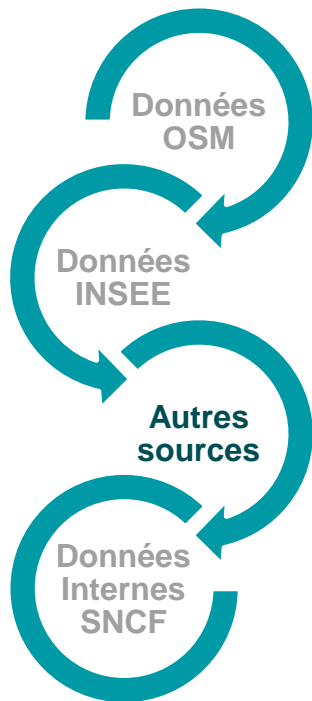
- Données en libre accès actualisée chaque année
- Données basées sur des études complètes ou spécifiques à plusieurs échelles
- Données à mettre en base et à retravailler selon les volontés métier

+ Données INSEE directement utilisées dans le modèle de calcul du marché de déplacement



POURQUOI DES DONNÉES OPENSOURCE ?

TRAITEMENT ADAPTÉ ET SPÉCIFIQUE DE DONNÉES EXISTANTES : EN LIBRE ACCÈS OU PAYANTE, PUBLIQUE ET INTERNE À LA SOCIÉTÉ



+ Autres données OpenSource :

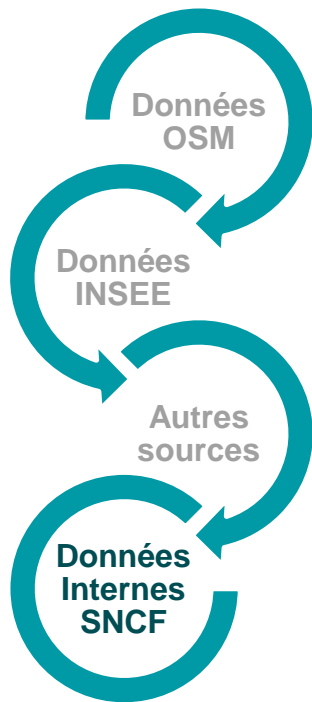
- Données SIRENE : base de données sur la localisation des entreprises et leur activité
- Données CORINE LAND COVER : occupation des sols

+ Achat de certaines données non disponibles en OpenSource :

- Données Mappy : calcul des temps de parcours voiture
- Données MédiaMobile : données sur la fréquentation et la congestion des routes
- Données ESRI: localisation et effectif des établissements scolaire

POURQUOI DES DONNÉES OPENSOURCE ?

TRAITEMENT ADAPTÉ ET SPÉCIFIQUE DE DONNÉES EXISTANTES : EN LIBRE ACCÈS OU PAYANTE, PUBLIQUE ET INTERNE À LA SOCIÉTÉ



+ Données en Open Data :

