

Pour la partie de démonstration, généralement, j'ai deux pages. La première est la page d'accueil, qui contient un header

(en-tête) et un footer (pied de page). Au milieu, nous avons des offres. Sur cette page,

nous proposons trois offres aux clients. La première est gratuite, tandis que les deux autres sont payantes.

La version gratuite est une version limitée, alors que les autres sont illimitées.

Nous allons maintenant examiner la page intitulée "Squad". Cette page constitue la principale fonctionnalité de notre site web, car elle présente une démonstration. J'ai organisé cette page en deux sections distinctes :

à gauche, nous trouvons la formation des joueurs, tandis qu'à droite, une liste complète des joueurs est affichée.

La partie dédiée aux joueurs est statique et reflète l'ensemble des joueurs disponibles dans l'API fournie avec le brief.

Cette approche permet aux utilisateurs de visualiser facilement les options de formation et d'explorer la liste des joueurs simultanément.

Dans la section dédiée à la formation, lorsque nous cliquons sur la carte d'un joueur, deux options s'offrent à nous.

La première option permet de sélectionner un joueur automatiquement, tandis que la seconde option consiste

à ajouter un joueur manuellement. Pour cela, il est nécessaire

\$m\$ù

de remplir un formulaire contenant à la fois les informations personnelles du joueur et des détails sur ses performances.

La partie automatique permet uniquement de choisir un joueur parmi une liste prédéfinie. Par exemple,

lorsque l'on clique sur la case d'un gardien dans l'application, une liste s'affiche, contenant uniquement les gardiens disponibles.

Cette fonctionnalité nous permet d'éviter l'ajout d'un joueur à une position incorrecte."

"Cette fonctionnalité nous permet d'éviter l'ajout d'un joueur à une position inappropriée."

Ce site s'affiche correctement sur les mobiles ainsi que sur les tablettes.