

Запит на матеріали для КП

Прошу надати інформацію, що стосується комерційної пропозиції. Список необхідних для КП матеріалів та інформації:

1. Сайт/сторінка/каталог на якому є відображена продукція(та яку будемо продавати) з актуальними цінами та наявністю.
2. Основне гасло/слоган який має бути на КП.
3. Коректна адресна інформація:
 - Фізична адреса офісу
 - Контактний телефон
 - Ел.-поштова скринька (бажано в домені сайту), виділена лише під наш проект.
4. Приклади КП, які надсилаються клієнту або МАКЕТ .
5. Зображення логотипу, товарів, інфографіки, фото з портфоліо ...і т.д. які мають бути використані для КП в растровому форматі(наприклад .png .jpg .gif .svg) та ЗАГАЛЬНИМ РОЗМІРОМ не більше 3МБ (більші за розміром будуть дуже довго відкриватись).
 - Короткі описи/характеристики/ чи просто назви для кожного товару/фотографії.
6. Прайс (.pdf.xls) чи презентацію(.pdf)/посилання на відео які варто прикріпити до КП.
7. Супровідні матеріали для листа, якщо такі є (бажано в форматі .pdf).
8. Кольори та шрифти, які потрібно використати, а саме:
 - HEX-код кольору, та його місце в КП
 - Точна назва шрифту, його розмір в px (пікселях) та місце в КП - Наприклад: 1-й бок відповідно до макету - колір: #F2A12D - шрифт Arial 18px

❗ Увага: Якщо інформація по 8 пункту не буде надана - то будуть використані кольори та шрифти на наш розсуд, з врахуванням використаних на сайті чи в макеті.

⚠ Важливо: Ми не займаємось дизайном або проектуванням комерційної пропозиції. Ми лише верстаємо її згідно вашого макету або беремо за приклад ваш веб - сайт.

Комерційна пропозиція верстається відповідно до цих норм

1. КП верстається в форматі HTML4 для надсилання електронною поштою відкритим листом.
2. Відповідно в КП не використовується css/javascript (при наявності будь-яких скриптів чи іншого активного коду, лист в кращому випадку буде відфільтровано в СПАМ).
3. Ширина КП в межах 600px-700px.
4. Висота КП бажано не повинна перевищувати 1024-1600px. 5) Загальна структура КП така:
 - Посилання на вебверсію ;
 - Шапка - поле в верху, в якому міститься логотип та основна контактна інформація;
 - Основне тіло листа - гасло/слоган, опис компанії та/або продукту/послуги, переваги/прайс/коротке портфоліо/додаткові пропозиції/каталоги продукції чи супровідні матеріали/тестові варіанти/акції тощо;
 - Підвал/низ - адреса та інша контактна інформація проекту.

