

Beauty

Presented by Group 10

342131Human-Computer Interaction



สมาชิก

1. 633020280-5 กมลชนก วงศ์พิพิธ
2. 633020326-7 วรรณกานต์ มะโนมัย
3. 633020924-7 เพชรมนี ตีบปะละ
4. 633020313-6 พิชามล บุญศรี

ที่มาและความสำคัญ

เนื่องด้วยความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมความงามที่เกิดขึ้นอย่างมากและต่อเนื่องอยู่ตลอด ทำให้เกิดกิจการร้านเสริมความงามขึ้นอย่างมากเช่นเดียวกัน ส่งผลให้ยากต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านเสริมความงาม

ดังนั้นเราจึงได้จัดทำแอปพลิเคชันที่รวมผู้ให้บริการด้านความงาม ไม่ว่าจะเป็นบริการตัดผม ยืดผม แต่งหน้า เพ้นก์เล็บ เพื่อสามารถให้ลูกค้าเข้าถึงบริการได้ง่ายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีรีวิวจากผู้ใช้งาน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ

Lean canvas



<p>2.PROBLEMS (ปัญหา)</p> <p>จากแบบสำรวจพบว่าผู้คนจำนวน 77% มีปัญหารื่องการหาร้านเสริมความงามที่ ถูกใจและดี ยากต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ</p>	<p>4.SOLUTION (วิธีแก้ปัญหา)</p> <p>สร้างแอปพลิเคชันที่รวมร้านบริการเสริมความงามเพื่อผู้ใช้สามารถเลือกใช้บริการตามความต้องการ และมีบทความรีวิวพร้อมแสดงราคาที่ชัดเจนเพื่อให้ลูกค้าเปรียบเทียบราคานี้กับประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ</p>	<p>3.UNIQUE VALUE PROPOSITION (คุณค่า จุดเด่นเฉพาะตัว)</p> <ul style="list-style-type: none"> -มีเทคโนโลยีARที่ใช้ในการจำลองทรงผม สีผม ลายในการทำเล็บต่างๆ -มีเซทบทที่สามารถพดคุยกับเกี่ยวกับรายละเอียดเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการใช้แอป 	<p>9.UNFAIR ADVANTAGE (ข้อได้เปรียบ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -สำหรับผู้ใช้งานใหม่ แอปพลิเคชันMultyจะได้ส่วนลดค่าบริการ500 บาท ใช้กับบริการอะไรก็ได้ในแอป 	<p>1.CUSTOMER SEGMENTS (กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มคนที่ต้องการหาร้านเสริมความงาม เช่น ร้านตัดผม ร้านทำเล็บ - ทุกเพศ อายุ 16-45 ปี
<p>8.KEY METRICS (ตัวชี้วัดสำคัญ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนยอดผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน 10,000 ครั้ง - จำนวนคะแนนความพึงพอใจจากผู้ใช้งาน 4.7 ดาว - จำนวนผู้สนับสนุน 3,000 คน 			<p>5.CHANNELS (ช่องทางติดต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook fanpage - Email - Line 	
<p>7.COST STRUCTURE (โครงสร้างต้นทุน)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ต้นทุนในการพัฒนาแอปพลิเคชันและผู้ดูแลระบบของแอปพลิเคชัน 30,000 บาท ต่อเดือน - ต้นทุนในการออกแบบแอปพลิเคชัน 5,000 บาท - ต้นทุนในการวางแผนขายบน Store ใน iOS และ Android 500 ต่อเดือน 	<p>6.REVENUE STREAM (กระแสรายได้)</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการโฆษณาภายในแอปพลิเคชัน 20,000 บาท ต่อเดือน - รายได้จากการตัดดาวน์โหลด 30,000 บาท ต่อเดือน - รายได้จากการผู้ร่วมลงทุนในการพัฒนาแอปพลิเคชัน 100,000 บาท ต่อเดือน 			

validation Board



Validation Board

ด้านลูกค้า

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	<p><i>Tip: For two-sided markets, always validate the riskier side first</i></p> <p>ทุกเพศ อายุ 20-50 ปี</p>				
Problem Hypothesis	<p>ร้านไม่เป็นที่รู้จัก และไม่เป็นที่นิยม</p>	<p><i>Remember:</i> Limit one sticky-note per box Write in ALL CAPS Do not write more than 5 words on any sticky-note</p>			
Solution Hypothesis	<p><i>Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem</i></p>				

Design Experiment		Riskiest Assumption	Results →	Invalidated	Validated												
<p><i>Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed</i></p>		<p>Riskiest Assumption</p> <p>Which Core Assumption has the highest level of uncertainty?</p>	<p>GET OUT OF THE BLDG</p> 	<p>Invalidated</p> <p>If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td></tr> </table> <p>Only put the Riskiest Assumption from an experiment in these boxes</p> <p>Record data & learnings separately</p>	1	2	3	4	5	6	<p>Validated</p> <p>If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6
1	2																
3	4																
5	6																
1	2																
3	4																
5	6																
<p>Core Assumptions</p> <p><i>Any assumption that, if invalidated, will break the business</i></p>		<p>Method</p> <p>เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามโดย</p> <p>เก็บจากลูกค้า</p> <p>ทั่วไป</p> <p>Exploration, Pitch, or Concierge</p>															
		<p>Minimum Success Criterion</p> <p>7/10</p> <p>What is the weakest outcome we will accept as validation?</p>															



Validation Board

Track Pivots		Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis		Tip: For two-sided markets, always validate the right side first.	ทุกเพศ อายุ 16-45 ปี			
Problem Hypothesis	ไม่รู้จักร้านเสริมความงามมากพอ		หาร้านเสริมความงามที่ยกต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ			
Solution Hypothesis		Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem	มีฟังชั่นรวมร้านเสริมความงาม พร้อมรีวิว			
Design Experiment		Results →				
Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed		Riskiest Assumption	Invalidated	Validated		
ไม่ค่อยรู้จักร้านเสริมความงาม		ไม่ค่อยรู้จักร้านเสริมความงาม	If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis	If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption		
Assumptions <small>invalidated, will break the business</small>		Which Core Assumption has the highest level of uncertainty?	1	2	1	2
ไม่ทราบรายละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ		Method เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามโดยเก็บจากเจ้าหน้าที่ไป	3	4	3	4
ต้องการระบบจองคิว		Minimum Success Criterion 7/10	5	6	5	6
GET OUT OF THE BLDG						



Validation Board

Track Pivots		Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis		Tip: For two-sided markets, always validate the first side first.	ทุกเพศ อายุ 16-45 ปี			
Problem Hypothesis	ไม่รู้จักร้านเสริมความงามมากพอ		หาร้านเสริมความงามที่ยกต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ			
Solution Hypothesis		Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem	มีฟังชั่นรวมร้านเสริมความงาม พร้อมรีวิว			
Design Experiment		Results →				
Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed		Riskiest Assumption	Invalidated	Validated		
ไม่ค่อยรู้จักร้านเสริมความงาม		ไม่ทราบรายละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ	If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis	If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption		
ไม่ทราบรายละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ		Method เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามโดยเก็บจากเจ้าของร้าน	1	2	1	2
ต้องการระบบจองคิว		Chop: Exploration, Pitch Concierge	3	4	3	4
		Minimum Success Criterion 7/10	5	6	5	6
Assumptions <small>invalidated, will break the business</small>				GET OUT OF THE BLDG		



Validation Board

Track Pivots		Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis		Tip: For two-sided markets, always validate the first side first.	ทุกเพศ อายุ 16-45 ปี			
Problem Hypothesis	ไม่รู้จักร้านเสริมความงามมากพอ		หาร้านเสริมความงามที่ยกต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ			
Solution Hypothesis		Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem	มีฟังชั่นรวมร้านเสริมความงาม พร้อมรีวิว			
Design Experiment		Results →				
Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed		Riskiest Assumption	Invalidated	Validated		
ไม่ค่อยรู้จักร้านเสริมความงาม		ต้องการระบบ จองคิว <small>Which Core Assumption has the highest level of uncertainty?</small>	ต้องการระบบ จองคิว	ไม่ค่อยรู้จักร้าน เสริมความงาม	ไม่ทราบราย ละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ	
Assumptions <small>invalidated, will break the business</small>		Method เก็บข้อมูลจาก แบบสอบถามโดย เก็บจากเจ้าหน้าที่ <small>What is the lowest cost way to test the Riskiest Assumption?</small>				
		Minimum Success Criterion <small>What is the minimum outcome we will accept as validation?</small>	5	6	5	6
<p style="text-align: center;">GET OUT OF THE BLDG</p> 						



Track Pivots	Start	1st Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	<p><i>Tip: For two-sided markets, always validate the riskier side first</i></p> <p>ทุกเพศ อายุ 16-50 ปี</p>	ทุกเพศ อายุ 16-45 ปี	บุคคลที่เข้าใช้บริการ ร้านเสริมความงาม เป็นประจำ	
Problem Hypothesis	ไม่รู้จักร้านเสริมความงามมากพอ	หาร้านเสริมความงามที่ ยกต่อการตัดสินใจใน การเลือกใช้บริการ	หาร้านเสริมความงามที่ บริการถูกใจยาก	
Solution Hypothesis	<p><i>Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem</i></p>	มีฟังชั่นรวมร้าน เสริมความงาม พร้อม รีวิว	มีฟังชั่นรวมร้าน เสริมความงาม และราย ละเอียดของร้านพร้อม รีวิว	

Design Experiment		Riskiest Assumption	Results →	Invalidated	Validated	
				If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis	If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption	
ไม่ค่อยรู้จักร้าน เสริมความงาม	ไม่รู้จักร้านเสริมความ งามที่อยู่ในระแวกใกล้ เคียง	ไม่รู้จักร้านเสริม ความงามที่อยู่ใน ระบบทาเล่กเจียง	GET OUT OF THE BLDG	ต้องการระบบ จองคิว	ไม่ค่อยรู้จักร้าน เสริมความงาม	ไม่ทราบราย ละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ
ไม่ทราบราย ละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ	ไม่รู้ว่าร้านเสริมความ งามน่าเชื่อถือมาก น้อยเพียงใด	เก็บข้อมูลจาก แบบสอบถามโดย เก็บจากคน ทั่วไป		3	ไม่รู้จักร้านเสริมความ งามที่อยู่ในระแວกใกล้ เคียง	4
ต้องการระบบ จองคิว	ต้องการเลือก ซ่างทำพมเอง	Minimum Success Criterion 7/10		5	6	5
		What is the weakest outcome we will accept as validation?				6



Validation Board

Track Pivots		Start	1st Pivot	3rd Pivot	4th Pivot	
Customer Hypothesis	<p><i>Tip: For two-sided markets, always validate the riskier side first</i></p> <p>ทุกเพศ อายุ 16-50 ปี</p>	ทุกเพศ อายุ 16-45 ปี	บุคคลที่เข้าใช้บริการ ร้านเสริมความงาม เป็นประจำ			
Problem Hypothesis	ไม่รู้จักร้านเสริมความงามมากพอ	หาร้านเสริมความงามที่ยกต่อการตัดสินใจใน การเลือกใช้บริการ	หาร้านเสริมความงามที่ บริการถูกใจยาก			
Solution Hypothesis	<p><i>Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem</i></p>	มีฟังชั่นรวบรวมร้าน เสริมความงาม พร้อม รีวิว	มีฟังชั่นรวบรวมร้าน เสริมความงาม และราย ละเอียดของร้านพร้อม รีวิว			
Design Experiment		Riskiest Assumption	Results →	Invalidated	Validated	
<p><i>Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed</i></p> <p>ไม่ค่อยรู้จักร้าน เสริมความงาม</p> <p>ไม่ทราบ ละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ</p> <p>ต้องการระบบ จองคิว</p>		<p>ไม่รู้ว่าร้านเสริมความงามที่อยู่ในระหว่างใกล้เคียง</p> <p>ไม่รู้ว่าร้านเสริมความงามน่าเชื่อถือมาก น้อยเพียงใด</p> <p>ต้องการเลือก ซ่างทำพมเอง</p>	<p>Riskiest Assumption ไม่รู้ว่าร้านเสริมความงามน่าเชื่อถือ มากน้อยเพียงใด <small>Which Core Assumption has the highest level of uncertainty?</small></p> <p>Method เก็บข้อมูลจาก แบบสอบถามโดย เก็บจากคน ทั่วไป</p> <p>Minimum Success Criterion 7/10 <small>What is the weakest outcome we will accept as validation?</small></p>	<p>GET OUT OF THE BLDG</p> <p>ต้องการระบบ จองคิว</p>	<p>If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>	<p>If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>
<p>ไม่ทราบ ละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ</p>		ไม่ค่อยรู้จักร้าน เสริมความงาม		ไม่รู้จักร้านเสริมความงามที่อยู่ในระหว่างใกล้เคียง	ไม่รู้ว่าร้านเสริมความงามน่าเชื่อถือมาก น้อยเพียงใด	



Validation Board

ด้านลูกค้า

Track Pivots	Start	1st Pivot	บุคคลที่เข้าใช้บริการ ร้านเสริมความงาม เป็นประจำ	บุคคลที่เข้าใช้บริการ ร้านเสริมความงาม เป็นประจำ	4th Pivot
Customer Hypothesis	<i>Tip: For two-sided markets, always validate the riskier side first</i> ทุกเพศ อายุ 16-50 ปี	ทุกเพศ อายุ 16-45 ปี			
Problem Hypothesis	ไม่รู้จักร้านเสริมความงามมากพอ	หาร้านเสริมความงามที่ยกต่อการตัดสินใจใน การเลือกใช้บริการ	หาร้านเสริมความงามที่บริการถูกใจยาก	บุคคลที่เข้าใช้บริการร้านเสริมความงามเป็นประจำ	
Solution Hypothesis	<i>Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem</i>	มีฟังชั่นรวมร้านเสริมความงาม พร้อมรีวิว	มีฟังชั่นรวมร้านเสริมความงาม และรายละเอียดของร้านพร้อมรีวิว	บุคคลที่เข้าใช้บริการร้านเสริมความงามเป็นประจำ	

Design Experiment

Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed

ไม่ค่อยรู้จักร้านเสริมความงาม

ไม่รู้จักร้านเสริมความงามที่อยู่ในร่วงใกล้เคียง

ไม่ทราบรายละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ

ต้องการระบบจองคิว

Riskiest Assumption

ต้องการเลือกช่างทำผมเอง
Which Core Assumption has the highest level of uncertainty?

Method

ต้องการเลือกช่างทำผมเอง
What is the lowest cost way to test the Riskiest Assumption?
Choose: Exploration, Pitch, or Concierge

Minimum Success Criterion

7/10
What is the weakest outcome we will accept as validation?

GET OUT OF THE BLDG

Results →
Invalidated
Validated

1	2	3
ต้องการระบบจองคิว	ต้องการเลือกช่างทำผมเอง	ไม่ค่อยรู้จักร้านเสริมความงาม
		ไม่รู้จักร้านเสริมความงามที่อยู่ในร่วงใกล้เคียง
		ไม่รู้ว่าร้านเสริมความงามน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด
		ไม่ทราบรายละเอียดของร้าน เช่น ค่าบริการ
4	5	6



Proposed functions

Proposed functions

1. เข้าสู่ระบบ/สมัคร/ล็ีมรหัส
2. หน้าโปรไฟล์
 - 2.1. แก้ไขโปรไฟล์
 - 2.2. ซื้อ/ซองทางชำระเงิน (เช่น ผูกบัญชีธนาคาร)
3. ค้นหาร้าน
 - 3.1. ค้นหาร้านใกล้คุณ
 - 3.2. เรียงตามแนะนำ
 - 3.3. เรียงตามความนิยม
 - 3.4. เรียงตามราคาสูง
 - 3.5. เรียงตามราคาต่ำ
4. รายละเอียดร้าน
5. ติดตามร้าน
6. เพิ่มร้านเป็นรายการโปรด
7. ขายแพ๊กเกจ
8. ตະกร້າສິນຄ້າ
9. ประวัติการเข้าชม
10. การซื้อของฉัน
 - 10.1 ประวัติการซื้อ
11. ส่วนลด
12. รีวิว
13. แสดงบรรยากาศในร้านด้วยภาพพาโนรามา
14. แซทบอท (ให้ข้อมูลเบื้องต้น)
 - 14.1. ติดต่อเรา
15. คู่มือการใช้งาน
16. ชำระผ่านแอพ
17. จำลองทรงผมและเล็บด้วยAR

Task Analysis

- 0.เพื่อหาร้านบริการเสริมความงาม
 - 1.ลงทะเบียน
 - 2.เข้าสู่ระบบ
 - 2.1 ล็อกหัสผ่าน
 - 3.ระบุตำแหน่งปัจจุบัน
 - 4.เลือกประเภทที่จะใช้บริการ
 - 4.1 เรียงตามแนะนำ
 - 4.2 เรียงตามความนิยม
 - 4.3 เรียงตามใกล้คุณ
 - 4.4 เรียงตามราคาสูง
 - 4.5 เรียงตามราคาน้ำ
 - 5.เลือกร้านที่จะใช้บริการ
 - 6.แสดงรายละเอียดร้าน
 - 6.1 แสดงชื่อร้าน
 - 6.2 แสดงที่ตั้ง
 - 6.3 แสดงเวลาเปิดปิด
 - 6.4 แสดงรายละเอียดบริการ
 - 6.5 แสดงรูปภาพ
 - 6.6 แสดงรีวิว
 - 6.7 แสดงช่องทางติดต่อ

- 7.เขียนรีวิว
 - 7.1 ให้คะแนนรีวิว
 - 7.2 สรุป
- 8.ซื้อแพ็คเกจ
 - 8.1 ยกเลิกการซื้อแพ็คเกจ
- 9.ใช้ส่วนลด
- 10.ชำระเงิน
 - 10.1 จ่ายผ่านบัตรเครดิต
 - 10.2 จ่ายผ่านพร้อมเพย์
 - 10.3 จ่ายผ่านMobile Banking
- 11.จำลองทรงผมและเล็บแบบAR
 - 11.1 จำลองทรงผม
 - 11.2 จำลองเล็บ
- 12.เชทบทอท
 - 12.1 สอบถามเกี่ยวกับแอป
 - 12.2 สอบถามแพ็คเกจ

plan 0 : ผู้ใช้ใหม่ ทำ: 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12

ผู้ใช้เก่า ทำ: 2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12

plan 2 : ผู้ใช้สามารถทำ 2.1 ได้

plan 4 : ผู้ใช้เลือกได้อย่างโดยย่างหนึ่ง 4.1 , 4.2 , 4.3 , 4.4 หรือ 4.5

plan 6 : ผู้ใช้สามารถเลือกได้หลายหัวข้อ 6.1 ,6.2 ,6.3 ,6.4 ,6.5 ,6.6 และ 6.7

plan 7 : ผู้ใช้ต้องทำ 7.1 และจะไม่ทำ 7.2 ก็ได้

plan 8 : ผู้ใช้สามารถทำ 8.1 ได้

plan 10 : ผู้ใช้สามารถเลือกอย่างโดยย่างหนึ่ง 10.1 , 10.2 และ 10.3

plan 11 : ผู้ใช้สามารถเลือกอย่างโดยย่างหนึ่งระหว่าง 11.1 และ 11.2

plan 12 : ผู้ใช้สามารถทำเลือกทำอย่างโดยย่างหนึ่งระหว่าง 12.1 และ 12.2

Personas



Demographic



ชื่อ น้ำ แสงกิพย์
อายุ 19
สถานะ โสด
อาชีพ นักศึกษา
มาจาก จังหวัดสกลนคร
ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น
"น้ำเปลี่ยนแปลงตัวเองก็เพื่อพี่"

Pain Points

- ร้านบริการเสริมความงามมีราคาแพงเกินกว่างบที่ตั้งไว้
- ร้านบริการเสริมความงามบริการไม่ได้ดังที่คาดหวัง เช่น กำเล็บไม่ตรงตามแบบที่ให้

Behaviors

- อ่านหนังสือ
- ดูอนิเมะ
- กีฬายิงธนู
- ชอบใช้บริการร้านเสริมสวย เช่น สะพุง กำเล็บ ทรีมเม้น

Needs & Goals

- ต้องการหาร้านเสริมความงามที่ราคาถูก
- ต้องการร้านเสริมความงามที่ตัดผมได้ตามแบบ
- ต้องการร้านบริการเสริมความงามที่มีรายละเอียดและราคาที่ชัดเจน

Demographic



ชื่อ เจน เกษมสำราญ
อายุ 21
สถานะ โสด
อาชีพ นักศึกษา
มาจาก จังหวัดอุบลราชธานี
ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

"ความรักมักไม่จริง ขาหมูติดมันสิยิ่งยีบ"

Pain Points

- เลือกกรุงผมไม่ได้
- ไม่รู้ว่าควรยอมผมสื่องไรเด'

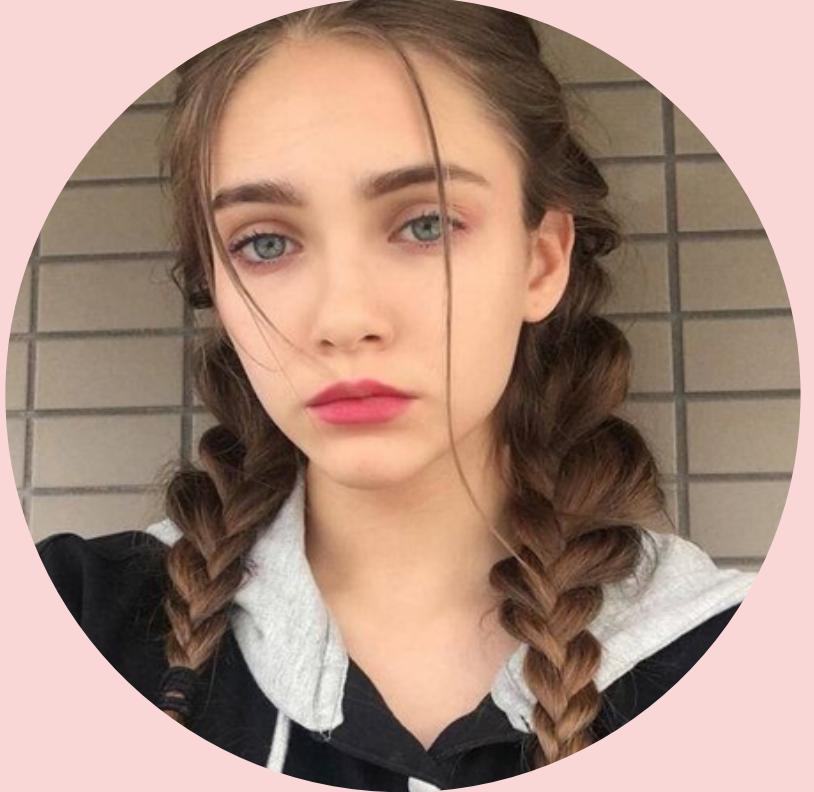
Behaviors

- เล่นกับแมว
- ดูซีรีส์
- เล่นเกม
- ชอบที่จะเปลี่ยนลุคตัวเองบ่อยๆ

Needs & Goals

- ต้องการจะลองสีผมหลายๆ สี และต้องการจะลองกรุงผมหลายๆ แบบ แต่ไม่กล้าทำจริงๆ

Scenario



น้ำ แสงกิพย์
นักศึกษา

น้ำเป็นนักศึกษาชั้นปีที่1 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เธอนั่นชื่นชอบการทำเล็บเป็นชีวิตจิตใจ เข้าร้านทำเล็บมากกว่า2ครั้งต่อเดือน หลังจากที่ย้ายมาเรียนที่นี่มหาวิทยาลัยขอนแก่นทำให้น้ำต้องใช้บริการร้านทำเล็บบริเวณใกล้เคียง แต่เมื่อราคามาก แต่น้ำอยากรับบริการร้านที่มีราคากูกกว่านี้ น้ำ กดเข้าแอพ เพื่อเลือกพังก์ชันคันหาร้านทำเล็บ และกดพังชันคัดกรอง ราคาจากราคาต่ำไปราคากู หลังจากน้ำเลือกร้านจากราคาแล้ว แอปจะ โชว์รายละเอียดและรีวิวของร้าน ซึ่งจะช่วยให้น้ำมีตัวเลือกในการตัดสินใจในการใช้บริการมากขึ้น หลังจากน้ำหาร้านที่ถูกใจแล้วจึงเข้าไปใช้บริการที่ร้านน้ำเดินมากที่ได้ใช้บริการที่ถูกและดีแม้ราคามาเพียงเกินจริงตามที่ แอปพลิเคชันบอก น้ำจึงเขียนรีวิวประสบการณ์การใช้บริการในร้านทำผมที่ไปใช้บริการลงในแอป เพื่อเป็นรีวิวให้คนต่อๆตัดสินใจใช้บริการร้านนี้ต่อ

Scenario



เจน เกเหنمสำราญ
นักศึกษา

เจนเป็นนักศึกษาชั้นปีที่2 คณะบิ๊กคัลเลจ มหาวิทยาลัยสารคาม เธอชอบที่จะเปลี่ยนภาพลักษณ์ตัวเองบ่อยๆ เช่น สไตล์การแต่งตัว การแต่งหน้า ทำผม แต่เธอไม่ค่อยมีความมั่นใจว่าลุคที่เปลี่ยนนั้นจะเป็นอย่างไร โดยเฉพาะการย้อมสีผม ซึ่งเจนรู้สึกว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงตัวเองที่ดูเสียงก้องมาก เพราะจะเป็นสีที่ติดอยู่กับเจนไปนานหลายเดือน เจนจึงเปิดแอปแล้วใช้ฟังก์ชันจำลองพมAR เพื่อทดลองว่าสีผมแต่ละสีนั้น มีสีใดที่ดูเหมาะสมกับเจนมากที่สุด ทำให้เจนสามารถเลือกสีได้หลากหลาย และเห็นภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้น เจนจึงสามารถเลือกสีที่ดูเหมาะสมกับตัวเอง และมั่นใจได้ว่า หากทำพมสีจริงๆ ผลลัพธ์จะออกมาไม่ผิดแปลกไปจากภาพที่คิดไว้ เพราะได้เห็นจากฟังก์ชันจำลองพมARมาแล้ว

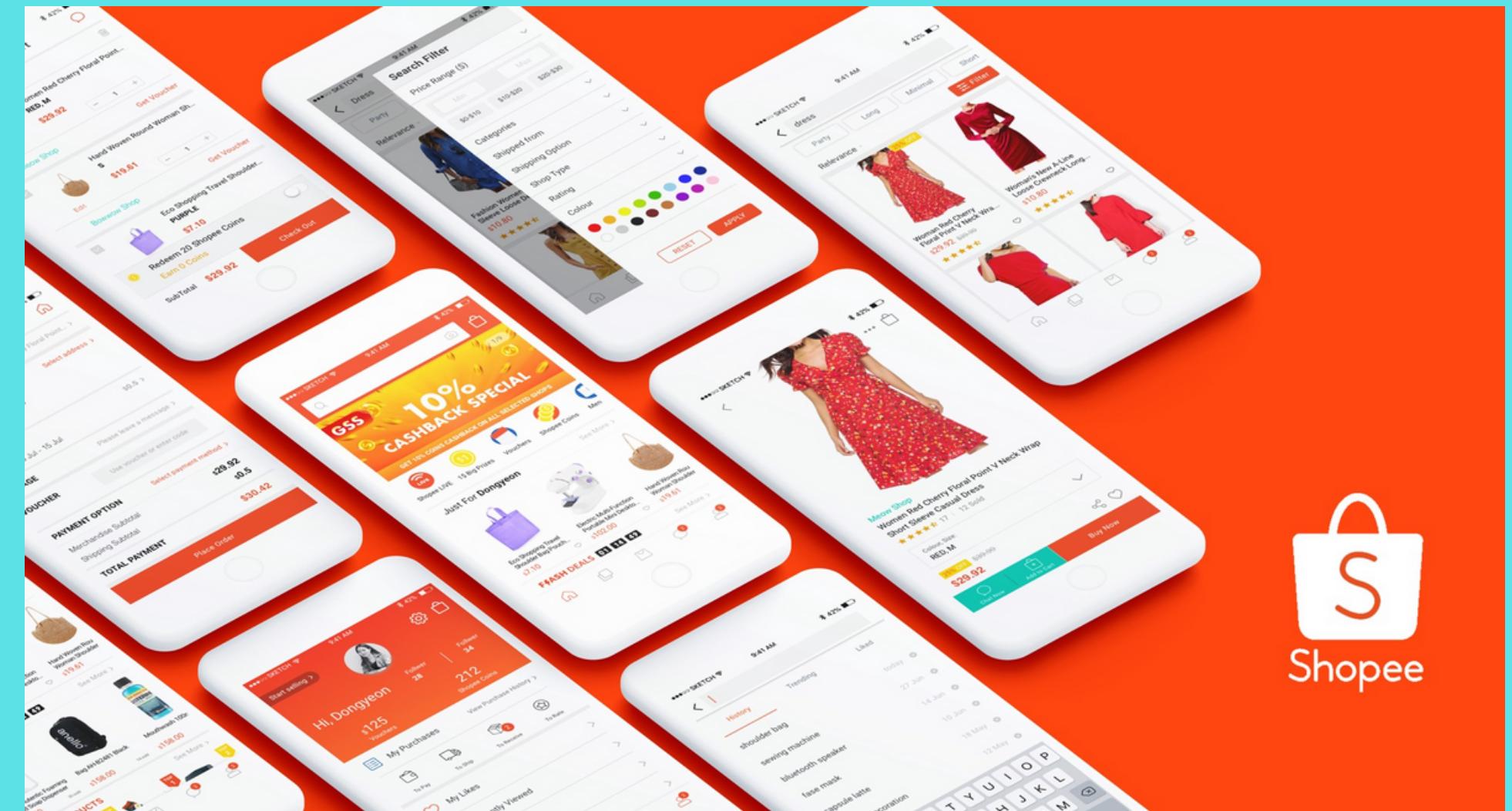
Design Inspirations



Design Inspirations

1. Shopee

แอปพลิเคชันที่เป็นช่องทางซื้อขายสินค้าผ่านมือถือโดยการเข้าสู่ระบบ สามารถบันทึกข้อมูลส่วนตัว ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้าได้ในหน้าโปรไฟล์ สามารถค้นหาร้านและสินค้า ติดตามและเพิ่มร้านเป็นรายการโปรด ตรวจสอบตระกร้าสินค้า เช็คสถานะคำสั่งซื้อ และชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน นำส่วนที่เป็นฟังก์ชันเข้าสู่ระบบ หน้าโปรไฟล์ ค้นหาร้าน ติดตามและเพิ่มร้านเป็นรายการโปรด ตระกร้าสินค้า สถานะสินค้า และชำระผ่านแอปพลิเคชันมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ
<https://shopee.co.th/>

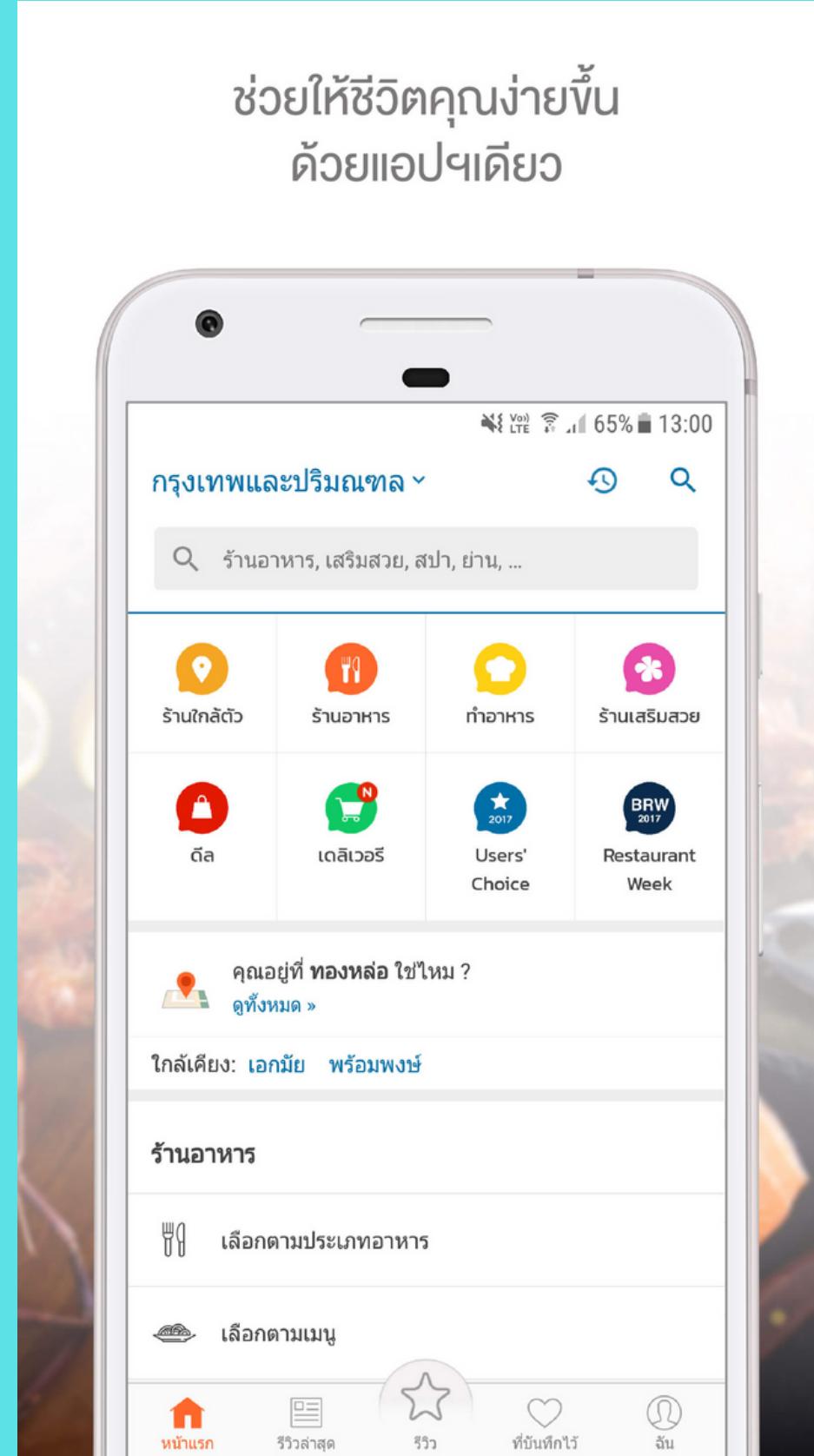


Design Inspirations

2. Wongnai

แอปพลิเคชันที่ช่วยค้นหาร้านอาหาร ร้านเสริมสวย โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยวใกล้ตัว และจังหวัดอื่นๆ กว่าประเทศที่แนะนำโดยกีเมงาน Wongnai และรีวิว จากสมาชิกจากคนที่ใช้บริการจริง จัดอันดับร้าน อีกทึ้งยังมีอัปเดตร้านอาหารเปิดใหม่ จองโต๊ะร้านอาหาร และเตรียมเก็บราคาที่พัก นำส่วนที่เป็นฟังก์ชันค้าหาร้านใกล้ฉัน รายละเอียด ร้านที่บอกข้อมูลต่างๆของร้าน เช่น เวลาเปิด-ปิด เรตติ้งร้าน รีวิว ตำแหน่งที่ตั้งร้าน และการจัดอันดับ ร้านมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ

<https://www.wongnai.com/>

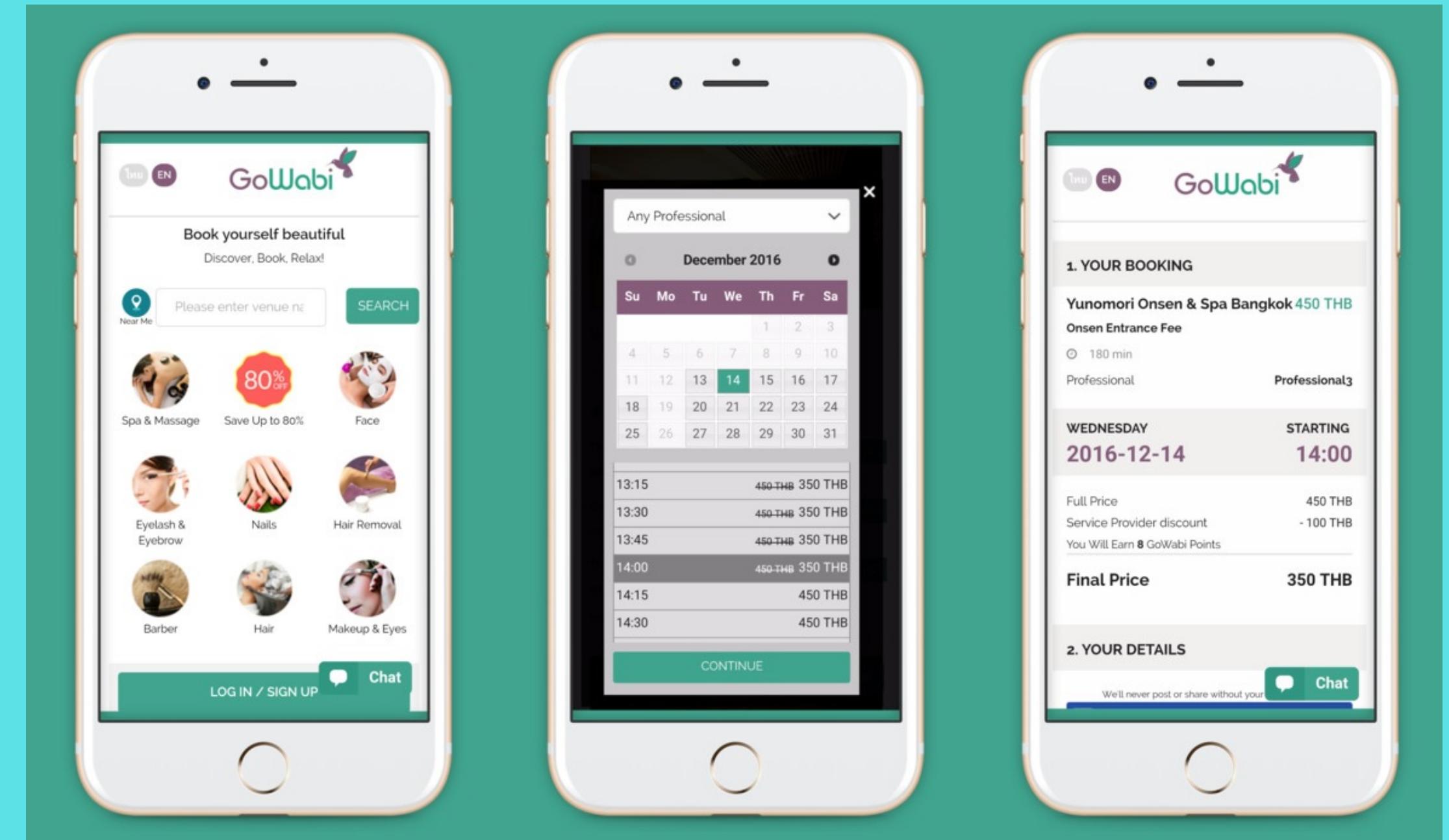


Design Inspirations

3. GoWabi

แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถดีบัน
วนสปา ร้านเสริมสวยใกล้บ้านหรือ
คอร์สเสริมสวยที่ต้องการ สามารถ
จองได้ทุกที่ ทุกเวลา สามารถเลือก
เวลาการจองช่วยให้ไม่เสียเวลาเข้าคิว
นำส่วนที่เป็นพังก์ชันซื้อคอร์สเสริม
สวยมาเป็นแรงบันดาลใจในการ
ออกแบบ

<https://www.gowabi.com/>

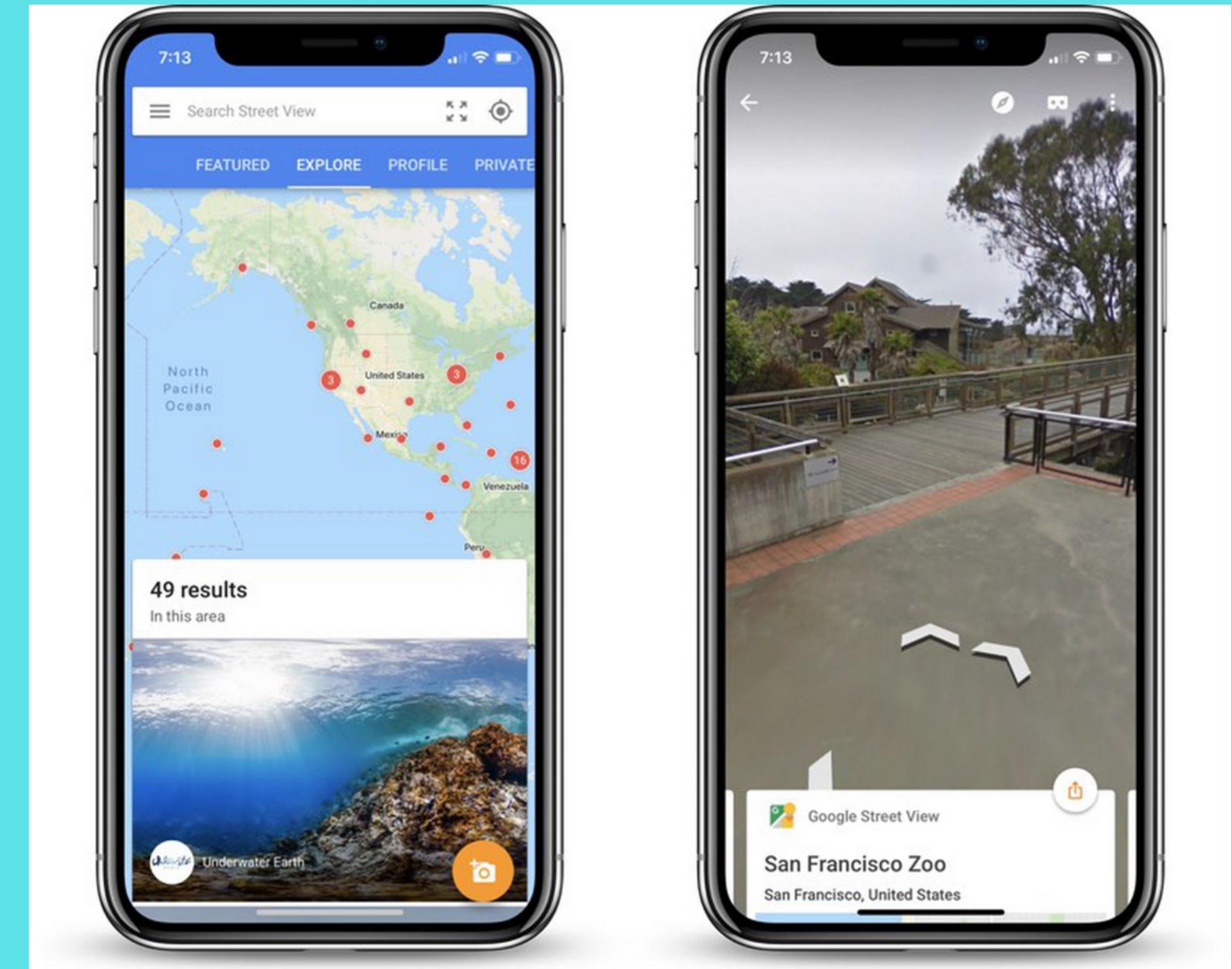


Design Inspirations

4. Google Street View

พิงก์ชันการแสดงภาพเสื้อบนบน Google Maps ซึ่งประกอบด้วยภาพพาโนรามาหลายล้านภาพ ที่ทำให้สามารถเลือกดูทัศนียภาพที่เราต้องการสำรวจเส้นทางได้แบบ 360 องศา นำส่วนที่เป็นการนำเสนอภาพพาโนรามาแบบ 360 องศามาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ

<https://www.google.com/streetview/>



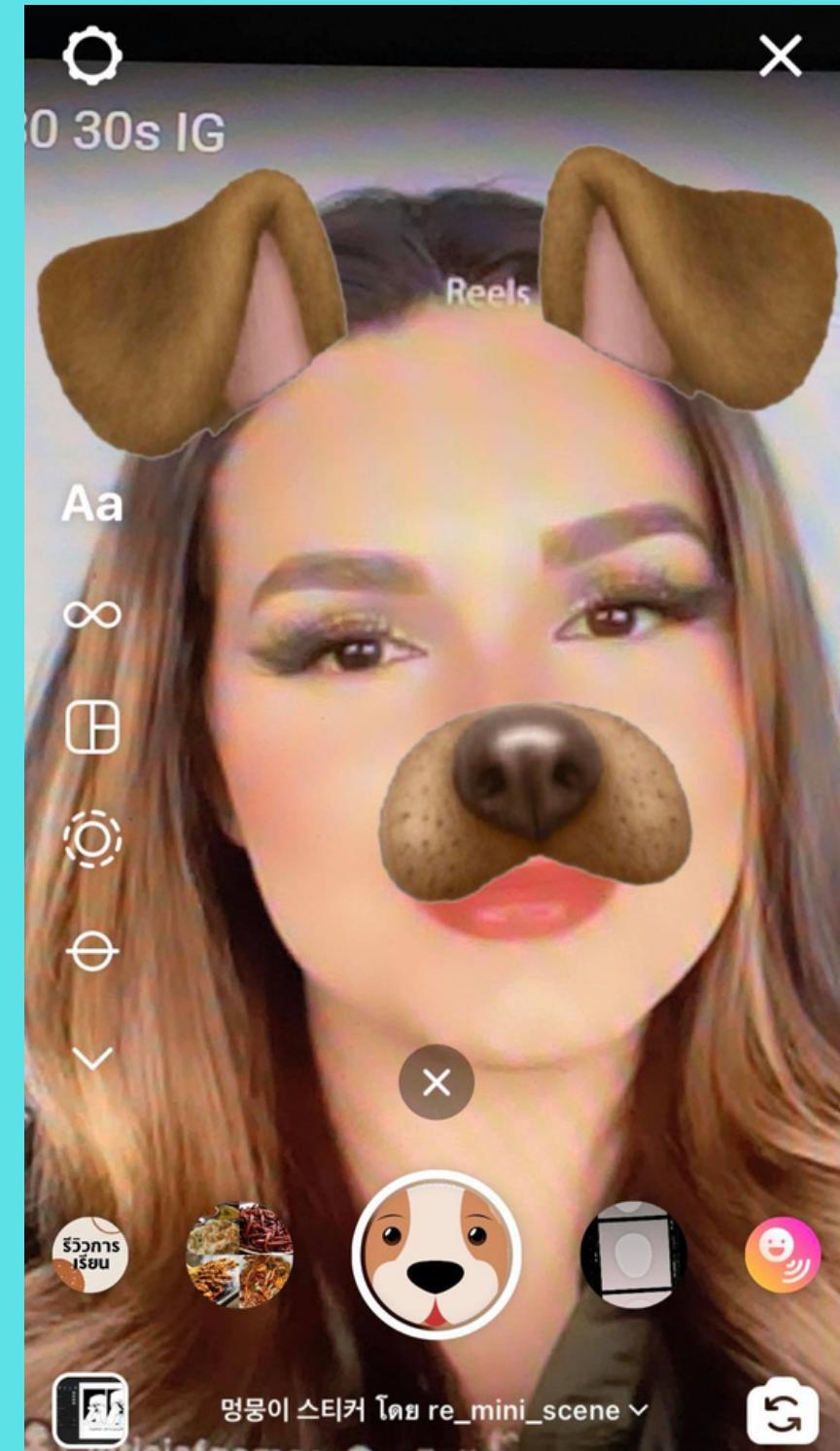
Design Inspirations

5. Instagram

แอปพลิเคชันสำหรับการแชร์รูปภาพและวิดีโอ จุดเด่นของแอปพลิเคชันนี้คือ ฟิลเตอร์ ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่ช่วยตกแต่งให้รูปภาพดูน่าตื่นตาตื่นใจยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีฟิลเตอร์หลากหลายให้เลือกใช้ โดยเฉพาะ ฟิลเตอร์ที่มีให้เลือกด้านโนโลดสำหรับใช้ในสตอรี่ เช่น เอฟเฟค AR

นำส่วนที่เป็น AR มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ

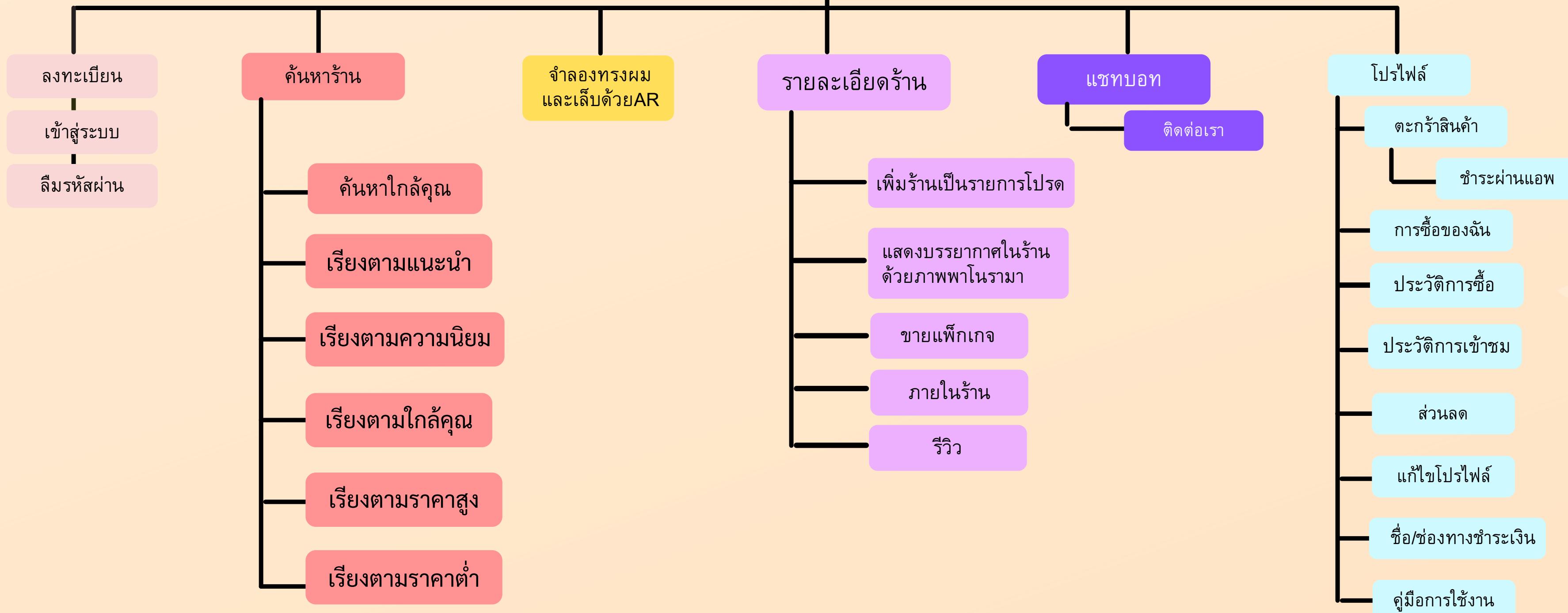
www.instagram.com



SITEMAP



บริการเสริมความงาม





Storyboard



Story
Board
multy

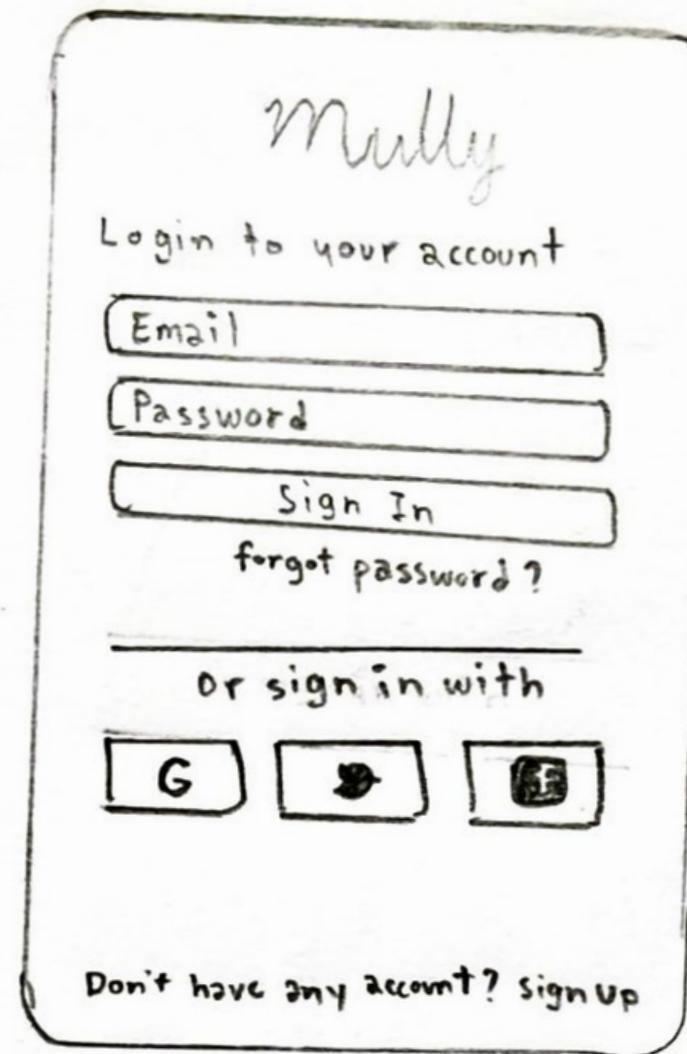
Paper and pencil prototype



1. ໜ້າໄວ່ພົກສະບັບ



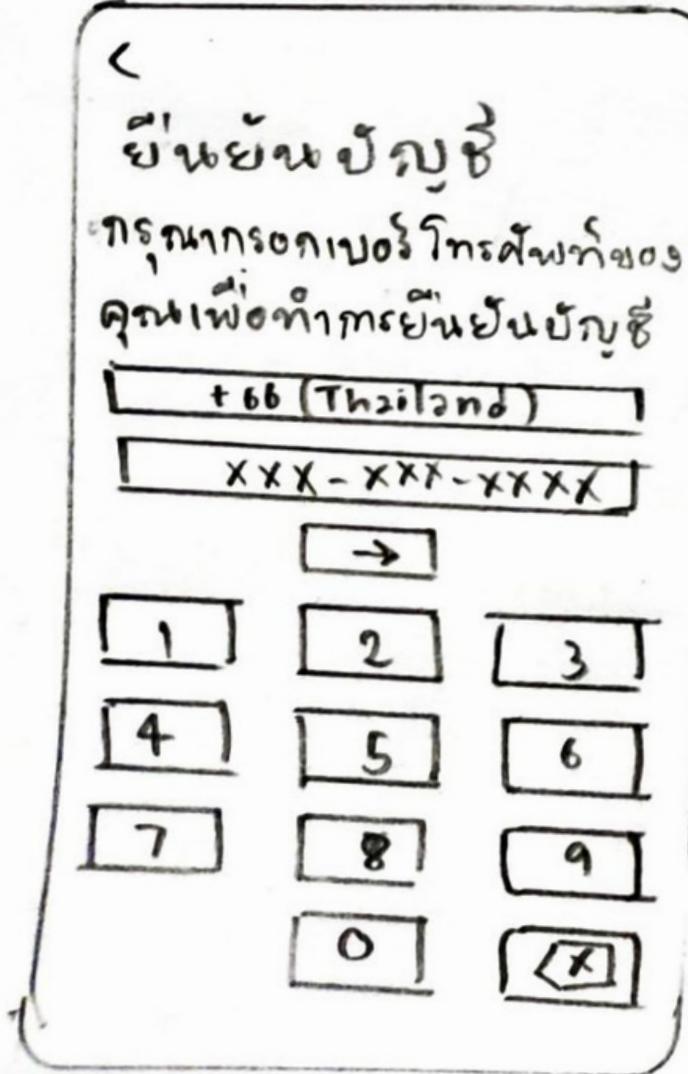
2. ໂອງສືບສຸດ



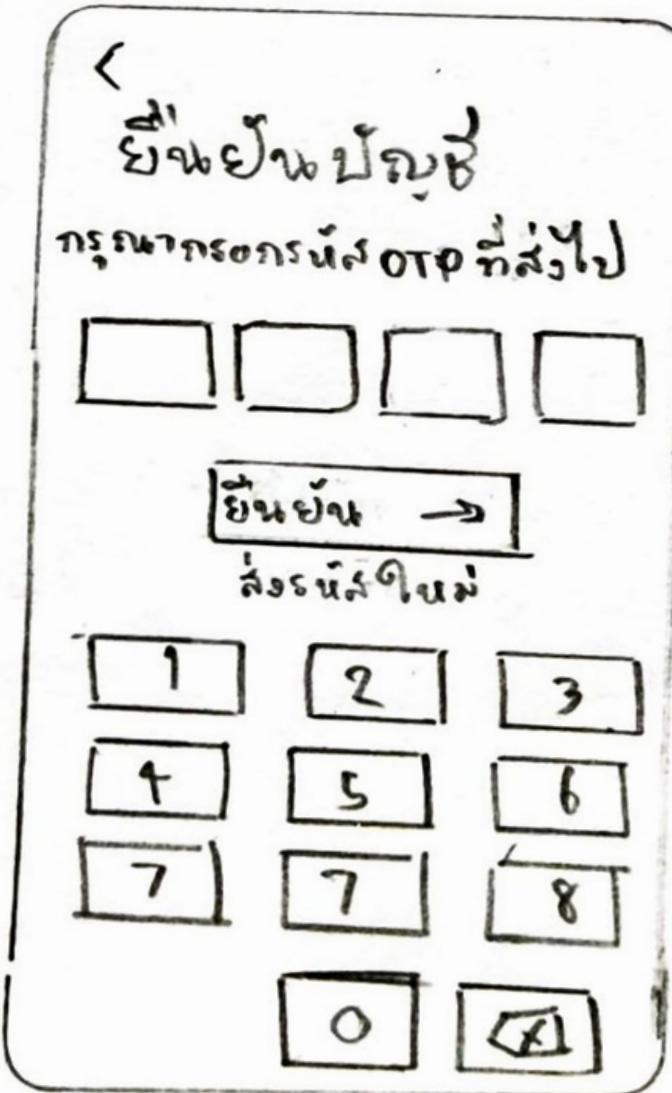
3. ຮັບເຂົ້າໃຈ



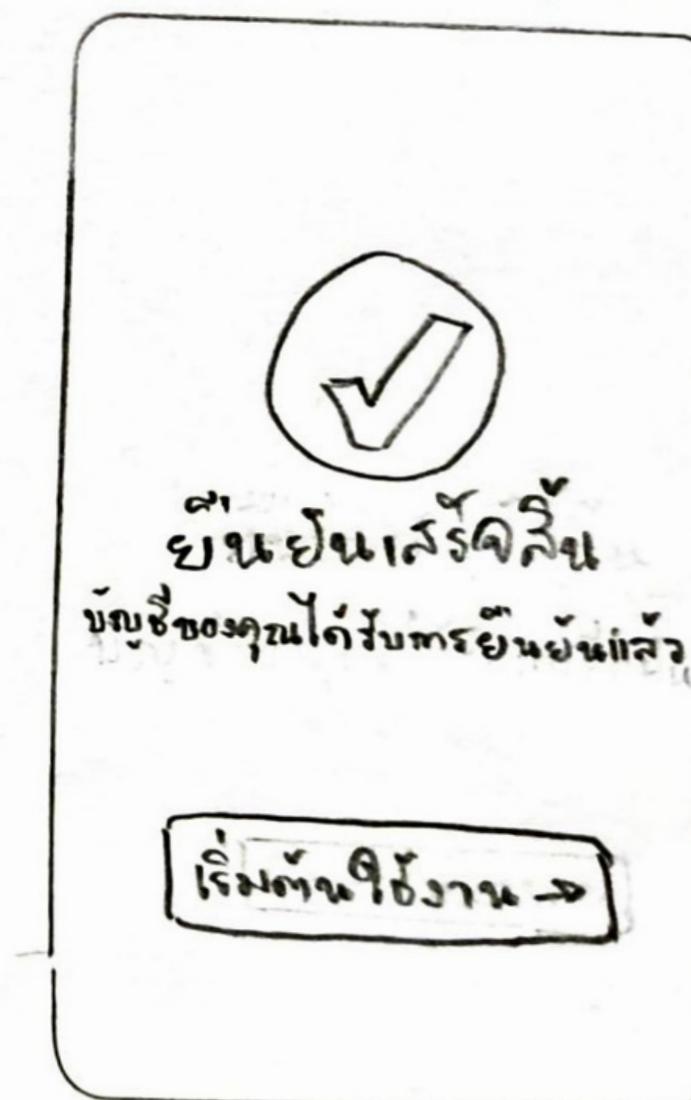
4. กroc กางบ์ เพื่อรับ OTP
ยืนยันบัญชี/ลิขสิทธิ์



5. กรอกรหัส OTP

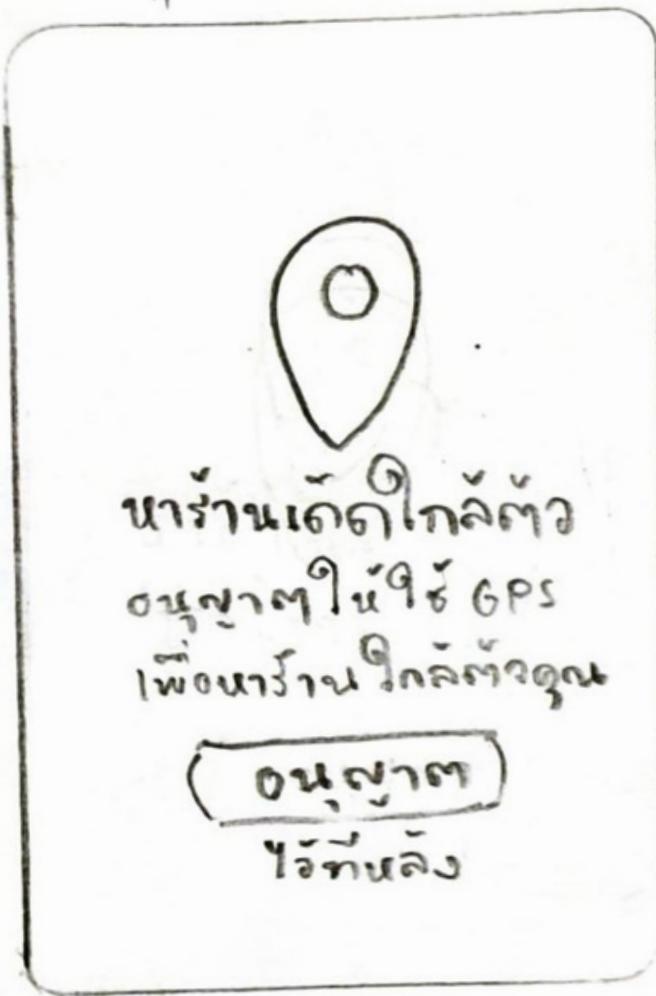


6. เสร็จสิ้นการยืนยันรหัส OTP

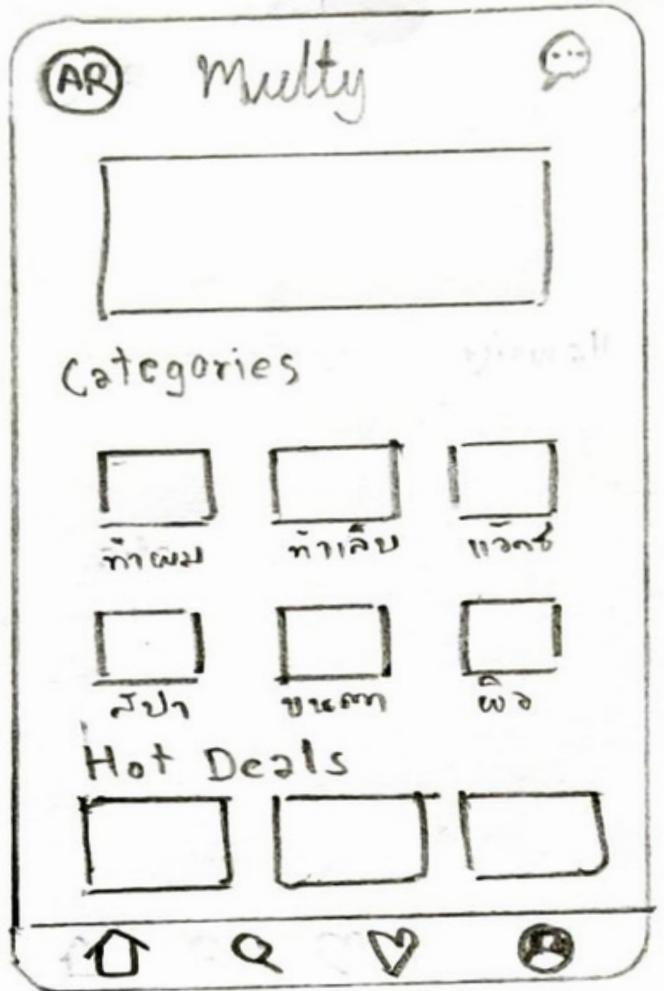


ถ้าเข้ามาแล้วรับ
หากป้อน
"รีเซ็ตแล้ว"
"ล็อคหน้าจอ"
"เริ่มต้นใหม่"

