

ConFoo.CA

WEB TECHNO CONFERENCE

Guide du commanditaire 2010



Événement

LA CONFÉRENCE CONFOO.CA 2010

La prochaine édition de la Conférence se déroulera du 8 au 12 mars 2010, dans le prestigieux hôtel Hilton Bonaventure.

Situé au cœur de Montréal, le Hilton Bonaventure offre un environnement dynamique qui saura stimuler les discussions techniques entre les participants.

Fort de ses sept années d'expérience avec la Conférence PHP Québec, l'organisation a décidé d'élargir la portée de la conférence pour en faire l'événement par excellence qui saura répondre aux attentes des entreprises et des professionnels en TI. En plus des traditionnelles séances sur PHP, la conférence comptera des pistes sur les technologies de pointe telles que: Python, Ruby, Sécurité, la gestion de projets, les CMS/Framework, la gestion de Système et de base de données, les standards et accessibilité Web ainsi que les web sociaux, analyse des statistiques du site Internet et gestion du référencement pour les responsables marketing.

Du 8 mars au 10 mars, une formation PHP sera donnée par une équipe professionnelle de formateurs. La conférence poursuivra son cours avec 3 jours de présentations réparties en 7 salles. Au cours lesquels les interlocuteurs présenteront des solutions concrètes et novatrices aux problématiques soulevées par le développement d'applications Web.

Ce sera une occasion unique de rencontrer les auteurs de différentes technologies, les experts locaux et internationaux ainsi que les commanditaires afin d'échanger sur les dernières nouveautés et l'avenir de ces technologies.

L'ORGANISATION : PHP QUÉBEC & CIE

PHP Québec est l'association professionnelle des utilisateurs de PHP au Québec. Son objectif est de promouvoir l'utilisation de PHP auprès des entreprises et des institutions gouvernementales.

Avec plus de sept années d'expérience, de réalisations reconnues et de nombreux projets pour les années à venir, PHP Québec est le chef de file dans l'organisation d'événements technologiques au Québec.

Afin d'offrir un événement plus vaste, PHP Québec s'associe avec les groupes d'utilisateurs Python Montréal, Montréal RB, W3QC et OWASP.



Événement

LE PUBLIC

L'audience de la conférence sera constituée de :

- professionnels en TI;
- développeurs Web;
- administrateurs de systèmes;
- administrateurs de bases de données
- gestionnaires de projet;
- gestionnaires marketing;
- responsable d'entreprise.

Plus de 500 visiteurs sont attendus pour la conférence 2010. 75% viendront du Québec et 20% du Canada et des États-Unis.

La répartition linguistique de l'audience est équilibrée. D'après les statistiques recueillies en 2009, 74% de nos visiteurs comprennent le français et 93% comprennent l'anglais. La majorité des participants trouvent la Conférence excellente et reviennent l'année suivante.

ACTIVITÉS SPÉCIALES

Salon de l'emploi & cocktail & expo

En 2009, la seconde édition du salon d'emploi a attiré plus de 600 visiteurs en une demi-journée seulement. Lors de ConFoo.ca 2010, cette activité aura lieu le 11 et 12 mars. L'accès est gratuit et ouvert à tous. Des kiosques sont également disponibles pour les entreprises intéressées à prendre part au salon.

Formation PHP

3 jours, du 8 au 10 mars. Trois instructeurs experts pour une vingtaine d'élèves maximum.

Réseautage

- Repas des conférenciers et commanditaires
- Party post-conférence
- Déjeuner Cabane à sucre



Options de commandite

UN BÉNÉFICE À LONG TERME

Votre bénéfice avec ConFoo.ca ne se limite pas à 3 jours. Plusieurs mois avant l'événement, votre logo est affiché sur le site de la Conférence. Avec notre appel aux conférenciers en été, la présentation des sessions l'automne et l'annonce officielle du programme en janvier, nos partenaires sont assurés d'avoir une bonne visibilité avant l'évènement.

Après la conférence, les participants pourront visiter le site Web pour télécharger les présentations et se garder informés des derniers développements.

