

RELEASE DE RESULTADOS

2T 2025

Consistência das margens operacionais e continuidade do crescimento da receita

Destaques



A **Receita Operacional Líquida (ROL)** foi de **R\$ 10.207,2 milhões** no 2T25, 10,1% superior ao 2T24 e 1,3% superior ao 1T25;



O **EBITDA⁽¹⁾** atingiu **R\$ 2.259,5 milhões**, 6,5% superior ao 2T24 e 4,0% superior ao 1T25, enquanto a **margem EBITDA** de **22,1%** foi 0,8 ponto percentual menor do que no 2T24 e 0,5 ponto percentual maior do que o trimestre anterior;



O **Retorno Sobre o Capital Investido (ROIC⁽²⁾)** atingiu 32,9% no 2T25, redução de 4,5 pontos percentuais em relação ao 2T24 e redução de 0,3 ponto percentual em relação ao 1T25.

Mensagem da Administração

Conseguimos manter o crescimento e a rentabilidade consistente dos nossos negócios, mesmo diante de um cenário político e econômico global marcado por incertezas e alta volatilidade. Continuamos com sólido desempenho dos negócios de ciclo longo voltados à infraestrutura elétrica de transmissão e distribuição (T&D), que compensaram a ausência de projetos em geração eólica neste ano. Além disso, seguimos buscando oportunidades tanto nos negócios tradicionais quanto em novas frentes, ampliando nossa presença no mercado internacional.

No Brasil, o crescimento de receita foi baixo em virtude da redução importante na receita do negócio de geração eólica, associada ao cenário de investimento industrial mais lento, com menor demanda por projetos de ciclo longo e redução do crescimento de alguns produtos de ciclo curto, como motores comerciais e *appliance*, redutores e produtos seriados de automação. Destacamos positivamente o volume de negócios de geração solar e a continuidade das entregas dos projetos de T&D.

No mercado externo, a atividade industrial apresentou evolução nas vendas de equipamentos de ciclo curto nas principais regiões de atuação, além do bom desempenho de motores comerciais e *appliance*. Os negócios de Geração, Transmissão e Distribuição de Energia (GTD) apresentaram outro trimestre de crescimento, fruto do volume de entregas na América do Norte, onde seguimos com nossa estratégia de aumento da capacidade produtiva, nos permitindo aproveitar as oportunidades com os investimentos em infraestrutura de energia.

Continuamos atentos aos riscos e incertezas do mercado, acreditando que nossa visão de longo prazo, flexibilidade financeira e constante busca de eficiência operacional são fundamentais para o crescimento contínuo e sustentável da Companhia. Nossa presença de produção global, o portfólio de produtos diversificado e presença em vários segmentos são fundamentais na nossa estratégia de negócio, e nos permite reagir às mudanças de cenários de forma rápida e mitigar possíveis impactos macroeconômicos.

Tabela 1 – Principais Números do Trimestre

	2T25	1T25	AH%	2T24	AH%	06M25	06M24	AH%
Retorno Sobre o Capital Investido	32,9%	33,2%	-0,3 pp	37,4%	-4,5 pp	32,9%	37,4%	-4,5 pp
Receita Operacional Líquida	10.207.227	10.078.571	1,3%	9.274.426	10,1%	20.285.798	17.307.730	17,2%
Mercado Interno	4.175.735	4.438.445	-5,9%	4.133.437	1,0%	8.614.180	8.027.885	7,3%
Mercado Externo	6.031.492	5.640.126	6,9%	5.140.989	17,3%	11.671.618	9.279.845	25,8%
Mercado Externo em US\$	1.065.100	966.406	10,2%	984.804	8,2%	2.031.506	1.820.427	11,6%
Lucro Líquido	1.591.952	1.546.036	3,0%	1.441.655	10,4%	3.137.988	2.769.619	13,3%
Margem Líquida	15,6%	15,3%	0,3 pp	15,5%	0,1 pp	15,5%	16,0%	-0,5 pp
EBITDA	2.259.539	2.172.994	4,0%	2.120.814	6,5%	4.432.533	3.890.694	13,9%
Margem EBITDA	22,1%	21,6%	0,5 pp	22,9%	-0,8 pp	21,9%	22,5%	-0,6 pp
Lucro por Ação (LPA)	0,37943	0,36848	3,0%	0,34362	10,4%	0,74791	0,66015	13,3%

As informações financeiras e operacionais neste documento, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas em bases consolidadas, em milhares de reais (R\$ mil), de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo a Legislação Societária e a convergência às normas internacionais do IFRS. As taxas de crescimento e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. Os dados de Lucro por Ação são ajustados para eventos de desdobramento ou bonificação.

Receita Operacional Líquida

A receita operacional líquida apresentou crescimento de 10,1% sobre o 2T24, sendo 1,0% no mercado interno e 17,3% no mercado externo. Ajustada pelos efeitos da consolidação dos negócios adquiridos da Marathon, Rotor, Cemp, Volt Electric Motor e Reivax, a receita consolidada do trimestre mostraria crescimento de 6,3% sobre o 2T24.