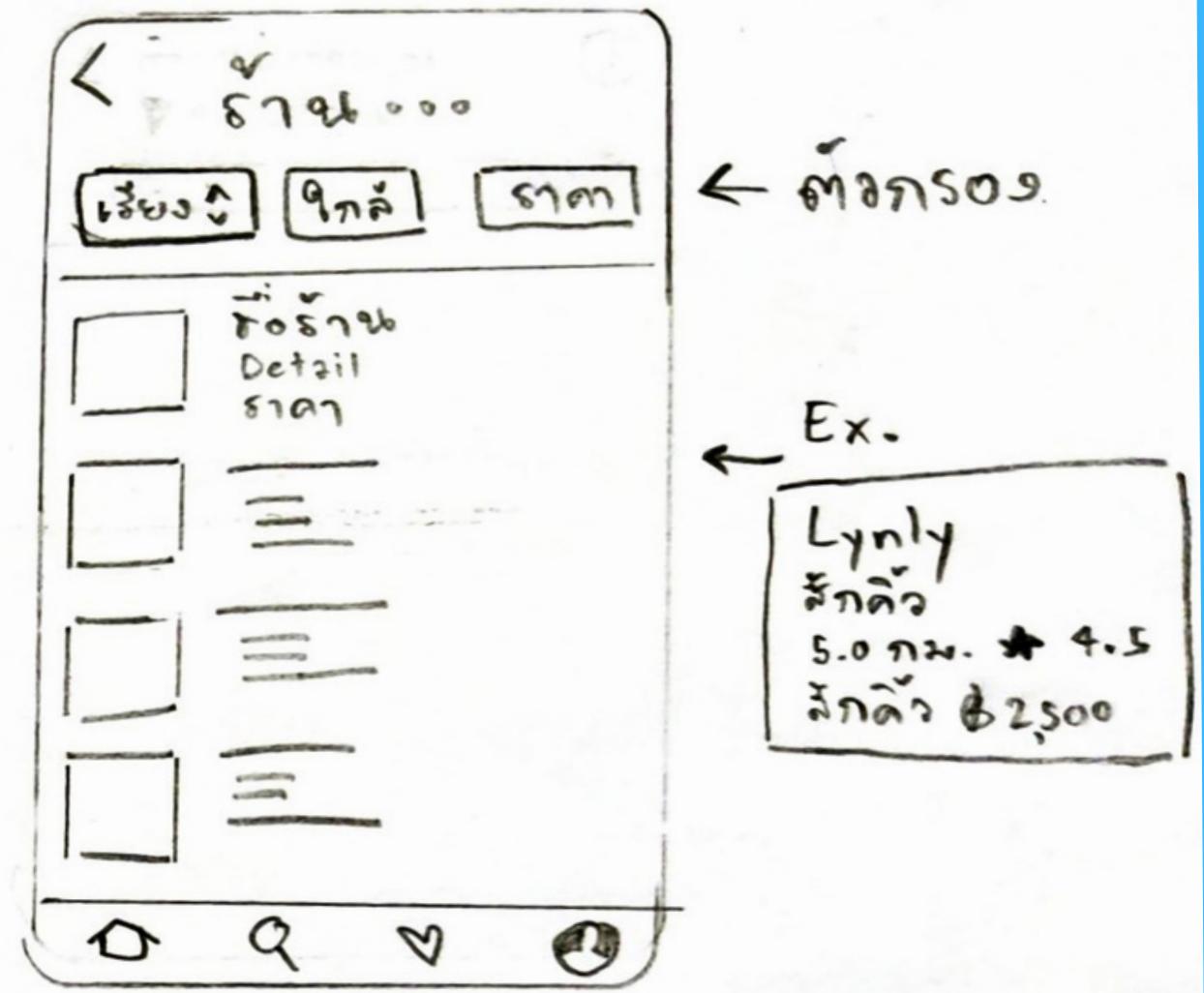
7. อนุญาตเข้าถึงตำแหน่ง GPS



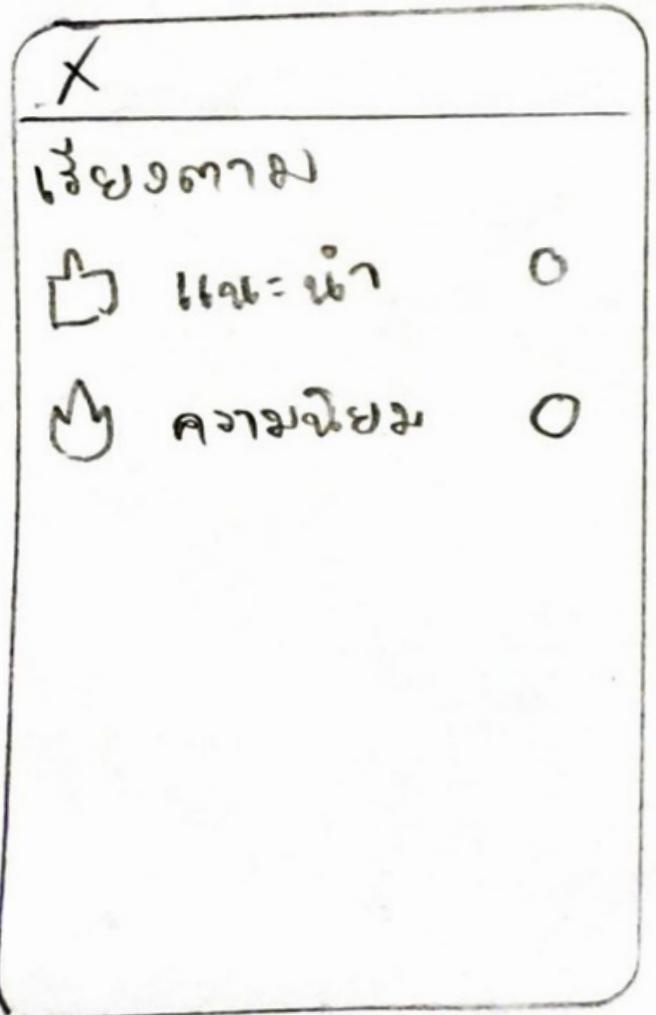
8. หน้าหลัก



9. ดูรายละเอียดร้าน

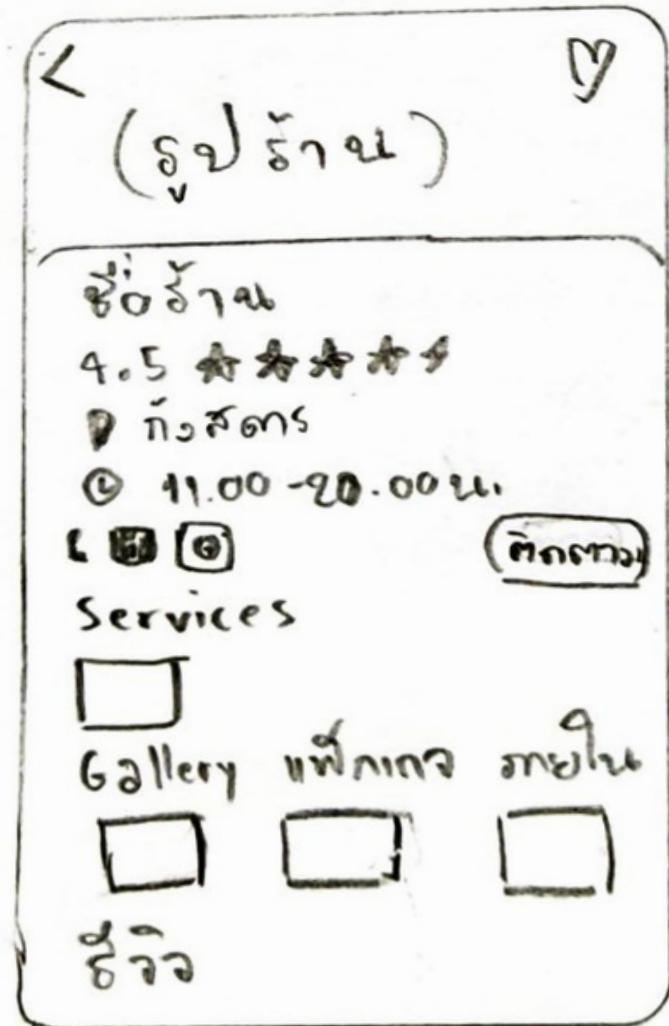


10. ផ្លូវតាម



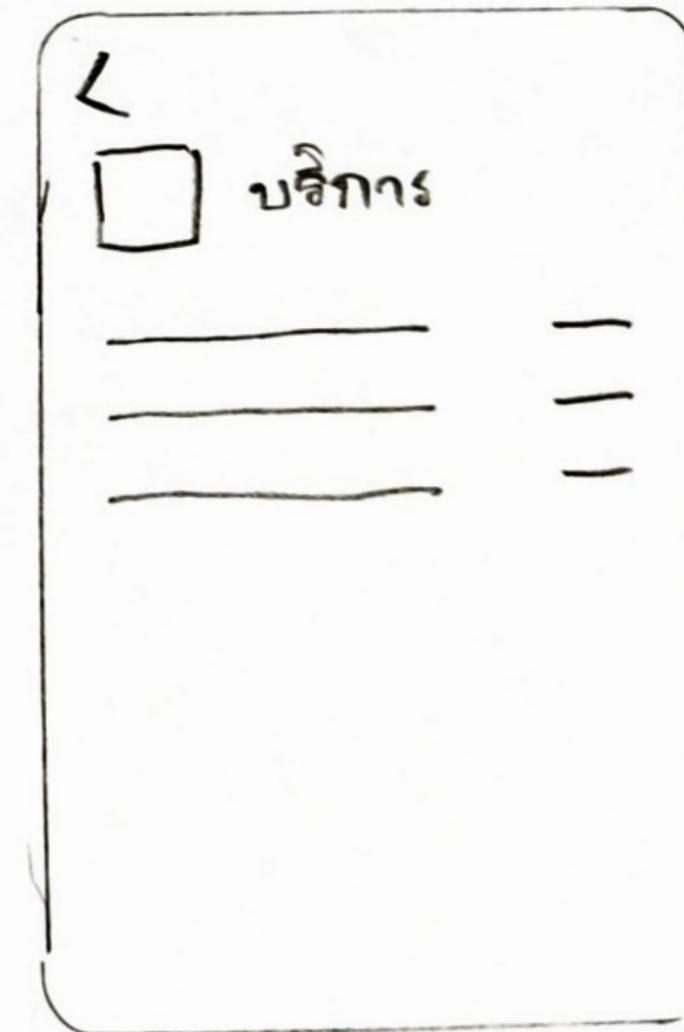
ព័ត៌មាន
ទិន្នន័យសេវា

11. រាយការដំឡើង



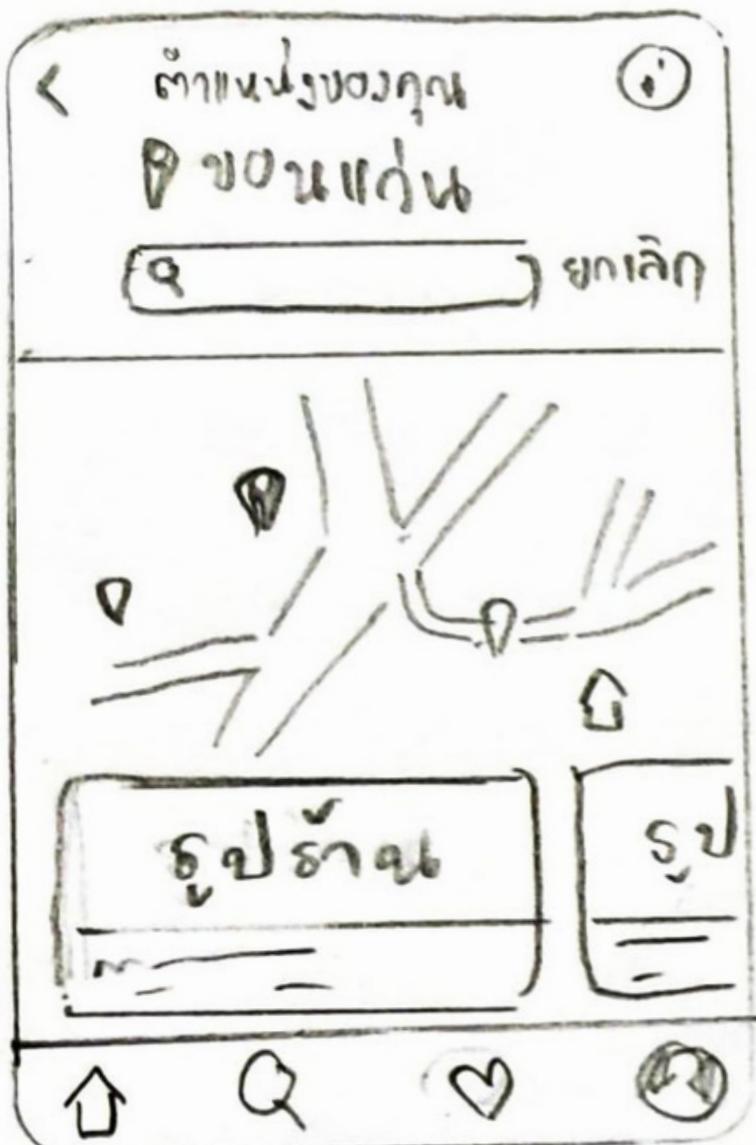
ព័ត៌មាន
ទិន្នន័យសេវា

12. ផ្តៃតា service

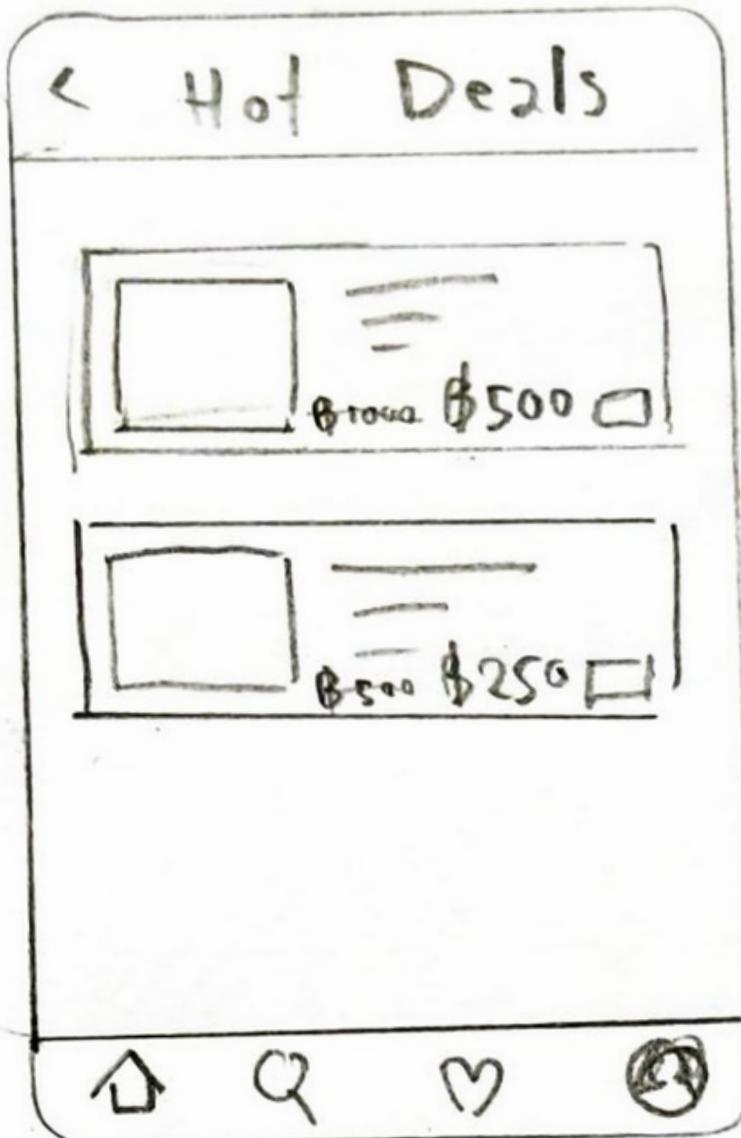


បន្ទីការពេញ
ទិន្នន័យសេវា
និងទាក់ទង

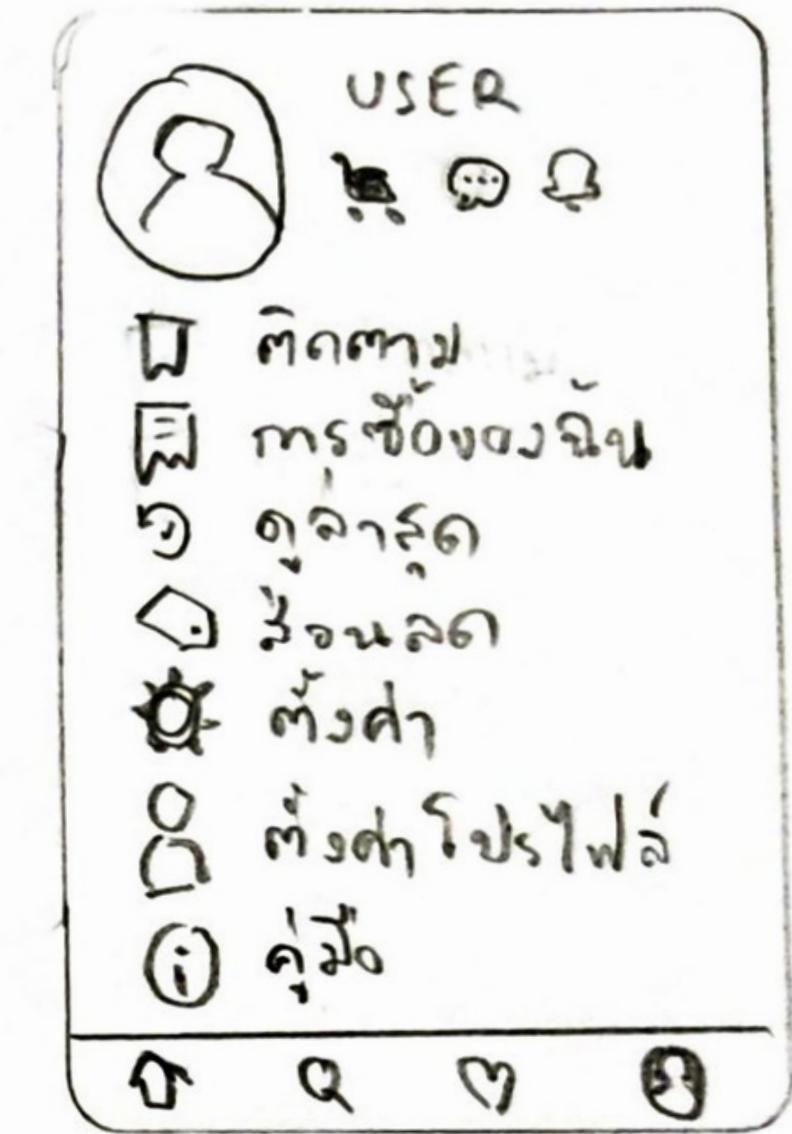
13. គោលបារាយប្រព័ន្ធ



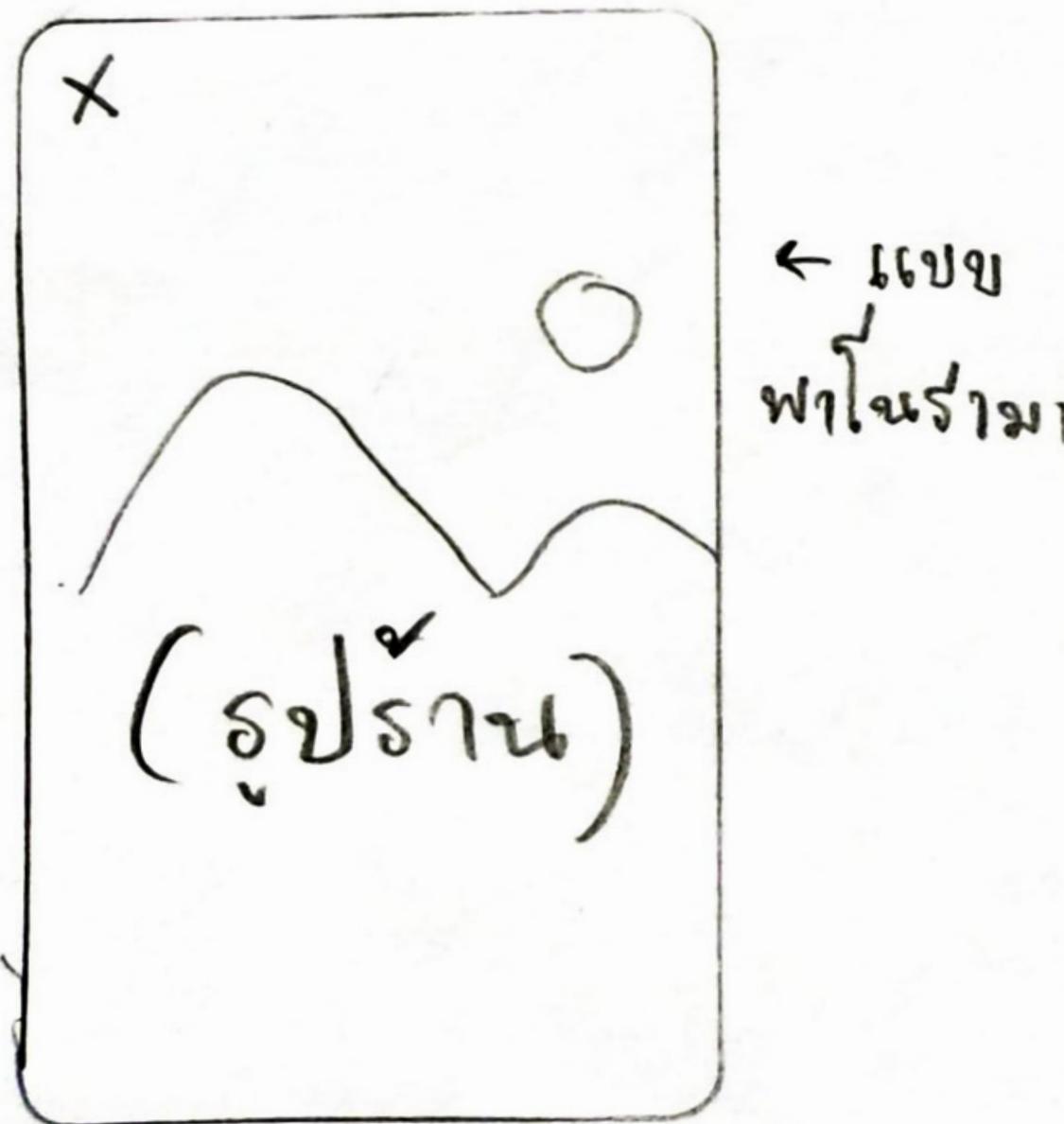
14. HOT DEALS



15. រូមាឌ្ឋាន



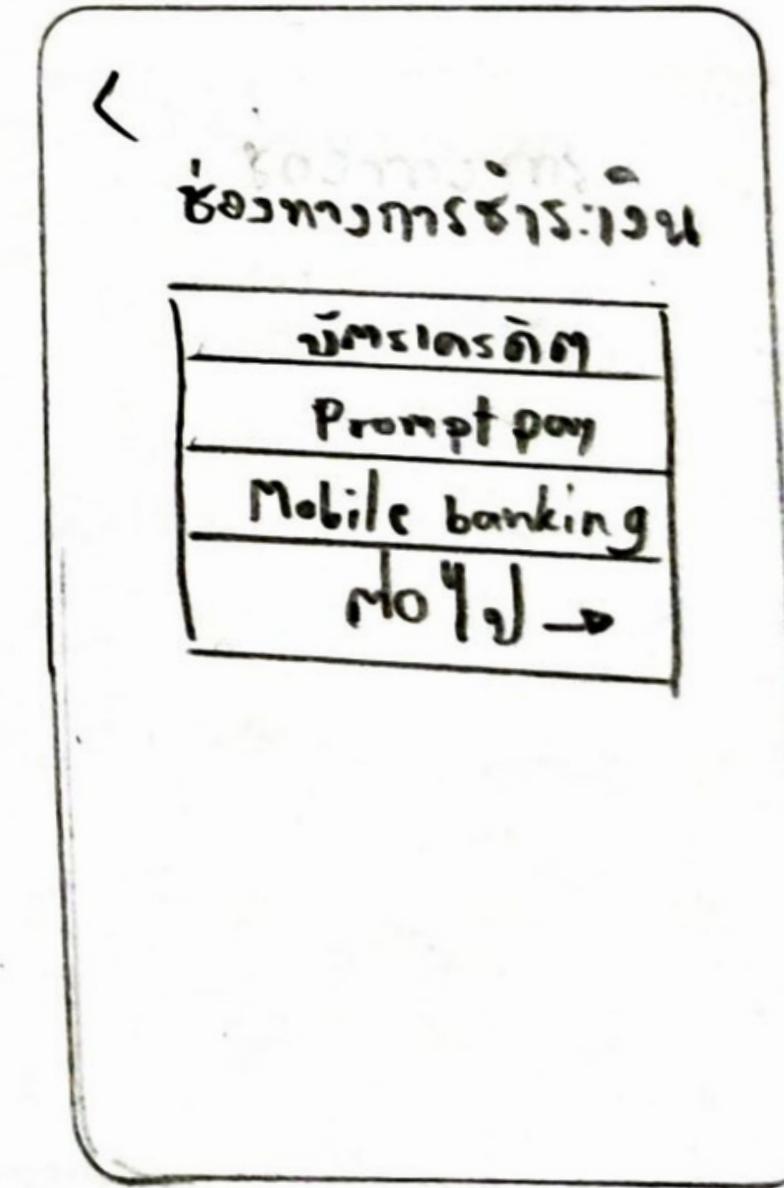
16. ແສດຖຸປາຍໃນຮາມ



17. ດົກຈະ



18. ເລີ່ມກົດຕື່ການທິການ



19. รายละเอียดบัตรเครดิต

บัตรเครดิต

หมายเลขบัตร

เดือน

ปี

จำนวนเงิน

CVV

วันที่หมด

20. เลือกรหัสบันทุรกิจ

Prompt pay

QR
รหัสบันทุรกิจ - ฿

จำนวนเงิน

21. โอนเงิน

โอนเงิน

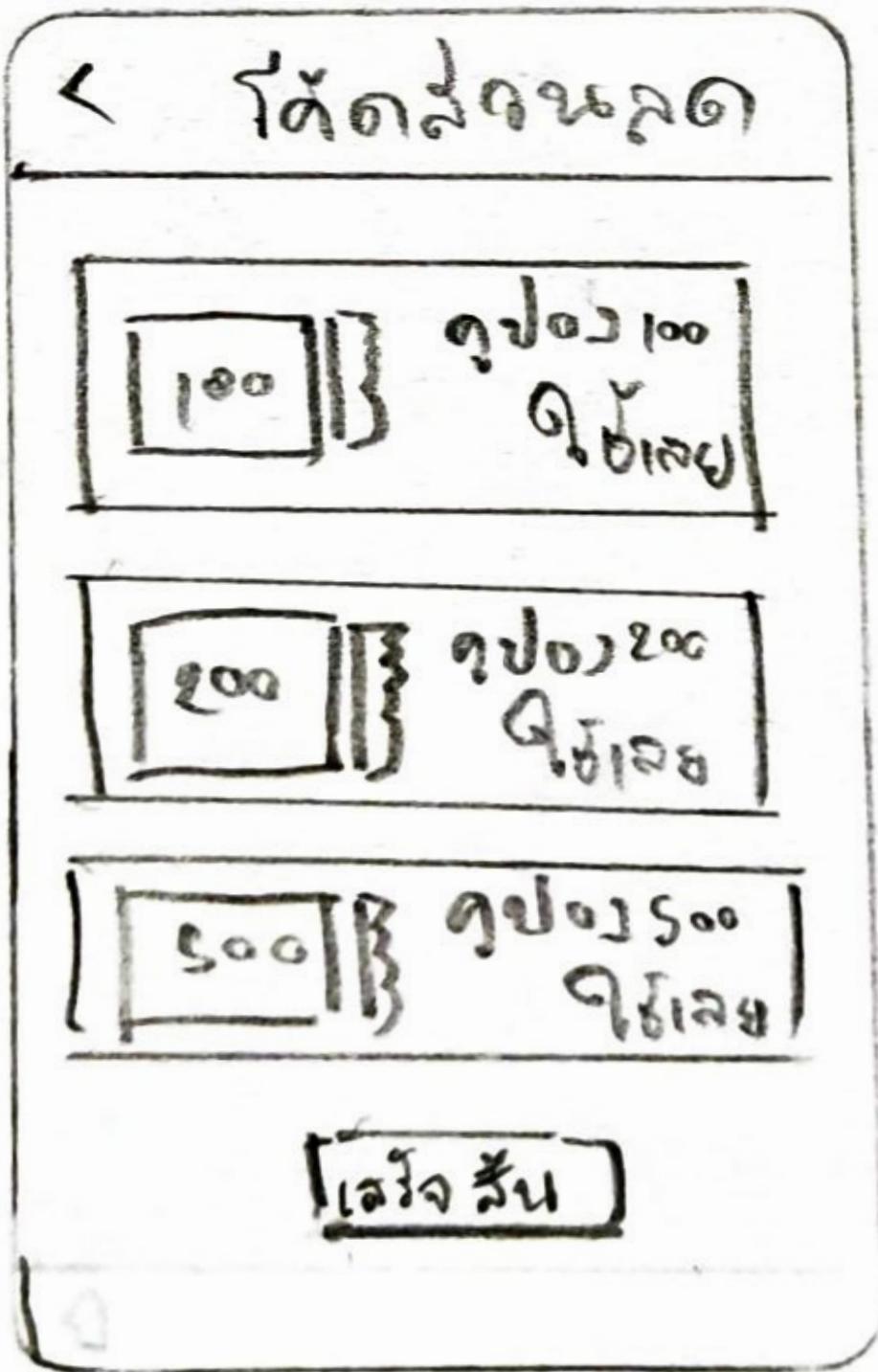
จำนวนเงิน
บาท 500

โอนเข้าบัญชี

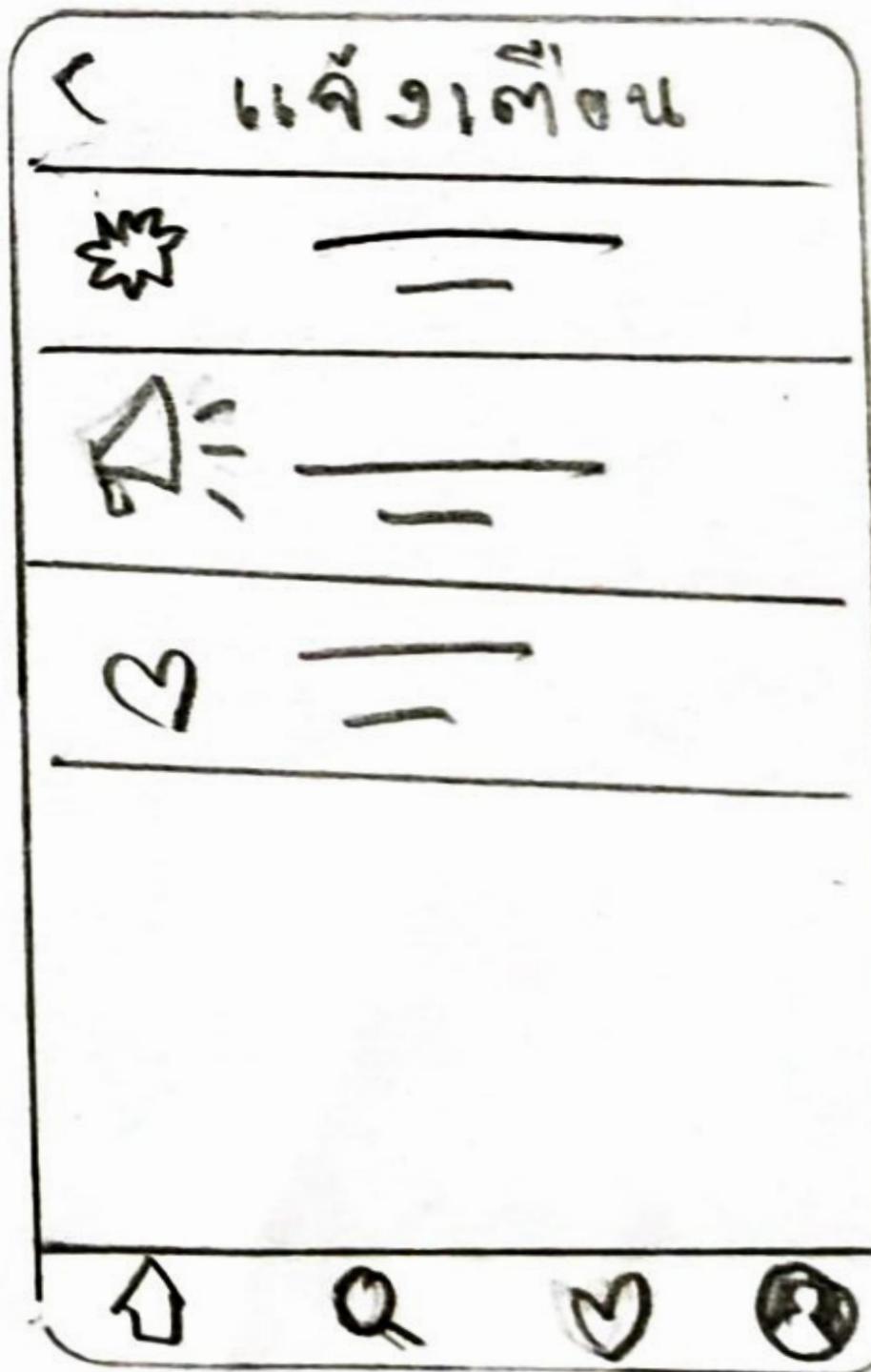
ชื่อผู้รับ
ชื่อ:
นามสกุล:
บัญชี:
เบอร์โทรศัพท์:
จังหวัด:
เมือง:

