

HOW TO

CLEAN DESIGN

7 ทริคออกแบบ
ให้งานเรียบหรู ดูคลีน

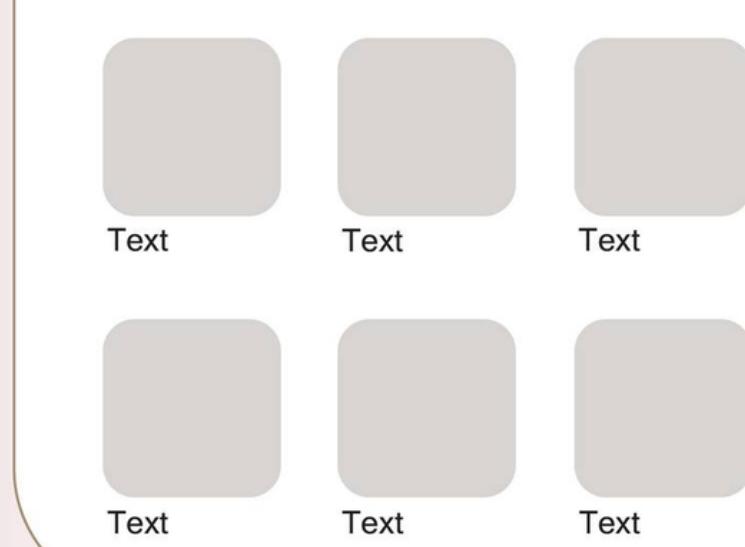
L WHITESPACE



Lorem ipsum



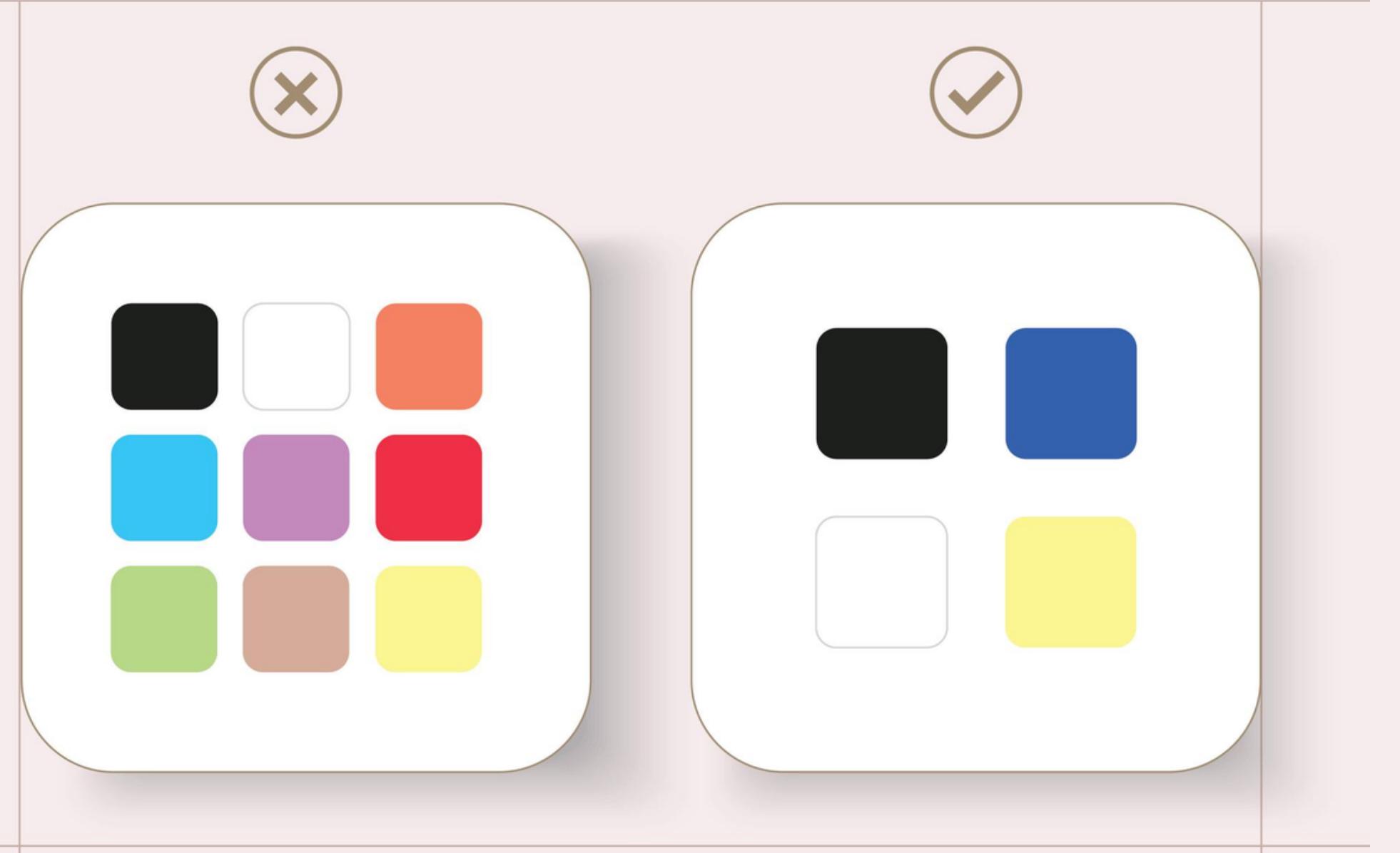
Lorem ipsum



สร้างพื้นที่ว่าง หรือช่องไฟ
เพื่อให้องค์ประกอบไม่เบียดกันอีกด้วย



2 LIMITED COLOR



การเลือกใช้สีที่จำกัด 3-4 สี
จะช่วยเสริมให้ CI แข็งแรง และยังทำให้ภาพน่าจดจำ

อัตลักษณ์ขององค์กร หรือเรียกว่า “Corporate Identity” (CI) หรือ Brand Identity



Midnight Blue #2C1267	Midnight Blue #0F0826	Rosy Brown #C88DA5	Slate Blue #604AC7	Dark Slate Blue #4F2C8D