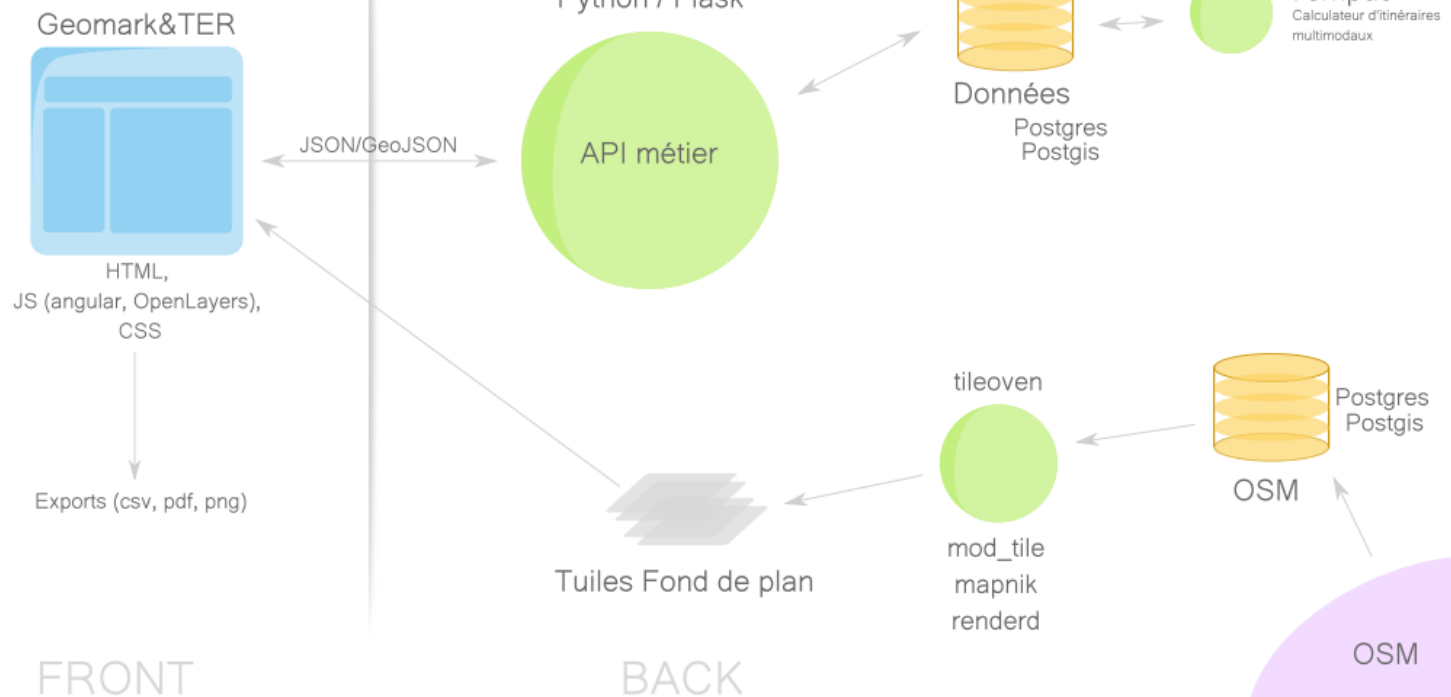
- Géolocalisation des gares
- Fréquentation des gares
- Etc

+ Données internes non communicables :

- Part de marché
- Résultat du modèle d'estimation du marché et du potentiel
- Recettes

COMMENT ?

1/ SCHÉMA ARCHITECTURE



COMMENT ?

2/ FRONT (PARTIE WEB)

- + Site WEB responsive sur mesure
- + Développé avec les framework JS OpenLayers (carto) & Angular
- + En grande partie découplé du backoffice (les échanges se font par JSON/GeoJSON/CSV)

3/ BACK (PARTIE SERVEUR)

- + API Python Flask
- + Urls disponibles pour servir la données au format JSON

COMMENT ?

4/ DATA (TRAITEMENT DES DONNÉES)

- + Base de données Postgres + Postgis
- + Mise en base de données issues de divers formats : CSV, Excel, shapefile, via des scripts Python.
- + Exemple : les frontières administratives des régions, départements et communes de France via les données de l'IGN (shapefile)
- + Données INSEE de la population, du nombre d'étudiants, données SIRENE souvent issues de fichier Excel, lues et transformées par Python avant de les mettre en base de données.

COMMENT ?

5/ FONDS DE PLAN

- + Fond de plan OSM fortement inspiré du fond de plan classique d'OpenStreetMap
- + Fonds de plan customs sur la base des données OSM (autoroute payant/non payante, échangeurs) ou sur la base de données métier (lignes TER)
- + Plus de 15 fonds différents pour superposer finement des informations sur les analyses métier

COMMENT ?

PROCESSUS UTILISATEUR

Choix des
fonds de plan

Choix de
l'analyse

Sélection de
l'objet d'étude
(gare, commune,
région)

