Oque 10.840 pedidos podem nos contar?



Yan Enrique

### O Projeto

Analisou dados de uma padaria coreana:

Jul/2019 – Jun/2020

Objetivo: Descobrir os mais vendidos, dias e horas que vendem mais e fornecer insights



### Quem brilha no balcão?

### Pão Doce de Feijão



3229 vendidos

#### Croissant



1049 vendidos

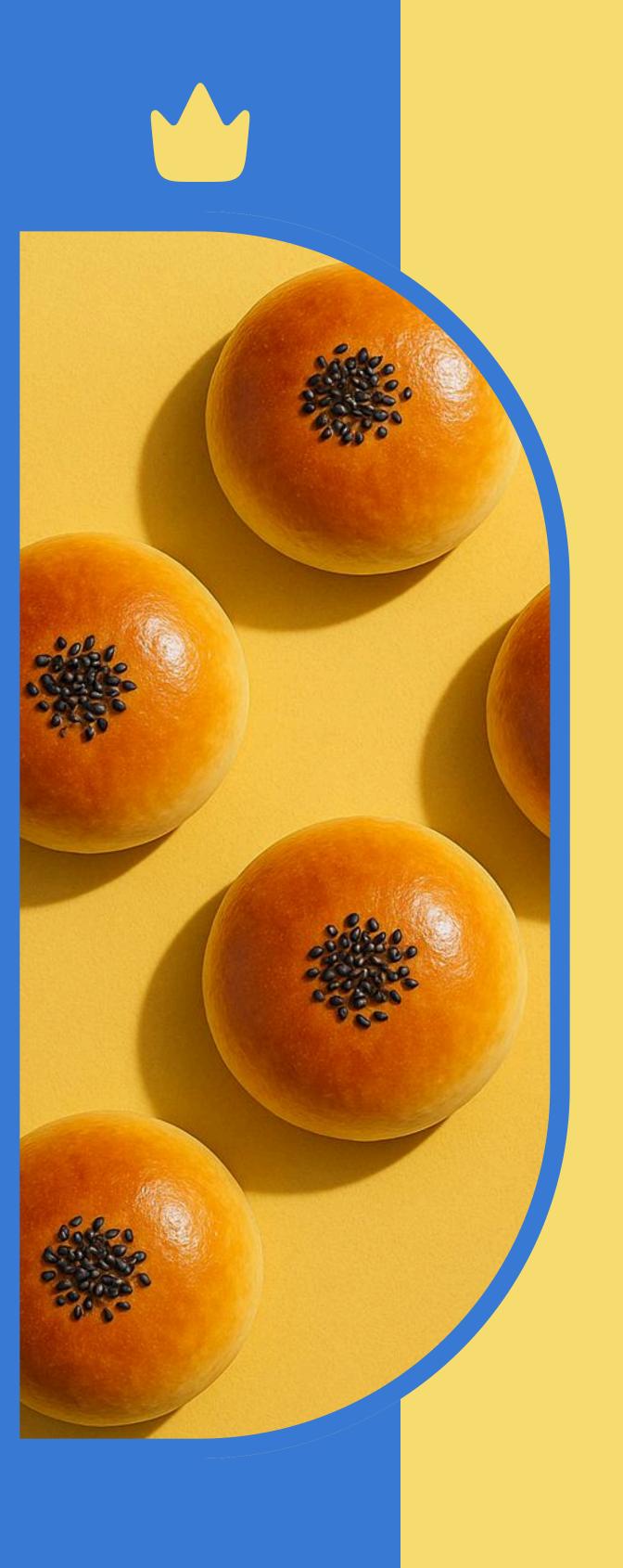
Pão Simples



1028 vendidos

Explore a popularidade. Considere promoções, combos, variações do produto ou destaque-o na vitrine.





## Campeão absoluto

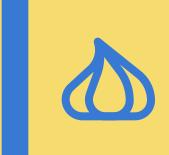
O Pão Doce de Feijão Vendeu

+3200

unidades, 3X
mais que o
segundo
lugar!

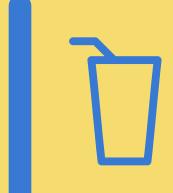
## E os esquecidos?

### Biscoitos de merengue



49 vendidos

Limonada



38 vendidos

Tiramisu



7 vendidos

O que isso significa?
Considere investigar o motivo da
baixa venda, investir em marketing
ou remover produtos com vendas
muito baixas se não forem
estratégicos.