A receita dos negócios de motores industriais e geradores adquiridos da Marathon, Rotor e Cemp nesse trimestre foi de R\$ 674,7 milhões, sendo 61,3% na área de EEI e 38,7% em GTD, ambos no mercado externo.

A evolução da proporção da receita entre os mercados é apresentada na Figura 1.

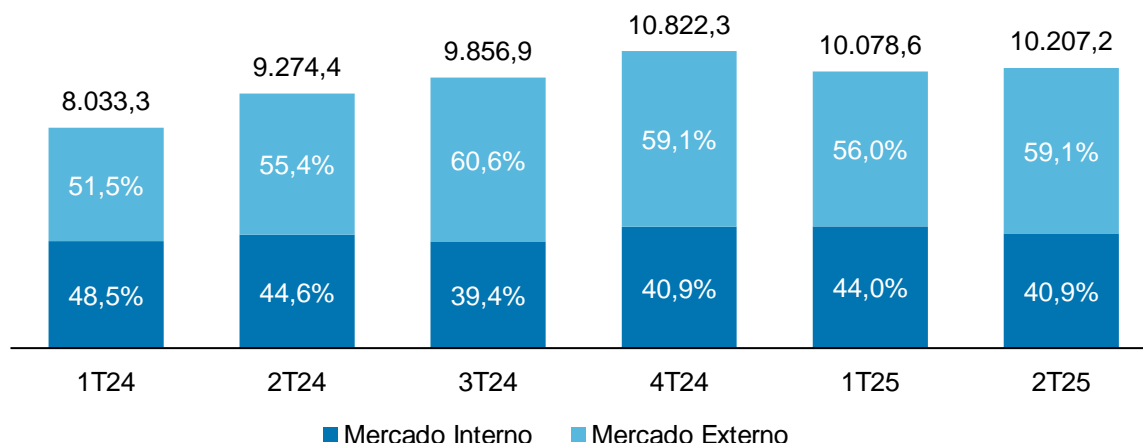


Figura 1 – Receita Operacional Líquida por Mercado (valores em R\$ milhões)

A receita operacional líquida do mercado externo, medida em dólares norte-americanos (US\$) pelas cotações trimestrais médias, apresentou crescimento de 8,2% em relação ao 2T24 e crescimento de 10,2% em relação ao 1T25. A distribuição da receita líquida por mercado geográfico é apresentada na Tabela 2.

Tabela 2 – Receita operacional líquida no mercado externo por região geográfica (em US\$)

	2T25		1T25		2T24		AH% (A)/(B)	AH% (A)/(C)
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%		
<i>Mercado Externo</i>	1.065.100	100,0%	966.406	100,0%	984.804	100,0%	10,2%	8,2%
<i>América do Norte</i>	511.280	48,0%	494.488	51,2%	489.814	49,7%	3,4%	4,4%
<i>América do Sul e Central</i>	89.564	8,4%	74.607	7,7%	89.917	9,1%	20,0%	-0,4%
<i>Europa</i>	253.409	23,8%	235.232	24,3%	223.115	22,7%	7,7%	13,6%
<i>África</i>	71.308	6,7%	49.748	5,2%	60.537	6,2%	43,3%	17,8%
<i>Ásia-Pacífico</i>	139.539	13,1%	112.331	11,6%	121.421	12,3%	24,2%	14,9%

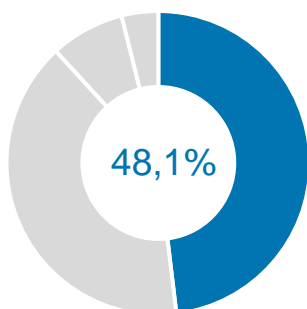
A receita do mercado externo em reais foi impactada pela variação do dólar norte-americano médio, que passou de R\$ 5,21 no 2T24 para R\$ 5,67 no 2T25, uma valorização de 8,8% em relação ao real.

Deve-se considerar que os preços de venda praticados nos diferentes mercados são estabelecidos nas diferentes moedas locais, de acordo com as condições competitivas regionais. Nas moedas locais, ponderado pelo peso de cada mercado e ajustado pelos efeitos da consolidação dos negócios adquiridos, a receita líquida do mercado externo apresentou crescimento de 6,5%⁽³⁾ em relação ao 2T24.

Desempenho por Área de Negócio

Equipamentos Eletroeletrônicos Industriais (EEI)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T25	1.435.922	3.473.032
1T25	1.369.368	3.079.242
Δ%	4,9%	12,8%
2T24	1.397.143	2.976.068
Δ%	2,8%	16,7%



Participação na ROL

Mercado Interno

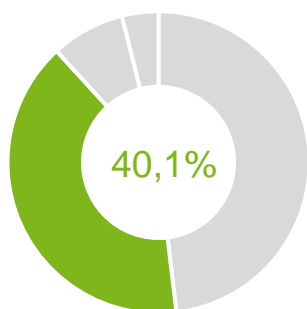
- Demanda positiva para equipamentos de ciclo curto, especialmente em motores elétricos de baixa tensão, pulverizada nos diversos segmentos de atuação, com um foco maior em manutenção e reposição de equipamentos.
- O cenário mais restritivo para investimentos vem afetando a demanda por equipamentos de ciclo longo, como motores elétricos de alta tensão e painéis de automação, resultando em uma acomodação na entrega de projetos de longo prazo.