← โอนเข้า
บัญชี

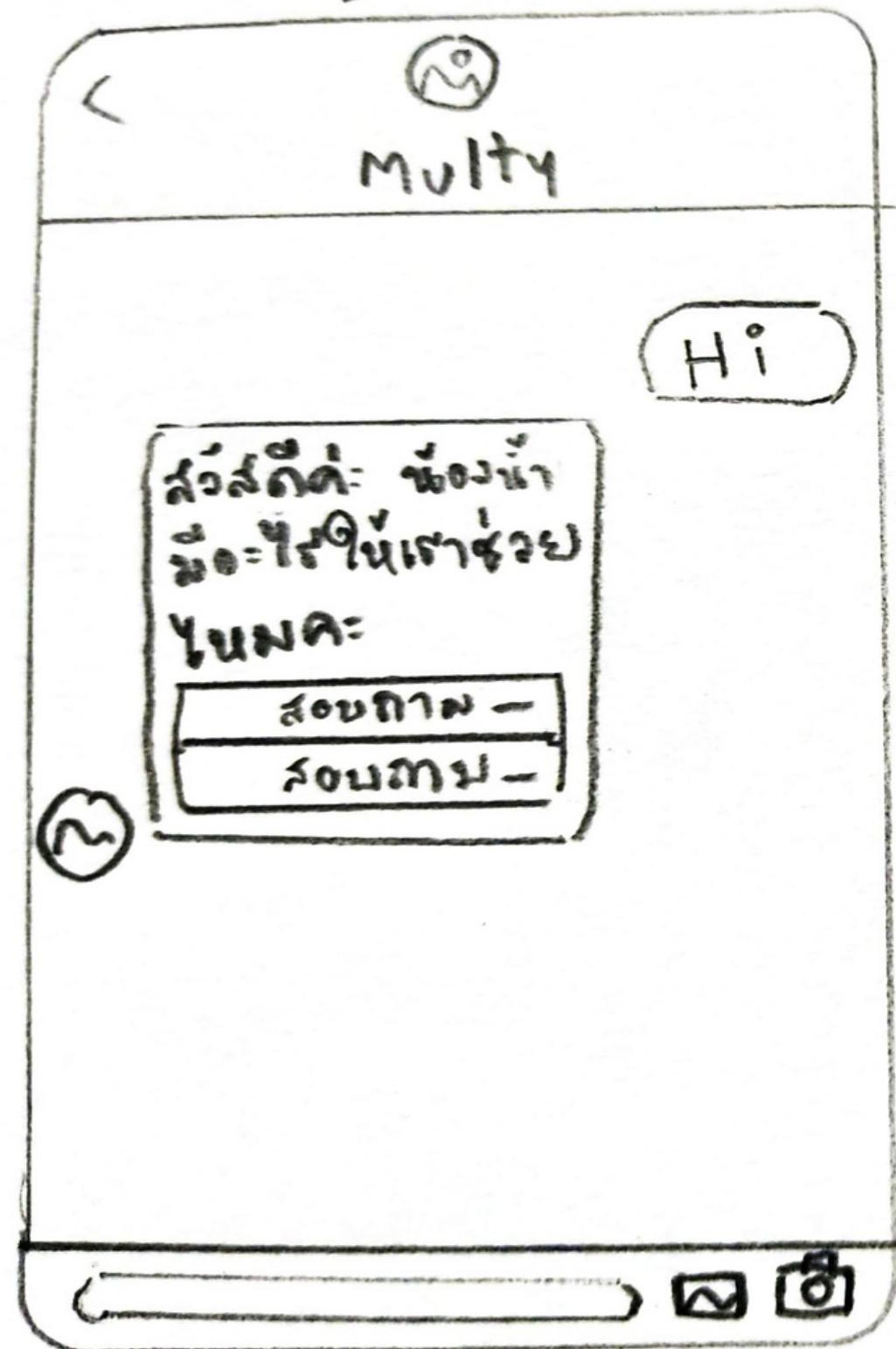
22 ទីតាមចំណាំ



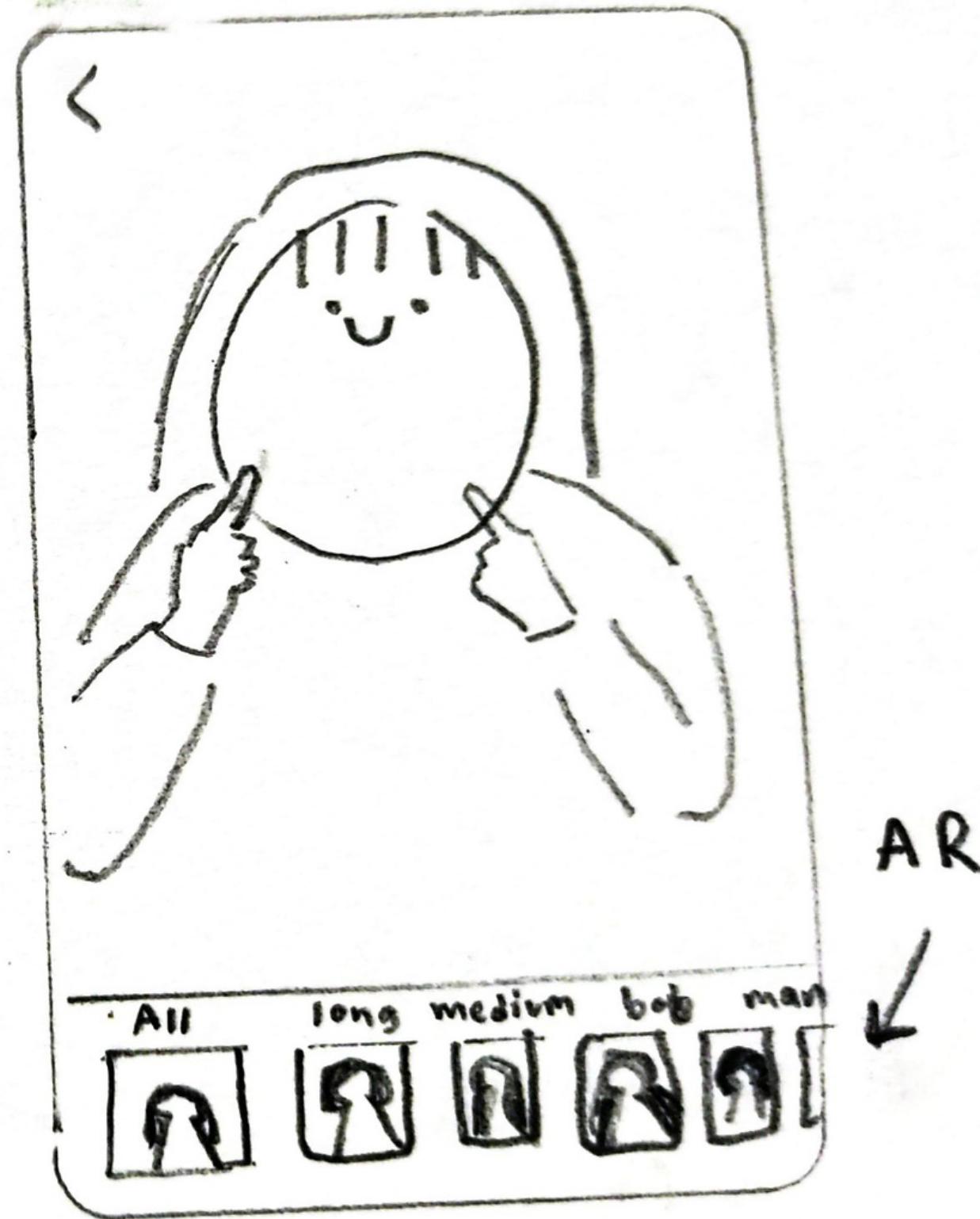
23 អាមេរិកពេញ



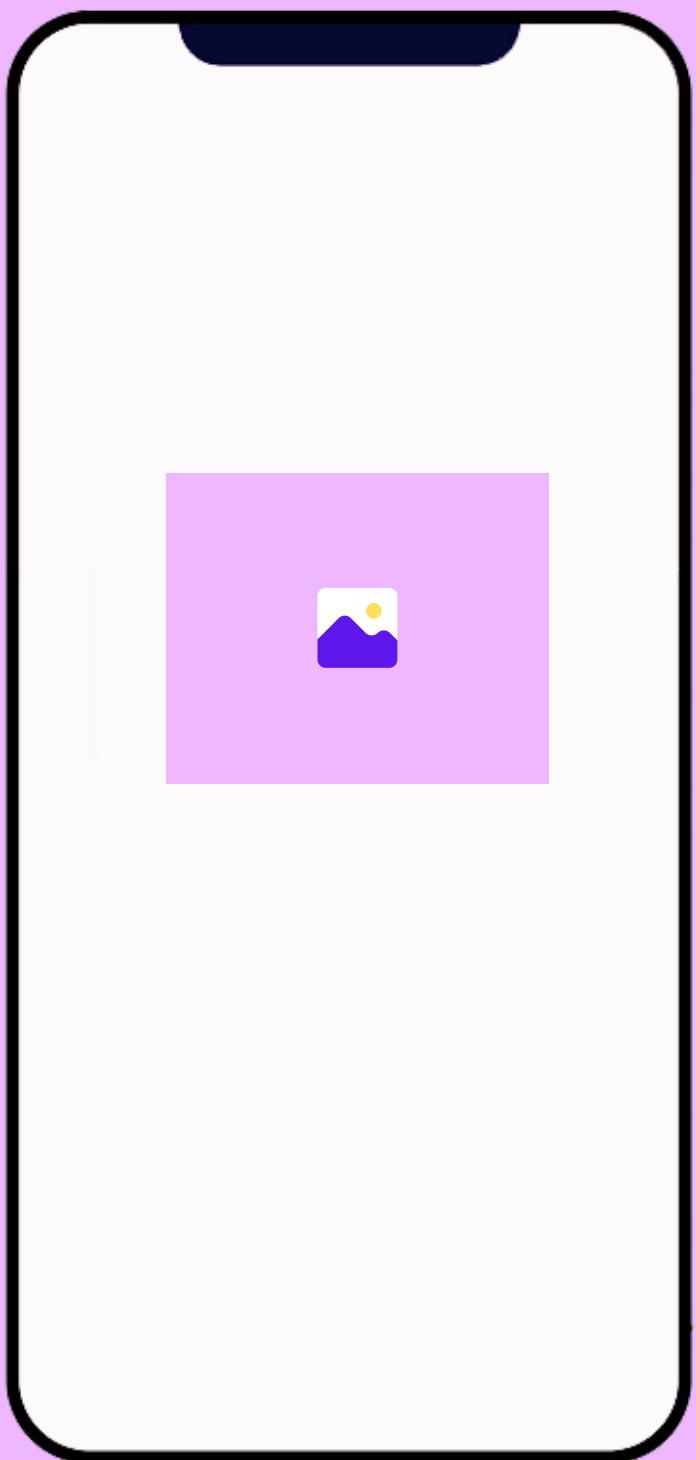
24. หน้าแดชบอร์ด



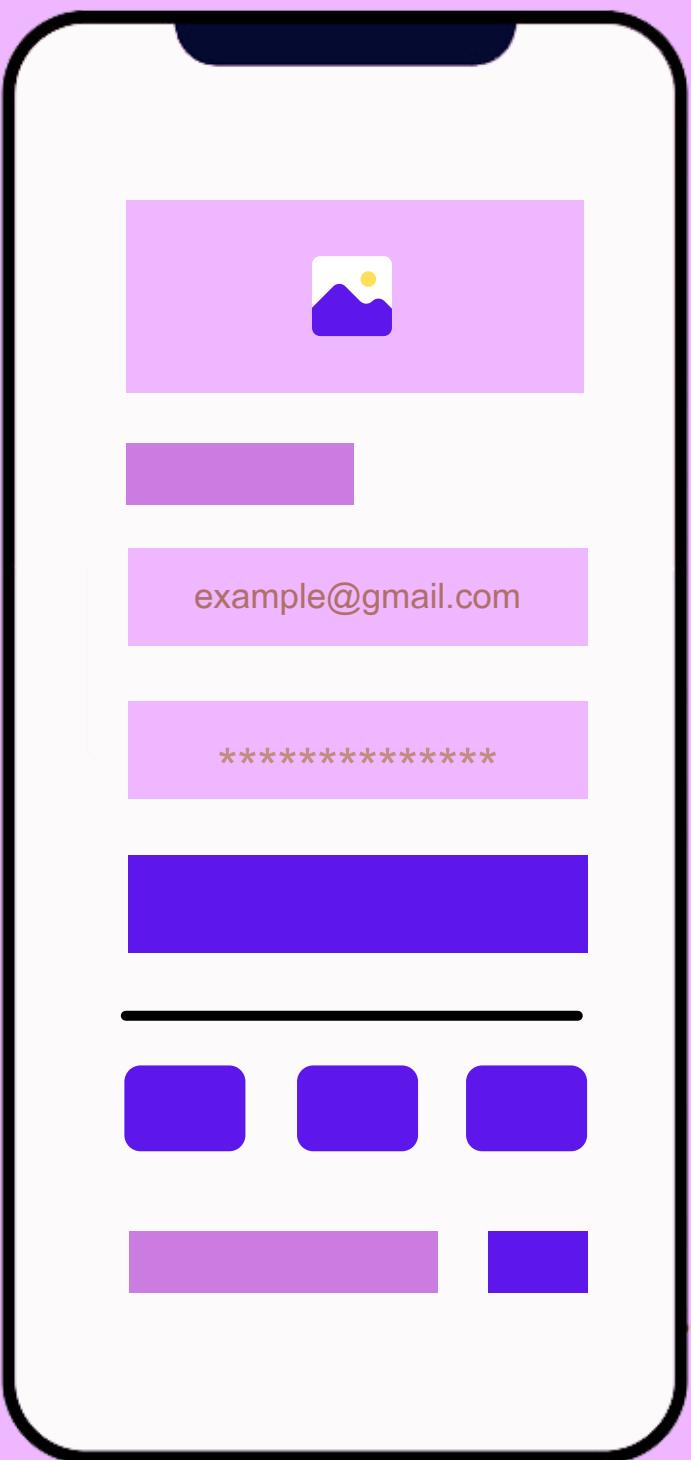
25. หน้า AR



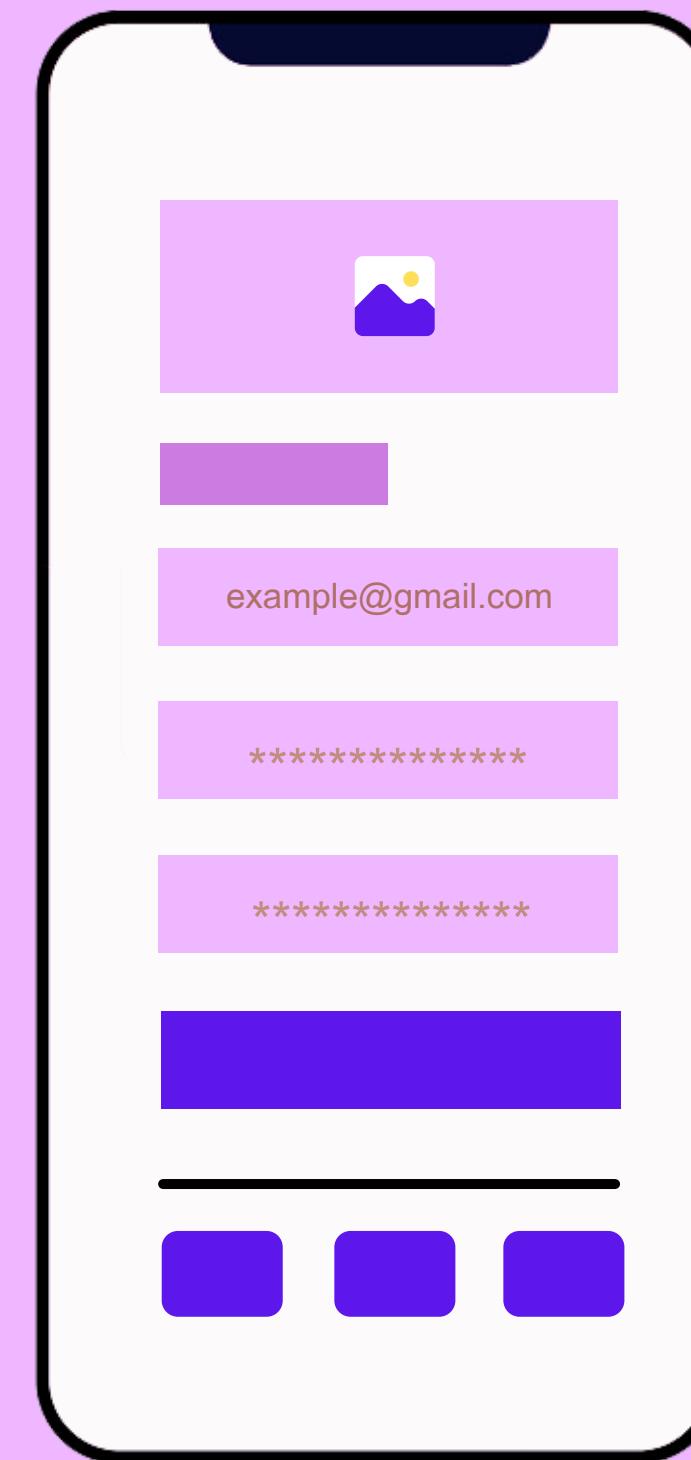
1. หน้าแอปพลิเคชัน



2. เข้าสู่ระบบ



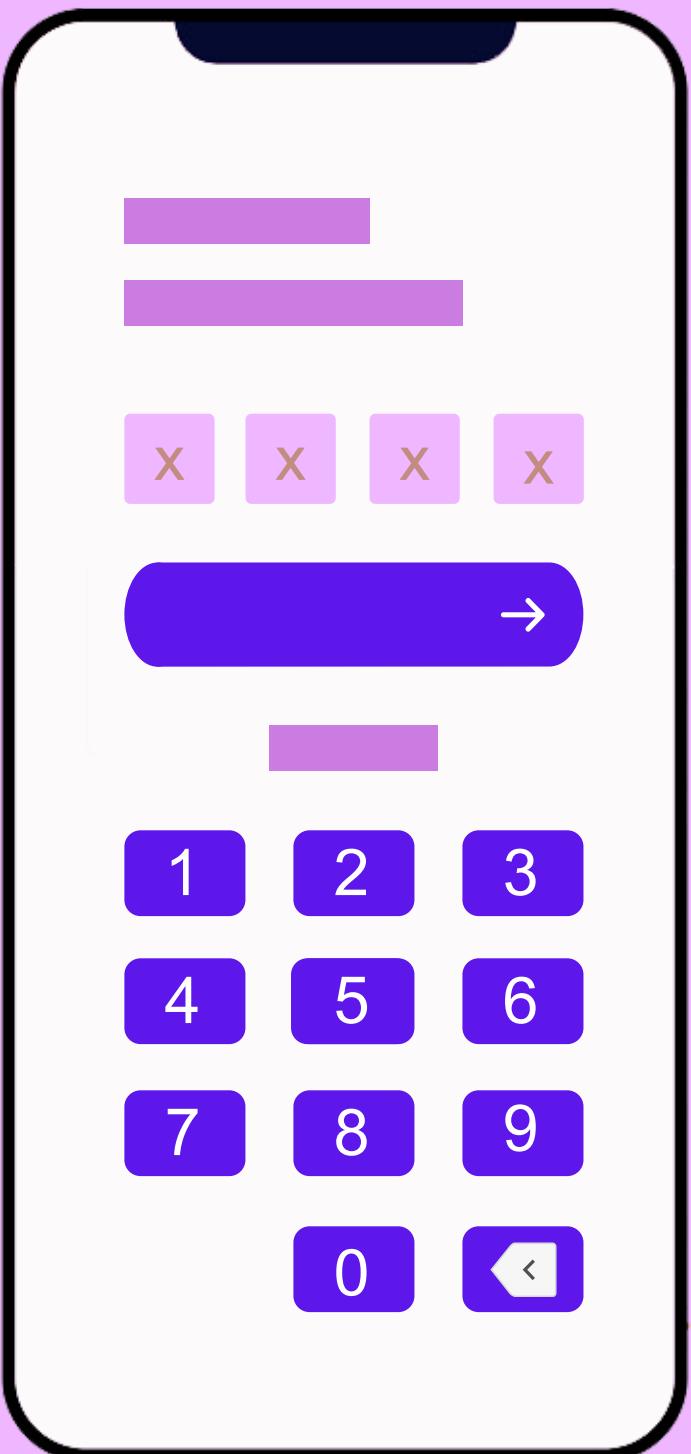
3. ลงทะเบียน



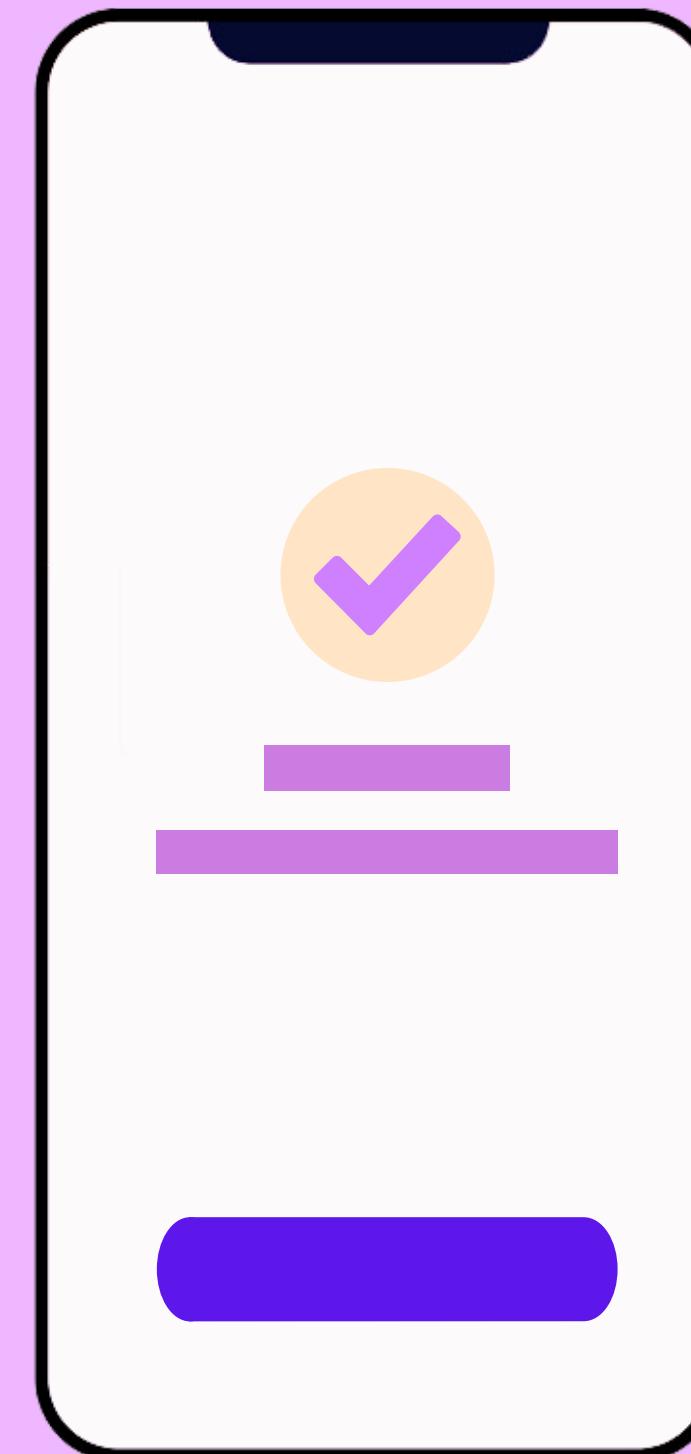
4.กรอกเบอร์โทรศัพท์ยืนยัน
บัญชีและหน้าล็อครหัสผ่าน