Affichage de
la carte

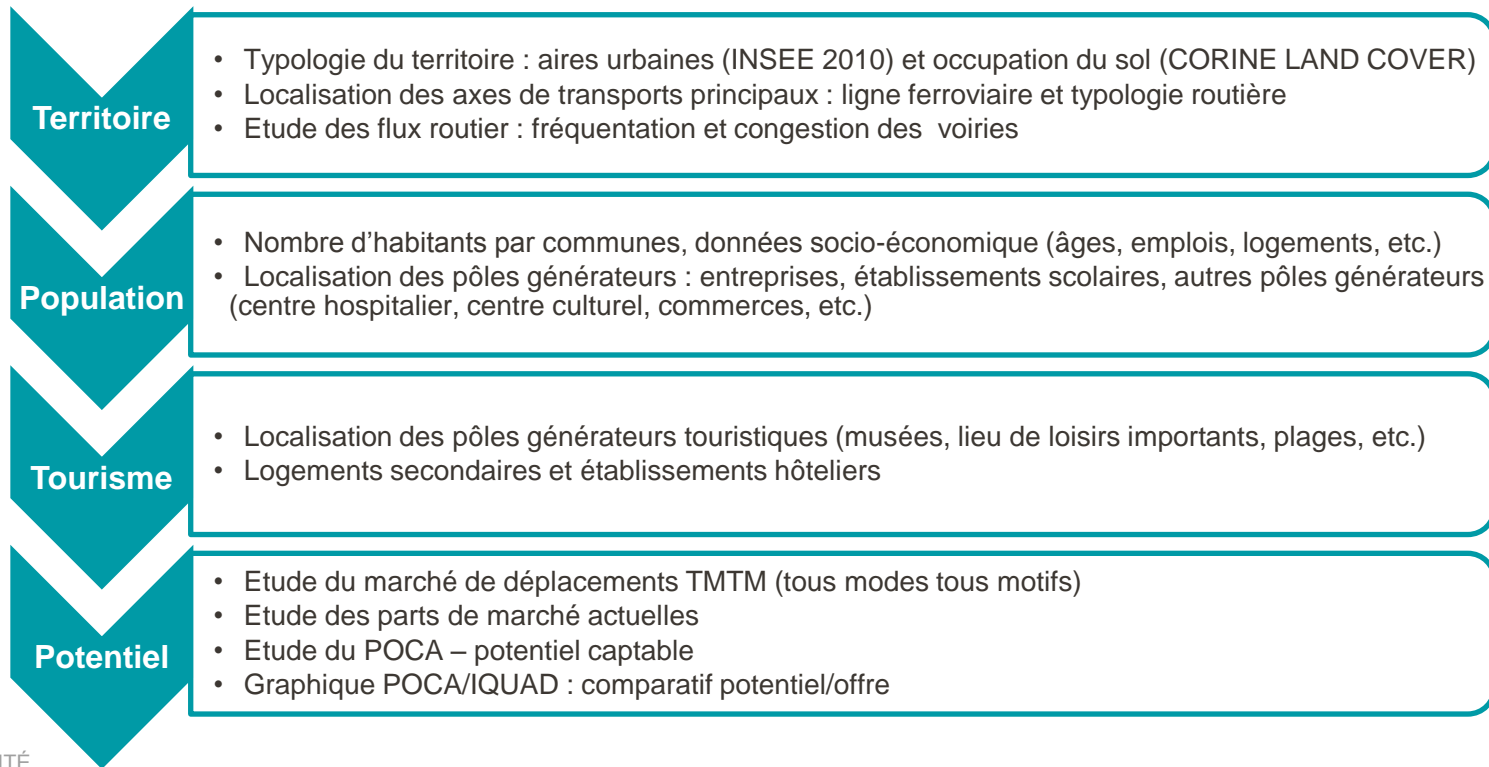
Export de la
carte et des
données

COMMENT ?

PROCESSUS UTILISATEUR – VIDÉO ?

COMMENT ?

RÉALISATION D'UNE ÉTUDE MARKETING AVEC GÉOMARK&TER



RETOUR D'EXPÉRIENCE

Objectif atteint :

- + Utilisation de la plateforme par l'ensemble des activités TER : près de 1.000 connexions depuis la principale mise à jour de la plateforme à l'été 2017
- + Réalisation de nombreuses études marketing (étude de refonte d'offre en Grand-Est, étude multimodale en Normandie, etc.)
- + Intérêt d'autres services