Mercado Externo

- Retomada da atividade industrial nas principais regiões de atuação, com bom desempenho para equipamentos de ciclo curto, como motores elétricos de baixa tensão e produtos seriados de automação.
- Para equipamentos de ciclo longo, apesar da boa demanda existente em segmentos como óleo & gás e água & saneamento, a pouca previsibilidade de longo prazo, em virtude das incertezas geopolíticas, está levando ao adiamento da decisão de investimentos de projetos de grande porte.

Geração, Transmissão e Distribuição de Energia (GTD)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T25	2.074.985	2.014.794
1T25	2.388.548	2.047.637
Δ%	-13,1%	-1,6%
2T24	2.107.869	1.735.295
Δ%	-1,6%	16,1%



Participação na ROL

Mercado Interno

- A queda de receita aconteceu em virtude da falta de projetos de geração eólica em 2025. Importante lembrar, que o 2T24 foi um dos maiores trimestres de receita deste negócio no ano passado. Os demais negócios de geração continuam apresentando crescimentos robustos de dois dígitos, com destaque para o bom volume de entregas de projetos de geração solar centralizada (GC) no trimestre.
- O negócio de T&D também contribuiu positivamente, motivado pelas entregas de transformadores de grande porte e subestações para projetos ligados aos leilões de transmissão e redes de distribuição.

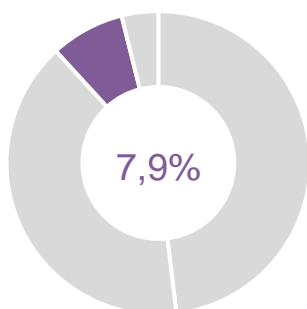
Mercado Externo

- As oportunidades capturadas no mercado de T&D continuam a contribuir para o desempenho desta área de negócio, especialmente pelo bom volume de entregas de transformadores para infraestrutura da rede elétrica e aplicações de geração de energia renovável.
- Nos negócios de geração, bom desempenho do negócio de geradores da Marathon nos Estados Unidos e China, destinados principalmente a geração de energia de reserva para Data Centers.

Desempenho por Área de Negócio

Motores Comerciais e Appliance (MCA)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T25	333.692	476.163
1T25	356.995	454.931
Δ%	-6,5%	4,7%
2T24	329.449	367.695
Δ%	1,3%	29,5%



Participação na ROL

Mercado Interno

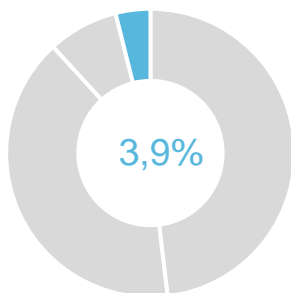
- Manutenção da demanda em relação ao mesmo período do ano anterior, com bom desempenho de segmentos relevantes como fabricantes de ar-condicionado e motobombas, apesar da redução de demanda observada para o segmento de lavadoras.

Mercado Externo

- Crescimento na demanda em algumas regiões importantes, com destaque para a continuidade do crescimento nas operações na China e América do Norte.

Tintas e Vernizes (T&V)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T25	331.136	67.503
1T25	323.534	58.316
Δ%	2,3%	15,8%
2T24	298.977	61.931
Δ%	10,8%	9,0%



Participação na ROL

Mercado Interno

- Continuidade da demanda positiva, com destaque para os segmentos de água & saneamento e implementos agrícolas.

Mercado Externo

- A demanda pelos produtos de tintas e vernizes se manteve positiva, motivada principalmente pelo bom resultado na operação do México, aliada as exportações do Brasil para países da América Latina.

Custos dos Produtos Vendidos

O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) e a margem bruta do trimestre são apresentados na Tabela 3.

Tabela 3 – Custos

	2T25	1T25	AH%	2T24	AH%
Receita Operacional Líquida	10.207.227	10.078.571	1,3%	9.274.426	10,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(6.771.646)	(6.762.551)	0,1%	(6.148.231)	10,1%
Margem Bruta	33,7%	32,9%	0,8 pp	33,7%	0,0 pp

A estabilização dos custos das principais matérias-primas que compõem nossa estrutura de custos, o mix de produtos vendidos mais favorável e a constante busca por eficiência operacional e ganhos de produtividade foram fatores importantes para a manutenção da margem bruta neste trimestre quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