3 USE GRID



การใช้ Grid จะช่วยให้ภาพมีสัดส่วนที่เหมาะสม
และดูเป็นระเบียบเรียบร้อย อ่านง่าย



4 VISUAL HIERARCHY

VISUAL
Life

INFO
GRAPHIC
THAILAND



**Lorem ipsum
dolor sit AM**

 Lorem ipsum dolor sit amet



Text



Text

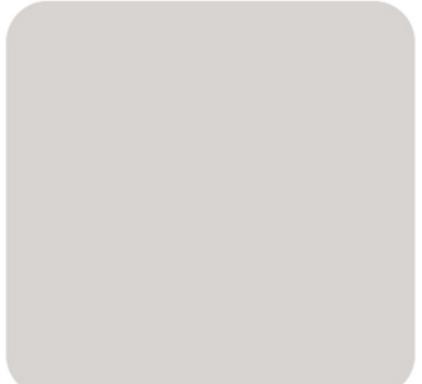


Text



Lorem ipsum

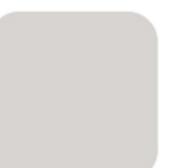
 Lorem ipsum dolor sit amet



Text



Text

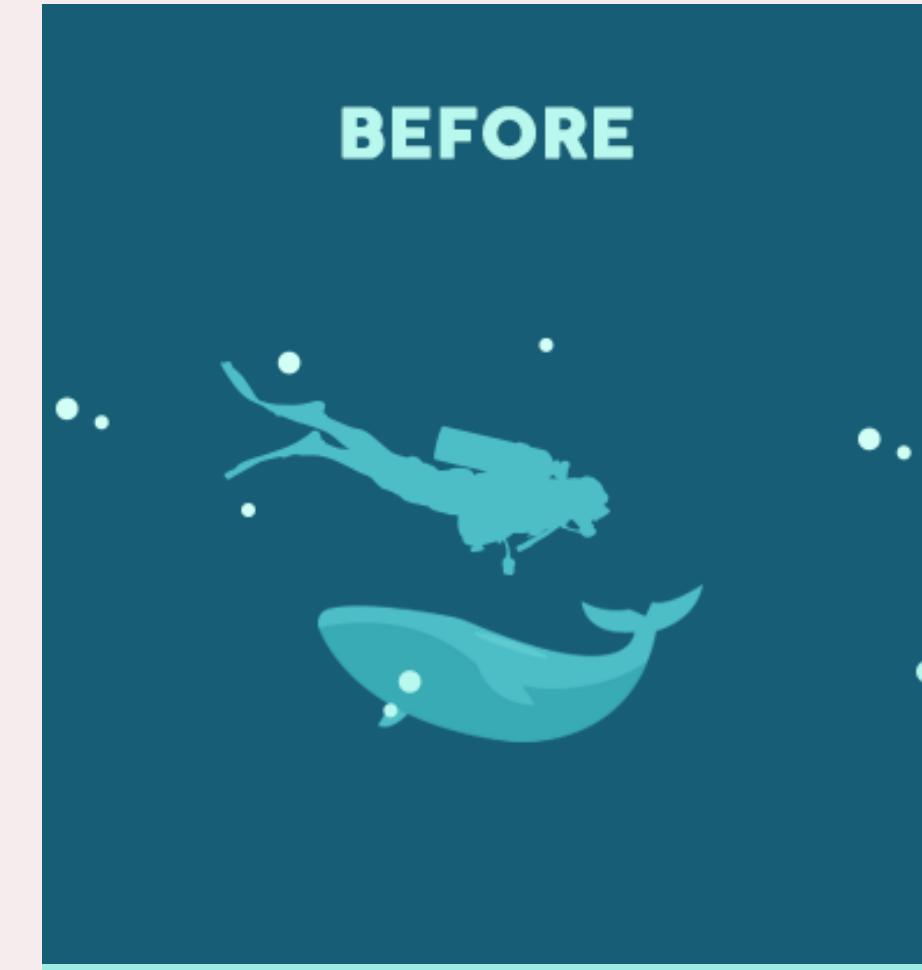