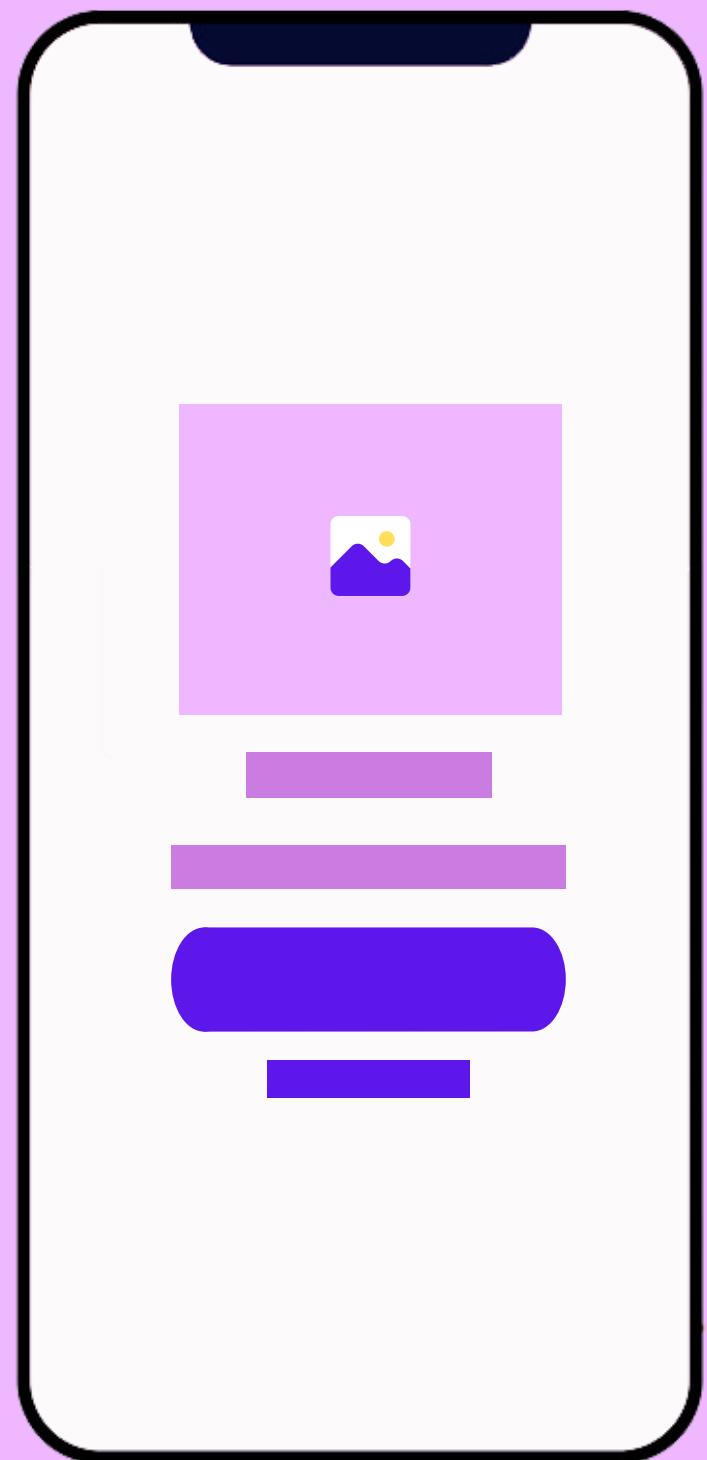
5.กรอกรหัสOTP



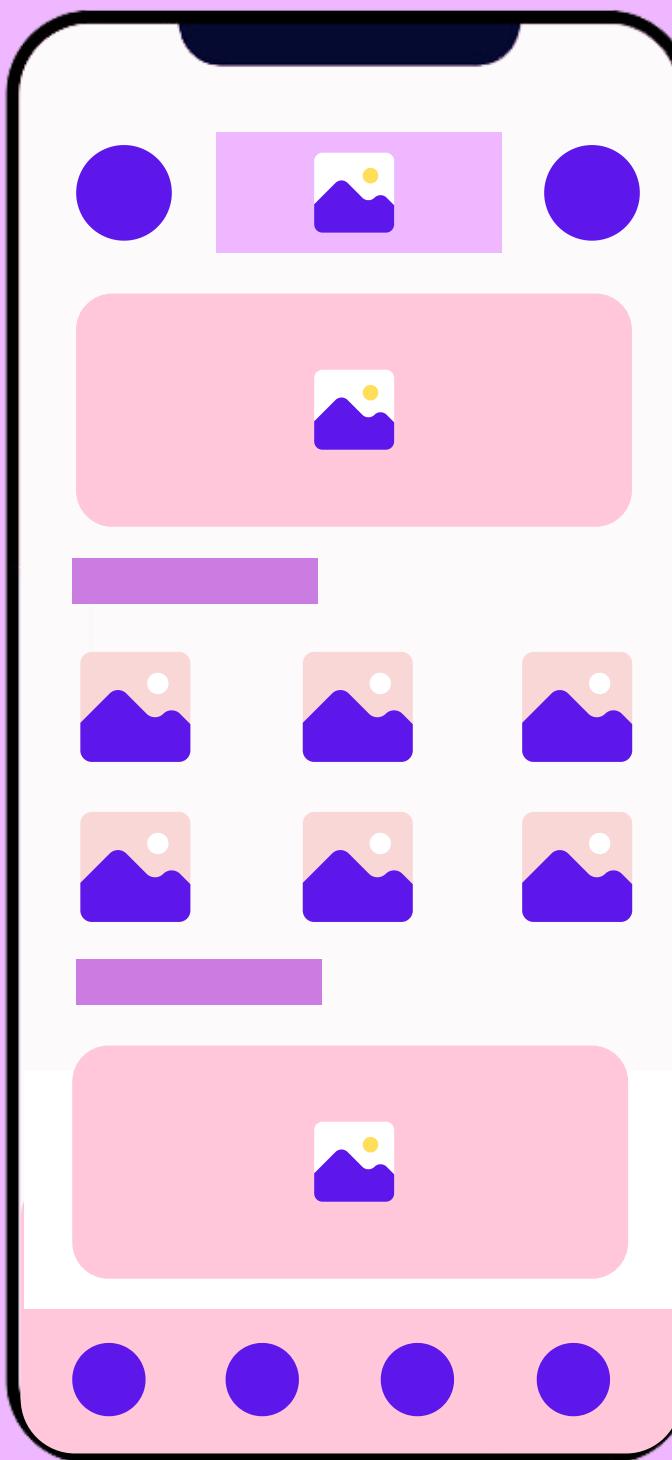
6.เสร็จสิ้นการยืนยันรหัสOTP



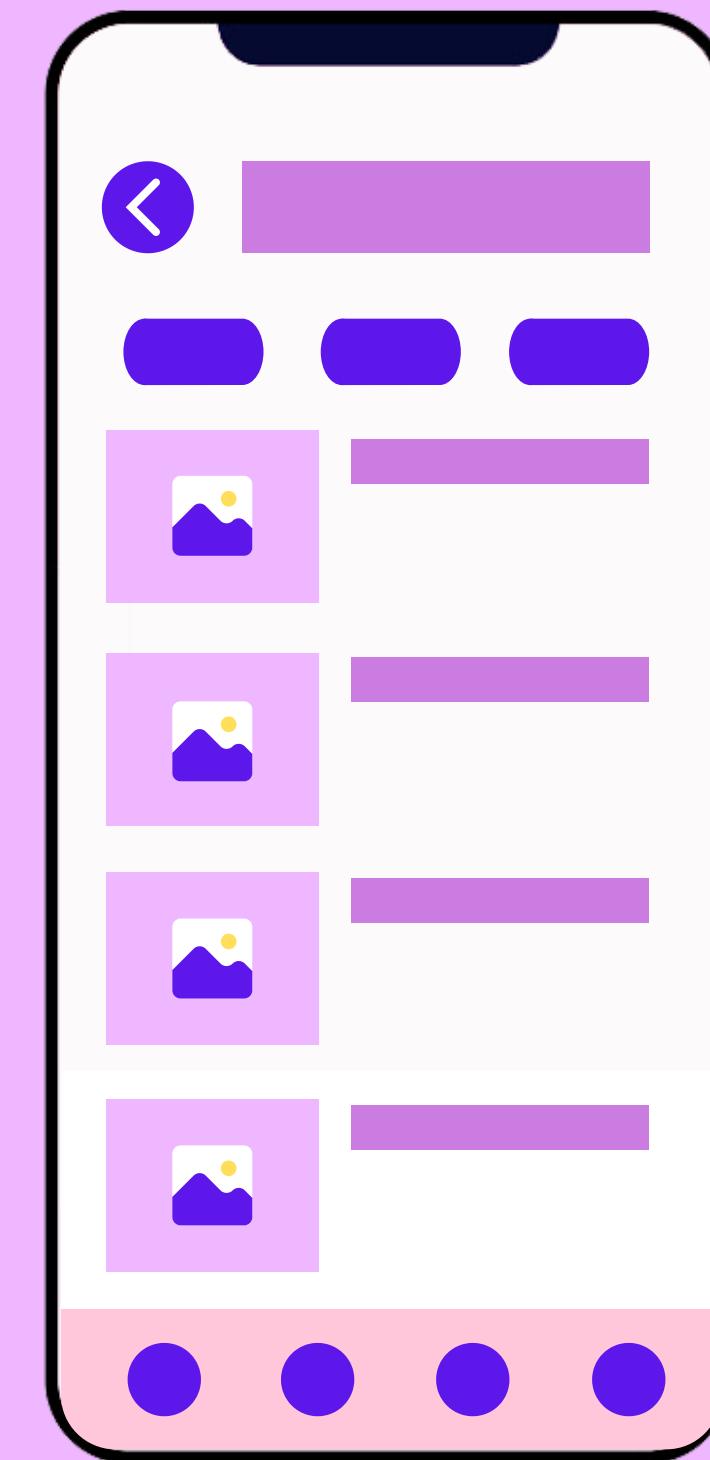
7.อนุญาตเข้าถึงตำแหน่งGPS



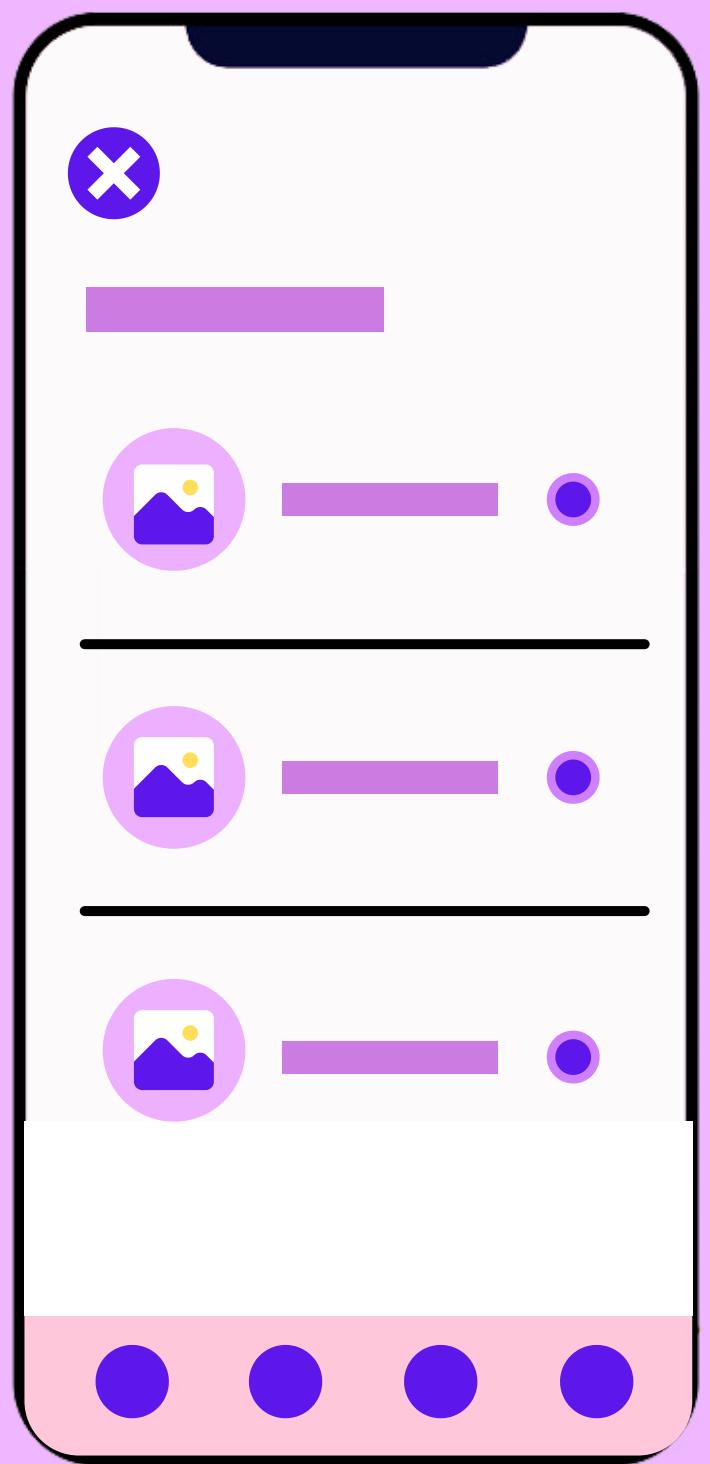
8.หน้าหลัก



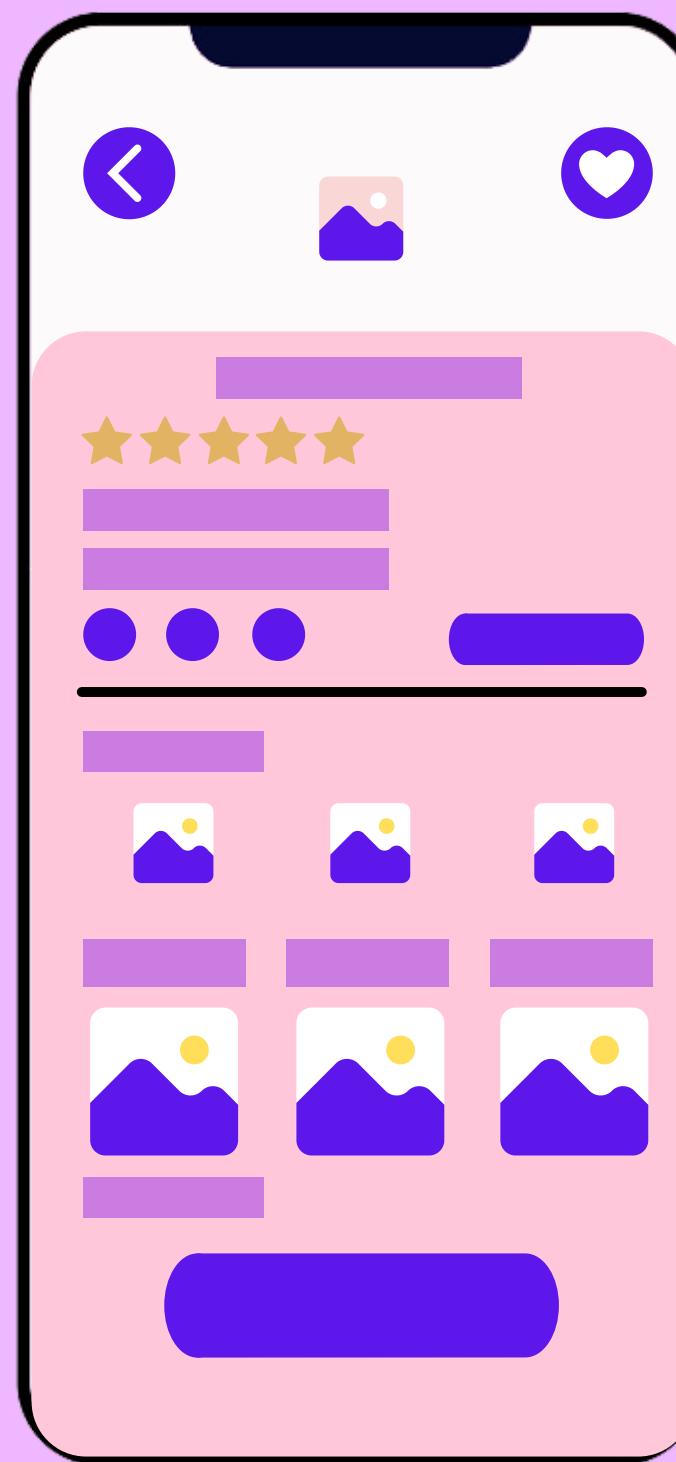
9.ค้นหาหน้าร้าน



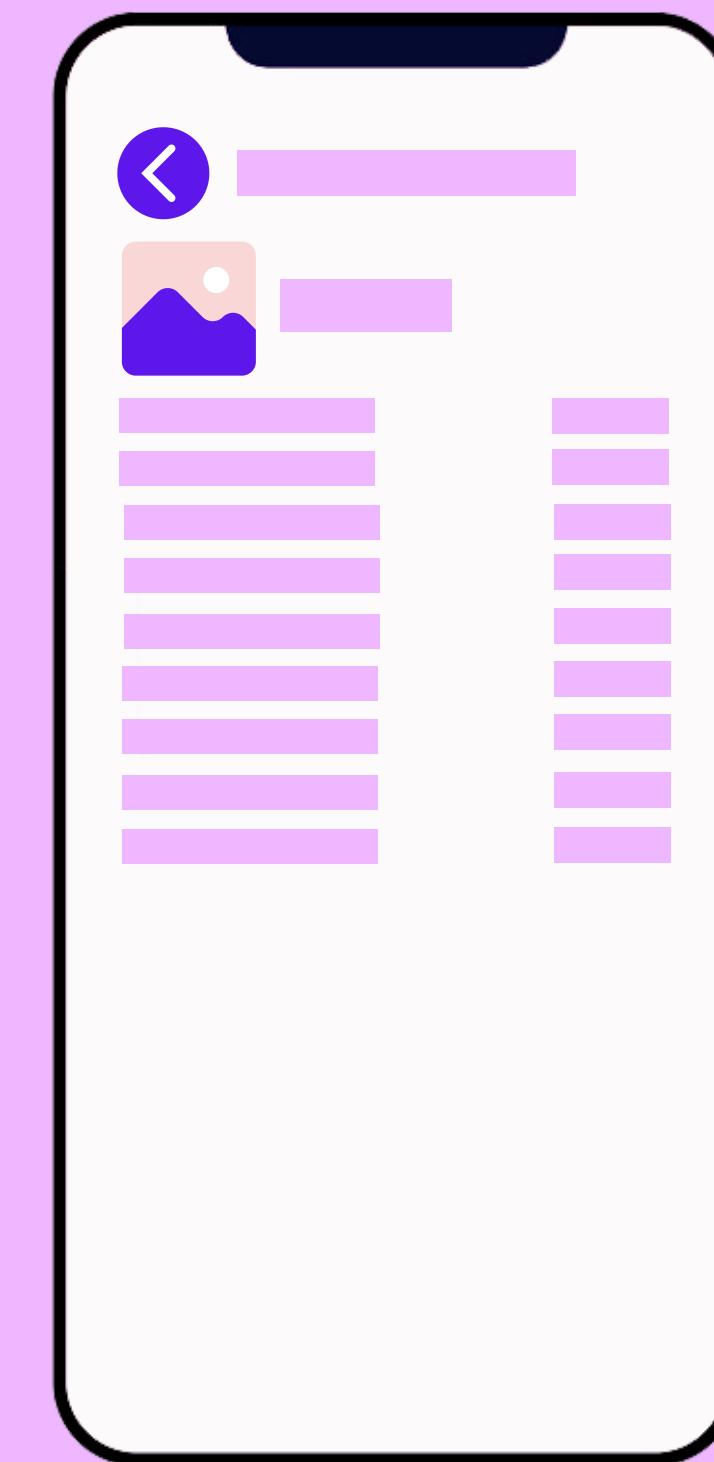
10.เรียงตาม



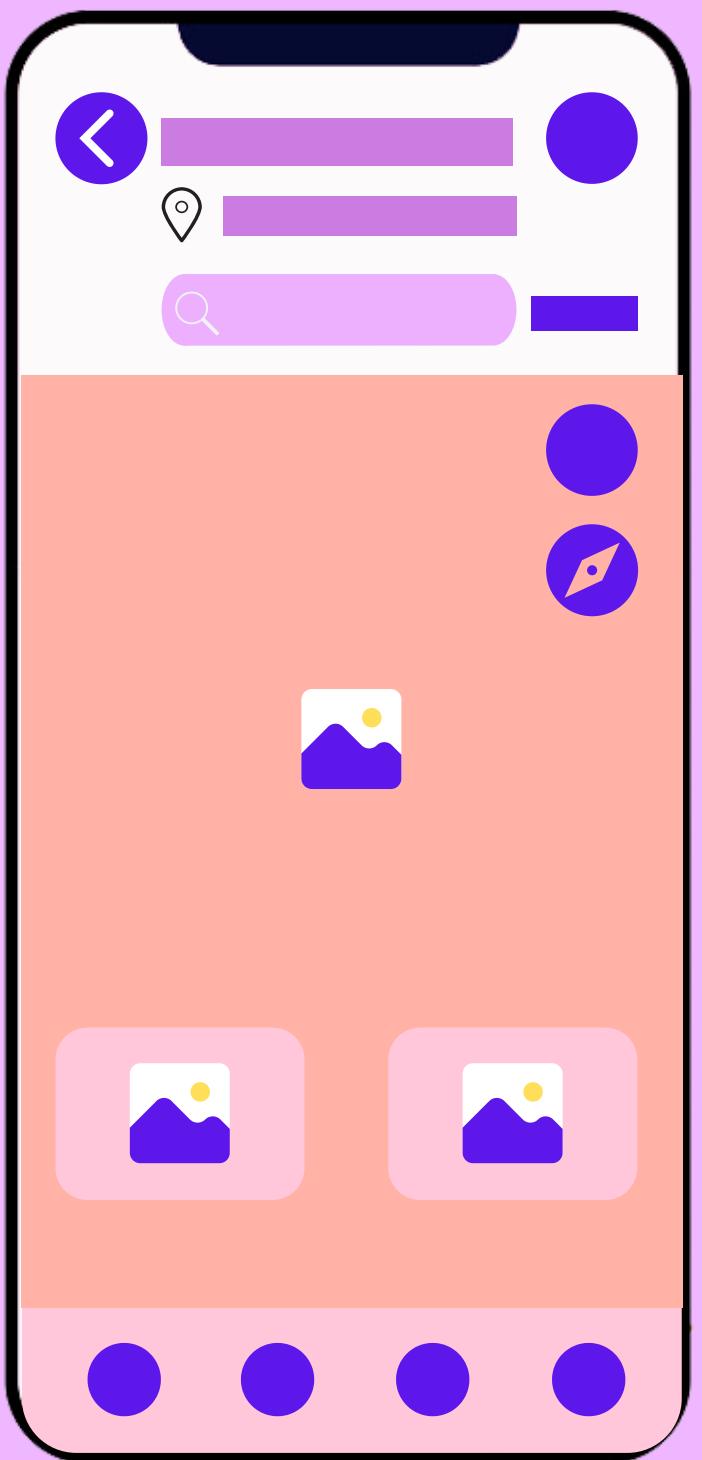
11.รายละเอียดร้าน



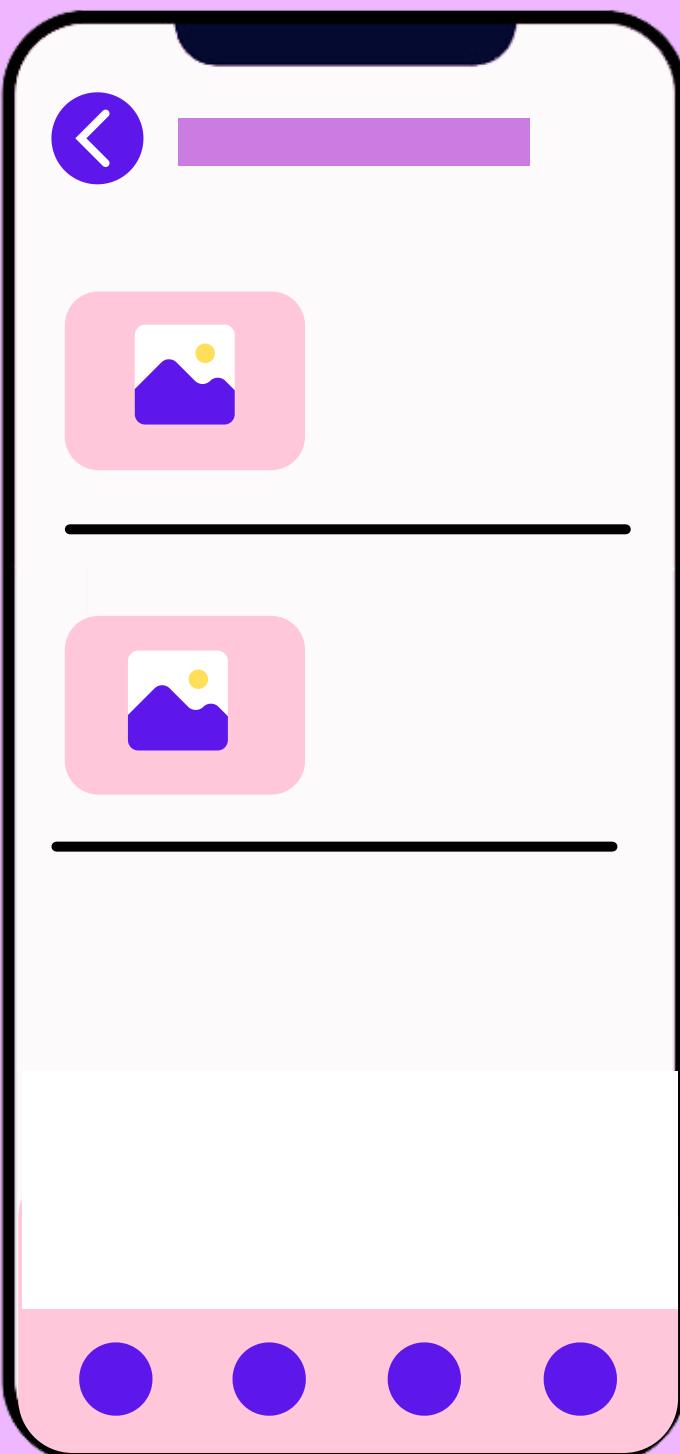
12.หน้าservices



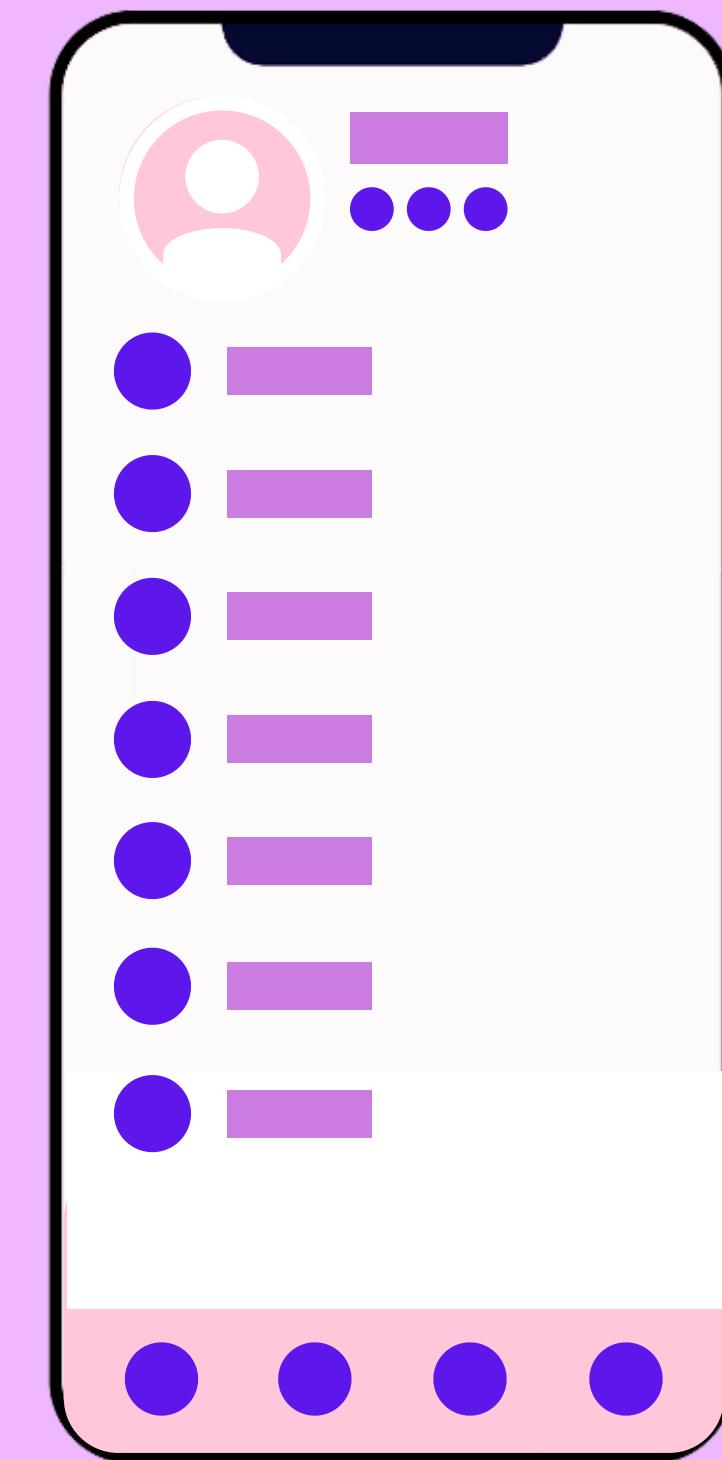
13.ค้นหาร้านในแผนที่



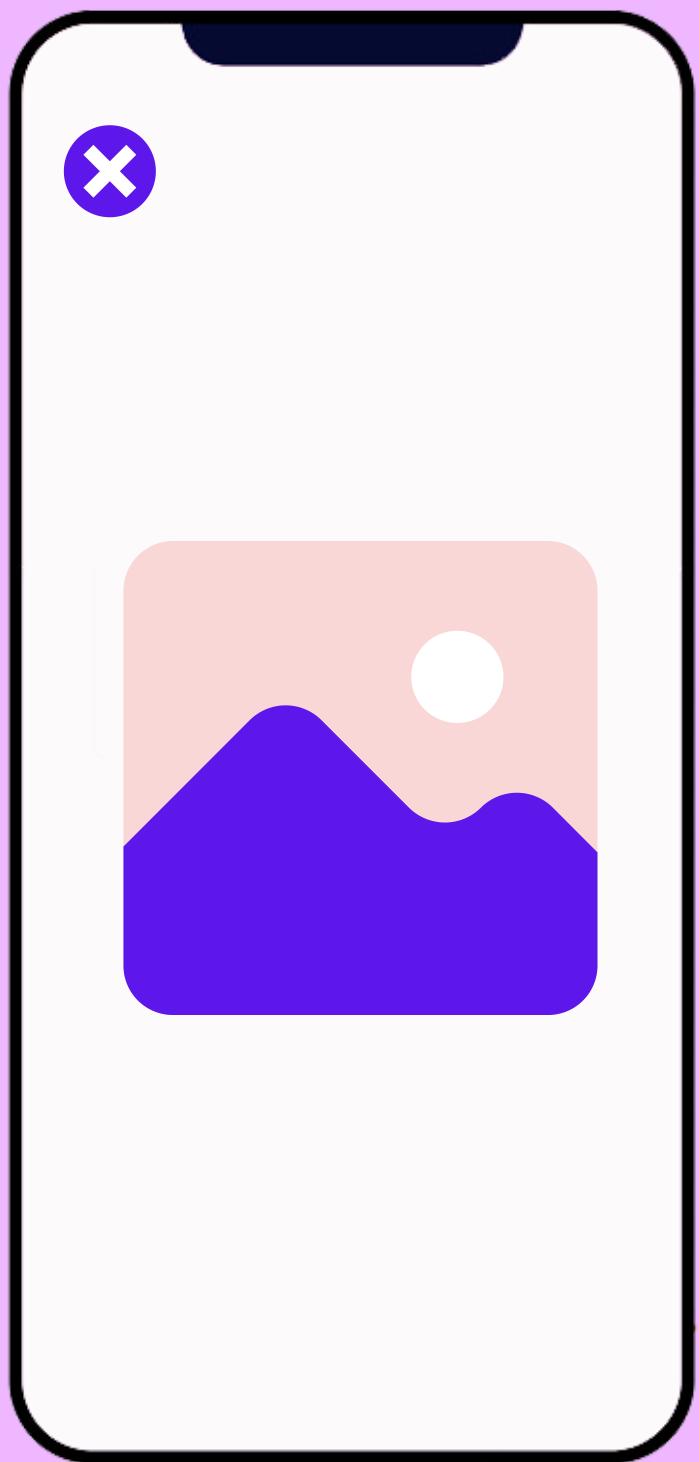
14.HOT DEALS



15.หน้าโปรไฟล์



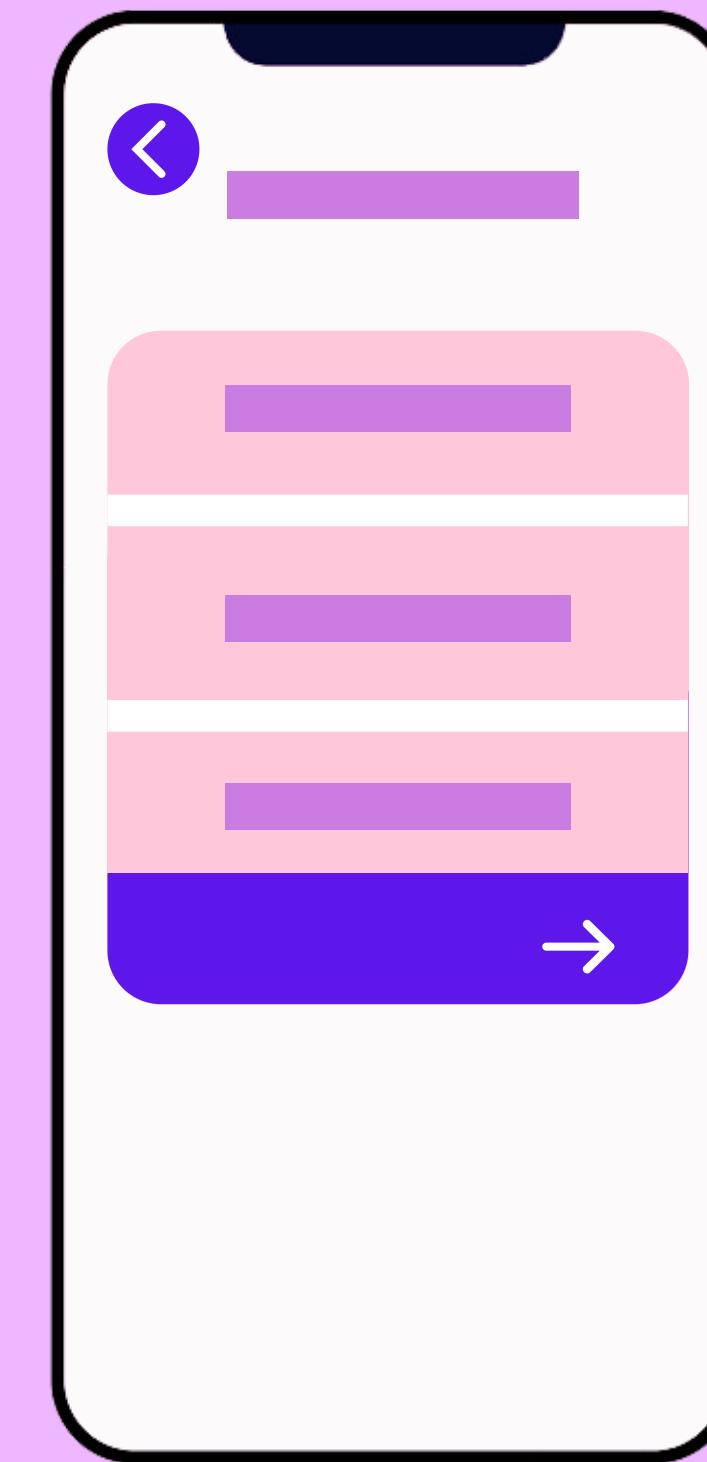
16.แสดงรูปภายในร้าน



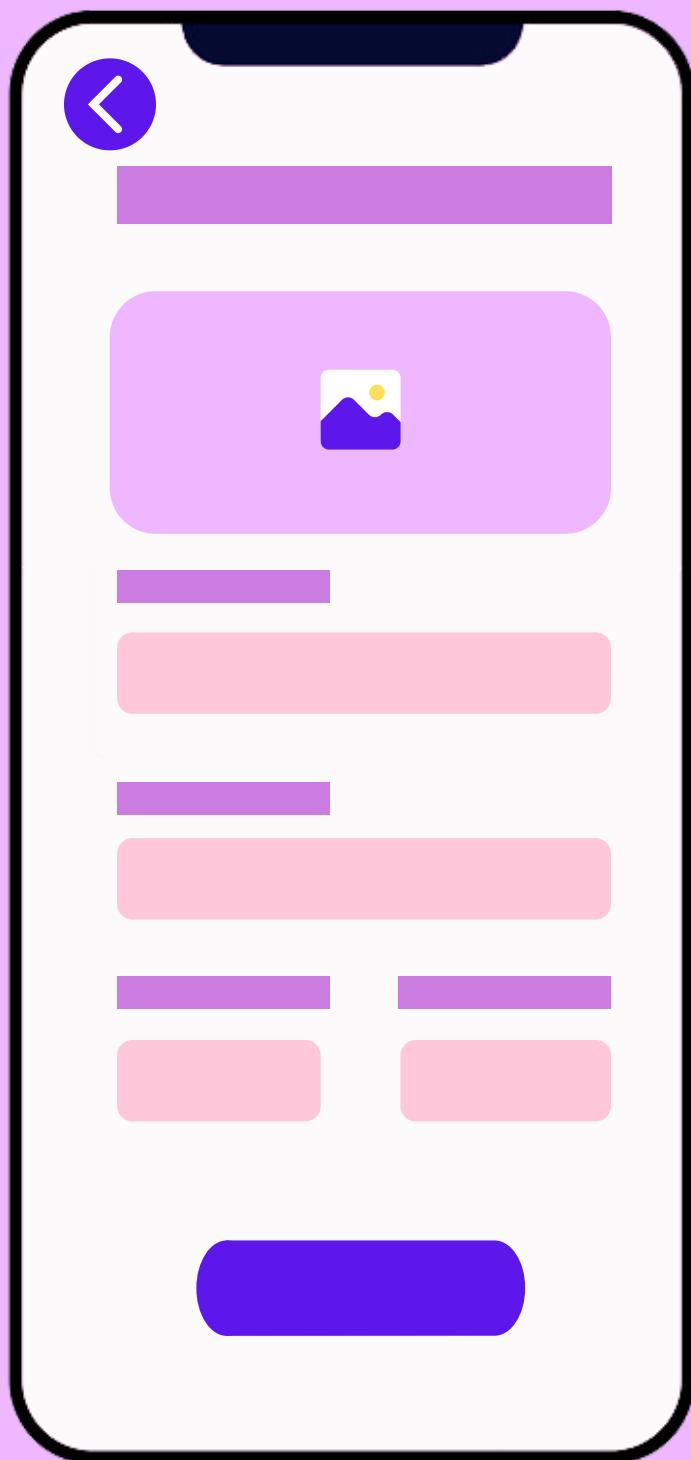
17.รีวิว



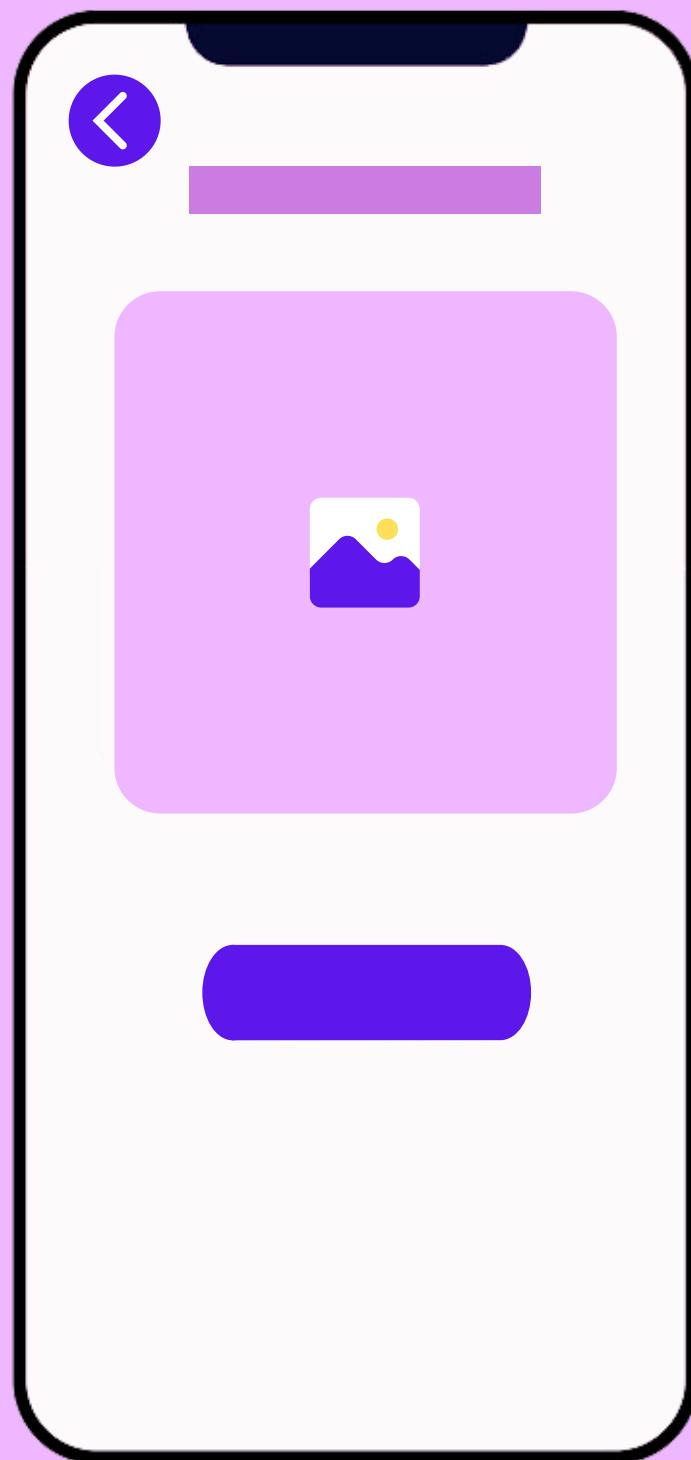
18.เลือกวิธีชำระเงิน



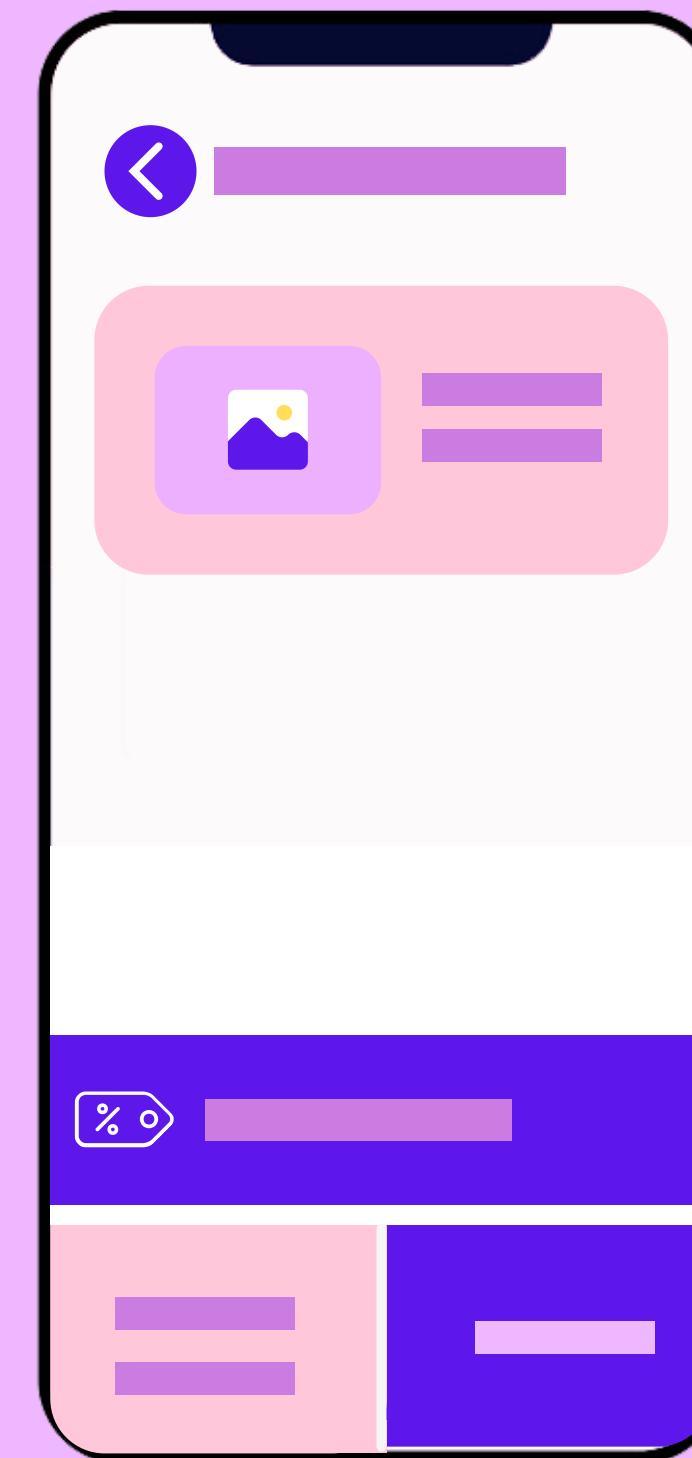
19.รายละเอียดบัตรเครดิต/เดบิต



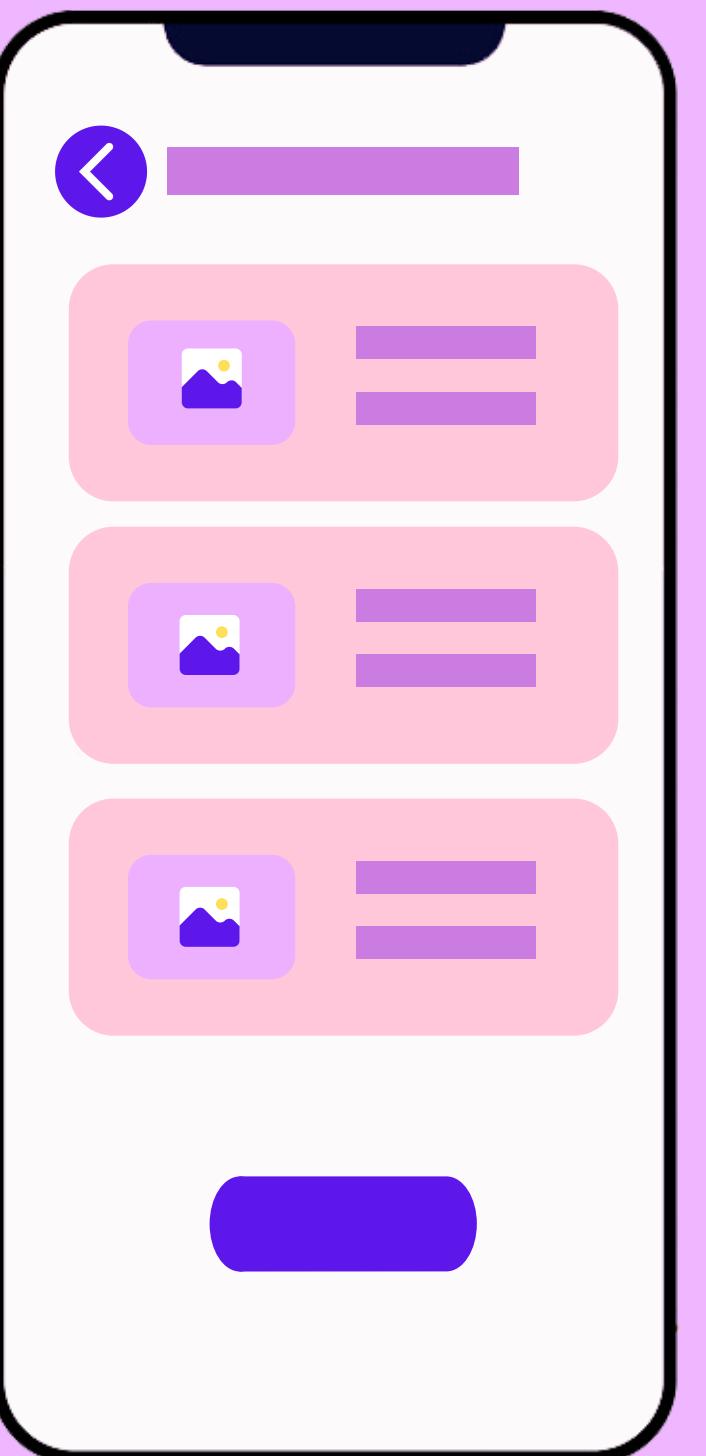
20.คิวอาร์โค้ดพร้อมเพย์/
เสร็จสิ้นการชำระ



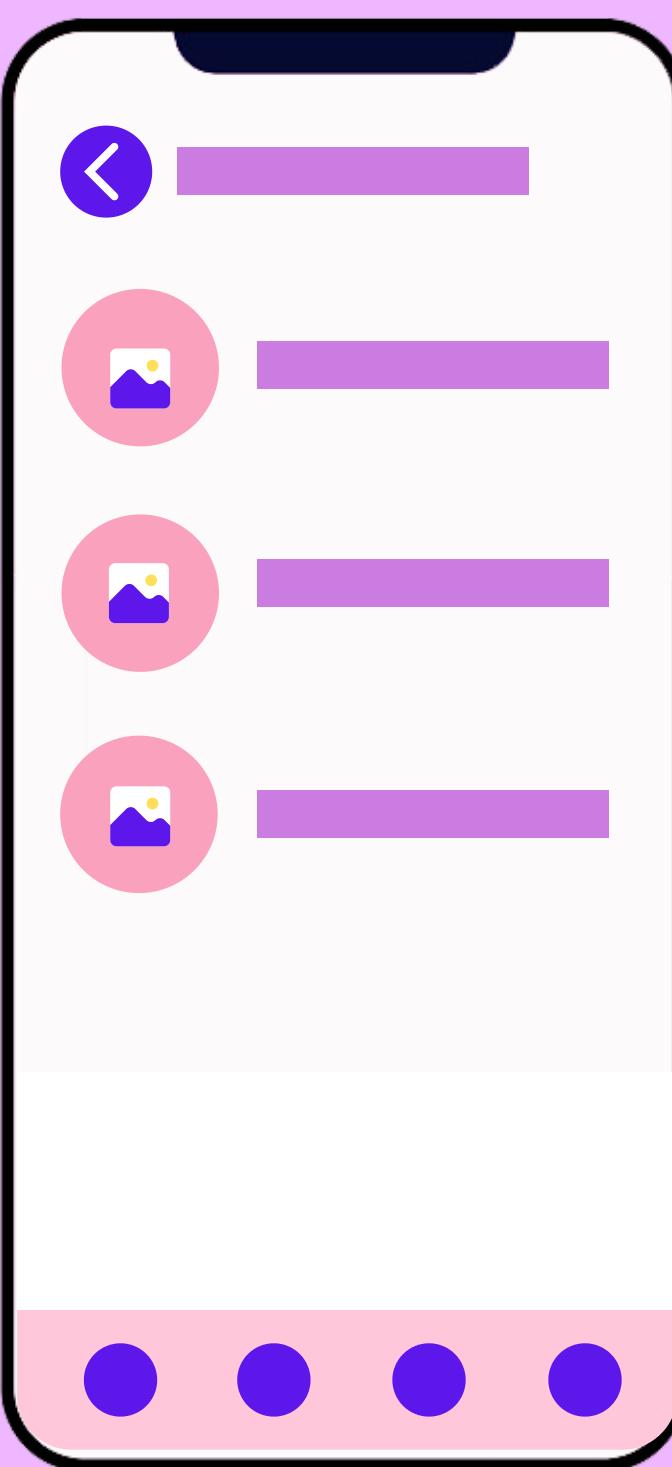
21.ตະกร້າ



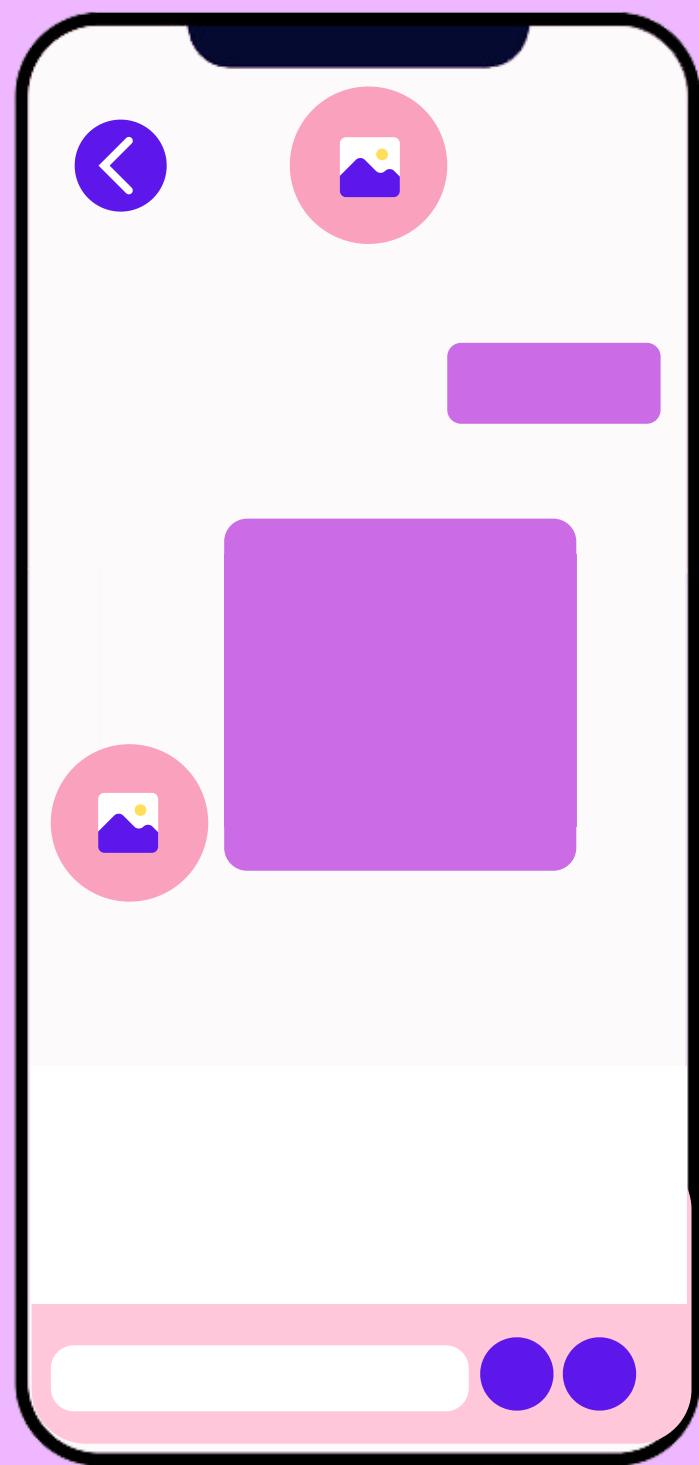
22.โค้ดส่วนลด



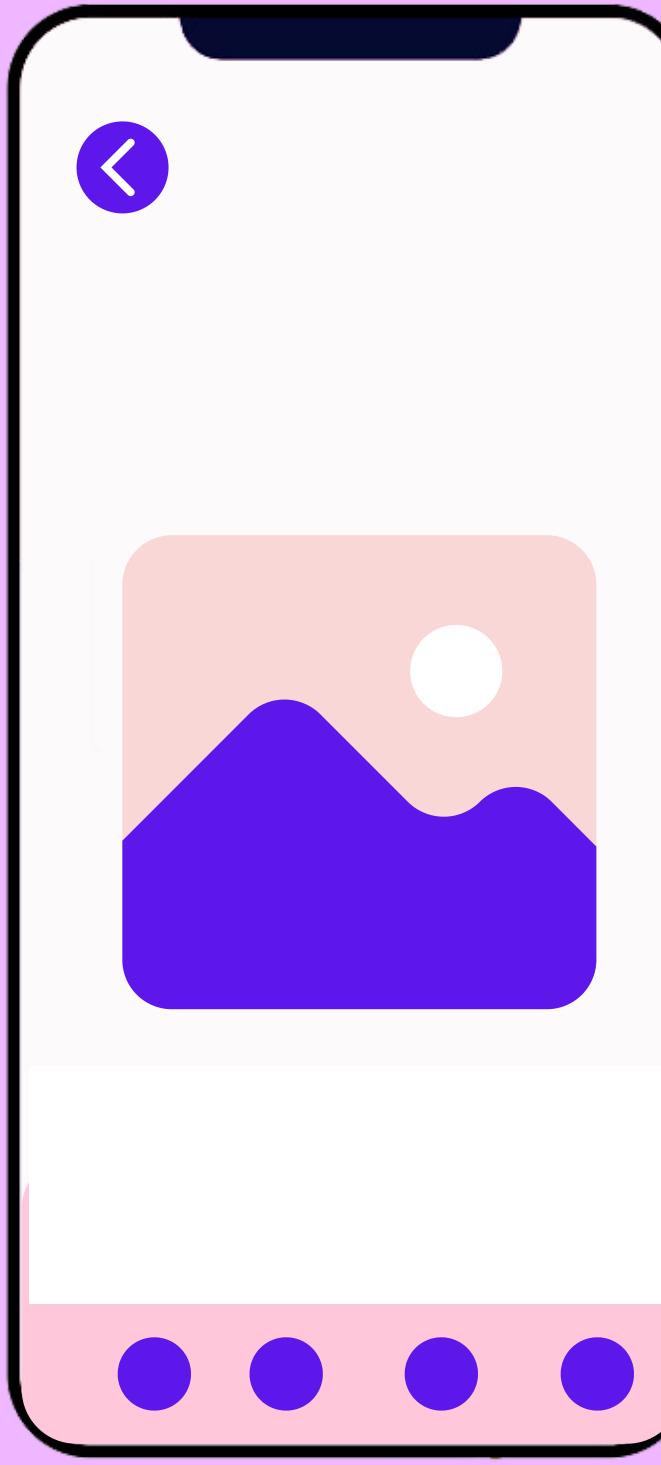
23.หน้าแจ้งเตือน/โนบายแบงค์กิ้ง



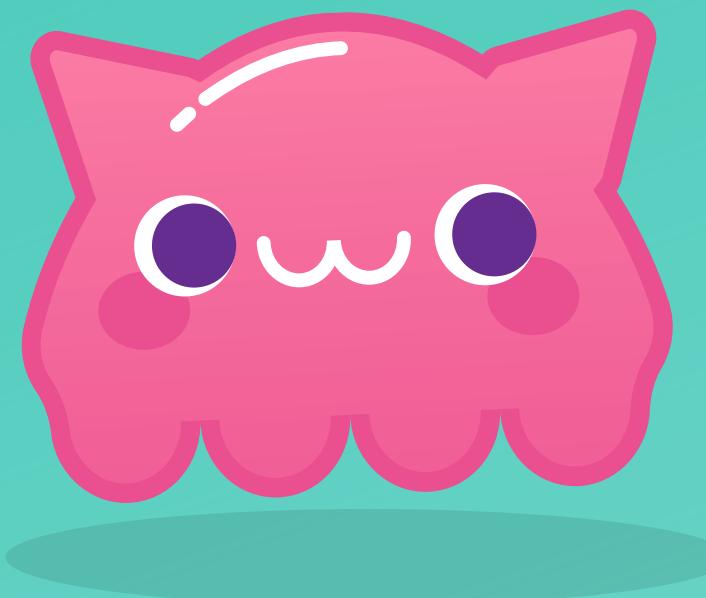
24.ແຜກບອກ



25.ໜ້າAR



Mockup prototype



Mully

Mully

Login to your account

Email

Password

Sign In

[forgot password ?](#)