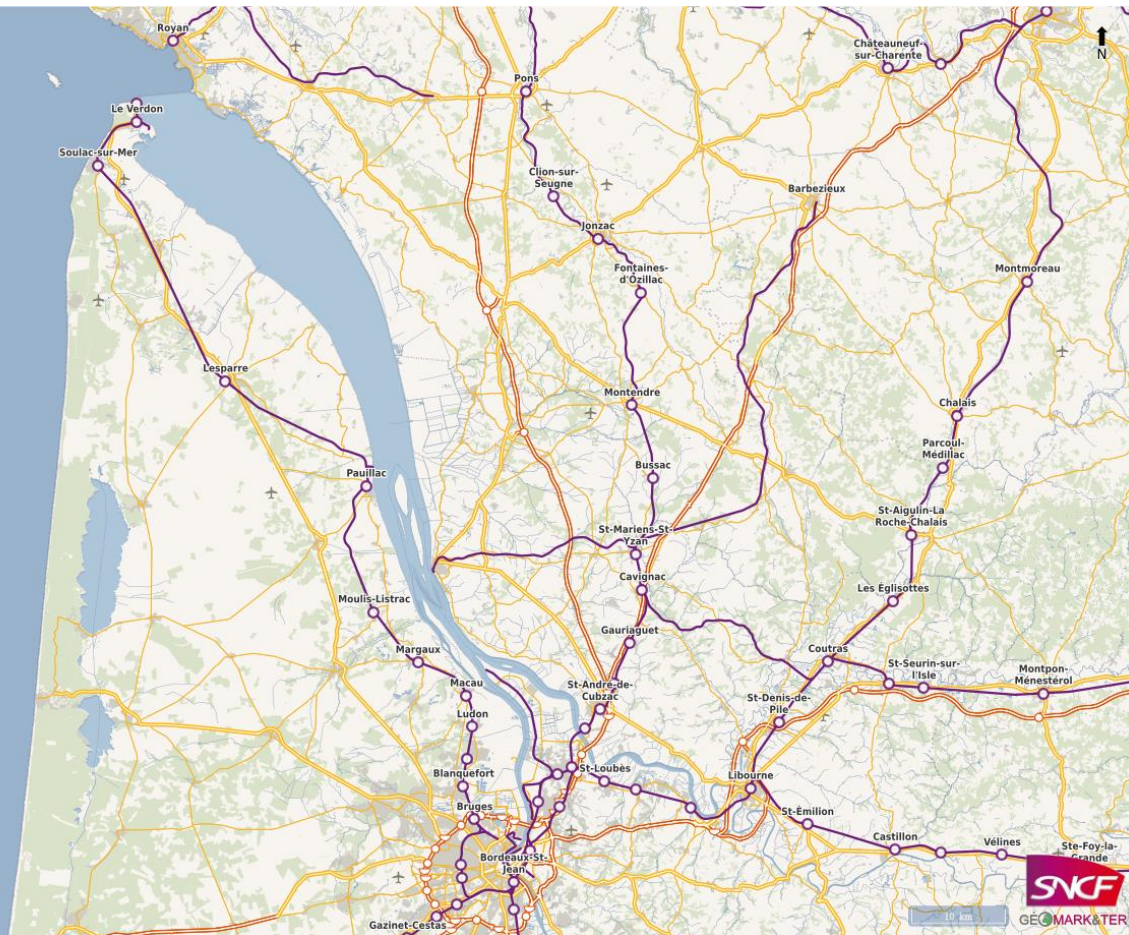
Plateforme encore en développement :

- + Perfectionnement des analyses existantes grâce aux retours utilisateurs
- + Développement de nouvelles analyses : volet « SIMULATION » ayant pour objectif de visualiser l'impact de la modification d'une offre TER sur le marché de déplacement et le potentiel