Text

ใช้ Contrast และขนาด เพื่อช่วยเน้น
ความสำคัญของแต่ละองค์ประกอบได้



BEFORE



AFTER



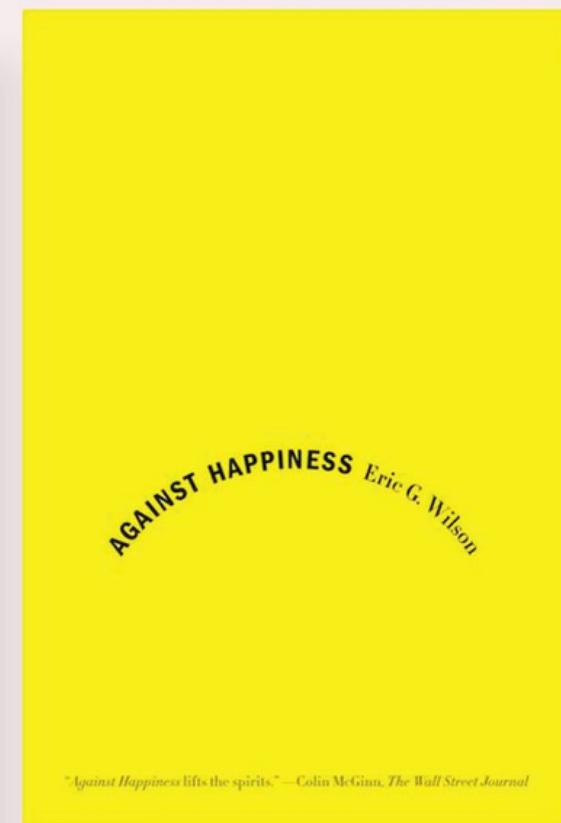
5 HIDDEN SYMBOLISM

VISUAL
Life

INFO
GRAPHIC
THAILAND



Credit : Frame Creative Via www.framecreative.com.au/



Credit : หนังสือ Against Happiness

ράνδα

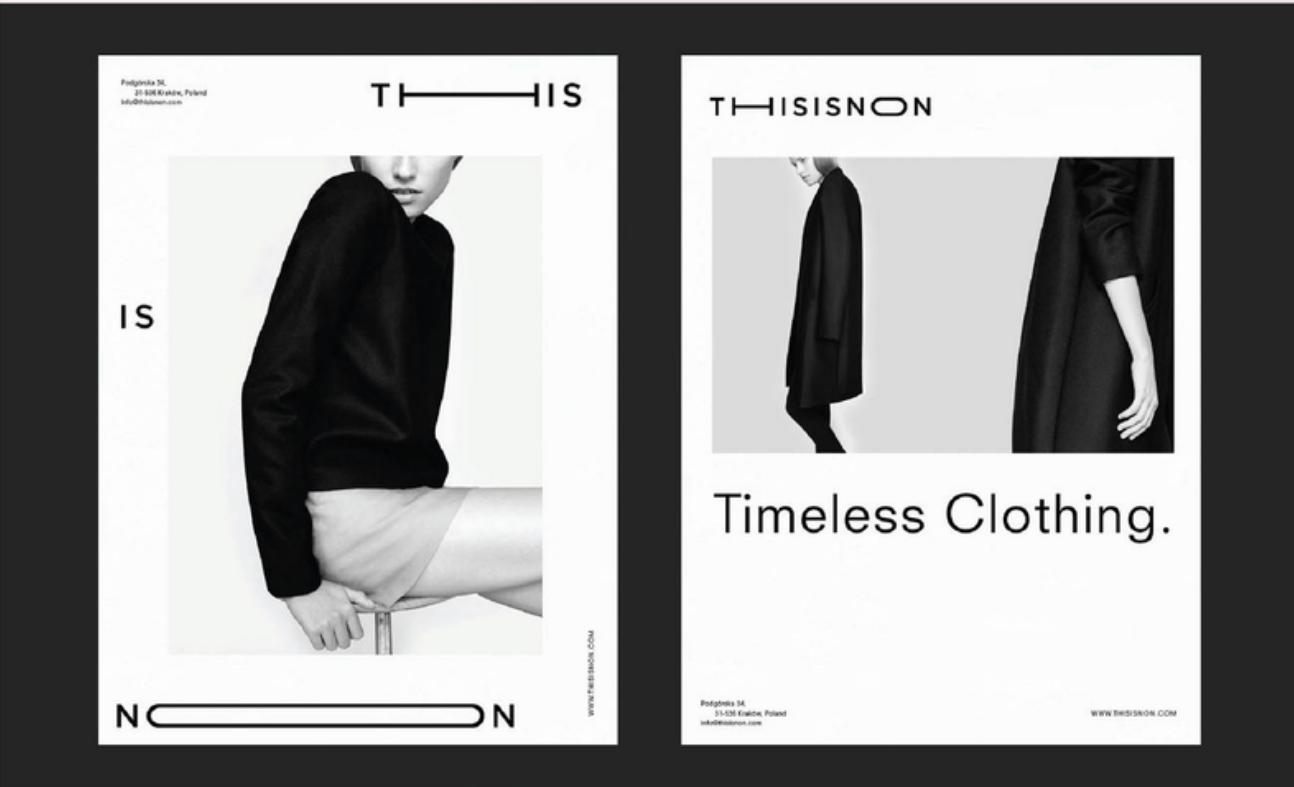
การแทรกสัญลักษณ์ เข้าไปในงานออกแบบ
จะช่วยความหมายโดยไม่ต้องใช้องค์ประกอบเยอะ