Or sign in with

G

TWITTER

f

Don't have an account? [Sign up](#)

Mully

Create your Account

Email

Password

Confirm Password

Sign Up

Or sign up with

G

TWITTER

f



ลือมรหัสผ่าน

กรุณารอตบอเร็โกรคัพกของคุณเพื่อกำกการ
กู้คืนรหัส

+66 (Thailand)

กรอกเบอร์โทรศัพท์



1	2	3
4	5	6
7	8	9
0		



ลือมรหัสผ่าน

กรุณารอตบอเร็โกรคัพกที่ส่งไปที่เบอร์โทรศัพท์

--	--	--	--

ยืนยันตัวตน

ส่งรหัสใหม่

1	2	3
4	5	6
7	8	9
0		



ยืนยันเสร็จสิ้น
บัญชีของคุณได้รับการยืนยันแล้ว

เริ่มต้นใช้งาน

หาร้านเด็ดใกล้ตัว
อนุญาตให้ Multy ใช้ตำแหน่ง GPS
เพื่อหาร้านที่ดีที่สุดใกล้ตัวคุณ

อนุญาต

โวยังหลัง

AR

Categorise

- ร้านทำผม
- ร้านทำเล็บ
- ร้านเวิ๊กซ์
- สปาและนวด
- ขนตาและคิ้ว
- ผิวหน้า

Hot Deals

- 爪ปอกส่วนลด 50% จากราคาปกติ 250 บาท Happy nails บริการ
- ลด 80% สำหรับทรีทเม้นต์ที่ล้างออกในวันเดียว 600 บาท Spa me บริการ 2 ห้องนอน
- ลด 30% สำหรับทรีทเม้นต์ที่ล้างออกในวันเดียว 500 บาท Cut my hair บริการ

฿500 ฿250 ฿1200 ฿600 ฿1000 ฿500

Home Search Heart Profile

AR

Multy

ร้านทำเล็บ

เรียงตาม ▾ ใกล้คุณ ราคา

Categorise

- ร้านทำผม
- ร้านทำเล็บ
- ร้านเวิ๊กซ์
- สปาและนวด
- ขนตาและคิ้ว
- ผิวหน้า

Hot Deals

- 爪ปอกส่วนลด 50% จากราคาปกติ 250 บาท Happy nails บริการ
- ลด 80% สำหรับทรีทเม้นต์ที่ล้างออกในวันเดียว 600 บาท Spa me บริการ 2 ห้องนอน
- ลด 30% สำหรับทรีทเม้นต์ที่ล้างออกในวันเดียว 500 บาท Cut my hair บริการ

฿500 ฿250 ฿1200 ฿600 ฿1000 ฿500

Home Search Heart Profile

ร้านทำเล็บ

Pitcha Nail Design

ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา/สักคิ้ว 10.0 กม ★ 4.5 ฿250

JJ NAIL SPA KKU

ร้านทำเล็บ 500 ม ★ 4.0 ฿399

Nails Sibing & Spa

ร้านทำเล็บ/สปา/เบิร์กช์ 700 ม ★ 4.2 ฿250

Side to Side nail spa

ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา 1.4 กม ★ 3.8 ฿350

Home Search Heart Profile

X

เรียนตาม

👍 แนะนำ



🔥 ความนิยม



Nails sibling&spa

4.0 ★★★★☆

⌚ ขอบแก่น

⌚ 10.00 - 21.00 น



Services



ทาสี



สปาเล็บ



ต่อคิลิก

Gallery แพ็คเกจ [ภายในร้าน](#)



<

Services



สปา

ขัดพร้อมนวดหน้า 1800

ขัดและพอกตัว 2300

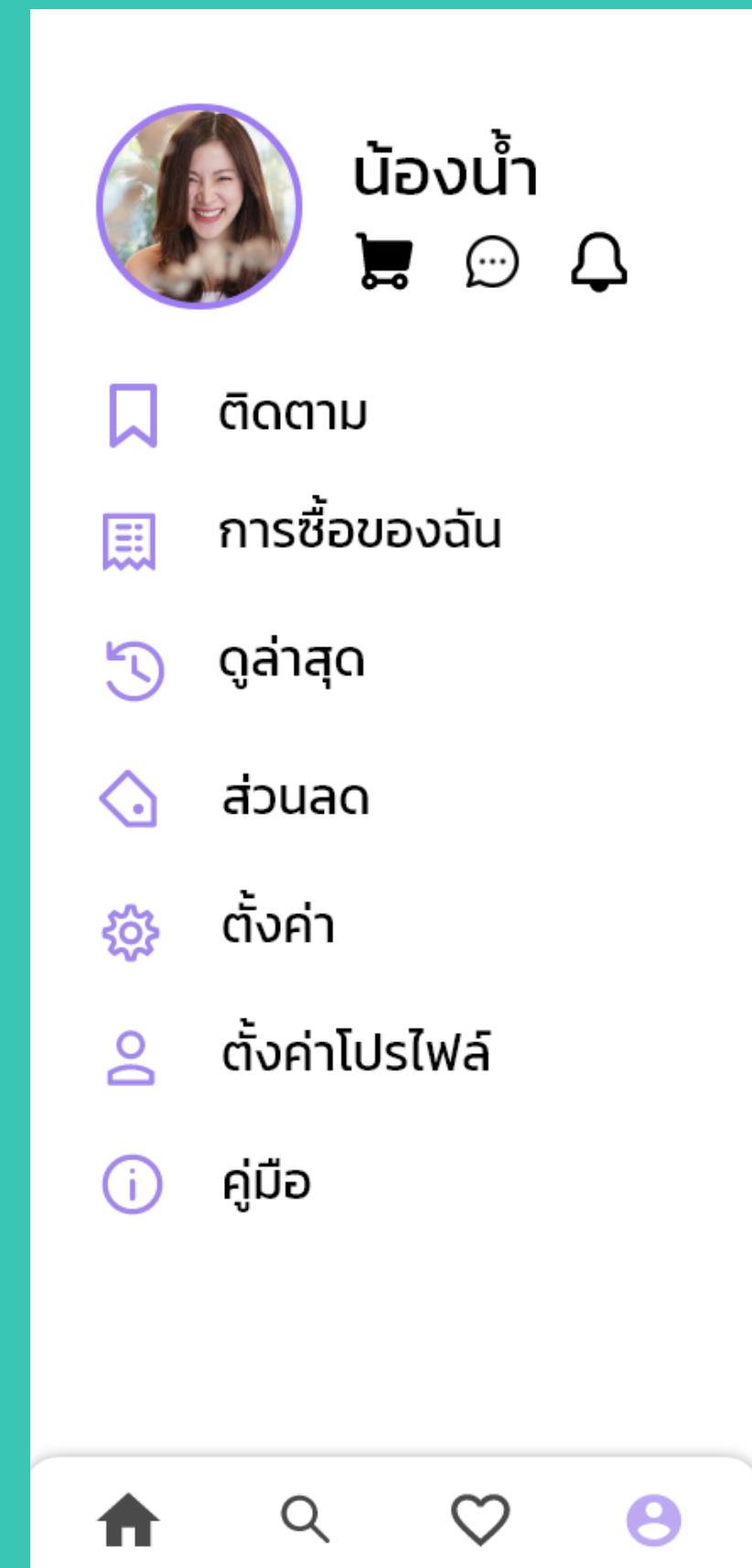
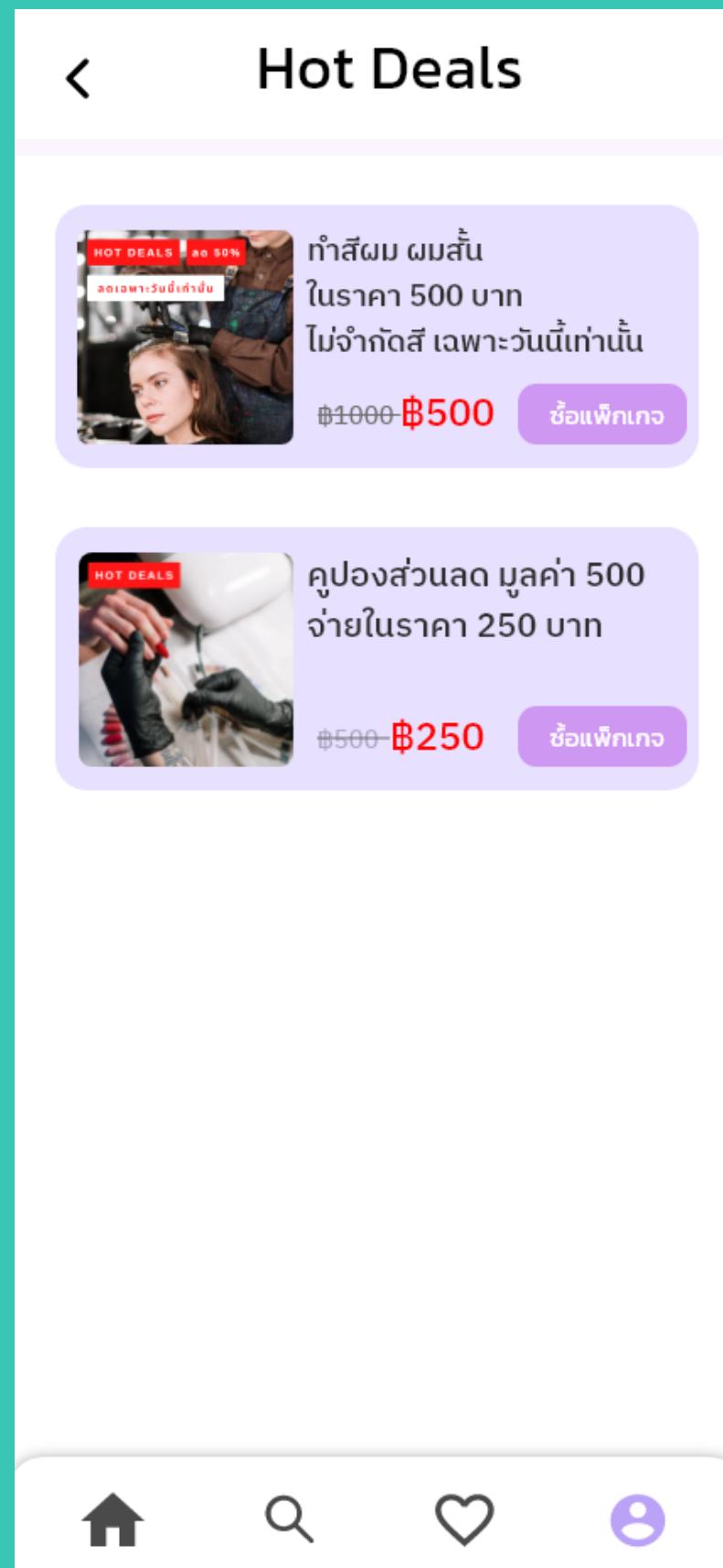
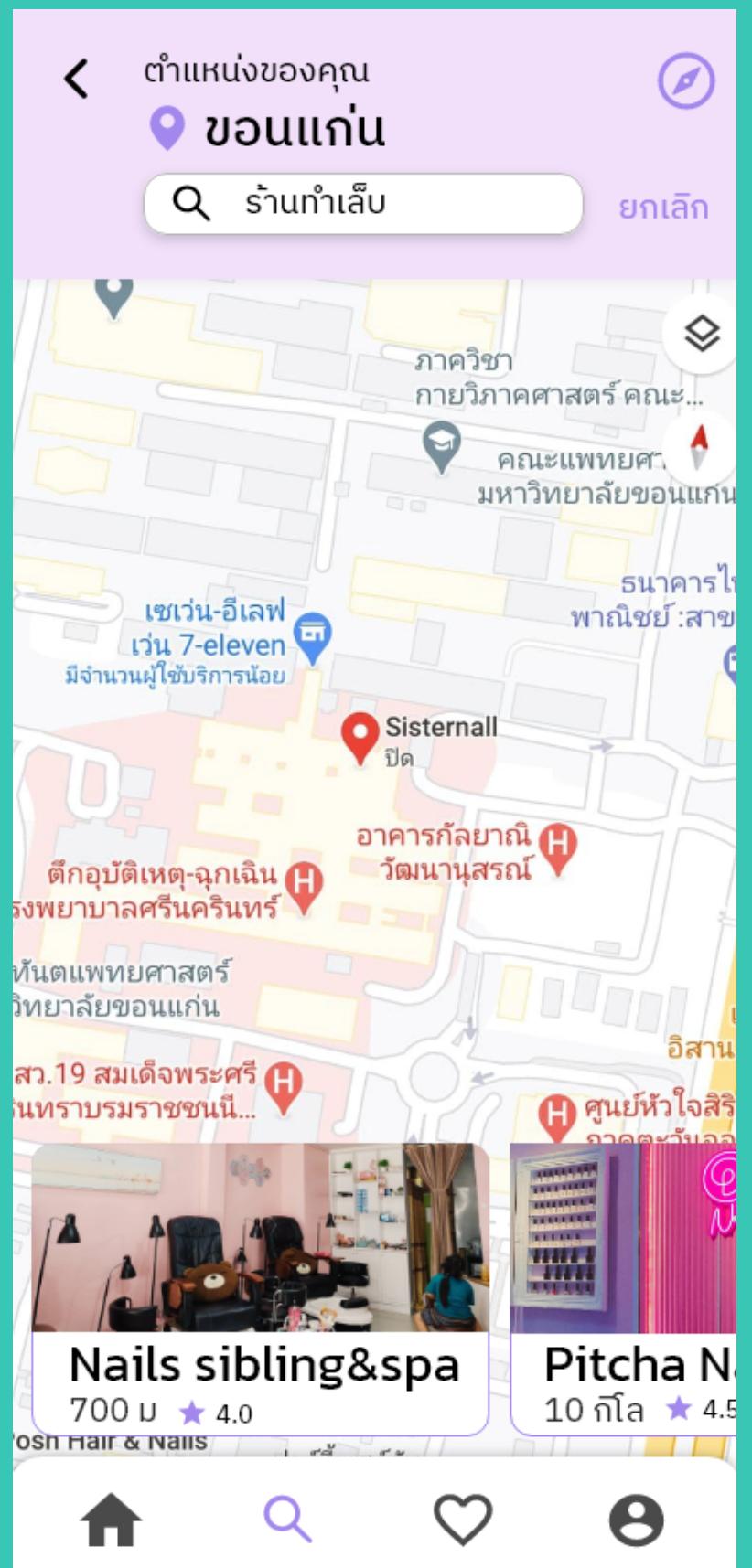
ขัดตัวพร้อมนวดอโรม่า 1700

ขัดผิวกาย 900

พอกผิวกาย 750

นวดไทย 400

นวดฝ่าเท้า 400





เขียนรีวิว

Nails sibling & spa
ร้านทำเล็บ 700 ม ⭐ 4.0

★★★★★

เขียนรีวิว

0/120

อั่งโหลดรูปภาพ หรือ วีดีโอ

กดเพื่ออัปโหลด

ส่ง

This screen shows a review submission interface for a nail salon named "Nails sibling & spa". It displays a 5-star rating of 4.0 based on 700 reviews. The interface includes fields for writing a review (with a character limit of 120) and uploading images or videos. A purple "Send" button is at the bottom.

ช่องทางการชำระเงิน

บัตรเครดิต/เดบิต

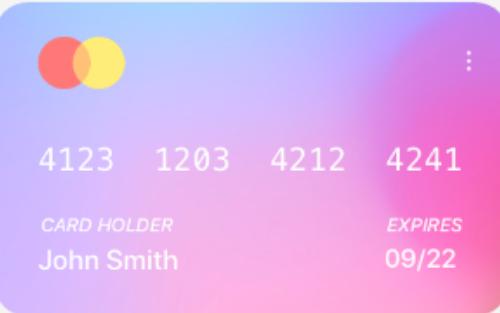
Promptpay

Mobile Banking

ต่อไป →

This screen shows payment method options. It lists "Credit/Debit Card", "Promptpay", and "Mobile Banking". A large purple "Next →" button is at the bottom right.

บัตรเครดิต



4123 1203 4212 4241

CARD HOLDER
John Smith

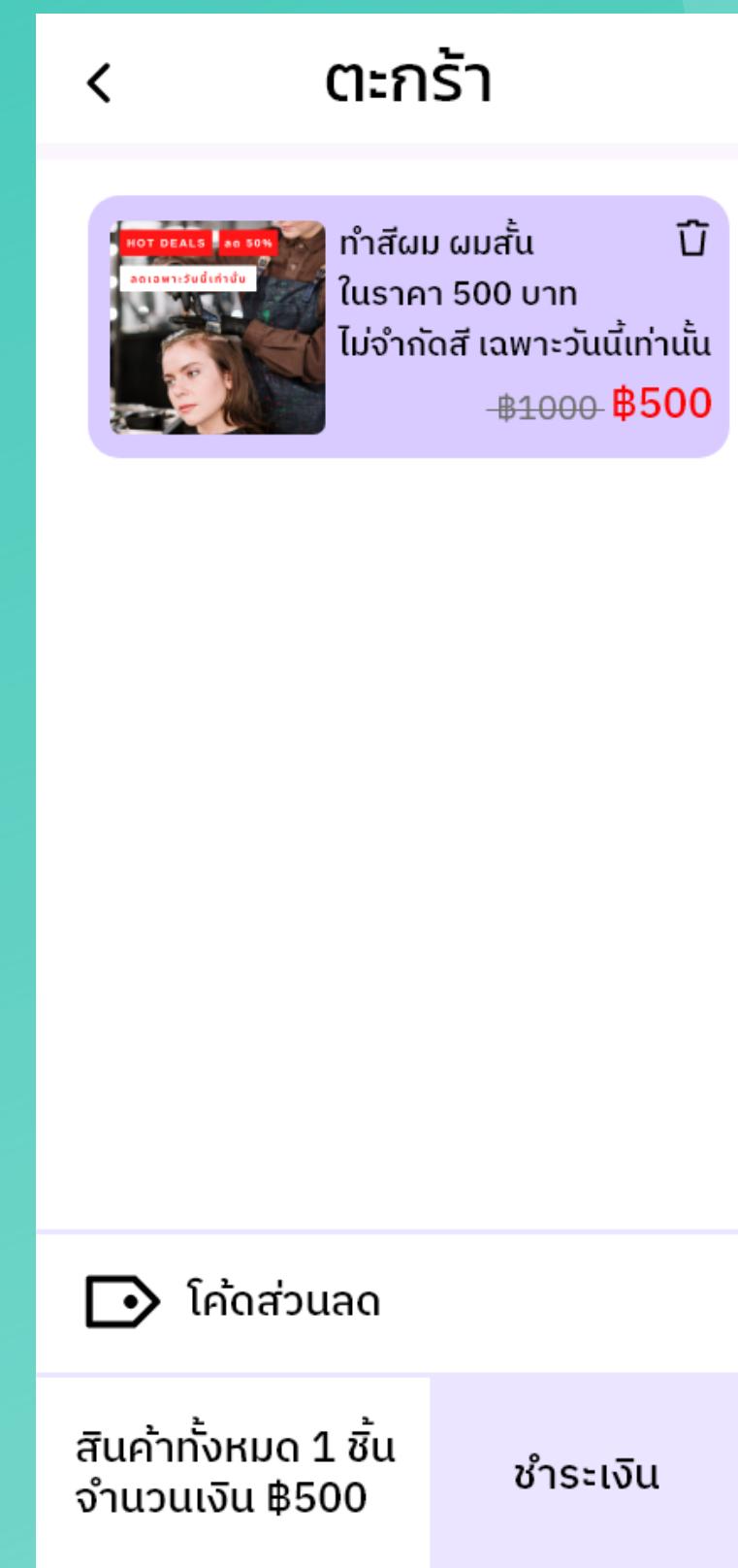
EXPIRES
09/22

เลขบัตร

ชื่อ

วันหมดอายุ CVV

จ่าย



คูปองส่วนลด



คูปองส่วนลด 10%

ใช้เลย



คูปองส่วนลด ₵100

ใช้เลย



คูปองส่วนลด ₵200

ใช้เลย

เสริมสี

แจ้งเตือน



ร้านที่คุณติดตามมีสินค้าใหม่

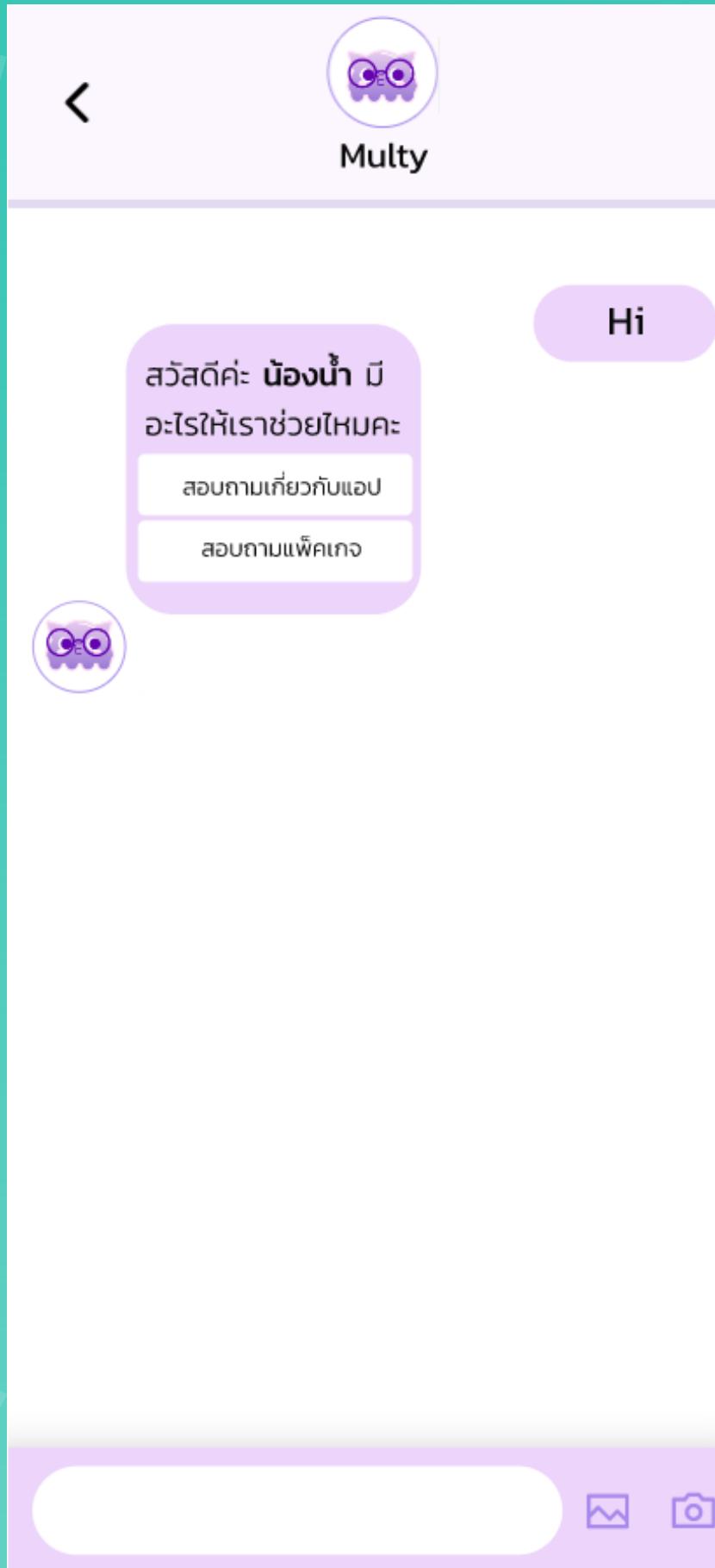


แอปพลิเคชันของคุณยังเป็นเวอร์ชันเก่า
อยู่ อัปเดตเพื่อลองใช้ฟังก์ชันใหม่สิ!



สินค้าที่คุณถูกใจกำลังลดราคายู่





Evaluation



Evaluation

เลือกใช้ การประเมินผลแบบร่วมกัน (Cooperative Evaluation) ทางผู้จัดทำได้นำตัวอย่างหน้าแอปพลิเคชัน ให้ผู้ใช้ได้ทดลองใช้ ซึ่งวิธีนี้ผู้ใช้และผู้จัดทำสามารถสื่อสารกันระหว่างการทดสอบได้ตลอดเวลาทำการทดสอบ โดยนำความคิดเห็นของผู้ใช้ มาปรับแก้ในรูปแบบในการออกแบบ

ครึ่งที่ 1



หาร้านเด็ดใกล้ตัว

อนุญาตให้ Multy ใช้ตำแหน่ง GPS
เพื่อหาร้านที่ดีที่สุดใกล้ตัวคุณ

อนุญาต

ไม่ต้อง



หาร้านเด็ดใกล้ตัว

อนุญาตให้ Multy ใช้ตำแหน่ง GPS
เพื่อหาร้านที่ดีที่สุดใกล้ตัวคุณ

อนุญาต

ไม่ต้อง

ครึ่งที่ 2

จากการกดสอบครึ่งที่ 1
พบว่า เนื้องจากปุ่ม ไว้
กีฬัง มีสีเข้มจนกลืนไป
กับตัวหนังสือทำให้มอง
ยากจึงทำการแก้ไขให้เป็น
สีโปร่งใสแทน

ครั้งที่ 1

< ตະกร້າ < ตະกร້າ

HOT DEALS ลด 50%
剪髮減半價
กำສັນ ພມສັນ ປ
ໃນຮາຄາ 500 ບາກ
ໄນຈຳກັດສີ ເລພາວັນນີ້ເກົ່າເຫັນ
-\$1000-\$500

▷ ໂຄດສ່ວນລດ

ສັນຄ້າກັ້ງໝາດ 1 ຊື້ນ ຈຳນວນເຈັນ \$500	ບໍາຮະເຈັນ
---	-----------

ครั้งที่ 2

จากการกดสอบครั้งที่ 1
พบว่า เนื่องจากปุ่ม ບໍາຮະ
ເຈັນ มีสีไม่โดดเด่นและบໍາ
ດິນດູດຈຶ່ງກຳການແກ້ໄຂໃຫ້
ເປັນສັກີບ

ครั้งที่ 1

< เขียนรีวิว



วิมานดิน สปาขอนแก่น
สpa/บวต
15.0 กม ★ 4.8
บวต ₧400

★★★★★

เขียนรีวิว

0/120

อัพโหลดรูปภาพ หรือ วีดีโอ

กดเพื่ออัพโหลด

ส่ง

< เขียนรีวิว



วิมานดิน สปาขอนแก่น
สpa/บวต
15.0 กม ★ 4.8
บวต ₧400

★★★★★

เขียนรีวิว

0/120

อัพโหลดรูปภาพ หรือ วีดีโอ

กดเพื่ออัพโหลด

ส่ง

ครั้งที่ 2

จากการกดสอบครั้งที่ 1
พบว่า เนื้องจาก รูปถ่าย
เมห ไม่ได้เข้าบันเกินไป
มองไม่ออกกว่ากดได้หรือไม่
จึงแก้ไขให้มีภาพและสีที่
ชัดเจน ง่ายต่อการมอง
เห็นและง่ายต่อการเข้าใจ
ว่าเป็นรูปอะไร

ครั้งที่ 1



รีเซ็ตเสริจสั่น
ใช้รหัสใหม่เมื่อเข้าสู่ระบบ

เริ่มต้นใช้งาน →



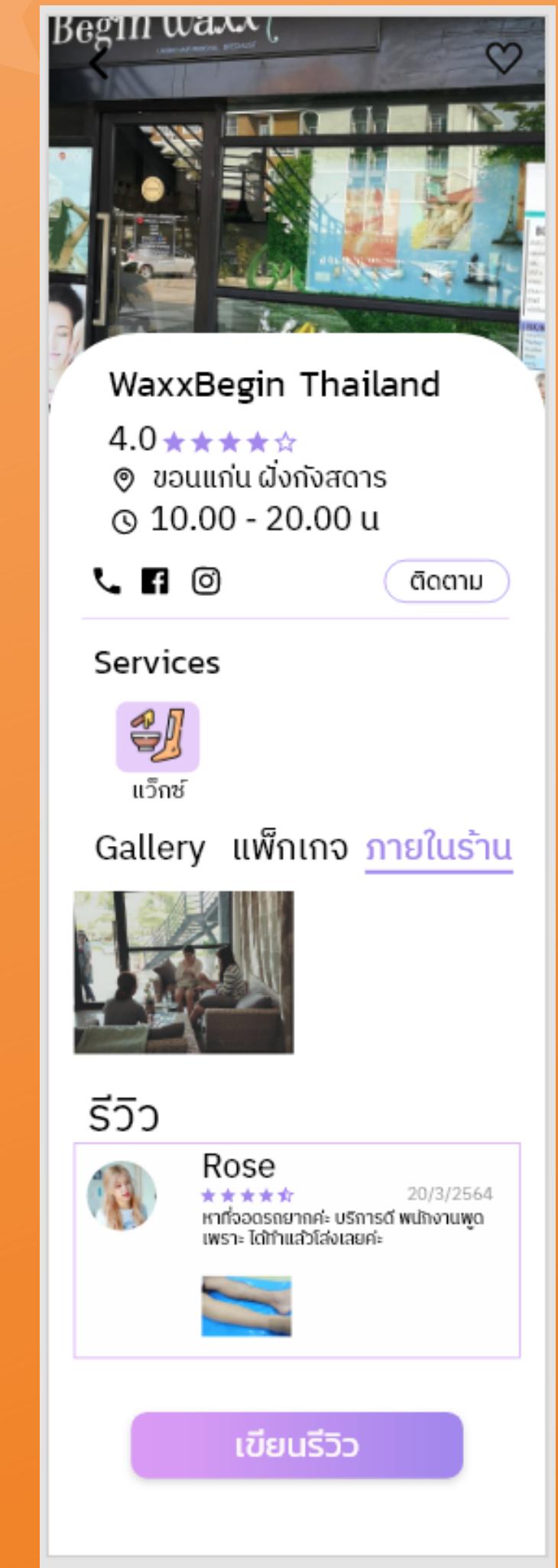
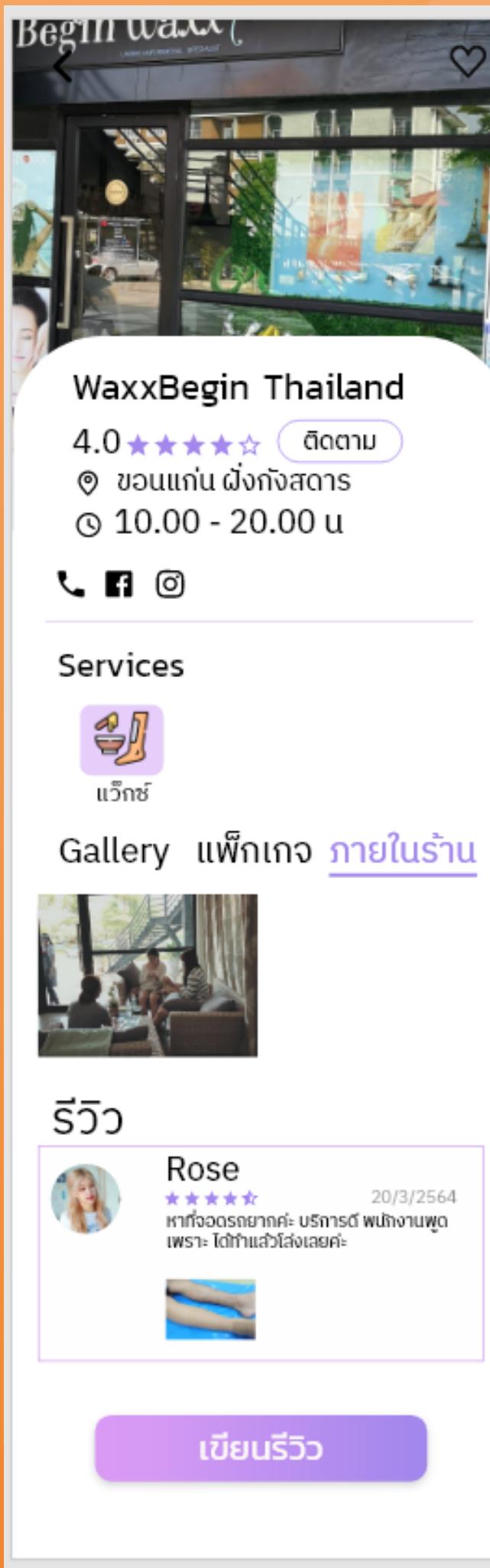
รีเซ็ตเสริจสั่น
ใช้รหัสใหม่เมื่อเข้าสู่ระบบ