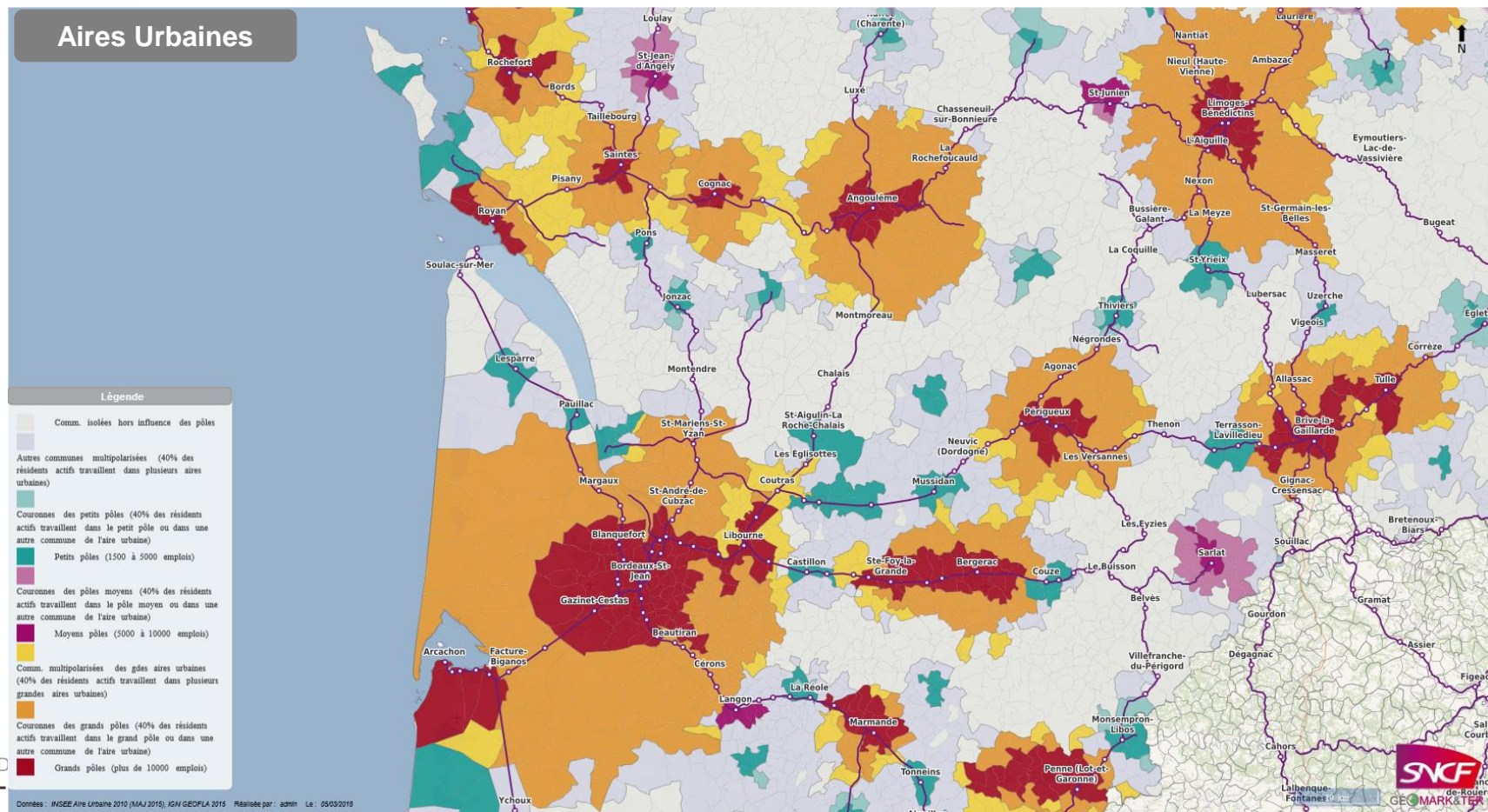
QUELQUES EXEMPLES :