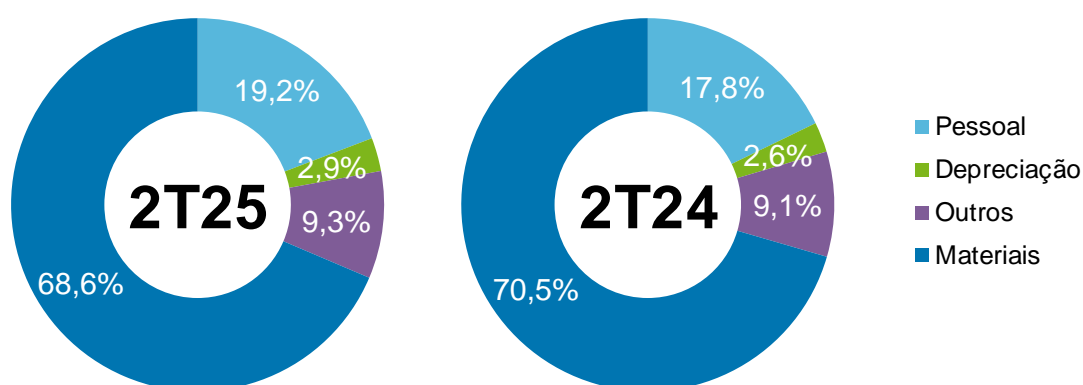


Figura 2 – Composição do CPV

Despesas de Vendas, Gerais e Administrativas

As despesas de Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A) consolidadas totalizaram R\$ 1.215,3 milhões no 2T25, um aumento de 20,2% sobre o 2T24 e aumento de 0,7% sobre o 1T25. O aumento em relação ao mesmo período do ano anterior é explicado principalmente pela consolidação dos negócios adquiridos da Marathon, Rotor e Cemp, cuja integração está acontecendo de acordo com o planejado, e do aumento nas despesas de fretes. Quando analisadas em relação à receita operacional líquida, elas representaram 11,9%, 1,0 ponto percentual maior em relação ao 2T24 e 0,1 ponto percentual abaixo do valor apresentado no 1T25.

EBITDA e Margem EBITDA

A composição do cálculo do EBITDA, conforme Resolução CVM 156/2022, e a margem EBITDA são apresentadas na Tabela 4. A margem EBITDA apresentou leve acomodação quando comparada com o mesmo período do ano anterior, reflexo principalmente do atual mix de produtos vendidos e das oscilações mencionadas nas despesas.

Tabela 4 – Cálculo do EBITDA e Margem EBITDA

	2T25	1T25	AH%	2T24	AH%
Receita Operacional Líquida	10.207.227	10.078.571	1,3%	9.274.426	10,1%
Lucro Líquido do Exercício	1.591.952	1.546.036	3,0%	1.441.655	10,4%
Lucro Líquido antes dos acionistas não controladores	1.692.662	1.637.180	3,4%	1.512.063	11,9%
(+) IRPJ e CSLL	336.772	346.310	-2,8%	444.508	-24,2%
(+/-) Resultado Financeiro	(7.492)	(40.103)	-81,3%	(25.281)	-70,4%
(+) Depreciação/Amortização	237.597	229.607	3,5%	189.524	25,4%
EBITDA	2.259.539	2.172.994	4,0%	2.120.814	6,5%
Margem EBITDA	22,1%	21,6%	0,5 pp	22,9%	-0,8 pp

Resultado Líquido

O lucro líquido no 2T25 foi de R\$ 1.591,9 milhões, um aumento de 10,4% em relação ao 2T24 e aumento de 3,0% em relação ao 1T25. A margem líquida atingiu 15,6%, 0,1 ponto percentual superior ao 2T24 e 0,3 ponto percentual superior ao 1T25.

Fluxo de Caixa

As atividades operacionais apresentaram geração de caixa de R\$ 1.966,8 milhões até junho de 2025, resultado do crescimento da receita e continuidade das boas margens operacionais, apesar do aumento da necessidade de capital de giro no período.

Nas atividades de investimentos, que incluem as movimentações dos ativos imobilizado e intangível, aquisições de empresas e aplicações financeiras, tivemos um consumo de caixa de R\$ 1.321,6 milhões. O investimento (CAPEX⁽⁴⁾) em modernização e expansão da capacidade produtiva teve continuidade através de aplicações de recursos nas fábricas do Brasil e do México.

Nas atividades de financiamento captamos R\$ 1.272,6 milhões e realizamos amortizações de R\$ 2.205,8 milhões, resultando em uma amortização líquida de R\$ 933,2 milhões. A remuneração do capital próprio (dividendos e juros sobre capital próprio) somou R\$ 1.806,6 milhões. O resultado foi o consumo de caixa de R\$ 2.735,6 milhões nas atividades de financiamento no período.