เริ่มต้นใช้งาน →

ครั้งที่ 2

จากการกดสอบครั้งที่ 1
พบว่า เนื่องจาก ตัว
หนังสือมีสีกึ่ง ดูกลืนไปกับ
ปุ่ม จึงแก้ไขโดยทำให้ตัว
หนังสือมีสีที่ตัดกับปุ่ม
ชัดเจน ง่ายต่อการอ่าน

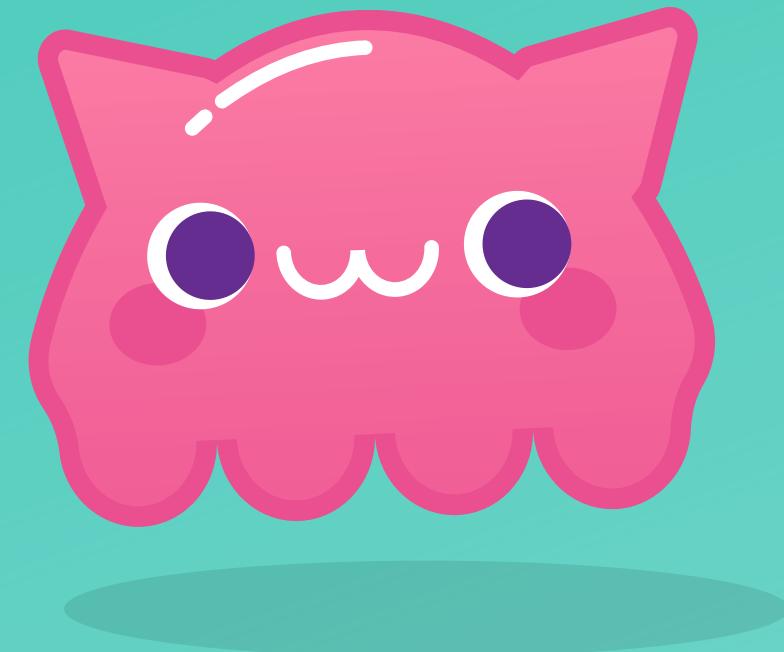
ครั้งที่ 1



ครั้งที่ 2

จากการกดสอบครั้งที่ 1
พบว่า เนื่องจาก บุม
ติดตาม อยู่ใกล้กับบุมอืบฯ
มากเกินไปดูรุก จึงแก้ไขให้
นำบุมติดตามไว้ในที่โล่ง
ทำให้ง่ายต่อการมองเห็น
และเป็นการจัดการพื้นที่
ว่างเปล่าได้เหมาะสมกว่า

Usability testing

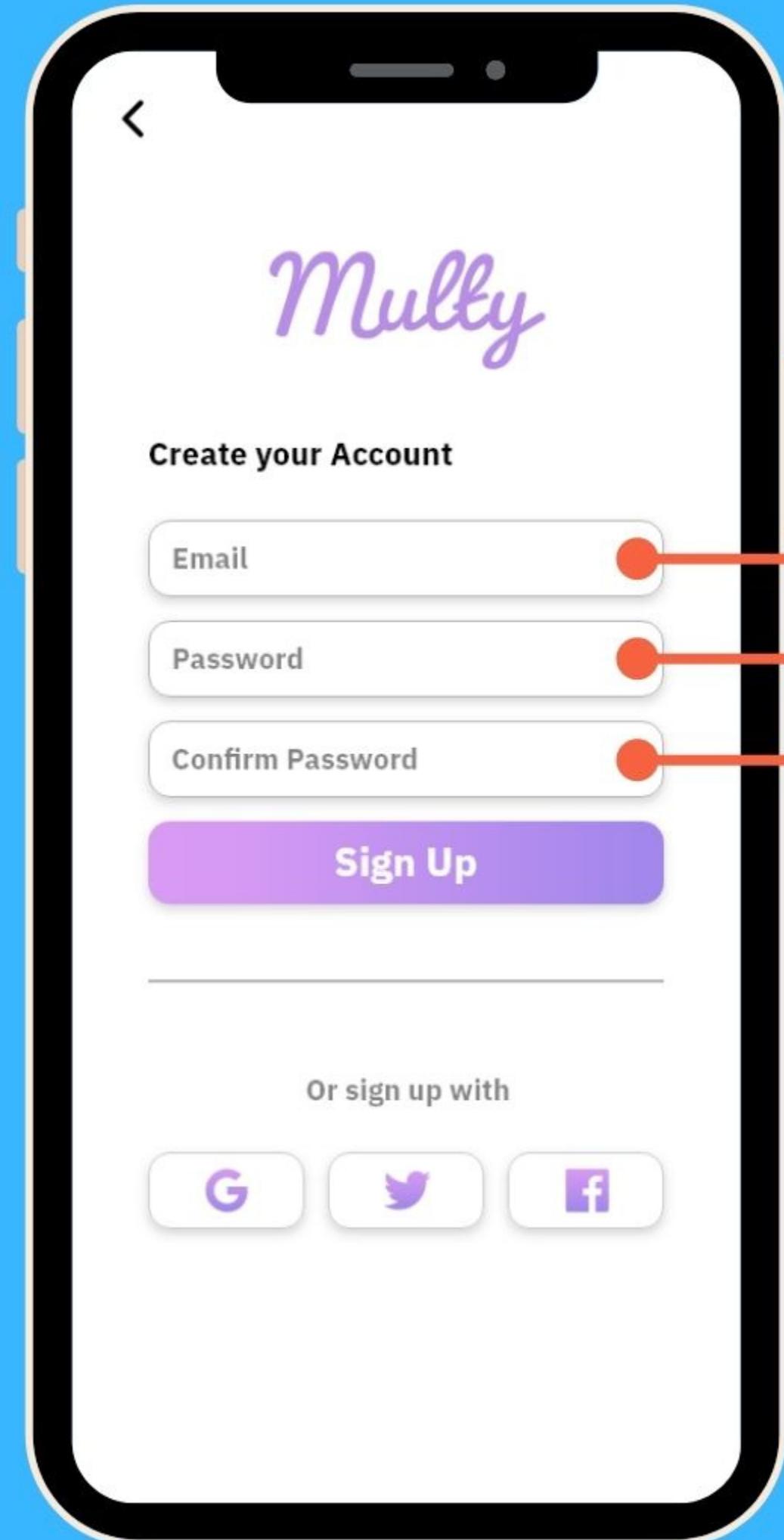


หมายเหตุ เวลาที่เรามีการกำหนดของการทำการทดลองคือ 10 นาทีโดยไม่มีการแจ้งผู้ทำการทดลอง โดยสังเกตข้อผิดพลาดจากการดูว่า ผู้ทำการทดลองกดปิดกี่ครั้ง

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	ความสามารถในการเรียนรู้ (กำหนดให้ศั�ห์ร้านเสริมสวยอะไหล่) ได้	ประสิทธิภาพในการใช้งาน (เต็ม 5) (กำหนด เวลา 10 นาทีในการทำ)	ความสามารถในการจัด T/F	ข้อคิดเหตุ ในการใช้งาน (ครั้ง)	คะแนน ทดสอบ ความพึง พอใจ (เต็ม 5)	ข้อเสนอแนะ	คะแนน การ ทดสอบ (เต็ม 10)
1	กุลิชัย บันทผล	ทำสำเร็จ	4	-	1	4	-	8
2	ควรรัตน์ ทาสาจันทร์	ทำสำเร็จ	4	-	1	4	-	8
3	วิษณุ ไกยวังศ์	ทำสำเร็จ	4	-	1	4	-	8
4	สุพพิธาน ภักดีสวัสดิ์	ทำสำเร็จ	4	-	1	4	ต้องการคุ้ม ^{ประเมิน} บริการที่เลือกอย่างโดยอย่างหนึ่ง	8
5	ศิรอนันดา ^{น้ำ} วงศ์วัฒนนิติกุล	ทำสำเร็จ	4	-	1	5	-	9

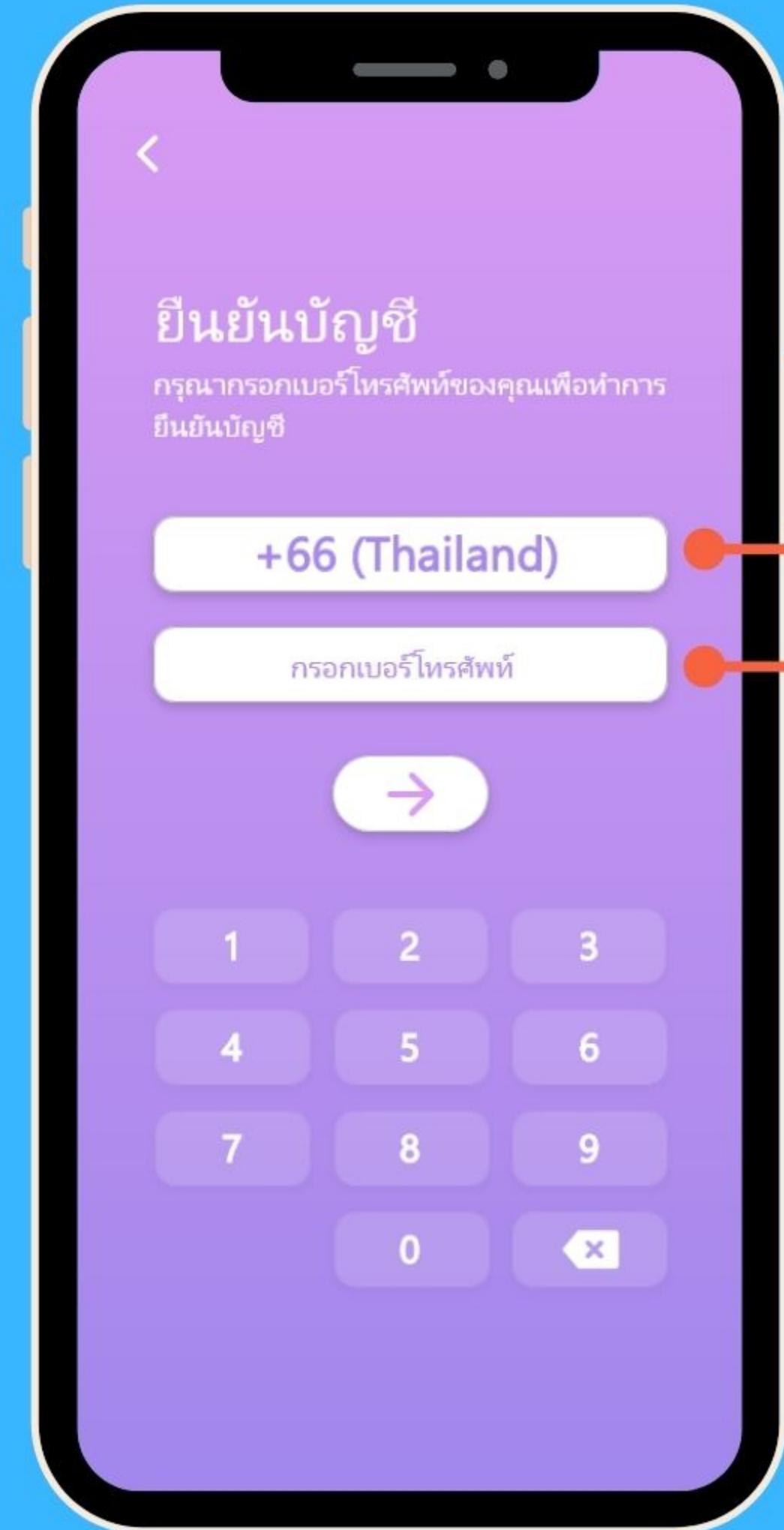
HELP

ลงทะเบียน



กรอกอีเมล
กรอกรหัสผ่าน
กรอกรหัสผ่านอีกครั้ง

ยืนยันการลงทะเบียน



เปลี่ยนประเทศ
กรอกเบอร์โทรศัพท์

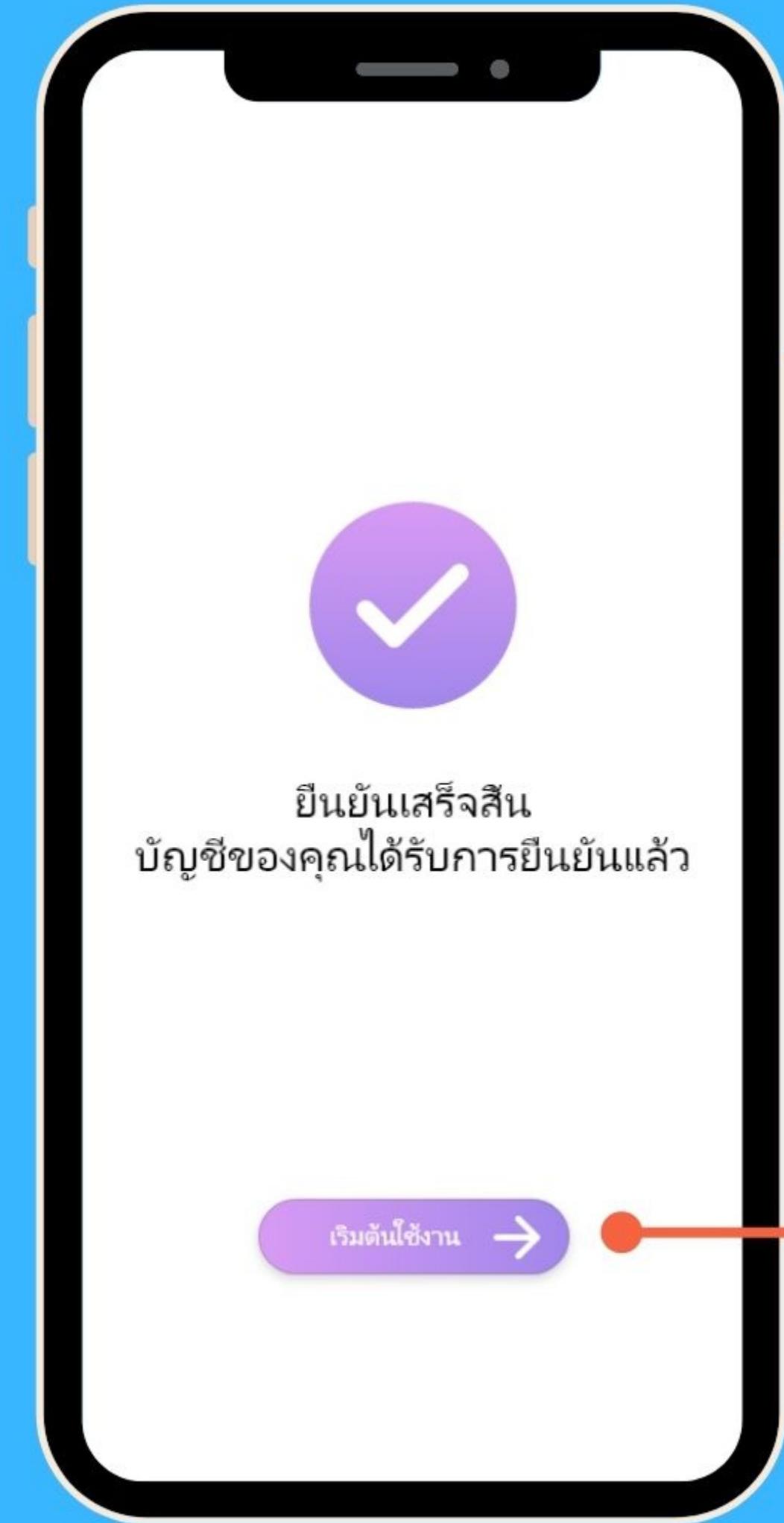
ยืนยันการลงทะเบียน



กรอกรหัสOTP

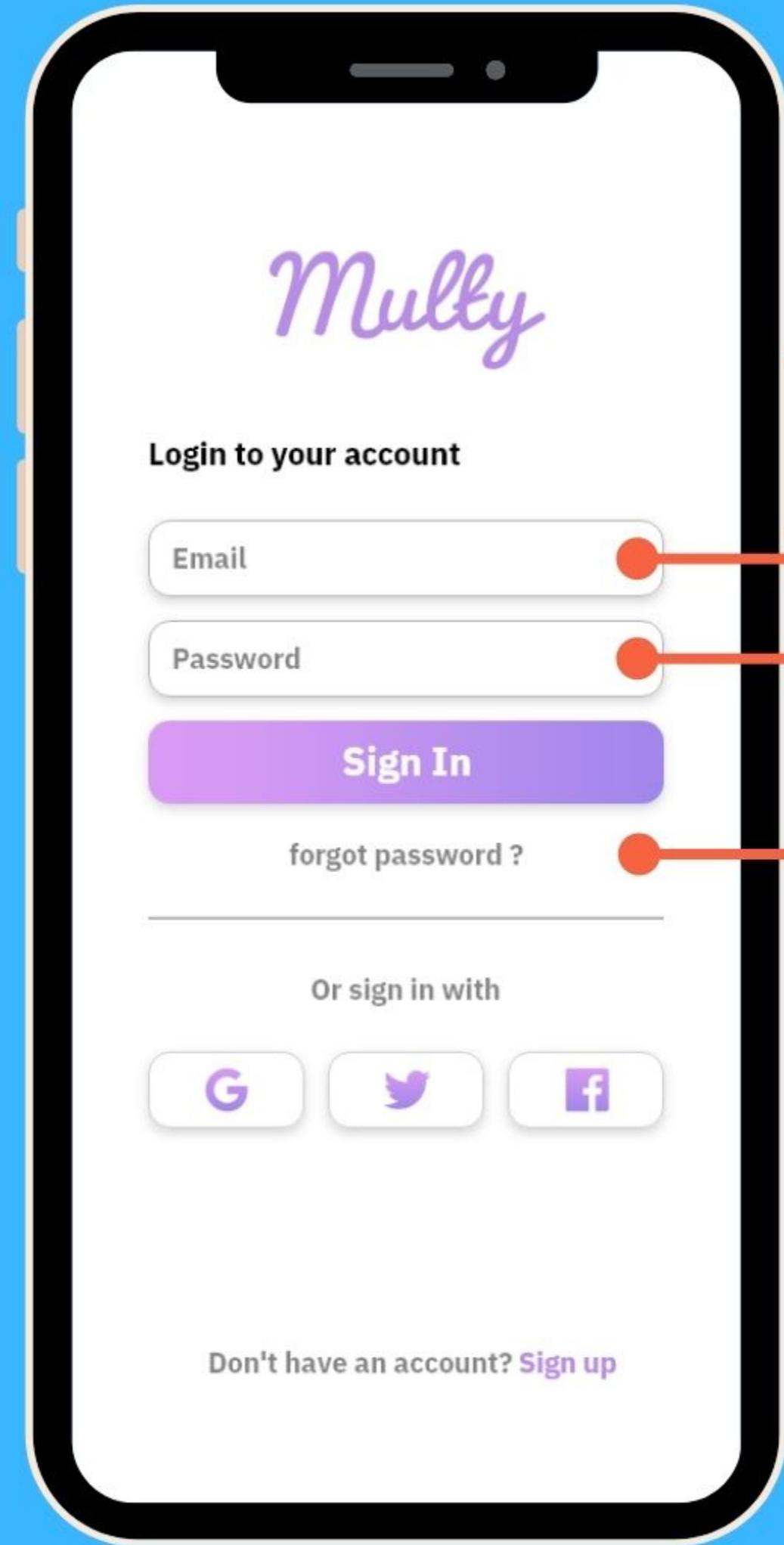
ส่งรหัสอีกรอบ

ยืนยันการลงทะเบียน



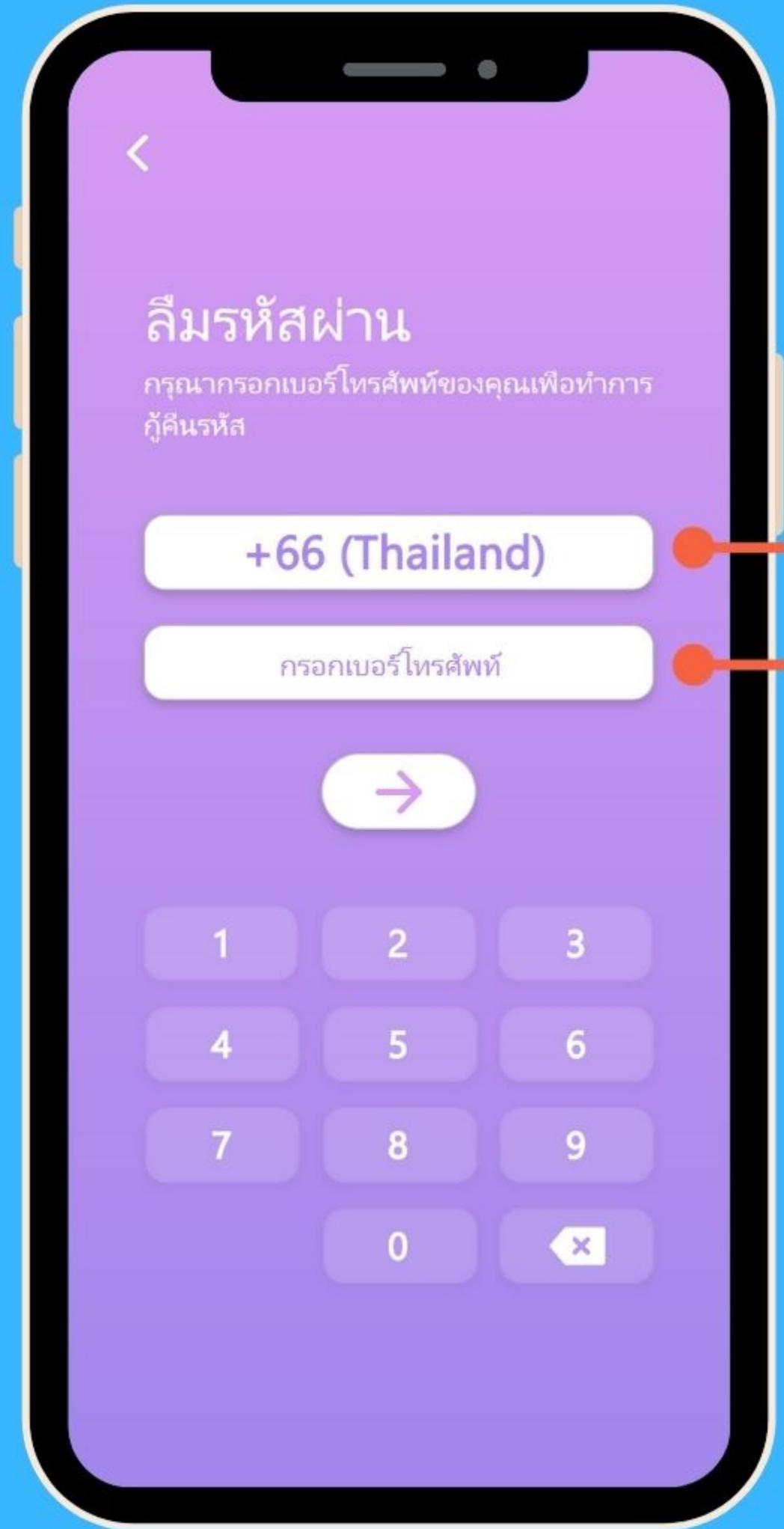
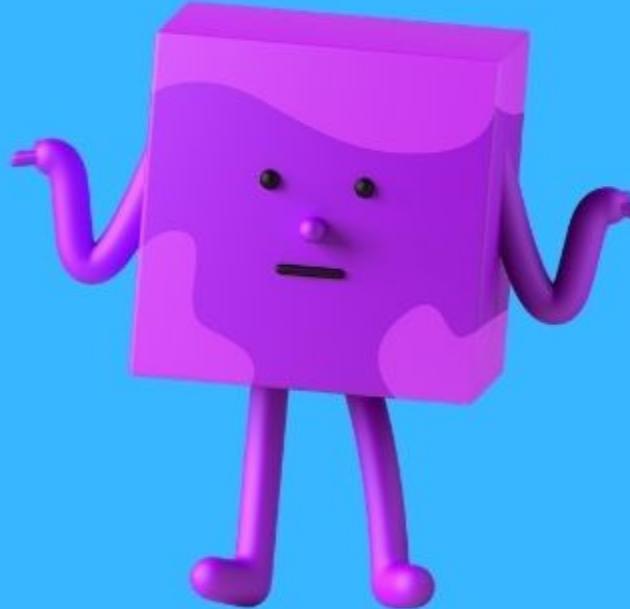
กดเพื่อไปหน้าหลักของแอป

