

1. 인사 & 목차 & 팔공공닷컴 소개 (약 1분 40초)

안녕하세요, 오늘 프로포절 발표의 첫 순서를 맡은 오레오 팀입니다. 저희가 오늘 여러분께 소개해드릴 저희의 웹사이트는 '팔공공닷컴'입니다. '팔공공닷컴'의 이름은 '벗(pal)들과 자료를 공(0)유해서 같이 공(0)부해요'라는 의미를 담고 있습니다. 이름에서 아실 수 있듯, 저희가 상상한 '이화 마켓'의 모습은 이화의 벗들이 서로 공부한 자료를 자유롭게 업로드하고, 구매/판매하며 공유할 수 있는 사이트입니다.

대학생이라면 누구나 한번쯤, 아는 선배의 요점정리 노트를 공유받은 경험, 혹은 내가 듣는 강의의 모범 답안 레포트가 궁금했던 적, 또는 숙련된 노하우가 담긴 연습문제 풀이법이 필요했던 경험, 있지 않으신가요? 혹은, 내가 시험을 대비하며 정성들여 필기한 노트를 후배를 위해 남겨주고 싶었던 적이 있었을 것도 같습니다.

저희 팔공공닷컴은 이화인들이 자신만의 공부 노트를 공유할 수 있는 장을 열어 드립니다. 개인의 창작물, 즉 저작권이 자신에게 있는 정리 노트나, 교과서 문제풀이 노트, 에세이 혹은 레포트를 이화인들과 판매하고 구매할 수 있습니다. 팔공공닷컴에서는 실제 화폐로 창작물을 거래하지 않으며, 저희 사이트 내부에서 통용되는 포인트로 거래를 하게 됩니다. 해당 포인트는 창작물을 업로드 할 시에, 내가 구입한 창작물에 리뷰를 남겼을 때, 그리고 내가 올린 창작물에 좋은 리뷰를 받았을 때 얻게 됩니다.

이제 간단한 프로젝트 소개를 마치고, 본격적인 화면 설계 장면을 소개해 드리기에 앞서, 저희 오늘 발표의 대략적인 순서를 보여 드리겠습니다.

2. 총 10개 화면 소개 (5분)

먼저 저희가 설계한 전체 화면의 모습입니다. 본 프로젝트에 필수적으로 요구된 8가지의 화면을 앞서 소개해 드리고, 저희만의 특색이 담긴 두 개의 추가 화면에 대해서도 이어 설명해드릴 예정입니다.

먼저 첫번째로, 상품 등록 화면입니다. 저희 팔공공닷컴은 구매와 판매가 이루어지는 만큼 로그인을 한 후에 이용할 수 있습니다. 그래서 **요구사항** 중 '판매자 아이디' 부분은 입력을 받는 것이 아니라 자동으로 화면에 뜨게끔 설계하였고, 상품 이름, 가격, 창작물의 대략적인 설명을 작성할 수 있는 공간을 만들었습니다. 여기서 '**지역**'이라는 **요구사항**은 저희 사이트의 특색에 맞춰 창작물에 해당하는 '과목명'으로 변경하였고, 창작물의 썸네일을 필수로 한 장 올리도록 사진을 등록할 수 있는 버튼도 설계했습니다.

이와 같은 과정을 통해 등록된 모든 창작물들은 '전체 상품 조회' 화면에서 한번에 조회할 수 있습니다. 상품이 리스트되는 방식은 '최근 등록순', '인기순', '낮은 포인트순' 등으로 정렬할 수 있고, 과목명/학수번호/전공or교양 여부/전공명 등의 설정을 두어 여러 가지 방면으로 검색을 할 수 있습니다. 각 상품 클릭하면 상품 세부화면으로 진입할 수 있습니다.

이렇게 해서 상품 세부 화면으로 들어오면, 아까 첫번째로 보여드렸던 상품 등록 절차에서 입력한 정보들이 보이는 것을 다음과 같이 확인할 수 있습니다. 이 상품 세부 화면에서는 판매자가 등록 시에 입력한 정보뿐 아니라, 이 자료를 구입한 구매자들이 등록한 리뷰 역시 같이 볼 수 있습니다.

상품을 구매한 후에 리뷰를 작성하는 화면에는, **프로젝트 요구사항대로** 리뷰 제목, 리뷰글과 별점을 입력할 수 있는 란이 있습니다. 상품 등록 시와 동일하게 리뷰자 아이디는 로그인 후 해당 화면에 접근 시 자동으로 뜨게 설정하였고, 상품 이름은 '내가 구입한 자료 리스트'에서 선택하여 리뷰 작성 화면에 진입하면 자동으로 뜨도록 설계하였습니다. 여기서 리뷰 사진은 선택 업로드로 설정할 예정입니다. 추가적으로 '자세한 설명이에요', '문제풀이가 꼼꼼해요', '글씨체가 알아보기 좋아요' 등의 키워드도 설정할 수 있습니다.