6 SINGLE FOCAL POINT

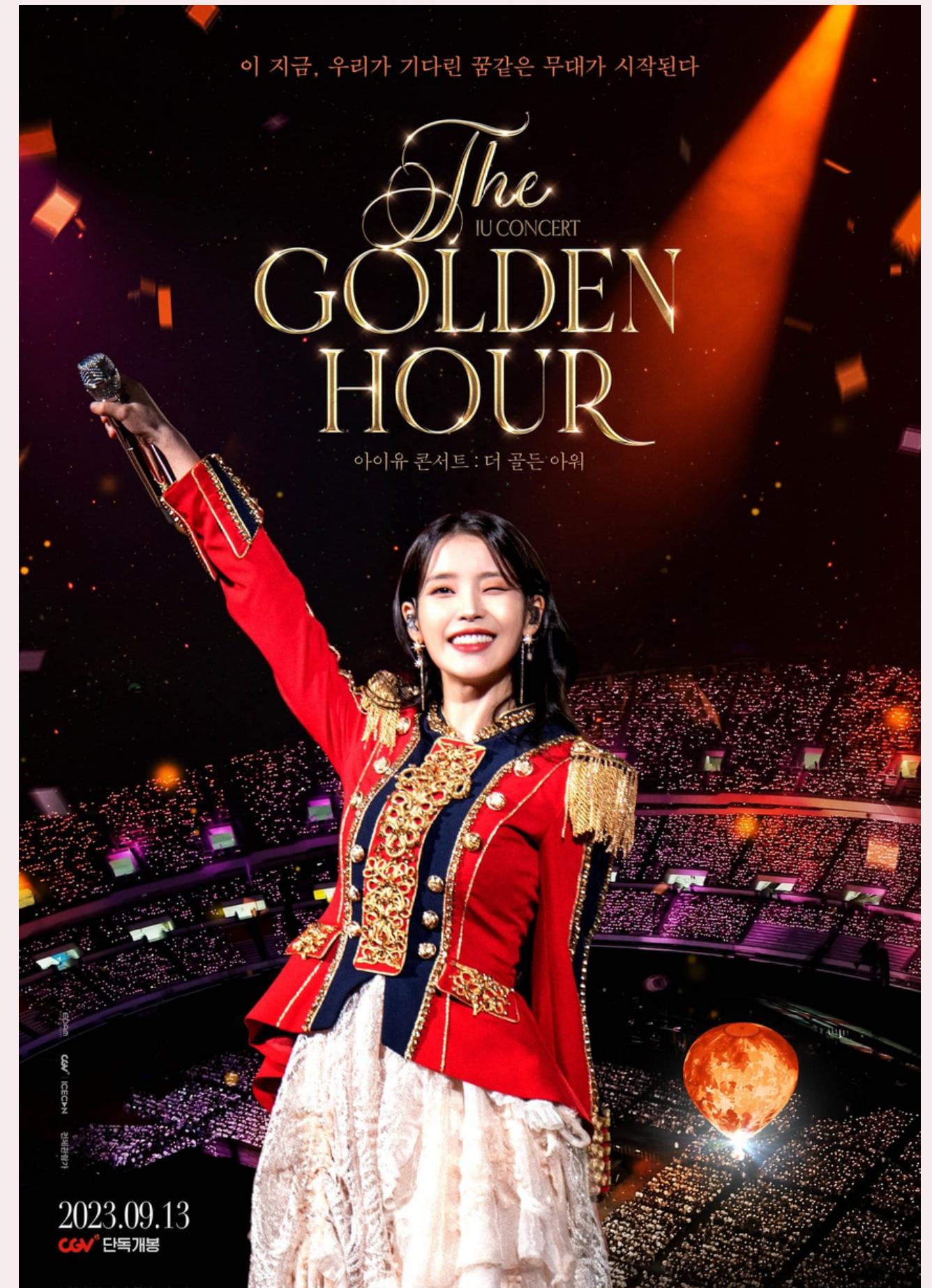
VISUAL
Life

INFO
GRAPHIC
THAILAND



Credit : Filipa Ferreira via Behance