เข้าสู่ระบบ



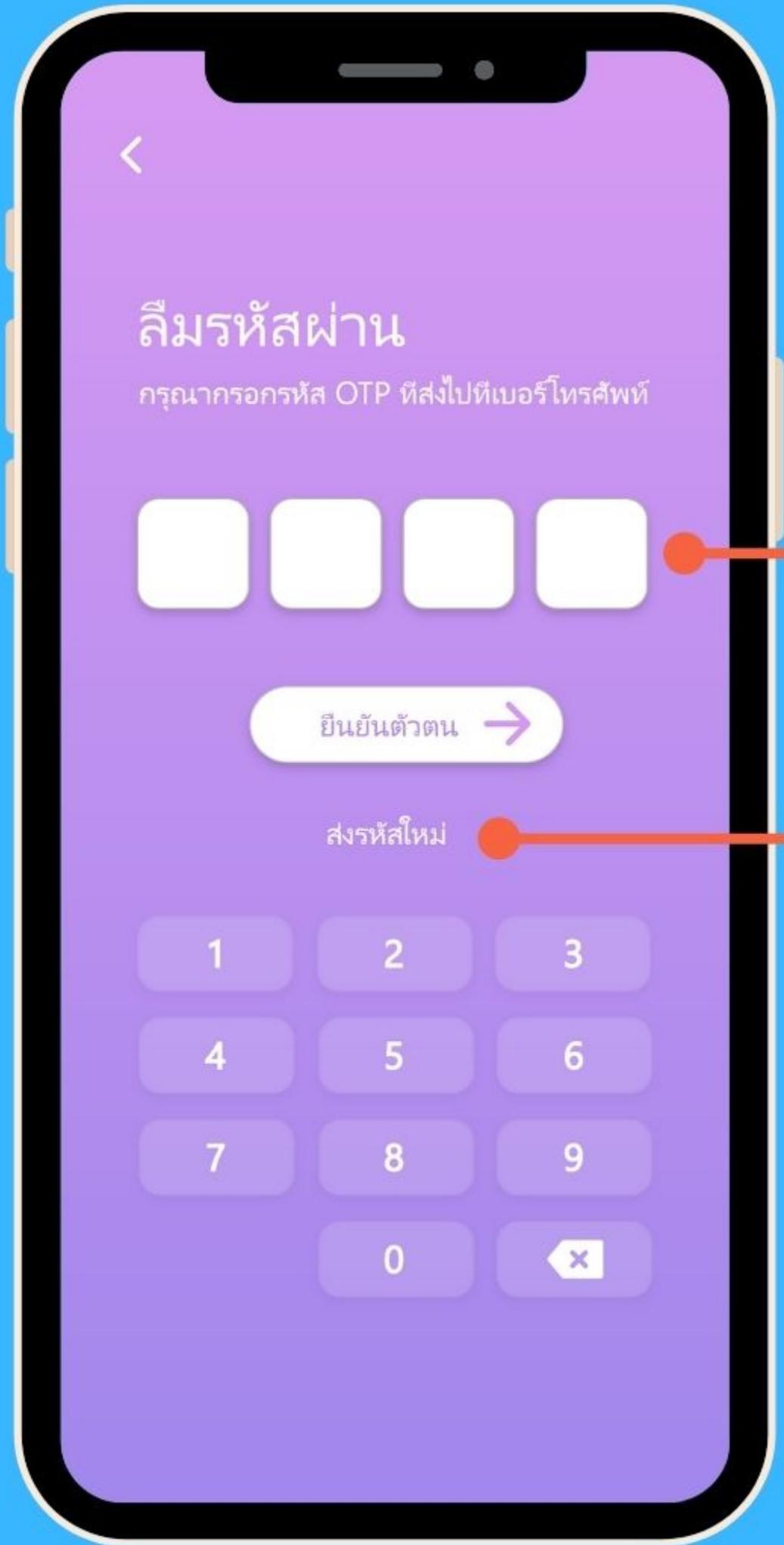
กรอกอีเมล
กรอกรหัสผ่าน
กดลิ้มรหัส

ลีมรหัส



เปลี่ยนประเทศ
กรอกเบอร์โทรศัพท์

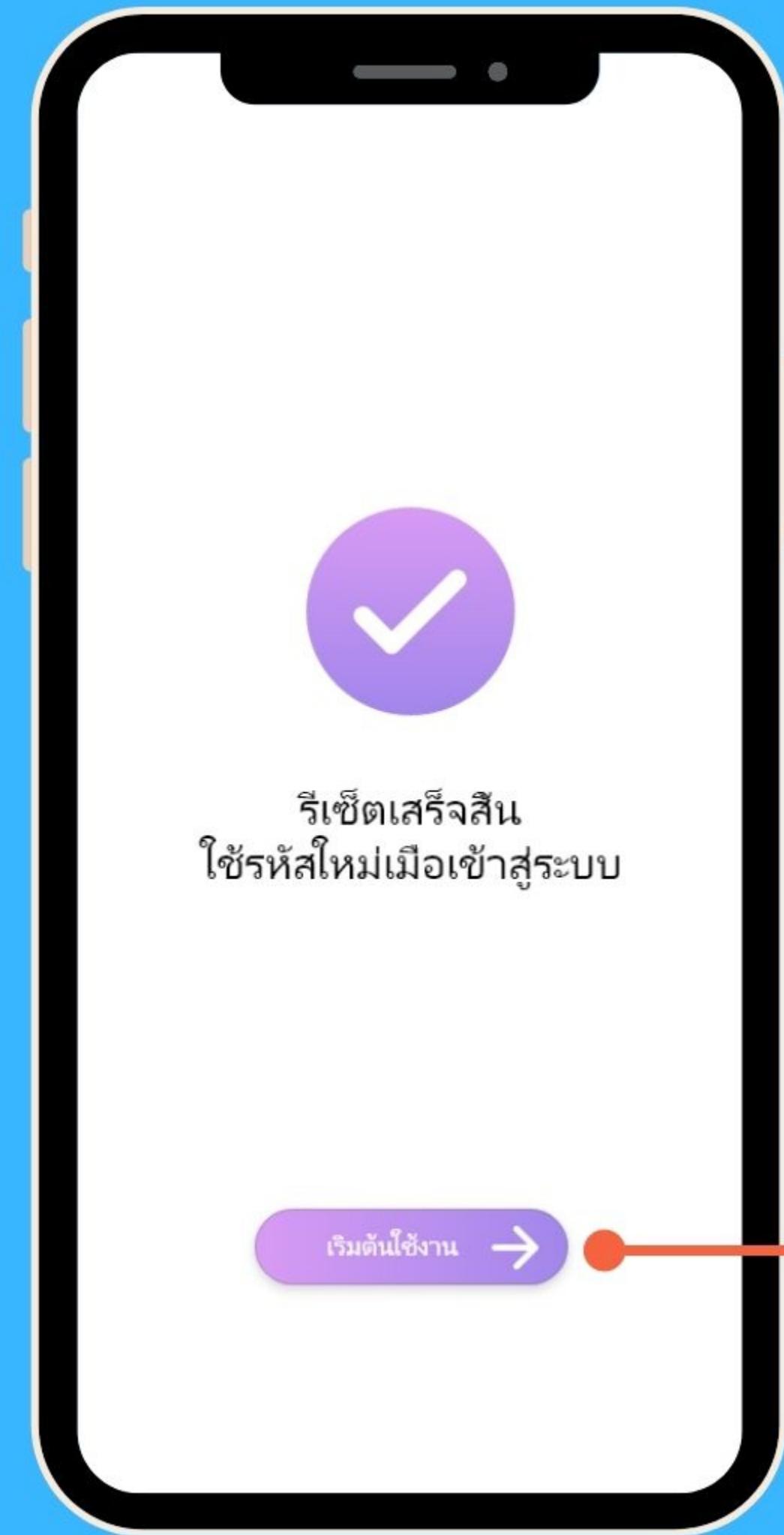
ลีมรหัส



กรอกรหัสOTP

ส่งรหัสอีกรอบ

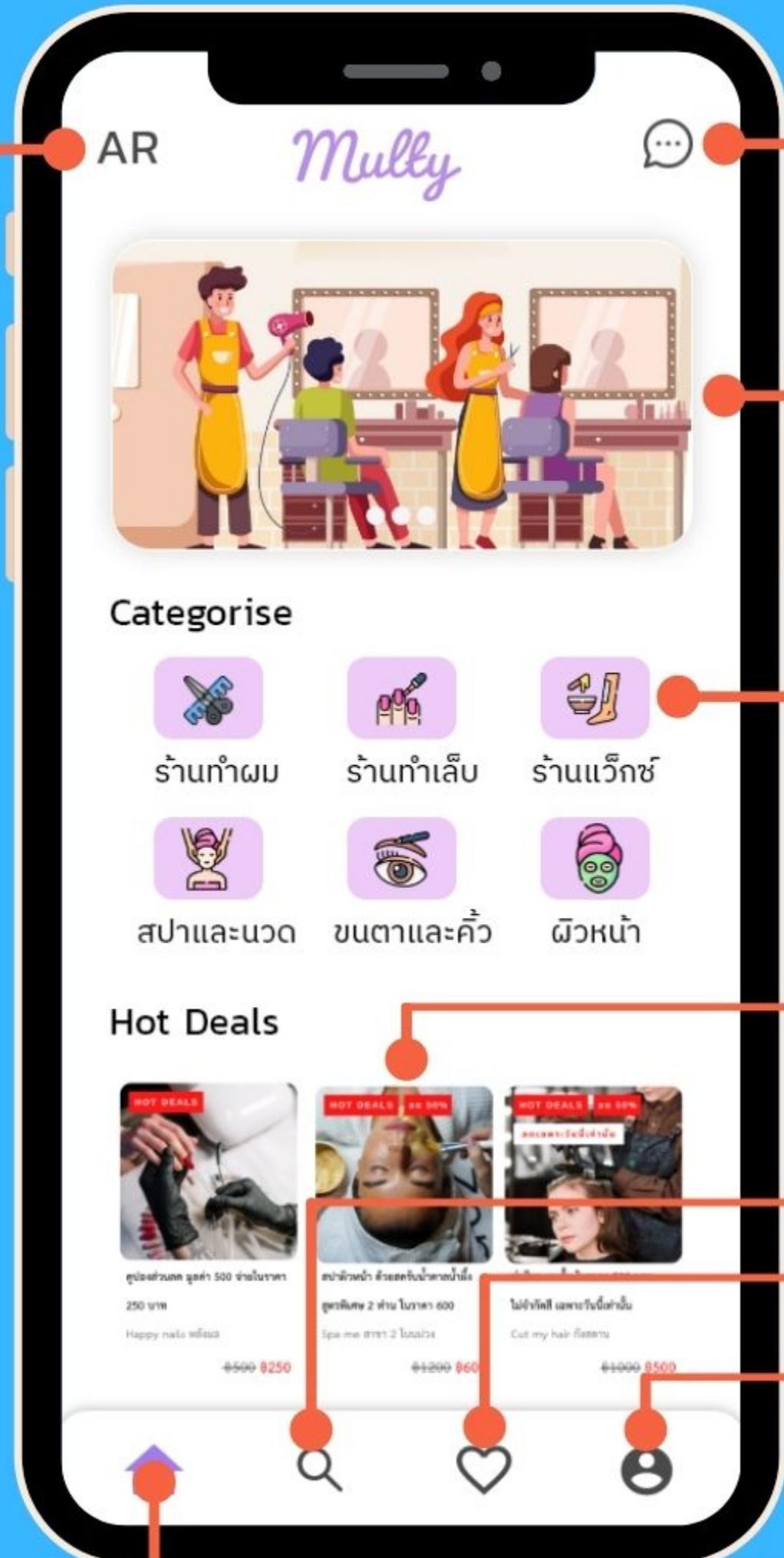
ลีมรหัส



กดเพื่อไปหน้าเข้าสู่ระบบ

AR จำลองเล็บและทรงผม

หน้าหลัก



แซทบอท

โฆษณา

หมวดหมู่ร้าน

แพ็คเกจที่กำลังลดราคา

หน้าค้นหา

Favorite หรือ ร้านที่ชอบ

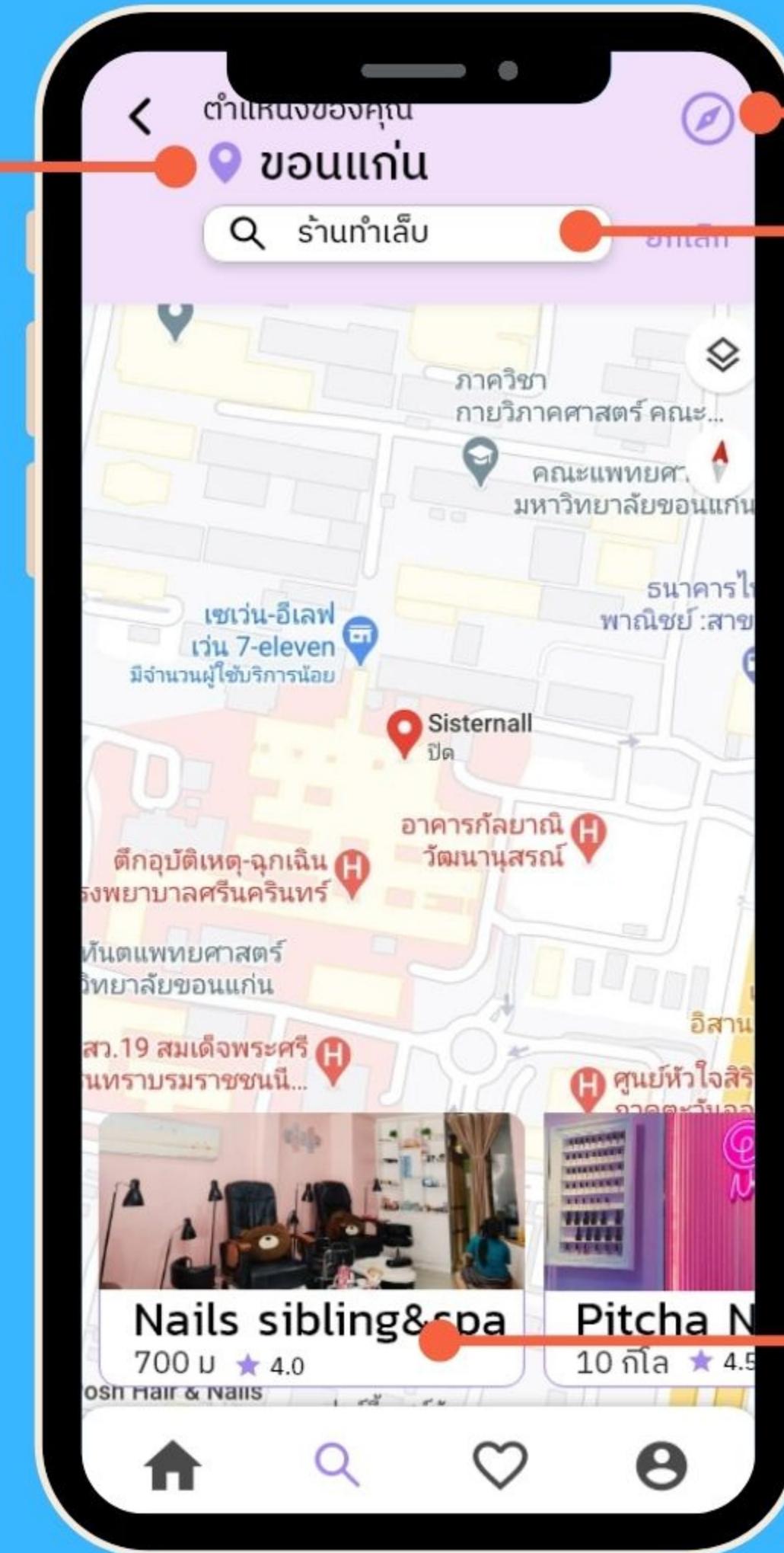
โปรไฟล์

กลับหน้าหลัก

การค้นหาร้านใกล้ตัว



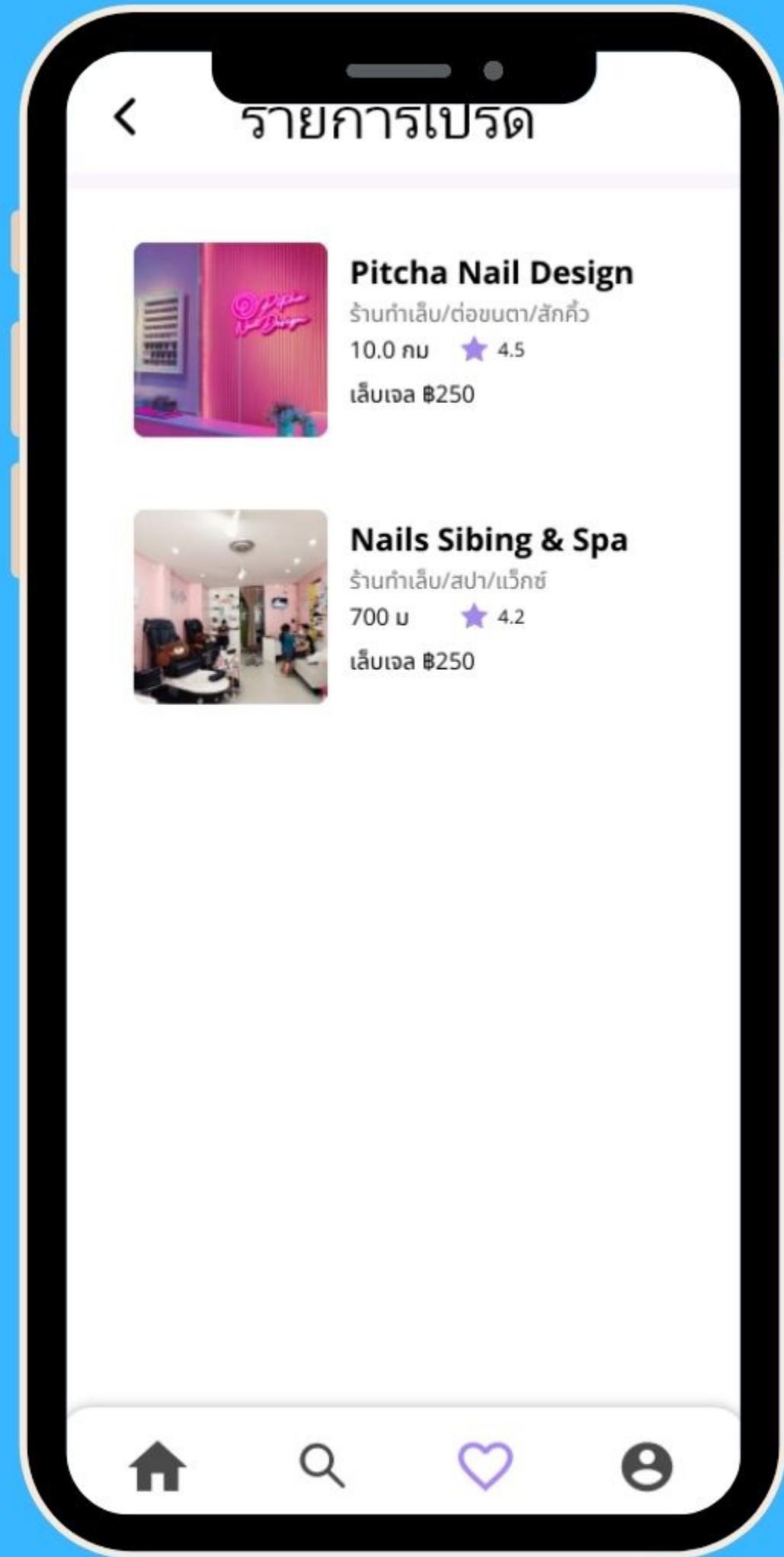
จังหวัด



ค้นหาร้านใกล้ตัว
ใส่ชื่อร้านที่ต้องการ

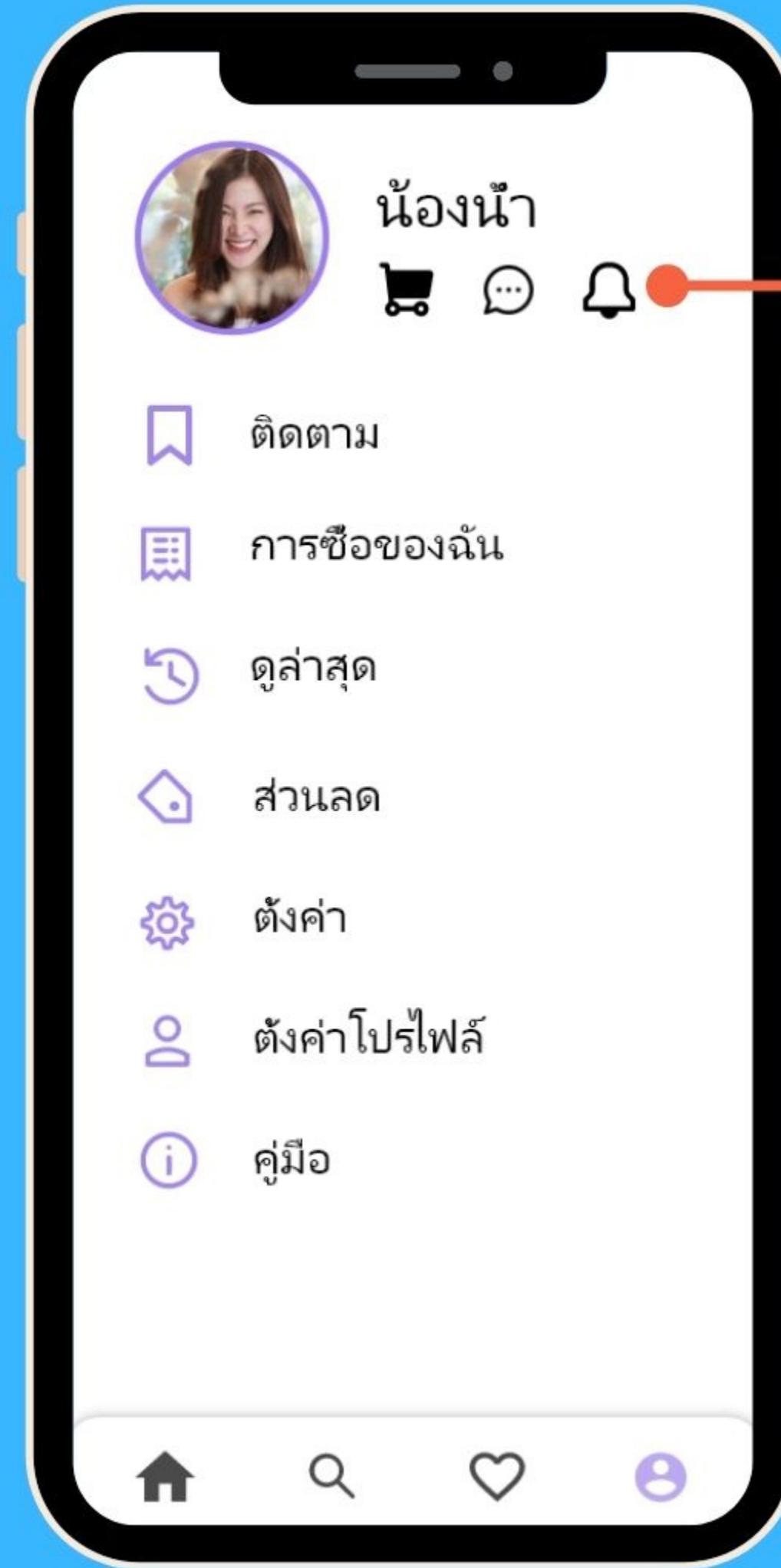
ร้านใกล้ตัว

Favorite



แสดงร้านโปรด

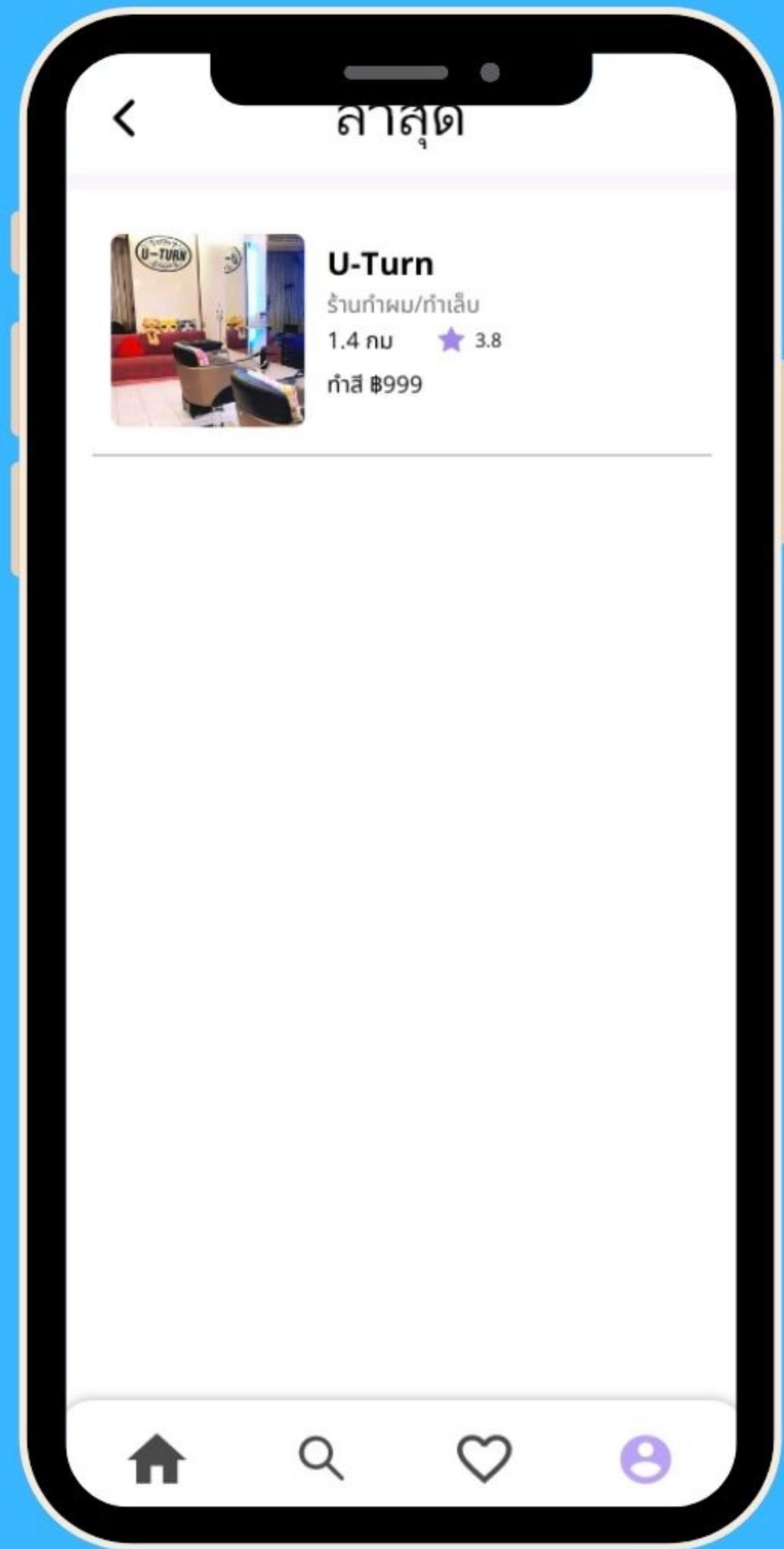
ໂປຣໄຟລ්



ການແຈ້ງເຕືອນ

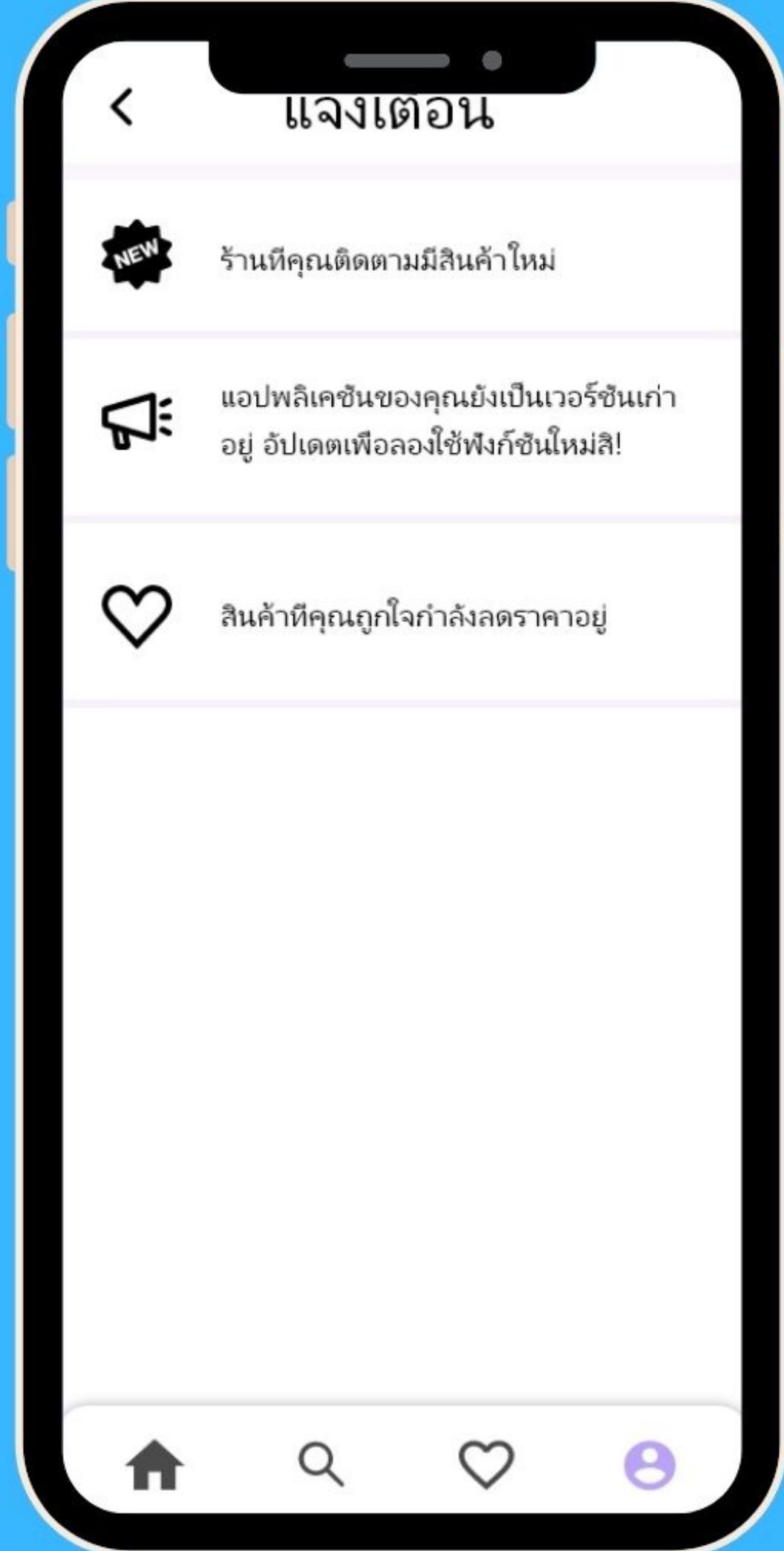
ໂຈວ່ຽນຮະເວີຍດໜ້າໂປຣໄຟລ්

ดูล่าสุด



การเยี่ยมชมล่าสุด

แจ้งเตือน



แสดงข่าวสาร แจ้งเตือนต่างๆ

การค้นหาร้าน



ตัวกรอง

ร้านทำเล็บ

เรียงตาม ใจลูกคุณ ราคา



Pitcha Nail Design

ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา/สักคิ้ว

10.0 กม ★ 4.5

฿250



JJ NAIL SPA KKU

ร้านทำเล็บ

500 ม ★ 4.0

฿399



Nails Sibing & Spa

ร้านทำเล็บ/สปา/เวิ๊กซ์

700 ม ★ 4.2

฿250



Side to Side nail spa

ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา

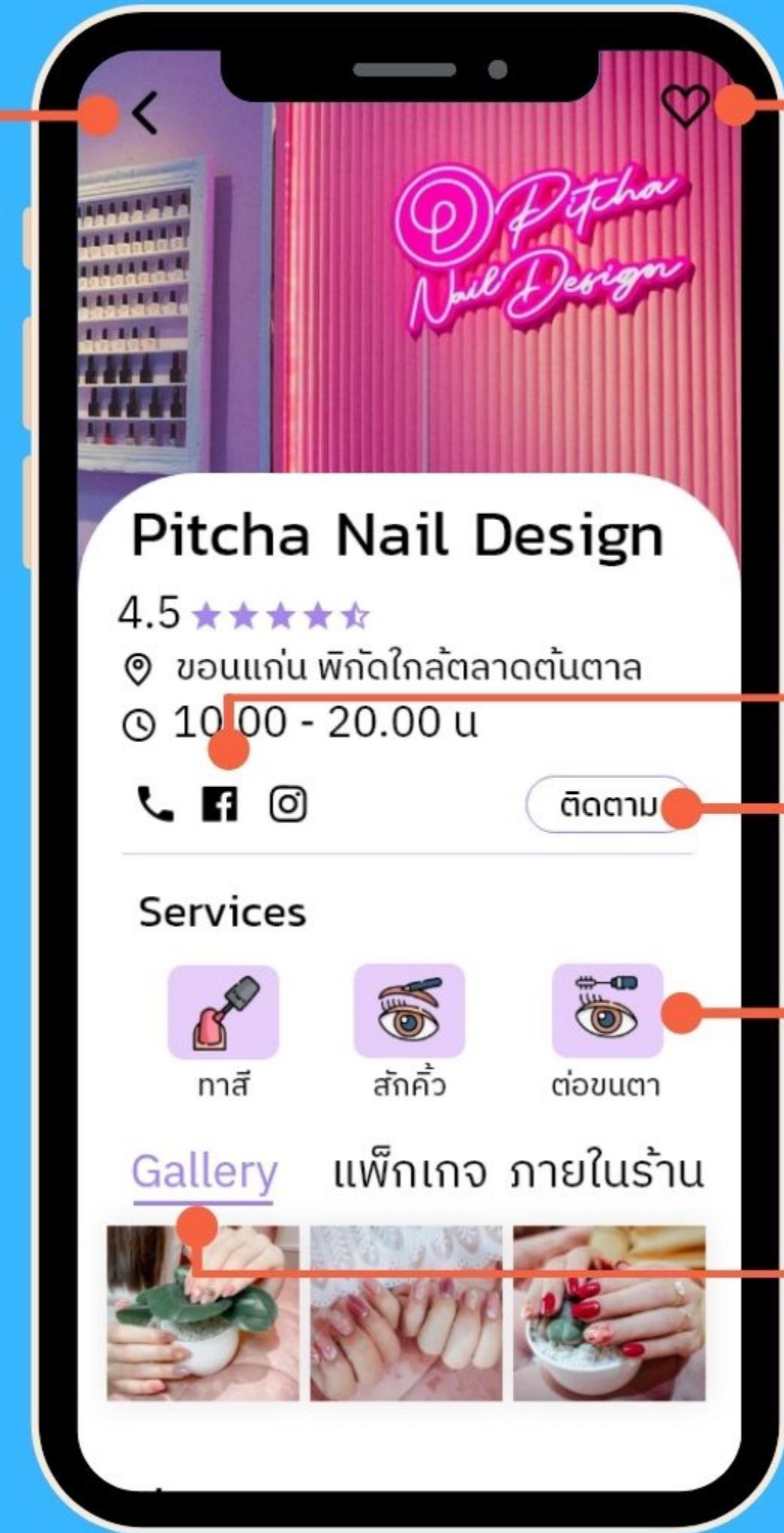
1.4 กม ★ 3.8

฿350

ตัวกรองราคา

ตัวกรองร้านใจลูกคุณ

หน้าร้าน



ปุ่มกดกลับ

ปุ่มกด Favorite

ช่องทางติดต่อร้าน
กดติดตามร้าน

ดูบริการของทางร้าน

ดูรูปภาพ แพ็คเกจ
หรือรูปภายนอกร้าน

บริการ

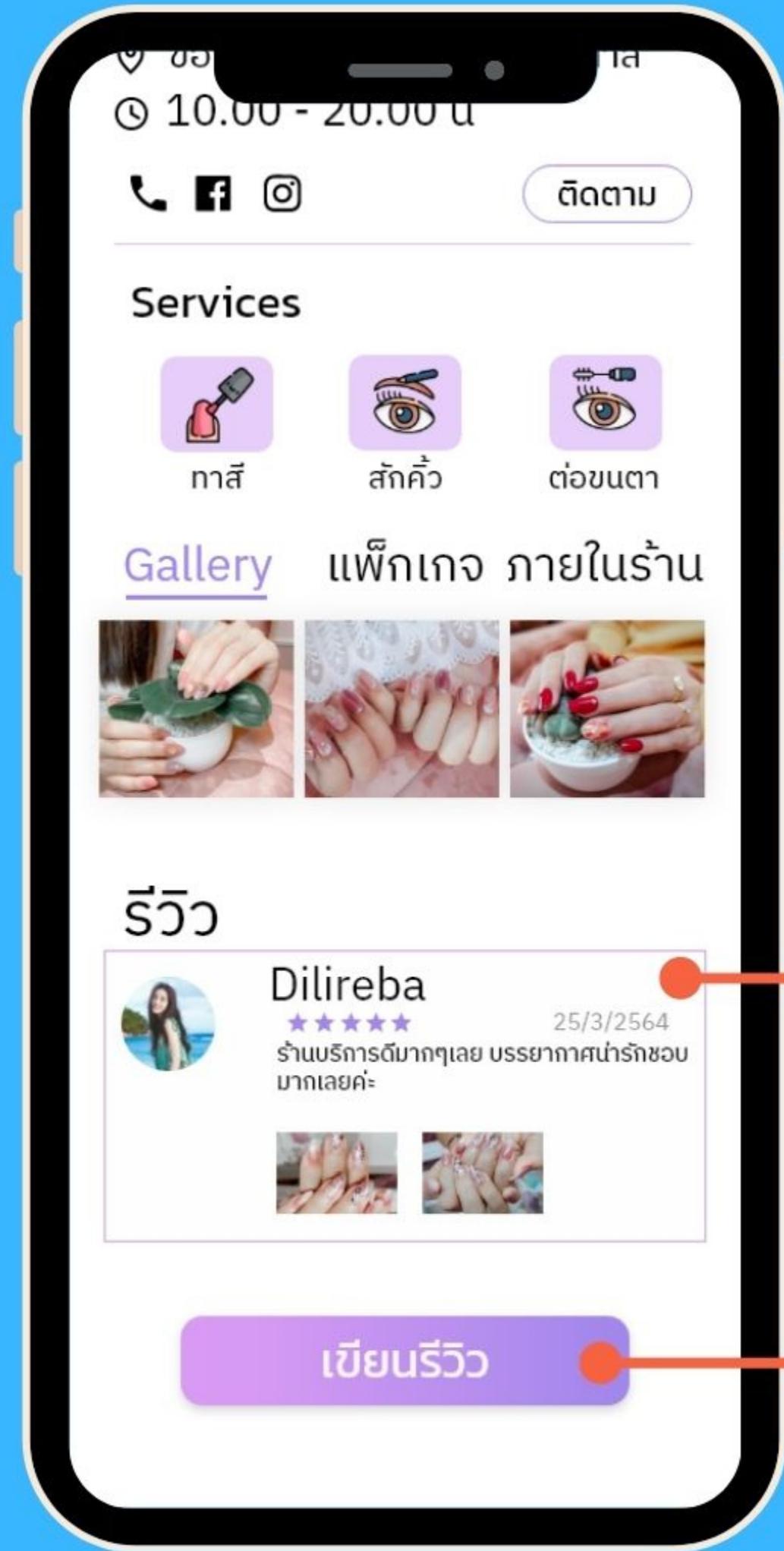


< Services

	ทาสี
ทาสีเจล	250
เพ้นท์ลายเริ่มต้น	300
	สปาเล็บ
สปาเมือง	250
สปาเมือง + ทาสี	650
สปาเท้า + ทาสี	1,000
สปาชุด มือเท้า + ทาสี	500
พาราฟินเมือง	500
พาราฟินเท้า	900
พาราฟิน มือเท้า	700
	ต่ออคิลิค
ต่ออคิลิค	900
เติมโคนอะคิลิค	600
กอดสีเจล	100
กอดอะคิลิค	300
กอดเล็บ PVC	150

โฉวรายละเอียดของบริการ

หน้ารีวิว



ดูรีวิว

ปุ่มเขียนรีวิว

ອົບາຍໍາກາຮອກແບທາງດ້ານ HCI

Visibility of System Status มีการแสดงให้ผู้ใช้ทราบว่า
กำลังทำอะไรอยู่ เช่น มีการบอกว่าผู้ใช้กำลังกดดูแกลลอรี่ของร้าน
อยู่

The screenshot shows a service page for "Pitcha Nail Design". At the top right is a photo of the salon's interior with a pink sign that says "Pitcha Nail Design". Below the photo are the salon's name, a 4.5-star rating, and operating hours (10.00 - 20.00 น). There are also icons for calling, messaging, and social media. A red box highlights the "Gallery" tab, which displays three thumbnail images of manicured hands.

Pitcha Nail Design

4.5 ★★★★★

🕒 ขอนแก่น พิกัดใกล้ตลาดต้นตาล

⌚ 10.00 - 20.00 น

📞 📲 🌐

ติดตาม

Services

ทาสี สักคิ้ว ต่อขนตา

Gallery

แพ็คเกจ ภายในร้าน

Dilireba

★★★★★ 25/3/2564

รับบริการเด็กๆเลย บรรยากาศน่ารักขอบ
มากเลยค่ะ

เขียนรีวิว



ยืนยันบัญชี

กรุณากรอกเบอร์โทรศัพท์ของคุณเพื่อทำการ
ยืนยันบัญชี

+66 (Thailand)

กรอกเบอร์โทรศัพท์



Match between system and the real world เป็น^{เป็น}
ใช้ภาษาเดียวกับผู้ใช้เข้าใจ และมีรูปแบบระบบการทำงานที่ผู้ใช้
คุ้นเคย เช่น รูปแบบการเรียงเลขเพื่อกดเบอร์โทรศัพท์

1	2	3
4	5	6
7	8	9
0		✖

Consistency and standards

ตัวระบบมีแต่ละหน้าจอที่มีความเหมือนกัน สเม່າเสมอในรูปแบบเดียวกัน และมีความเป็นมาตรฐานเดียวกัน เช่น แอบคุบคุมที่มีปุ่มโฮมด้านล่างและบาร์ด้านบนที่ไม่ขยับไปไหน

< ร้านทำเล็บ <

เรียงตาม ใจลูกคุณ ราคา

ร้านทำเล็บ

เรียงตาม ใจลูกคุณ ราคา

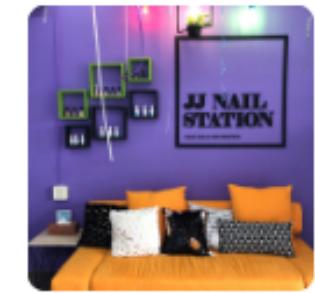


Pitcha Nail Design

ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา/สักคิ้ว

10.0 กม ★ 4.5

เล็บเจล \$250



JJ NAIL SPA KKU

ร้านทำเล็บ

500 ม ★ 4.0

เล็บเจล \$399



Nails Sibing & Spa

ร้านทำเล็บ/สปา/เว็กซ์

700 ม ★ 4.2

เล็บเจล \$250



Side to Side nail spa

ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา

1.4 กม ★ 3.8

เล็บเจล \$350

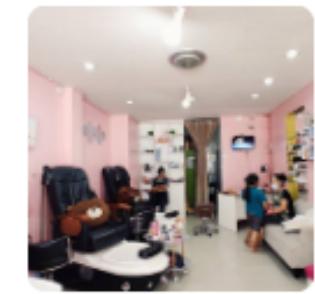


JJ NAIL SPA KKU

ร้านทำเล็บ

500 ม ★ 4.0

เล็บเจล \$399



Nails Sibing & Spa

ร้านทำเล็บ/สปา/เว็กซ์

700 ม ★ 4.2

เล็บเจล \$250

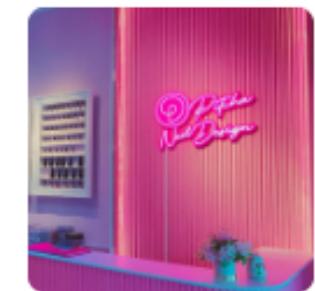


Side to Side nail spa

ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา

1.4 กม ★ 3.8

เล็บเจล \$350



Pitcha Nail Design

ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา/สักคิ้ว

10.0 กม ★ 4.5

เล็บเจล \$250

Home Search Heart Profile

Mulky

Login to your account

Email

Password

Sign In

[forgot password ?](#)

Or sign in with



Recognition rather than recall คือการลดการ
ความจำของผู้ใช้ที่ต้องเรียกคืนความจำ เพราะผู้ใช้ไม่ควร
จดจำทุกคำสั่ง ควรเป็นที่สิ่งที่เห็นแล้วสามารถรู้และ
เข้าใจ เช่น ทางลัดในการเข้าสู่ระบบ google , twitter
และ facebook โดยใช้เป็นรูปไอคอน

Don't have an account? [Sign up](#)

Flexibility and efficiency of use
ผู้ใช้สามารถปรับเปลี่ยนระบบได้ตามความ
ต้องการ เช่น ตัวกรองในการค้นหาร้าน
เสริมสวย

< ร้านทำเล็บ

เรียงตาม ใจลูกคุณ ราคา

Pitcha Nail Design
ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา/สักคิ้ว
10.0 กม ★ 4.5
เล็บเจล ₧250

Nails Sibing & Spa
ร้านทำเล็บ/สปา/แวดีกซ์
700 ม ★ 4.2
เล็บเจล ₧250

Side to Side nail spa
ร้านทำเล็บ/ต่อขนตา
1.4 กม ★ 3.8
เล็บเจล ₧350

JJ NAIL SPA KKU
ร้านทำเล็บ
500 ม ★ 4.0
เล็บเจล ₧399

↑ 🔎 ❤️ 🌟

×

ราคา

จากน้อยไปมาก

จากมากไปน้อย