	Argent	Or	Platine	Diamant
Site Web				
Logo sur toutes les pages de la conférence 2010	100x40	130x50	160x60	190x70
Texte de présentation sur la page commanditaires	Oui	Oui	Oui	Oui
Conference				
Billets d'entrée	1	2	4	6
Kiosque dans l'espace commun		Oui	Oui	Oui
Articles promotionnels dans le sac des visiteurs		1	1	2
Session d'ouverture, de fermeture ou durant le repas			1	1
Salle de démonstration des produits			1 salle pour 3 jours	1 salle pour 3 jours
Réseautage				
Kiosque lors du salon de l'emploi	(extra)	1	1	1
Imprimés				
Publicité dans le programme	1/2 page	1 page	1 page	2 pages
Logo sur le panneau d'accueil		Oui	Oui	Oui
La salle principale à votre nom				Oui
Logo sur les articles promotionnels distribués avant la conférence				Oui
Visibilité accrue pendant l'événement				Oui
Limitations				
Nombre maximal de commanditaires	Illimité	5	3	1
	\$ 2 500	\$ 5 000	\$ 8 000	\$ 15 000

L'équipe d'organisation est constamment à la recherche de nouvelles façon pour les commanditaires de rentabiliser leur investissement. C'est pourquoi toute autre offre raisonnable de promotion/ partenariat sera considérée, par exemple :

- Commandite du déjeuner cabane à sucre (sur le toit de l'hôtel);
- Commandite du salon d'emploi;
- Commandite du cocktail;
- Commandite des pauses cafés;
- Votre offre spéciale ici...

Tous les prix sont en dollars canadiens. ● ● ●

Produits promotionnels

LANIÈRE POUR BADGE

Les visiteurs portent leur badge sur la lanière, qui est ainsi visible durant la conférence.

Celles-ci sont distribuées à tout le monde. La zone imprimable est de 36 x 5/8 pouces. The printable area is 36 x 5/8 inches.



SAC DU VISITEUR

Les sacs sont distribués à tous les visiteurs, ainsi que les conférenciers et les commanditaires. Les sacs sont extrêmement visibles durant et après l'évènement.

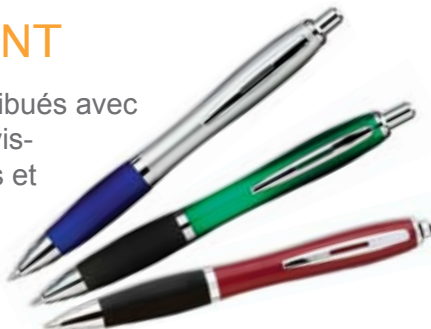
Sac A: disponible en orange et en gris. La zone imprimable est de 5,5 x 4 pouces.

Sac B: disponible en bleu et en gris. La zone imprimable est de 4 x 4 pouces.



STYLO ÉLÉGANT

Les stylos sont distribués avec les sacs à tous les visiteurs, conférenciers et commanditaires. La zone imprimable est de 1,25 x 0,75 pouces. Le stylo est disponible dans plusieurs couleurs et modèles.



CLÉ USB

Toutes les présentations utilisées durant la conférence seront copiées sur une clé USB. Cette clé sera distribuée à tous les visiteurs au moment de l'inscription. La zone imprimable est de 1 x 0,38 pouce. Cet article est disponible en bleu ou en noir.



TASSE À CAFÉ

Les tasses bénéficient d'une grande visibilité longtemps après l'évènement. La zone imprimable est de 2,5 x 2,5 pouces. La tasse est disponible en bleu, rouge et clair.



PORTE-CLÉS DÉTECTEUR DE WIFI

Ce porte-clés détectera les zones WiFi dans un rayon de 200 pieds. Quatre lumières indiquent la force du signal. Il est assez petit pour mettre dans la poche. La zone imprimable est de 0,75 x 0,75 pouce.



COMMANDITAIRE MÉDIA

Sur présentation de leur carte professionnelle, les journalistes qui en ont fait la demande avant le 1er mars auront un accès gratuit à la Conférence. Une salle sera dédiée aux entrevues avec les conférenciers et commanditaires.

Les échanges de services qui assureront une visibilité accrue de la conférence auprès des professionnels seront pris en considération.

AUTRES OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

Pour de plus amples renseignements sur les diverses opportunités publicitaires, veuillez communiquer avec un membre de l'équipe de la ConFoo.ca 2010.

SOUSSION DU GRAPHISME

- Tout graphisme doit être reçu avant le 23 janvier 2010;
- Les formats acceptés sont les suivants : EPS, PDF et AI;
- Les images doivent être en résolution 300 ppp et en couleur CMYK;
- Les polices doivent être converties en tracés ou jointes en tant que TTF/OTF.

CONTACT

<http://confoo.ca>
board@confoo.ca

Téléphone

514-581-8497

Courrier

ConFoo.ca
501 Delmar, suite 6
Pointe Claire, Québec