Hiérarchisation du réseau routier

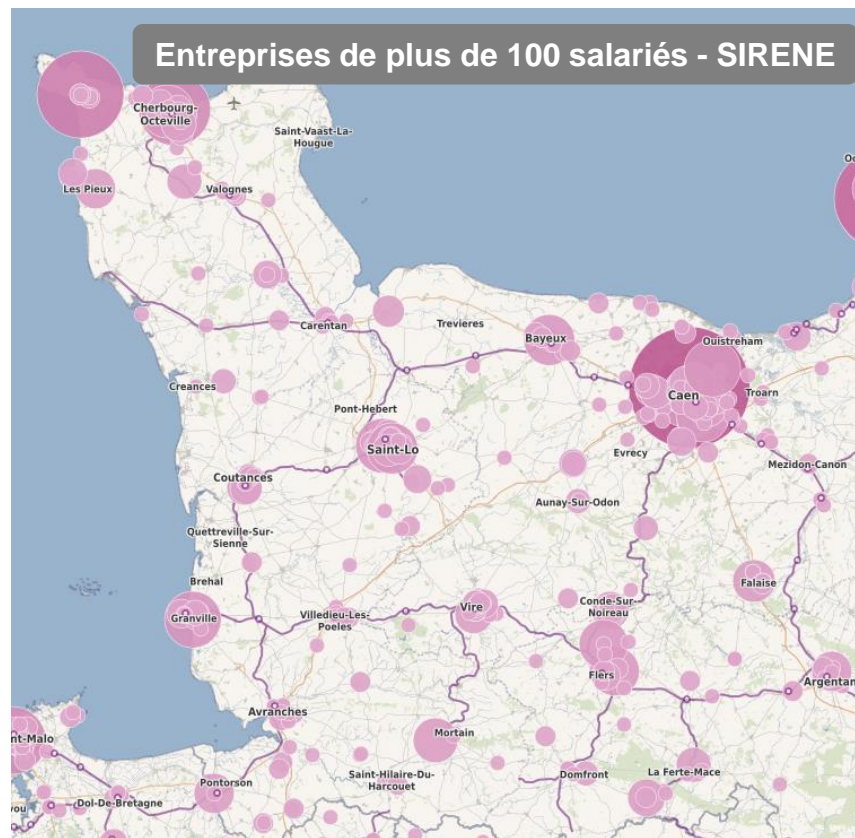
-  Autoroutes / voies rapides
-  Nationales
-  Départementales
-  Dessertes
-  Echangeurs
-  Echangeurs semi-complet



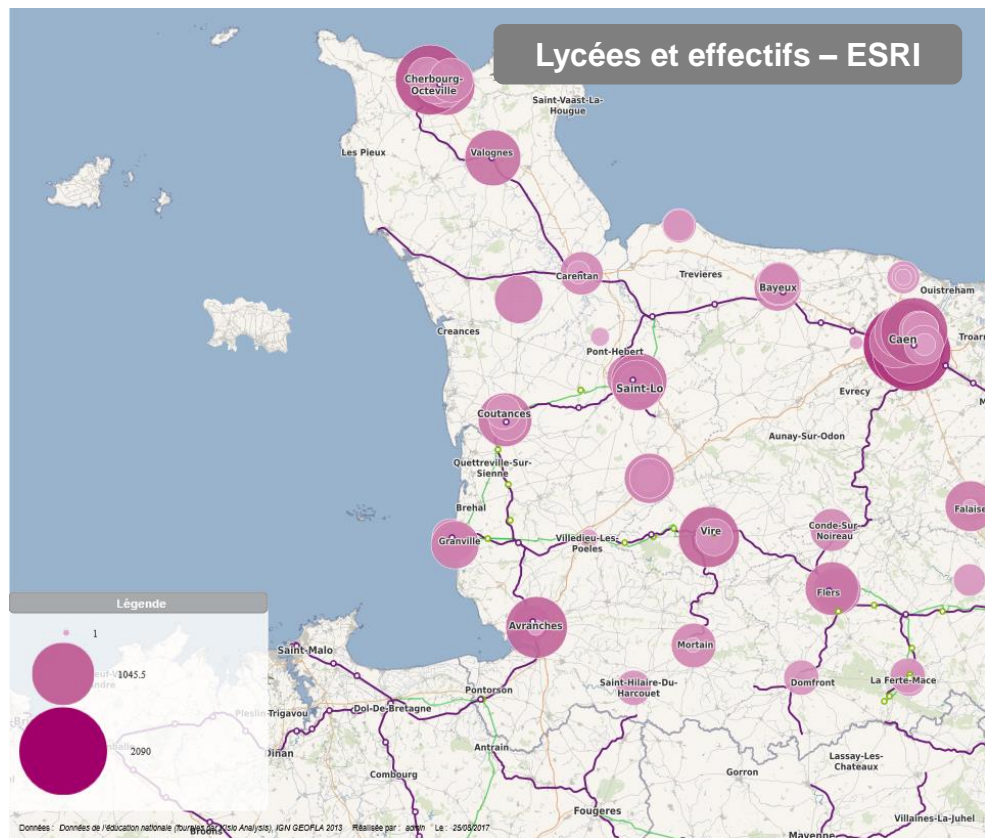
QUELQUES EXEMPLES :