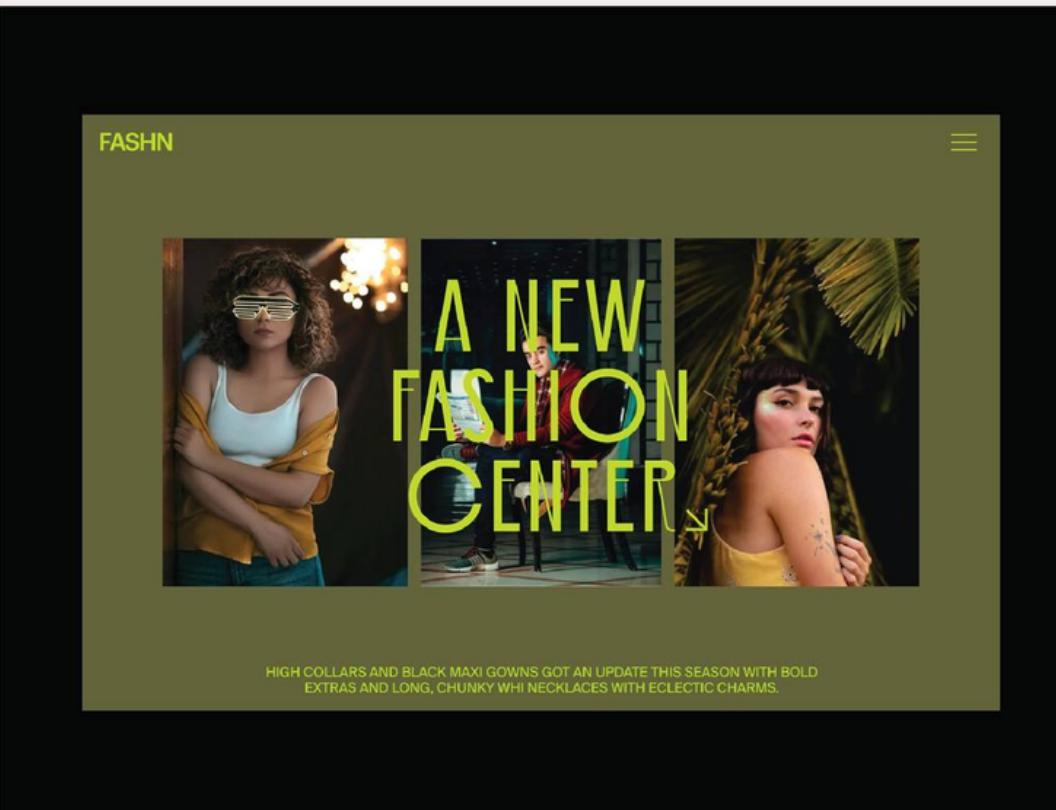
สร้างจุดโฟกัส ที่โดดเด่นที่สุดเพียงจุดเดียว
เพื่อให้งานมีจุดนำสายตาที่ทรงพลัง แต่ไม่รกเกินไป