# Quase não saiu nem pra dar oi

Tiramisu vendeu
7 unidades,
461x
menos que o primeiro lugar!



## Quando a padaria bomba?

Sábado

+400 vendas

Domingo

+500 vendas

O que isso significa?
Isso sugere que no fim de semana
as pessoas têm mais tempo livre
para visitar e fazer compras nesses

dias.



## Vendas por dia da semana

Segundas-feira

+300 vendas

Terça-feira

Vendas quase zeradas

O que isso significa?
Queda após o pico do fim de semana
e a discrepância de vendas indica
que Terça-feira a loja costuma estar
fechada.



## Hora do pão quente

As vendas explodem entre 11h e 13h 11h

+700 vendas

12h

+500 vendas

13h

+400 vendas



# Depois das 15h... só o cheirinho do pão no ar

15h

-250 vendas

16h

-150 vendas

17h

-50 vendas



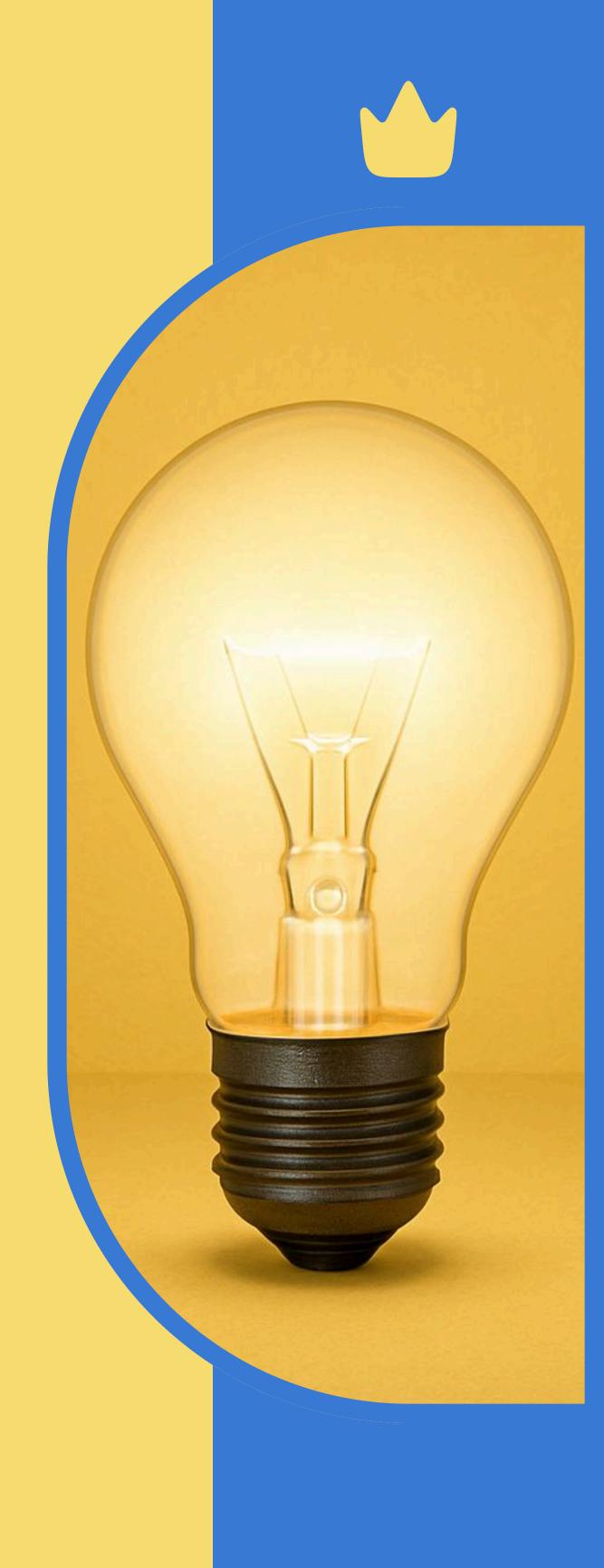
# Insights Insights Irápidos

Destaque o produto campeão

Estoque certo, no dia e hora certa

Promoções e combos pra Segunda e terça, quando abrir

Reavaliar
permanência de
produtos
encalhados ou
investir em
marketing



### Gostou da Análise?

Deixe nos comentários!