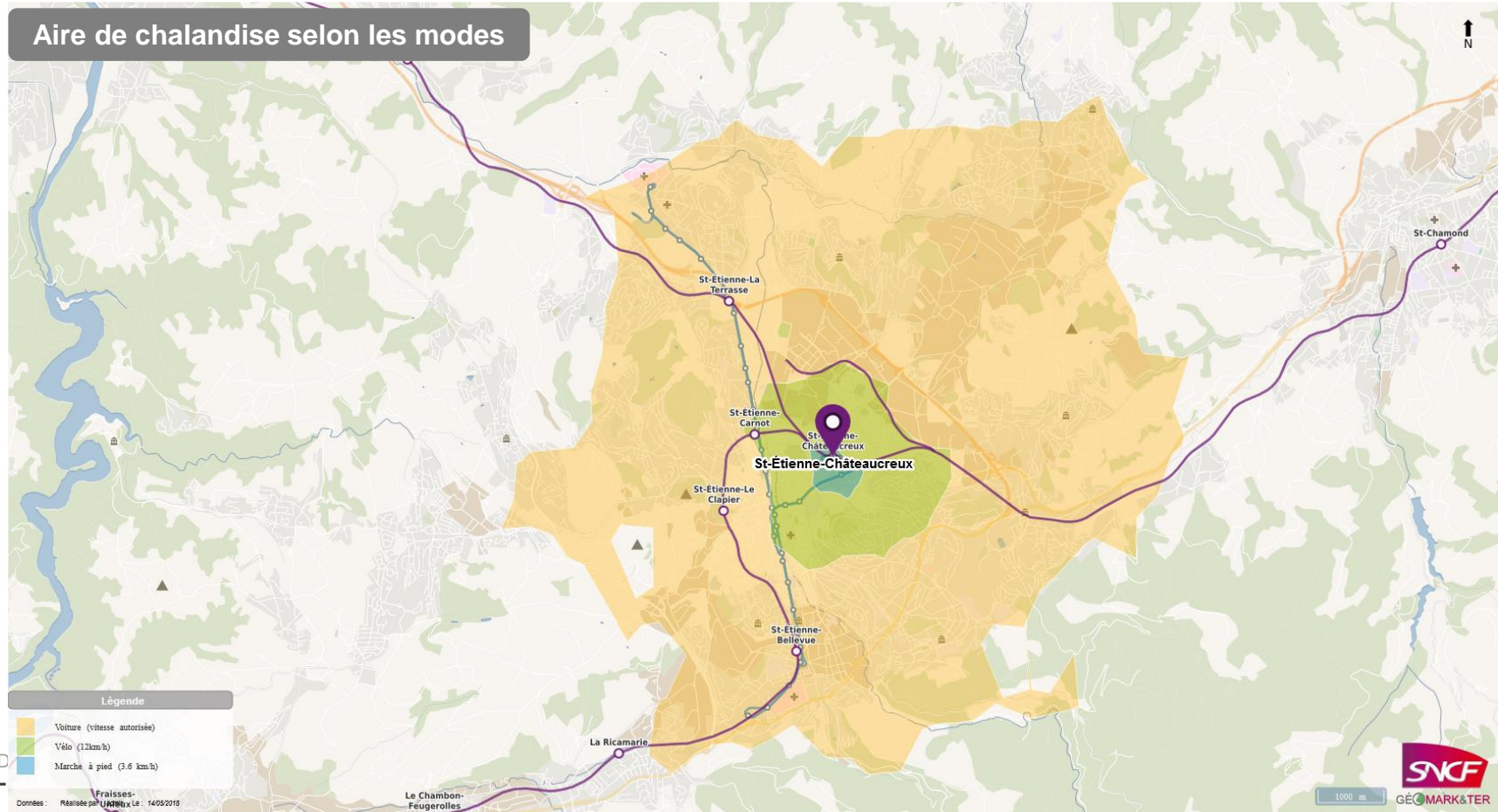
QUELQUES EXEMPLES :



NOM DE L'ENTITÉ
21 – MARDI 15 MAI 2018



QUELQUES EXEMPLES :



MERCI.