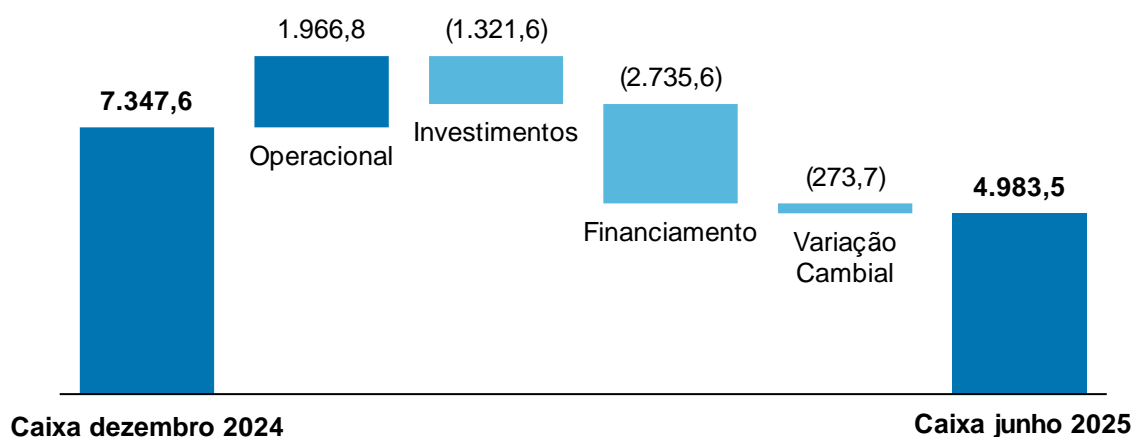


Figura 3 – Conciliação do fluxo de caixa (valores em R\$ milhões)

Lembramos que a Figura 3 apresenta as posições de caixa e equivalentes de caixa classificadas no ativo circulante. Adicionalmente, temos R\$ 725,4 milhões em aplicações financeiras sem liquidez imediata, incluindo instrumentos financeiros derivativos (R\$ 882,5 milhões em dezembro de 2024).

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

O ROIC do 2T25, acumulado nos últimos 12 meses, atingiu 32,9%, uma redução de 4,5 pontos percentuais em relação ao 2T24 e redução de 0,3 ponto percentual em relação ao 1T25. O crescimento do capital empregado, principalmente devido aos investimentos em ativos fixos e intangíveis, foi o principal fator para a redução do ROIC, apesar do crescimento do Lucro Operacional após os Impostos (NOPAT⁽⁵⁾) ao longo dos últimos 12 meses. Importante lembrar que o ROIC do 2T24 foi positivamente impactado pelo reconhecimento de incentivo fiscal não recorrente referente à nova controlada na Suíça.

Investimentos (CAPEX)

No 2T25 investimos R\$ 583,4 milhões em modernização e expansão de capacidade produtiva, máquinas e equipamentos e licenças de uso de softwares, sendo 63,4% destinados às unidades produtivas no Brasil e 36,6% destinados aos parques industriais e demais instalações no exterior.

No Brasil, continuamos os investimentos em modernização e ampliação da capacidade de produção nas unidades de T&D, além de aumento da capacidade e ganhos de produtividade de motores elétricos industriais em Jaraguá do Sul. No exterior, seguimos com os investimentos no México, com destaque para o avanço na construção da nova fábrica de transformadores.

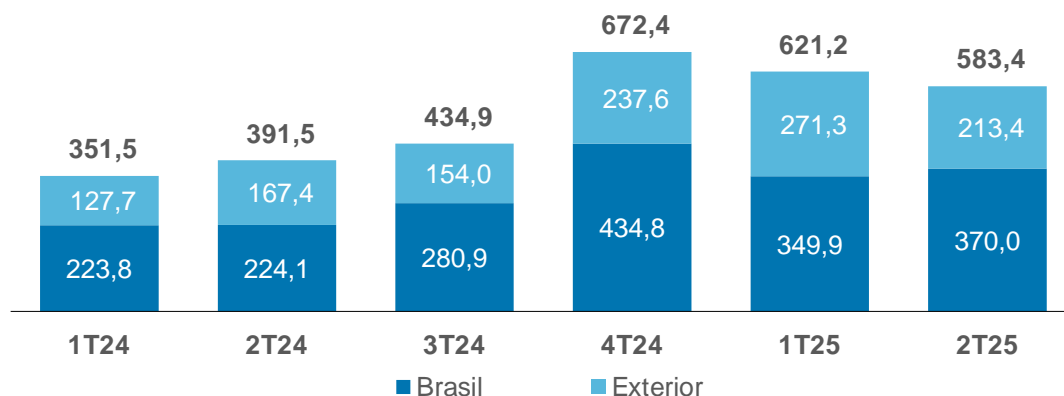


Figura 4 – Evolução do CAPEX (valores em R\$ milhões)

Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Os dispêndios nas atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação totalizaram R\$ 673,8 milhões, representando 3,3% da receita operacional líquida acumulada em 2025.

Disponibilidades e Endividamento

As disponibilidades, aplicações financeiras e instrumentos financeiros derivativos, aplicados em bancos de primeira linha e majoritariamente em moeda nacional, são apresentadas na Tabela 5. Da mesma forma, é apresentada a dívida financeira bruta total, com o detalhamento entre curto e longo prazo, em reais e outras moedas, resultando no caixa líquido da Companhia ao final do trimestre.