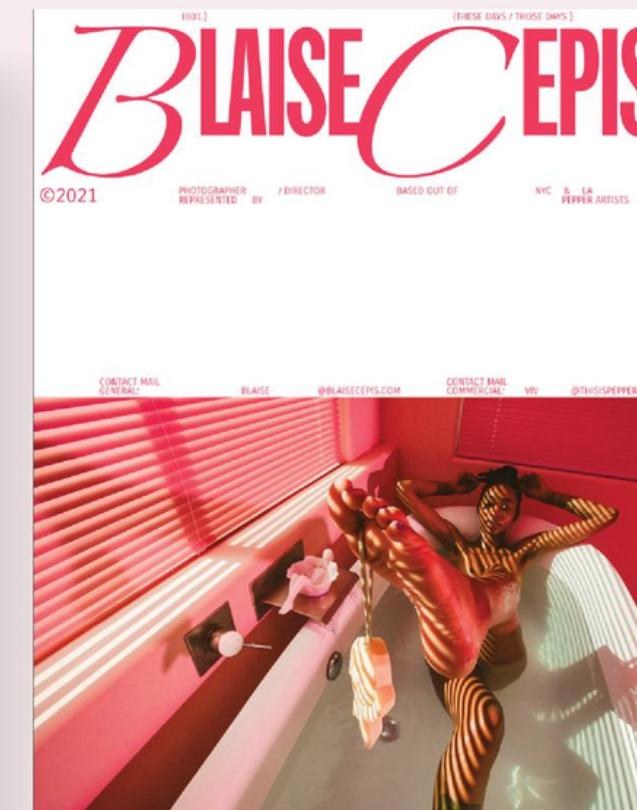
7 MAKE YOUR TYPE VISUAL

VISUAL
Life

INFO
GRAPHIC
THAILAND

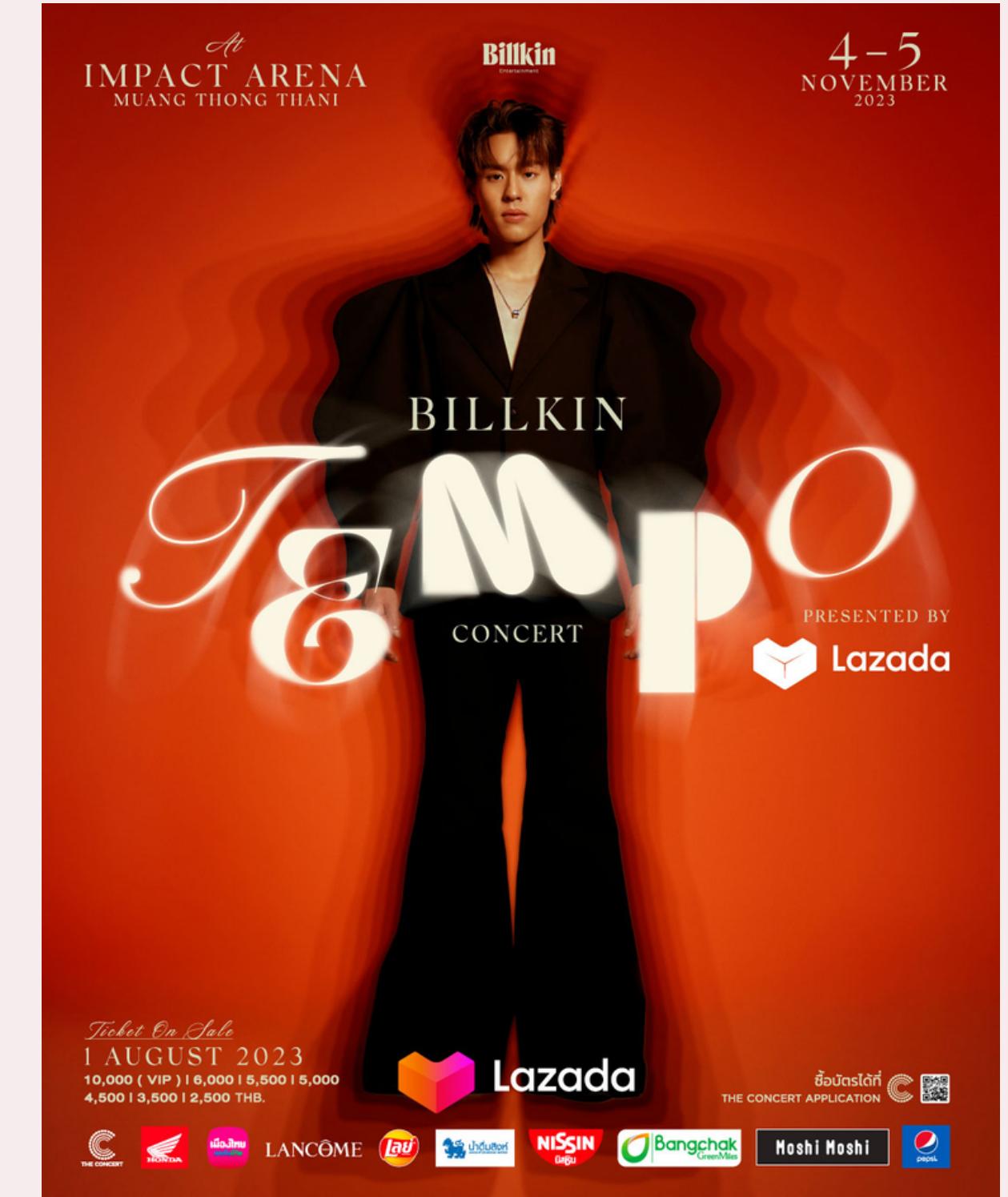


Credit : Maja Bjeletic via Dribbble

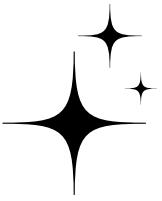


Credit : Blaise Cepis via Dribbble

การใช้เօຟເຟກຕົກຫຼືອລຸກເລັ່ນ ເຂົາໄປກໍຕັວອັກເຊຣ
ໜ່ວຍໃຫ້ກາຮອດແບບສ່ວຍງາມ ໂດຍໄມ່ຕ້ອງໃຊ້ວົງຄປະກອບເຍວະ



Infographic



4 อัชีพนีมาน!