각 구매자들이 올린 리뷰들은 '리뷰 전체 조회 화면'에서도 확인할 수 있습니다. 리뷰를 학과별, 최신순, 별점순 등으로 조회할 수 있으며, 리뷰 클릭 시

리뷰 상세화면으로 넘어갑니다. 앞서 보여드린 리뷰 작성 화면에서 등록된 정보들이 다음 화면과 같이 보여집니다.

다음은 회원가입 화면인데요, 회원가입 시에는 필수적으로 회원의 아이디, 패스워드, 이메일 주소를 입력받습니다. 이때 아이디는 중복확인을 받고, 비밀번호 역시 비밀번호 조건에 해당하는지, 비밀번호 2차 입력 정보와 동일한지 확인을 받습니다. 핸드폰 번호, 단과대학과 학과 정보, 프로필 사진은 선택적으로 입력할 수 있습니다.

회원가입 후 로그인을 하는 장면입니다. 아이디와 패스워드를 입력하면 로그인해 메인 화면으로 진입할 수 있습니다.

여기부터는 프로젝트 필수 요구사항에 없는, 저희 조만의 추가 화면들인데요. 저희 조가 구상한 사이트는 웹에서 '디지털 자료'를 공유하는 형식인 만큼, 구매 후에 그 구매한 자료를 다운받을 수 있는 '구매 완료 화면'이 굉장히 중요합니다. 상품 세부 화면에서 사용자가 구매 버튼을 누르고 포인트로 결제를 완료하면, 해당 구매 완료 페이지로 이동하게 되는데요. 여기에는 내가 구매한 상품 정보와 함께 그 자료를 다운로드받을 수 있는 버튼이 활성화됩니다. 또한 바로 자료를 열람한 뒤 리뷰를 작성할 수 있는 버튼이 있고, 뒤이어 이 자료를 구매한 사람들이 함께 구매한 자료를 자동으로 추천해주는 기능도 설계하였습니다.

저희가 고안한 두번째 추가 화면은 바로 '랭킹' 화면입니다. 저희 사이트의 기본적인 순환 구조는 내가 자료를 업로드해야 포인트를 얻고 그 포인트로 다른 자료를 구매해 열람할 수 있는 방식이지만, 이는 실제 화폐로 거래하는 방식에 비해서 자료를 활발하게 업로드할 용의가 비교적 떨어질 수 있다는 점에 저희는 주목했습니다. '**사용자 친화적'인 사이트를 만들기 위해 고민한 결과** 탄생한 이 랭킹 기능은, 벼들이 쉽고 활발하게 이 사이트를 이용할 수 있도록 마치 백준에서 개인과 학교의 랭킹을 조회할 수 있는 것처럼 업로드한 자료의 개수와 다운로드 수, 리뷰 평점으로 개인의 순위를 매깁니다. 단과대학별로/전공별로 이 순위를 공개해 사람들이 볼 수 있도록 하고, 순위권자에 대해 보상으로 포인트를 지급한다면 저희가 구상한 이 팔공공닷컴을 벼들이 더 활발하게 이용할 수 있을 것이라 기대합니다.

3. 사용할 OSS, 타임라인 안내, 인사 (20초)

저희는 프론트에 html, css와 자바스크립트를 이용할 예정이고, 백엔드에는 flask와 자바를 이용할 예정입니다.

저희가 구상한 대략적인 프로젝트의 타임라인은 **강의계획서를 참고하여 주차별로 최대한 균등하게 분배**하여 작성했습니다. 저희는 매주 목요일 저녁에 팀플 회의를 진행할 예정이며, 작업의 현황과 어려운 점 등을 노션의 공유 페이지에 활발하게 공유하기로 했습니다. 또한, 저녁 9시부터 12시 사이에는 최대한 연락을 자주 보기로 약속했습니다. + 본디 중고거래 사이트로 가려 했지만 채팅 기능의 개발 난이도가 높을 것으로 예상돼 그에 맞춰 프로젝트의 방향을 수정했습니다.

이상으로 발표를 마치겠습니다. 감사합니다!

(* 대본 중 **볼드처리**한 부분 : 해당 색깔의 평가기준을 충족하는 발언)

----- 프로젝트 발표 평가기준 -----

•발표점수 (10점)

•프론트엔드 디자인 설계내용(총 30점)

- **사용자 친화적**인지 (10점)
- **요구사항을 모두 반영**하는지 (10점)
- 예상되는 기술적인 난이도 및 개발시간 (10점)

•업무분담 및 **타임라인 실현가능성** (10점)