Tabela 5 – Disponibilidades e Financiamentos

	Junho 2025		Dezembro 2024		Junho 2024	
Disponibilidades e Aplicações	5.682.735		8.013.210		7.242.673	
Curto Prazo	5.668.597		7.996.076		7.230.764	
Longo Prazo	14.138		17.134		11.909	
Instrumentos Financeiros Derivativos	(58.686)		190.678		(44.561)	
Ativo Curto Prazo	25.491		210.749		26.037	
Ativo Longo Prazo	739		6.166		22.668	
Passivo Curto Prazo	(84.455)		(26.237)		(88.706)	
Passivo Longo Prazo	(461)		-		(4.560)	
Financiamentos	(2.584.148)		(3.595.237)		(4.180.977)	
Curto Prazo	(2.261.673)	88%	(2.850.956)	79%	(2.968.661)	71%
Em reais	(16.215)		(6.089)		(6.245)	
Em outras moedas	(2.245.458)		(2.844.867)		(2.962.416)	
Longo Prazo	(322.475)	12%	(744.281)	21%	(1.212.316)	29%
Em reais	(322.475)		(248.894)		(156.477)	
Em outras moedas	-		(495.387)		(1.055.839)	
Caixa Líquido	3.039.901		4.608.651		3.017.135	

O *duration* total do endividamento era de 9,9 meses em junho de 2025 (11,3 meses em dezembro 2024).

Dividendos e Juros sobre Capital Próprio

Ao longo do primeiro semestre de 2025, o Conselho de Administração deliberou *ad referendum* da Assembleia Geral Ordinária (AGO), ainda a ser realizada, os seguintes eventos como remuneração aos acionistas em:

- 18 de março, como juros sobre capital próprio (JCP), no valor total de R\$ 338,6 milhões;
- 17 de junho, como juros sobre capital próprio (JCP), no valor total de R\$ 394,6 milhões.

O Conselho de Administração deliberou também, em reunião no dia 22 de julho de 2025, sobre dividendos intermediários relativos aos resultados do primeiro semestre de 2025, no valor total de R\$ 719,3 milhões.

Estes proventos serão pagos em 13 de agosto de 2025. Os valores declarados como remuneração aos acionistas relativos ao primeiro semestre representam 46,3% do lucro líquido obtido no período.

Nossa prática é declarar juros sobre capital próprio (JCP) trimestralmente e dividendos intermediários e complementares com base no lucro obtido a cada semestre, ou seja, seis proventos a cada ano, que são pagos semestralmente.

Tabela 6 - Proventos

	1º Semestre 2025	1º Semestre 2024	%
Juros sobre Capital Próprio	733.258	505.672	45,0%
Dividendos	719.354	786.877	-8,6%
Total Bruto	1.452.611	1.292.549	12,4%
Lucro Líquido	3.137.988	2.769.619	13,3%
Remuneração Acionista / Lucro Líquido	46,3%	46,7%	

Outros Eventos

Aquisição estratégica no segmento de revestimentos industriais nos EUA

Anunciamos em 01 de maio a aquisição dos ativos da Heresite Protective Coatings, empresa americana de revestimentos industriais localizada nos Estados Unidos, no valor de US\$ 9,5 milhões. Fundada em 1935, em Manitowoc, no estado de Wisconsin, a Heresite Protective Coatings é uma empresa consolidada no mercado de revestimento industrial, com especialização em soluções para equipamentos de ventilação, aquecimento e ar-condicionado (HVAC), destinados a ambientes severos, especialmente nos mercados de óleo & gás e tratamento de águas. Além de atuar no mercado norte-americano, a Heresite possui uma forte presença internacional. Em 2024, a Heresite apresentou uma receita operacional líquida de US\$ 8,6 milhões, e uma margem EBITDA de 22%.

Teleconferência de Resultados

A WEG realizará, no dia 24 de julho de 2025 (quinta-feira), teleconferência em português, com tradução simultânea para o inglês, e transmissão pela internet (*webcasting*), no seguinte horário:

- 11h00 – São Paulo (BRT)
- 10h00 – Nova York (EDT)
- 15h00 – Londres (BST)

Link de acesso: [clique aqui](#)

A apresentação estará disponível na página na internet da área de Relações com Investidores (ri.weg.net).

Declarações Prospectivas

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da WEG, às projeções e resultado e ao potencial de crescimento da Companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da WEG. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, do desempenho econômico geral do país e do setor e dos mercados internacionais, podendo sofrer alterações.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