เปิดโลกอุตสาหกรรมยุคใหม่ในอนาคตสำหรับสายวิทย์ มีอัชีพอะไรมาแรงบ้าง

หลายคนอาจจะติดภาพว่างานสายวิทย์อาจจะมีแค่นักวิทยาศาสตร์ นักเคมี หรือนักฟิสิกส์ แต่ทุกวันนี้ (และในอนาคต) งานสายนี้ได้ตีแผ่ออกไปหลายแขนงมากกว่าที่เราคิด วันนี้เรามาจึงได้ยกตัวอย่าง 4 อัชีพใหม่ที่บางคนอาจยังไม่รู้จัก แต่มีแนวโน้มว่าจะมาแรงยิ่งขึ้นในอนาคตมาให้ทุกคนได้รู้จักกัน!

Biomedical Engineering วิศวกรชีวการแพทย์ สนับสนุนการดูแลรักษาเครื่องมือแพทย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

Forensic Scientist นักนิติวิทยาศาสตร์ วิเคราะห์และสืบสวนคดีอาชญากรรม

Atmospheric Scientist นักวิทยาศาสตร์บรรยากาศ ศึกษาและตรวจสอบชั้นบรรยากาศโลก

Green Power Creator เสาหาแหล่งสร้างพลังงานธรรมชาติ

เพราโลกของเราเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน ถ้าอยากก้าวตามให้ทัน การเตรียมความพร้อมเพื่อการพัฒนาและปรับตัวจึงเป็นสิ่งสำคัญสำคัญ

.

4 อาชีพนี้มาแน่!

เปิดโลกอุตสาหกรรมยุคใหม่ในอนาคตสำหรับสายวิทย์ มีอาชีพอะไรมาแรงบ้าง

หลายคนอาจจะติดภาพว่างานสายวิทย์อาจจะมีแค่นักวิทยาศาสตร์ นักเคมี หรือนักฟิสิกส์ แต่ทุกวันนี้ (และในอนาคต) งานสายนี้ได้ตีแผ่ออกไปหลายแขนงมากกว่าที่เราคิด วันนี้เรามาจัดเต็ม 4 อาชีพใหม่ที่บางคนอาจจะยังไม่รู้จัก แต่มีแนวโน้มว่าจะมาแรงยิ่งขึ้นในอนาคต มาให้ทุกคนได้รู้จักกัน!

Biomedical Engineering วิศวกรชีวการแพทย์

สนับสนุนการดูแลรักษาเครื่องมือแพทย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

Forensic Scientist นักนิติวิทยาศาสตร์ วิเคราะห์และสืบสวนคดีอาชญากรรม

Atmospheric Scientist นักวิทยาศาสตร์บรรยายอากาศ ศึกษาและตรวจสอบชั้นบรรยากาศโลก

Green Power Creator เสาไฟแหล่งสร้างพลังงาน ธรรมชาติ

เพราะโลกของเรามาเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน ถ้าอยากก้าวตามให้ทัน การเตรียมความพร้อมเพื่อการพัฒนาและปรับตัวจึงเป็นสิ่งสำคัญสำคัญ

.

4 อาชีพมาแน่

จัดกรอบงานสายวิทย์ที่อนาคตต้องการตัว!
เตรียมตัวกรอกใบสมัครล้วงหน้าเลย



อาชีพ Biomedical Engineering

วิศวกรชีวการแพทย์

ผู้สนับสนุนการรักษาด้านการดูแลและซ่อมแซมเครื่องมือแพทย์ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์

ก้ามภะและความรู้

วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์



อาชีพ Atmospheric Scientist

นักวิทยาศาสตร์บรรยายอากาศ

ศึกษาชั้นบรรยากาศโลก เพื่อเคราะห์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และตรวจสอบความผิดปกติของแก๊สและมลภาวะ

ก้ามภะและความรู้

สังแวดล้อม วิทยาศาสตร์



อาชีพ Forensic Scientist

นักนิติวิทยาศาสตร์

วิเคราะห์หลักฐานและสอบสวนคดีอาชญากรรมร่วมกับตำรวจในที่เกิดเหตุ

ก้ามภะและความรู้

นิติวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์



อาชีพ Green Power Creator

นักสร้างสรรค์ พลังงานสะอาด

ผู้เสาะหาแหล่งพลังงานธรรมชาติใหม่ ๆ เพื่อผลิตพลังงานทดแทนเลือกที่มีประสิทธิภาพต่อการใช้งานและสิ่งแวดล้อม

ก้ามภะและความรู้

สังแวดล้อม วิทยาศาสตร์

เพราะโลกไม่เคยหยุดเปลี่ยนแปลง การเตรียมพร้อมเพื่ออนาคตจึงสำคัญ

สถาบันวิทย์สิริเมธี (VISTEC) สถาบันการศึกษาระดับปริญญาโทและเอก ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลตั้งอยู่บนเชิงเขา 'Wangchan Valley' จังหวัดระยอง ซึ่งมีความตั้งใจในการสร้างบุคลากรชั้นแนวหน้า รวมถึงการพัฒนาผลงานวิจัย เพื่อผลักดันให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตอีกด้วย

STOP ภาวะโลกร้อน ~~RCB~~

ต้อง START "เศรษฐกิจหมุนเวียน"

"ภาวะโลกร้อน" คืออะไร?
การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสภาพอากาศที่เกินเวลาธรรมชาติ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรงที่ไม่ใช่แค่โลกร้อน แต่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน ที่ส่งผลกระทบรุนแรงทั่วโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ น้ำท่วม ภัยแล้ง และภัยแล้งล้อแม้

"เศรษฐกิจหมุนเวียน" คืออะไร?
แนวคิดเชิงระบบในการออกแบบกระบวนการผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจด้วยการจัดการทรัพยากรให้เกิดการหมุนเวียน ลดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยผลักดันให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวอย่าง การนำแนวคิด "เศรษฐกิจหมุนเวียน" มาใช้จริงในภาคอุตสาหกรรม

- การนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในกระบวนการผลิต
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก
- การจัดการน้ำกึ่งด้วยการกลับมาใช้ใหม่
- การนำของเสียไปใช้ประโยชน์สูงสุด

จากโครงการพัฒนาด้านแบบอุตสาหกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดภัยเรือนกระจก ในโรงงาน 6 แห่ง ใน EEC

พบว่า การนำมาตรการตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **73.10%** ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น

**ช้อมรายก่อนหวยออก
ถูกรางวัลที่ 1 ต้องทำไงบ้าง!**

รับ 6 ล้านเต็มๆ จะริงหรือ?

1 แสดงความเป็นเจ้าของ

- + เบียนชื่อ-นามสกุล
- + เบอร์โทรศัพท์ด้านหลัง
- + ถ่ายรูปสลากกินแบ่ง

2 ไปที่สำนักงาน

- + สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล แควสานามบันเนื้า จ.นนทบุรี เวลา 08.30 - 15.30 น.

3 ยื่นเอกสารเพื่อขึ้นรางวัล

- + แบบคำขอรับรางวัล
- + บัตรประชาชน
- + สลากที่ถูกรางวัล

ถูกหวยรางวัล ตั้ง 6 ล้าน หักภาษีแล้วเหลือเท่าไร ?

รางวัล	มูลค่าเต็ม
1	6,000,000
สลากกินแบ่งธรรมด้า	- 30,000
หักภาษี 0.5%	= 5,970,000
สลากการกุศล	- 60,000
หักภาษี ณ ที่จ่าย 1%	= 5,940,000

วันนี้รวย



บรีฟแบบนี้ไป ใจรัก ❤️

8 องค์ประกอบ 'บรีฟที่ดี'

ฉบับอัปเดต เข้าใจง่าย แคมมานด์ไว

1	BRAND BACKGROUND <u>เราเป็นใคร:</u> เพื่อให้คนทำงานรู้และเข้าใจถึงเบื้องหลัง บุคลิกของแบรนด์	<input type="checkbox"/>
2	GOAL / OBJECTIVE <u>เราจะทำอะไร:</u> ทำให้งานไม่พุง หรือหดหู่ไปจากเป้าหมายที่วางไว้	<input type="checkbox"/>
3	TARGET <u>เราจะทำเพื่อใคร:</u> ควรมีการบอก INSIGHT แต่ละกลุ่มมาด้วย เพื่อที่จะได้ตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	<input type="checkbox"/>
4	KEY MESSAGE <u>ใจความสำคัญคืออะไร:</u> ควรกระชับ จดจำง่าย อ่านแล้วเข้าใจกันทั่วงานนี้ คืออะไร เพื่อให้ผู้รับสารได้เนื้อหาแบบเนื้อ ๆ เป็น ๆ	<input type="checkbox"/>
5	MATERIAL & DETAIL <u>งานต้องใส่อะไรลงไปบ้าง:</u> เพื่อให้งานที่ออกแบบมีความสมบูรณ์ ตรงใจ เช่น ไฟล์ภาพ / LOGO / คำต้องห้ามที่คุ้งเบ่งใช้ / พิกัดการซื้อสินค้า	<input type="checkbox"/>
6	SCOPE & FORMAT <u>งานรูปแบบไหน จำนวนเท่าไหร:</u> เพื่อให้ได้งานครบ ไม่ตกหล่น	<input type="checkbox"/>
7	TIMELINE <u>ส่งเมื่อไหร:</u> ควรเผื่อเวลาสำหรับการส่งบรีฟ สร้างงาน และแก้ไข	<input type="checkbox"/>
8	BUDGET <u>งบเท่าไหร:</u> เพื่อประเมินว่างานจะออกมากี่ดิจิทัล มีต้องปรับลดหรือเปล่า	<input type="checkbox"/>

ใจดีมากงานเดือน
เงินเดือนงานวิจัย

เริ่มเรียน 15.10 นะครับ

เข้ามาเลือว เช็คซื้อ

ใน google forms แบบปกติ

เปลี่ยนชื่อ zoom : รหัส 4 ตัวก้าย_ตามด้วยชื่อกลุ่ม

เช่น 313-5_กลุ่ม6