2T 2025

Anexos

Anexo I – Demonstração de Resultados Consolidados – Trimestral

	2T25		1T25		2T24		AH%	AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%	(A)/(B)	(A)/(C)
Receita Operacional Líquida	10.207.227	100,0%	10.078.571	100,0%	9.274.426	100,0%	1,3%	10,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(6.771.646)	-66,3%	(6.762.551)	-67,1%	(6.148.231)	-66,3%	0,1%	10,1%
Lucro Bruto	3.435.581	33,7%	3.316.020	32,9%	3.126.195	33,7%	3,6%	9,9%
Despesas de Vendas	(834.470)	-8,2%	(840.150)	-8,3%	(702.805)	-7,6%	-0,7%	18,7%
Despesas Administrativas	(380.877)	-3,7%	(367.263)	-3,6%	(308.248)	-3,3%	3,7%	23,6%
Receitas Financeiras	576.104	5,6%	477.162	4,7%	524.936	5,7%	20,7%	9,7%
Despesas Financeiras	(568.612)	-5,6%	(437.059)	-4,3%	(499.655)	-5,4%	30,1%	13,8%
Outras Receitas Operacionais	55.980	0,5%	45.727	0,5%	35.284	0,4%	22,4%	58,7%
Outras Despesas Operacionais	(251.266)	-2,5%	(210.430)	-2,1%	(217.863)	-2,3%	19,4%	15,3%
Equivalência Patrimonial	(3.006)	0,0%	(517)	0,0%	(1.273)	0,0%	481,4%	136,1%
Lucro antes dos Impostos	2.029.434	19,9%	1.983.490	19,7%	1.956.571	21,1%	2,3%	3,7%
Imposto de Renda e CSLL	(344.199)	-3,4%	(323.380)	-3,2%	(421.756)	-4,5%	6,4%	-18,4%
Impostos Diferidos	7.427	0,1%	(22.930)	-0,2%	(22.752)	-0,2%	n.a.	n.a.
Minoritários	(100.710)	-1,0%	(91.144)	-0,9%	(70.408)	-0,8%	10,5%	43,0%
Lucro Líquido do Exercício	1.591.952	15,6%	1.546.036	15,3%	1.441.655	15,5%	3,0%	10,4%
EBITDA	2.259.539	22,1%	2.172.994	21,6%	2.120.814	22,9%	4,0%	6,5%
Lucro por Ação (LPA)	0,37943		0,36848		0,34362		3,0%	10,4%

Anexo II – Demonstração de Resultados Consolidados – Acumulado

	06M25		06M24		AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(A)/(B)
Receita Operacional Líquida	20.285.798	100,0%	17.307.730	100,0%	17,2%
Custo dos Produtos Vendidos	(13.534.197)	-66,7%	(11.510.831)	-66,5%	17,6%
Lucro Bruto	6.751.601	33,3%	5.796.899	33,5%	16,5%
Despesas de Vendas	(1.674.620)	-8,3%	(1.326.989)	-7,7%	26,2%
Despesas Administrativas	(748.140)	-3,7%	(568.218)	-3,3%	31,7%
Receitas Financeiras	1.053.266	5,2%	849.563	4,9%	24,0%
Despesas Financeiras	(1.005.671)	-5,0%	(751.830)	-4,3%	33,8%
Outras Receitas Operacionais	101.707	0,5%	52.218	0,3%	94,8%
Outras Despesas Operacionais	(461.696)	-2,3%	(418.073)	-2,4%	10,4%
Equivalência Patrimonial	(3.523)	0,0%	(1.200)	0,0%	193,6%
Lucro antes dos Impostos	4.012.924	19,8%	3.632.370	21,0%	10,5%
Imposto de Renda e CSLL	(667.579)	-3,3%	(766.096)	-4,4%	-12,9%
Impostos Diferidos	(15.503)	-0,1%	23.043	0,1%	n.a.
Minoritários	(191.854)	-0,9%	(119.698)	-0,7%	60,3%
Lucro Líquido do Exercício	3.137.988	15,5%	2.769.619	16,0%	13,3%
EBITDA	4.432.533	21,9%	3.890.694	22,5%	13,9%
Lucro por Ação (LPA)	0,74791		0,66015		13,3%

Anexo III – Balanço Patrimonial Consolidado

	Junho 2025		Dezembro 2024		Junho 2024		AH% (A)/(B)	AH% (A)/(C)
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%		
Ativo Circulante	25.299.344	64%	27.221.359	66%	25.019.368	67%	-7%	1%
Disponibilidades	5.668.597	14%	7.996.076	19%	7.230.764	19%	-29%	-22%
Créditos a Receber	7.328.719	18%	7.394.411	18%	7.210.277	19%	-1%	2%
Estoques	10.076.991	25%	9.903.951	24%	8.845.836	24%	2%	14%
Outros Ativos Circulantes	2.225.037	6%	1.926.921	5%	1.732.491	5%	15%	28%
Ativo Não Circulante	14.537.495	36%	14.268.342	34%	12.420.118	33%	2%	17%
Ativo Realizável a Longo Prazo	1.389.683	3%	1.442.220	3%	1.341.656	4%	-4%	4%
Aplicações Financeiras	14.138	0%	17.134	0%	11.909	0%	-17%	19%
Impostos Diferidos	1.050.073	3%	1.141.821	3%	1.067.545	3%	-8%	-2%
Outros Ativos não circulantes	325.472	1%	283.265	1%	262.202	1%	15%	24%
Investimentos	62.804	0%	71.808	0%	75.253	0%	-13%	-17%
Imobilizado	10.281.835	26%	9.933.659	24%	8.709.230	23%	4%	18%
Direito de uso	830.084	2%	898.435	2%	807.216	2%	-8%	3%
Intangível	2.803.173	7%	2.820.655	7%	2.293.979	6%	-1%	22%
Total do Ativo	39.836.839	100%	41.489.701	100%	37.439.486	100%	-4%	6%
Passivo Circulante	14.256.179	36%	15.454.265	37%	14.218.966	38%	-8%	0%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	976.799	2%	728.469	2%	899.982	2%	34%	9%
Fornecedores	2.888.352	7%	3.778.116	9%	3.240.438	9%	-24%	-11%
Obrigações Fiscais	812.795	2%	799.564	2%	798.528	2%	2%	2%
Empréstimos e Financiamentos	2.261.673	6%	2.850.956	7%	2.968.661	8%	-21%	-24%
Dividendos e Juros s/ Capital Próprio	667.247	2%	561.679	1%	609.317	2%	19%	10%
Adiantamento de Clientes	4.072.213	10%	4.040.292	10%	3.217.582	9%	1%	27%
Participações nos Resultados	428.271	1%	569.328	1%	394.838	1%	-25%	8%
Instrumentos Financeiros Derivativos	84.455	0%	26.237	0%	88.706	0%	222%	-5%
Arrendamento Mercantil	136.352	0%	107.668	0%	98.900	0%	27%	38%
Outras Obrigações	1.928.022	5%	1.991.956	5%	1.902.014	5%	-3%	1%
Passivo Não Circulante	2.432.538	6%	2.910.219	7%	3.219.811	9%	-16%	-24%
Empréstimos e Financiamentos	322.475	1%	744.281	2%	1.212.316	3%	-57%	-73%
Outras Obrigações	513.683	1%	496.934	1%	379.668	1%	3%	35%
Arrendamento Mercantil	631.791	2%	715.450	2%	661.408	2%	-12%	-4%
Impostos Diferidos	168.059	0%	170.520	0%	112.439	0%	-1%	49%
Provisões para Contingências	796.530	2%	783.034	2%	853.980	2%	2%	-7%
Patrimônio Líquido	23.148.122	58%	23.125.217	56%	20.000.709	53%	0%	16%
Acionistas Controladores	22.215.931	56%	22.204.221	54%	19.299.649	52%	0%	15%
Acionistas Não Controladores	932.191	2%	920.996	2%	701.060	2%	1%	33%
Total do Passivo	39.836.839	100%	41.489.701	100%	37.439.486	100%	-4%	6%

Anexo IV – Demonstração dos Fluxos de Caixa Consolidados

	6 Meses 2025	6 Meses 2024
Atividades Operacionais		
Lucro antes dos impostos e Participações	4.012.924	3.632.370
Depreciações e Amortizações	467.204	356.057
Equivalência patrimonial	3.523	1.200
Provisões	798.684	478.387
Variação nos Ativos e Passivos	(3.315.490)	(1.389.198)
(Aumento)/Redução nos clientes	(273.502)	(314.115)
Aumento/(Redução) nos fornecedores	(788.098)	685.503
(Aumento)/Redução nos estoques	(626.706)	(390.010)
(Aumento)/redução nos impostos a recuperar	(183.815)	(81.849)
Aumento/(redução) nas obrigações sociais/tributárias	163.657	232.641
Aumento/(redução) nos adiantamentos de clientes	237.785	(228.944)
Aumento/(redução) nas outras contas a receber/pagar	(556.782)	(41.862)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(748.290)	(577.619)
Participação no resultado dos colaboradores pagos	(476.257)	(450.711)
Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	(63.482)	(222.232)
Caixa Líquido proveniente das Atividades Operacionais	1.966.845	3.078.816
Atividades de Investimentos		
Imobilizado	(1.122.990)	(707.746)
Intangível	(81.652)	(35.319)
Resultado de venda de imobilizado	14.893	3.062
Aquisição de Controlada	(136.590)	(1.894.972)
Aplicações financeiras mantidas até o vencimento	-	2.557
Resgate de aplicações financeiras	4.715	1.679
Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimentos	(1.321.624)	(2.630.739)
Atividades de Financiamentos		
Captação de empréstimos e financiamentos obtidos	1.272.568	2.236.965
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(2.205.766)	(1.130.247)
Ações em Tesouraria	4.261	6.949
Dividendos/juros s/capital próprio pagos	(1.806.637)	(1.715.227)
Caixa líquido aplicado nas ativ. de financiamentos	(2.735.574)	(601.560)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	(273.719)	275.814
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes	(2.364.072)	122.331
Saldo de caixa:		
Caixa e equivalente de caixa no início do período	7.347.599	6.488.454
Caixa e equivalente de caixa no final do período	4.983.527	6.610.785

Notas Explicativas:

(1) Sigla em inglês para *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*, que significa lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

(2) Sigla em inglês para *Return on Invested Capital*.

(3) Desconsideradas variações em países com hiperinflação e aquisições no período.

(4) Sigla em inglês para *Capital Expenditure*.

(5) Sigla em inglês para *Net Operating Profits After Taxes*.

n.a. Abreviação para não aplicável.

n.m. Abreviação para não mencionado.

pp Abreviação para ponto percentual.



Para mais informações, acesse nossa central de resultados:
<https://ri.weg.net/informacoes-financeiras/central-de-resultados>